1. INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE DEL PROYECTO :	Aunar Esfuerzos Para Desarrollar Programa de Fortalecimiento de Microemprendedores en el Departamento de Caldas.		**CONTRATO No.**		25012022-0582
VALOR:	$378.928.571		**FECHA DE REALIZACIÓN DEL INFORME:**		31/03/2022
DEPARTAMENTO :	CALDAS		**MUNICIPIO DE EJECUCIÓN:**		Primera Fase Chinchiná
NOMBRE DEL CONTRATISTA O ENTIDAD QUE EJECUTÓ EL PROYECTO :			**CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE**		
CLASE DE CONTRATISTA:	**PÚBLICO**			**PRIVADO**	X

2. INFORME DE GESTIÓN DEL PROYECTO

COPIA CONTROLADA

Describir de una manera precisa el desarrollo y ejecución del proyecto):	La Gobernación de Caldas y la Corporación Incubadora y Aceleradora De Empresas de Base Tecnológica De Manizales - INCUBAR MANIZALES – se propusieron unir esfuerzos para fomentar la cultura del emprendimiento a través de dinámicas activas que potencien las actividades productivas en municipios del departamento de Caldas, contribuyendo al cumplimiento de programas y metas del Plan de Desarrollo. En este contexto se buscó el desarrollo de un programa que permitiera generar cobertura a los grupos que actualmente se encuentran menos atendidos en la dinámica del fortalecimiento empresarial que son los pequeños negocios y micro negocios. Los componentes son: - Microemprende Caldas - Expo-Emprende 2022 El programa está dirigido a pequeños negocios con no más de 3 empleados. Sin importar el tiempo de constitución, en sectores como comercio, alimentos, servicios, agro, turismo, arte y cultura entre otros. Estos microemprendedores deben estar ubicados y operando en 5 municipios de Caldas. (En cada municipio se buscará impactar 20 Microemprendimientos, para un total de 100 microempresarios acompañados durante el programa Microemprende Caldas). El programa se enfoca en el fortalecimiento de dichos microemprendedores a través de una intervención focalizada a sus necesidades más apremiantes según el sector económico y la dinámica de los mismos. Dicha intervención se logra con un diagnóstico, planes de intervención, asesorías y cápsulas de formación**.**

COPIA CONTROLADA

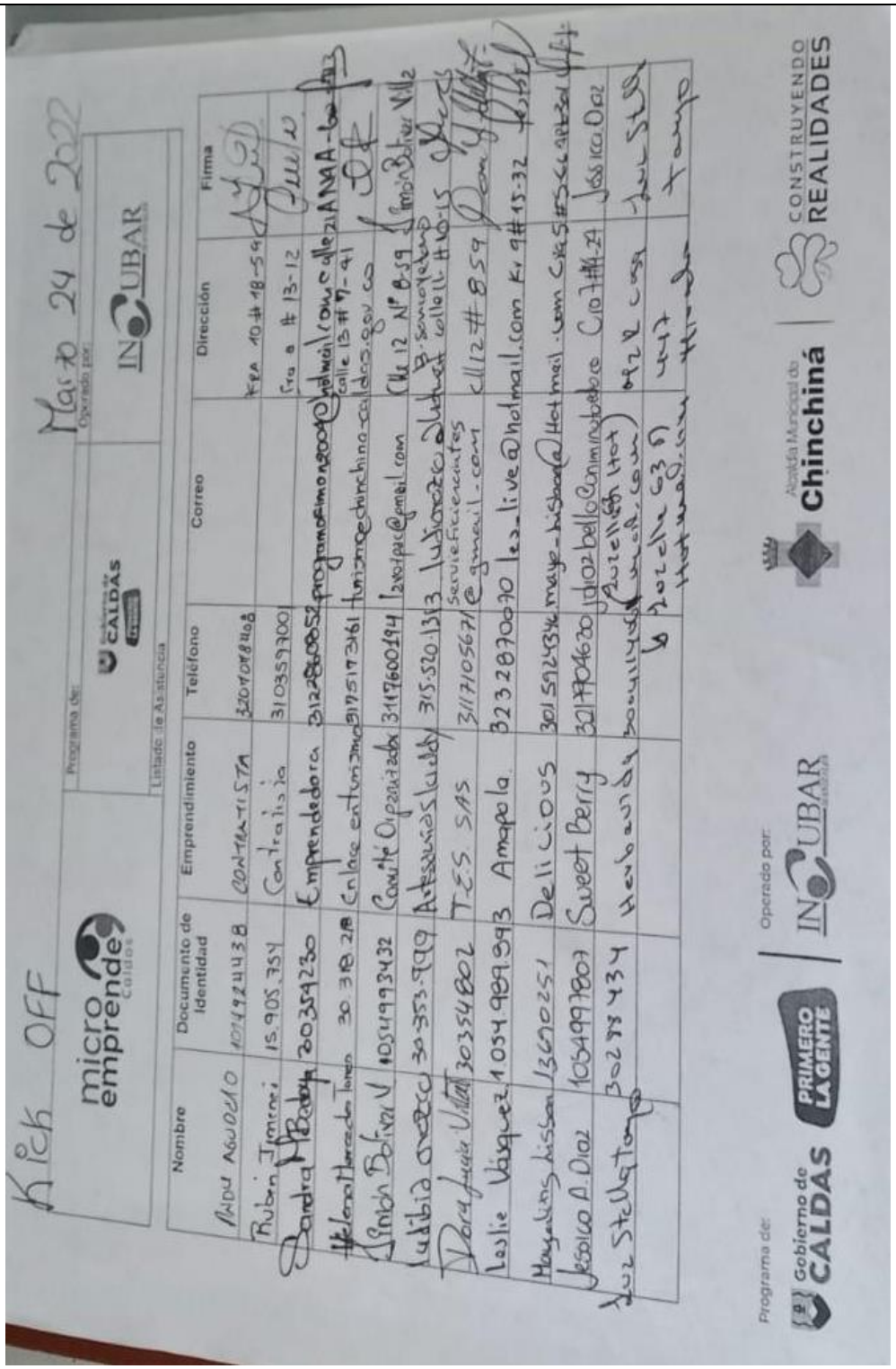
2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	1. Reunión con el alcalde del municipio de Chinchiná logrando la aprobación del programa Microemprende. 2. Reunión con la primera gestora, y su comité de ella, para presentar el programa Microemprende logrando su vinculación activa en el mismo. 3. Se efectuó Presentación a Cámara de Comercio con su presidente ejecutivo encargado, donde se logró una vinculación institucional, para toda la etapa de gestión y acompañamiento, en la ejecución de legalización empresarial, aporte financiero para el caso de Chinchiná 4.000.000 y palestina 3.000.000. 4. Se logró la inscripción de 88 microempresarios interesados en la convocatoria Microemprende Caldas. 5. Se desarrolla la etapa de gestión institucional con UNIMINUTO obteniendo tres logros puntuales: **a)** El apadrinamiento de dos estudiantes al igual que su planta de docentes estará disponible para ellos por unidad de negocio, con dos interdisciplinariedades, admón. de empresas y contaduría pública, durante la ejecución de la feria y su exhibición, acompañamiento permanente a los empresarios con el objetivo de cubrir toda oportunidad de negocio, en términos de ventas y negociaciones, **b)** Formación en costos de producción a las unidades de negocios y costos aplicados a la participación en la feria empresarial**, c)** Se diseñará una Herramienta Estadística, donde se evaluará la trazabilidad e impacto de la feria, con sus pros y contra el desarrollo empresarial las ventas y el impacto en el Emprendedor o Empresario, impacto y desarrollo del Producto en su exhibición. 6. El primer filtro realizado a las 88 inscripciones, revisando que cumplieran todos los requisitos habilitantes consignados en la convocatoria nos dejó un total de 56 habilitados, los cuales fueron posteriormente evaluados por tres delegados expertos en crecimiento empresarial de la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Chinchiná e Incubar Manizales seleccionando los 20 mejores puntajes para ser incluidos en el programa, y de igual manera generar la lista de elegibles para asignar 20 cupos restantes a la Feria. 7. Se realizó Pich, en el cual cada uno de los microempresarios realizó una breve exposición sobre su empresa, y en el cual un grupo de 5 evaluadores (representantes de cámara y comercio y la Uniminuto) realizaba preguntas relacionadas con el funcionamiento del negocio en temas como costos, ventas, tiempo utilizado, puntos físicos, mercadeo entre otros, y después del cual se consolidaba una puntuación entre 1 y 5 con el fin de asignar los 20 cupos restantes para la participación en la Feria de la Mujer, el emprendimiento y la innovación.

COPIA CONTROLADA

2.1 Logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto:	8. Se realizó el evento de Bienvenida, Kick Off en la antigua estación del ferrocarril (CIRCA – Centro Interpretativo de la Ruta del Café) el día jueves 24 de marzo del presente año, Evento que contó con la presencia de delegados de la Secretaría de Desarrollo, empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, Alcaldía de Chinchiná e incubar Manizales, además de cada uno de los emprendimientos seleccionados. Así mismo durante este evento, se contó con la Exposición de la Mg. Martha Isabel Chalarca Duque, Experta en temas comerciales y de mercadeo finalizando con un pequeño souvenir de bienvenida al programa. 9. Los días 29 y 30 de Marzo el Sena y la Uniminuto respectivamente, realizaron capacitaciones de inducción a los participantes de la Feria como proceso de preparación para la misma, entregando recomendaciones para el evento y aclarando las dudas que pudieran surgir en el marco de la misma. 10. El día 31 de marzo, se inició el proceso logístico y de montaje de todo lo pertinente con la Feria de la Mujer, el emprendimiento y la Innovación en el municipio de Chinchiná. El proveedor de los stand fue la Corporación para el Desarrollo de Caldas. 11. Con el Objetivo de lograr la contrapartida de $15.000.000.oo necesaria para la realización de la Feria se realizaron gestiones con las siguientes empresas: Cámara de Comercio de Chichiná, Finanfuturo, Mi Banco, Cofincafé, Fundación de la Mujer, Uniminuto, Bancamia, Secretaria de desarrollo Económico de Chinchiná bajo su operador. (Fundación Empalme) Corporación para el Desarrollo de Caldas, Casa de la Cultura de Chinchiná, EMAS, Banco Agrario de Colombia, La Voz PAC, Primera Gestora de Chinchiná. Esta gestión dejó como resultado la vinculación de 10 aportantes. 12. Se enviaron invitaciones a todas las Secretarías de Despacho de la Gobernación, a algunas empresas y patrocinadores y ejecutores del proyecto para su participación en la Tarde de Negocios a realizarse el día 2 de Abril.

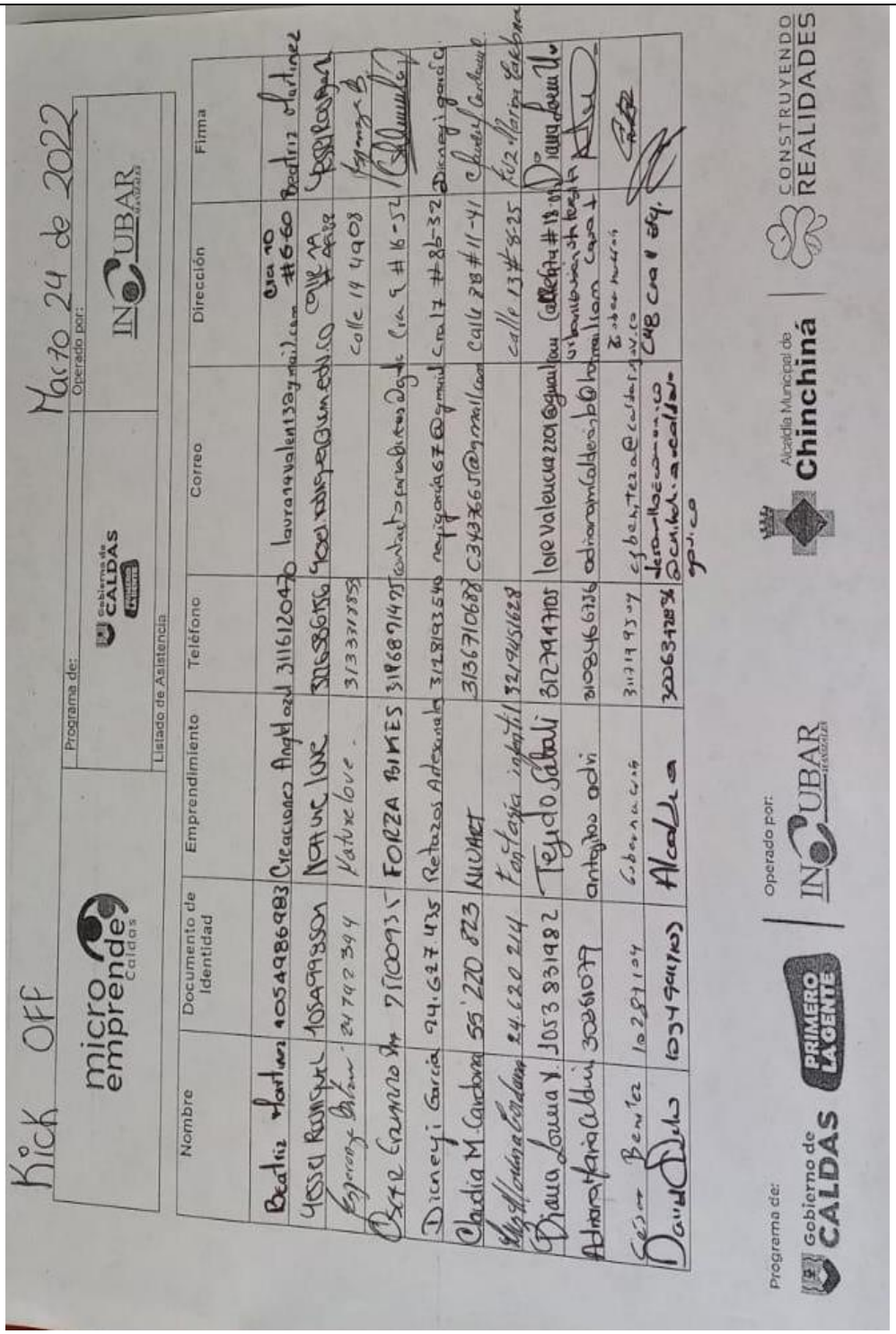
COPIA CONTROLADA

2.2 Relacione la comunidad Beneficiada con Nombre de la persona o Empresa, teléfono, correo electrónico, dirección, documento identidad, calificación del servicio, Municipio y firma.



COPIA CONTROLADA

2.2 Relacione la comunidad Beneficiada con Nombre de la persona o Empresa, teléfono, correo electrónico, dirección, documento identidad, calificación del servicio, Municipio y firma.



Kick OFF

Marzo 24 de 2022

micro emprende Caldas

Programa de: Gobierno de CALDAS

Operado por: INCUBAR

Listado de Asistencia

Nombre	Documento de Identidad	Emprendimiento	Teléfono	Correo	Dirección	Firma
Beatriz Martinez	1054986983	Creaciones Angel	3116120470	laura19valentina3@gmail.com	Cra 10 #1660	Beatriz Martinez
Yessel Ramirez	1054995500	Nature love	3105886156	yesel.ramirez@unicesar.edu.co	Calle 29 #12	
Esperanza Bohorquez	24792394	Nature love.	3133711955		Calle 19 4908	
Oscar Guarnizo Mr	2700093	FORZA BIKES	3196891427	fondadoforzabikes@gmail.com	Cra 9 # 16-52	
Dimeyi García	94.627.435	Retazos Adecuados	3128933548	mayigarcia67@gmail.com	Cra 17 #86-32	
Cladia M Cardona	55'220.823	NUCHET	3136710688	C343365r@gmail.com	Calle 28 #11-41	
Magdalena Cardona	24.620.214	Fantasía infantil	3124951628		Calle 13 #8-25	
Diana Lourdes	1053831982	Tejido Sabali	3127947105	lore.valencia.220@gmail.com	Urbanización Alcadía #19	
Adriana Giraldo	30361079	antojitos adri	3105466336	adrianamcaldero.b@hotmail.com	Zodes nuevo	
Sebastian Benitez	1.082.871.054	Sebastian Cuervo	3113195304	sebastianbenitez@estudiante.ucc.edu.co	Cra 8 con 1 esq.	
David Duque	1054904103	Alcaldía	3206348784	desarrollosocial@chinchina.gov.co		

Programa de: Gobierno de CALDAS | PRIMERO LA GENTE | Operado por: INCUBAR | Alcaldía Municipal de Chinchiná | CONSTRUYENDO REALIDADES

COPIA CONTROLADA

Empleos directos e indirectos generados durante el contrato	Nombre de la persona subcontratada	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico
1	Manuela García Castaño	Calle 37ª No 27 -84 312 730 2247 manuelita.garcia.940614@gmail.com
2	Carlos Andrés Duque	 323 411 3020 carlosandresduquerosero@gmail.com
3	Andrea Viviana Henao Gil	Calle 66 # 27 – 03 Guayacán de la 66 314 849 4657 andreavivianahenaogil@gmail.com
4	Cristian Andrés Sepúlveda Ocampo	Cl. 65 #24-89 Interior 102 322 592 3688 cristian.sepulveda@atrioagencia.com

2.3 Si el contrato se ejecutó por el Municipio, Favor presentar acta de Satisfacción del Empresario, Comunidad y Alcalde respectivo. (N/A)

2.4 Relacionar y adjuntar (si es posible), los elementos visuales de difusión, promoción e información del proyecto en los cuales se le haya dado crédito a la Gobernación de Caldas - Secretaria. De acuerdo a la cláusula estipulada en el contrato, se requiere evidenciar con videos, fotografías y documentos en físico y en medio magnético.

Ilustración 1. Publicación TdR y Link de Inscripción en página de la Gobernación de Caldas- Microemprende Caldas



Para ver los Términos de Referencia y la Política de Tratamiento de Datos Personales, dirigirse a la carpeta (1. Microemprende 2022 / Fase 1. Convocatoria/TdR), o ir al enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1gqG9mBWukPbaBmXGWLZPl27Lj8eUtLml?usp=sharing

COPIA CONTROLADA

Ilustración 2. Logos seleccionados para el programa Microemprende Caldas



Para ver los diseños de marca dirigirse a la carpeta (1. Microemprende Caldas / Fase 1. Convocatoria / Marca), o ir al enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1r-cn9gkJfy7UwuDNufO01UKojzflezFi?usp=sharing

Ilustración 3. Evidencia piezas convocatoria Microemprende Caldas



De la mano de Atrio agencia, actualmente se está desarrollando una parrilla de programación para las publicaciones direccionadas a redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn) tanto de la Gobernación de Caldas, Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas , Alcaldía e Chinchiná como de Incubar Manizales,

Para ver la línea grafica de piezas desarrollada hasta el momento, ir a la carpeta: (1. Microemprende Caldas/ Fase 1. Convocatoria / Piezas Convocatoria / Redes Sociales), o ir al enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1ymKurYEGjPKRo4t2uO1yXUgIRGRjinje?usp=sharing

COPIA CONTROLADA

Despliegue de la convocatoria

Durante las primeras semanas se realizaron diversas actividades de mercadeo con miras a dar a conocer el programa e impulsar la divulgación del mismo a través de diferentes canales y estrategias como:

- Radio (Emisora de la Gobernación)
- Mensajes por grupos de emprendimiento
- Voz a Voz
- Carteles Publicitarios
- Pautas en redes sociales con planilla de contenidos programa para generar leads a contactar.
- Telemarketing a leads generados por pauta en redes sociales.
- Difusión por aliados del ecosistema de emprendimiento del municipio:
    - ADN Chinchiná
    - La Voz PAC

Para el despliegue de la estrategia de Carteles Publicitarios, se presenta a continuación, el diseño del Afiche de convocatoria del programa, el cual actualmente se encuentra en la cartelera informativa de la alcaldía de Chinchiná, desarrollado por Atrio agencia:

Ilustración 4. Afiche Convocatoria Microemprende Caldas



Para ver el diseño del volante, dirigirse a la carpeta: (1. Microemprende / Fase 1. Convocatoria / Piezas Convocatoria / Afiche), o ir al enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1ymKurYEGjPKRo4t2uO1yXUgIRGRjinje?usp=sharing

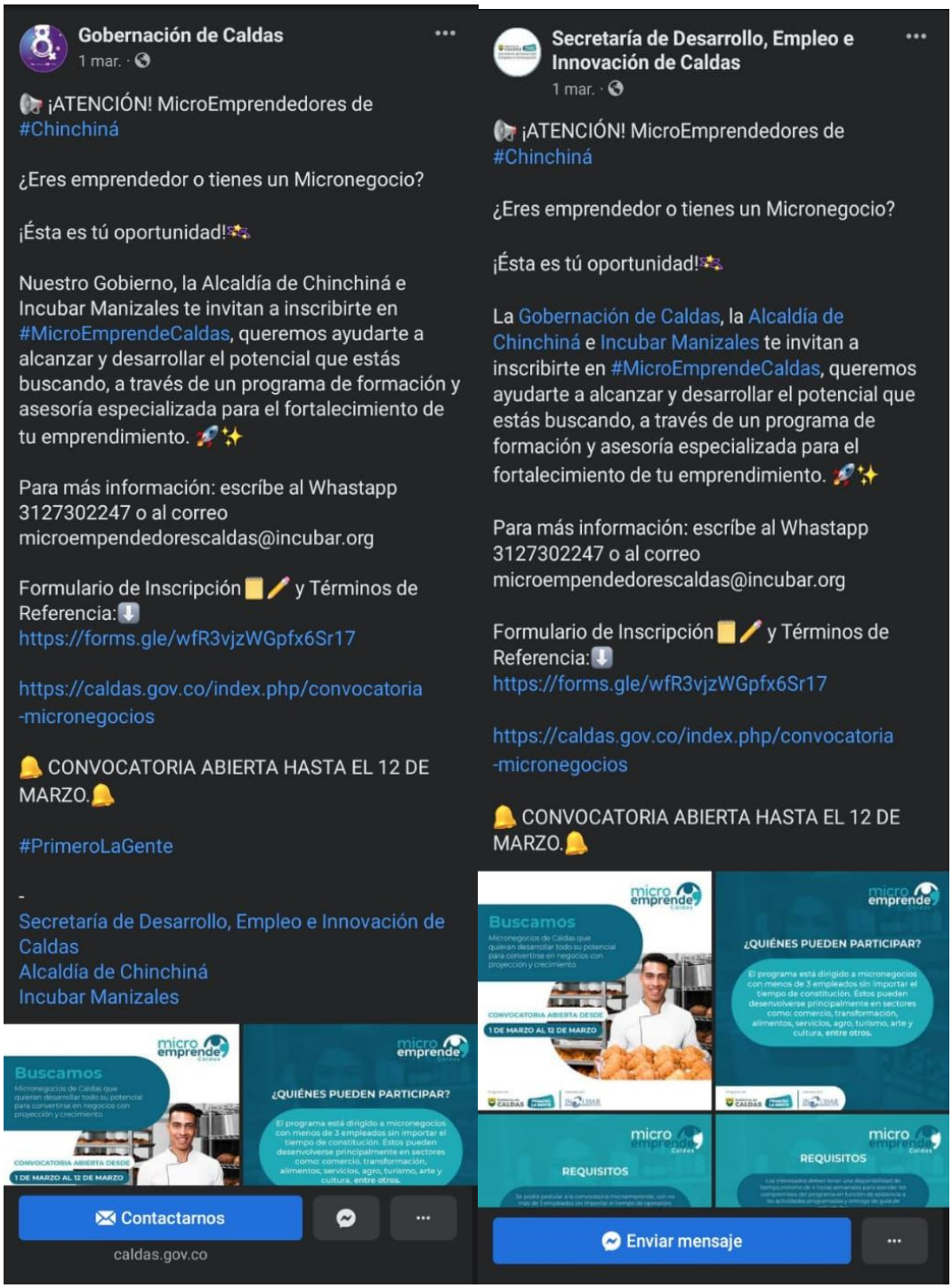
COPIA CONTROLADA

A continuación relacionamos las evidencias del despliegue de la convocatoria de Microemprende Caldas a través de las redes sociales de la Gobernación de Caldas, Secretaria Alcaldía de Chinchiná, Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas e incubar Manizales:

Ilustración 5. Publicación Convocatoria Microemprende Caldas en Redes Incubar



Ilustración 6. Publicación Convocatoria Microemprende Caldas en Redes Gobernación de Caldas, Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de Caldas



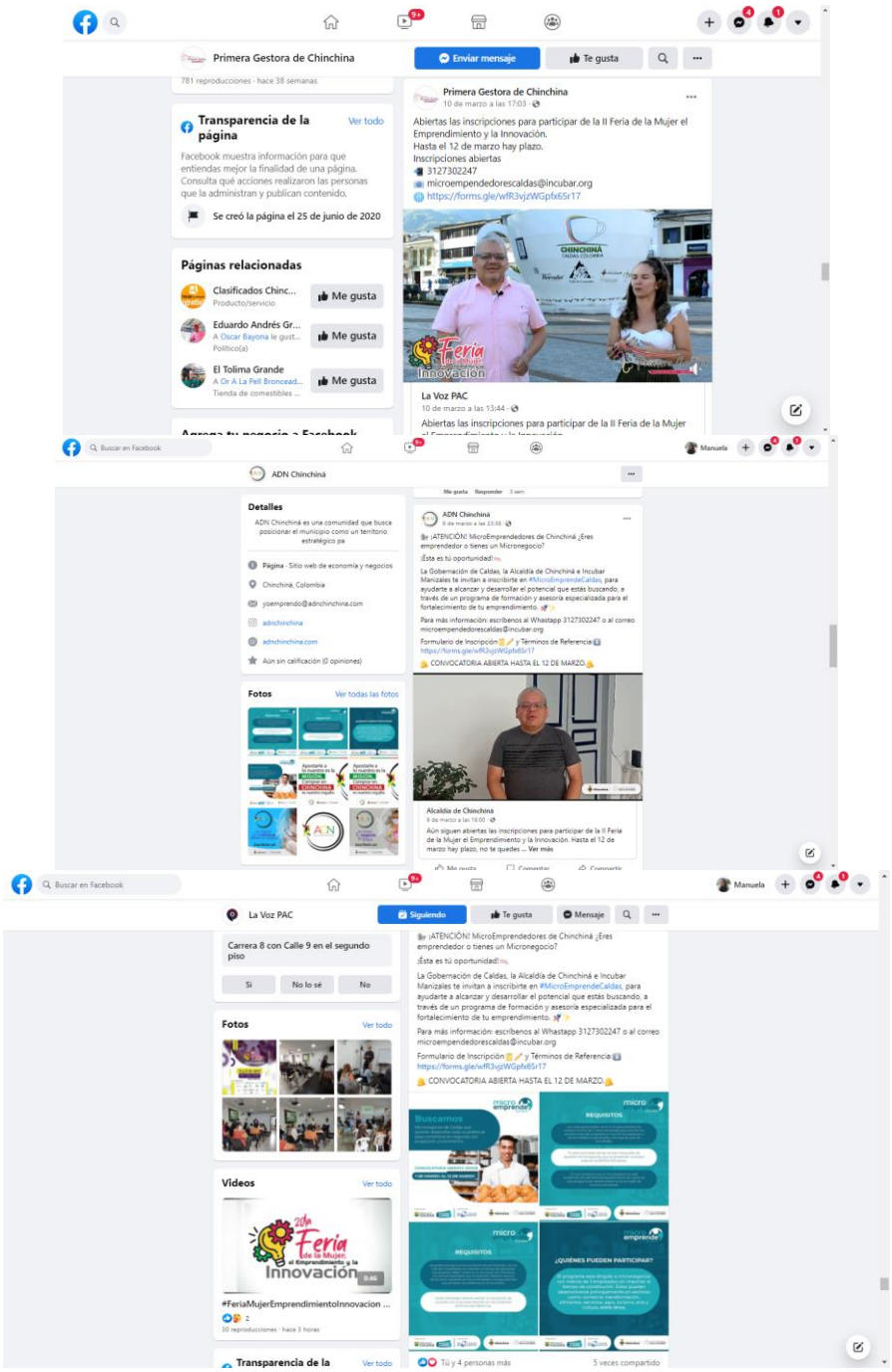
COPIA CONTROLADA

Ilustración 7. Publicación Convocatoria Microemprende Caldas en Redes de la Alcaldía de Chinchiná



COPIA CONTROLADA

Ilustración 8. Publicación Convocatoria Microemprende Caldas en Redes de aliados. Primera gestora de Chinchiná, ADN Chinchiná, La Voz PAC



COPIA CONTROLADA

Ilustración 9. Publicación de Resultados en página de Incubar Manizales- Microemprende Caldas

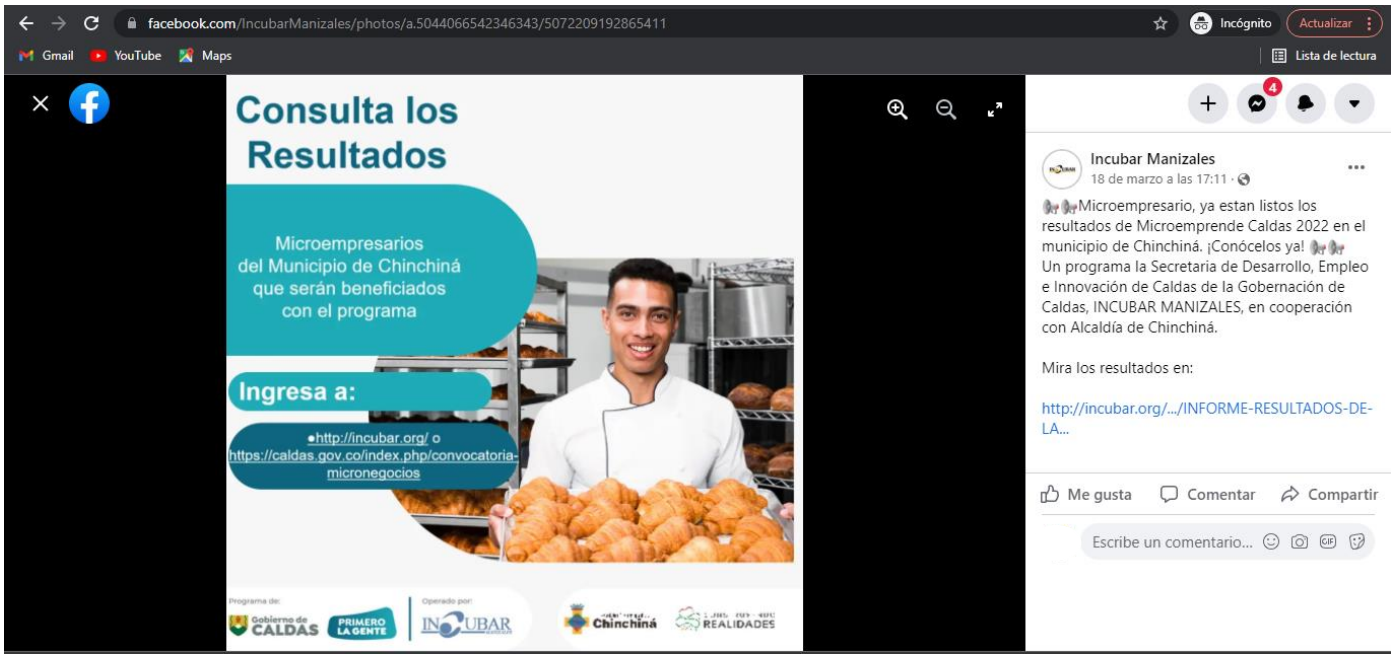


Ilustración 10. Invitación al Kick Off Publicación en página de Incubar Manizales- Microemprende Caldas

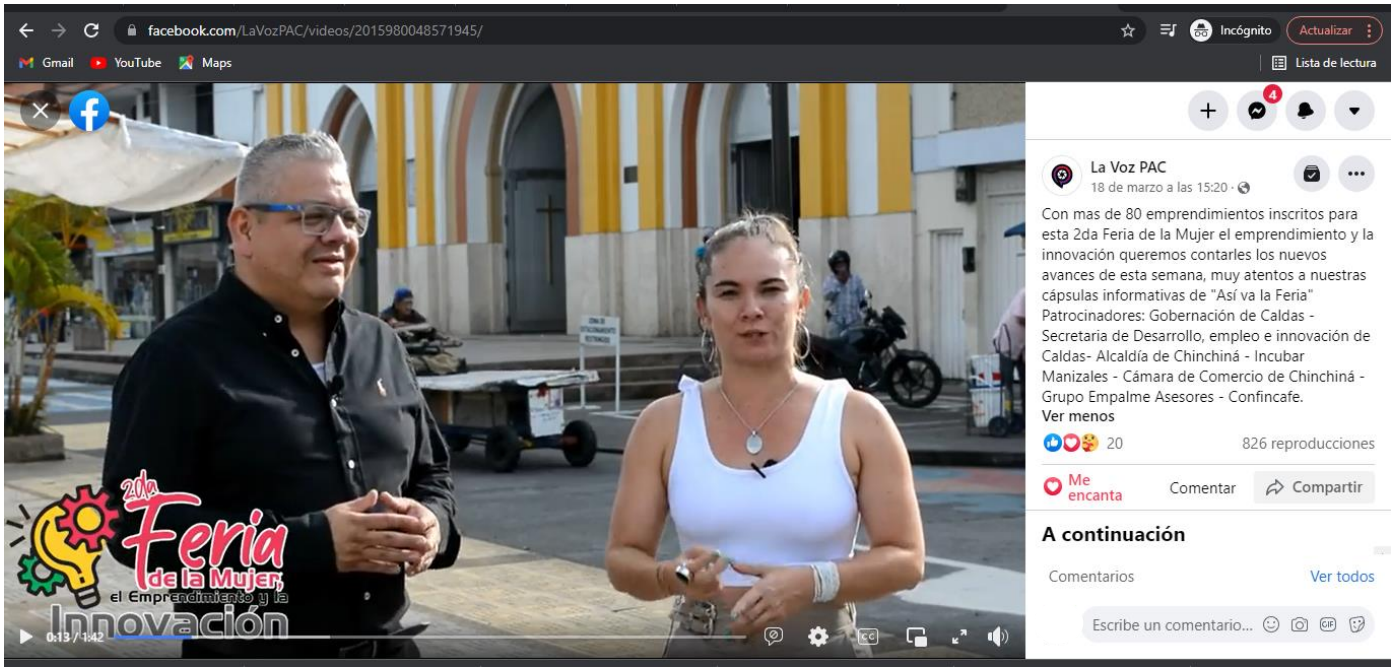


COPIA CONTROLADA

Ilustración 11. Pendón



Ilustración 12. Video de Resumen de la organización de la feria en la página de la Voz Pac- Microemprende Caldas



COPIA CONTROLADA

Ilustración 13. Publicación de resultados del programa en la página de la Primera Gestora del Municipio- Microemprende Caldas

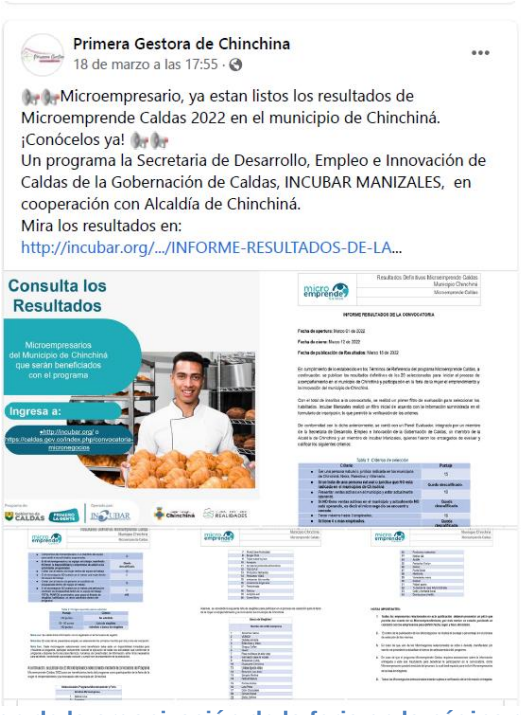
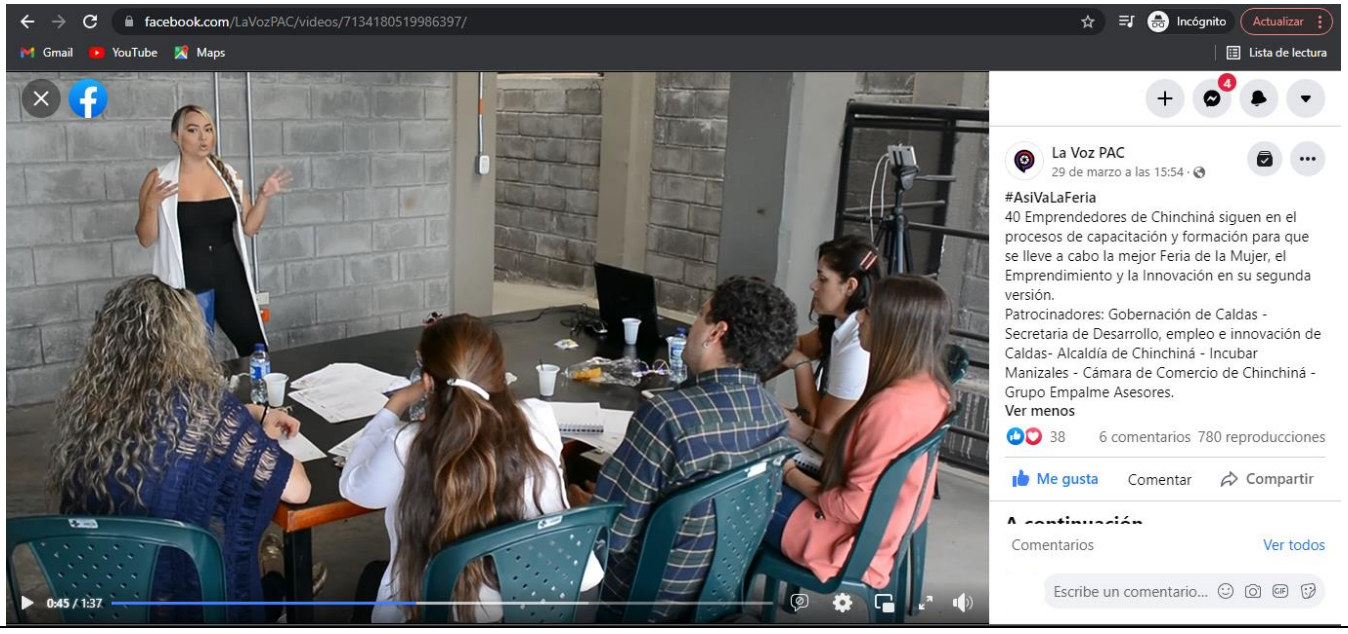


Ilustración 14. Video de Resumen de la organización de la feria en la página de la Voz Pac- Microemprende Caldas

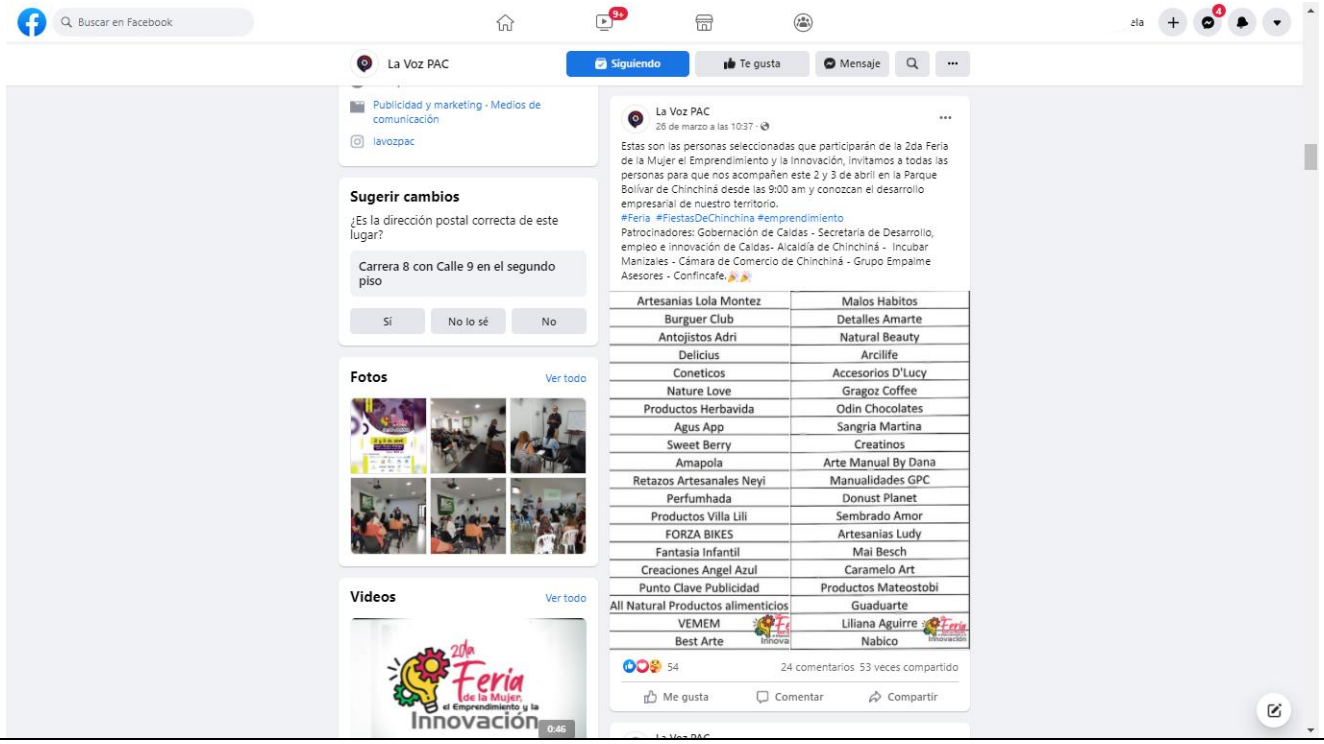


COPIA CONTROLADA

Ilustración 15. Publicación de resultados del programa en la página de la Voz PAC- Microemprende Caldas



Ilustración 16. Resultados de los Microempresarios participantes de la feria en la página de la Voz Pac- Microemprende Caldas



COPIA CONTROLADA

Ilustración 17. Informativo ·Así va la feria en la página de La Voz Pac- Microemprende Caldas

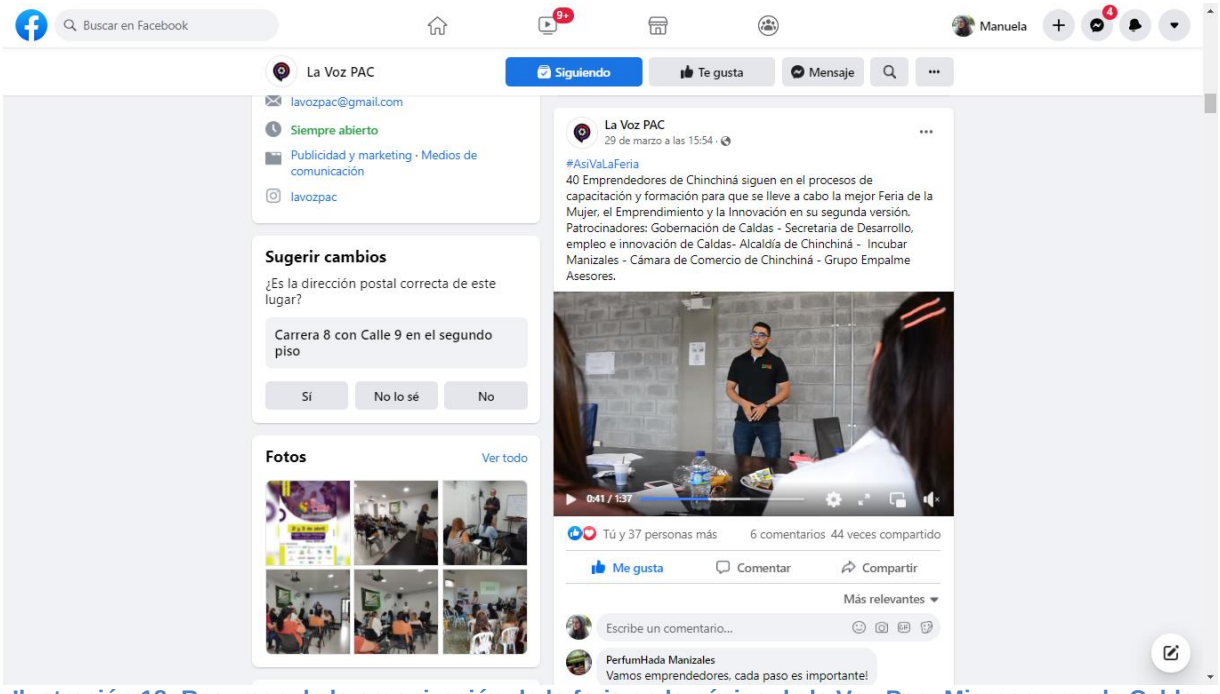
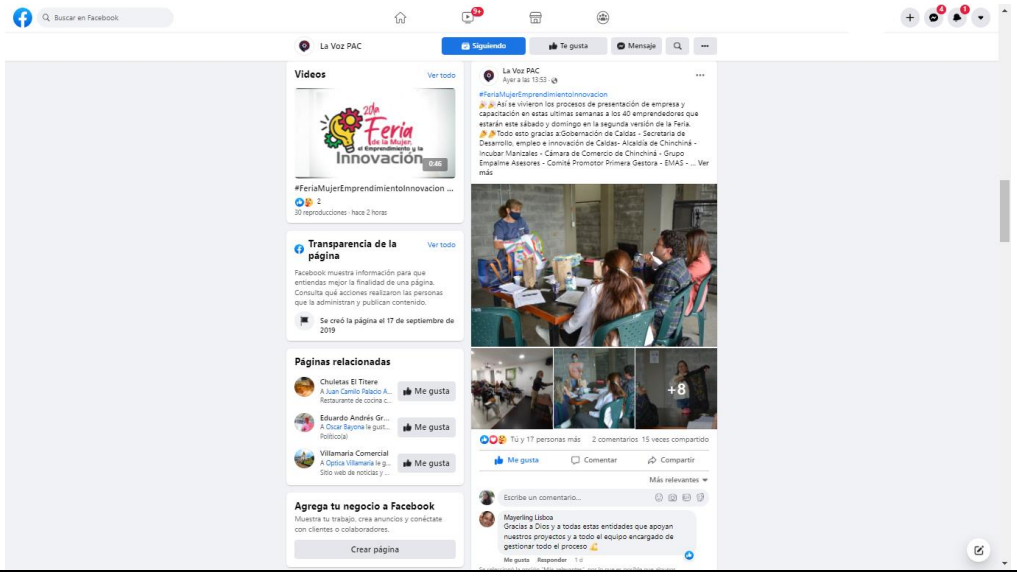


Ilustración 18. Resumen de la organización de la feria en la página de la Voz Pac- Microemprende Caldas



COPIA CONTROLADA

Ilustración 19. Piezas de la Feria en la página de La Voz Pac- Microemprende Caldas

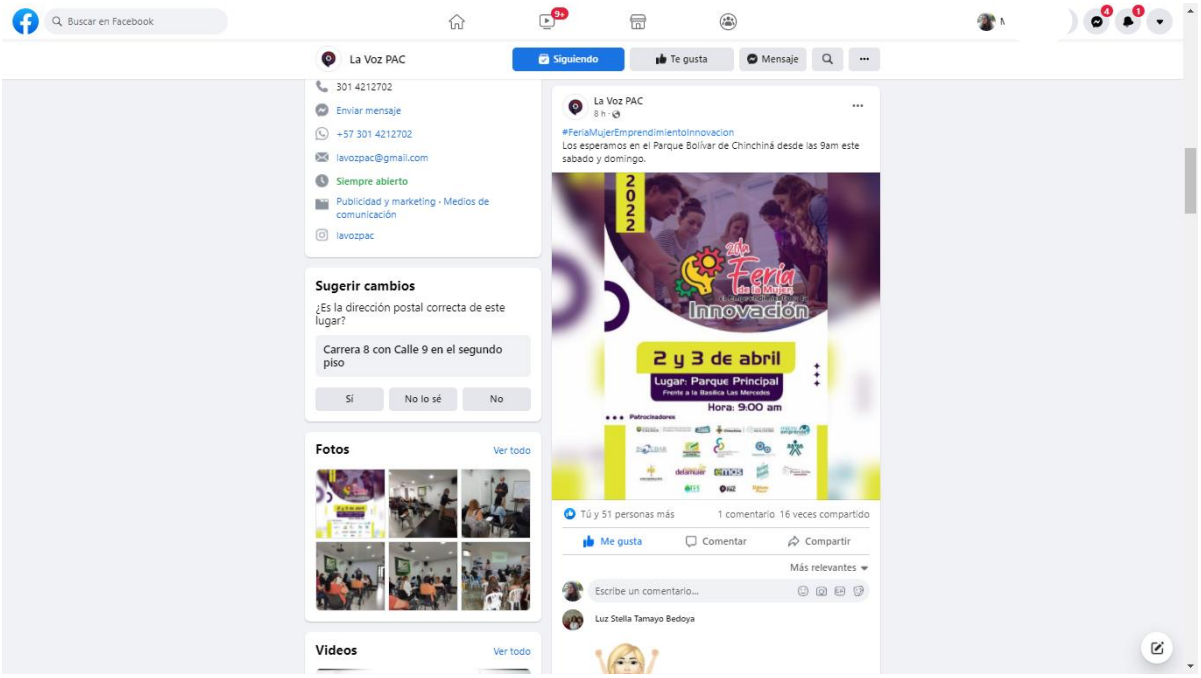
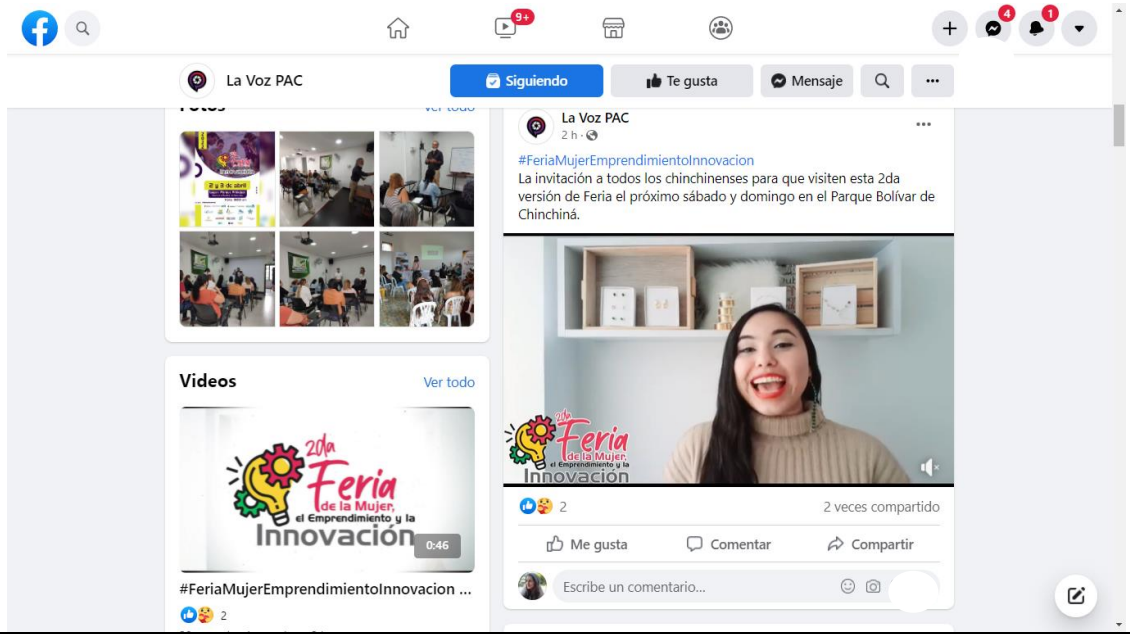


Ilustración 18. Invitación a la feria por parte de Microempresaria en la página de la Voz Pac- Microemprende Caldas



https://drive.google.com/drive/folders/1zvJ9Mru3hYLTf9RXUZ6iF514JFHGlDa4?usp=sharing

COPIA CONTROLADA

3. INFORME DE ACTIVIDADES CON CARGO A LOS RECURSOS APROBADOS POR LA SECRETARÍA					
ACTIVIDAD (Las actividades registradas en esta columna deben estar dentro del término de ejecución del convenio y coincidir con las formuladas en la propuesta	**BIENES O SERVICIOS**	**BENEFICIARIO**	**FECHA**	**VALOR**	**SOPORTE QUE SE ADJUNTA**
TOTAL ($):					

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES: **a continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos de Indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, según la línea en la cual se ejecutó el proyecto.**
Línea 1: Actividades turísticas, empresariales, Comercio Internacional o Asistencia de Cooperación internacional
A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución de la actividad: 20
B. Costo total de la actividad: N/A
C. Número de personas que asistieron al evento: 20

COPIA CONTROLADA

Línea 2: Actividades de Apoyo en Turismo, Desarrollo Empresarial o Asuntos internacionales de carácter permanente:
A. Número de personas que se beneficiaron con la ejecución del proyecto: : N/A
B. Costo total de la actividad: : N/A
Línea 3: Formación en Turismo. Empresarial y Asuntos internacionales.
A. Número de personas que se capacitaron: N/A
B. Costo total de la actividad: N/A
Línea 4a: Actividades de Desarrollo y Promoción de Turismo, Empresarial, Comercio exterior o Cooperación internacional:
A. Clase de elementos o actividades que utilizaron: N/A
B. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de desarrollo económico que se realizaron: N/A
C. Número de personas beneficiadas: N/A
D. Costo total de la actividad: N/A
Línea 4b: Promoción y participación en eventos nacionales e internacionales (especifique):
A. Número de personas del sector que participaron en el evento: N/A
B. Número total de personas del sector: N/A
C. Costo total de la actividad: N/A
D. Número de presentaciones en el marco de la actividad de promoción de turismo y empresarial que se realizaron: N/A
Línea 5: Número total de personas beneficiadas, con las actividades o Proyecto, especifique:
A. Niños: N/A
B. Adolescentes: N/A
C. Jóvenes: N/A
D. Adultos: 19
E. Adulto mayor: 1
F. Discapacitados: N/A
Línea 6: Número total de habitantes del lugar donde se realizó la actividad o proyecto: 51.280

5. INFORMACIÓN ADICIONAL QUE CONSIDERE LA ENTIDAD APOYADA DEBE REGISTRAR:

En el momento el proyecto se encuentra en su fase inicial, la cual consta de la convocatoria, el proceso de selección, el evento de bienvenida y en el caso particular del municipio de Chinchiná la feria de la mujer el emprendimiento y la innovación. La inscripción al programa se cerró el día 12 de marzo con un total de 88 personas inscritas, y al terminar el filtro de requisitos habilitantes 56 inscripciones avanzaron al proceso de calificación para el cual se nombró un comité evaluativo según los términos de referencia y el cual en sesión el 17 de marzo evaluaron las postulaciones y se promediaron los puntajes para seleccionar los 20 microemprendedores beneficiarios con el programa Microemprende Caldas y

COPIA CONTROLADA

ExpoEmprende 2022 en el municipio de Chinchiná, posteriormente se hizo un trabajo evaluativo de pich con los empresarios del banco de elegibles con el fin de poder dar continuidad a la conformación de los 40 microempresarios que harán parte de la feria.

6. Aplicación Ley 80 y Decretos reglamentarios: De acuerdo con el régimen que aplica al contratista, señale una única casilla de las que se indican a continuación:

X	**Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó su Revisor Fiscal, el contratista cumplió con las obligaciones frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.**
	Que de acuerdo con la certificación expedida por el Representante Legal ó el Revisor Fiscal de la entidad apoyada, ésta no tiene personal vinculado por planta, razón por la cual no está en obligada frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Sena.

7. LIQUIDACION (Cuando es el caso): Se anexa debidamente diligenciado y firmado el formato de Acta de Liquidación. N/A

8. SUGERENCIAS O APORTES POR PARTE DEL CONTRATISTA PARA LA MEJORA. (En pro del mejoramiento del sector turismo Caldense)

El contratista manifiesta que la información consignada en el presente informe es veraz y se ajusta a la realidad. **Firma y Cédula de Ciudadanía Representante Legal o contratista** 30.338.039 de Manizales	**Fecha de Presentación del Informe (especifique parcial o final):** **Informe Parcial al marzo 31 de 2022**