SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR (POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES)
REGIONAL GUAJIRA
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA-EMPRENDE RURAL
Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1
Resolución DIAN Nº 18764024257695 autoriza desde 360,001 hasta 750,000 (Enero 18 de 2022)

Código Regional	**44**
Código Centro	**952410**
Fecha Elaboración	**Junio de 2022**
Versión	**MAYO 2022 - 2,22**
ID de Proceso	**76081-493090**
No. de documento	**467025**

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos contratista:	ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO	**C.C.**	84.101.925	**IP/Nº de contacto**	3185462725
Correo electrónico contratista:	aamartinez@sena.edu.co				

Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	**Pertenece al régimen simple de tributación?**	NO	**Es declarante de renta?**	NO	**Es Pensionado?**	NO
Sus ingresos en el 2021 fueron iguales o superiores	NO	**Inducción SST**	SI	**Presta Servicios Excluidos de IVA ?**		NO	
Banco al cual consignar:	BANCO DE BOGOTA	**Tipo de cta**	AHORROS	**Nº Cuenta**		530267368	
Ha contratado o vinculado dos o más trabajadores asociados a su actividad para cumplir con el objeto de su contrato?	NO	**Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2022 supera los $ 125'413.200**		NO			

DATOS DEL CONTRATO Y PERIODO OBJETO DE PAGO

Nº del contrato:	3510755/2022			**Nº Compromiso SIIF**		**18022**	
Valor Total del Contrato	$ 41.000.000	**N ° Pago**	**Periodo objeto de pago**				**Valor Bruto Pago**
Saldo Anterior del Contrato	$ 24.600.000	**5**	**Del**	**01/06/2022**	**Al**	**30/06/2022**	**$ 4.100.000,00**
Nuevo Saldo del Contrato	$ 20.500.000		Legalización comisiones del periodo			$ 937.770,00	

OBJETO CONTRACTUAL: (Descripciòn del servicio prestado)	SERVICIOS PERSONALES: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL PARA PRESTAR EL SERVICIO DE ASESORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES Y SUS INTEGRANTES DE ACUERDO CON EL ESTABLECIDO EN LOS LINEAMIENTO

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 4.100.000	Tarifa de Retencion en la Fuente ART 383°		0,00%
		Retencion en la Fuente del Periodo		$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0			
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	**$ 5.037.770**	Menos, Retefuente Otros Ingresos		$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	**$ 3.427.778**	**TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO**		**$ 0**

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

	Junio	**Mayo**
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS	----------	**4445212343**
Ingreso Base de Cotización - IBC	$ 1.640.000	$ 1.640.000
Aporte obligatorio a seguridad social salud	$ 205.000	$ 205.000
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión	$ 262.400	$ 262.400
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional	$ -	$ 0
ARL I	$ 8.600	$ 8.600
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias	$ -	
Aportes voluntarios a cuentas AFC	$ -	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias $7.522.064	$ -	
Intereses Prestamo de Vivienda $ 3.800.400	$ -	
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes A.R.L de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Dependientes hasta $ 1.216.128	$ -	
Salud hasta $ 608.064	$ -	
Renta Exenta 25% $ 9.120.960	$ 1.142.593	
Retención en la Fuente Contingente	$ -	

Valor Base retención en la fuente	3.427.778,00	TARIFA
Valor Base retención en la fuente ICA	4.570.370,00	
Valor base IVA	0,00	
IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Menos Retención en la Fuente	0,00	0,00%
Menos Retencion IVA	0,00	15%
Reteica - 8544	0,00	0,000%
-	0,00	
-	0,00	
-	0,00	
Estampilla Prouniversidad de la Guajir	100.755,00	2,000%
Estampilla Prodesarrollo Fronterizo	25.189,00	0,500%
Estampilla Prodesarrollo Dptal	100.755,00	2,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Descuentos de Libranza	0,00	
Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
VALOR A PAGAR	**$ 3.873.301,00**	

SON: TRES MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS UN PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

124682 - ASOPROHUEVOS DE BERLIN – Vereda Berlín – Municipio de la Jagua del Pilar.
119263 - ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA" - Vereda Pajonal - Municipio del Molino.
123675 - PANADERIA YIRETH - Vereda el Hoyo – Municipio de Urumita.
123681 - ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA MACANA ASOMACANA – Corregimiento de la Junta - Municipio de San Juan del Cesar.
120800 - ESTADERO Y RESTAURANTE EL BOHIO - Calle 1 # 2 – 260 - Municipio de Distracción.
123680 - ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CARNES DE CERDO CEBADO DE CONEJO LAS 4 C. Corregimiento de Conejo - Municipio de Fonseca.
121663 - AINJA JAMICHE (CREACIONES JAMICHE) - Comunidad el Jamiche - Municipio de Barrancas.
125052 - RESTAURANTE SHOTSHOT - La Boca de Camarones – Comunidad Puerto Chentico – Riohacha.
126723 - FINCA ECOTURISTICA BUEN EJEMPLO SAS - Calle 4 # 6-80 Oficina - Vereda Quebrada Andrea a 3 km de la Troncal vía a la Sierra –

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí diligenciados.

ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aqui relacionado, CERTIFICO:

1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;

2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;

3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

AMAURY SEGUNDO AÑEZ GAMEZ
PROFESIONAL G02

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:
EL ORDENADOR DEL PAGO

CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE
SUBDIRECTOR DE CENTRO G02(E)

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	84101925
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO
CIUDAD/MUNICIPIO:	URUMITA	DEPARTAMENTO:	GUAJIRA
DIRECCIÓN:	CRA14 N 7 01 LOAS MANGOS	TELÉFONO:	7778237
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		**4445212343**	TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES	mayo AÑO 2022	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	mayo AÑO 2022
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2022/06/15	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		9990322694

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 262.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 262.400	$ 0	$ 262.400
SUBTOTALES:										**$ 262.400**	**$ 0**	**$ 262.400**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS037	EPS037-NUEVA EPS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 205.000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 205.000	$ 0	$ 0	$ 205.000
SUBTOTALES:													**$ 205.000**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 205.000**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 8.600	$ 8.600	$ 0	$ 0	$ 8.600
SUBTOTALES:									**$ 8.600**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 8.600**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES																		SEGURIDAD SOCIAL																						PARAFISCALES						
																											PENSIÓN								SALUD						ARP														
																														FSP		APORTES VOLUNTARIOS																								
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	CCF	ADMIN	TOTAL APORTE	SENA	TOTAL APORTE	ICBF	TOTAL APORTE	ESAP	TOTAL APORTE	MINEDU	TOTAL APORTE
1	CC 84101925	MARTINEZ ROMERO ANDRES ALFONSO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.640.000				NO																		230301-PORVENIR	30	$ 1.640.000	$ 262.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 262.400	EPS037-NUEVA EPS	30	$ 1.640.000	$ 205.000	$ 0	$ 205.000	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.640.000	84101925	$ 8.600		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0		$ 0

TOTAL	**$ 476.000**

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHcepardo	CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-044-952410	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 18 de mayo de 2022	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	28622	**Fecha Solicitud**	2022-05-16	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-044-952410 CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2022-05-18	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	LIDER GRUPO SER			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	1222	**Dependencia Solicitante**		952438 CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA-EMPRENDE RURAL	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 52082426433949657872999 6
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Localizacion: BOGOTA D.C.
Fecha y hora: 2022-05-18T11:22:13.839-05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHcepardo	CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-044-952410	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 18 de mayo de 2022	

ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO	CC: 84101925	LIDER GRUPO SER	Autorizada	2022-05-23	2022-05-23	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / LA - DEL PILAR	0,5	No	50	3	3.900.000,00	198.590,00	595.770,00	342.000,00	937.770,00	Realizar asesoría en la temática del Modelo de Negocio Canvas.
				2022-05-24	2022-05-24	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / EL MOLINO	0,5	No	50							
				2022-05-25	2022-05-25	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / RIOHACHA	0,5	No	50							
				2022-05-26	2022-05-26	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / BARRANCAS	0,5	No	50							
				2022-05-27	2022-05-27	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / MUNICIPIO - DIBULLA GUAJIRA	0,5	No	50							
				2022-05-28	2022-05-28	GUAJIRA / FONSECA	GUAJIRA / SAN JUAN DEL CESAR - GUAJIRA	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**595.770,00**	**342.000,00**	**937.770,00**	

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHcepardo	CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-044-952410	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA-GUAJIRA
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 18 de mayo de 2022	

OBJETO DE LA COMISIÓN

Realizar asesoría en la temática del Modelo de Negocio Canvas.Realizar asesoria en la tematica de Ficha Técnica de Productos o Servicios. Realizar asesoria en la tematica de Ficha Técnica de Productos o Servicios. Realizar asesoria en la tematica de

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	17957542	Nombre:	CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA - GUAJIRA

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO

Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	ELIANA MARIA DE LUQUE PINTO	Fecha Verificación:	18/05/2022 10:16:23

Firmado digitalmente por:
Nombre: CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE
Cédula de ciudadanía: 17957542
Usuario SIIF: MHcepardo
18/05/2022 11:22:30 a. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

CONTRATISTA

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO -

CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 31 de Mayo de 2022.

PRESENTADO A: CARLOS ENRIQUE PARDO ANDRADE

ORDEN DE VIAJE No: 28622	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	23 de Mayo de 2022 24 de Mayo de 2022 25 de Mayo de 2022 26 de Mayo de 2022 27 de Mayo de 2022 28 de Mayo de 2022	23 de Mayo de 2022 24 de Mayo de 2022 25 de Mayo de 2022 26 de Mayo de 2022 27 de Mayo de 2022 28 de Mayo de 2022
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO La Jagua del Pilar. El Molino. Riohacha. Barrancas. Dibulla. San Juan Del Cesar.	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION** La Guajira – Agroempresarial y Acuícola	**OTRA : (ciudad)** Fonseca - La Jagua del Pilar (Vereda Berlín) – Fonseca. Fonseca - El Molino (Vereda El Pajonal) – Fonseca. Fonseca - Riohacha (Comunidad Puerto Chentico) – Fonseca. Fonseca - Barrancas (Resguardo Indígena Wayuu Ballenas) – Fonseca. Fonseca - Dibulla (Mingueo) – Fonseca. Fonseca - San Juan Del Cesar (Corregimiento de la Junta) – Fonseca.

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática de Ficha Técnica de Productos o Servicios. 1. Propiedades Generales, 2. Propiedades Específicas, 3. Requisitos.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. El día 23 de mayo del 2022. siendo las 07:30 am se reúnen en la Vereda Berlín - Parcela Los Gallos del municipio de la Jagua del Pilar, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO DE BERLIN

"ASOPROHUEVOS DE BERLIN" que lidera el emprendedor JOHAN FRANCISCO RAMIREZ ROJAS, que tiene como actividad económica principal la producción de HUEVO DE GALLINA, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Ficha Técnica de Productos o Servicios. Una ficha técnica es un documento en forma de sumario que contiene la descripción de las características de un objeto, material, proceso o programa de manera detallada. Los contenidos varían dependiendo del producto, servicio o entidad descrita, pero en general suele contener datos como el nombre, características físicas, el modo de uso o elaboración, propiedades distintivas y especificaciones técnicas.

La correcta redacción de la ficha técnica es importante para garantizar la satisfacción del consumidor, especialmente en los casos donde la incorrecta utilización de un producto puede resultar en daños personales o materiales o responsabilidades civiles o penales.

¿Qué es un producto? En el mundo de la economía y los negocios, un producto es el bien o servicio obtenido al final de la cadena productiva, o sea, a partir de la transformación de materias primas en bienes elaborados o en servicios que prestar.

En el circuito comercial, los productos son elaborados, distribuidos y finalmente consumidos por las personas naturales y personas jurídicas que los necesiten, a cambio del pago de su precio en dinero o crédito.

Para ello debe competir con los demás productos de otras empresas. Por eso, la mercadotecnia o marketing se encarga de visibilizarlo, considerándolo uno de sus “cuatro P” o aspectos fundamentales: producto, plaza, precio y promoción.

Los productos pueden clasificarse en tangibles o intangibles, dependiendo de si son cosas físicas o no. Por otro lado, según su finalidad o “situación de compra”, se clasifican en:

1. Bienes de consumo. De usabilidad limitada, se consumen de manera rápida y tienen vida corta, como alimentos, frutas, víveres, etc.
2. Servicios. Actividades, usos y beneficios que se consumen al momento mismo de prestarse, como son el corte de cabello, las labores domésticas, las reparaciones de electrodomésticos, etc.

Características de un producto

El envase no sólo contiene el producto, también lo vuelve atractivo.

La mayoría de los productos reúnen algunos de los siguientes atributos:

1. Formulaciones e ingredientes. Aquellas sustancias y materiales a partir de los cuales están hechos, y que normalmente deben verse reflejados en el empaque, para que el consumidor pueda saber lo que consume. Esto es particularmente cierto en el caso de los bienes de consumo, ya que en otro tipo de bienes no resulta tan importante, como en los productos siderúrgicos.
2. Dimensiones y características físicas. Los productos poseen un conjunto de características físicas (tamaño, densidad, espesor, etc.) que los caracterizan, sobre todo aquellos producidos en serie, y que obedecen normalmente a estandarizaciones como las normas ISO, por ejemplo.
3. Componentes y funciones. Todos los productos sirven para algo, es decir, satisfacen alguna necesidad, ya sea gracias a sus componentes específicos

(como en el caso de las medicinas y sus principios activos), o de su formulación general.
4. Empaquetado y presentación. Todo producto se ofrece en algún tipo de empaquetado o envase, es decir, en un contenedor que lo protege hasta su llegada al consumidor final. En algunos casos, dichos empaques o envases pueden ser en sí mismos el producto.

Se desarrollan las actividades y se hace la ficha técnica de productos y servicios de la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO DE BERLIN "ASOPROHUEVOS DE BERLIN".

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática de la ficha técnica, por todos los actores asistentes en la reunión.

2. El día 24 de mayo del año 2022, siendo las 07:30 am se reúnen en la Vereda El Pajonal del municipio del Molino, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA". que lideran los emprendedores JULIO RAFAEL NIEVES DAZA y SEGUNDO MARTIN TORRES NIÑO, que tienen como actividad económica principal la producción de HUEVO DE GALLINA, con la implementación de sistema de pastoreo, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Ficha Técnica de Productos o Servicios. Una ficha técnica es un documento en forma de sumario que contiene la descripción de las características de un objeto, material, proceso o programa de manera detallada. Los contenidos varían dependiendo del producto, servicio o entidad descrita, pero en general suele contener datos como el nombre, características físicas, el modo de uso o elaboración, propiedades distintivas y especificaciones técnicas.
La correcta redacción de la ficha técnica es importante para garantizar la satisfacción del consumidor, especialmente en los casos donde la incorrecta utilización de un producto puede resultar en daños personales o materiales o responsabilidades civiles o penales.
¿Qué es un producto? En el mundo de la economía y los negocios, un producto es el bien o servicio obtenido al final de la cadena productiva, o sea, a partir de la transformación de materias primas en bienes elaborados o en servicios que prestar.
En el circuito comercial, los productos son elaborados, distribuidos y finalmente consumidos por las personas naturales y personas jurídicas que los necesiten, a cambio del pago de su precio en dinero o crédito.
Para ello debe competir con los demás productos de otras empresas. Por eso, la mercadotecnia o marketing se encarga de visibilizarlo, considerándolo uno de sus “cuatro P” o aspectos fundamentales: producto, plaza, precio y promoción.
Los productos pueden clasificarse en tangibles o intangibles, dependiendo de si son cosas físicas o no. Por otro lado, según su finalidad o “situación de compra”, se clasifican en:

1. Bienes de consumo. De usabilidad limitada, se consumen de manera rápida y tienen vida corta, como alimentos, frutas, víveres, etc.
2. Servicios. Actividades, usos y beneficios que se consumen al momento mismo de prestarse, como son el corte de cabello, las labores domésticas, las reparaciones de electrodomésticos, etc.

Características de un producto

El envase no sólo contiene el producto, también lo vuelve atractivo.

La mayoría de los productos reúnen algunos de los siguientes atributos:

1. Formulaciones e ingredientes. Aquellas sustancias y materiales a partir de los cuales están hechos, y que normalmente deben verse reflejados en el empaque, para que el consumidor pueda saber lo que consume. Esto es particularmente cierto en el caso de los bienes de consumo, ya que en otro tipo de bienes no resulta tan importante, como en los productos siderúrgicos.
2. Dimensiones y características físicas. Los productos poseen un conjunto de características físicas (tamaño, densidad, espesor, etc.) que los caracterizan, sobre todo aquellos producidos en serie, y que obedecen normalmente a estandarizaciones como las normas ISO, por ejemplo.
3. Componentes y funciones. Todos los productos sirven para algo, es decir, satisfacen alguna necesidad, ya sea gracias a sus componentes específicos (como en el caso de las medicinas y sus principios activos), o de su formulación general.
4. Empaquetado y presentación. Todo producto se ofrece en algún tipo de empaquetado o envase, es decir, en un contenedor que lo protege hasta su llegada al consumidor final. En algunos casos, dichos empaques o envases pueden ser en sí mismos el producto.

Se desarrollan las actividades y se hace la ficha técnica de productos y servicios de la unidad productiva ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO EL ESCUDO "ZHIMUNKUANSH MWNTUZHIWIWA".

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática de la ficha técnica, por todos los actores asistentes en la reunión.

3. El día 25 de mayo del 2022, siendo las 11:00 am se reúnen en el La Boca de Camarones – Comunidad Puerto Chentico del municipio de Riohacha, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva “RESTAURANTE SHOTSHOT” que lidera la emprendedora YERALDINE YOHANA GONZALEZ IPUANA, que tiene como actividad económica principal la transformación y elaboración de Comidas típicas wayuu, el friche, arroz de camarón, la experiencia de conocer la cultura sus usos y costumbres, recorridos ecoturismo, fauna y flora, avistamiento de aves (Flamencos), balneario y mucho más, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Modelo de Negocio Canvas. Es una herramienta de gestión estratégica que permite conocer los aspectos clave del negocio: cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la oferta, los clientes y la situación financiera de la organización para que logres reconocer las deficiencias y analices el rendimiento.

Actividades clave: ¿Qué estrategias únicas tiene tu negocio para entregar su propuesta al cliente? Al tener un buen conocimiento de las actividades centrales de la empresa obtendrás una comprensión más completa de la propuesta de valor de tu organización. No se trata solo de producir, sino de enfocarte en la resolución de problemas, en las redes y en la calidad del producto o servicio. Cuando una organización tiene claro cuál es el valor que ofrece al cliente puede desarrollar una mejor relación con los clientes existentes, lo cual será útil en el sondeo de nuevos clientes y, por tanto, también para sobresalir entre la competencia.
Recursos clave: ¿Qué activos estratégicos únicos tiene mi negocio para competir? Los recursos clave son medios que una empresa necesita llevar a cabo. Se pueden clasificar como recursos físicos, intelectuales, financieros o humanos. Los recursos físicos pueden incluir activos, tales como los equipos comerciales; los recursos intelectuales abarcan, entre otras cosas, el conocimiento, las marcas, las patentes y las certificaciones; los recursos financieros están relacionados con el flujo de fondos, las fuentes de ingresos y los recursos humanos.
Asociados y socios claves: ¿Qué actividades puede dejar de realizar la compañía para enfocarse en sus acciones clave? Es importante crear alianzas con socios, tanto para las organizaciones que inician como para las ya existentes. Obtendrás información esencial al saber de antemano qué socios pueden constituir una relación valiosa. Ellos pueden aportar recursos que harán más eficiente tu modelo de negocio.
Estructura de costos: ¿Cuáles son los principales generadores de costos de la empresa? ¿Cómo se vinculan a los ingresos? Al obtener una idea de la estructura de costos sabrás cuál debe ser el volumen mínimo de tus ventas para obtener ganancias. Principalmente al comienzo, cuando es normal que debas hacer más inversiones en comparación con los ingresos que llegan, deberás ajustar los costos.

Se desarrollan las actividades y se hace el Modelo de Negocio Canvas de la U.P “RESTAURANTE SHOTSHOT”.

Se finaliza a la 13:30 pm con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática del Modelo de Negocio Canvas, por todos los actores asistentes en la reunión.

4. El día 26 de mayo del año 2022, siendo las 11:00 am se reúnen en la Comunidad Wayuu de Ballenas del municipio de Barrancas, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva BORDADOS ARTESANALES BALLENAS que lidera la emprendedora ADELIS YULIETH URARIYU, que tiene como actividad económica principal la elaboración de productos artesanales wayuu (MANTAS, MOCHILAS, CHINCHORRO), la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Modelo de Negocio Canvas. Es una herramienta de gestión estratégica que permite conocer los aspectos clave del negocio: cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la

oferta, los clientes y la situación financiera de la organización para que logres reconocer las deficiencias y analices el rendimiento.
Actividades clave: ¿Qué estrategias únicas tiene tu negocio para entregar su propuesta al cliente? Al tener un buen conocimiento de las actividades centrales de la empresa obtendrás una comprensión más completa de la propuesta de valor de tu organización. No se trata solo de producir, sino de enfocarte en la resolución de problemas, en las redes y en la calidad del producto o servicio. Cuando una organización tiene claro cuál es el valor que ofrece al cliente puede desarrollar una mejor relación con los clientes existentes, lo cual será útil en el sondeo de nuevos clientes y, por tanto, también para sobresalir entre la competencia.
Recursos clave: ¿Qué activos estratégicos únicos tiene mi negocio para competir? Los recursos clave son medios que una empresa necesita llevar a cabo. Se pueden clasificar como recursos físicos, intelectuales, financieros o humanos. Los recursos físicos pueden incluir activos, tales como los equipos comerciales; los recursos intelectuales abarcan, entre otras cosas, el conocimiento, las marcas, las patentes y las certificaciones; los recursos financieros están relacionados con el flujo de fondos, las fuentes de ingresos y los recursos humanos.
Asociados y socios claves: ¿Qué actividades puede dejar de realizar la compañía para enfocarse en sus acciones clave? Es importante crear alianzas con socios, tanto para las organizaciones que inician como para las ya existentes. Obtendrás información esencial al saber de antemano qué socios pueden constituir una relación valiosa. Ellos pueden aportar recursos que harán más eficiente tu modelo de negocio.
Estructura de costos: ¿Cuáles son los principales generadores de costos de la empresa? ¿Cómo se vinculan a los ingresos? Al obtener una idea de la estructura de costos sabrás cuál debe ser el volumen mínimo de tus ventas para obtener ganancias. Principalmente al comienzo, cuando es normal que debas hacer más inversiones en comparación con los ingresos que llegan, deberás ajustar los costos.

Se desarrollan las actividades y se hace el Modelo de Negocio Canvas de la U.P BORDADOS ARTESANALES BALLENAS.

Se finaliza a la 13:30 pm con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática del Modelo de Negocio Canvas, por todos los actores asistentes en la reunión.

5. El día 27 de mayo del año 2022, siendo las 07:30 am se reúnen en la Vereda Quebrada Andrea a 3 km de la troncal vía a la sierra - Mingueo del municipio de Dibulla, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva FINCA ECOTURISTICA BUEN EJEMPLO S.A.S que lidera el emprendedor FERNANDO ENRIQUE RODRIGUEZ ATENCIO, que tiene como actividad económica principal la producción Agropecuaria Ecológica y la prestación de servicios senderos ecológicos, fauna y flora, avistamiento de aves, cabalgata ecológica, cabañas,

hamacas y camping, visita a comunidad indígena, ruta del café y del cacao, restaurante y cafetería, balneario y mucho más, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Modelo de Negocio Canvas. Es una herramienta de gestión estratégica que permite conocer los aspectos clave del negocio: cómo se relacionan y compensan entre sí. Hace visible la infraestructura, la oferta, los clientes y la situación financiera de la organización para que logres reconocer las deficiencias y analices el rendimiento.

Actividades clave: ¿Qué estrategias únicas tiene tu negocio para entregar su propuesta al cliente? Al tener un buen conocimiento de las actividades centrales de la empresa obtendrás una comprensión más completa de la propuesta de valor de tu organización. No se trata solo de producir, sino de enfocarte en la resolución de problemas, en las redes y en la calidad del producto o servicio. Cuando una organización tiene claro cuál es el valor que ofrece al cliente puede desarrollar una mejor relación con los clientes existentes, lo cual será útil en el sondeo de nuevos clientes y, por tanto, también para sobresalir entre la competencia.

Recursos clave: ¿Qué activos estratégicos únicos tiene mi negocio para competir? Los recursos clave son medios que una empresa necesita llevar a cabo. Se pueden clasificar como recursos físicos, intelectuales, financieros o humanos. Los recursos físicos pueden incluir activos, tales como los equipos comerciales; los recursos intelectuales abarcan, entre otras cosas, el conocimiento, las marcas, las patentes y las certificaciones; los recursos financieros están relacionados con el flujo de fondos, las fuentes de ingresos y los recursos humanos.

Asociados y socios claves: ¿Qué actividades puede dejar de realizar la compañía para enfocarse en sus acciones clave? Es importante crear alianzas con socios, tanto para las organizaciones que inician como para las ya existentes. Obtendrás información esencial al saber de antemano qué socios pueden constituir una relación valiosa. Ellos pueden aportar recursos que harán más eficiente tu modelo de negocio.

Estructura de costos: ¿Cuáles son los principales generadores de costos de la empresa? ¿Cómo se vinculan a los ingresos? Al obtener una idea de la estructura de costos sabrás cuál debe ser el volumen mínimo de tus ventas para obtener ganancias. Principalmente al comienzo, cuando es normal que debas hacer más inversiones en comparación con los ingresos que llegan, deberás ajustar los costos.

Se desarrollan las actividades y se hace el Modelo de Negocio Canvas de la FINCA ECOTURISTICA BUEN EJEMPLO S.A.S.

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática del Modelo de Negocio Canvas, por todos los actores asistentes en la reunión.

6. El día 28 de mayo del año 2022, siendo las 07:30 am se reúnen en el Corregimiento de la Junta, vereda Fundación, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la

unidad productiva CERDO CEBADO ASOMACA que lidera el emprendedor MIGUEL ANGEL HINOJOSA NIEVES, que tiene como actividad económica principal la cría, producción y comercialización de CRÍAS y CARNE DE CERDO, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de Ficha Técnica de Productos o Servicios. Una ficha técnica es un documento en forma de sumario que contiene la descripción de las características de un objeto, material, proceso o programa de manera detallada. Los contenidos varían dependiendo del producto, servicio o entidad descrita, pero en general suele contener datos como el nombre, características físicas, el modo de uso o elaboración, propiedades distintivas y especificaciones técnicas.

La correcta redacción de la ficha técnica es importante para garantizar la satisfacción del consumidor, especialmente en los casos donde la incorrecta utilización de un producto puede resultar en daños personales o materiales o responsabilidades civiles o penales.

¿Qué es un producto? En el mundo de la economía y los negocios, un producto es el bien o servicio obtenido al final de la cadena productiva, o sea, a partir de la transformación de materias primas en bienes elaborados o en servicios que prestar.

En el circuito comercial, los productos son elaborados, distribuidos y finalmente consumidos por las personas naturales y personas jurídicas que los necesiten, a cambio del pago de su precio en dinero o crédito.

Para ello debe competir con los demás productos de otras empresas. Por eso, la mercadotecnia o marketing se encarga de visibilizarlo, considerándolo uno de sus “cuatro P” o aspectos fundamentales: producto, plaza, precio y promoción.

Los productos pueden clasificarse en tangibles o intangibles, dependiendo de si son cosas físicas o no. Por otro lado, según su finalidad o “situación de compra”, se clasifican en:

1. Bienes de consumo. De usabilidad limitada, se consumen de manera rápida y tienen vida corta, como alimentos, frutas, víveres, etc.
2. Servicios. Actividades, usos y beneficios que se consumen al momento mismo de prestarse, como son el corte de cabello, las labores domésticas, las reparaciones de electrodomésticos, etc.

Características de un producto

El envase no sólo contiene el producto, también lo vuelve atractivo.

La mayoría de los productos reúnen algunos de los siguientes atributos:

1. Formulaciones e ingredientes. Aquellas sustancias y materiales a partir de los cuales están hechos, y que normalmente deben verse reflejados en el empaque, para que el consumidor pueda saber lo que consume. Esto es particularmente cierto en el caso de los bienes de consumo, ya que en otro tipo de bienes no resulta tan importante, como en los productos siderúrgicos.
2. Dimensiones y características físicas. Los productos poseen un conjunto de características físicas (tamaño, densidad, espesor, etc.) que los caracterizan, sobre todo aquellos producidos en serie, y que obedecen normalmente a estandarizaciones como las normas ISO, por ejemplo.
3. Componentes y funciones. Todos los productos sirven para algo, es decir, satisfacen alguna necesidad, ya sea gracias a sus componentes específicos

(como en el caso de las medicinas y sus principios activos), o de su formulación general.
4. Empaquetado y presentación. Todo producto se ofrece en algún tipo de empaquetado o envase, es decir, en un contenedor que lo protege hasta su llegada al consumidor final. En algunos casos, dichos empaques o envases pueden ser en sí mismos el producto.

Se desarrollan las actividades y se hace la ficha técnica de productos y servicios de la unidad productiva “CERDO CEBADO ASOMACA”.

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática de la ficha técnica, por todos los actores asistentes en la reunión.

RESULTADOS:

1. Acta de servicio de Asesoría.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Actas de Asesorías.

COMPROMISOS

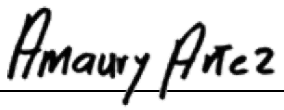
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. Desarrollar la Ficha Técnica de Productos o Servicios sus Propiedades Generales, Específicas y Requisitos para la unidad productiva.	Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural	23 al 28 de mayo de 2022.
2. Desarrollar el Modelo de Negocio Canvas, describiendo los Recursos claves, las Actividades claves, los Asociados y socios claves y la Estructura de costos para la unidad productiva.	Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural	23 al 28 de mayo de 2022.

CONCLUSIÓNES:

A. Se concluye que los participantes al finalizar la temática, del ficha técnica estarán en condiciones de:

1. Entender qué es una ficha técnica (Describir las Propiedades Generales, específicas y requisitos.).

2. Es una carta de presentación que permite tener una ventaja competitiva respecto a otros mercados.

B. Se concluye que los participantes al finalizar la temática, del modelo de Negocio Canvas estarán en condiciones de: 1. Entender qué es un modelo de Negocio Canvas (Describir los Recursos claves, Actividades claves, Canales, Asociados y socios claves, Estructura de costos.). 2. Es una herramienta que te permite tener una visión global de tu negocio, esto te facilitará innovar para adaptarte a los cambios del mercado. 3. Además no solo te ayuda a comprender quiénes son tus clientes y tus productos, también sirve para asegurarte de que todos los miembros de tu organización tienen el mismo enfoque.		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
Andrés Alfonso Martínez Romero		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Profesional G02	Amaury Segundo Añez Gámez	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
COMPROBANTE DE LEGALIZACION DE GASTOS TRANSPORTE INFORMAL
EN DESPLAZAMIENTO COMISION DE CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	Fonseca - La Jagua del Pilar (Vereda Berlín) – 23 de mayo del 2022. Fonseca - El Molino (Vereda El Pajonal) – 24 de mayo del 2022. Fonseca - Riohacha (Comunidad Puerto Chentico) - 25 de mayo del 2022. Fonseca - Barrancas (Comunidad Indígena Wayuu ballenas) – 26 de mayo del 2022. Fonseca - Dibulla (Mingueo) – 27 de mayo del 2022. Fonseca - San Juan Del Cesar (Corregimiento de la Junta) – 28 de mayo del 2022.	**Codigo Regional :**	**44**
		Codigo Centro:	**9524**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO	**Fecha de elaboración:**	**31/05/2022**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	84.101.925	**ID Proceso:**	

En desarrollo de la comisión No. **28622** durante los dias **23,24,25,26,27y28** del mes de **MAYO** de **2022** se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE	VALOR PAGADO
23/05/2022	**La Jagua del Pilar (Vereda Berlín) La Jagua del Pilar.**	**VEHICULO - MOTO**	**$14.000**
24/05/2022	**El Molino (Vereda El Pajonal) El Molino.**	**VEHICULO - MOTO**	**$32.000**
25/05/2022	**Riohacha (Comunidad Puerto Chentico) Riohacha.**	**VEHICULO - MOTO**	**$20.000**
26/05/2022	**Barrancas (Resguardo Indigena Wayuu Ballenas) Barrancas.**	**VEHICULO - MOTO**	**$16.000**
27/05/2022	**Dibulla (Mingueo) Dibulla.**	**VEHICULO - MOTO**	**$20.000**
28/05/2022	**San Juan Del Cesar (Corregimiento de la Junta) San Juan Del Cesar.**	**VEHICULO - MOTO**	**$14.000**
	RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:		**$116.000**

Para efectos legales el CONTRATISTA certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica unicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y el Supervisor de Contrato, se autoriza el presente gasto

COMISIONADO CONTRATISTA	SUPERVISOR DE CONTRATO	ORDENADOR DEL GASTO
Nombre completo: ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO	**Nombre completo:** Amaury Segundo Añez Gamez	**Nombre completo:** Carlos Enrique Pardo Andrade
	Cargo: Profesional G02	**Cargo:** Subdirector (E) C.A.A
Firma:	**Firma:**	**Firma:**

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D 23 M 05 A 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: fonseca - La jagua del pilar
VEHICULO Kia - SQX - 273 PLACAS:
VALOR $ 23.000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D 23 M 05 A 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: La Jagua del Pilar - fonseca
VEHICULO WHI - 940 PLACAS:
VALOR $ 23.000

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D 24 M 05 A 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: fonseca - El Molino
VEHICULO TLW - 532 PLACAS:
VALOR $ 12.000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D 24 M 05 A 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: El Molino - fonseca
VEHICULO Hiundai WHL 222 PLACAS:
VALOR $ 12.000 =

FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D M A
25 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: fonseca - Riohacha
VEHICULO fxs - 203 PLACAS:
VALOR $ 30.000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D M A
25 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: Riohacha - fonseca
VEHICULO TLW-544 PLACAS:
VALOR $ 30.000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D M A
26 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: fonseca - Barrancas
VEHICULO UWR-792 PLACAS:
VALOR $ 5.000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA D M A
26 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: Barrancas - fonseca
VEHICULO SQX - 349. PLACAS:
VALOR $ 5.000

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA 27 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: Fonseca - Dibulla
VEHICULO SJR-835 PLACAS:
VALOR $ 35.000

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA 27 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: Dibulla - Fonseca
VEHICULO SJT - 942 PLACAS:
VALOR $ 35.000

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA 28 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: Fonseca - San Juan del Cesar
VEHICULO SJT-390 PLACAS:
VALOR $ 8.000=

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

COOTRAUR

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE URUMITA
NIT. 825.002 605-8 - TEL. 7778222 - URUMITA - GUAJIRA
Registro Técnico No. 3036 de Nov. 27 de 2002
Resolución No. 016 de Oct. 6 de 2004

FECHA 28 05 22

PASAJERO: Andres Alfonso Martinez
DESTINO: San Juan del Cesar - Fonseca
VEHICULO UWT - 792. PLACAS:
VALOR $ 8:000 =

"COOTRAUR"
FIRMA

CENTRAL DE IMPRESOS Cel. 301 602 5639 -VALLEDUPAR

LA JAGUA DEL PILAR – (VEREDA BERLIN)

23 DE MAYO DEL 2022

EL MOLINO – (VEREDA EL PAJONAL)

24 DE MAYO DEL 2022

RIOHACHA – (COMUNIDAD PUERTO CHENTICO)

25 DE MAY0 DEL 2022

BARRANCAS – (RESGUARDO INDIGUENA WAYUU BALLENAS)

26 DE MAYO DEL 2022

DIBULLA – (MINGUEO)

27 DE MAYO DEL 2022

SAN JUAN DEL CESAR – (CORREGIMIENTO DE LA JUNTA)

28 DE MAYO DEL 2022

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

MANUAL DE DISCAPACIDAD Y SU POLÍTICA EN EL SENA

Agencia Pública DE EMPLEO

Hace constar:

Que el Sr(a) ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO Identificado(a) con cédula de ciudadanía 84101925 el día 16/06/2022 aprobó la respectiva evaluación de apropiación de conocimientos del Manual de Discapacidad y su Política en el SENA.

La presente constancia tiene validez al interior de la entidad, en la generación de una cultura institucional incluyente, como acción afirmativa para promover acciones integrales y accesibles para las Personas con Discapacidad, de acuerdo con lo contenido en la Resolución 1726 de 2014, mediante la cual el SENA adopta su Política Institucional para la atención de personas con discapacidad.

Dirección de Empleo y Trabajo - Secretaría General - SENA

Diseñado por: Grupo Gestión de los Sistemas de Información - Oficina de Sistemas