ANEXO No. 1

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

MINIMA CUANTIA

No. Del Proceso. 1.350-12.17-0001.2022

OBJETO:

SUMINISTRO DE INSUMOS DE OFICINA, PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO, CON EL FIN DE GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.

Santiago de Cali, 10 de junio de 2022

Las entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

Colombia Compra Eficiente ha diseñado e implementado el manual o guía para elaboración de Estudios del Sector acorde con lo establecido en la subsección 6 del Decreto 1082 de 26 de mayo de 2015.

El presente estudio contiene los siguientes elementos siguiendo los lineamientos del citado manual:

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS

Que es deber de las autoridades administrativas coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley.
El Departamento del Valle – Secretaria de Turismo requiere para su adecuado funcionamiento contar con los insumos básicos que permitan a los empleados el desempeño óptimo de sus funciones.

Actualmente la Secretaria de Turismo no cuenta con la papelería, útiles de escritorio, elementos de aseo y cafetería necesarios para desarrollar sus actividades misionales y administrativas que determina la ley, por lo que requiere una persona natural o jurídica que posea capacidad de proveer en forma inmediata estos insumos, garantizando su óptima calidad y cumpliendo con los requerimientos establecidos.

Se ha determinado la necesidad de proveer al despacho, a la Subdirección Técnica de Apoyo a la Gestión con los diferentes de funcionarios, de manera oportuna y eficiente, de los bienes necesarios para su normal funcionamiento a fin de apoyar las labores, actividades y funciones que desarrollan teniendo en cuenta que los elementos existentes son insuficientes para atender las necesidades que demandan, con ella es necesario la suscripción de un contrato que permita el cumplimiento y satisfacción de la necesidad presentada.

Para cumplimiento de los lineamientos de la política de Calidad del Departamento del Valle del Cauca, que establece en su cadena de valor la satisfacción de los grupos de interés, es menester tener los elementos necesarios que permitan agilidad y prontitud en el desempeño administrativo de los funcionario de la Secretaria de Turismo.

1.1 CLARIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
14000000: Materiales y Productos de Papel	14110000: Productos de papel	14111500: Papel de imprenta y papel de escribir	14111507: Papel para impresora o fotocopiadora
14000000: Materiales y Productos de Papel	14110000: Productos de papel	14111700: Productos de papel para uso personal	14111703: Toallas de papel
14000000: Materiales y Productos de Papel	14110000: Productos de papel	14111700: Productos de papel para uso personal	14111704: Papel higiénico
14000000: Materiales y Productos de Papel	14110000: Productos de papel	14111700: Productos de papel para uso personal	14111705: Servilletas de papel
31000000: Componentes y Suministros de Manufactura	31200000: Adhesivos y selladores	31201500: Cinta adhesiva	31201503: Cinta de enmascarar
31000000: Componentes y Suministros de Manufactura	31200000: Adhesivos y selladores	31201500: Cinta adhesiva	31201512: Cinta transparente
31000000: Componentes y Suministros de Manufactura	31200000: Adhesivos y selladores	31201600: Otros adhesivos y selladores	31201622: Adhesivo multi - propósito
43000000: Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43200000: Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	43201800: Dispositivos de almacenamiento	43201817: Unidades de disco compacto cd
43000000: Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	43200000: Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	43201800: Dispositivos de almacenamiento	43201818: Unidades de discos digitales de video dvd
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44100000: Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	44101600: Máquinas para procesamiento de papel y accesorios	44101602: Máquinas perforadoras o para unir papel
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44100000: Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	44103100: Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	44103103: Tóner para impresoras o fax
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121600: Suministros de escritorio	44121613: Removedores de grapas (saca ganchos)
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121600: Suministros de escritorio	44121615: Grapadoras

44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121600: Suministros de escritorio	44121618: Tijeras
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121600: Suministros de escritorio	44121619: Tajalápices manuales
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121700: Instrumentos de escritura	44121701: Bolígrafos
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121700: Instrumentos de escritura	44121706: Lápices de madera
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121700: Instrumentos de escritura	44121708: Marcadores
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121700: Instrumentos de escritura	44121716: Resaltadores
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121800: Medios de corrección	44121804: Borradores
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44121800: Medios de corrección	44121805: Esferos de corrección
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44122000: Carpetas de archivo, carpetas y separadores	44122010: Separadores
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44122000: Carpetas de archivo, carpetas y separadores	44122016: Sujetador de documentos
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44122100: Suministros de sujeción	44122101: Cauchos
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	44120000: Suministros de oficina	44122100: Suministros de sujeción	44122104: Clips para papel
44000000: Equipos de Oficina, Accesorios y	44120000: Suministros de oficina	44122100: Suministros de sujeción	44122107: Grapas

Suministros			
47000000: Equipos y Suministros para Limpieza	47130000: Suministros de aseo y limpieza	47131700: Suministros para aseos	47131706: Dispensadores de ambientadores
50000000: Alimentos, Bebidas y Tabaco	50160000: Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	50161500: Chocolates, azúcares, edulcorantes productos	50161509: Azucares naturales o productos endulzantes
50000000: Alimentos, Bebidas y Tabaco	50200000: Bebidas	50201700: Café y té	50201706: Café
50000000: Alimentos, Bebidas y Tabaco	50200000: Bebidas	50201700: Café y té	50201713: Bolsas de té
52000000: Artículos Domésticos, Suministros y Productos Electrónicos de Consumo	52150000: Utensilios de cocina domésticos	52151500: Utensilios de cocina desechables domésticos	52151504: Tazas o vasos o tapas desechables para uso doméstico

1.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

ITEM	DESCRIPCION PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA
1.	**Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero**	
1.1.	AZUCAR TUBIPACK X200 UNIDADES	PAQUETE
1.2.	CAFÉ X LIBRA	LIBRA
1.3.	AROMATICAS SURTIDADAS PAQX20	PAQUETE
2.	**Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)**	
2.1.	AMBIENTADOR AEROSOL 400ML	UNIDAD
2.2.	BANDAS DE CAUCHO # 18 PAQUETE X 25	PAQUETE
2.3.	BANDERITAS ACETATO SURTIDAS X125	PAQUETE
2.4.	BORRADORES Pz-60 CAJA X 60 Und	CAJA
2.5.	CDS CAJA X 50	CAJA
2.6.	CINTA DE ENMASCARAR 48 mm X 40m	UNIDAD
2.7.	CINTA TRANSPARENTE 48 mm X 300m	UNIDAD

2.8.	CORRECTOR TIPO BOLIGRAFO	UNIDAD
2.9.	DVD CAJA X 50	CAJA
2.10.	GANCHO LEGAJADOR PLASTICO TRANSPARENTE PAQX20	PAQUETE
2.11.	LAPICERO SEMIGEL COLOR NEGRO	UNIDAD
2.12.	LAPIZ MINA NUMERO 2	UNIDAD
2.13.	MARCADOR BORRABLE COLOR SURTIDO	UNIDAD
2.14.	MARCADOR PERMANENTE PUNTA FINA COLOR NEGRO CAJA X10 UND	CAJA
2.15.	PAPEL HIGIENICO BLANCO X41 MT TRIPLE HOJA PACA X24 ROLLOS	PACA
2.16.	PEGANTE EN BARRA 36 Gr.	UNIDAD
2.17.	RESALTADOR SURTIDO	UNIDAD
2.18.	RESMA PAPEL CARTA 72 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA
2.19.	RESMA PAPEL OFICIO 75 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA
2.20.	SERVILETAS DOBLADAS PAQ. X 200 UND	PAQUETE
2.21.	TOALLA PARA MANOS EN Z NATURAL PAQ x150	PAQUETE
2.22.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET INTERPRISE 81A GENERICO NUEVO	UNIDAD
2.23.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET PRO 83A GENERICO NUEVO	UNIDAD
2.24.	VASOS (CARTON) 6 ONZ PAQUETE x50	PAQUETE
3.	**Productos metálicos y paquetes de software**	
3.1.	CLIPS ESTANDAR CAJA X 100	CAJA
3.2.	CLIPS MARIPOSA CAJA X 100	CAJA
3.3.	COSEDORA 20 H	UNIDAD
3.4.	PERFORADORA 2 HUECOS 20H	UNIDAD
3.5.	SACAGANCHOS	UNIDAD
3.6.	SACAPUNTA METALICO CAJA X 12	CAJA
3.7.	TIJERAS OFICINA 8,5¨	UNIDAD
3.8.	GRAPA COSEDORA ESTANDAR CAJA X5000	CAJA

NOTA 1: Los productos suministrados deben ser nuevos de primera calidad, de marca reconocida en el mercado nacional.

2. Aspectos Económicos

2.1. Análisis del Mercado

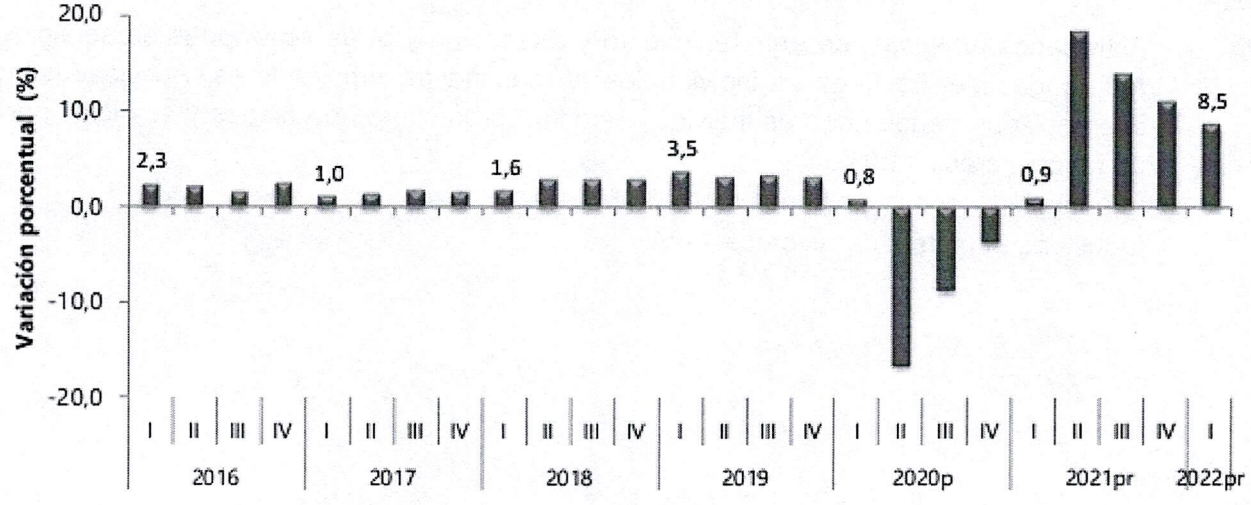
2.1.1. Aspectos Generales

En concordancia con la descripción del objeto de análisis, es necesario analizar como variable macroeconómica el Producto Interno Bruto (PIB) con el objetivo de analizar el crecimiento económico Nacional y Regional, resaltando el comportamiento de las actividades económicas que se van a tener en cuenta en el presente análisis sectorial.

Producto Interno Bruto – PIB

En este sentido se relaciona los resultados para este segundo trimestre del año 2020 actual reporte, donde el Producto Interno Bruto (PIB), en su serie original[1], decrece 15,7% respecto al mismo periodo del año 2019.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2022^{Pr}-I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{Pr}preliminar
^{p}provisional

[1] Series originales encadenadas del volumen con año de referencia 2015.

En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.
- Información y comunicaciones crece 3,9%.
- Industrias manufactureras crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022pr- I / 2021pr-I	2022pr - I / 2021pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

prpreliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2022pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 15,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,4%.
- Transporte y almacenamiento crece 19,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 31,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,7%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,4%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 3,0%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2022[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[Pr]- I / 2021[Pr]-I	2022[Pr] - I / 2021[Pr] - IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,4	1,4
Transporte y almacenamiento	19,8	2,5
Alojamiento y servicios de comida	31,0	3,0
Comercio al por mayor y al por menor[4]	15,3	0,7

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

[Pr]preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

El PIB del Departamento del Valle

Para 2020p, el PIB nacional es 998.719 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D. C, Antioquia y Valle del Cauca con 260.207, 148.387 y 99.700 miles de millones de pesos, respectivamente.

Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 366 y 287 miles de millones de pesos, respectivamente

Tabla 1. Producto Interno Bruto por departamento
Miles de millones de pesos a precios corrientes
2020P

Departamento	2020P
Total Nacional	998.719
Bogotá D.C.	260.207
Antioquia	148.387
Valle	99.700
Santander	61.971
Cundinamarca	61.266
Atlántico	44.588
Bolívar	34.634
Meta	31.442
Boyacá	26.484
Tolima	21.522
Cauca	18.192
Córdoba	17.922
Cesar	17.555
Caldas	16.860
Huila	16.620
Risaralda	16.501

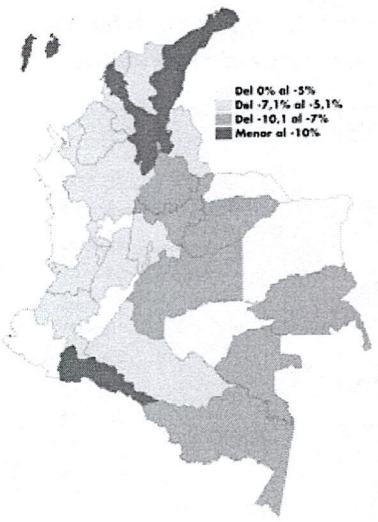
Departamento	2020P
Norte de Santander	15.740
Nariño	15.652
Magdalena	13.604
Casanare	13.545
La Guajira	8.435
Sucre	8.372
Quindío	8.245
Arauca	5.072
Chocó	4.425
Caquetá	4.160
Putumayo	3.354
San Andrés y Providencia	1.345
Guaviare	822
Amazonas	768
Vichada	676
Guainía	366
Vaupés	287

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
*San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago)
Pprovisional

Para 2020p, Bogotá D. C., Antioquia y Valle del Cauca concentraron la mitad del PIB nacional; si se le suman las siguientes 3 economías en participación (Santander, Cundinamarca y Atlántico), juntas representan el 67,7% del PIB de Colombia.

El PIB nacional presenta un decrecimiento de 7,0% en 2020p con respecto a 2019. De los 32 departamentos y Bogotá D.C., 21 presentan un menor decrecimiento respecto al comportamiento nacional, entre ellos se destacan los departamentos de Cundinamarca con -5,9%, Valle del Cauca con –6,0%, Antioquia y Bogotá D.C. con -6,5% (ver Gráfico 3).
Por su parte, los 12 departamentos restantes decrecen más que el nacional, entre los que se destacan los departamentos de Boyacá con -8,5%, Santander con -8,6%, Bolívar con -10,3%, Cesar con -14,4% y La Guajira con -25,4%.

Gráfico 3. Producto Interno Bruto por departamento
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020[P]

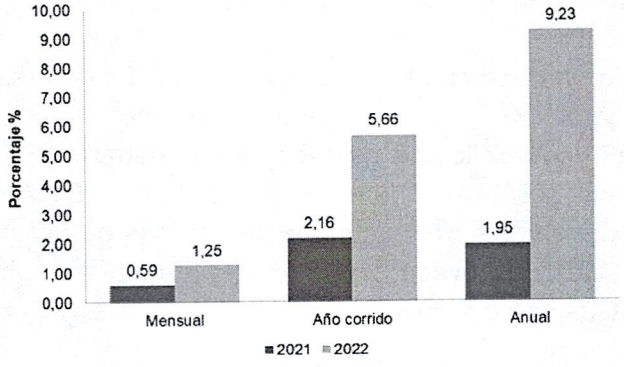


Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
Pprovisional

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total, nacional
Abril 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de abril de 2022, el IPC registró una variación de 1,25% en comparación con marzo de 2022, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,25%): Prendas de vestir y calzado (2,99%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,75%) y por último, Muebles,

artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,49%). Por debajo se ubicaron: Recreación y cultura (1,18%), Restaurantes y hoteles (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,96%), Salud (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,68%), Transporte (0,66%), Información y comunicación (0,13%) y por último, Educación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2021 - 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,37	-0,01	2,99	0,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,09	0,34	2,75	0,51
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,37	0,01	1,49	0,06
TOTAL	100,00	0,59	0,59	1,25	1,25
Recreación y cultura	3,79	0,07	0,00	1,18	0,04
Restaurantes y hoteles	9,43	0,37	0,04	1,09	0,11
Bienes y servicios diversos	5,36	0,35	0,02	0,96	0,05
Salud	1,71	0,42	0,01	0,87	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,43	0,14	0,82	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,51	0,01	0,68	0,01
Transporte	12,93	0,38	0,05	0,66	0,08
Información y comunicación	4,33	-1,13	-0,05	0,13	0,00
Educación	4,41	0,86	0,04	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1.2. Cotizaciones

Para efectos de establecer el presupuesto oficial por suministros de papelería, cafetería y equipos electrónicos, se establecieron los criterios de cotización para que los proveedores de servicios, objeto del presente análisis, atendieran de manera homogénea dichas solicitudes. En este sentido, se contempló e identificó cada uno de los requerimientos con la descripción del producto, unidad de medida y las cantidades unitarias, logrando obtener los datos homogéneos en alcance y en los precios.

Con los resultados obtenidos de la muestra aleatoria de proveedores del servicio, se procedió a solicitar las cotizaciones de suministro de papelería y cafetería en los municipios del Departamento del Valle del Cauca, permitiendo de esta forma identificar los precios de referencia del mercado.

En la solicitud por vía e-mail a los proveedores del servicio en mención interesados, se les envío toda la información básica de los productos (descripción del producto, unidad de medida y cantidad unitaria) incluyendo la información a considerar de la carga impositiva aplicada por el Departamento del Valle. A los proveedores de servicios se les solicitó incluir y detallar el impuesto del valor agregado - IVA por producto.

A continuación, se relacionan los proveedores de persona jurídica objeto de análisis según cotizaciones que cumplieron con los criterios de cotización:

Relación Cotizaciones

Razón Social	Número NIT	Ciudad
Ruesaa S.A.S.	900.113.756-1	Cali
Suroc S.A.S.	901.048.991-1	Cali
Vanfel S.A.S.	901.156.470-7	Cali

Para efectos de reserva de la información comercial otorgada por los proveedores en las cotizaciones, la Secretaría de Turismo en el análisis de precios no relacionará el nombre del proveedor del servicio, entendiendo que se puede generar una posible desventaja dentro del proceso de participación.

2.1.3. Análisis de Precios del Mercado

En la estimación del presupuesto oficial para la presente contratación por mínima cuantía se realizó el proceso de cotización de forma completa y cumpliendo con los criterios de cotización, previamente obtenidas por concepto de suministro requerido, de acuerdo con las condiciones de experiencia solicitadas para satisfacer la necesidad planteada en el presente documento, en cuyo valor se encuentran incluidos los costos directos (movilización, servicios, insumos y demás inherentes al cumplimiento del objeto contractual) e indirectos (tasas e impuestos) establecidos estos últimos dentro del Estatuto Tributario, y todos los demás costos que acarrea la ejecución contractual, determinándose de esta manera el valor del presupuesto oficial.

El orden de la anterior tabla de relación de cotizaciones no es el mismo de la siguiente tabla de análisis comparativa de precios.

Conforme a lo anterior, se relacionan los siguientes valores unitarios:

RELACIÓN DE INSUMOS OFICINA - CAFETERIA
VALORES UNITARIOS INCLUIDO IVA

ITEM	DESCRIPCION PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IVA	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
1.	**Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero**							
1.1.	AZUCAR TUBIPACK X200 UNIDADES	PAQUETE	1	5%	$ 7.599	$ 8.218	$ 7.979	$ 7.932
1.2.	CAFÉ X LIBRA	LIBRA	1	5%	$ 18.300	$ 19.415	$ 19.215	$ 18.977
1.3.	AROMATICAS SURTIDADAS PAQX20	PAQUETE	1	19%	$ 3.213	$ 3.408	$ 3.374	$ 3.332
2.	**Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)**							
2.1.	AMBIENTADOR AEROSOL 400ML	UNIDAD	1	19%	$ 15.173	$ 16.096	$ 15.932	$ 15.734
2.2.	BANDAS DE CAUCHO # 18 PAQUETE X 25	PAQUETE	1	19%	$ 7.800	$ 8.275	$ 8.190	$ 8.088
2.3.	BANDERITAS ACETATO SURTIDAS X125	PAQUETE	1	19%	$ 2.053	$ 2.178	$ 2.155	$ 2.129
2.4.	BORRADORES Pz-60 CAJA X 60 Und	CAJA	1	19%	$ 29.988	$ 31.815	$ 31.487	$ 31.097
2.5.	CDS CAJA X 50	CAJA	1	19%	$ 89.250	$ 94.686	$ 93.713	$ 92.549
2.6.	CINTA DE ENMASCARAR 48 mm X 40m	UNIDAD	1	19%	$ 11.246	$ 11.931	$ 11.808	$ 11.662
2.7.	CINTA TRANSPARENTE 48 mm X 300m	UNIDAD	1	19%	$ 21.823	$ 23.153	$ 22.915	$ 22.630
2.8.	CORRECTOR TIPO BOLIGRAFO	UNIDAD	1	19%	$ 1.428	$ 1.515	$ 1.499	$ 1.481
2.9.	DVD CAJA X 50	CAJA	1	19%	$ 89.250	$ 94.686	$ 93.713	$ 138.824
2.10.	GANCHO LEGAJADOR PLASTICO TRANSPARENTE PAQX20	PAQUETE	1	19%	$ 3.515	$ 3.728	$ 3.690	$ 3.644
2.11.	LAPICERO SEMIGEL COLOR NEGRO	UNIDAD	1	19%	$ 625	$ 663	$ 656	$ 648
2.12.	LAPIZ MINA NUMERO 2	UNIDAD	1	0%	$ 375	$ 474	$ 469	$ 439

2.13.	MARCADOR BORRABLE COLOR SURTIDO	UNIDAD	1	19%	$ 1.607	$ 1.704	$ 1.687	$ 1.666
2.14.	MARCADOR PERMANENTE PUNTA FINA COLOR NEGRO CAJA X10 UND	CAJA	1	19%	$ 16.065	$ 17.043	$ 16.868	$ 16.659
2.15.	PAPEL HIGIENICO BLANCO X41 MT TRIPLE HOJA PACA X24 ROLLOS	PACA	1	19%	$ 60.147	$ 63.810	$ 63.154	$ 62.371
2.16.	PEGANTE EN BARRA 36 Gr.	UNIDAD	1	19%	$ 2.231	$ 2.367	$ 2.343	$ 2.314
2.17.	RESALTADOR SURTIDO	UNIDAD	1	19%	$ 1.607	$ 1.704	$ 1.687	$ 1.666
2.18.	RESMA PAPEL CARTA 72 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA	1	19%	$ 176.715	$ 187.477	$ 185.551	$ 183.248
2.19.	RESMA PAPEL OFICIO 75 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA	1	19%	$ 232.050	$ 246.182	$ 243.653	$ 360.942
2.20.	SERVILETAS DOBLADAS PAQ. X 200 UND	PAQUETE	1	19%	$ 5.177	$ 5.492	$ 5.436	$ 8.052
2.21.	TOALLA PARA MANOS EN Z NATURAL PAQ x150	PAQUETE	1	19%	$ 7.140	$ 7.574	$ 7.497	$ 7.404
2.22.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET INTERPRISE 81A GENERICO NUEVO	UNIDAD	1	19%	$ 160.650	$ 170.434	$ 168.683	$ 249.883
2.23.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET PRO 83A GENERICO NUEVO	UNIDAD	1	19%	$ 44.625	$ 47.343	$ 46.856	$ 69.412
2.24.	VASOS (CARTON) 6 ONZ PAQUETE x50	PAQUETE	1	19%	$ 11.510	$ 12.211	$ 12.086	$ 17.903
3.	**Productos metálicos y paquetes de software**							
3.1.	CLIPS ESTANDAR CAJA X 100	CAJA	1	19%	$ 1.000	$ 1.060	$ 1.050	$ 1.037
3.2.	CLIPS MARIPOSA CAJA X 100	CAJA	1	19%	$ 2.999	$ 3.181	$ 3.149	$ 3.110
3.3.	COSEDORA 20 H	UNIDAD	1	19%	$ 10.537	$ 11.179	$ 11.065	$ 10.927
3.4.	PERFORADORA 2 HUECOS 20H	UNIDAD	1	19%	$ 14.494	$ 15.377	$ 15.219	$ 15.030
3.5.	SACAGANCHOS	UNIDAD	1	19%	$ 2.832	$ 3.005	$ 2.974	$ 2.937
3.6.	SACAPUNTA METALICO CAJA X 12	CAJA	1	19%	$ 4.798	$ 5.091	$ 5.038	$ 4.976
3.7.	TIJERAS OFICINA 8,5"	UNIDAD	1	19%	$ 4.480	$ 4.753	$ 4.704	$ 4.646
3.8.	GRAPA COSEDORA ESTANDAR CAJA X5000	CAJA	1	19%	$ 4.332	$ 4.596	$ 4.548	$ 4.492
				TOTAL	**$ 1.066.634**	**$ 1.131.823**	**$ 1.120.041**	**$ 1.387.839**

Las cotizaciones relacionadas cumplen con los criterios de cotización, y los valores consignados incluyen los impuestos nacionales e impuestos del Departamento vigentes.

Relación Resumen precios totales de las Cotizaciones

Ítem	Razón Social	Valor
1	Cotización 1	$ 1.066.634
2	Cotización 2	$ 1.131.823
3	Cotización 3	$ 1.120.041
VALOR PROMEDIO		**$ 1.387.839**

* Se adjunta copia cotizaciones.

NOTA: El valor total en las cotizaciones 2 y 3 difieren del enseñado en el presente análisis del sector, debido a que los proveedores sumaron todos los productos con el 19% del iva y hay 2 productos que tienen el 5%.

2.1.4. Metodología

El cálculo para determinar el valor de la oferta se estableció por el método de media aritmética o promedio, resultado de los valores totales de las tres (03) cotizaciones. La Secretaría de Turismo establece para la selección de la propuesta el precio promedio para los suministros como se indica en la siguiente tabla:

Relación precios promedio unitario y total

ITEM	DESCRIPCION PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	IVA	PROMEDIO
1.	**Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero**				
1.1.	AZUCAR TUBIPACK X200 UNIDADES	PAQUETE	1	5%	$ 7.932
1.2.	CAFÉ X LIBRA	LIBRA	1	5%	$ 18.977
1.3.	AROMATICAS SURTIDADAS PAQX20	PAQUETE	1	19%	$ 3.332

2.	**Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)**				
2.1.	AMBIENTADOR AEROSOL 400ML	UNIDAD	1	19%	$ 15.734
2.2.	BANDAS DE CAUCHO # 18 PAQUETE X 25	PAQUETE	1	19%	$ 8.088
2.3.	BANDERITAS ACETATO SURTIDAS X125	PAQUETE	1	19%	$ 2.129
2.4.	BORRADORES Pz-60 CAJA X 60 Und	CAJA	1	19%	$ 31.097
2.5.	CDS CAJA X 50	CAJA	1	19%	$ 92.549
2.6.	CINTA DE ENMASCARAR 48 mm X 40m	UNIDAD	1	19%	$ 11.662
2.7.	CINTA TRANSPARENTE 48 mm X 300m	UNIDAD	1	19%	$ 22.630
2.8.	CORRECTOR TIPO BOLIGRAFO	UNIDAD	1	19%	$ 1.481
2.9.	DVD CAJA X 50	CAJA	1	19%	$ 138.824
2.10.	GANCHO LEGAJADOR PLASTICO TRANSPARENTE PAQX20	PAQUETE	1	19%	$ 3.644
2.11.	LAPICERO SEMIGEL COLOR NEGRO	UNIDAD	1	19%	$ 648
2.12.	LAPIZ MINA NUMERO 2	UNIDAD	1	0%	$ 439
2.13.	MARCADOR BORRABLE COLOR SURTIDO	UNIDAD	1	19%	$ 1.666
2.14.	MARCADOR PERMANENTE PUNTA FINA COLOR NEGRO CAJA X10 UND	CAJA	1	19%	$ 16.659
2.15.	PAPEL HIGIENICO BLANCO X41 MT TRIPLE HOJA PACA X24 ROLLOS	PACA	1	19%	$ 62.371
2.16.	PEGANTE EN BARRA 36 Gr.	UNIDAD	1	19%	$ 2.314
2.17.	RESALTADOR SURTIDO	UNIDAD	1	19%	$ 1.666
2.18.	RESMA PAPEL CARTA 72 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA	1	19%	$ 183.248
2.19.	RESMA PAPEL OFICIO 75 Gr 500H NATURAL CAJA X 10	CAJA	1	19%	$ 360.942
2.20.	SERVILETAS DOBLADAS PAQ. X 200 UND	PAQUETE	1	19%	$ 8.052
2.21.	TOALLA PARA MANOS EN Z NATURAL PAQ x150	PAQUETE	1	19%	$ 7.404
2.22.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET INTERPRISE 81A	UNIDAD	1	19%	$ 249.883

	GENERICO NUEVO				
2.23.	TONNER IMPRESORA HP LASER JET PRO 83A GENERICO NUEVO	UNIDAD	1	19%	$ 69.412
2.24.	VASOS (CARTON) 6 ONZ PAQUETE x50	PAQUETE	1	19%	$ 17.903
3.	**Productos metálicos y paquetes de software**				
3.1.	CLIPS ESTANDAR CAJA X 100	CAJA	1	19%	$ 1.037
3.2.	CLIPS MARIPOSA CAJA X 100	CAJA	1	19%	$ 3.110
3.3.	COSEDORA 20 H	UNIDAD	1	19%	$ 10.927
3.4.	PERFORADORA 2 HUECOS 20H	UNIDAD	1	19%	$ 15.030
3.5.	SACAGANCHOS	UNIDAD	1	19%	$ 2.937
3.6.	SACAPUNTA METALICO CAJA X 12	CAJA	1	19%	$ 4.976
3.7.	TIJERAS OFICINA 8,5¨	UNIDAD	1	19%	$ 4.646
3.8.	GRAPA COSEDORA ESTANDAR CAJA X5000	CAJA	1	19%	$ 4.492
TOTAL					**$ 1.387.839**

El valor promedio de las cotizaciones es de UN MILLÓN TRESCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($ **1.387.839**).

2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta de proveedores del sector contempla las siguientes categorías: a) comercio al por mayor y b) comercio al por menor, estas empresas se pueden tener en cuenta en el proceso de contratación de mínima cuantía.

Del proceso pueden participar personas jurídicas y personas naturales, estas últimas con registro mercantil y cuya actividad comercial de comercio y distribución este contemplada en dicho registro.

La información sobre la base de datos de los proveedores del sector en mención se obtuvo del SIREM de la página de la Superintendencia de Sociedades a corte 2015 para empresas de persona jurídica. A continuación, se presenta la oferta de proveedores del sector correspondiente a las categorías: a) comercio al por mayor; y b) comercio al por menor que corresponde a una base de datos de 431 empresas de persona jurídica en el Departamento del Valle. A continuación, se relaciona el resumen de la base de datos por municipio.

Empresas de comercio al por mayor y por menor

Ítem	Nombre Municipio	Número de empresas
1	BUENAVENTURA	9
2	CALI	305
3	CANDELARIA	5
4	CARTAGO	6
5	EL CERRITO	3
6	GUACARI	1
7	GUADALAJARA DE BUGA	8
8	JAMUNDI	4
9	LA UNION	4
10	PALMIRA	14
11	PRADERA	1
12	SEVILLA	1
13	TULUA	14
14	VIJES	4
15	YOTOCO	1
16	YUMBO	51
TOTAL		**431**

Fuente: SIREM

3. DEMANDA

Las diferentes Secretarias y Departamentos Administrativos del Departamento del Valle también han adquirido este servicio para el cumplimiento de sus funciones en los siguientes procesos:

MODALIDAD DE SELECCIÓN	No. DEL PROCESO	OBJETO	VALOR	VIGENCIA
MÍNIMA CUANTÍA	1.240-59.9-001-2018	SUMINISTRAR ELEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERÍA A LA SECRETARÍA DE CULTURA DEPARTAMENTAL.	$4.509.405	2018

MODALIDAD DE SELECCIÓN	No. DEL PROCESO	OBJETO	VALOR	VIGENCIA
Mínima Cuantía	SSD_MC 1.220.02-59.9-011-2018	EL CONTRATO QUE SE PRETENDE CELEBRAR TIENE POR OBJETO, 'CONTRATAR LA COMPRA DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO, ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA, PARA ATENDER LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, GRUPOS Y DEPENDENCIAS. CON EL FIN DE CUMPLIR CON ACCIONES Y FUNCIONES PROPIAS DEL SECTOR SALUD.	$59.910.416	2018
Mínima Cuantía	MC-SIV-002-2018	EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA Y VALORIZACIÓN REQUIERE CONTRATAR EL SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA, ÚTILES DE CAFETERÍA Y ASEO.	$9.627.067	2018
Mínima Cuantía	DAJ-005-2018	ADQUIRIR ELEMENTOS E INSUMOS DE OFICINA Y TÓNERES NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS	$36.965.832	2018

MODALIDAD DE SELECCIÓN	No. DEL PROCESO	OBJETO	VALOR	VIGENCIA
		ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA – DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE JURÍDICA.		

DERLING VALENCIA OSORIO
Rol Jurídico
Abogada Especializada - Contratista

GRACE VÉLEZ MILLÁN
Rol Técnico- Rol Financiero
Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión

Vo.Bo. JULIAN FELIPE FRANCO RESTREPO
Secretario de Turismo
Departamento del Valle del Cauca

Elaboró: Derling Valencia Osorio - Abogada Especializada – Contratista
Revisó: Susana Arango Rodríguez - Abogada Especializada – Contratista

REFERENCIAS Y FUENTE DE CONSULTA EN EL ESTUDIO

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: https://www.mincit.gov.co/
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público – Decreto Legislativo 551 de 2020 página 5 al 11.https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-128270%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased
- Registro Único Empresarial (RUES).
- SIREM Superintendencia de Sociedades Ver https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Paginas/estados-financieros-historicos.aspx
- Cámara de comercio de Cali. https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/10/Ritmo_Empresarial_N35.pdf
- Colombia Compra Eficiente. Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) http://www.dnp.gov.co
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- PORTAL ÚNICO DE CONTRATACIÓN (SECOP): http://www.contratos.gov.co
- Registro único Tributario (RUP).
- RUT Empresas oferentes (DIAN)