Fecha de elaboración: Día 07 Mes 06 Año 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Dándole cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece: "Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", el Instituto Tecnológico Metropolitano realizó el análisis de la información necesaria para conocer el sector que desarrollará el objeto contractual:

1. CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO

1.1 Objeto del contrato:
Prestación del servicio de calibración de micropipetas, lector de microplacas, ultra congelador, celda de carga, extensómetro biaxial, mantenimiento y validación de cabina de seguridad biológica, y mantenimiento del sistema de osmosis pertenecientes a los laboratorios de Ciencias biomédicas y de Materiales Poliméricos del Centro de Laboratorios de Investigación Parque i.

Alcance del objeto: Para dar cumplimiento al contrato, el contratista deberá gestionar, realizar y garantizar la calibración, el mantenimiento y la validación de los equipos según las condiciones y requerimientos indicados en las especificaciones técnicas y en las notas indicadas, para los laboratorios de ciencias biomédicas y materiales poliméricos y dar respuesta al llamado del supervisor en el menor tiempo posible.

1.2 Generalidades del mercado: El objeto de la futura contratación por parte del ITM se estudiará dentro de lo establecido en la **SECCIÓN C INDUSTRIAS MANUFACTURERAS- DIVISIÓN 33**: Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo: **GRUPO 331**: Mantenimiento y reparación especializados de productos elaborados en metal, y de maquinaria y equipo **CLASE 3319:** «Mantenimiento y reparación de otros tipos de equipos y sus componentes n.c.p

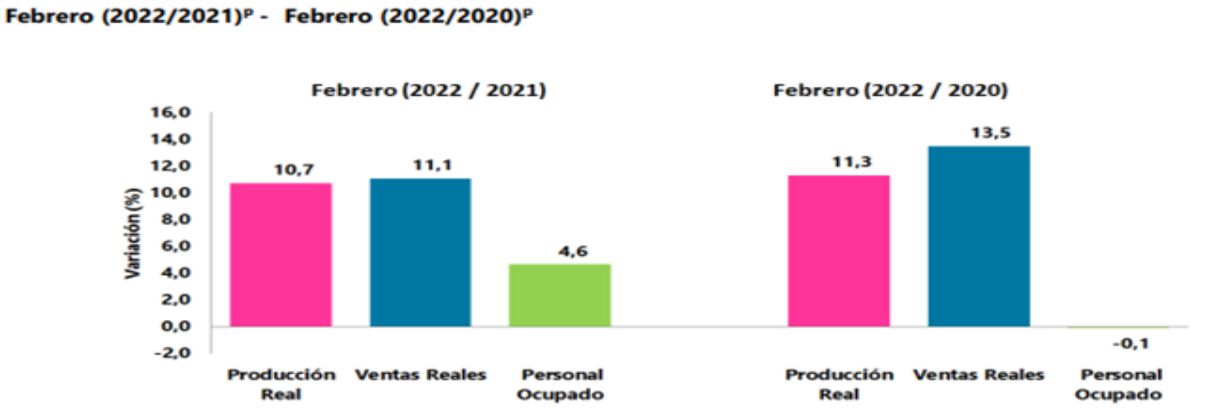
CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA UNSPSC.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LA ONU				
GRUPO	**SEGMENTOS**	**FAMILIAS**	**CLASES**	**PRODUCTOS**
F	**81**	**14**	**15**	**04**
Servicios	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Tecnología de Fabricación	Control de Calidad	Reparación o Calibraciónde Pruebas de Equipo
F	**81**	**10**	**17**	**16**
Servicios	Servicios basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura	Ingeniería eléctrica y electrónica	Mantenimiento de equipos de laboratorio

CONTEXTO ECONÓMICO

Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET Febrero 2022

Gráfico 1. Variación anual y bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional

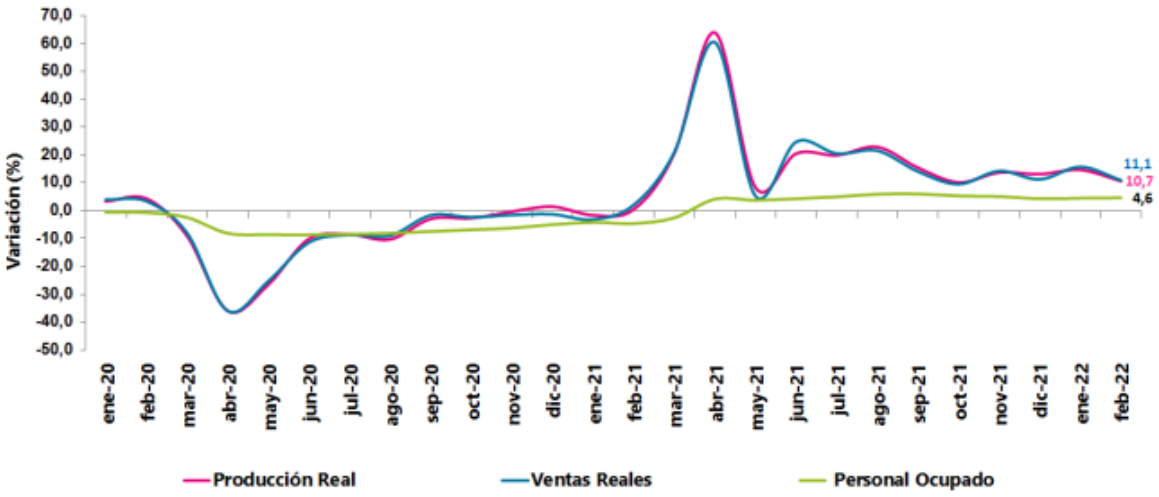


Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales. Se presentan variaciones respecto al año 2020 para considerar el efecto base de comparación del periodo de pandemia.

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL FEBRERO 2022

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 10,7%, las ventas reales de 11,1% y el personal ocupado de 4,6%.

Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – febrero 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Febrero 2022/2021 P

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 11,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 7 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según 2021 actividad manufacturera Total nacional Febrero (2022/2021) P

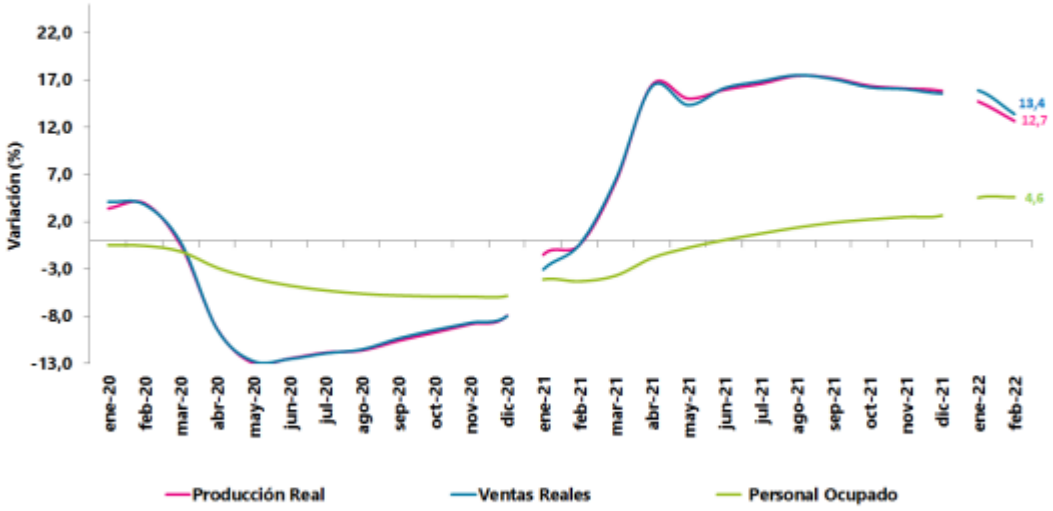
Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	10,7		11,1		4,6	
1100	Elaboración de bebidas	13,4	1,5	14,1	1,6	9,4	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	24,5	1,1	23,2	1,0	4,6	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	27,7	0,9	21,7	0,6	8,3	0,7
2220	Fabricación de productos de plástico	20,4	0,9	16,7	0,8	5,0	0,4
2020	Fabricación de otros productos químicos	20,1	0,8	18,3	0,7	0,5	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	27,5	0,7	24,4	0,6	5,1	0,2
1800	Actividades de impresión	47,7	0,6	48,6	0,6	0,6	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	12,7	0,6	14,2	0,6	7,2	0,3
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	11,6	0,5	17,0	0,7	6,2	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	23,0	0,5	18,3	0,4	2,2	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	72,1	0,4	45,0	0,3	9,9	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	16,1	0,4	18,4	0,4	6,2	0,3
1081	Elaboración de productos de panadería	15,1	0,4	14,7	0,4	2,5	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	17,6	0,3	13,2	0,3	0,6	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,2	0,3	5,6	0,2	3,4	0,2
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	14,0	0,3	11,8	0,3	3,0	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	4,3	0,3	7,4	0,5	5,0	0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	8,4	0,2	1,0	0,0	6,1	0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	18,6	0,2	23,3	0,3	8,4	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	23,5	0,2	18,0	0,2	7,2	0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	13,1	0,2	13,2	0,2	4,8	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	11,3	0,2	8,3	0,1	11,1	0,3
1520	Fabricación de calzado	18,4	0,1	37,4	0,2	14,2	0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,5	0,1	9,7	0,1	2,7	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	17,7	0,1	14,6	0,1	2,6	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	20,4	0,1	10,2	0,0	7,8	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	1,5	0,1	2,4	0,1	-1,1	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	1,5	0,0	2,5	0,1	0,3	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	7,6	0,0	8,3	0,0	-9,4	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	10,9	0,0	17,0	0,0	6,3	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	5,9	0,0	9,6	0,0	3,4	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	0,0	0,0	-1,3	-0,1	3,4	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-13,9	-0,1	-15,5	-0,1	-5,4	-0,1
1061	Trilla de café	-13,0	-0,1	-15,7	-0,1	-4,1	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-28,8	-0,1	51,5	0,1	6,7	0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-6,3	-0,1	-3,9	-0,1	1,0	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-17,6	-0,2	18,0	0,2	1,0	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-5,8	-0,3	0,1	0,0	1,0	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-5,5	-0,4	-4,9	-0,3	1,9	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, 2021 ventas, y empleo total, según clase industrial Enero - febrero 2022/2021P

En lo corrido del año hasta febrero de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 12,7%, las ventas reales de 13,4% y el personal ocupado de 4,6%.

Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – febrero 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 33 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 13,3 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 6 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,6 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, 2021 según actividad manufacturera Total nacional Enero – febrero (2022/2021) P

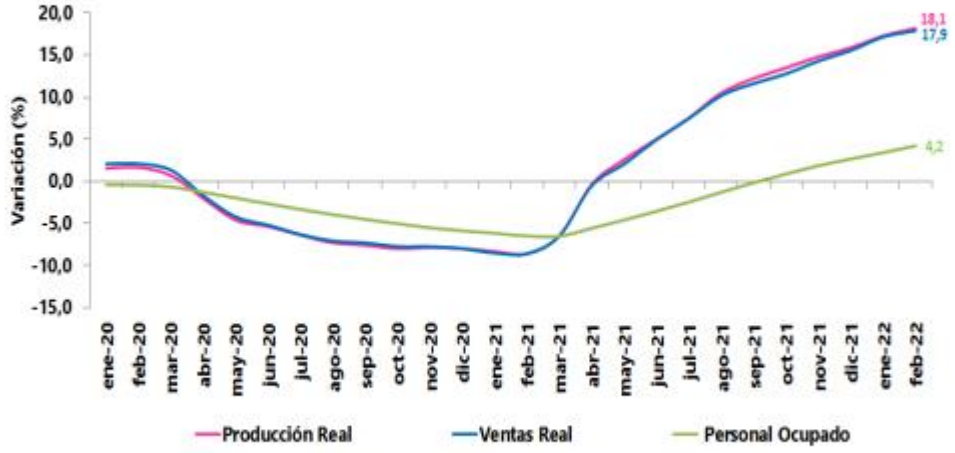
Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	12,7		13,4		4,6	
1100	Elaboración de bebidas	15,4	1,9	17,1	2,1	9,0	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	25,3	1,1	24,1	1,1	4,6	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	29,9	1,0	26,8	0,7	8,7	0,8
2220	Fabricación de productos de plástico	19,8	0,9	17,5	0,8	4,5	0,3
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	21,1	0,8	17,3	0,8	6,5	0,3
2020	Fabricación de otros productos químicos	21,9	0,8	20,6	0,8	1,0	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	28,5	0,7	25,0	0,6	5,6	0,2
1800	Actividades de impresión	43,9	0,6	45,1	0,6	1,3	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	25,7	0,5	24,2	0,5	2,0	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	18,6	0,4	17,7	0,4	3,0	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	14,6	0,4	15,5	0,4	0,7	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	8,2	0,4	16,2	0,7	6,3	0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	13,6	0,4	23,0	0,6	4,5	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	57,4	0,4	34,5	0,3	9,8	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	17,3	0,4	14,9	0,3	0,5	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	8,6	0,3	4,4	0,2	3,5	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	13,8	0,3	13,8	0,3	6,3	0,3
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,1	0,3	5,9	0,3	3,0	0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	5,0	0,3	5,8	0,4	4,8	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	20,8	0,3	27,0	0,3	10,0	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	16,8	0,2	15,9	0,2	5,2	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	23,0	0,2	20,9	0,2	7,0	0,2
3200	Otras industrias manufactureras	13,1	0,2	10,9	0,1	10,6	0,3
1520	Fabricación de calzado	29,7	0,2	39,7	0,2	13,5	0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	10,7	0,1	10,8	0,1	4,8	0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	4,1	0,1	3,3	0,1	0,5	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	18,9	0,1	20,0	0,1	3,1	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	23,9	0,1	17,8	0,1	7,9	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	1,8	0,1	4,1	0,2	-1,1	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	24,4	0,0	27,6	0,0	3,7	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	5,3	0,0	9,2	0,0	-7,7	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	4,2	0,0	118,8	0,1	7,0	0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	9,9	0,0	0,2	0,0	6,1	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-2,7	0,0	15,4	0,1	1,5	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-6,6	0,0	-7,1	0,0	-5,4	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-2,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0
1061	Trilla de café	-16,5	-0,1	-14,8	-0,1	-3,5	0,0
2023	Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-2,4	-0,1	6,8	0,4	1,4	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-3,7	-0,3	-6,0	-0,4	2,2	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, 2021 ventas, y empleo total, según clase industrial Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021P

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 18,1%, las ventas reales de 17,9% y el personal ocupado de 4,2%.

Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera
Total nacional
Enero 2020 – febrero 2022P



Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 35 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 18,5 puntos porcentuales a la variación total doce meses y 4 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, 2021 según actividad manufacturera Total nacional Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	18,1		17,9		4,2	
1100	Elaboración de bebidas	24,4	2,8	24,2	2,8	6,0	0,2
1400	Confección de prendas de vestir	48,8	1,5	44,5	1,3	8,3	0,7
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	21,8	1,2	20,5	1,2	5,4	0,2
2220	Fabricación de productos de plástico	24,1	1,1	24,7	1,1	3,4	0,3
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	14,9	1,0	14,1	0,9	3,0	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	25,6	0,9	23,6	0,9	4,4	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	19,9	0,8	18,8	0,7	1,5	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	35,3	0,8	32,3	0,7	9,6	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	17,0	0,8	17,0	0,7	3,3	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	28,0	0,7	20,9	0,5	2,8	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	40,6	0,7	34,7	0,7	3,5	0,2
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	30,5	0,7	25,8	0,6	6,4	0,3
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	11,4	0,5	12,7	0,6	4,2	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	27,7	0,5	24,8	0,5	0,8	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	8,9	0,5	11,3	0,6	4,8	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	33,5	0,4	31,9	0,4	5,7	0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,9	0,4	9,1	0,4	4,2	0,3
1800	Actividades de impresión	25,6	0,4	29,0	0,4	-0,4	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	14,7	0,3	14,1	0,3	1,6	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	24,4	0,3	22,5	0,3	10,8	0,3
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	26,2	0,3	22,7	0,3	5,9	0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	20,5	0,3	19,3	0,3	10,5	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	26,6	0,3	26,4	0,3	7,8	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	37,1	0,3	39,7	0,3	10,1	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	25,7	0,2	31,8	0,3	-1,6	0,0
1520	Fabricación de calzado	47,9	0,2	53,1	0,2	10,0	0,2
1081	Elaboración de productos de panadería	6,4	0,2	6,8	0,2	-2,6	-0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	28,8	0,1	30,7	0,1	4,0	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	31,1	0,1	27,7	0,1	7,7	0,1
2023	Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	1,8	0,1	5,5	0,3	0,9	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	24,7	0,1	22,7	0,1	8,5	0,1
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	21,4	0,1	21,5	0,1	-1,0	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	60,3	0,0	63,0	0,0	1,1	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	0,7	0,0	2,4	0,1	0,2	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	28,0	0,0	23,6	0,0	0,5	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-15,7	-0,1	-5,4	0,0	-18,7	-0,2
1061	Trilla de café	-12,8	-0,1	-11,8	-0,1	1,3	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-3,5	-0,1	-3,2	-0,1	1,9	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-5,8	-0,1	-5,2	-0,1	-0,7	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos porcentuales

EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ENFOQUE TERRITORIAL FEBRERO 2022

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Febrero 2022/2021 P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 12 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 11,0 p.p a la variación total nacional.

Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Febrero (2022/2021)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**10,7**		**11,1**		**4,6**	
Antioquia	13,9	2,7	12,8	2,4	4,5	1,0
Bogotá, D.C	16,6	2,4	15,7	2,3	5,7	1,3
Cundinamarca	13,9	2,2	15,3	2,5	5,0	0,6
Atlántico	11,6	0,8	11,9	0,8	7,0	0,5
Otros Departamentos*	16,0	0,6	11,5	0,5	3,0	0,1
Valle del Cauca	3,2	0,5	5,8	1,0	2,2	0,3
Cauca	13,8	0,4	17,0	0,5	7,7	0,2
Bolivar	7,1	0,4	10,6	0,6	4,5	0,1
Córdoba	45,9	0,4	31,0	0,2	3,9	0,0
Risaralda	20,5	0,4	23,8	0,4	5,8	0,2
Caldas	5,9	0,1	8,0	0,2	2,5	0,1
Boyacá	1,6	0,0	4,5	0,1	6,8	0,1
Tolima	-6,5	-0,1	-3,4	-0,1	1,3	0,0
Santander	-3,0	-0,2	-6,8	-0,4	4,2	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, 2021 y empleo total, según áreas metropolitanas Febrero 2022/2021 P

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, el área metropolitana que más contribuye a la variación anual de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 15,4%, sumando 2,3 p.p a la variación total nacional (10,7%).

Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Febrero (2022/2021)P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**10,7**		**11,1**		**4,6**	
Resto del pais	9,7	7,4	10,6	8,0	4,3	3,1
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	15,4	2,3	13,8	2,0	5,0	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	11,5	0,8	11,7	0,8	7,1	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	10,3	0,3	7,9	0,2	6,4	0,2

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Febrero 2022/2021 P

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 10,8 p.p de la variación total nacional. (Tabla 6)

Tabla 6. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Febrero (2022/2021)P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**10,7**		**11,1**		**4,6**	
Resto del pais	10,0	5,4	10,6	5,8	4,4	2,0
Bogotá, D.C	16,6	2,4	15,7	2,3	5,7	1,3
Medellín	16,9	1,1	10,1	0,7	4,4	0,4
Barranquilla	13,6	0,7	14,2	0,7	7,2	0,4
Yumbo	7,3	0,4	6,9	0,4	4,7	0,2
Cartagena de Indias	5,1	0,3	7,4	0,4	2,7	0,1
Pereira	17,7	0,2	25,0	0,2	4,8	0,1
Manizales	10,3	0,2	14,6	0,3	2,9	0,1
Bucaramanga	8,3	0,1	7,2	0,1	7,1	0,1
Santiago de Cali	-2,3	-0,1	5,1	0,2	0,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Enero – febrero 2022/ 2021P

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 13 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 12,7 p.p de la variación total nacional. (Tabla 7)

Tabla 7. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Departamentos
Enero – febrero (2022/2021)P

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,7**		**13,4**		**4,6**	
Antioquia	15,2	2,9	14,3	2,7	4,7	1,1
Bogotá, D.C	19,4	2,7	19,3	2,7	5,5	1,2
Cundinamarca	14,8	2,4	16,3	2,7	4,9	0,6
Valle del Cauca	6,2	1,0	8,9	1,5	2,4	0,4
Atlántico	14,2	1,0	14,9	1,0	7,3	0,5
Otros Departamentos*	18,5	0,7	16,9	0,6	3,0	0,1
Córdoba	72,7	0,5	78,0	0,6	-0,7	0,0
Cauca	16,4	0,5	15,5	0,5	7,6	0,2
Bolivar	7,7	0,5	8,8	0,5	3,3	0,1
Risaralda	16,7	0,3	20,5	0,4	5,7	0,2
Caldas	6,8	0,1	6,3	0,1	2,8	0,1
Boyacá	1,7	0,0	12,8	0,3	5,3	0,1
Santander	0,3	0,0	-3,9	-0,2	4,1	0,1
Tolima	-2,9	0,0	-0,1	0,0	1,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Enero – febrero 2022/2021P

En lo corrido del año hasta febrero 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 17,1%, sumando 2,5 p.p a la variación total nacional 12,7%. (Tabla 8)

Tabla 8. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Áreas Metropolitanas
Enero – febrero (2022/2021)P

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,7**		**13,4**		**4,6**	
Resto del país	11,7	8,9	13,0	9,9	4,1	3,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	17,1	2,5	15,4	2,2	5,1	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	14,3	1,0	14,7	1,0	7,4	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	12,6	0,3	7,9	0,2	6,0	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Enero - febrero 2022/ 2021P

En lo corrido del año hasta febrero 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 12,7 p.p de la variación total nacional

Tabla 9. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado
Ciudades
Enero – febrero (2022/2021)P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**12,7**		**13,4**		**4,6**	
Resto del país	11,9	6,6	13,2	7,2	4,3	2,0
Bogotá, D.C	19,4	2,7	19,3	2,7	5,5	1,2
Medellín	18,9	1,2	14,5	0,9	4,7	0,4
Barranquilla	15,9	0,8	16,5	0,9	7,5	0,4
Yumbo	8,4	0,5	8,3	0,5	5,2	0,3
Cartagena de Indias	5,5	0,3	4,6	0,3	1,3	0,0
Manizales	11,6	0,2	13,3	0,2	2,9	0,1
Pereira	16,8	0,2	23,8	0,2	4,4	0,1
Bucaramanga	9,7	0,1	6,6	0,1	6,9	0,1
Santiago de Cali	2,8	0,1	8,2	0,3	0,3	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, 2021 ventas, y empleo total, según departamentos Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021

Los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 18,1 p.p de la variación total nacional.

Tabla 10. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos
Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021[P]

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**18,1**		**17,9**		**4,2**	
Antioquia	22,9	4,2	22,8	4,3	5,3	1,2
Bogotá, D.C	23,4	3,4	22,6	3,3	3,5	0,8
Cundinamarca	19,6	3,1	18,8	3,0	4,2	0,5
Bolivar	25,6	1,5	25,1	1,4	3,8	0,1
Atlántico	20,0	1,4	19,7	1,4	5,5	0,4
Valle del Cauca	6,6	1,1	7,5	1,3	2,8	0,4
Santander	16,6	0,9	15,8	0,8	5,5	0,2
Otros Departamentos*	20,0	0,7	18,9	0,7	2,3	0,1
Boyacá	21,4	0,5	16,8	0,4	3,2	0,0
Caldas	19,5	0,4	20,7	0,4	10,3	0,3
Cauca	10,9	0,4	10,2	0,3	5,9	0,2
Risaralda	15,1	0,3	17,1	0,3	3,7	0,1
Córdoba	24,7	0,2	19,8	0,2	-1,0	0,0
Tolima	1,7	0,0	2,9	0,0	-0,3	0,0

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales
* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021P

Durante los últimos doce meses hasta el mes de febrero de 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 24,5%, sumando 3,5 p.p a la variación total nacional 18,1%. (Tabla 11)

Tabla 11. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Áreas Metropolitanas
Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021[P]

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**18,1**		**17,9**		**4,2**	
Resto del país	16,6	12,7	16,3	12,4	3,7	2,6
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	24,5	3,5	24,3	3,5	5,3	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	20,1	1,4	19,8	1,4	5,5	0,4
Área Metropolitana de Bucaramanga	23,0	0,6	22,7	0,6	7,2	0,2

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021P

Durante los últimos doce meses hasta el mes de febrero de 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 18,1 p.p de la variación total nacional.

Tabla 12. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Ciudades
Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021P

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	**18,1**		**17,9**		**4,2**	
Resto del país	16,8	9,1	16,3	8,9	4,0	1,9
Bogotá, D.C	23,4	3,4	22,6	3,3	3,5	0,8
Medellín	24,2	1,5	24,7	1,6	5,6	0,5
Cartagena de Indias	22,4	1,2	21,6	1,2	3,1	0,1
Barranquilla	20,1	1,1	20,6	1,1	5,6	0,3
Yumbo	12,5	0,7	12,7	0,7	4,4	0,2
Manizales	25,9	0,4	28,6	0,5	11,2	0,2
Bucaramanga	32,5	0,4	28,7	0,4	9,1	0,1
Pereira	14,4	0,2	16,5	0,2	2,9	0,0
Santiago de Cali	2,8	0,1	3,4	0,1	1,7	0,1

Fuente: DANE- EMMET
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales
PP. Puntos Porcentuales

1.3 Estudio de la oferta:

Se verificó la oferta y se constató que existen varios proveedores en el mercado y por la naturaleza de los bienes requeridos, es posible que exista pluralidad de oferentes. Los proveedores encontrados en el mercadoson:

- ✓ CMyCIA
- ✓ Mebi
- ✓ UDEA
- ✓ Bioweb
- ✓ Equipos y Laboratorio
- ✓ INGOBAR
- ✓ ICLAB
- ✓ IMPORTECNICAL
- ✓ METROTEST
- ✓ OsmoTech S.A.S.
- ✓ INGELIGHT
- ✓ METROCERT
- ✓ Ingelyt

1.3 Estudio de la demanda:

El ITM ha realizado contratos similares para el mantenimiento correctivo de equipos en general, como serelaciona en la siguiente tabla.

Objeto del Contrato	Prestación de servicios para la calibración de equipos patron de los Laboratorios de Ciencias Biomédicas, Materiales poliméricos y Metrología propiedad del Instituto Tecnológico Metropolitano, con el fin de asegurar una correcta prestación de servicio a la Docencia, la Extensión y la Investigación.
Cuantía a Contratar	$ 25.422.178
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto del Contrato	Prestación de servicio de los mantenimientos preventivos y correctivos de equipos patrones de medición del Laboratorio de Metrología Biomédica del ITM para el año 2020 - con el fin de asegurar una correcta prestación del servicio a la Docencia, la Extensión y la Investigación.
Cuantía a Contratar	$ 36.649.620
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía

CONTRATOS POR PARTE DE OTRAS ENTIDADES:

Otras entidades públicas han contratado servicios similares del sector, tal como se relaciona en la siguientetabla (www.contratos.gov.co):

CALDAS - DIRECCIÓN TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS

Objeto del Contrato	Contratar la prestación de servicio de mantenimiento preventivo - correctivo, calibración y verificación de acuerdo a la especialidad de los equipos del laboratoriode salud pública, de la direccion territorial de salud de caldas.
Cuantía a Contratar	$ 76.406.446
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Modalidad de Selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía

INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES A NIVEL NACIONAL

Objeto del Contrato	Calibración de pesas y equipos de medición y el servicio de mantenimiento y calibración de instrumentos para pesar (balanzas), para los laboratorios forenses del instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses a nivel nacional.
Cuantía a Contratar	$ 269.947.606
Tipo de Contrato	Suministro
Modalidad de Selección	Licitación Publica

2. CONTEXTO COMERCIAL

El Instituto Tecnológico Metropolitano, desarrolló el estudio de mercado (ver cuadros anexos en formato FBS 090 y cotizaciones adjuntas), con el fin de establecer el presupuesto oficial para realizar la contratación.

GRUPO 1: CALIBRACIÓN DE MICROPIPETAS: Este estudio de mercado se realizó con base en tres (3) cotizaciones recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado como U de A, CM&CIA y Mebi ; aunque Mebi no presento el total de los suministros solicitados, se tuvo en cuenta para el precio promedio. Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 2: MANTENIMIENTO Y VALIDACIÓN DE CABINA DE SEGURIDAD BIOLOGICA: Este estudio de mercado se realizó con base en tres (3) cotizaciones recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado como Bioweb, Equipos y Laboratorio e INGOBAR. Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 3: CALIBRACIÓN DE LECTOR DE MICROPLACAS. Este estudio de mercado se realizó con base en dos (2) cotizaciónes recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado como CM&CIA y Metrilab, hasta la fecha solo existen estos dos laboratorios acreditados ante el ONAC para realizar esta calibración. Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 4. CALIBRACIÓN DEL ULTRACONGELADOR Este estudio de mercado se realizó con base en dos (2) cotizaciones recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado como CM&CIA e Ingobar,fue imposible encontrar otra cotización ya que, debe ser por un laboratorio acreditado en temperatura con alcance de al menos hasta -70 °C, al realizar la búsqueda en el directorio de acreditación del ONAC se encontraron al menos 6 páginas con laboratorios acreditados en temperatura, pero mínimo su alcance llega hasta -50 °C, solo estos laboratorios tienen su alcance hasta -70 °C. Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 5: CALIBRACIÓN DE EXTENSOMETRO Y CELDA DE CARGA. Este estudio de mercado se realizó con base en tres (3) cotizaciónes recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado como ICCLAB, IMPORTECNICAL y METROTEST. Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

GRUPO 6. MANTENIMIENTO DEL SISTEMA DE OSMOSIS: Este estudio de mercado se realizó con base en dos (2) cotizaciónes recibidas por parte de proveedores de reconocida trayectoria en el mercado OsmoTech S.A.S. y INGELIGHT, Así mismo, se tuvo en cuenta el IVA, los gastos de importación, legalización y retenciones; así como, las Prestaciones Sociales de Ley.

1. CONTEXTO FINANCIERO

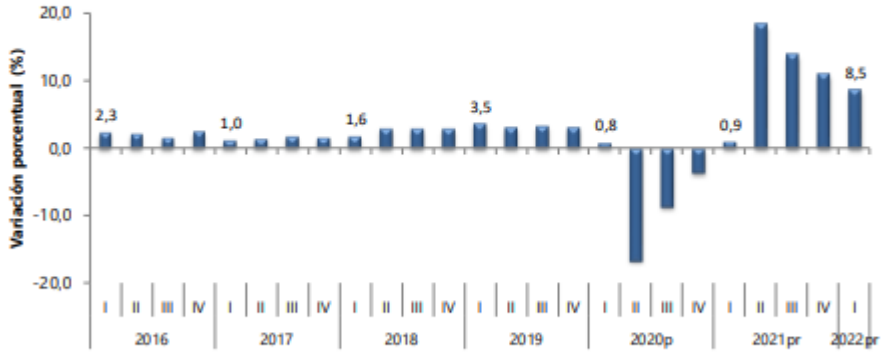
De conformidad con los términos previstos en la Ley 1474 de 2011 y en la subsección 5 de la sección 1 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, reglamente, adicione o complemente, no se hace necesario la verificación de la capacidad financiera para este proceso.

En todo caso se seguirán las reglas para determinar la oferta de menor valor y el cumplimiento de las condiciones de la invitación.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

I trimestre 2022 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2022[Pr]-I



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021 pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual). • Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.

• Información y comunicaciones crece 3,9%.

• Industrias manufactureras crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022pr- I / 2021pr-I	2022pr - I / 2021pr - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 11,8%.
• Formación bruta de capital crece 19,7%.
• Exportaciones crecen 16,8%.
• Importaciones crecen 38,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,0%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

• Gasto en consumo final crece 2,9%.
• Formación bruta de capital crece 7,1%.
• Exportaciones decrecen 2,7%.
• Importaciones crecen 10,6%

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022pr- I / 2021pr-I	2022pr - I / 2021pr - IV
Gasto de consumo final[2]	11,8	2,9
Formación bruta de capital[3]	19,7	7,1
Exportaciones	16,8	-2,7
Importaciones	38,9	10,6
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

prpreliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final

En el primer trimestre de 2022pr el gasto de consumo final crece 11,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 12,2%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 8,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 2,9% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

•Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,3%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 4,6%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3]	12,2	2,3
Gasto de consumo final del gobierno general	8,6	4,6
Gasto de consumo final	**11,8**	**2,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

EXPORTACIONES

En el primer trimestre de 2022pr, las exportaciones crecen 16,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen en 2,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Exportaciones	**16,8**	**-2,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

IMPORTACIONES

En el primer trimestre de 2022pr, las importaciones crecen 38,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 10,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

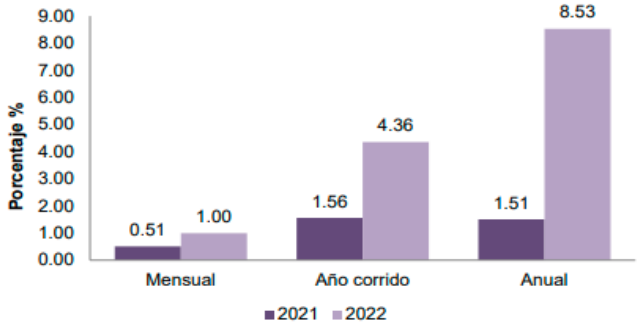
Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Importaciones	38,9	10,6

IPC (INDICE DEL CONSUMIDOR)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2022

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Marzo 2021 - 2022



Fuente: DANE, IPC.

En marzo de 2022, la variación mensual del IPC fue 1,00%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	1,00	0,51	4,36	1,56	8,53	1,51

En marzo de **2022**, la variación mensual del IPC **fue 1,00%,** la variación año corrido fue **4,36%** y la anual fue **8,53%.**

En marzo de 2022, la variación anual del IPC fue 8,53%, es decir, 7,02 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,51%.

1. RESULTADOS DEL MES DE ABRIL 2022

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de abril de 2022, el IPC registró una variación de 1,25% en comparación con marzo de 2022, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,25%): Prendas de vestir y calzado (2,99%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,75%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,49%). Por debajo se ubicaron: Recreación y cultura (1,18%), Restaurantes y hoteles (1,09%), Bienes y servicios diversos (0,96%), Salud (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,68%), Transporte (0,66%), Información y comunicación (0,13%) y por último, Educación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Abril 2021 – 2022

		2021		2022	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,37	-0,01	2,99	0,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,09	0,34	2,75	0,51
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,37	0,01	1,49	0,06
TOTAL	100,00	0,59	0,59	1,25	1,25
Recreación y cultura	3,79	0,07	0,00	1,18	0,04
Restaurantes y hoteles	9,43	0,37	0,04	1,09	0,11
Bienes y servicios diversos	5,36	0,35	0,02	0,96	0,05
Salud	1,71	0,42	0,01	0,87	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,43	0,14	0,82	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,51	0,01	0,68	0,01
Transporte	12,93	0,38	0,05	0,66	0,08
Información y comunicación	4,33	-1,13	-0,05	0,13	0,00
Educación	4,41	0,86	0,04	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,25%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Prendas de vestir y calzado y Transporte, las cuales aportaron 1,06 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.1 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En abril de 2022 en comparación con marzo de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arroz (7,64%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,03%), electricidad (1,94%), leche (4,96%), carne de res y derivados (2,32%), arriendo imputado (0,38%), prendas de vestir para hombre (5,75%), arriendo efectivo (0,47%), prendas de vestir para mujer (5,07%) y gas (3,80%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Abril 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arroz	7,64	0,07
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,03	0,07
Electricidad	1,94	0,06
Leche	4,96	0,06
Carne de res y derivados	2,32	0,06
Arriendo imputado	0,38	0,05
Prendas de vestir para hombre	5,75	0,05
Arriendo efectivo	0,47	0,05
Prendas de vestir para mujer	5,07	0,04
Gas	3,80	0,04

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADOS AÑO CORRIDO

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,36%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (10,22%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,54%), Restaurantes y hoteles (6,16%) y por último, Educación (4,79%).

El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (3,58%), Prendas de vestir y calzado (3,43%), Transporte (3,39%), Salud (3,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,37%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,76%), Recreación y cultura (1,43%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2021		2022	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,07	0,49	10,22	1,79
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,51	0,06	7,54	0,30
Restaurantes y hoteles	9,43	1,75	0,17	6,16	0,61
Educación	4,41	3,81	0,16	4,79	0,19
TOTAL	100,00	1,56	1,56	4,36	4,36
Bienes y servicios diversos	5,36	1,12	0,06	3,58	0,19
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,86	0,07	3,43	0,12
Transporte	12,93	1,76	0,23	3,39	0,44
Salud	1,71	1,17	0,02	3,11	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	2,37	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,10	0,36	1,76	0,57
Recreación y cultura	3,79	-0,53	-0,02	1,43	0,05
Información y comunicación	4,33	-1,09	-0,05	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,71 puntos porcentuales a la variación total.

RESULTADO ANUAL
Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases
Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2022, el IPC registró una variación de 8,53% en comparación con marzo de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (25,37%), Restaurantes y hoteles (13,55%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (10,53%) se ubicaron por encima del promedio nacional (8,53%).

Entre tanto, las divisiones Transporte (7,38%), Bienes y servicios diversos (6,72%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,05%), Salud (5,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,36%), Educación (3,72%), Recreación y cultura (3,03%), Prendas de vestir y calzado (-1,10%) y por último, Información y comunicación (-11,14%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2021 Variación (%)	2021 Contribución Puntos Porcentuales	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,92	0,61	25,37	4,07
Restaurantes y hoteles	9,43	3,61	0,34	13,55	1,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,61	-0,03	10,53	0,42
TOTAL	100,00	1,51	1,51	8,53	8,53
Transporte	12,93	2,21	0,28	7,38	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	2,14	0,11	6,72	0,36
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,44	0,04	6,05	0,10
Salud	1,71	4,38	0,07	5,98	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,84	0,60	4,36	1,43
Educación	4,41	-7,91	-0,37	3,72	0,16
Recreación y cultura	3,79	-0,20	-0,01	3,03	0,11
Prendas de vestir y calzado	3,98	-2,71	-0,10	-1,10	-0,04
Información y comunicación	4,33	-1,50	-0,06	-11,14	-0,46

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 7,77 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3. CONTEXTO TÉCNICO

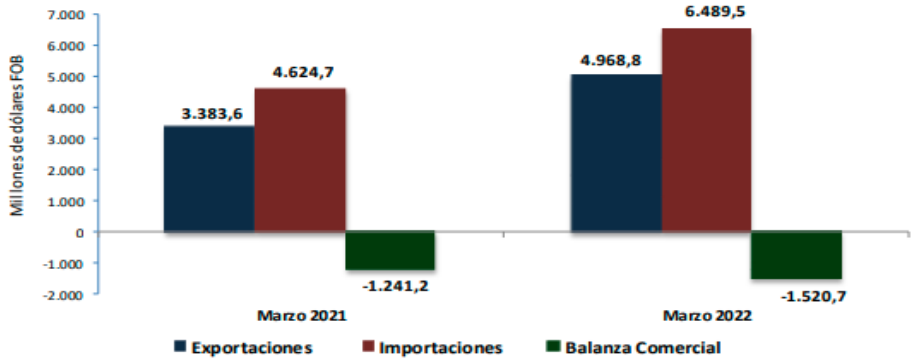
Ver las especificaciones técnicas en el estudio previo y las notas correspondientes.

2. ANÁLISIS INTERNACIONAL

Comportamiento de la Balanza Comercial
Marzo 2022

En marzo de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.520,7 millones FOB, mientras que en marzo de 2021 se presentó un déficit de US$1.241,2 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Marzo (2021-2022) P

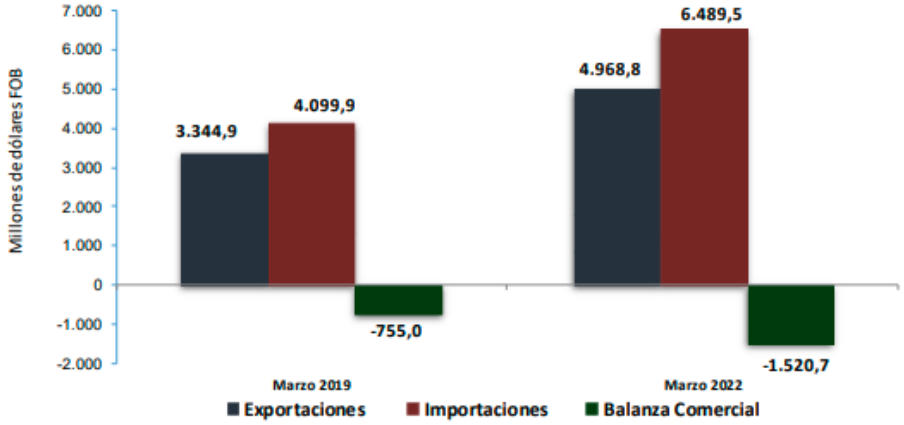


Fuente: DIAN-DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Marzo 2022 vs marzo 2019

En marzo de 2022 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.520,7 millones FOB, mientras que en marzo de 2019 se presentó un déficit de US$755,0 millones FOB.

Gráfico 6. Balanza comercial
Marzo (2019-2022) P

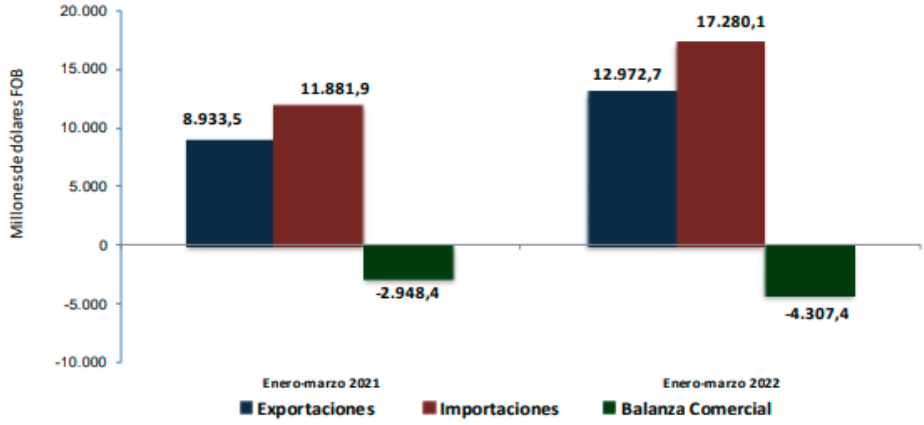


Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

Enero - marzo 2022

En el periodo enero-marzo 2022, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$4.307,4 millones FOB, en el mismo periodo 2021 se presentó un déficit de US$2.948,4 millones FOB.

Gráfico 7. Balanza comercial
Enero-marzo (2021-2022) P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
P: Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se denomina sistema comercial general. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo con el sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las importaciones originarias de las Zonas Francas y adicionó las importaciones registradas por las zonas francas como ingresos desde el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de importación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado por países desde el año 2009 hasta marzo de 2022.

De acuerdo con los resultados de las importaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en marzo de 2022 se registraron compras externas por US$7.222,1 millones CIF, y presentaron un aumento de 44,2% en relación con marzo de 2021.

Cuadro 11. Importaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020P – marzo 2022P

Miles de dólares CIF

Meses	Importaciones publicadas	Importaciones de las Zonas Francas	Importaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	4.329.618	97.135	4.380.453	-0,2
feb-20	3.968.438	111.288	4.003.938	-1,2
mar-20	3.587.700	120.549	3.646.462	-16,4
abr-20	3.096.767	73.163	3.148.026	-32,0
may-20	2.877.326	85.720	2.934.295	-39,1
jun-20	2.898.651	57.126	2.927.020	-27,1
jul-20	3.646.137	66.944	3.670.102	-19,1
ago-20	3.571.241	77.214	3.610.634	-27,1
sep-20	3.475.831	79.602	3.521.692	-16,4
oct-20	3.706.257	80.566	3.745.956	-13,6
nov-20	4.188.167	88.735	4.238.405	-11,5
dic-20	4.142.527	115.241	4.204.142	2,1
ene-21	3.822.025	124.894	3.889.791	-11,2
feb-21	3.904.241	112.964	3.941.766	-1,6
mar-21	4.934.783	155.170	5.007.157	37,3
abr-21	4.696.663	152.844	4.764.456	51,3
may-21	4.372.151	52.983	4.374.929	49,1
jun-21	4.922.854	157.075	5.004.767	71,0
jul-21	4.801.434	128.826	4.862.543	32,5
ago-21	5.348.466	202.791	5.462.890	51,3
sep-21	5.733.284	125.557	5.787.864	64,3
oct-21	5.809.886	120.283	5.854.543	56,3
nov-21	6.545.297	154.949	6.616.283	56,1
dic-21	6.210.279	198.289	6.326.213	50,5
ene-22	6.050.578	140.642	6.136.684	57,8
feb-22	5.826.682	165.984	5.885.286	49,3
mar-22	7.063.385	266.424	7.222.076	44,2

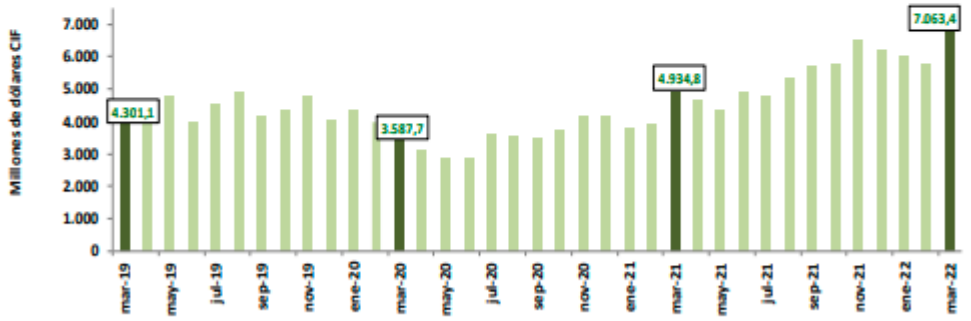
Fuente: DIAN - DANE (IMPO) – ZF
P Cifra preliminar
Nota: Se presentan las importaciones efectuadas por el Territorio Aduanero Nacional (Importaciones publicadas) y las importaciones que realizan las Zonas Francas. Las importaciones según el sistema comercial ampliado no corresponden a la suma entre los totales importados, debido a que el DANE identifica y elimina operaciones duplicadas en cada elemento territorial.

Importaciones (IMPO) Marzo 2022

Importaciones (IMPO)

Marzo 2022

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Marzo 2019-marzo 2022p



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
p: cifras provisionales

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS IMPORTACIONES

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Marzo (2022/2021)p

Grupos de productos (OMC)	Marzo p					Enero-marzo p				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**4.934,8**	**7.063,4**	**43,1**	43,1		**12.661,0**	**18.940,6**	**49,6**	49,6	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	766,9	1.112,7	45,1	7,0	15,8	2.011,8	2.641,0	31,3	5,0	13,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	318,1	733,2	130,5	8,4	10,4	946,7	1.993,8	110,6	8,3	10,5
Manufacturas[3]	3.842,1	5.206,8	35,5	27,7	73,7	9.686,6	14.284,2	47,5	36,3	75,4
Otros sectores[4]	7,8	10,7	37,4	0,1	0,2	16,0	21,6	34,8	0,0	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

p Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2022, las importaciones fueron US$7.063,4 millones CIF y presentaron un aumento de 43,1% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 35,5% en el grupo de Manufacturas.

En marzo de 2022, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,4% y otros sectores 0,2%.

Cuadro 2. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Marzo (2022/2019)p

Grupos de productos (OMC)	Marzo[P]					Enero-marzo[P]				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	4.301,1	7.063,4	64,2	64,2		12.554,5	18.940,6	50,9	50,9	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	527,4	1.112,7	111,0	13,6	15,8	1.683,7	2.641,0	56,9	7,6	13,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	460,8	733,2	59,1	6,3	10,4	1.258,8	1.993,8	58,4	5,9	10,5
Manufacturas[3]	3.310,1	5.206,8	57,3	44,1	73,7	9.597,5	14.284,2	48,8	37,3	75,4
Otros sectores[4]	2,8	10,7	276,5	0,2	0,2	14,4	21,6	49,4	0,1	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Por su parte, en marzo 2019 las importaciones colombianas ascendieron a US$4.301,1 millones CIF. Al comparar el tercer mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 64,2%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 57,3% en las compras externas del grupo de Manufacturas.

Así mismo, en el periodo enero – marzo 2022 se registra un aumento en las compras externas de Colombia de 50,9%, si se compara con el mismo periodo de 2019. Las importaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 58,4% y de Manufacturas en 48,8%, por su parte Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 56,9% y otros sectores un aumento de 49,4%.

IMPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En marzo de 2022, las importaciones de Manufacturas fueron US$5.206,8 millones CIF y presentaron un aumento de 35,5% frente a marzo de 2021, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (42,8%) y de Productos químicos y productos conexos (30,7%), que aportaron en conjunto 27,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En marzo de 2022 las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$733,2 millones CIF y presentaron un aumento de 130,5%, en comparación con marzo de 2021; los productos que más contribuyeron al aumento fueron Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (186,7%), que aportaron 124,7 puntos porcentuales a la variación total del grupo.

En marzo de 2022, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.112,7 millones CIF y presentaron un aumento de 45,1% en comparación con marzo de 2021; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (41,3%), que aportaron 33,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Cuadro 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Marzo (2022/2021) P

Sección / Capítulo	Descripción	Marzo 2021	Marzo 2022	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación del total (pp)
		(Millones de dólares CIF)		%		
	Total	**4.934,8**	**7.063,4**	**43,1**		**43,1**
	Agropecuarios, alimentos y bebidas	**766,9**	**1.112,7**	**45,1**	**45,1**	**7,0**
0	Productos alimenticios y animales vivos	623,8	881,7	41,3	33,6	5,2
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	42,4	87,3	105,7	5,9	0,9
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	68,7	97,7	42,2	3,8	0,6
1	Bebidas y tabacos	31,9	46,0	44,3	1,8	0,3
	Combustibles y prod. de industrias extractivas	**318,1**	**733,2**	**130,5**	**130,5**	**8,4**
33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	212,4	609,1	186,7	124,7	8,0
68	Metales no ferrosos	88,6	93,7	5,8	1,6	0,1
	Demás	17,1	30,4	78,1	4,2	0,3
	Manufacturas	**3.842,1**	**5.206,8**	**35,5**	**35,5**	**27,7**
7	Maquinaria y equipo de transporte	1.663,2	2.375,0	42,8	18,5	14,4
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.158,0	1.514,1	30,7	9,3	7,2
6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	661,9	857,5	29,6	5,1	4,0
8	Artículos manufacturados diversos	359,0	460,1	28,2	2,6	2,1
	Otros sectores *	**7,8**	**10,7**	**37,4**	**37,4**	**0,1**

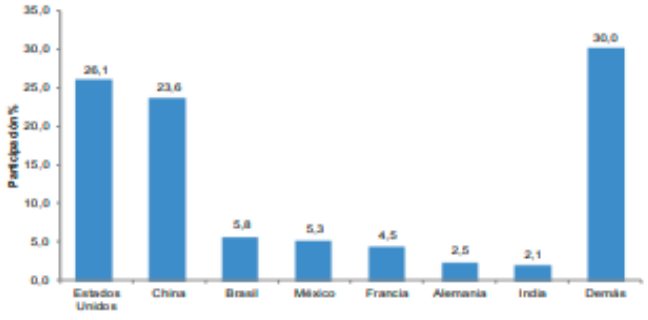
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

P: Cifra preliminar

IMPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN
Marzo 2022

En marzo de 2022, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 26,1% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, Brasil, México, Francia, Alemania e India.

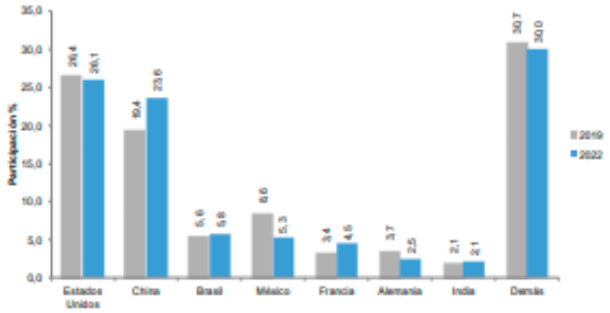
Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Marzo 2022P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

P: Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen
Marzo 2019 y marzo 2022[P]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar

En marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en Estados Unidos (50,6%) y China (40,8%) al aportar en conjunto 22,3 puntos porcentuales a la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Ucrania (-85,4%) aportaron 0,2 puntos porcentuales negativos a dicha variación.

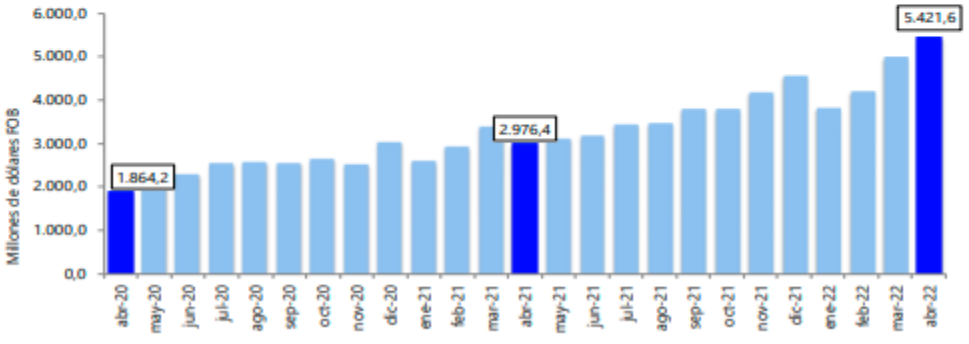
El aumento en las importaciones originarias de Estados Unidos en marzo de 2022 en comparación con marzo de 2021 se explicó por las mayores compras de Gasolina para motores y otros aceites ligeros (137,4%).

Exportaciones (EXPO)

Exportaciones (EXPO)

Abril 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Abril (2020-2022)[P]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Abril (2022-2021)P

Grupos de productos (OMC)	Abril					Enero-abril				
	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2021	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.976,4**	**5.421,6**	**82,2**		**100,0**	**11.909,9**	**18.385,3**	**54,4**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	778,3	1.048,0	34,7	9,1	19,3	3.105,4	4.021,5	29,5	7,7	21,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.240,6	3.294,7	165,6	69,0	60,8	5.234,6	10.150,2	93,9	41,3	55,2
Manufacturas [3]	701,6	831,6	18,5	4,4	15,3	2.622,9	3.295,0	25,6	5,6	17,9
Otros sectores [4]	255,9	247,4	-3,3	-0,3	4,6	946,9	918,6	-3,0	-0,2	5,0

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en abril de 2022 las ventas externas del país fueron US$5.421,6 millones FOB y presentaron un aumento de 82,2% en relación con abril de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 165,6% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 60,8% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 15,3%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 19,3%, y otros sectores con 4,6%.

En abril de 2022 se exportaron 15,6 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 33,9% frente a abril de 2021.

Cuadro 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Abril (2022-2019)P

Grupos de productos (OMC)	Abril					Enero-abril				
	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)	2019	2022	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2022 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.862,8**	**5.421,6**	**40,4**		**100,0**	**13.456,9**	**18.385,3**	**36,6**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas 1	628,5	1.048,0	66,7	10,9	19,3	2.555,1	4.021,5	57,4	10,9	21,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas	2.346,9	3.294,7	40,4	24,5	60,8	7.679,4	10.150,2	32,2	18,4	55,2
Manufacturas 3	755,9	831,6	10,0	2,0	15,3	2.678,5	3.295,0	23,0	4,6	17,9
Otros sectores 4	131,5	247,4	88,1	3,0	4,6	543,8	918,6	68,9	2,8	5,0

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
P Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en abril de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$3.862,8 millones FOB. Al comparar el cuarto mes de 2022 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 40,4%; este resultado

se debe fundamentalmente al aumento del 40,4% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 66,7% en el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – abril de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 36,6%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 32,2%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 23,0%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 57,4% y otros sectores aumentaron 68,9%.

EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

En abril de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$3.294,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 165,6% frente a abril de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (122,8%) que aportó 85,0 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En abril de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$831,6 millones FOB y presentaron una variación de 18,5%, frente a abril de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (57,2%) que contribuyeron con 15,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.048,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 34,7%, comparado con abril de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Aceite de palma y sus fracciones (180,6%) que contribuyó con 10,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de abril de 2022 en comparación con abril 2021, la reducción de las exportaciones del grupo Otros sectores (-3,3%) se explicó fundamentalmente por la disminución en las ventas de oro no monetario que aportó 3,9 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Abril (2022/2021)p

Descripción	Abril 2021p	Abril 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo	Contribución a la variación total
	Millones de dólares FOB		%	(pp)	(pp)
Total	**2.976,4**	**5.421,6**	**82,2**		**82,15**
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	**778,3**	**1.048,0**	**34,7**	**34,7**	**9,1**
Aceite de palma y sus fracciones[2]	46,3	129,8	180,6	10,7	2,8
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café[3]	235,5	317,1	34,6	10,5	2,7
Flores y follaje cortados[4]	146,9	188,2	28,1	5,3	1,4
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas[5]	77,8	101,5	30,5	3,1	0,8
Ganado bovino vivo[6]	13,3	31,5	137,3	2,3	0,6
Café tostado[7]	6,3	9,7	52,5	0,4	0,1
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería[8]	3,1	3,5	11,8	0,0	0,0
Tabaco total o parcialmeine despalillado o desnervado[9]	0,5	0,3	-40,2	0,0	0,0
Demás subgrupos	248,6	266,5	7,2	2,3	0,6
Combustibles y prod. de industrias extractivas[10]	**1.240,6**	**3.294,7**	**165,6**	**165,6**	**69,0**
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos[11]	858,8	1.913,0	122,8	85,0	35,4
Hulla, coque y briquetas[12]	341,0	1.319,5	287,0	78,9	32,9
Menas y desechos de metales[13]	27,1	51,8	91,4	2,0	0,8
Demás	13,8	10,4	-24,5	-0,3	-0,1
Manufacturas[14]	**701,6**	**831,6**	**18,5**	**18,5**	**4,4**
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material[15]	190,9	300,1	57,2	15,6	3,7
Artículos manufacturados diversos[16]	98,4	111,0	12,8	1,8	0,4
Maquinaria y equipo de transporte[17]	115,8	121,2	4,7	0,8	0,2
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.[18]	296,6	299,4	0,9	0,4	0,1
Ferroníquel[19]	*31,4*	*111,8*	*256,1*	*11,5*	*2,7*
Otros sectores[20]	**255,9**	**247,4**	**-3,3**	**-3,3**	**-0,3**
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)[21]	254,6	244,8	-3,9	-3,9	-0,3
Demás capítulos	1,3	2,6	102,6	0,5	0,0

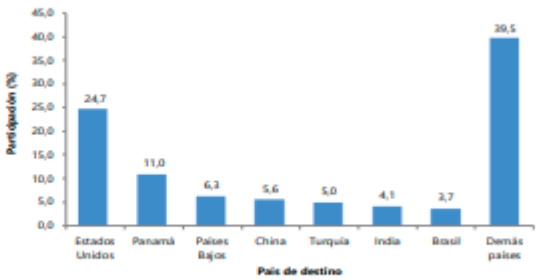
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
p Cifra preliminar
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y;
2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222
3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573
6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011
7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924
9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212
10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68
11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32
13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gr
15 Incluye la seccion 6 de la CUCI
16 Incluye la seccion 8 de la CUCI
17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI
18 Incluye la seccion 5 de la CUCI
19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI
20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891
21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

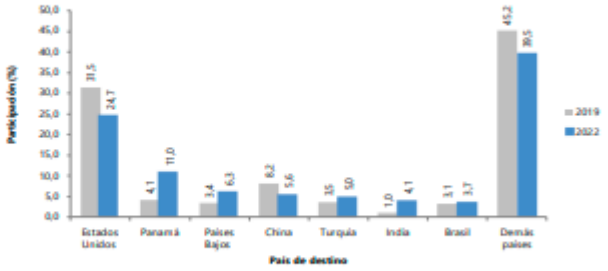
Abril 2022 En abril de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 24,7% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Países Bajos, China, Turquía, India y Brasil.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino.
Abril 2022p



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
p Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Abril 2019 y abril 2022[P]



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar

En abril de 2022 en comparación con abril 2021, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y a Panamá aportaron en conjunto 29,8 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (82,2%). En contraste, las ventas externas a Corea contribuyeron con 2,2 puntos porcentuales negativos.

Cuadro 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Abril (2022/2021)[P]

País destino/Subgrupo CUCI	Abril 2021	Abril 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	**2.976,4**	**5.421,6**	**82,2**		**82,2**	**100,0**
Estados Unidos	**875,2**	**1.339,5**	**53,1**		**15,6**	**24,7**
Aceites de petróleo crudos	278,3	667,5	139,8	44,5	13,1	12,3
Café sin tostar descafeinado o no	93,3	131,7	41,1	4,4	1,3	2,4
Demás	503,6	540,3	7,3	4,2	1,2	10,0
Panamá	**171,8**	**594,1**	**245,9**		**14,2**	**11,0**
Aceites de petróleo crudos	144,5	528,3	265,5	223,4	12,9	9,7
Demás	27,2	65,8	141,7	22,5	1,3	1,2
Países Bajos	**65,7**	**344,1**	**423,9**		**9,4**	**6,3**
Otras variedades de hulla	12,0	235,1	*	339,6	7,5	4,3
Demás	53,7	109,1	103,2	84,3	1,9	2,0
India	**11,9**	**223,3**	*		**7,1**	**4,1**
Aceites de petróleo crudos	0,0	180,4	**	1.520,3	6,1	3,3
Demás	11,9	42,9	261,2	261,2	1,0	0,8
Turquía	**96,0**	**272,2**	**183,6**		**5,9**	**5,0**
Otras variedades de hulla	78,1	227,3	190,9	155,4	5,0	4,2
Demás	17,8	44,9	151,8	28,2	0,9	0,8
China	**156,0**	**305,7**	**95,9**		**5,0**	**5,6**
Aceites de petróleo crudos	108,9	184,8	69,6	48,6	2,5	3,4
Demás	47,1	120,9	156,6	47,3	2,5	2,2
Corea	**126,3**	**59,3**	**-53,0**		**-2,2**	**1,1**
Aceites de petróleo crudos	64,8	0,0	-100,0	-51,3	-2,2	0,0
Demás	61,5	59,3	-3,6	-1,7	-0,1	1,1
Demás países	**1.473,5**	**2.283,4**	**55,0**		**27,2**	**42,1**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar
* Variación superior a 500%
** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.
Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En abril de 2022, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (139,8%), en comparación con abril de 2021

En abril de 2022 en comparación con abril de 2021, la caída de las exportaciones a Corea fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (- 100,0%). En abril de 2022 en comparación con abril 2019, el aumento en las ventas a Panamá y Países Bajos aportaron 16,8 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (40,4%). En contraste, las ventas externas a Puerto Rico contribuyeron con 2,5 puntos porcentuales negativos.

EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE
Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En abril de 2022 se declararon ventas al exterior por US$5.421,6 millones FOB, de los cuales US$3.543,5 millones se embarcaron durante el mismo mes, US$848,0 millones en marzo, US$389,8 millones en febrero, US$534,1 millones en enero, US$32,8 millones en diciembre 2021, US$12,0 millones en noviembre 2021 y US$61,4 millones en meses anteriores.

Cuadro 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Abril 2022[P]

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	5.421,6	100,0
Abril 2022	3.543,5	65,4
Marzo 2022	848,0	15,6
Febrero 2022	389,8	7,2
Enero 2022	534,1	9,9
Diciembre 2021	32,8	0,6
Noviembre 2021	12,0	0,2
Meses anteriores	61,4	1,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar

5. CONTEXTO LEGAL

En virtud del objeto a contratar el cual obedece a un servicio y en atención a la cuantía del proceso deselección, la modalidad de contratación es de mínima cuantía de conformidad con lo establecido por elArtículo 2 de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y reglamentadopor el Decreto 1082 de 2015, artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2., en los siguientes términos:

(…) La entidad estatal debe elaborar unos estudios previos que deben contener lo siguiente:

1. *La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.*

2. *La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del Clasificador de Bienes yServicios.*

3. *Las condiciones técnicas exigidas.*

4. *El valor estimado del contrato y su justificación.*

5. *El plazo de ejecución del contrato.*

6. *El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación (…).*

(…) El procedimiento para la contratación de mínima cuantía. Las siguientes reglas son aplicables a lacontratación cuyo

valor no excede del 10% de la menor cuantía de la entidad estatal,independientemente de su objeto:

1. La entidad estatal debe señalar en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía la información a la que se refieren los numerales 2, 3 y 4 del artículo anterior, y la forma como el interesadodebe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige esta última, y el cumplimientode las condiciones técnicas exigidas.

2. La entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. Si la entidad estatal exige capacidad financieradebe indicar cómo hará la verificación correspondiente.

3. La invitación se hará por un término no inferior a un (1) día hábil. Si los interesados formulan observaciones o comentarios a la invitación, estos serán contestados por la entidad estatal antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.

4. La entidad estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple conlas condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la entidad estataldebe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio,y así sucesivamente.

5. La entidad estatal debe publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.

6. La entidad estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía. En la aceptación de la oferta,la entidad estatal debe informar al contratista el nombre del supervisor del contrato.

7. (Sic) En caso de empate, la entidad estatal aceptará la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.

8. La oferta y su aceptación constituyen el contrato.

5. De acuerdo con las normas anteriores, el presente proceso contractual se hará mediante convocatoriapública con aplicación del procedimiento señalado para tal efecto.

NATALIA SÁNCHEZ VILLADA
Profesional Universitario – Departamento Financiero y Comercial.

ELABORÓ	REVISÓ	VERIFICÓ
Ana Cecilia Naranjo Gómez Apoyo Gestión Administrativa y Financiera Parque i	Nelson Darío Gómez Cardona Jefe de oficina Centro de Investigación y Extensión -Parque i	Natalia Sanchez Villada Profesional Universitario – Área Financiera y Comercial.