PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Floridablanca 30 de Junio del 2022

Señor (a)
Rafael Neftalí Lizcano Reyes
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.3431811**
Cargo del supervisor **Instructor - Asesor Pedagógico Ecosistema RED**
Dependencia **CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA**
Ciudad **Floridablanca**

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes de junio del año 2022

Referencia: No **CO1.PCCNTR.3431811** del año 2022

Estefani Daniela Gallo Cortes, identificado con la cédula de ciudadanía **No. 1032479140** de **Bogotá**, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato es de cuarenta y cuatro millones setecientos setenta mil pesos mcte ($ 44.770.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: **a)** Un primer pago proporcional al tiempo ejecutado a partir del inicio dispuesto en secop II. **b)** Pagos iguales mensuales por valor de cuantro millones setenta mil pesos mcte ($4.070.000) cada uno. **c)** Un pago final proporcional al tiempo restante de la duración del contrato.

Abono en cuenta

Plazo: Será hasta el 30 de diciembre del 2022.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como ilustrador y diseñador gráfico para el diseño de contenidos audiovisuales, piezas gráficas y diferentes elementos multimedia que sean necesarios para la elaboración de los diferentes componentes formativos y demás requeridos en el desarrollo de los programas de formación virtual y a distancia de la institución.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Realizar informes de actividades y demás requeridos por el grupo de la ejecución en la formación virtual, asociados a los avances de las responsabilidades asignadas en coherencia con el plan de Diseño y cronograma de trabajo	- Desarrollo informe de actividades del mes de marzo de 2022	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniqueIdentifier=CO1.SLCNTR.8194349

2	Dar respuesta oportuna a las comunicaciones recibidas por parte de todos los roles que componen el Ecosistema y en general del Grupo de Ejecución de la Formación Virtual de la Dirección de Formación Profesional	Se dio respuesta oportuna a las comunicaciones recibidas para los siguientes recursos: - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

3	Apoyar las acciones que se adelantan desde el grupo de Ejecución de la Formación Virtual de la Dirección de Formación profesional, encaminadas a la planeación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual	Se apoyo para la ejecución de la formación virtual - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

4	Dar cumplimiento de entrega de acuerdo con el cronograma de trabajo establecido por el responsable del equipo o líder del Ecosistema de recursos educativos	Cumplimiento en todas las entregas según fechas establecidas por cronograma - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

5	Elaborar propuesta gráfica para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos para programas bajo modalidad virtual y distancia, asignados en el plan de trabajo, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos	Propuestas gráficas - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

6	Co-construcción storyboard para la producción de recursos audiovisuales y/o interactivos asignados en el plan de trabajo	Co - construcción de storyboard - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

7	Diseñar piezas gráficas coherentes a los storyboards elaborados y a los formatos instrucciones entregados, para la elaboración recursos educativos, asignados en el plan de trabajo, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos	Gráficos coherentes a storyboard - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

8	Dar solución a Hallazgos identificados en la revisión de los recursos elaborados	Se dio solución a hallazgos identificados en la revisión de los recursos elaborados - 72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas - 632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) “Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI)Terminaciones en -s - ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos Internacionales y nacionales más reconocidos - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción - 623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CMDdlOzsl6oZxhdS4CtcWBhs3iDoqbbI https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fiqQXpx1VY0nWOTMRAGAwLGYw2AGZpq4 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PiTxucBY02ZaQ1x3NJgbOi6bp_wjv4qA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xpAtfZBiu31ESQhYktBvGcpfiiE6sone https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jrh2k_6A_Rh9QbVG1eDwjFS48H8PGr9_ https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1psLyixGGO1MRAbC_wNHEJYKTyh4Un3t1 https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1f35ML2BwZpefq3C6pdP66QV2O8T8ndgO https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1tfEhbQ0s4Ta7ULr4W6yxBoGIo7TFd5yA https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16RUCR9ADSK5dJ3G7qwsUnyu-jbu9-4cy

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **59269480**, expedido por **MI PLANILLA** Correspondiente al mes de **MAYO** del año 2022 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI___NO_**X**_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (4) folios

Cordialmente,
Firma
Estefani Daniela Gallo Gallo Cortes
Contratista
C.C. 1032479140

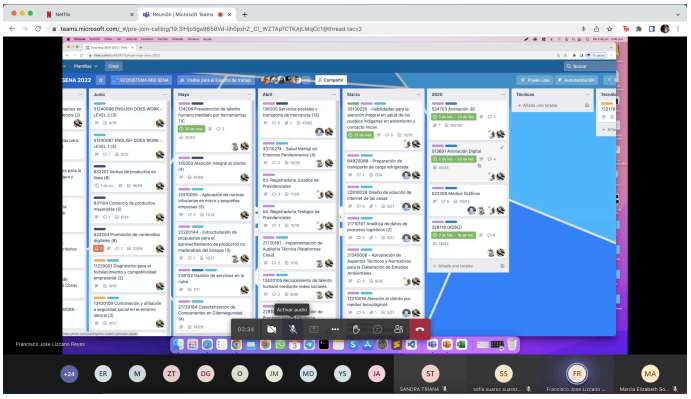
Recibí a satisfacción:

Firma
Rafael Neftali Lizcano Reyes
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.3431811 de 2022
Cargo del supervisor Instructor - Asesor Pedagógico Ecosistema RED

EVIDENCIAS MES DE JUNIO DE 2022
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3431811 - ESTEFANI DANIELA GALLO CORTES

1. Asistencia a las reuniones programadas por los líderes del equipo Audiovisual

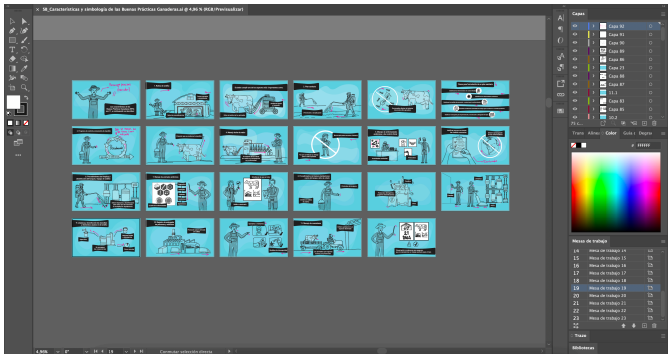
- **Viernes 03 de Junio reunión audiovisual**

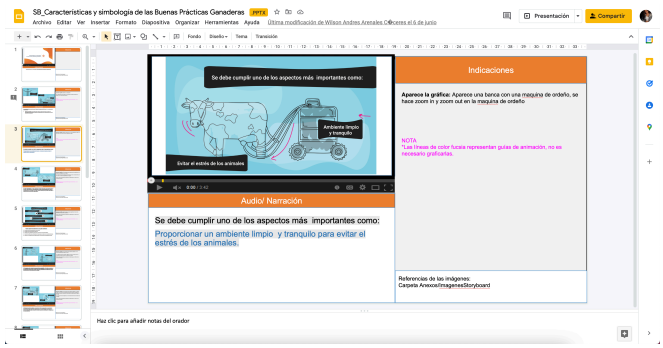


2. Cumplimiento de cronograma signado con entrega de Storyboard y gráficos

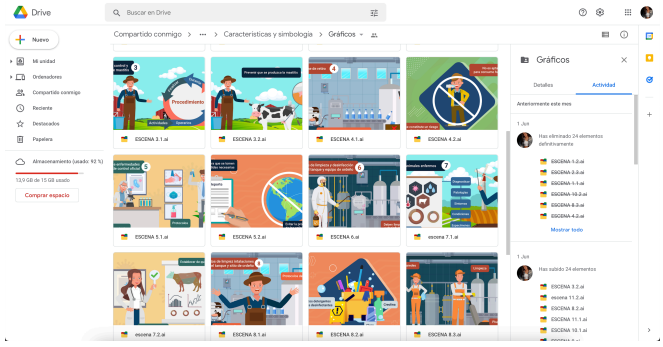
- **72312158 Implementación de buenas prácticas ganaderas en explotaciones bovinas de leche CF2 (DI) Características y simbología de las Buenas Prácticas Ganaderas**

STORYBOARD + GRÁFICOS



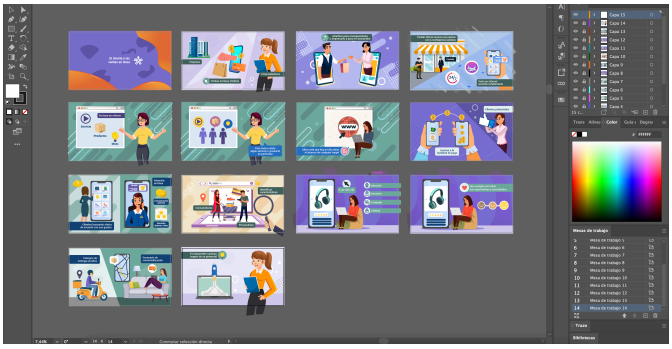


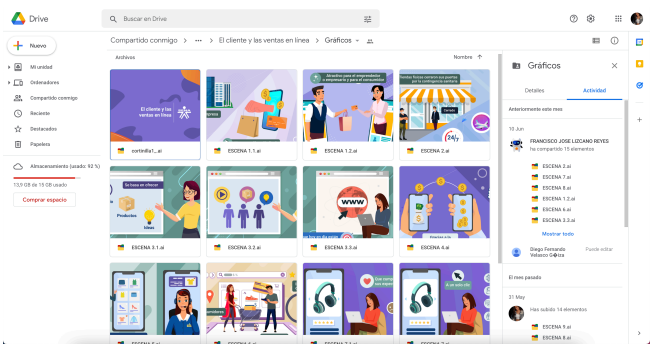




- **632201 Ventas de productos en línea CF4 (DI) El cliente y las ventas en línea**

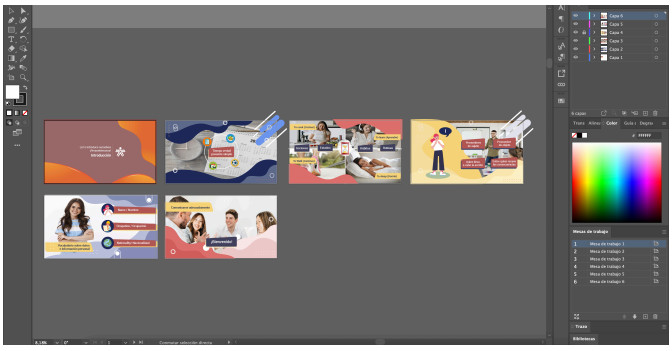
GRÁFICOS

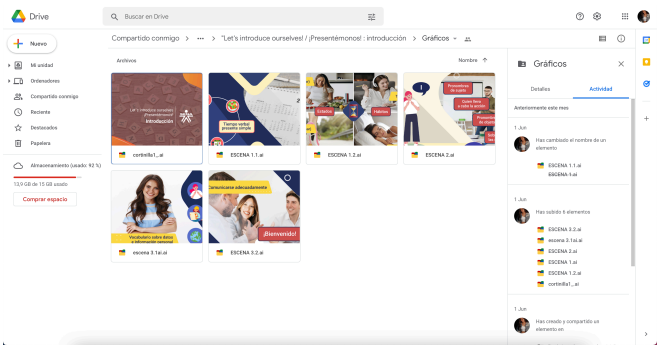




- **ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) "Let's introduce ourselves! / ¡Presentémonos!: introducción**

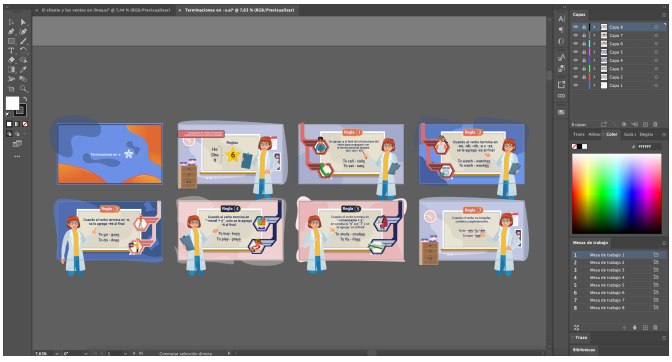
MOTION

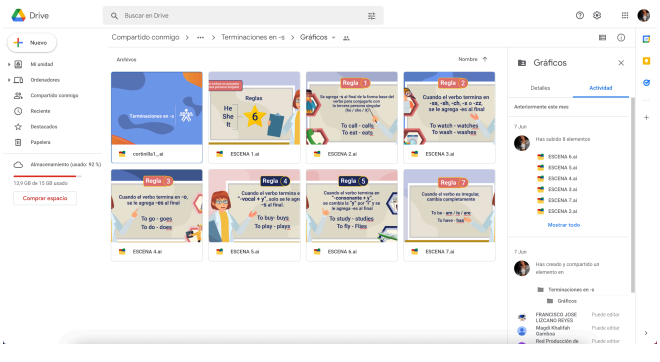




- **ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF2 (DI) Terminaciones en -s**

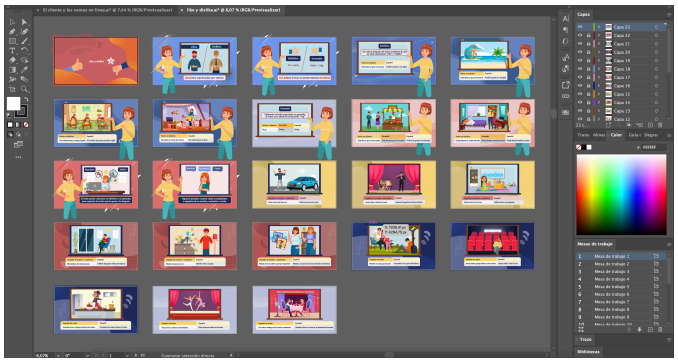
GRÁFICOS

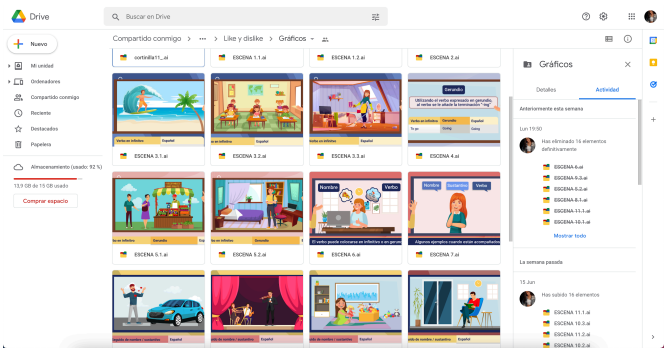




- **ENGLISH DOES WORK - LEVEL 1 CF3 (DI) Like y dislike**

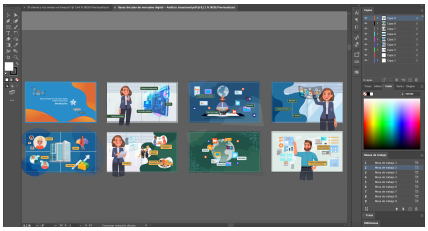
GRÁFICOS

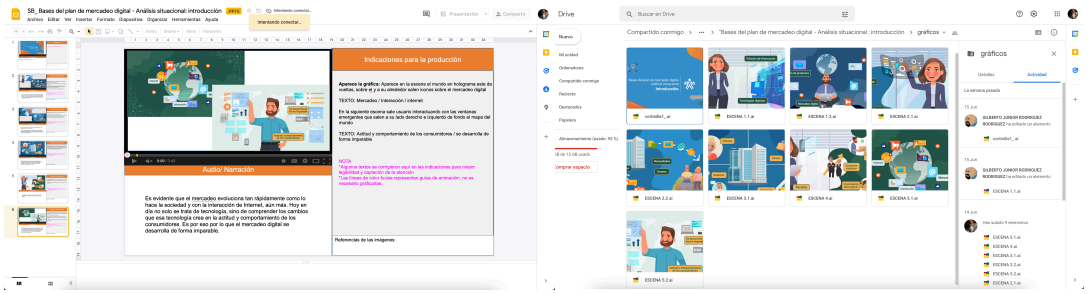




- **623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF4 (DI) Bases del plan de mercadeo digital - Análisis situacional**

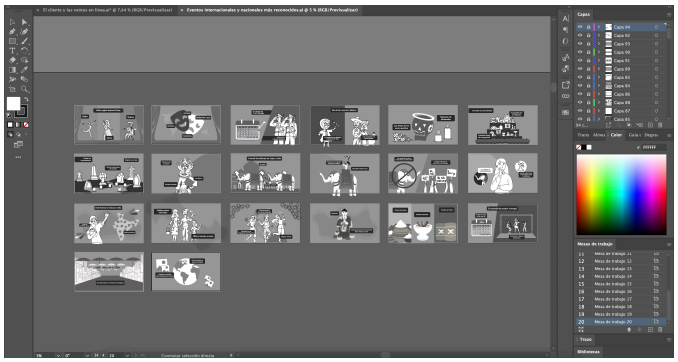
STORYBOARD + GRÁFICOS

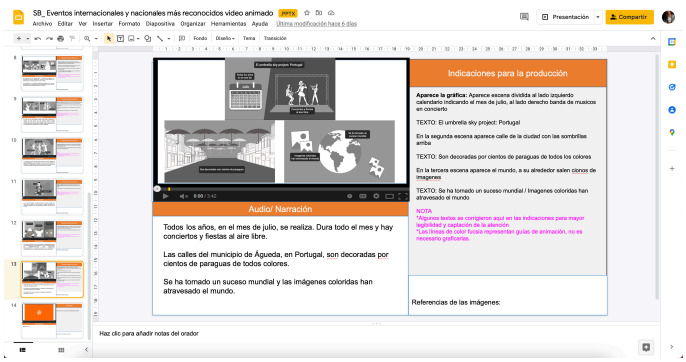




- **623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) Eventos internacionales y nacionales más reconocidos**

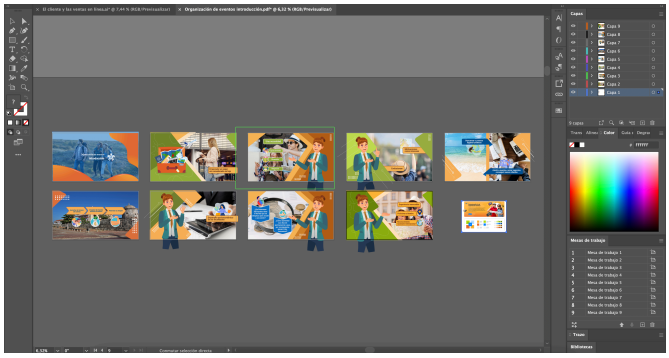
STORYBOARD

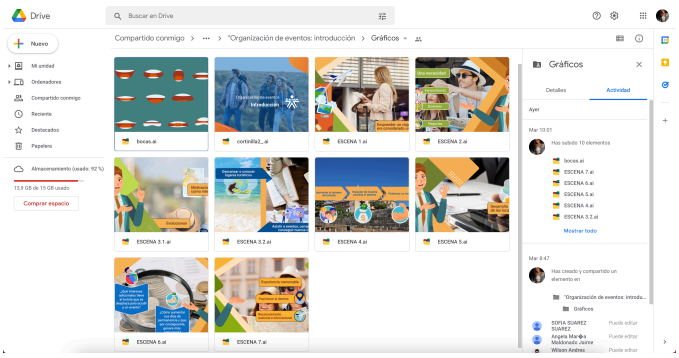




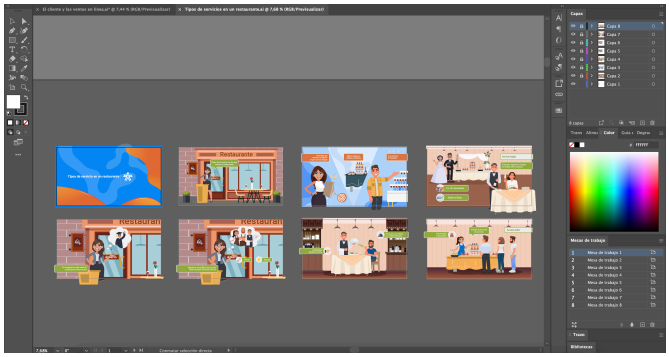
- **623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF3 (DI) "Organización de eventos: introducción**

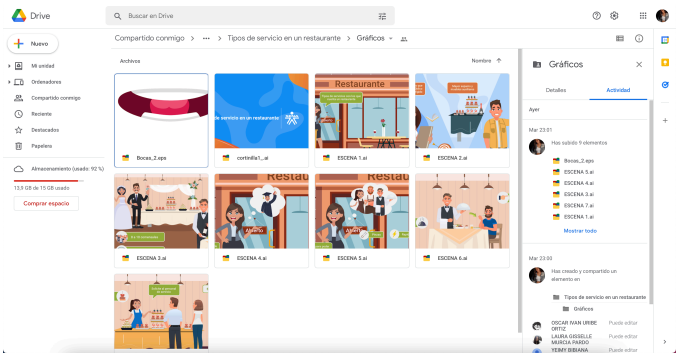
MOTION





- **623604 Comercialización digital para el turismo (11) CF2 (DI) Tipos de servicio en un restaurante**





FIRMA
ESTEFANI DANIELA GALLO CORTES C.C. 1032479140
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3431811