	ANEXO **ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO**	

OBJETO POR CONTRATAR

Contratar la adquisición de equipos tecnológicos para la adecuación de la sala de audiencias y salas de videoconferencia de la UNP.

Las especificaciones técnicas de los bienes y/o servicios a adquirir se encuentran detalladas en el Anexo Técnico y son de carácter obligatorio.

ÍTEM	No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
1 Sistema de video conferencia para la sala de audiencias de la UNP	1	Micrófonos de ordenador de escritorio con cuello de cisne, usb 15"
	2	DSP de audio fijo con 32 canales bidireccionales de audio digital
	3	Cámara de videoconferencia PTZ, 12x USB 3.0 1080p
	4	Circuito de control de cámara serial to GPI
	5	Pantalla de 55” como mínimo
	6	Carro videoconferencia
	7	Barra de sonido
	8	Instalación y programación
	9	Tarjeta de video pro 4k 2 HDMI
	10	Sistema de grabación de audiencias
	11	Licencias cliente
	12	Pack paquete de 30 horas de desarrollo para personalización de la página web con los colores y logo institucional de la entidad.
2 Sistema de video conferencia para la sala de innovación de la UNP	1	Pantalla de 55” como mínimo
	2	Mesa madera, con superficies en acrílico

ANALISIS DEL SECTOR

A continuación, se hará descripción de la situación macroeconómica desde un punto de vista general y luego se procederá a realizar análisis del sector de servicios*.*

En la Economía Colombiana, el sector económico de prestación de servicios incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general). Algunas de las actividades que encontramos en este sector son: la medicina, la enseñanza, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc.

Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La recuperación mundial se desacelerará en medio de los continuos brotes de COVID-19, la disminución del apoyo macroeconómico y las persistentes dificultades en las cadenas de suministro. Las perspectivas se ven empañadas por diversos riesgos, como las nuevas variantes del coronavirus, el desanclaje de las expectativas inflacionarias y el estrés financiero. Si algunos países finalmente requieren una reestructuración de la deuda, la recuperación será más difícil de lograr que en el pasado. El cambio climático puede aumentar la inestabilidad de los precios de los productos básicos. Las tensiones sociales pueden agudizarse como resultado del aumento de la desigualdad causado por la pandemia. Estos desafíos subrayan la necesidad de promover una vacunación generalizada, mejorar la sostenibilidad de la deuda, abordar el cambio climático y la desigualdad, y diversificar la actividad económica.

Perspectiva Mundial[1]

Se prevé que el crecimiento mundial se desacelerará al 4,1 % en 2022, como reflejo de los continuos brotes de COVID-19, la disminución del apoyo fiscal y las persistentes dificultades en las cadenas de suministro. Aunque se proyecta que la producción y la inversión en las economías avanzadas volverán a las tendencias previas a la pandemia el próximo año, en los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) se mantendrán muy por debajo de dichas tendencias. Entre los riesgos de que las perspectivas mundiales empeoren se incluyen un resurgimiento sincronizado de la pandemia, mayores alteraciones de las cadenas de suministro, el desanclaje de las expectativas inflacionarias, el estrés financiero y los posibles desastres relacionados con el cambio climático. Los responsables de formular políticas en los MEED se enfrentan a los desafíos de las elevadas presiones inflacionarias y el limitado espacio fiscal. A largo plazo, los MEED tendrán que llevar adelante reformas que mitiguen las vulnerabilidades a la volatilidad de los productos básicos, reduzcan la desigualdad y mejoren la preparación ante crisis futuras.

	2019	2020	2021e	2022f	2023f
Mundo	**2.6**	**-3.4**	**5.5**	**4.1**	**3.2**
Economías avanzadas	**1.7**	**-4.6**	**5.0**	**3.8**	**2.3**
Economías emergentes y en desarrollo	**3.8**	**-1.7**	**6.3**	**4.6**	**4.4**
Asia oriental y el Pacífico	5.8	1.2	7.1	5.1	5.2
Europa y Asia central	2.7	-2.0	5.8	3.0	2.9
América Latina y el Caribe	0.8	-6.4	6.7	2.6	2.7
Oriente Medio y Norte de África	0.9	-4.0	3.1	4.4	3.4
Asia meridional	4.4	-5.2	7.0	7.6	6.0
África al sur del Sahara	2.5	-2.2	3.5	3.6	3.8

Según las previsiones, el crecimiento en la mayoría de las regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo en 2022-23 volverá a las tasas promedio registradas en la década anterior a la pandemia. Este ritmo de crecimiento no será suficiente para recuperar los retrocesos en la producción durante la pandemia. Se espera que, para 2023, la producción se mantendrá por debajo de la tendencia anterior a la pandemia en todas las regiones de los MEED—a diferencia de las

[1] https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects

economías avanzadas, donde se prevé que producción regresará a dichas tendencias. Europa y Asia central será la región que más se acerque a su trayectoria previa a la pandemia y Asia meridional la que más se aleje de tal trayectoria. Los riesgos para las perspectivas regionales están inclinados a la baja, e incluyen continuos brotes de COVID-19, lentitud de los avances en la vacunación, estrés financiero, precios de los productos básicos más bajos de lo esperado, tensiones geopolíticas y malestar social, inseguridad alimentaria, y daños causados por fenómenos meteorológicos extremos.

Asia oriental y el Pacífico: Según las proyecciones, el crecimiento se desacelerará al 5,1 % en 2022 y aumentará ligeramente al 5,2 % en 2023.
Europa y Asia central: Se prevé que el crecimiento se desacelerará al 3,0 % en el año 2022 y al 2,9 % en 2023.
América Latina y el Caribe: De acuerdo con las proyecciones, el crecimiento se desacelerará al 2,6 % en 2022 para luego aumentar levemente al 2,7 % en 2023.
Oriente Medio y Norte de África: Se pronostica que el crecimiento se acelerará al 4,4 % en 2022 antes de atenuarse hasta el 3,4 % en 2023.
Asia meridional: Se prevé que el crecimiento se acelere al 7,6 % en 2022 antes de atenuarse al 6,0 % en 2023.
África subsahariana: Según las previsiones, el crecimiento se acelerará ligeramente al 3,6 % en 2022 y volverá a aumentar al 3,8 % en 2023.

INFORME POLÍTICA MONETARIA COLOMBIA ABRIL DE 2022[2]

Principales cambios - Contexto externo

- Invasión de Rusia a Ucrania
- Restricciones para controlar el Covid-19 en China (política de cero tolerancia)
- Sorpresas al alza en la inflación y mercado laboral apretado en los Estados Unidos
- Mayores y más persistentes presiones de costos en materias primas, alimentos y bienes
- Mayores precios de las exportaciones (v.g. petróleo, carbón) y de las importaciones (alimentos, materias primas). En balance mejoran nuestros términos de intercambio.
- Condiciones financieras externas aún holgadas, pero más apretadas que en el anterior trimestre:
  - Normalización de la política monetaria en los Estados Unidos antes de lo previsto
  - Aumento de primas de riesgo
- Menor crecimiento global en un entorno de alta inflación

Principales cambios - Contexto interno
Inflación: Significativas sorpresas al alza. Se reafirman la tendencia creciente de la inflación total y básica.

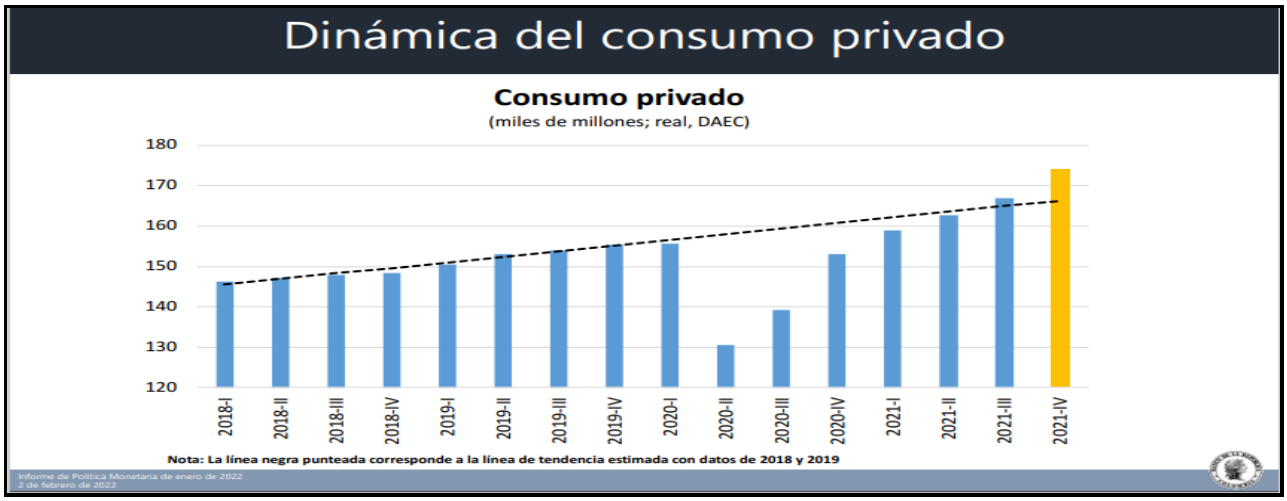
- Las altas variaciones de precios en alimentos siguen siendo el principal factor detrás de los aumentos en inflación.
- No obstante, las sorpresas inflacionarias en el primer trimestre se dieron en todas las canastas.
- Factores que afectan a los precios:
  - Persistentes presiones externas de costos en alimentos procesados y bienes.
  - Aumentos en alimentos perecederos por factores cíclicos, efectos rezagados de los bloqueos y costos de insumos.
  - Presiones de costos más generalizadas (v.g. IPP, salario mínimo) se estarían transmitiendo al IPC.
  - Indexación a mayores niveles de inflación.
  - Demanda interna privada vigorosa y cierre de excesos de capacidad.

[2] https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10301/IPM_ABR%202022_MAYO2.pdf

  - Costos de inversión e indexación afectan a los regulados.
  - Impactos de las medidas regulatorias transitorias sobre algunos precios (impoconsumo).
- Inflación básica (Sin Alimentos ni Regulados) por encima de la meta por primera vez desde 2019.
- Expectativas de inflación de mediano plazo han aumentado y se encuentran por encima de la meta.

Actividad económica: Crecimiento de 2021 (10.6%) mayor que el estimado en enero (9,9%).

- Indicadores de alta frecuencia sugieren que el crecimiento del primer trimestre de 2022 (7.2%) habría superado la proyección anterior (5.2%).
  - El consumo final se habría mantenido en niveles superiores a los de la pre-pandemia, sin el ajuste esperado por agotamiento del efecto de demanda represada.
  - La inversión en construcción y obras civiles habría crecido, pero seguiría por debajo de los niveles prepandemia.
  - La inversión en maquinaria y equipo se habría mantenido en niveles superiores a los de la prepandemia.
  - Las exportaciones habrían caído ligeramente en el trimestre, con mejores ventas de bienes no tradicionales y servicios, pero menores volúmenes exportados de carbón y petróleo.
  - Las importaciones habrían aumentado trimestralmente, principalmente por las compras de bienes de capital.
- Recuperación del empleo y caída del desempleo más fuertes de lo esperado



¿Qué NO ha cambiado?

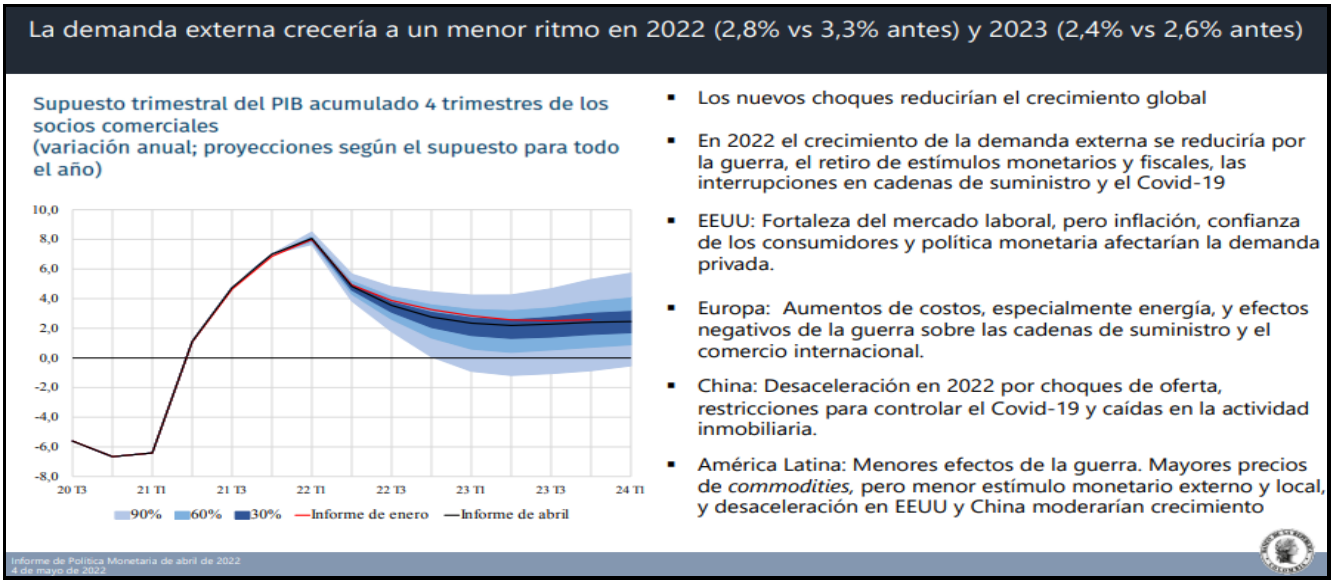
- Enorme incertidumbre: tamaño de los excesos de capacidad, condiciones financieras externas, política fiscal, entorno político local y global, evolución de la pandemia, efectos de (reversión) de alivios de precios etc.
- Si bien bajos, persisten excesos de capacidad; el mercado laboral se ha recuperado, pero sigue débil
- Continúan algunos impactos de (la reversión de) las medidas regulatorias transitorias sobre los precios y la inflación

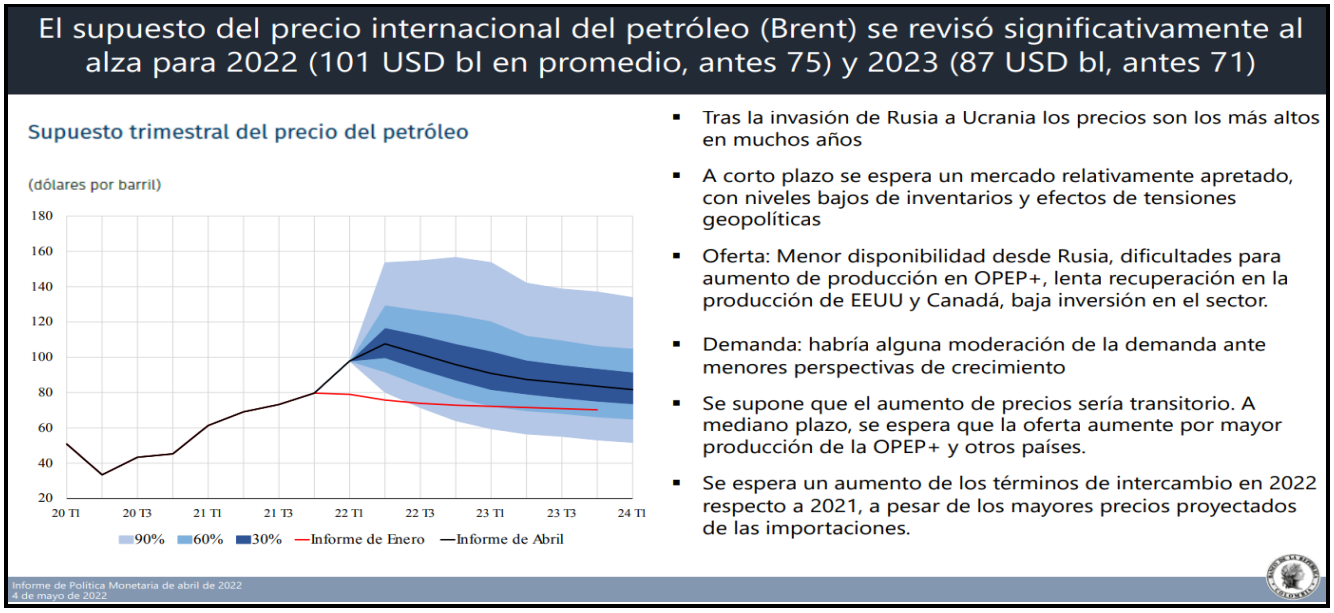
Estado inicial de la economía

- Interpretación de los datos:
  - Se han materializado riesgos al alza en los costos de varios sectores y en el ajuste de las condiciones financieras externas, resultando en mayor presión sobre la inflación.
  - Excesos de capacidad productiva se habrían eliminado (no hay presión desinflacionaria por este lado)
  - Choques de oferta más fuertes y duraderos de lo esperado implican riesgos crecientes sobre el anclaje de las expectativas de inflación y sobre el grado de indexación.

- Mayor incertidumbre del pronóstico y mayores intervalos de predicción para las variables.
- En ausencia de los ajustes en la tasa de interés de referencia, la postura de la política monetaria se habría tornado más expansiva: tasa de interés real habría caído por aumento de las expectativas de inflación (neutral de 1.8% en 2022 y 1,9% en 2023).
- Todo esto en un contexto de política fiscal todavía expansiva y desbalances externos persistentes.

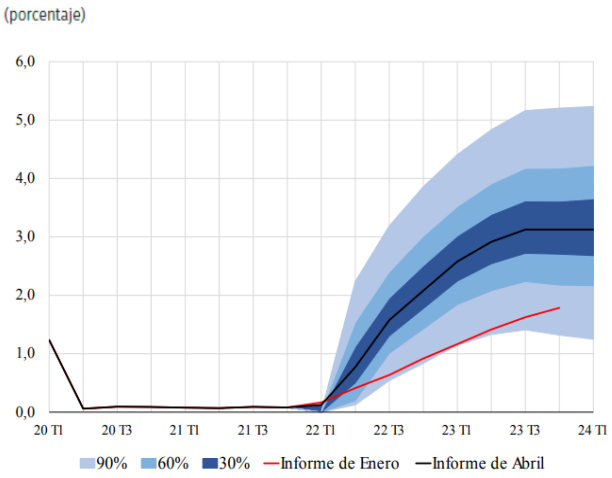
Pronósticos abril de 2022 – Contexto Internacional





El escenario de inflación y crecimiento de los EEUU vendría acompañado de una senda de tasas de interés de política sustancialmente mayor que en el anterior pronóstico

Supuesto trimestral de la tasa de interés de la Reserva Federal de los Estados Unidos

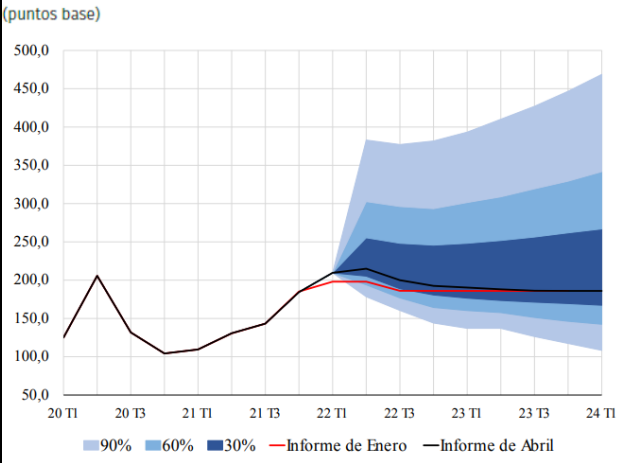


- Estados Unidos:
  - ✓ Se materializa el riesgo de una normalización más temprana y rápida de la política monetaria en los EEUU
  - ✓ Inflación total en 8,5% (mayor registro desde 1981)
  - ✓ Expectativas de inflación por encima de 2% en 2022 y 2023
  - ✓ Mercado laboral apretado
  - ✓ Más y mayores aumentos de tasas en 2022 y 2023
  - ✓ En junio comenzará reducción de la hoja de balance
- Europa:
  - ✓ Inflación básica (2,9%) al alza y por encima de la meta
  - ✓ Inflación total llegó a 7,4%
  - ✓ Se espera una política menos expansiva
- Riesgos: sesgados al alza por una normalización más acelerada de la política monetaria en los EEUU

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

La percepción de un mayor riesgo sobre el país y condiciones financieras externas menos favorables se reflejan en mayores primas de riesgo soberano en los datos y en el pronóstico

Supuesto trimestral de la prima de riesgo de Colombia (CDS)



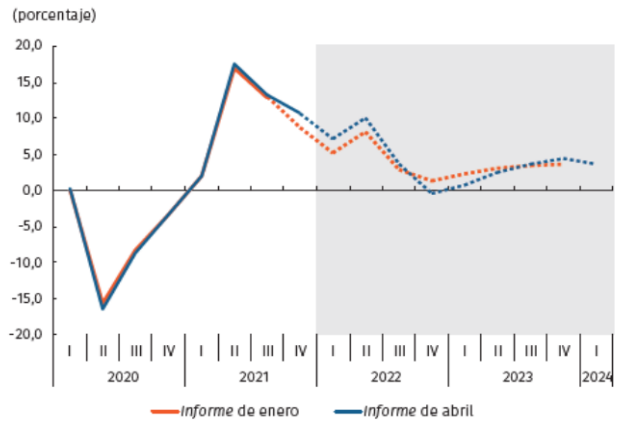
- Expectativa de condiciones financieras internacionales menos favorables e incertidumbre sobre los efectos globales de la guerra
- CDS-5 de Colombia siguieron aumentando, llegando a niveles superiores a 200pb en abril, mayores que los de países de similar calificación crediticia:
  - ✓ Aumento de la percepción general de riesgo soberano
  - ✓ Incertidumbre política y fiscal
- … A pesar de la mejora de los términos de intercambio y de flujos netos de capitales relativamente favorables
- Los mayores niveles de endeudamiento público y la persistencia de déficit fiscales y externos son coherentes con primas de riesgo que permanecen altas en el futuro.
- Riesgos: sesgados al alza por posible ajuste fuerte de condiciones financieras externas e incertidumbre global y local

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

Pronósticos de actividad económica e inflación

El crecimiento del PIB en 2022 se revisó al alza del 4,3% al 5%, en un rango amplio entre 2,5% y 7%. Para 2023 se revisó del 3,1% al 2,9%

PIB trimestral [a/]
(variación anual)

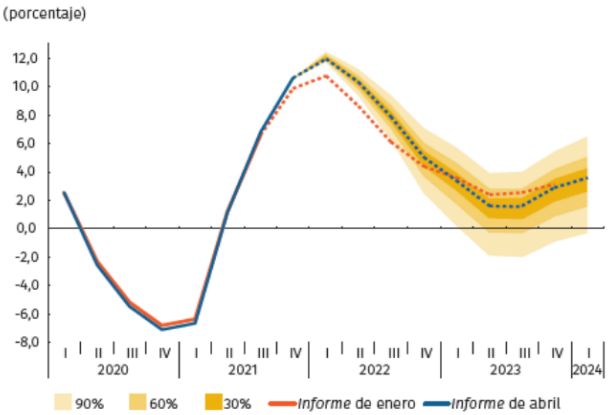


- Con base en la información reciente, se estima un crecimiento anual en 2022.T1 de 7,2%, mayor de lo esperado en enero (5,2%)
- El PIB trimestral mantendría los niveles de finales de 2021, principalmente como reflejo de una demanda interna privada dinámica.
- Este resultado se explica por mejores condiciones de los consumidores (mercado laboral, crecimiento del crédito, remesas), condiciones financieras externas aún favorables y políticas fiscal y monetaria expansivas
- Se supone que parte de la fortaleza observada sería transitoria, al disiparse que el efecto de demanda represada y de algunos de los factores mencionados

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

La dinámica del crecimiento en 2022 sería impulsada principalmente por la inversión y las exportaciones

Producto interno bruto, acumulado 4 trimestres [a/, b/, c/]
(variación anual)

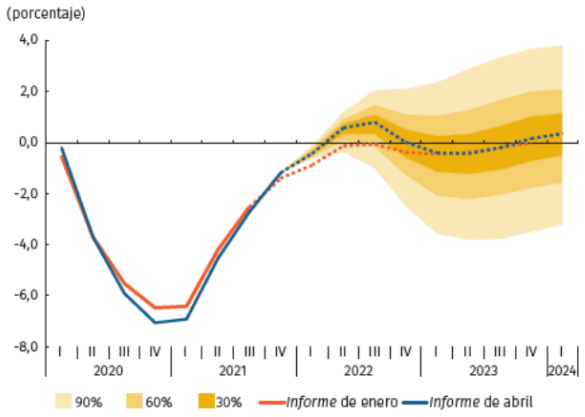


- La proyección de 2022 tiene en cuenta los siguientes elementos:
  - ✓ Base baja de comparación en el primer semestre de 2021
  - ✓ Supone que parte de la recuperación en la demanda interna es transitoria y que el consumo se desacelera
  - ✓ Los crecimientos inter-trimestrales son bajos
- En 2022 la inversión y las exportaciones serían los componentes más dinámicos de la demanda agregada
  - ✓ Ajuste del consumo privado y público
  - ✓ Buena dinámica de ventas de vivienda y obras civiles
  - ✓ Mayores precios de petróleo y otros bienes de exportación
  - ✓ Recuperación de las exportaciones de servicios (turismo)
  - ✓ La demanda externa seguiría siendo favorable, a pesar de los choques recientes
- Pese a su dinamismo, la inversión no recuperaría sus niveles pre-pandemia en 2022 (rezago en la construcción, incertidumbre política y fiscal, condiciones financieras externas e internas menos holgadas hacia adelante)
- En 2023 el crecimiento se acercaría más a sus niveles de largo plazo (2,9% en un rango entre 0,4% y 5,5%)

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

En 2022 y 2023 los excesos de capacidad serían cercanos a cero. Los riesgos sobre el crecimiento están sesgados a la baja

Brecha del producto[a/, b/, c/]
(acumulado 4 trimestres)

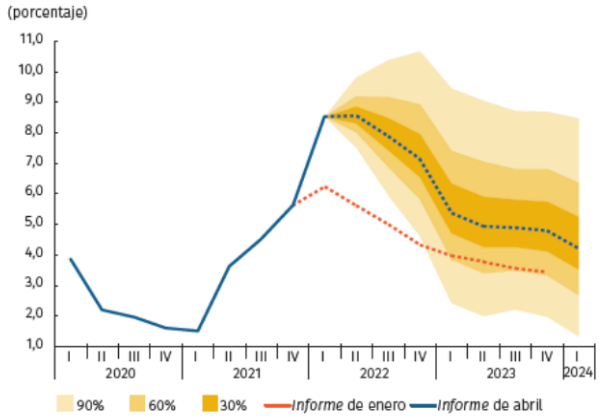


- La brecha de producto se habría cerrado y permanecería alrededor de cero en el horizonte de pronóstico:
  - ✓ Alto crecimiento en 2021, liderado por la demanda interna privada (especialmente el consumo)
  - ✓ Reducción del desempleo mayor a la esperada y altos niveles de vacantes
  - ✓ Proyección de desempleo nacional (RML) de 11% en promedic en 2022, cerca de la "Nairu"
- Inflación básica por encima de la meta, sin desaceleración en ninguno de los principales grupos (indicador "ruidoso")
- Brecha de producto promedio de 0% y 0,3% en 2022 y 2023, y crecimiento "potencial" de 3,8% y 2,7% en los mismos años
- Riesgos sobre el crecimiento están sesgados a la baja por:
  - ✓ Condiciones financieras externas que podrían tornarse aún menos favorables y por los efectos de la guerra
  - ✓ Efectos de corto plazo de los choques de oferta sobre la capacidad productiva de la economía
  - ✓ Mayores efectos de la incertidumbre política y fiscal sobre la confianza de consumidores e inversionistas
  - ✓ Covid-19

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

El pronóstico de la senda de inflación total para 2022 y 2023 se elevó significativamente frente al IPoM de enero. A finales de 2022 se situaría en 7,1% (antes 4,3%) y para finales de 2023 (4,8%) permanecería por encima de la meta

Índice de precios al consumidor [a/, b/]
(variación anual, fin de período)

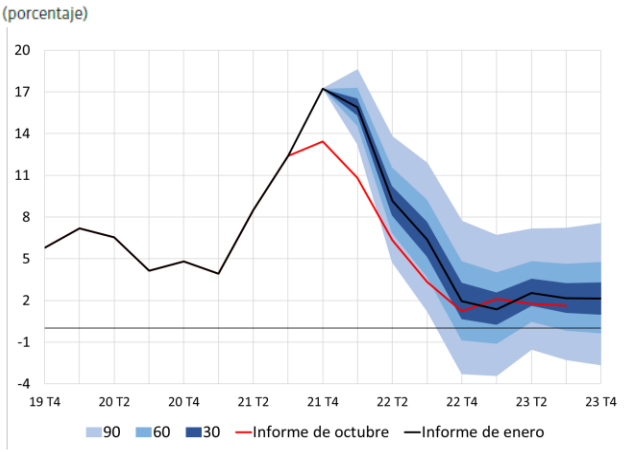


- Factores que explican revisión del pronóstico:
  - ✓ Nuevos choques (Guerra y Covid-19 en China) exacerban problemas de oferta (alimentos e insumos)
  - ✓ La mayor persistencia de los choques de oferta ya recibidos y aumentos en los costos de producción
  - ✓ Indexación a una tasa de inflación alta en 2021 y 2022
  - ✓ Aumento de las expectativas de inflación
  - ✓ Ausencia de excesos de capacidad
- La inflación empezaría a descender en el segundo trimestre de 2022, por reducción de la variación de los precios de alimentos y bienes, a medida que cedan las presiones externas de costos y se normalice la oferta interna de algunos productos
- Algunos factores incluidos en el pronóstico generarían volatilidad en la inflación:
  - ✓ Fin de alivios de impoconsumo a comienzos de 2023
  - ✓ Días sin IVA en 2022 (efecto depende de cuándo ocurran)
  - ✓ Alivios asociados a la emergencia sanitaria

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

El aumento de la inflación observada en 2021 y proyectada en 2022 se explica en gran medida por aumentos de precios en los alimentos y los regulados

IPC de alimentos
(variación anual, fin de período)

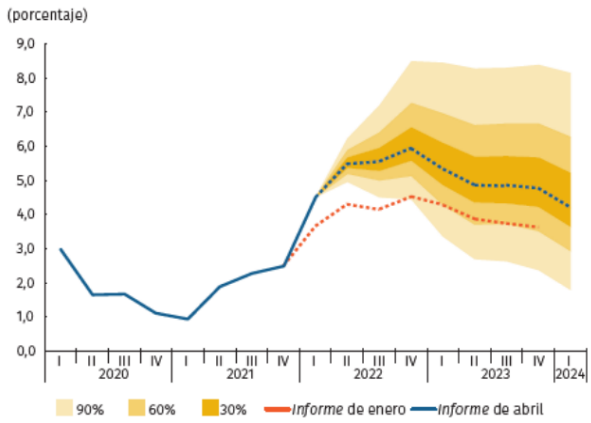


- Algunos de los choques que han impactado el IPC de alimentos empezarían a diluirse desde el segundo trimestre de 2022 y resultarían en variaciones relativamente bajas en 2023
  - ✓ El pronóstico incorpora aumentos de precios internacionales de alimentos e insumos
  - ✓ Recuperación de la oferta agropecuaria interna (altos precios actuales y condiciones climáticas favorables)
- El IPC de regulados presentaría variaciones más altas y persistentes que en el informe anterior por:
  - ✓ Transmisión de costos de inversiones requeridas en servicios públicos
  - ✓ Indexación a altas variaciones del IPC y el IPP
  - ✓ Aumento de los precios de combustibles concentrado en la segunda parte de 2022 y en 2023, en un entorno de mayores de precios de petróleo (riesgo)

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

En 2022 la inflación básica llegaría a 5,9% (antes 4,5%) y descendería en 2023, aunque no llegaría a la meta (4,8 % al final del año)

IPC sin alimentos ni regulados [a/, b/]
(variación anual, fin de período)

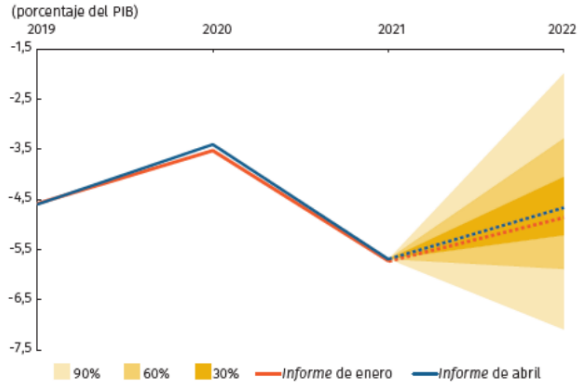


- Senda creciente por la reversión de alivios, indexación a mayores valores de inflación, mayores expectativas de inflación y menores excesos de capacidad frente a trimestres anteriores
- Respecto a IPoM de enero, el pronóstico de 2022 pasó de 4,5% a 5,9% debido principalmente a:
  - ✓ Aumentos más persistentes de costos por choques de origen externo
  - ✓ Aumento de precios de alimentos que afectan a servicios vía comidas fuera del hogar
  - ✓ Mayor indexación, mayores expectativas de inflación
- Riesgos sesgados hacia arriba:
  - ✓ En bienes: mayores choques de costos externos o depreciación del peso (riesgo condiciones financieras externas)
  - ✓ En servicios: mayor indexación a niveles más altos de inflación, mayores expectativas de inflación
- **Medidas de expectativas de inflación a mediano plazo cercanas al 4%.**

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

El déficit de la cuenta corriente como porcentaje del PIB se reduciría de 5,7% en 2021 a 4,7% (antes 4.9%) en 2022

Cuenta corriente anual a/, b/
(acumulado 4 trimestres)



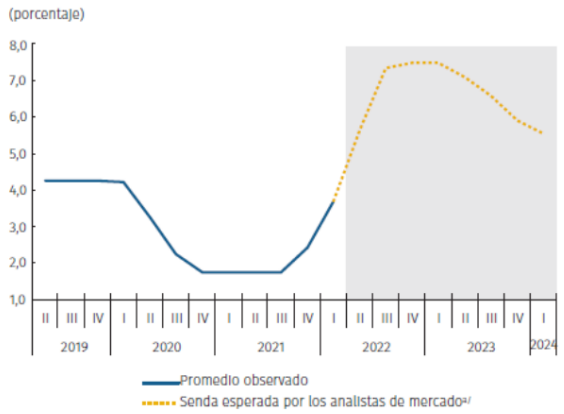
- El amplio déficit en la cuenta corriente refleja el fuerte crecimiento de la demanda interna
- La reducción en el déficit en 2022 se explica por:
  - ✓ Mayores precios internacionales del petróleo, carbón y café
  - ✓ Impulso de la demanda externa y repunte de las exportaciones de servicios de turismo.
  - ✓ Moderación en el crecimiento de la demanda interna y de las importaciones de bienes y servicios.
- Algunos factores que limitan la corrección:
  - ✓ Incremento del costo del transporte de mercancías y de los precios de las importaciones (v.g. fertilizantes e insumos para industria y agricultura)
  - ✓ Mayores costos de financiamiento externo
  - ✓ Posibles impactos de choques sobre el crecimiento global
  - ✓ Mayores egresos por utilidades de empresas de capital extranjero

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

Pronóstico Política Monetaria

El riesgo de desanclaje de las expectativas de inflación, condiciones financieras externas menos favorables y la ausencia de excesos de capacidad implican un cambio en la postura de política monetaria

Tasa de interés de política promedio trimestral observada y esperada por los analistas a/



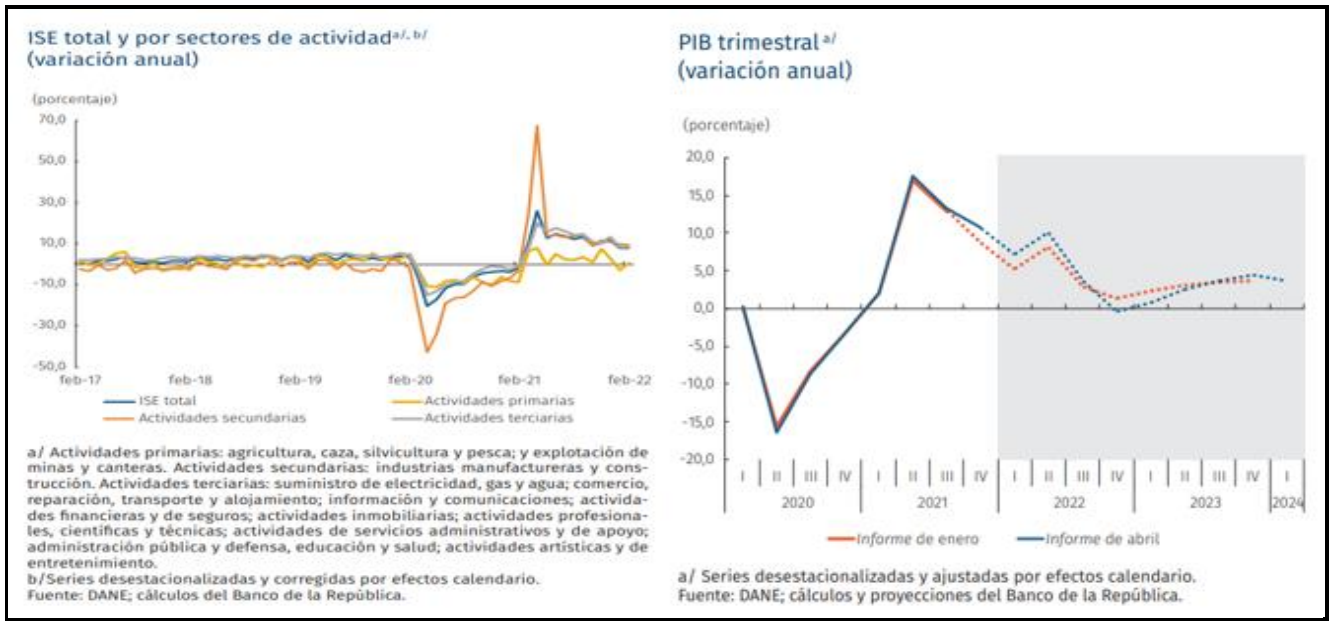
- Aumento total de 200pb de la tasa de interés (reuniones de la JDBR de marzo y abril)
- La mediana de la senda de tasa de interés de política esperada por los analistas se elevó respecto al Informe anterior: 7,5% a finales de 2022 (antes 5,25%) y 5,9% a finales de 2023 (antes 5%).
- La senda de tasa de interés del pronóstico del equipo técnico es en promedio similar a la de los analistas, aunque algo inferior en 2022 y algo superior en 2023.
- Aumentos en las tasas de interés del pronóstico recogen la tendencia creciente de la tasa de interés real neutral por mayor endeudamiento del país y primas de riesgo más altas
- Presiones al alza en inflación implican riesgos de desanclaje de expectativas de inflación y altos costos futuros de re-anclarlas
- Esta ***NO*** es la proyección del equipo técnico sobre lo que la Junta Directiva decidirá en el futuro; es la senda de tasas de interés resultante de las "reglas de política" incluidas en nuestros modelos, que no necesariamente reflejan la visión de la Junta o de sus miembros individuales.

Informe de Política Monetaria de abril de 2022
4 de mayo de 2022

PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

En el primer trimestre de 2022 el PIB habría registrado niveles ligeramente superiores a aquellos históricamente altos observados a finales del año pasado. Después del fuerte crecimiento que se observó en el cuarto trimestre de 2021, la economía colombiana habría moderado su crecimiento en los primeros meses de 2022, aunque sosteniendo niveles superiores a los previstos en el Informe de enero.

Para el primer trimestre de este año, los indicadores sectoriales disponibles, sugieren que el PIB habría registrado un leve incremento frente al alto nivel del cuarto trimestre de 2021 (0,7% trimestre anualizado); no obstante, dada la base baja de comparación del primer trimestre de 2021, el producto se habría expandido anualmente a un ritmo del 7,2% (antes 5,2%). En este período los sectores de información y comunicaciones, la rama de actividades artísticas y de recreación, el comercio, reparación, transporte y alojamiento, y la industria manufacturera habrían sido los más dinámicos; por el contrario, las actividades financieras y de seguros sería la única gran rama que se contraería anualmente debido al último pago asociado con la contingencia de Hidroituango. Los sectores de construcción y minería, aunque con variaciones anuales positivas, se mantendrían rezagados.



Producto Interno Bruto – PIB - Información I trimestre de 2022[3]

En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

[3]Tomado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim22_producion_y_gasto.pdf, 16 de mayo de 2022.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.
- Información y comunicaciones crece 3,9%.
- Industrias manufactureras crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

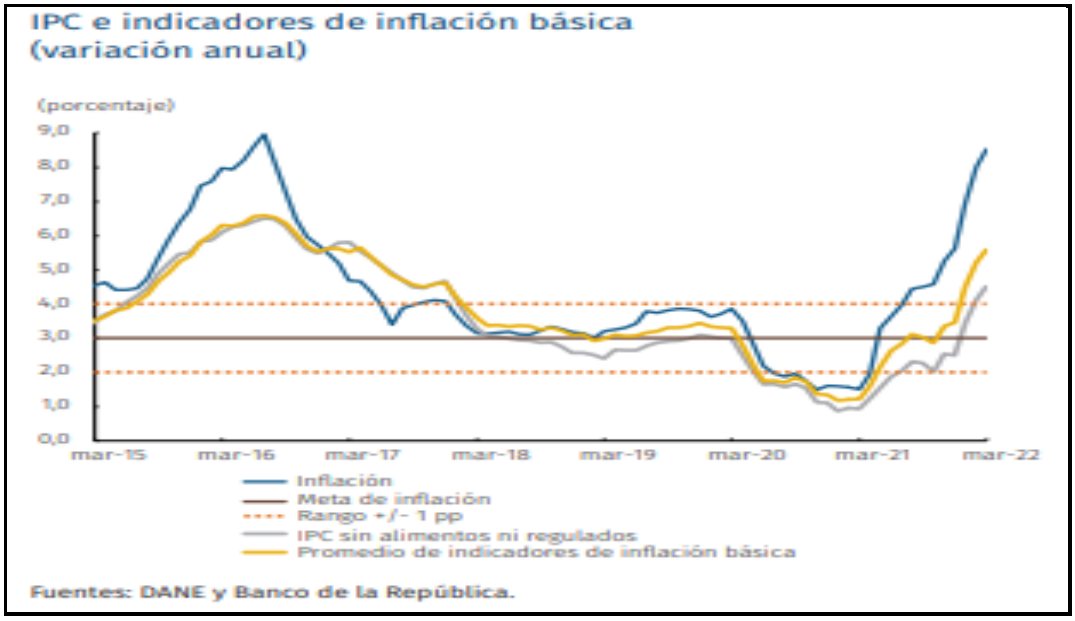
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

INFLACIÓN

En el primer trimestre del año la inflación al consumidor siguió aumentando y superó los pronósticos, impulsada por presiones externas y algunos choques idiosincrásicos de precios. La mayor inflación es un fenómeno global que, en el caso de Colombia, ha llevado a que el cambio anual del IPC registrado en marzo (8,53%) se acerque al máximo reciente registrado en julio de 2016 (8,97%). Así, la inflación continuó por encima de la meta (3,0%) y superó lo esperado a comienzos de año, tanto por el mercado como por el equipo técnico del Banco. Además de los problemas en la oferta mundial de bienes básicos, incluidos los insumos agropecuarios, la inflación anual al consumidor habría seguido impulsada por una demanda dinámica y por la desaparición de los excesos de capacidad productiva durante el primer trimestre del año. A lo anterior se sumaron el histórico incremento del salario mínimo legal que indexó costos y precios a tasas por encima de la meta, la contracción en la oferta agropecuaria de algunos cultivos transitorios y el incremento significativo de las exportaciones de algunas frutas y productos cárnicos (vacunos). Todo esto en un entorno de mayor volatilidad asociada con el fin de alivios de impuestos y con los días sin IVA decretados por el gobierno. Los factores mencionados vienen presionando los precios al consumidor y han generalizado la inflación con magnitudes históricamente altas en lo corrido del año

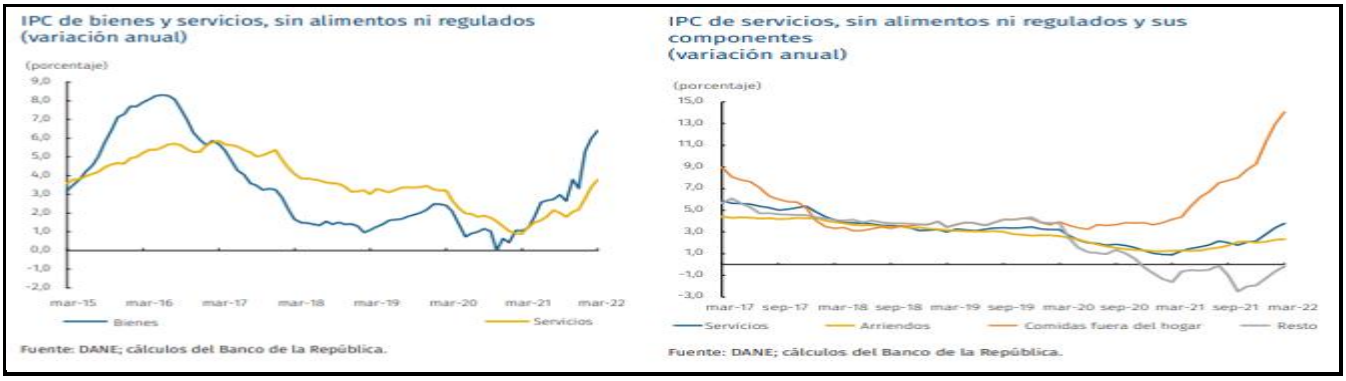
La inflación básica continuó aumentando en el primer trimestre, en mayor medida, por alzas en el segmento de bienes. El promedio de los indicadores de inflación básica repuntó de manera importante entre diciembre (3,45 %) y marzo (5,59 %), mientras que el indicador de mayor seguimiento, el IPC sin alimentos ni regulados, mantuvo el menor nivel (4,51 %), pero aumentó con respecto a diciembre (2,49 %). Los cuellos de botella en el transporte, el desabastecimiento de materias primas e insumos en el mundo y el país, así como un consumo agregado dinámico y una brecha del producto que refleja una desaparición de excesos de capacidad al cierre del primer trimestre, explican el incremento de todos los indicadores de inflación básica monitoreados regularmente por el Banco de la República. Adicionalmente, una indexación a tasas más altas de inflación, especialmente de los servicios, así como mayores costos salariales por el aumento del salario mínimo legal han ejercido presiones alcistas adicionales en esta medida de inflación básica.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC

El IPC de bienes registró una variación anual al alza durante el primer trimestre del año, reflejando altas y crecientes presiones de costos, tipo de cambio y choques idiosincrásicos. El cambio anual en el IPC de los bienes aumentó entre diciembre (3,31 %) y marzo (6,41 %) de manera importante. Este aumento obedece, principalmente, a presiones de origen externo, como los cuellos de botella que vienen afrontando las cadenas globales de suministro y los aumentos de los precios internacionales de las materias primas, factores que se han incrementado recientemente por nuevos brotes de Covid-19 en China y la invasión de Rusia a Ucrania. A esto se sumó una depreciación del tipo de cambio desde el cuarto trimestre de 2021 hasta finales de febrero de 2022. En el frente interno, la devolución de ajustes bajistas por cuenta de los tres días sin IVA efectuados en el cuarto trimestre de 2021, y que se reversarían en el primer trimestre de 2022, estaría siendo parcialmente compensada por el efecto bajista por el día sin IVA realizado el 11 de marzo. Adicionalmente, el ajuste del salario mínimo legal y el aumento de otros costos, como los de energía y combustibles, estarían elevando los costos de producción de la mayoría de las actividades económicas.

De los cuatro grandes segmentos de la canasta familiar, los servicios registraron el menor ajuste anual de precios al cierre del primer trimestre. Este componente, con un cambio anual en sus precios del 3,79 % en marzo (frente al 2,18 % en diciembre), fue el segmento del IPC que registró la menor variación anual. Este desempeño se explica, principalmente, por el rubro de arriendos, cuyo ajuste anual de precios (2,3 %) apenas repuntó levemente con respecto a diciembre (2,0 %). No obstante, persiste la incertidumbre si el congelamiento de arriendos decretado en 2020 y la renegociación de contratos que indujo la pandemia haya cambiado la estacionalidad de los ajustes de los cánones de arrendamiento, los cuales podrían generar mayores alzas en lo que resta del año. Adicionalmente, el subgrupo "Resto" (-0,2 %) contribuyó a la baja en la variación anual del IPC de servicios. Dentro de este grupo se destacan las actividades cuya apertura o reactivación se ha dificultado, en especial los paquetes turísticos y el transporte aéreo, además de los servicios que han estado sometidos a una mayor competencia, como la comunicación fija y móvil y los cines, todos ellos con variaciones negativas o cercanas a cero en lo corrido del año. Por otro lado, presiones alcistas derivadas de los choques externos e internos, junto con una mayor indexación por cuenta de la inflación en 2021, se vienen transmitiendo al IPC de los servicios, especialmente por medio del repunte de las comidas fuera del hogar. Este rubro, que a marzo de 2022 registró un alza del 14,1 % y cuyo peso dentro del IPC es considerable (8,8 %), se ha visto también impactado al alza por el restablecimiento parcial del impuesto al consumo que había abarcado un número importante de restaurantes, el encarecimiento marcado de los alimentos y los servicios públicos, además de los mayores costos laborales.



De acuerdo con el Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor IPC publicado por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en mayo de 2022.[4]

[4] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_abr22.pdf

En abril de **2022**, la variación mensual del IPC **fue 1,25%,** la variación año corrido fue **5,66%** y la anual fue **9,23%.** En abril de 2022, la variación anual del IPC fue 9,23%, es decir, 7,28 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,95%.

IPC	Abril					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	**1,25**	0,59	**5,66**	2,16	**9,23**	1,95

Fuente: DANE

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de abril de 2022, el IPC registró una variación de 9,23% en comparación con abril de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,17%), Restaurantes y hoteles (14,37%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (11,76%) se ubicaron por encima del promedio nacional (9,23%). Entre tanto, las divisiones Transporte (7,68%), Bienes y servicios diversos (7,37%), Salud (6,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,23%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,75%), Recreación y cultura (4,18%), Educación (2,85%), Prendas de vestir y calzado (2,23%) y por último, Información y comunicación (-10,01%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Abril 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2021 Variación (%)	2021 Contribución Puntos Porcentuales	2022 Variación (%)	2022 Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,98	0,64	26,17	4,26
Restaurantes y hoteles	9,43	3,83	0,36	14,37	1,38
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	-0,31	-0,01	11,76	0,47
TOTAL	100,00	1,95	1,95	9,23	9,23
Transporte	12,93	3,52	0,44	7,68	0,99
Bienes y servicios diversos	5,36	2,27	0,12	7,37	0,39
Salud	1,71	4,28	0,07	6,45	0,11
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,83	0,05	6,23	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	2,13	0,70	4,75	1,56
Recreación y cultura	3,79	-0,16	-0,01	4,18	0,15
Educación	4,41	-7,12	-0,33	2,85	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	-2,68	-0,10	2,23	0,08
Información y comunicación	4,33	0,37	0,02	-10,01	-0,40

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 8,20 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En abril de 2022 en comparación con abril de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (15,32%), carne de res y derivados (32,05%), electricidad (14,94%), arriendo imputado (2,49%), leche (32,12%), carne de aves (24,82%), vehículo particular nuevo o usado (12,07%), papas (77,47%), frutas frescas (32,69%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (14,62%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-10,30%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,24%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-16,08%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-5,88%) y prendas de vestir para mujer (-0,50%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Abril 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	15,32	0,99
Carne de res y derivados	32,05	0,67
Electricidad	14,94	0,46
Arriendo imputado	2,49	0,35
Leche	32,12	0,34
Carne de aves	24,82	0,33
Vehículo particular nuevo o usado	12,07	0,32
Papas	77,47	0,31
Frutas frescas	32,69	0,30
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	14,62	0,28

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

La tasa de variación anual del IPC en Colombia en enero de 2022 ha sido del 6,9%[5], 1,3 puntos superior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 1,7%, de forma que la inflación acumulada en 2022 es del 1,7%. Hay que destacar la subida del 4% de los precios de Vestido y calzado, hasta situarse su tasa interanual en el 1,8%, que contrasta con el descenso de los precios de Enseñanza del 0%, y una variación interanual del 2,8%.

[5] https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sc=IPC-IG&msclkid=00fae042cfbe11ec907ec8ea18939c67

IPC - IPC General 2022					
	Interanual		Acum. desde Enero		Variación mensual
Abril 2022	9,2%		5,7%		1,3%
Marzo 2022	8,5%		4,4%		1,0%
Febrero 2022	8,0%		3,3%		1,6%
Enero 2022	6,9%		1,7%		1,7%
Diciembre 2021	5,6%		5,6%		0,7%
Noviembre 2021	5,3%		4,9%		0,5%
Octubre 2021	4,6%		4,3%		0,0%
Septiembre 2021	4,5%		4,3%		0,4%
Agosto 2021	4,4%		3,9%		0,5%
Julio 2021	4,0%		3,5%		0,3%
Junio 2021	3,6%		3,1%		-0,1%
Mayo 2021	3,3%		3,2%		1,0%
Abril 2021	2,0%		2,2%		0,6%
< IPC Colombia IPC General 2021					

ANALISIS SECTORIAL

➢ ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS) – MARZO DE 2022[6]

De acuerdo con el Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) publicado por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publicado en mayo de 2022. En marzo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2021.



[6] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ems/bol_ems_marzo_22.pdf

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2022 / marzo 2021). En marzo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2021.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Marzo 2022p / marzo 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	45,3	43,1	0,2	2,0
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	14,1	13,9	0,0	0,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	30,6	29,5	0,9	0,2
J	Divsión 58	Actividades de edición	28,9	24,1	2,9	2,0
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	231,9	162,2	35,3	34,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	22,1	21,6	0,0	0,5
J	División 61	Telecomunicaciones	24,0	7,3	16,3	0,5
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	27,2	26,3	1,0	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,9	14,6	1,0	2,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	15,7	15,5	0,1	0,2
M	Clase 7310	Publicidad	32,4	32,1	0,3	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,4	16,4	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,3	6,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	26,8	24,5	0,0	2,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	11,1	8,4	0,2	2,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	12,8	12,7	0,0	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	9,1	8,0	0,7	0,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,7	25,1	-0,2	1,7

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2022 / marzo 2021). En marzo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2021.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Marzo 2022ᵖ / marzo 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	9,0	8,7	0,3	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,0	-0,1	6,1	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	13,8	7,1	6,7	--
J	Divsión 58	Actividades de edición	10,4	10,3	0,1	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	32,6	35,3	-2,8	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8,3	5,7	2,6	--
J	División 61	Telecomunicaciones	6,5	5,6	0,8	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,5	15,7	-0,2	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,6	8,3	1,2	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,5	2,4	4,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	11,0	8,1	3,0	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	10,7	1,3	3,0	6,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	3,7	4,1	-0,4	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	10,2	4,5	5,7	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,6	1,5	2,3	1,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,8	3,2	3,5	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,7	9,5	1,2	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,4	8,8	2,7	--

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854 .
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

- **SECTOR DE LAS TICS (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES)**

El sector de las TICS hace referencia a la digitalización del estado y la adopción de procesos productivos que cumplan con los estándares más avanzados en términos tecnológicos. El sector de las tecnologías de información y comunicaciones, de acuerdo con el Ministerio TIC es promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo con el contexto de cada región y establece alianzas público-privadas bajo un modelo que le genera desarrollo al país.

En la actualidad, el MINTIC trabaja en diferentes frentes, en los cuales se deben identificar proyectos para prestar asistencia técnica y financiación, tales como:

- Proyecto de hogares conectados, que tiene como meta conectar cerca de 500.000 hogares de bajos recursos del país, masificando el uso de internet fijo a bajo costo.
- Las zonas digitales en donde los colombianos pueden tener acceso gratuito al servicio de internet los 7 días a la semana.
- Los centros digitales, desde donde se pretende brindar internet a las comunidades rurales y apartadas en 32 departamentos del país.
- El proyecto nacional de fibra óptica para ampliar la infraestructura de fibra óptica con puntos de llegada a las cabeceras de cada uno de los municipios beneficiados del proyecto.
- El proyecto de cable submarino, que tiene como objeto la instalación de 824 kms. de cable para conectar la isla de san Andrés con el territorio continental colombiano hasta diciembre de 2025.
- Por último, el proyecto nacional de conectividad a alta velocidad que conecta a 28 cabeceras municipales y 19 áreas no municipalizadas.
- Automatización del estado colombiano.

EQUIPOS AUDIOVISUALES

Los principales avances en tecnología han cambiado drásticamente cómo y dónde hacemos negocios con más personas que trabajan de forma remota, el aumento de las comunicaciones instantáneas bajo demanda y la globalización de los negocios. Para que las empresas modernas e innovadoras crezcan y se globalicen, es esencial construir y mantener relaciones de calidad con socios, proveedores, equipos internos, inversores y clientes. La videoconferencia aumenta la productividad, ahorra tiempo, reduce los gastos de viaje y, en general, promueve la colaboración. La ventaja de la videoconferencia es la capacidad de facilitar todos esos beneficios sin necesidad de viajar constantemente para la comunicación cara a cara.

La videoconferencia describe las reuniones en línea que tienen lugar a través de Internet para conectar sistemas de videoconferencia en salas de reuniones con dispositivos personales como computadoras portátiles o dispositivos móviles con cámaras web integradas. La utilización de una solución de videoconferencia simple y unificada con soporte para compartir pantalla permite a sus equipos globales estar más conectados, productivos y comprometidos. Con lo anterior, se presentan algunas de las ventajas del uso de equipos audiovisuales:

Crear un sentimiento de unión: Un sistema de videoconferencia facilita la celebración de reuniones en las que todo el equipo puede participar. La capacidad de establecer un chat con varias personas independientemente de su ubicación es una forma excelente de reunir a equipos dispares y forjar una conexión más profunda.

Humanizar la conversación: La confianza se genera más rápidamente en una videoconferencia que en una llamada de audio. Cuando se encuentra con alguien cara a cara, ve su sonrisa y reacciona a su lenguaje corporal, se le conoce en un nivel mucho más

profundo. Puede relajarse cuando ve cómo reacciona la otra parte, por lo que la interacción resulta mucho menos forzada. En resumen, la videoconferencia pone una cara (y una voz) a un nombre.

Apreciar señales no verbales: Los seres humanos retienen mucho mejor la información visual que la información auditiva. Los estudios han demostrado que solo el 7 % de la comunicación es verbal (es decir, el contenido de sus palabras), mientras que su inflexión vocal constituye el 38 % y las señales no verbales constituyen el 55 %. Con una videoconferencia, puede ver el lenguaje corporal, los gestos y las expresiones faciales de la otra persona, entre muchas otras cosas.

Aumentar la productividad: La adición de vídeo a una conferencia telefónica también puede ayudar a aumentar la productividad. Su estilo de conversación humanizado puede evitar que los participantes tengan las distracciones que se producirían si fuera una llamada de audio, como, por ejemplo, consultar el correo electrónico. Debido a que se iniciará su protocolo normal y se le animará a mantener el contacto visual con la otra persona, se centrará más en la conversación y reconocerá mejor las necesidades inmediatas de la otra persona.

Reducir los costes de desplazamiento y ahorrar tiempo: Reunir a su equipo en persona puede añadir grandes gastos a la organización. La realización de una conferencia en persona puede requerir vuelos, alojamiento y otros gastos. Además, los empleados se alejan de sus tareas diarias durante un periodo de tiempo. La videoconferencia permite a los equipos conectarse fácilmente y con la frecuencia que necesiten. Con las tecnologías actuales, las videoconferencias pueden parecer tan naturales como las comunicaciones en persona.

Aprovechar las funciones de las videoconferencias: Los sistemas de videoconferencias más recientes ofrecen funciones adicionales que un teléfono para conferencias simplemente no puede igualar. Compartir diapositivas, establecer encuestas y colaborar en directo en un documento son solo algunas de las herramientas habituales que ofrece el software de videoconferencias. Estas incorporaciones permiten una conversación más natural y proporcionan una mayor implicación de los participantes.

Ir al grano: Como hemos mencionado anteriormente, las videoconferencias ahorran mucho tiempo que normalmente se emplearía en concertar citas y viajar. Gracias a la flexibilidad y facilidad de las videoconferencias, podrá celebrar reuniones improvisadas tan pronto como ambas partes inicien sesión en su software de conferencias. Esto le permite ir al grano, sin las formalidades habituales que ocupan los primeros 10-15 minutos de una conferencia "oficial" programada previamente. Cuando todo el mundo está en sintonía, puede centrarse en compartir ideas y resolver problemas, en lugar de perder el tiempo.

MARCO LEGAL

El Contrato que se pretende suscribir, estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rige por las normas:

- Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos
- Ley 1474 de 2011, Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública
- Decreto 1082 de 2015, Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional

- Decreto 4065 de 2011 Por el cual se crea la Unidad Nacional de Protección (UNP), se establecen su objetivo y estructura, Artículo 13, por medio del cual se establecen las Funciones de la Oficina Asesora Planeación e Información.

Las demás normas que la complementen modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del proceso de selección.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la UNP en el pasado esta obra o servicio?
La Unidad Nacional de Protección no ha adelantado procesos de contratación en las últimas vigencias con objeto similar al actual.

¿Cómo han adquirido otras entidades estos bienes?

La Entidad procedió a realizar una búsqueda a través de la plataforma SECOP II sobre procesos similares adelantados, los cuales se presentan a continuación:

ENTIDAD	NUMERO DE PROCESO	OBJETO	PRESUPUESTO	MODALIDAD
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SECRETARIA DE TICS	STIC-CMC-002-2022	Contratación del servicio de videoconferencia gubernamental	44.995.064	Mínima cuantía
AEROCIVIL	22000975 H3 DE 2022	Soportar y mantener el sistema de videoconferencia de la entidad	190.000.000	Selección abreviada menor cuantía
UPIT	UPIT-MC-010-2022	Adquisición de un sistema de videoconferencia para la unidad de planeación de infraestructura de transporte -UPIT.	6.050.000	Mínima cuantía

ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Quién Vende?

La Unidad Nacional de Protección para determinar los proveedores que pueden suministrar los bienes y/o servicios requeridos, realizo la consulta en el SECOP de procesos adelantados con objetos similares, se tienen en cuenta los proveedores que presentaron propuesta en los mismos.
Dentro de los proveedores que suministran este tipo de bienes y/o servicios, se encuentran los siguientes:

No.	EMPRESA	No.	EMPRESA
1	ADVANTAGE MICROSYSTEMS COLOMBIA LTDA	21	ABANNA SAS
2	ANSWERCPI.COM S.A.S	22	ABBE S.A.S
3	ARTEMISA TECH SAS	23	SOFTMANAGEMENT S.A.
4	ASOCIACION DE PROFESIONALES DEL VALLE ASOPROVAL	24	NEX COMPUTER S.A.S.
5	ASUL TECNOLOGIAS DE INFORMACION SAS	25	XERTICA COLOMBIA SAS
6	BELLTECH COLOMBIA S.A.	26	ALLIANCE CLOUD2DATA S.A.S.
7	BFGP CONSULTING SAS	27	DEXON SOFTWARE SAS
8	BIT CONSULTING S.A.S.	28	DIGITAL WARE S.A.S.
9	BLUE ONE SOLUTIONS	29	FENIX MEDIA GROUP SAS
10	BOTSOLUTIONSGROUP S.A.S	30	SAION SMART SOLUTIONS
11	ASPE GROUP	31	TN COLOMBIA SAS
12	BAMBUCO S.A.S	32	NEC DE COLOMBIA S.A.
13	BPM CONSULTING	33	DELL COLOMBIA INC
14	C G R TECHNOLOGIES	34	AMERICAN OUTSOURCING S.A.
15	CREATIVOS AD IDEAS SAS	35	NEWTENBERG COLOMBIA SAS
16	COMERCIALIZADORA DE SOFTWARE, SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS	36	ESRI COLOMBIA S.A.S
17	DACARTEC INTERNATIONAL SERVICES ANDINA S.A.S	37	STARBOX S.A.S
18	DEVELOP APP SAS	38	ARKIX S.A.S
19	DIRI SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SAS	39	REDESIS S.A.S
20	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E W EL TRIANGULO SAS	40	NEPHIX SOLUCIONES INTEGRALES

ANÁLISIS NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE AL PROCESO

a) Decreto 680 de 2021 – Origen de Servicios en el Sistema de Compra Pública

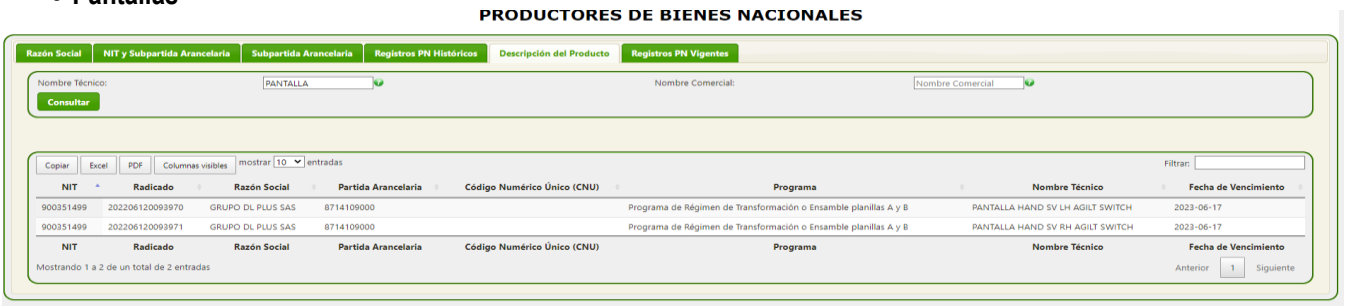
Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido por bienes, se procedió a verificar en la página Web de Ventanilla única de Comercio Exterior – VUCE, los bienes que representan los mas altos porcentajes del total de la necesidad, con el fin de verificar si se encuentran registrados, como se muestra a continuación.

- **Micrófonos de ordenador de escritorio**



Este bien no se encuentra dentro de la página Web de Ventanilla única de Comercio Exterior – VUCE.

- **Pantallas**



Si bien es cierto la consulta arroja 2 tipos de pantalla, no se puede determinar claramente que estos bienes que se encuentran dentro de la página Web de Ventanilla única de Comercio Exterior – VUCE, son los requeridos por la entidad.

En cumplimiento del **Artículo 2.2.1.2.4.2.9. del decreto 680 de 22 de junio de 2021**, establece que para la promoción de la industria nacional en los Procesos de Contratación de servicios se deberá acreditar así: “En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje de que trata el inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, que no podrá ser inferior al 40% del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato”.

Así las cosas, por falta de acreditación de bienes nacionales relevantes, y con el fin de contar con un criterio ponderable al criterio de industria nacional de conformidad al artículo 2.2.1.2.4.2.9 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el Decreto 680 de 2021; desde la estructuración económica del proceso, se sugiere definir y requerir acreditación de porcentaje de personal nacional vinculado.

b) Decreto 1860 de 2021 – Criterios Diferenciales

a. De conformidad a lo dispuesto en el Decreto 1860 de 2021 **Artículo 2.2.1.2.4.2.18.** ***Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas***. *De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia".*

La Unidad Nacional de Protección procede a definir criterios diferenciales mediante el *aspecto No. 2. Número de Contratos para la acreditación de la Experiencia*.

De acuerdo con lo anterior, la Entidad procedió a tomar una muestra de empresas que ofrecen los bienes y/o servicios requeridos, las cuales han participado en procesos de selección adelantados en el SECOP, una vez definida la muestra, se procedió a verificar en el RUES cuales de estas empresas se encuentran inscritas en el RUP y cumplen con los códigos UNSPSC, obteniendo como resultado la información que se muestra a continuación:

No.	EMPRESA	TIPO	No.	EMPRESA	TIPO
1	ATLANTIS EDUCACION S.A.S	PEQUEÑA EMPRESA	21	INVERSIONES ESOFT	SIN INFORMACION
2	AUDIOVISUAL TECHNOLOGIES COLOMBIA	SIN INFORMACION	22	INVERSIONES MANUEL ROMERO SAS	SIN INFORMACION
3	BLUE GROUPS CO	SIN INFORMACION	23	JAL TECH SOLUCIONES S.A.S	MEDIANA EMPRESA
4	CDG TECNOLOGIA SAS	SIN INFORMACION	24	KASAY INGENIERIA SAS	MICROEMPRESAS
5	CIVING INGENIEROS CONTRATISTAS SAS	MICROEMPRESAS	25	MULTITINTAS.INK S.A.S	MEDIANA EMPRESA
6	CNX S.A.S.	MEDIANA EMPRESA	26	NEXSYS DE COLOMBIA S.A.S	SIN INFORMACION
7	COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA	SIN INFORMACION	27	NEXT SOFTWARE	SIN INFORMACION
8	COMUN IT SAS	SIN INFORMACION	28	PRIME PRODUCCIONES S.A	PEQUEÑA EMPRESA
9	CONTRUCCIONES E INGENIERIA 3P SAS	SIN INFORMACION	29	RAYCO S.A. RODRIGO ARISTIZABAL Y CIA S.A.	MEDIANA EMPRESA
10	DAHEZ GRUPO INTEGRAL & LOGISTICO SAS	SIN INFORMACION	30	SABANA COMPANY A&Y SAS	MICROEMPRESAS
11	DATOS Y COMUNICACIONES LIMITADA	MICROEMPRESAS	31	SGIN SERVICIO GLOBAL DE INGENIERIA SAS	SIN INFORMACION
12	EVENTECH SAS	PEQUEÑA EMPRESA	32	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	MICROEMPRESAS
13	EYC INGENIEROS SAS	MEDIANA EMPRESA	33	SOFTMANAGEMENT S.A.	MEDIANA EMPRESA
14	FENIX DEVICES SECURITY SAS	MICROEMPRESAS	34	SUMINISTROS Y SERVICIOS NAFRE SAS	MICROEMPRESAS
15	GESTIÓN & PROYECTOS INTEGRALES G&P S.A.S.	SIN INFORMACION	35	T&S COMP TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS	PEQUEÑA EMPRESA
16	GOLD SYS LTDA	PEQUEÑA EMPRESA	36	THD SECURITY GROUP S.A.S	SIN INFORMACION
17	GRUPO EMPRESARIAL NEXOS LTDA.	SIN INFORMACION	37	TIRESIA SOLUCIONES TECNOLOGICAS SAS	SIN INFORMACION
18	HAULAND GROUP S.A.S	MICROEMPRESAS	38	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES	MEDIANA EMPRESA
19	INNOVA INVERSIONES Y LOGISTICA SAS BIC	MICROEMPRESAS	39	VALLEJO H INGENIEROS CONSULTORES	PEQUEÑA EMPRESA
20	INSPIRA AGENCIA BOUTIQUE SAS	SIN INFORMACION	40	ZINGAL S.A.S	PEQUEÑA EMPRESA

TIPO EMPRESA	CANT
MICROEMPRESA	9
PEQUEÑA EMPRESA	7
MEDIANA EMPRESA	7
GRAN EMPRESA	0
SIN INFORMACION	17
TOTAL	**40**

Como se puede evidenciar, de la muestra utilizada, se encontraron una totalidad de 23 MiPymes (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) así:

- ✓ **Análisis Criterio Diferencial "número de contratos para la acreditación de la experiencia"**

De acuerdo con la muestra utilizada, se procedió a verificar en el RUP la información concerniente a la cantidad de SMM (Salarios Mínimos Mensuales) ejecutados por contrato bajo los códigos de bienes y servicios definidos para la actual necesidad.

A continuación, se relaciona un promedio de 10 contratos ejecutados, de los cuales se verificó la cantidad de SMM reportados en el RUP de cada proveedor correspondientes a la ejecución de estos contratos, los cuales se calculan en pesos colombianos con el valor del SMMLV 2022 (Salario Mínimo Mensual Legal Vigente), y poder terminar la cantidad mínima de contratos con la que cada proveedor de la muestra puede llegar a cumplir con los requisitos de experiencia establecidos en el presente proceso para cada grupo, el cálculo corresponde al siguiente:

N°	NOMBRE	1	2	3	4	5	6	7
		VALOR CONTRATOS EJECUTADOS EN PESOS COLOMBIANOS CON SMMLV 2022						
1	ATLANTIS EDUCACION S.A.S	307	187	138	68	41	29	15
		307.000.000	186.540.000	138.300.000	68.000.000	40.610.000	29.000.000	15.030.000
5	CIVING INGENIEROS CONTRATISTAS SAS	5.584	1.248	1.198	1.076	1.013	481	148
		5.584.220.000	1.247.670.000	1.198.360.000	1.075.760.000	1.013.040.000	481.220.000	148.220.000
6	CNX S.A.S.	733	707	645	564	443	385	153
		733.450.000	706.640.000	645.150.000	563.660.000	443.330.000	385.000.000	152.930.000
11	DATOS Y COMUNICACIONES LIMITADA	1.276	663	420	315			
		1.276.380.000	663.000.000	420.000.000	315.000.000	-	-	-
12	EVENTECH SAS	1.187	531	480	439	402	300	158
		1.187.450.000	531.370.000	479.990.000	438.930.000	401.550.000	300.000.000	157.560.000
13	EYC INGENIEROS SAS	498	363	313	140	135	102	84
		497.540.000	362.610.000	313.040.000	139.500.000	135.240.000	101.650.000	84.040.000
14	FENIX DEVICES SECURITY SAS	768	767	609	583	541	314	206
		768.000.000	766.860.000	609.280.000	582.550.000	541.380.000	313.770.000	205.520.000
16	GOLD SYS LTDA	951	626	579	373	221	132	108
		951.100.000	625.950.000	578.560.000	373.210.000	221.470.000	132.470.000	108.470.000
18	HAULAND GROUP S.A.S	425	150	95	71	71		
		425.170.000	149.860.000	95.390.000	70.650.000	70.650.000	-	-
19	INNOVA INVERSIONES Y LOGISTICA SAS BIC	685	528	410				
		685.250.000	528.130.000	410.460.000	-	-	-	-
23	JAL TECH SOLUCIONES S.A.S	912	704	699	340	170	160	148
		911.830.000	703.610.000	698.680.000	339.940.000	170.110.000	159.650.000	148.040.000
24	KASAY INGENIERIA SAS	118	93	79	70	31	12	
		118.340.000	93.450.000	79.240.000	70.220.000	31.390.000	12.230.000	-
25	MULTITINTAS.INK S.A.S	278	154	129	111	97	78	35
		278.160.000	154.220.000	129.170.000	110.730.000	97.460.000	78.340.000	34.720.000
28	PRIME PRODUCCIONES S.A	3.087	1.356	824	583	321	207	120
		3.086.530.000	1.355.520.000	824.030.000	583.410.000	321.050.000	207.060.000	119.930.000
29	RAYCO S.A. RODRIGO ARISTIZABAL Y CIA S.A.	6.608	5.408	5.199	2.252	1.778	689	521
		6.607.560.000	5.407.710.000	5.198.990.000	2.251.710.000	1.777.800.000	689.080.000	520.850.000
32	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	1.407						
		1.406.910.000	-	-	-	-	-	-
33	SOFTMANAGEMENT S.A.	2.641	992	960	726	583	574	502
		2.640.780.000	992.150.000	960.170.000	725.750.000	582.520.000	574.130.000	501.740.000
34	SUMINISTROS Y SERVICIOS NAFRE SAS	3.255	244	72				
		3.255.400.000	244.250.000	72.450.000	-	-	-	-
35	T&S COMP TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS	743	564	555	488	471	456	235
		742.930.000	564.280.000	554.570.000	488.250.000	470.780.000	455.520.000	235.200.000
38	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	2.714	1.187	1.147	381	339	164	110
		2.714.160.000	1.187.450.000	1.146.990.000	380.580.000	338.910.000	164.300.000	109.900.000
39	VALLEJO H INGENIEROS CONSULTORES - CONSTRUCTORES SAS	1.275	834	807	778	758	606	461
		1.275.350.000	833.560.000	806.760.000	778.460.000	757.710.000	605.690.000	460.820.000
40	ZINGAL S.A.S	708						
		708.200.000	-	-	-	-	-	-

De acuerdo con la disponibilidad presupuestal para el presente proceso, se calculó la cantidad de contratos que cumplen con el 100% o más del valor del presupuesto estimado, como se muestra a continuación:

MiPymes

No.	EMPRESA	CANTIDAD DE CONTRATOS PARA ACREDITAR EXPERIENCIA EQUIVALENTE AL 100% DEL PRESUPUESTO ESTIMADO			
		7	5	3	1
1	ATLANTIS EDUCACION S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
5	CIVING INGENIEROS CONTRATISTAS SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
6	CNX S.A.S.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
11	DATOS Y COMUNICACIONES LIMITADA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
12	EVENTECH SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
13	EYC INGENIEROS SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
14	FENIX DEVICES SECURITY SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
16	GOLD SYS LTDA	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
18	HAULAND GROUP S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
19	INNOVA INVERSIONES Y LOGISTICA SAS BIC	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
23	JAL TECH SOLUCIONES S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
24	KASAY INGENIERIA SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
25	MULTITINTAS.INK S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
28	PRIME PRODUCCIONES S.A	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
29	RAYCO S.A. RODRIGO ARISTIZABAL Y CIA S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
30	SABANA COMPANY A&Y SAS	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple
32	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
33	SOFTMANAGEMENT S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
34	SUMINISTROS Y SERVICIOS NAFRE SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
35	T&S COMP TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
38	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIOI	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
39	VALLEJO H INGENIEROS CONSULTORES - CONSTF	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
40	ZINGAL S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

De conformidad con lo anterior, el comité estructurador económico y financiero, evidencia que la muestra de MiPymes analizada podrá acreditar experiencia equivalente así:

- 22 empresas acreditan su experiencia a partir de 1 contrato.

Emprendimiento de mujeres

Debido a que no se encuentra información relacionada con emprendimientos de mujeres se sugiere requerir a este grupo empresarial la mayor cantidad de certificados de experiencia que soporten la ejecución de contratos**.**

ESTUDIO DE MERCADO

Solicitud de Información a los Proveedores

Con el fin de conocer los precios del mercado de los bienes a contratar y fijar los precios techo para el presente proceso de selección, el pasado 19 de mayo de 2022 se realizó la solicitud de cotización mediante la plataforma SECOP II bajo el número SC-UNP-035-2022, en el cual se recibió una (1) respuesta. Sin embargo, de acuerdo con la necesidad presentada; el comité técnico realiza un ajuste en el Anexo Técnico, por tanto, el pasado 07 de junio de 2022 se realizó la solicitud de cotización mediante la plataforma SECOP II bajo el número SC-UNP-041-2022, en donde se recibió cotización del mismo proveedor. De esta se obtienen los siguientes valores unitarios:

ÍTEM	No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1 Sistema de video	1	Micrófonos de ordenador de escritorio con cuello de cisne, usb 15"	1.202.376
	2	DSP de audio fijo con 32 canales bidireccionales de audio digital	18.551.386
	3	Cámara de videoconferencia PTZ, 12x USB 3.0 1080p	4.182.017

ÍTEM	No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
conferencia para la sala de audiencias de la UNP	4	Circuito de control de cámara serial to GPI	8.159.949
	5	Pantalla de 55" como mínimo	4.284.000
	6	Carro videoconferencia	2.737.000
	7	Barra de sonido	2.875.159
	8	Instalación y programación	13.804.000
	9	Tarjeta de video pro 4k 2 HDMI	1.301.027
	10	Sistema de grabación de audiencias	17.492.881
	11	Licencias cliente	8.326.787
	12	Pack paquete de 30 horas de desarrollo para personalización de la página web con los colores y logo institucional de la entidad.	520.387
2 Sistema de video conferencia para la sala de innovación de la UNP	1	Pantalla de 55" como mínimo	4.284.000
	2	Mesa madera, con superficies en acrílico	5.854.800

Es de aclarar que la transparencia y pluralidad de oferentes está siendo garantizada en la medida en que la entidad actúa con diligencia al solicitar cotizaciones con suficiente antelación a la apertura del proceso de selección, la UNP deja constancia de los llamados a cotizar como garantía de su actuar diligente en cumplimiento de la normatividad que rige la contratación estatal.

PRECIOS TECHO Y SUSTENTACIÓN DEL PRESUPUESTO

Una vez realizado el análisis de los valores unitarios cotizados se obtienen los siguientes precios techo:

ÍTEM	No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO
1 Sistema de video conferencia para la sala de audiencias de la UNP	1	Micrófonos de ordenador de escritorio con cuello de cisne, usb 15"	1.202.376
	2	DSP de audio fijo con 32 canales bidireccionales de audio digital	18.551.386
	3	Cámara de videoconferencia PTZ, 12x USB 3.0 1080p	4.182.017
	4	Circuito de control de cámara serial to GPI	8.159.949
	5	Pantalla de 55" como mínimo	4.284.000
	6	Carro videoconferencia	2.737.000
	7	Barra de sonido	2.875.159
	8	Instalación y programación	13.804.000
	9	Tarjeta de video pro 4k 2 HDMI	1.301.027
	10	Sistema de grabación de audiencias	17.492.881
	11	Licencias cliente	8.326.787
	12	Pack paquete de 30 horas de desarrollo para personalización de la página web con los colores y logo institucional de la entidad.	520.387
2 Sistema de video conferencia para la sala de innovación de la UNP	1	Pantalla de 55" como mínimo	4.284.000
	2	Mesa madera, con superficies en acrílico	5.854.800

PRESUPUESTO OFICIAL

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta todos los costos directos e indirectos que conlleva la contratación de los servicios y bienes requeridos, para el presente proceso, la Unidad Nacional de Protección establece el presupuesto oficial bajo el sistema de precios netos incluido IVA.

El valor total del presupuesto oficial será hasta por la suma DE **NOVENTA Y SIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($97.182.897),** incluidos IVA y demás impuestos de Ley, costos directos e indirectos a que haya lugar, para lo cual la entidad hará las apropiaciones presupuestales correspondientes.

ÍTEM	No.	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1 Sistema de video conferencia para la sala de audiencias de la UNP	1	Micrófonos de ordenador de escritorio con cuello de cisne, usb 15"	4	1.202.376	4.809.504
	2	DSP de audio fijo con 32 canales bidireccionales de audio digital	1	18.551.386	18.551.386
	3	Cámara de videoconferencia PTZ, 12x USB 3.0 1080p	1	4.182.017	4.182.017
	4	Circuito de control de cámara serial to GPI	1	8.159.949	8.159.949
	5	Pantalla de 55” como mínimo	1	4.284.000	4.284.000
	6	Carro videoconferencia	1	2.737.000	2.737.000
	7	Barra de sonido	1	2.875.159	2.875.159
	8	Instalación y programación	1	13.804.000	13.804.000
	9	Tarjeta de video pro 4k 2 HDMI	1	1.301.027	1.301.027
	10	Sistema de grabación de audiencias	1	17.492.881	17.492.881
	11	Licencias cliente	1	8.326.787	8.326.787
	12	Pack paquete de 30 horas de desarrollo para personalización de la página web con los colores y logo institucional de la entidad.	1	520.387	520.387
2 Sistema de video conferencia para la sala de innovación de la UNP	1	Pantalla de 55" como mínimo	1	4.284.000	4.284.000
	2	Mesa madera, con superficies en acrílico	1	5.854.800	5.854.800
SUMATORIA VALOR TOTAL IVA INCLUIDO					**$ 97.182.897**

El proceso de selección se adjudicará al proponente que presente la mejor oferta; el contratista recibirá como contraprestación el valor total de los bienes y/o servicios requeridos y recibidos a satisfacción por parte del supervisor del contrato, teniendo en cuenta los valores unitarios ofertados.

Análisis elaborado por:

SHIRLENY AZUERO AGUILAR
Contratista - Grupo Gestión Contractual

JOSE DANIEL MONTENEGRO GUALTEROS
Contratista – Grupo Gestión Contractual

Sólo válido para procesos UNP