ESTUDIO DE MERCADO – PROYECTO 1848 "CHAPINERO CULTURAL Y CREATIVO".

OBJETO CONTRACTUAL. PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LOS EVENTOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO

NUMERAL 4 ESTUDIO PREVIO VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO, VARIABLES UTILIZADAS Y RUBROS QUE LO COMPONEN

El presupuesto oficial destinado para el presente proceso de contratación corresponde a **DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS ($266.741.449) M/Cte..,** IVA y demás impuestos incluidos, de la vigencia fiscal 2022, con cargo a los rubros, de la vigencia fiscal 2022, con cargo al proyecto de inversión local 1848 CHAPINERO CULTURAL Y CREATIVO.

Para definir los costos de la presente contratación se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos relevantes:

Se realizó una parte del estudio de mercado que consistió en la comparación de precios, entre diferentes establecimientos de comercio de los cuales se obtuvo el valor actual de los elementos logísticos y culturales cotizados al año 2022, este ejercicio obtuvo un resultado final de 18 cotizaciones, canasta de precios del FDLCH, Precios referencia de la Secretaria Distrital de Cultura y del Sistema de información de Proveedores SIP No 012 de 2022, las cuales se pueden observar en el Excel **Estudio de Mercado eventos culturales**

A continuación, se presenta la metodología utilizada y el resultado del estudio de mercado, así:

Para definir el presupuesto de la presente contratación se tuvo en cuenta el valor asignado para el cumplimiento de la meta dispuesta para la presente vigencia y de acuerdo con el estudio de mercado realizado mediante lo mencionado anteriormente de ($ **266.741.449**).

- **META PDL.** "Realizar 6 eventos de promoción de actividades culturales"

En el desarrollo del procedimiento de Solicitud de Información de proveedores se recibieron 18 cotizaciones a través de correo electrónico tramitadas por vía telefónica, WhatsApp y trabajo de campo en donde se realizó un desplazamiento a los establecimientos de comercio que prestan servicios de logística y otros elementos requeridos para el desarrollo de eventos culturales, para este ejercicio se solicitó las cotizaciones de las cuales se dejó constancia como anexo en la carpeta electrónica para el presente proceso de contratación.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se realizo el estudio de las cotizaciones obtenidas para los bienes y servicios que serán adquiridos en el presente proceso , como también de la consulta de la canasta de referencia de precios de la Alcaldía Local de Chapinero, Precios referencia de la Secretaria Distrital de Cultura y del Sistema de información de Proveedores SIP No 012 de 2022, para los cuales se analizaron los precios unitarios de cada elemento y se sacó un precio referencia de contratación por medio de un análisis matemático, tabulando los datos para obtener en primer momento un promedio de los precios ofertados por los diferentes proveedores del mercado y su desviación estándar, siendo esta última una medida que permitió en un segundo momento definir intervalos de confianza respecto al promedio dando así un límite superior e inferior de tolerancia en los cuales se aceptaron o no los precios cotizados (Eliminación de datos atípicos por fuera del rango). Lo anterior garantiza que, por último, los precios encontrados y nuevamente promediados sean lo más posibles cercanos y/o iguales a los precios poblacionales.

En conclusión, tomando como referencia los valores finales promedio ajustado del estudio de mercado, se establece el valor del presupuesto para el presente proceso **CONTRATACIÓN POR SELECCIÓN ABREVIADA DE LA MENOR CUANTÍA**

A continuación, se relacionan los precios por componentes, un cuadro comparativo del ejercicio entre los precios promedios ajustados finales por componentes, y un cuadro por componentes totalizados con los precios finales ajustados aplicables al presente proceso de contratación.

- **COMPONENTE 1**

PRESENTACIONES ARTISTICAS CHAPICIRCUITOS						
1	Realizar 12 (cada una de las intervenciones tendran dos presentaciones artisticas por cada agrupación) intervenciones artísticas y performativas (danza, música, circo) valor neto a pagar por reconocimiento a grupos artisticos de corta trayectoria de 1.800.000 el valor restante de 468.000 corresponde a impuestosy retenciones relacionados a IVA retefuente y demas que	Reconocimientos	12	**$ 2.268.000**	$ 27.216.000	INVERSION

	son grabados en el contrato					
2	Circuito teatral (salas de teatro) valor neto a pagar por reconocimiento a funciones es por valor de 2.500.000 y el valor de 650.000 corresponde a impuestosy retenciones relacionados a IVA retefuente y demas que son grabados en el contrato	Reconocimientos	10	**$ 3.150.000**	$ 31.500.000	INVERSION
					$ 58.716.000	

- **COMPONENTE 2**

DIVULGACIÓN						
3	Impresión de 1000 Volantes en propalcote de 90 grs a 4x0 tintas tamaño media carta (valor unitario)	MILLAR	6	**$ 201.876**	$ 1.211.256	COMUNICACIONES
4	Afiches publicitarios: Afiche 1/4 pliego Impresos en propalcote de 115 gr. 4x0 tintas full color (100 afiches se distribuiran por cada festival)	UNIDADES	7	**$ 307.686**	$ 2.153.802	COMUNICACIONES
5	Pendones (araña) impreso en lona banner a full color en impreison digital con ojales y estructura de tamaño de 2mt de alto y 1 mt ancho	UNIDADES	9	**$ 192.020**	$ 1.728.180	COMUNICACIONES
					$ 5.093.238	

- COMPONENTE 3

LOGISTICA FESTIVALES (DISTRITOS CREATIVOS CHAPIDISTRITOS - FESTIVAL DE FESTIVALES)						
6	Equipo Logístico apoyo festivales (8 por cada festival)	Personas	48	**$ 134.969**	$ 6.478.512	LOGISTICA U OTROS
7	equipo logístico convocatoria (2 por cada festival)	personas	12	**$ 134.969**	$ 1.619.628	LOGISTICA U OTROS
8	Tarima con techo de 6 mts X 12 mts de 80 cm de alto con faldón y escaleras de embarque y desembarque con cinta antideslizante y luces (con montaje y desmontaje)	servicios	6	**$ 1.735.697**	$ 10.414.182	LOGISTICA U OTROS
9	Extensión tarima para pasarela evento Distrito Diverso de ancho 2,40 de largo 6 Mts y de Alto 80 Cm con faldon	Servicios	1	**$ 500.000**	$ 500.000	LOGISTICA U OTROS
10	Sonido Ryder técnico alquiler de Amplificación de sonido para 500 personas Line Array con back Line para grupo musical en vivo (para 6 personas con 8 micrófonos con base a piso), Micrófonos de cable o inalámbricos, distro de corriente, bases para micrófono y consola, cabinas y cabinas amplificadas, retornos, cableado suficiente, extensiones eléctricas, patch bay, bajos, procesador de efectos, EQ y demás elementos para su correcto funcionamiento. Incluye instalación y desinstalación con, la potencia del sonido deberá ser acorde al número de personas. Sonido de	Servicios	6	**$ 2.205.478**	$ 13.232.868	LOGISTICA U OTROS

	óptima calidad que esté acorde a las características del lugar					
11	Personal de primeros auxilios (auxiliares de enfermería) por 8 horas Diurnas	servicios	6	**$ 234.700**	$ 1.408.200	LOGISTICA U OTROS
12	Carpa para MEC (carpa de 4 x 4 mts con sus respectivos laterales)	alquiler	3	**$ 258.825**	$ 776.475	LOGISTICA U OTROS
13	Alquiler Ambulancia Medicalizada (4 horas por cada uno de los festivales y 6 horas por cada evento de los Chapidistritos	horas	30	**$ 167.865**	$ 5.035.950	LOGISTICA U OTROS
14	Alquiler baños móviles y/o portátiles con insumos y operario durante la duración del evento (2 unidades por evento)	servicios	12	**$ 242.800**	$ 2.913.600	LOGISTICA U OTROS
15	Carpa camerino (carpa de 4 x 4 mts con sus respectivos laterales)	alquiler	6	**$ 258.825**	$ 1.552.950	LOGISTICA U OTROS
16	Brigadista contra incendio con su equipo por 8 horas Diurnas	servicios	3	**$ 233.900**	$ 701.700	LOGISTICA U OTROS
17	Planta eléctrica insonora 50 kva parcial de corriente de 10 metros, tierra y un neutro por 10 horas continuas con operario	servicios	6	**$ 1.340.169**	$ 8.041.014	LOGISTICA U OTROS
18	Carpas para feria gastronómica, servicios culturales y turísticos (carpa de 4 x 4 mts con sus respectivos laterales) (10 carpas por evento)	Alquiler	64	**$ 258.825**	$ 16.564.800	LOGISTICA U OTROS
19	Sillas para feria gastronómica, servicios culturales y turísticos (20 sillas por evento)	alquiler	240	**$ 1.885**	$ 452.400	LOGISTICA U OTROS
20	Mesas feria gastronómica, servicios culturales y turísticos (10 mesas por evento)	Alquiler	120	**$ 7.800**	$ 936.000	LOGISTICA U OTROS
					$ 70.628.279	

- COMPONENTE 4

COMPONENTES O ACTIVIDADES RECURSO HUMANO Y PAUTAS (DISTRITOS CREATIVOS CHAPIDISTRITOS - FESTIVAL DE FESTIVALES)						
21	Profesional en ciencias sociales y/o artes y humanidades, y/o bellas artes (según el SNIES) con 12 meses de experiencia profesional en coordinación de eventos culturales	MES	7	**$ 4.000.000**	$ 28.000.000	PERSONAL
22	Auxiliar administrativo: Un técnico profesional o tecnólogo en áreas administrativas o áreas afines.	MES	6	**$ 2.300.000**	$ 13.800.000	PERSONAL
23	Jurados (3 jurados compuesto por un musico, un actor y un profesional de las artes) (valor unitario jornada x jurado 250,000) para un total de 7 jornadas de evaluación (3 jornadas para la selección de los festivales chapidistritos, 3 jornadas para la selección de los chapicircuitos y una jornada para la selección de la comparsa	No JORNADAS EVALUACION	7	**$ 750.000**	$ 5.250.000	PERSONAL
24	Presentador para cada una de las presentaciones de los (circuitos de danza, música, teatro, circo y grafiti) con una duración de 2 horas	Servicios	30	**$ 200.000**	$ 6.000.000	PRESENTADOR
25	PAUTAS MEDIOS ALTERNATIVOS (PAGO 500 MIL)	PAUTAS	2	**$ 650.000**	$ 1.300.000	COMUNICACIONES
26	CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MEDIOS MASIVOS - contratista deberá realizar la gestión para el desarrollo de dos pautas publicitarias en medios de comunicación masiva sea en emisora de radio con frecuencia AM o FM con cobertura a nivel nacional o televisión con cobertura Distrital o Nacional que	GLOBAL	1	**$ 4.000.000**	$ 4.000.000	COMUNICACIONES

	permita visibilizar la ejecución de estos festivales					
27	Bolsa logística para reparación y mantenimiento Tarima de propiedad del FDLCH	General	1	**$ 2.111.214**	$ 2.111.214	LOGISTICA U OTROS
28	coordinador metodológico de propuesta presupuestos Participativos (perfil mínimo tres años de formación superior, técnico o tecnóloga, con una experiencia mínima de 12 meses en coordinación o apoyo de coordinación de eventos o procesos culturales)	Meses	3	**$ 2.300.000**	$ 6.900.000	PERSONAL
29	coordinador artístico de propuesta presupuestos Participativos (perfil mínimo tres años de formación superior, técnico o tecnóloga, con una experiencia mínima de 12 meses en procesos culturales)	Meses	2	**$ 2.300.000**	$ 4.600.000	PERSONAL
					$71.961.214	

- COMPONENTE 5

RECONOCIMIENTOS FESTIVALES (DISTRITOS CREATIVOS CHAPI DISTRITOS - FESTIVAL DE FESTIVALES)						
30	Bonos premiación canjeables en almacén de cadena	bonos	18	**$ 150.000**	$ 2.700.000	INVERSIÓN
31	Servicio de DJ música variada incluye elementos puesta en escena	servicios	3	**$ 640.906**	$ 1.922.718	INVERSIÓN
32	Estímulos para ferias culturales (se pagará 100,000)el valor restante de 30,000 corresponde a impuestos y retenciones Festival Chapidistritos	Reconocimientos	60	**$ 130.000**	$ 7.800.000	INVERSIÓN
33	Presentaciones artísticas valor neto a pagar por reconocimiento a grupos artísticos de corta trayectoria de 800,000 el valor restante de 234,000 corresponde a	Reconocimiento	15	**$ 1.034.000**	$ 15.510.000	INVERSIÓN

	impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demás que son grabados en el contrato					
34	Comparsa distrito diverso valor neto a pagar por reconocimiento al grupo artístico ganador de la convocatoria será de 4.000.000 el valor restante de 1,000,000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demás que son grabados en el contrato	reconocimiento	1	**$ 5.000.000**	$ 5.000.000	INVERSIÓN
35	Estímulos artistas plásticos valor neto a pagar por reconocimiento a artísticos plásticos para su exposición será de 500,000 el valor restante de 150,000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demás que son grabados en el contrato Festival de Festivales	Reconocimientos	9	**$ 650.000**	$ 5.850.000	INVERSIÓN
36	estimulo feria gastronómica y servicios culturales (pago reconocimiento 100,000) el valor restante de 30,000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a IVA retefuente y demás que son grabados en el contrato	Reconocimientos	20	**$ 130.000**	$ 2.600.000	INVERSIÓN
37	Estimulo feria artesanal (pago de reconocimiento 100,000)	Reconocimientos	15	**$ 130.000**	$ 1.950.000	INVERSIÓN
38	Realizar 15 intervenciones artísticas y performativas (danza, música, teatro) en los tres días de festival valor neto a pagar por reconocimiento a grupos artísticos de corta trayectoria de 900.000 el valor restante de 234.000 corresponde a impuestos y retenciones relacionados a	Reconocimientos	15	**$ 1.134.000**	$ 17.010.000	INVERSIÓN

	IVA retefuente y demás que son grabados en el contrato					
					$60.342.718	

- **CUADRO POR COMPONENTES TOTALIZADOS CON LOS PRECIOS FINALES AJUSTADOS**

SUBTOTAL COMPONENTE 1	$ 58.716.000
SUBTOTAL COMPONENTE 2	$ 5.093.238
SUBTOTAL COMPONENTE 3	$ 70.628.279
SUBTOTAL COMPONENTE 4	$ 71.961.214
SUBTOTAL COMPONENTE 5	$ 60.342.718
VALOR TOTAL ESTUDIO DE MERCADO	**$ 266.741.449**

- **DISTRIBUCIÓN DE COMPONENTES**

En el presente documento se realizó el análisis matemático de los diferentes ítems del estudio de mercado evidenciando que el promedio totalizado sin ajuste tuvo una variación de $ 11.153.890 más alta, debido a que la diferencia de precios en algunos ítems genero una dispersión mayor que disminuía la eficiencia de la ejecución de los recursos destinados a inversión.

Lo anterior, reajusto los valores unitarios cotizados con el fin de que los precios estén acordes a las tendencias del mercado actual, se observó que con este ajuste los precios cotizados no se encuentran artificialmente altos ni artificialmente bajos y que la dispersión de datos esta acorde a los rangos de precios, logrando así definir el presupuesto oficial del presente proceso el cual es de $ 266.741.449

	Rubros	Promedio Ajustado	Total, promedio ajustado	% Composición	Parámetros del Fondo	Promedio sin ajuste	Total, promedio sin ajuste	Diferencia del ajuste precio unitario	Diferencia del ajuste precio total
1	Comunicaciones	$5.351.582	$10.393.238	3,90%	5%	$5.367.410	$10.474.764	$15.828	$81.526
2	Logística u otros	$ 9.175.302	$72.739.493	27,27%	15%	$10.614.763	$83.811.857	$1.439.461	$11.072.364
3	Inversión	$14.416.906	$119.058.718	44,63%	60%	$14.416.906	$119.058.718	-	-
4	Personal	$11.850.000	$64.550.000	24,20%	20%	$11.850.000	$64.550.000	-	
			$266.741.449				**$277.895.339**		**$11.153.890**

Proyectó: Laura Ramírez Contratista profesional apoyo Cultura y Deportes FDLCH
Reviso: Hosman Arias Profesional de apoyo Cultura Recreación y deportes FDLCH
Aprobó: Cristian Daniel Villarreal Parroquiano Apoyo Profesional área Planeación FDLCH