Informe de Actividades No. 2

NÚMERO DE CONTRATO	392-2022
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	30/06/2022
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2022-06-01 HASTA 2022-06-30

De conformidad con el contrato suscrito con el Municipio de la Dorada, reporto las siguientes actividades realizadas a la fecha.

OBLIGACIONES CONTRACTUALES

ITEM	ACTIVIDAD (Las obligaciones contempladas en el contrato, texto igual al documento físico)	PRODUCTO-AVANCE (Las actividades realizadas a la fecha)	EVIDENCIA (Cómo se puede verificar la realización, señalar anexo correspondiente)
1	Prestar el servicio de comunicación, objeto del contrato a celebrar, dentro de los plazos, cantidades y especificaciones técnicas establecidas para tal efecto	Durante el periodo informado, ACPC cumplió a cabalidad con el objeto contractual del presente contrato, efectuándose en los plazos y dentro de las especificaciones técnicas establecidas dentro del mismo. Para tal efecto se garantizó el servicio en los medios de comunicación, emisoras: La voz de La Dorada, Tropicana stereo, Olímpica stereo, Dorada stereo, Monumental Stereo, La Campeona Stereo, canales de tv, canal Mas tv, Canal 8, Canal Visión Dorada, el medio de comunicación digital Dorada Informativa y el periódico La Pirámide; como también se garantizó los servicios a través de periodistas independientes que cuentan con espacios en diferentes medios de comunicación y en cuyos horarios realizan la respectiva divulgación requerida por la administración municipal. Así mismo, se llevó a cabo reunión realizada con algunos secretarios de despacho y directores administrativos del municipio, en donde se concretó las campañas publicitarias a realizar durante el mes de mayo los cuales asistieron a entrevistas en los diferentes medios de comunicación, de acuerdo a las agendas programadas por la Oficina de Prensa donde enfatizó en campañas como el pago del impuesto, el año de la seguridad vial, con sumo cuidado, campaña implementada para generar cultura en la vida nocturna del municipio, y el Carnaval del Rio y el Sol 2022.	ANEXO1/PLANILLAS DE ASISTENCIA Y AGENDA ANEXO2/CERTIFICACIONES – AUDIOS ANEXO3/CERTIFICACIONESTV
2	Cumplir a cabalidad con todos los ofrecimientos, condiciones y términos de la propuesta presentada, la cual hace parte integral del contrato a celebrar.	Durante el periodo informado se desarrolló todas las actividades requeridas en las especificaciones técnicas del presente contrato, en coordinación con el supervisor dando cumplimiento con los espacios requeridos en los diferentes medios de comunicación contratados, para la adecuada divulgación de las actividades de la Alcaldía municipal, lo cual se puede observar en las evidencias anexas a este informe, dando cumplimiento siempre de las políticas de transparencia y acceso a la información por parte de la comunidad.	NO APLICA
3	Garantizar la difusión de las notas contando con los servicios de las emisoras donde se tenga el cubrimiento de un 80% de la comunidad doradense.	Durante el periodo informado ACPC contrató los servicios de las emisoras, con cubrimientos de hasta un 80% del Municipio de La Dorada. Se adjunta en el anexo 2 las certificaciones de las emisoras La Voz de La Dorada, Tropicana stereo, Olímpica stereo, Dorada stereo, Monumental Stereo, La Campeona Stereo con sus respectivos área de cobertura donde se garantizó la difusión de las notas, así como los archivos mp3 de	ANEXO2/CERTIFICACIONES – AUDIOS

		los mensajes institucionales emitidos durante el presente periodo del informe. Cumpliendo con las especificaciones técnicas de los ítems 1,2,3,4,5 y 10.	
4	Garantizar la publicación de las notas o campañas institucionales en los diferentes canales de televisión de la ciudad.	Durante el periodo informado ACPC garantizó la difusión de todas las notas enviadas por la División de Prensa y comunicaciones a los canales de televisión local para su respectiva emisión en horarios previamente establecidos, seleccionados por sus niveles de audiencia. En el anexo 3, se evidencia la certificación de los siguientes canales de tv: canal Mas tv, Canal 8, Canal Visión Dorada, cumpliendo con las especificaciones técnicas de los ítems 6,7,9 y 10	ANEXO3/CERTIFICACIONESTV
5	Aplicar las estrategias de comunicación diseñadas desde la división de prensa y comunicación de la alcaldía municipal de la Dorada.	Durante el periodo informado ACPC atendió el llamado de la División de Prensa y Comunicaciones, para aplicar las estrategias, con la efectividad del mensaje transmitido para los doradenses. En el anexo 4 se evidencia la existencia de un grupo de WhatsApp el cual está integrado por los representantes de los medios de comunicación contratados donde se comparte las estrategias de comunicación y a su vez se realiza invitaciones a ruedas de prensa y reuniones programadas.	ANEXO4/SCREENSHOTS
6	Reportar inmediatamente al supervisor del presente convenio las novedades o anomalías que se presenten durante la ejecución del presente contrato	Durante la ejecución del periodo informado no se presentó ninguna novedad o anomalía para informar.	NO APLICA
7	Disponer de la prestación del servicio de manera óptima y cumplida, garantizando la ejecución de todos y cada uno de los servicios objeto del contrato, con sus respectivas especificaciones técnicas y detalladas, conforme las indicaciones dispuesta para el efecto por el supervisor del contrato.	Durante la ejecución del contrato del presente periodo informado ACPC realizó monitoreo y seguimiento a las publicaciones contratadas en los diferentes medios de comunicación de acuerdo a las especificaciones técnicas del presente contrato. Adjunto el presente anexo las certificaciones de los medios de comunicación contratados con sus respectivas especificaciones técnicas detalladas.	ANEXO5/CERTIFICACIONES
8	Socializar e informar a la ciudadanía sobre los procesos, procedimientos y proyectos que desde la Alcaldía Municipal se adelanten, mediante la emisión de las píldoras informativas entregadas desde la División de Prensa y Comunicaciones.	Durante el presente periodo de ejecución, ACPC mediante grupo de WhatsApp evidenciado en el anexo 4 se compartieron las diferentes campañas adelantadas con los procesos, procedimientos y proyectos que se adelantan desde la Alcaldía Municipal. Para evidenciar el cumplimiento de la misma en el anexo 6 se podrá encontrar las diferentes píldoras o campañas en formato mp3 para emisoras y mp4 para canales de tv que se emitieron en el presente periodo informado.	ANEXO6/EVIDENCIAS
9	Garantizar el acompañamiento de las actividades de la Administración Municipal por parte de los diferentes medios de comunicación, así como la presencia de los medios de comunicación en las ruedas de prensa, eventos, reuniones y eventualidades informativas propias de la labor administrativa.	En el periodo informado por ACPC se garantizó el acompañamiento permanente de los medios de comunicación contratados a las actividades convocadas por la Administración Municipal, ruedas de prensa, eventos y reuniones, dando cumplimiento a la presente obligación. Para tal fin en el anexo 7 se puede evidenciar la asistencia y el acompañamiento requerido a los diferentes eventos convocados durante el periodo informado, mediante fotografías	ANEXO7/ACOMPAÑAMIENTOS
10	Elaborar y entregar de forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus las inversiones realizadas con el fin de llevar un control y seguimiento del estado financiero de la ejecución del presente contrato	Adjunto al presente informe el anexo 8 nos muestra el cuadro comparativo con las inversiones realizadas durante el periodo informado.	ANEXO8/CUADROCOMPARATIVO
11	Elaborar y entregar de forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus las inversiones realizadas con el fin de llevar un control y seguimiento del estado financiero de la ejecución del presente contrato.	Adjunto al presente informe el anexo 9 nos muestra el cuadro comparativo con las inversiones realizadas durante el periodo informado.	ANEXO9/PRESUPUESTO
12	Entregar los soportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso de la siguiente forma: a. Publicidad radial: Certificación expedida por el medio de comunicación con copia de las grabaciones en las cuales se evidencie la emisión del mensaje publicado. b. Publicidad impresa: Certificación expedida por el medio de comunicación con tres (03) ejemplares de los mensajes pautados	Durante el periodo informado ACPC cumplió con cada uno de los ítems de las especificaciones técnicas requeridas, para lo cual en el anexo 10 se evidencia las grabaciones, certificaciones, publicaciones, diseños y fotografías dando cumplimiento a la presente obligación.	ANEXO10/EVIDENCIAS

	c. Espacio televisivo: Certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje d. Acompañamientos de los medios de comunicación: Evidencia fotográfica y/o de video en la cual relacione la fecha y el evento al cual asistió cada uno de los medios contratados.		
13	Disponer de la prestación del servicio de manera óptima y cumplida, garantizando la ejecución de todos y cada uno de los servicios objeto del contrato, con sus respectivas especificaciones técnicas y detalladas, conforme las indicaciones dispuesta para el efecto por el supervisor del contrato.	Durante el periodo informado ACPC atendió todas las indicaciones dispuestas por el supervisor del contrato garantizando así de forma detalladas la ejecución de todos los servicios propuestos en las especificaciones técnicas.	NO APLICA
14	Garantizar el acompañamiento de las actividades de la Administración La Dorada esta en mi Corazón por parte del medio de comunicación en el cual se realice la difusión radial, en los momentos requeridos por el supervisor.	En el presente periodo informado ACPC garantizó el acompañamiento a las actividades convocadas desde la Administración municipal de cada medio de comunicación contratado. En el anexo 11 se evidencia por medio de fotografías los acompañamientos realizados.	ANEXO11/ACOMPAÑAMIENTO
15	Entregar los soportes de las difusiones de publicidad radial y certificación expedida por el medio de comunicación con copia de las grabaciones en las cuales se evidencie la emisión del mensaje publicado en formato digital – CD-.MP3 o DVD;	En el anexo 12 adjuntamos las diferentes certificaciones de los medios de comunicación contratados y las respectivas evidencias en formato mp3 y mp4 de las campañas realizadas por parte de la Alcaldía Municipal de La Dorada durante el periodo.	ANEXO12/CAMPAÑAS
16	Acatar las instrucciones impartidas por el Supervisor durante la ejecución del objeto contractual y de manera general obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones en la ejecución contractual.	Durante el presente periodo informado se atendieron las respectivas instrucciones dadas por el supervisor del contrato con calidad, lealtad, transparencia y buena fe dando cumplimiento al objeto contractual del presente contrato.	NO APLICA
17	Garantizar la confidencialidad y privacidad de la información que por razón del contrato deba manejar.	Durante el periodo informado Se garantizó total confidencialidad con la información producida desde la División de Prensa y Comunicaciones con todos los procesos que se adelantan en el presente contrato.	NO APLICA
18	Pagar los impuestos, tasas y tributos etc., a que hubiere lugar en razón del contrato	En los valores incluidos en la propuesta económica presentada durante el proceso contractual ACPC incluyó en todo los costos de gastos, impuesto, tasas y contribuciones en los que se incurren para ejecutar las obligaciones de cada uno de los requerimientos del presente contrato.	NO APLICA

Informe de Actividades No. 2

NÚMERO DE CONTRATO	392-2022
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME	30/06/2022
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR PARA LA EJECUCION DE LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).
PERÍODO DE EJECUCIÓN	2021-06-01 HASTA 2021-06-30

ANEXOS

ITEM	Descripción (Redacte brevemente el contenido y temática del anexo)	Nombre del Archivo o Documento (Defina el nombre con el cual se identifica el documento cuando es físico o el nombre del archivo digital)	Presentación (Indique si el anexo es FISICO o DIGITAL)	Ubicación (Si es físico se entiende que se anexa al presente informe de actividades. Si es digital indique el directorio dentro de medio CD, USB)
1	En el Anexo 1 se evidencia los formatos de asistencia de los funcionarios públicos con lo que se garantizó la difusión de las actividades de la administración municipal. En el Anexo 2 se puede evidenciar las certificaciones de las emisoras por donde se realizaron las respectivas publicaciones dando cumplimiento a la presente obligación. En el Anexo 3 se puede evidenciar las certificaciones de los canales de tv por donde se realizaron las respectivas publicaciones.	ANEXO1/PLANILLAS DE ASISTENCIA ANEXO2/CERTIFICACIONESRADIO-AUDIOS ANEXO3/CERTIFICACIONESTV	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022/ ANEXO1/PLANILLASDE ASISTENCIA Y AGENDA
2	En el Anexo 2 se puede evidenciar las certificaciones de las emisoras por donde se realizaron las respectivas publicaciones dando cumplimiento a la presente obligación.	ANEXO2/CERTIFICACIONESRADIO-AUDIOS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022/ ANEXO2/CERTIFICACIONESRADIO-AUDIOS
3	En el Anexo 3 se puede evidenciar las certificaciones de los canales de tv por donde se realizaron las respectivas publicaciones.	ANEXO3/CERTIFICACIONESTV	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO3/CERTIFICACIONESTV
4	En el Anexo 4 se muestra los pantallazos del grupo de trabajo creado en WhatsApp con los medios de comunicación donde se compartieron las diferentes estrategias de comunicación entregadas por la oficina de prensa	ANEXO4/SCREENSHOTS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO4SCREENSHOTS
5	En el Anexo 5 se evidencia las fotografías de las diferentes actividades realizadas	ANEXO5/FOTOGRAFIAS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO5/FOTOGRAFIAS
6	En el Anexo 6 se evidencia en formato digital el material que se compartió en el grupo con las diferentes campañas en formato mp3 para emisoras y mp4 para canales de tv	ANEXO6/EVIDENCIAS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO6/EVIDENCIAS
7	En el Anexo 7 se evidencia las fotografías de los distintos acompañamientos realizados en los eventos de esta vigencia informada	ANEXO7/ACOMPAÑAMIENTOS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO7/ACOMPAÑAMIENTOS
8	En el Anexo 8 se entrega cuadro comparativo con las inversiones realizadas durante el mes informado.	ANEXO8/CUADROCOMPARATIVO	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO8/ CUADROCOMPARATIVO
9	En el Anexo 9 se entrega cuadro comparativo con las inversiones realizadas durante el mes informado.	ANEXO9/ CUADROCOMPARATIVO	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO9/ CUADROCOMPARATIVO
10	En el Anexo 10 se adjunta en formato digital las grabaciones, certificaciones, publicaciones, diseños y fotografías que evidencian el cumplimiento de la misma.	ANEXO10/EVIDENCIAS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO10/EVIDENCIAS
11	En el anexo 11 se evidencia por medio de fotografías los acompañamientos realizados.	ANEXO11/ACOMPAÑAMIENTOS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO11/ACOMPAÑAMIENTOS
12	En el Anexo 12 se anexa las certificaciones y evidencias en formato mp3 y mp4 de las diferentes campañas realizadas durante el periodo informado por parte de la Alcaldía municipal	ANEXO12/CAMPAÑAS	DIGITAL	CD:/INFORMEACPC_392-2022 /ANEXO12/CAMPAÑAS
13	No aplica.	No aplica.	No aplica.	No aplica.
14	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
15	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

FIRMA	
DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	10.186.210
NOMBRES Y APELLIDOS CONTRATISTA	JOSE ADOLFO CORTES HURTADO
TELÉFONO	3005969267
CORREO ELECTRÓNICO	acpcaldas@gmail.com

ANEXO 2

EL GERENTE DE LA EMISORA LA VOZ DE LA DORADA NIT 890.801.300-1

CERTIFICA QUE:

La **ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS, ACPC, Nit: 900.966.132-4** Contrató 80 espacios publicitarios de 30 segundos, 8 capsulas en nuestro noticiero Dorada 24 Horas y 4 cubrimientos especiales en ruedas de prensa como estrategias de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la administración municipal de la dorada en los diferentes medios de comunicación local y regional (digitales, radiales, televisivos, impresos y escritos) en el periodo comprendido del mes de junio 2022.

Cordialmente,

JAVIER COMAS PEÑARANDA
Gerente

EL SUSCRITO GERENTE DEL SISTEMA
MONUMENTAL STEREO 105.7 FM

CERTIFICA QUE:

Por los canales de la emisora **MONUMENTAL STEREO 105.7 FM,** de acuerdo a la solicitud del cliente **ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS ACPC,** Producto: **PUBLICIDAD INSTITUCIONAL ALCALDIA MUNICIPAL DE LA DORADA CALDAS,** se transmitió 10 comerciales de lunes a viernes, 2 cápsulas semanales de 5 minutos cada una los días martes y jueves, 3 cubrimientos ruedas de prensa de la administración municipal.

La presente certificación se expide a solicitud del interesado en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,

YIMER CARDONA SÁNCHEZ
Gerente Sistema Monumental

Calle 14 N°5-58 Centro, La Dorada-Caldas
Monumentalsterero105.7FM@gmail.com

Asociación para la Promoción de la Comunicación Comunitaria de La Dorada
Personería Jurídica 5665-21 de Nov 95
NIT. 810.002.820-0
Resolución Ministerio de Comunicaciones No. 000229 de Febrero 6 de 2009

EL COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE LA EMISORA DORADA STEREO 89.1 F.M.

CERTIFICA QUE:

Que el señor LUIS EDUARDO HINCAPIE MEDINA identificado con cédula de ciudadanía No. 442.349 de Útica – Cundinamarca, realizó por la emisora Dorada Stereo 89.1,F.M durante el mes de junio de 2022 el programa ONDA VERDE los martes a las 7 AM con retransmisión los miércoles a las 6:45 PM, con la emisión de 20 cuñas de la administración municipal dentro de los espacios radiales emitidos durante la semana.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,

DIEGO JOSE DIAZ
Coordinador Administrativo
Dorada Stereo 89.1 F.M.
Cel. 3218308719

TROPICANA 94.7
CERTIFICA QUE

La Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC, Nit 900966132-4, adquirió nuestros servicios.

Para las "ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA DORADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).

Orden de Publicidad No: 1891

Se emitieron 6 comerciales diarios de 30" de lunes a viernes en horarios de mayor sintonía más 3 cubrimientos de noticias en ruedas de prensa de la Administración Municipal durante el mes de junio.

Atentamente,

SISTEMA AS LTDA.
Nit.813.000.483-3

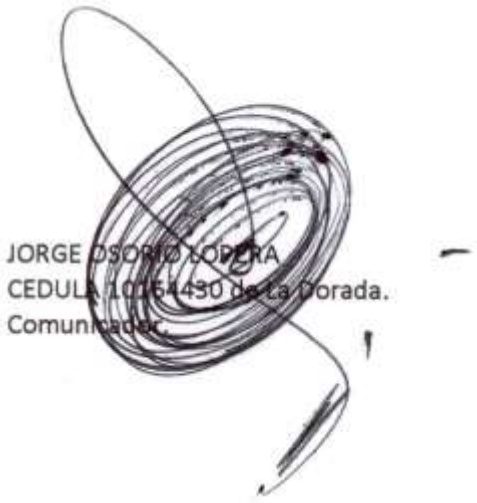
SANDRA MILENA ZARAZA
Gerente Tropicana La Dorada

EL SUSCRITO COMUNICADOR JORGE OSORIO LOPERA

CERTIFICA

Que la **Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC, Nit 900966132-4** contrató 20 comerciales Semanales como **ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA DORADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS)** durante el periodo del mes de junio para un total de 80 comerciales al mes emitidos en la emisora Dorada Stereo.

Cordialmente,



98.7 MAGDALENA MEDIO
María Damaris Olaya H.
NIT: 28 713 544-7
H.J.I. – 49 98.7FM

EL DIRECTOR DE LA EMISORA 98.7 FM MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA:

Que La ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS ACPC identificado con Nit. 900966132-4, contrató los servicios de nuestro medio de comunicación de la siguiente forma: 5 cuñas, como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de la Dorada.
En los horarios de 6:30 am-, 6; 45 am, 7:15 am, 12:45 pm, 1:45 pm.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, el mes de junio de 2022.

Firma

Gervasio Amaya García.
Director: Olímpica 98.7 Fm Magdalena Medio

EL CANAL VISIÓN DORADA Y/O
SOCIEDAD ALFA TV DORADA
NIT: 810000841-6

CERTIFICA

Que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas con Nit 900966132-4 contrató la transmisión de publicidad de la "ALCALDIA DE LA DORADA" para:

"ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA DORADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS), mediante orden de publicidad número 094 con fecha de vigencia mes de Junio de 2022.

Con un cubrimiento a nivel Municipal en La Dorada Caldas y Norcasia por medio de los cable operadores de Televisión por Suscripción Sociedad Alfa TV Dorada y Legón Telecomunicaciones.

Además de las redes sociales:
Facebook e Instagram alcance en La Dorada, Bogotá D.C., Puerto Salgar, Medellín, Manizales, Honda, Ibagué, Puerto Boyacá, Mariquita, Norcasia, Victoria y Guarinocito.

Aplicación Móvil (android): Cubrimos a nivel mundial por la play store de android con el nombre *Canal Visión Dorada*.

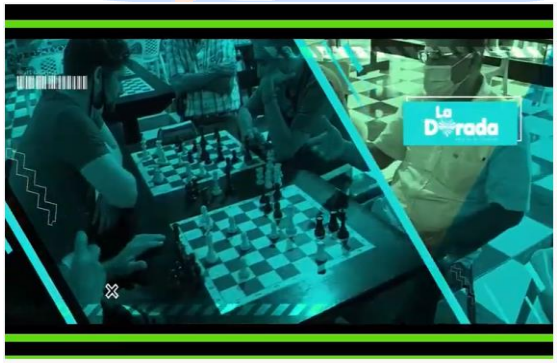
Páginas Web: Contamos con cubrimiento a nivel mundial a través de:
1. Página web oficial del Canal Visión Dorada (www.canalvisiondorada.com.co)
2. Página web de Colombia a nivel nacional (www.colombia.com/tv/)

Descripción de publicidad:
9 comerciales diarios de lunes a viernes de 30', 4 programas semanales de 25 minutos cada uno, más 3 cubrimientos de noticias en ruedas de prensa de la Administración Municipal durante el mes de junio.

Se anexa evidencia
https://www.youtube.com/watch?v=7szTdrPxwpo&list=PL7fLuWWKtNUzAMUUqmPXjrOCuV8b-ghOk&index=3
https://www.youtube.com/watch?v=VQrPqRX6VmE&list=PL7fLuWWKtNUzAMUUqmPXjrOCuV8b-ghOk&index=1
https://www.youtube.com/watch?v=Q-bkAWVtGEU&list=PL7fLuWWKtNUypKQOFeLXQWtyf9_O93gJO
https://www.youtube.com/watch?v=B9chX1szC5s
https://www.youtube.com/watch?v=YB3Pk-6Kj94
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/594433651998158
https://www.youtube.com/watch?v=BiUq9atK4lc&list=PL7fLuWWKtNUypKQOFeLXQWtyf9_O93gJO&index=2
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/594433651998158
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/3219140828366958
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/581556406714422
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/761626808199588
https://www.facebook.com/visiondorada/videos/510996044115420



Magazine Mañaneando - 16 junio 2022



Magazine Mañaneando - 21 junio 2022



Emisión de noticias - 16 junio 2022



Emisión de noticias - 17 junio 2022















Calle 19 # 6-35 La Dorada - Caldas
TEL: 6-8573789 - +57-3116006230
www.canalvisiondorada.com.co

Se firma en La Dorada Caldas en el mes de junio 2022.

Atentamente.



DIANA CAROLINA GOMEZ GONZALEZ
Gerente
_____

Calle 19 # 6-35 La Dorada - Caldas
TEL: 6-8573789 - +57-3116006230
www.canalvisiondorada.com.co

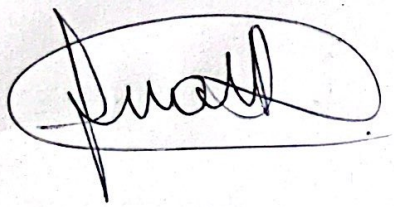
EL SUSCRITO

JUAN ROGELIO QUIROZ LONDOÑO

Certifica que la **ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS, A.C.P.C,** identificado con Nit **900.966.132-4** contrato nuestros servicios profesionales como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada, durante el periodo del mes de junio.

Para constancia se firma en La Dorada en el mes de junio de 2022.

Atentamente,



JUAN ROGELIO QUIROZ LONDOÑO
Director y Productor de Vamos Pa La Dorada

Scanned with CamScanner

Asociación para la Promoción de la Comunicación Comunitaria de La Dorada
Personería Jurídica 5665-21 de Nov 95
NIT. 810.002.820-0
Resolución Ministerio de Comunicaciones No. 000229 de Febrero 6 de 2009

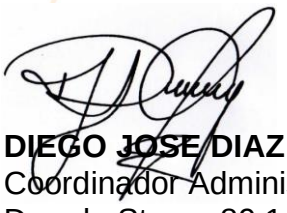
EL COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE LA EMISORA DORADA STEREO 89.1 F.M.

CERTIFICA QUE:

La ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS - ACPC identificado con Nit. 900966132-4, contrató los servicios de nuestro medio de comunicación de la siguiente forma: 12 comerciales diarios de lunes a viernes de 30 segundos, 2 cápsulas semanales de 5 minutos cada una los días lunes y viernes, 2 programas diarios de 25 minutos cada uno, más 3 cubrimientos de noticias en ruedas de prensa de la administración municipal, como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,



DIEGO JOSE DIAZ
Coordinador Administrativo
Dorada Stereo 89.1 F.M.
Cel. 3218308719

Samaná Caldas, junio 30 de 2022

CERTIFICACION DE PAUTA RADIAL

De acuerdo a la Orden de publicidad expedida por **ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIDODISTAS DE CALDAS "ACPC"** Nit. **900966132-4** La emisora **LA CAMPEONA STEREO 92.1 FM.** CERTIFICA que emitió publicidad radial, de la siguiente manera:

Emisora	LA CAMPEONA STEREO 92.1 FM.
Cliente	Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas
Concepto	"ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA DORADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).
Contrato No.	0268
Fechas de campaña	junio 01 de 2022 a junio 30 de 2021
Días de transmisión:	lunes a domingo
Frecuencia por día	Transmisión de 1 programa diario de 5 minutos cada uno de lunes a domingo más 3 cubrimientos de noticias en ruedas de prensa de la Administración municipal, durante el mes de junio
Horarios	NOTICIEROS AM: 06:00, 07:00 12:00 M. 12:30 Cuñas sueltas AM: 8:00 –9:00 -10:00 –PM: 1:00 -2:00 -3:00

La presente se expide en Samaná Caldas, a los treinta (30) días del mes de junio del 2022.

BEATRIZ YADIRA CLEVES JARAMILLO
Representante Legal ASOCIACIÓN COMUNITARIA DEL ORIENTE DE CALDAS
EMISORA LA CAMPEONA F.M Cel: 310 305 12 76
Email: lacampeonafm@gmail.com Calle 6 No. 8 – 45 piso 2 Samaná Caldas

ANEXO 3

EL SUSCRITO JAIME GUZMÁN LOZADA

CERTIFICA QUE:

La ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS - ACPC identificado con Nit. 900966132-4, contrató los servicios de nuestro medio de comunicación de la siguiente forma 1 Espacio diario de lunes a domingo de 5 minutos en los cuales se emite información cultural de proyectos, procesos, promoción y recolección de material para promoción de eventos educativos, de movilidad y culturales de la Alcaldía de La Dorada como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de Junio de 2022.

Cordialmente,

JAIME GUZMAN LOZADA
C.C. 19303447
Cel: 3113695322

Junio/2022

Señores
ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS, ACPC.
NIT 900966132

Asunto:
Certificado de desarrollo de actividades

C E R T I F I C A D O

Yo **Julio Cesar Tovar Rubio** identificado con número de cedula de ciudadanía **1.054.550.594 de La Dorada, Caldas,** en calidad de representante legal de la empresa IME&P certifico que la **Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC, identificada con Nit 900966132-4** contrató nuestros servicios a todo costo de impresión y producción de material publicitario para la administración municipal Producciòn de 4 impresiones en lona a full color en tejido sintetico en impresiòn de gran formato en 13 onzas material banner para la administraciòn munucipal

JULIO CESAR TOVAR RUBIO
DISEÑADOR INDUSTRIAL
TEL: 3104461402
E-MAIL: juliocesar.tovarrubio@gmail.com

Javier Moya Rojas
Nit. 10.175.000-8
Cel. 312 4083818

La Dorada junio de 2022

El suscrito Javier Moya identificado con número de cédula 10.175.000 de La Dorada Caldas; certifica que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC con Nit 900966132-4 contrató los servicios publicitarios nuestros para comerciales transmitidos en el programa de opinión HABLANDO CLARO CON JAVIER, dentro de la "Estrategias de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la administración municipal de la dorada en los diferentes medios de comunicación local y regional (digitales, radiales, televisivos, impresos y escritos).transmitido por los canales Visión Dorada, Mega visión y canal 8 los días martes y jueves en el horario 5 pm a 6 pm del 1 al 30 de junio de 2022

Atentamente,

JAVIER MOYA ROJAS
Gerente JMR Producciones

Calle 54 N° 1-15 B/ los Andes La Dorada - Caldas
moyarojasjavi@hotmail.com

Constancia

El suscrito Director del Periódico LA PIRÁMIDE certifica que la Asociación de comunicadores y periodistas de Caldas ACPC, identificada con Nit. 900.966.132–4 contrató con este medio la publicación digital de campañas institucionales de la Administración La Dorada está en mi corazón en el periódico LA PIRAMIDE, correspondiente al mes de junio de 2022, cuya cobertura se describe así: sitio web www.periodicolapiramide.com, en Facebook como periódico La Pirámide, en Instagram como @periódicoLaPirámide y en WhatsApp que incluye grupos de medios de comunicación y otras entidades.



Jairo Trujillo Melo
Director
C.C. 4595245

Fito Producciones
EVENTOS Y PUBLICIDAD

Sonido
Animación
Publicidad Móvil
Imagen Corporativa
Modelo - Marketing
Show Musical
Logística
Recreación

LA DORADA CALDAS JUNIO DEL 2022

SEÑORES
ASOCIACION DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS ACPC
LA CIUDAD

ASUNTO: CONSTANCIA EMISION DE PUBLICIDAD

Atraves del programa de FITO deporte TV que se transmite de lunes A viernes de 7:00 pm a 7:30 pm y los sabados de 12:00 pm a 1:00pm por el canal 8 de cablem@s que se cumplio con lo dispuesto en el contrato de la alcaldia la dorada esta en mi corazon" correspondiente al periodo del mes de Junio de 2022 con un total de (6) Comerciales Diarias y transmicion de dos notas de 5 minutos cada una de Lunes a Sabado.

Para constancia se firma en La Dorada Caldas, en el mes de Junio del 2022.

Atentamente,

EDGARDO GUEVARA MAHECHA
GERENTE FITO deportes TV.
C.C. 10.177.108

Cel. 310 5071037 - La Dorada
E-mail: fitoguevara@hotmail.com

EL SUSCRITO DIRECTOR DE LA PÁGINA DE FACEBOOK:

CONDOR EN MOVIMIENTO

CERTIFICA QUE:

La ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS - ACPC identificado con Nit. 900966132-4, contrató los servicios de nuestro medio de comunicación de la siguiente forma;

Publicación de 6 espacios semanales

Como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,

Germán Silva Reyes
C.C. 19318845

La Dorada, Caldas - Junio

EL SUSCRITO GERENTE GENERAL DE JR PRODUCCIONES TV CANAL 8

CERTIFICA

Que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC, identificada con Nit 900966132-4 a contratado los servicios con nuestro medio de comunicación de 8 comerciales diarios de lunes a viernes de 30 segundos, 4 programas semanales de 25 minutos cada uno, más 3 cubrimientos de noticias en ruedas de prensa de la Administración municipal, durante el mes de junio de 2022 como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,

Andrés España

Andrés Mauricio España Bermúdez
C.C 1.128.625.603
Representante Legal

EL SUSCRITO DIRECTOR COMERCIAL DE CANAL
MAS TELEVISION
FREDY ALEXANDER PORTUGUEZ LAGOS
IDENTIFICADO CON C.C. 10183724 DE LA DORADA CALDAS

CERTIFICO QUE:

Que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas con Nit 900966132-4 contrató programa semanal de 25 minutos y pautas comerciales con el siguiente objeto: "ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, PROYECTOS, PROGRAMAS Y EVENTOS QUE VIENE ADELANTANDO LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA DORADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL Y REGIONAL (DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y ESCRITOS).en el mes de Junio de 2022, según Orden de Servicio **No 02-08AL05-2022.**

Las Pautas publicitarias son emitidas en la siguiente programación de Lunes a Viernes:
8 veces en TELEDORADA NOTICIAS Con Jaime Gúzman Losada
3 cubrimientos de noticas en rueda de prensa de la Administración local
Para un consolidado de 8 pautas diarias en programas de mayor sintonía

Emisión de 4 PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE 25 MINUTOS
Título Audiovisual "MANOS A LA OBRA" Viernes 6:30 pm

Dado en La Dorada, Caldas a los 28 días del mes de Junio de 2022

Cordialmente:

FREDY ALEXANDER PORTUGUEZ LAGOS
Canal MAS TELEVISIÓN

JOSE DARIO ROMERO CABRERA
NIT. 10.172.862-6
CEL.3113135294
CERTIFICO QUE:

El suscrito José Dario Romero Cabrera identificado con cedula 10172862 de La Dorada Caldas certifica Que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas ACPC con Nit 900966132-4 contrató los servicios publicitarios para transmitir, Estrategias de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la administración municipal de La Dorada en los diferentes medios de comunicación local y regional (digitales, radiales, televisivos, impresos y escritos). Los cuales se emitieron 4 espacios semanales de 5 minutos cada uno en el programa La Rockola, por el canal 6 de Mas televisión en el mes de junio.

Para constancia se firma en La Dorada Caldas en el mes de junio del 2022

Cordialmente

JOSE DARIO ROMERO CABRERA

Director La Rockola

Calle 17# 9-15 B/ El Cabrero La Dorada

jdaroca22@hotmail.com

Daniel Gonzalez
DIRECTOR DE PROYECTOS

EL SUSCRITO DIRECTOR DE DORADA INFORMATIVA

CERTIFICA QUE:

La ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS DE CALDAS - ACPC identificado con Nit. 900966132-4, contrató los servicios de nuestro medio de comunicación de la siguiente forma; **2 publicaciones diarias de lunes a viernes, donde se emite información de interés general sobre la alcaldía de La Dorada,** como estrategia de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la Administración Municipal de La Dorada.

Para constancia se firma en La Dorada-Caldas, en el mes de junio de 2022.

Cordialmente,



Daniel Gonzalez Guzman
C.C. 1.054.548.324 - T.P. 143148
Candidato a Magíster en Project Management
Especialista en Gerencia de Proyectos
Administrador y Director de Empresas
Auditor Interno ISO 21500 Dirección de Proyectos

Junio de 2022

LA SUSCRITA DIRECTORA DEL PROGRAMA DE TV LA SATIRA

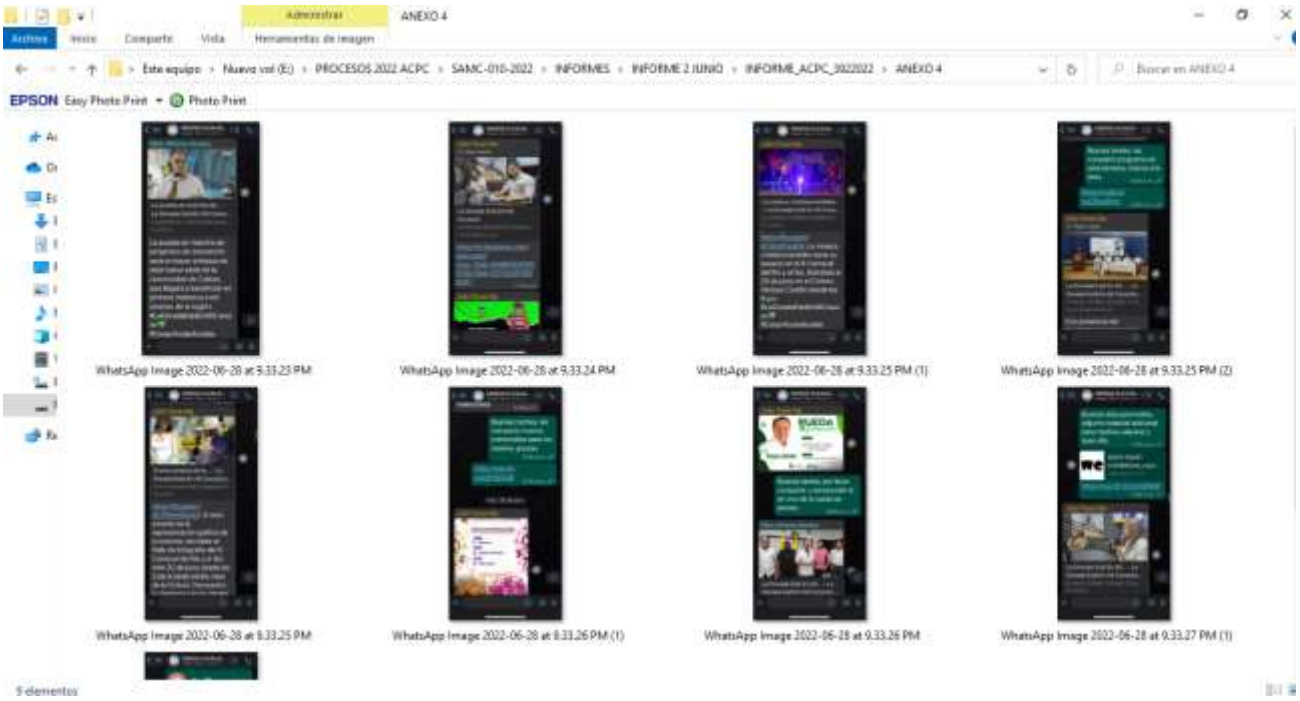
CERTIFICA

Que la Asociación de Comunicadores y Periodistas de Caldas, ACPC, Nit 900966132- 4, contrató en nuestro programa dos publicaciones diarios de lunes a viernes, durante el mes de junio con campañas publicitarias como estrategias de difusión, divulgación, promoción y socialización de campañas, proyectos, programas y eventos que viene adelantando la administración municipal de La Dorada en los diferentes medios de comunicación local y regional (digitales, radiales, televisivos, impresos y escritos), para un total de 40 impactos mensuales, dichas campañas fueron transmitidas en el programa "La Sátira" que se emite por el canal visión Dorada, y por nuestras redes sociales.

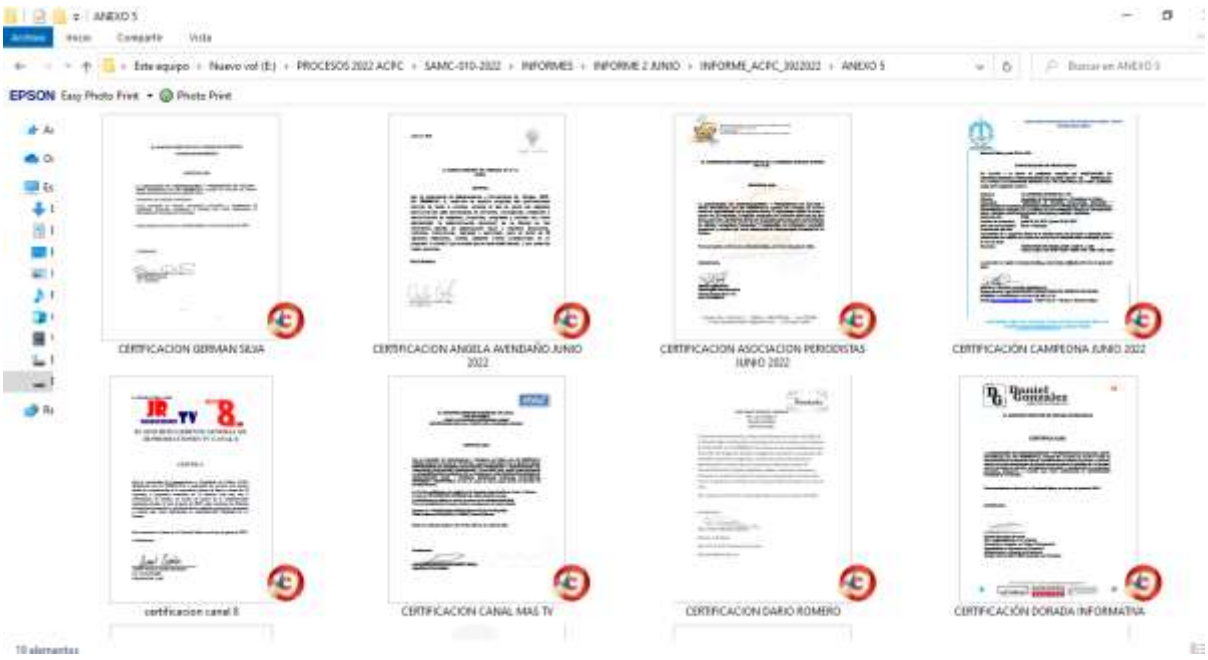
Cordialmente,

ÁNGELA PATRICIA AVENDAÑO TORRES
C.C. 1.053.785.255

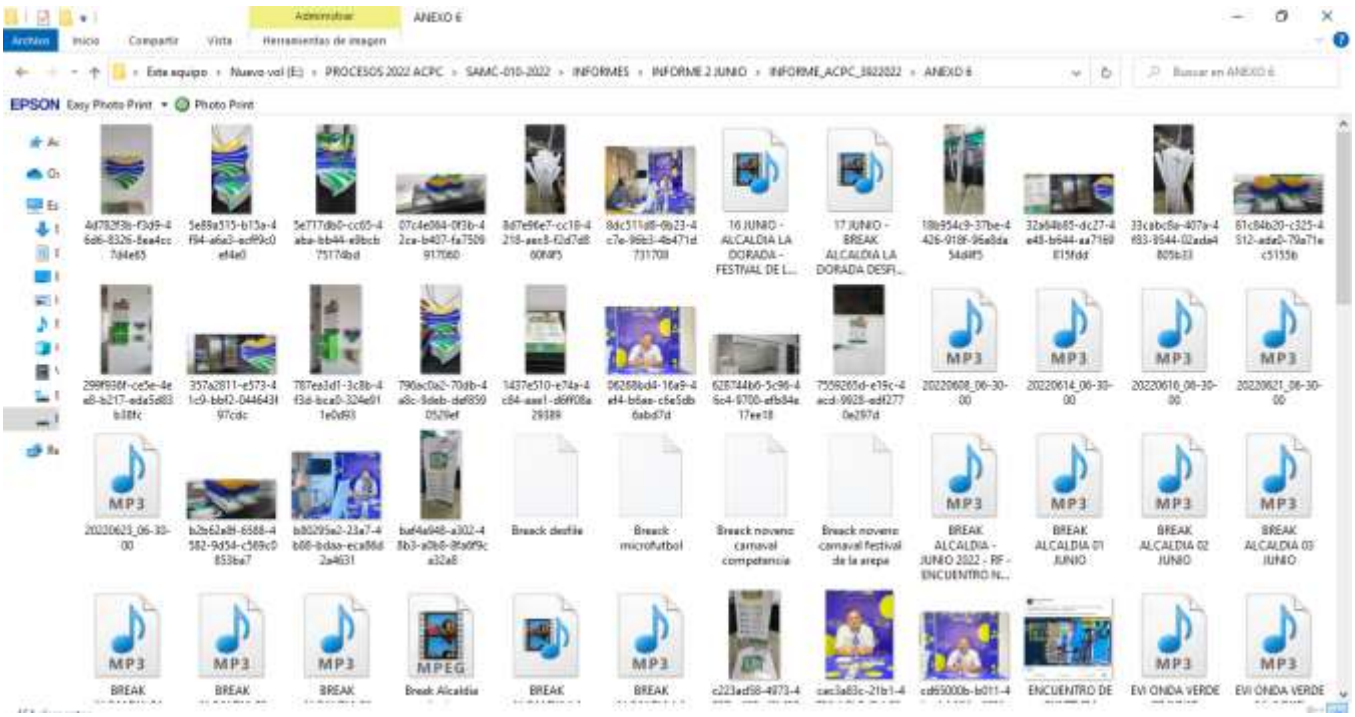
ANEXO4/SCREENSHOTS



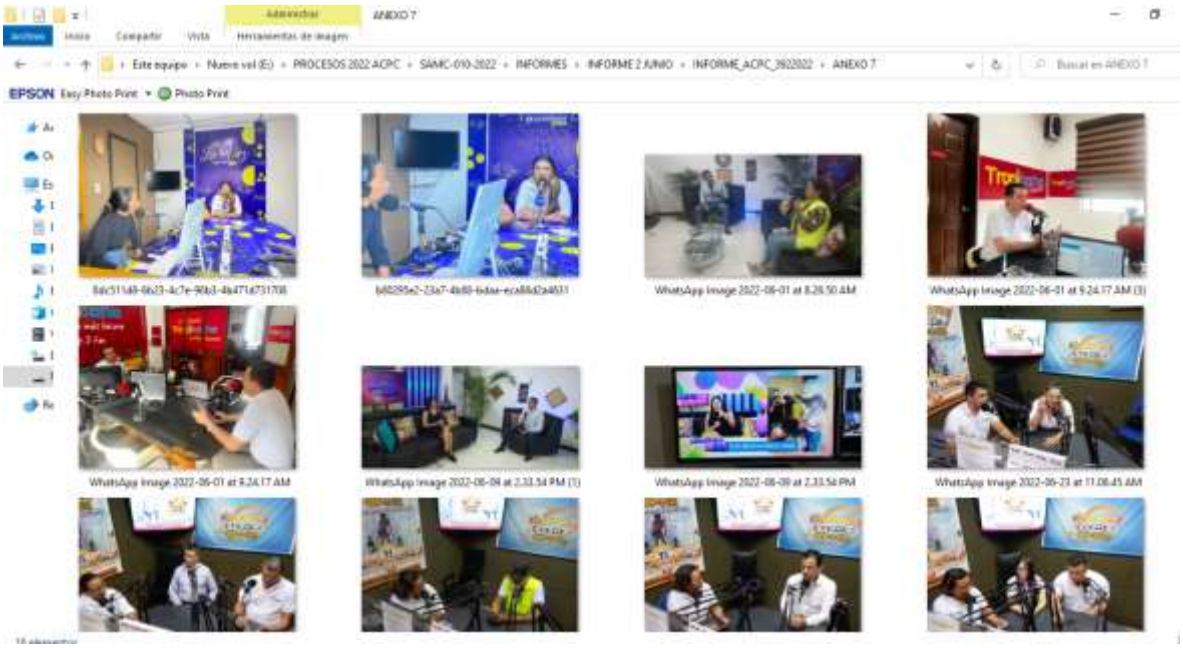
ANEXO5/CERTIFICACIONES



ANEXO6/EVIDENCIAS



ANEXO7/ACOMPAÑAMIENTOS



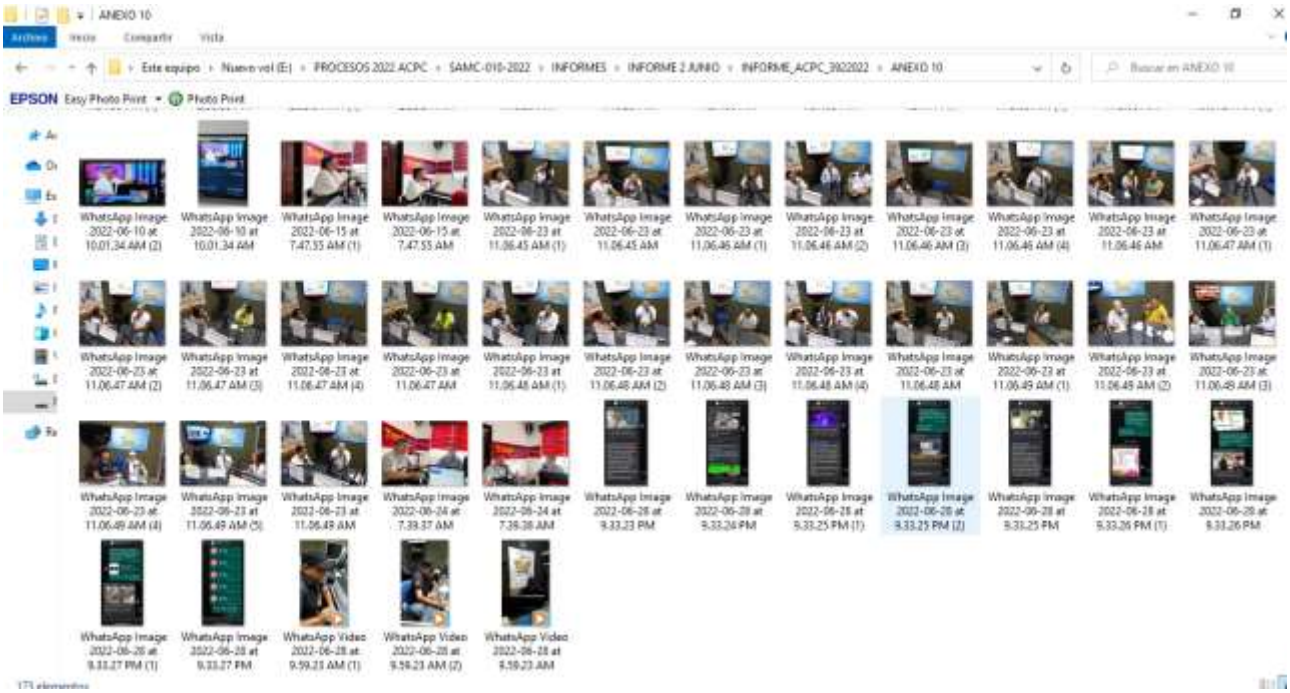
ANEXO8/CUADROCOMPARATIVO - ANEXO9/PRESUPUESTO

CUADRO COMPARATIVO PRESUPUESTO EJECUTADO MES DE JUNIO					
ITEM	**DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**	**MES**	**C/M**	**V/U**	**VALOR TOTAL**
1	Servicio de radiodifusión en emisora local con Amplitud Modulada en las siguientes características: Duración del comercial de 30 segundos [Cuatro (4) diarias por 80 al mes]	1	80	16500	1.320.000
2	Servicio de radiodifusión en emisora de carácter regional con Frecuencia Modulada en las siguientes características: Comercial con duración de 30 segundos [Veinte (20) diarias por 400 al mes] de Lunes a Viernes	1	400	10.800	4.320.000
3	Servicio de radiodifusión en emisora local de carácter comunitario con Frecuencia Modulada en las siguientes características: Comercial con duración de 30 segundos [Veinte (20) diarias por 400 al mes] de Lunes a Viernes	1	400	4.000	1.600.000
4	Servicio de radiodifusión en emisora con Frecuencia Modulada en las siguientes características: 5 Minutos, 24 capsulas en el mes	1	24	40.000	960.000
5	Programa de radio de 25 minutos 32 al mes	1	32	150.000	4.800.000
6	Programa de televisión de 25 minutos 48 al mes	1	48	250.000	12.000.000
7	Servicio de televisión de carácter local con cubrimiento del 90 porciento en la ciudad en las siguientes características: Comerciales con duración de 30 segundos Veinti cinco (25) comerciales diarios por 500 al mes de Lunes a Viernes	1	500	4.800	2.400.000
8	Servicio digital de marketing en red social (fan page) medio de comunicación digital, cubrimiento de 80 transmisiones en directo, pautas en las redes para promocion de eventos especiales	1	80	37.500	3.000.000

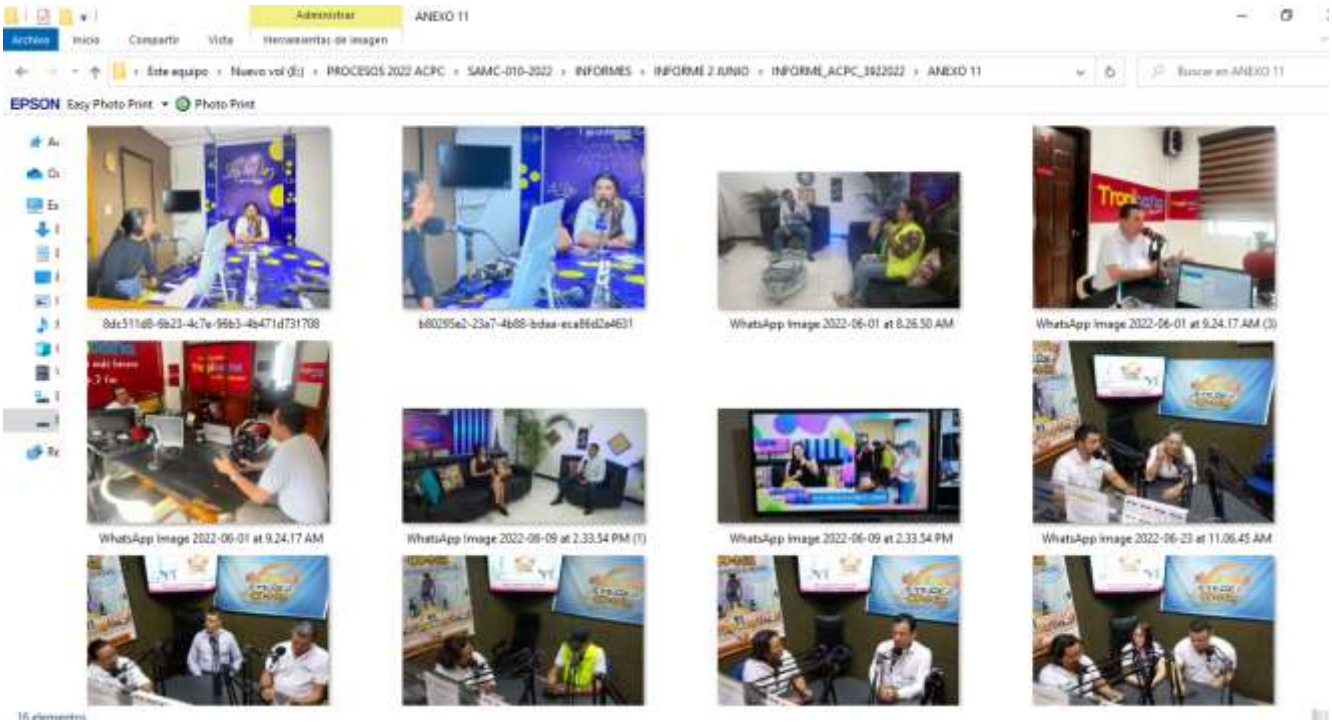
9	Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de television con publico deportivo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información deportiva de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al mes] y recoleccion de material para promocion de eventos deportivos.	1	80	25.000	2.000.000
10	Servicio de cubrimiento radiodifusión en emisora local y canal de television con publico educativo en las siguientes características: Espacio diario de lunes a domingo Con duración de 5 minutos en los cuales se emita información cultural de proyectos, procesos, promoción [Veinte (20) semanales por 80 al mes] y recoleccion de material para promocion de eventos educativos, de movilidad y culturales	1	80	2500	200000
11	Servicio de publicación en medio escrito local de circulación regional en las siguientes características: Publicación mensual en página par policromática con dimensiones de (9x25,5) centímetros	1	1	600.000	600.000
12	Cubrimiemto de los diferentes eventos de la alcaldia, convocatoria para ruedas de prensa, en vivos, acompañamientos en directos por emisora y canal en diferentes lugares de la ciudad. 25 eventos al mes	1	25	413.280	10.332.000
13	Servicio a todo costo de impresión y debida instalación de lona (telón) impresión digital a full color de tejido sintético gran formato (pendon tipo araña) tipo banner de 13 onzas cuadrado y adhesivos instalados en sitios establecidos por la Administración Municipal, volantes, donde se desarrollen las campañas con la comunidad. Cuatro 4 campañas en el mes.	1	4	1.617.000	6.468.000
	Valor del contrato			250.000.000	
	Ejecutado mes de Junio				**50.000.000**
	Por Ejecutar			150.000.000	

ANEXO10/EVIDENCIAS





ANEXO11/ACOMPAÑAMIENTO



ANEXO12/CAMPAÑAS




COMERCIALES TV
Archivo
Inicio
Compartir
Vista
Herramientas de video
Nuevo vol (E:) › PROCESOS 2022 ACPC › SAMC-010-2022 › INFORMES › INFORME 2 JUNIO › INFORME_ACPC_062022 › ANEXO 12 › COMERCIALES TV
Buscar en COMERCIALES TV
EPSON Easy Photo Print
Photo Print
Acceso rápido
OneDrive
Este equipo
Descargas
Documentos
Escritorio
Imágenes
Música
Objetos 3D
Vídeos
Disco local (C:)
Nuevo vol (E:)
Red
BODY PAINT-COMERCIAL
CABALGATA COMERCIAL
COMERCIAL ELECCION REINA FAC
COMERCIAL CULTURA URBANA
COMERCIAL DE DANZA FOLCLÓRICA
COMERCIAL GRUPO DE DANZAS Y BATUCADAS
COMERCIAL MICROFUTBOLL
COMERCIAL PESCADORES
COMERCIAL TRAVESIA MT
FESTIVAL DE LA AREPA