ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Gestión Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es "Contratar los servicios de apoyo logístico para la organización y desarrollo de las diferentes actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas, sociales y de capacitación requeridas para la ejecución del plan de bienestar de aprendices del Centro de Gestión Administrativa de la Regional Distrito Capital en la vigencia 2022 así:

1. Aspectos Generales

El apoyo logístico es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización eventos. La realización de un evento exitoso es la suma de una correcta planeación y ejecución, etapas en las que la logística desempeña un papel protagónico y a las que se les debe prestar especial atención y tiempo para garantizar una experiencia única e inolvidable.[1]

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento

Presencial: Es el tipo de evento que reúne en un mismo lugar a varias personas, conlleva una logística definida y requiere de la intervención de un mayor número de personas en la producción del mismo

Online: Un evento virtual réplica muchos aspectos de un evento tradicional, pero la gran diferencia radica en que los eventos en línea se desarrollan en remoto y no están restringidos a una sola ubicación.

Entre los formatos presenciales que se pueden llevar al mundo online tenemos: Webinars, Conferencias, Congresos, Conciertos, Seminarios web, Cursos online, Reuniones y formación de equipos internos, Entrevistas a expertos con interacción del público, Lanzamiento de producto, Ferias virtuales, Open house, Eventos deportivos, entre otros.

Híbrido: este tipo de evento combina ambos formatos el off line y el online para poder brindar una experiencia más completa a todos los asistentes y así alcanzar a una audiencia más completa. Debe estar diseñado para brindar una experiencia única tanto al participante presencial como al online. Conjuga las ventajas de ambas modalidades. [2]

[1] http://www.revistadelogistica.com/logistica-de-un-evento.asp
[2] https://www.impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/

Las empresas que brindan el servicio de logística y organización de eventos deben contar con el traslado de equipo y materiales en los diferentes lugares del evento, con capacidad de personal suficiente para cubrir las necesidades, manejo de puntualidad, buena disposición, y buenas relaciones interpersonales esto implica **tareas de planificación y gestión de recursos**. Su función es implementar y controlar con eficiencia los materiales y los productos, desde el punto de origen hasta el consumo, con la intención de satisfacer las necesidades del consumidor al menor coste posible.[3]

1.1 Económico

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; SECTOR SERVICIOS ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Variables económicas

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en su Boletín Técnico – Producto Interno Bruto - PIB con corte al primer trimestre de 2022, este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del producto interno bruto (PIB), indica:

En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.
- Información y comunicaciones crece 3,9%.
- Industrias manufactureras crece 1,4%.

[3] https://definicion.de/logistica/

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2022[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2022[pr]- I / 2021[pr]-I	2022[pr] - I / 2021[pr] - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,5	-3,3
Explotación de minas y canteras	1,0	-1,0
Industrias manufactureras	11,1	1,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,9	0,6
Construcción	5,2	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	15,3	0,7
Información y comunicaciones	20,6	3,9
Actividades financieras y de seguros	-3,2	-6,5
Actividades inmobiliarias	2,1	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	1,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,2	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	35,7	11,9
Valor agregado bruto	**8,3**	**1,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	11,3	1,1
Producto Interno Bruto	**8,5**	**1,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[pr]preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2022pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 36,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 11,9%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 16,7%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 30,3%.

Así mismo la Encuesta mensual de servicios es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo, para marzo de 2022 encontramos:

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Marzo de 2022

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total Nacional
Marzo 2022p



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

El comportamiento económico del sector Servicios en Marzo de 2022 así como la mayoría de los sectores ha mostrado una variación positiva en comparación con mayo de 2021.

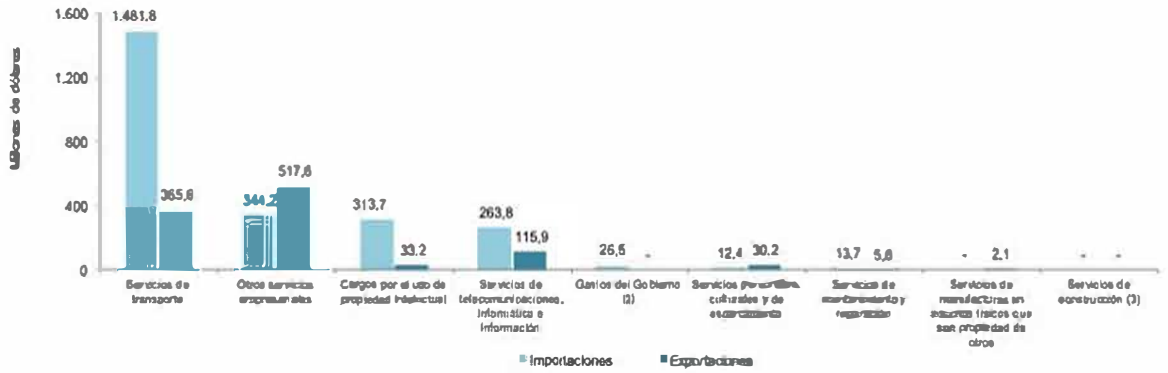
Todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2021. Diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2021 y todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con marzo de 2021.

La Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES) se diseñó bajo el marco del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional (2010), obteniendo un sistema detallado, claro y amplio para medir el comercio exterior de servicios1 .

De igual manera El Departamento Administrativo Nacional de Estadistica (DANE)a través de su boletín Técnico Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES) I Trimestre 2022, nos indica que en el periodo enero-marzo 2022, los mayores montos de las exportaciones de servicios se registraron en: Otros servicios empresariales, Servicios de transporte y Servicios de telecomunicaciones, informática e información.

El incremento de 3,8% registrado en las exportaciones de los otros servicios empresariales se explicó principalmente por las mayores exportaciones a Estados Unidos y a Singapur que aportaron 2,2 y 1,8 pp respectivamente muestra:

Gráfico 1. Valor de las de exportaciones e importaciones según agrupaciones CABPS[1].
I trimestre 2022[P]



Fuente: DANE, MTCES
[1] Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS)
[2] Gastos del gobierno sólo se incluye en importaciones
[3] No se presenta información para la agrupación de manufacturas en insumos físicos en las importaciones por reserva estadística.
Nota: No se presenta información para la agrupación de construcción en las exportaciones e importaciones por reserva estadística
P: Cifra provisional

1.2 Aspectos Técnicos.

Según Antón Shone & Brian Parry los eventos son aquellos fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizacionales establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, capacitar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas.

Actualmente y debido a todos los cambios tecnológicos que las empresas tuvieron que asumir a raíz de la pandemia, hay innovado constantemente en las herramientas para eventos virtuales (entorno virtual o 3D) y presenciales en los formatos utilizados en la logística de eventos. Hay infinidad de formatos de eventos entre los mas comunes esta: Webinar, Taller, Congreso, Carrera, Encuentro Fandom, ferias, fiestas, festivales Hackatón, Networking, Torneos entre otros y muchas plataformas digitales para la organización de estos como por ejemplo Brella, eNubes, Eventtia, Hopin, INXPO, iVent, MeetMaps, MeetYoo, Remo, Run the world, Tu fábrica de eventos, vFairs, Vimeet, Virtway, Walcon, etc.

La tecnología permite que el organizador integre las operaciones al conectarse con impresoras, usar códigos QR y enviar entradas por correo electrónico a los participantes, recibir pagos o confirmaciones en línea, entre otras cosas. Lo ideal es utilizar aquella o aquellas que puedan agregar más valor tanto al organizador, como al usuario, es decir, si la audiencia no está familiarizada con cierta herramienta, el organizador debe asegurarse que el uso de la misma sea bastante amigable a la hora de adoptarla. Existe un gran número de herramientas, en su mayoría tienen una versión gratuita y luego de probarlas decides si quieres o necesitas utilizar la versión de pago, eso dependerá del número de usuarios que se necesiten. [4]

Especificaciones de calidad

El control de calidad de las materias primas es la principal herramienta para evitar reclamaciones de clientes y fortalecer alianzas estratégicas entre los proveedores. Por otra parte, la verificación del cumplimiento de las especificaciones por medio del control de calidad debe de ser siempre la prioridad en este tipo de servicios, con el fin de garantizar las mejores condiciones y uso del mismo

Fortalezas y debilidades del sector[5]

Entre las ventajas y desventajas del sector para la prestación de servicios logísticos encontramos:

Ventajas:

- TECNOLÓGICOS: Debido a los diferentes cambios tecnológicos de innovación en el país, se. permite un mayor posicionando y competencia para la prestación de servicios de apoyo logístico, gracias a influencia extranjera.
- PUBLICIDAD VIRTUAL, hoy en día la publicidad virtual tiene una mayor oportunidad de llegar a los clientes
- DEMOGRÁFICO Surgimiento de nuevas empresas, debido a la tasa migratoria en la ciudad, que conlleva a nuevas demandas en el mercado
- SOCIALES Diversidad cultural en la ciudad Bogotá, esto permite ampliar las posibilidades de mercado.

Desventajas:

- ECONÓMICOS Inflación, porque la mayoría de materias primas e insumos para el manejo del servicio, son alimentos, y estos son los más afectados, por variables como el clima y aranceles. Las alzas en las divisas, porque en algunos eventos se contratan shows y artistas, que en sus contratos se especifica en dólar
- DEMOGRÁFICO Surgimiento de nuevas empresas, debido a la tasa migratoria en la ciudad, que conlleva a nuevas demandas en el mercado

[4] https://www.impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/
[5] https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/13494/GarciaAceroWaltherYesid2018.pdf;jsessionid=1836F9236A8C2CA39157D699D5B8C7E6?sequence=1

- COMPETENCA: Posibilidad de entrada de nuevas empresas en el sector (ausencia de barreras de entrada)

1.3 Aspectos Normativos

Existen actualmente en Colombia normas aplicables para las empresas que organizan eventos y prestan sus servicios de apoyo logistico para los mismos, entre ellas se encuentran Ley 300 de 1996 - Decreto 2395 de 1999 - Decreto 1824 de 2001 - Ley 1101 de 2006 - Ley 1493 de 2011 - Ley 1558 de 2012 - Resolución 2674 de 2013 - Decreto 1074 de 2015 - Resolución 350 de 2022 y Decreto 173 de 2022. y demás normas nacionales o regionales que correspondan.

Actualmente en Colombia esta Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.

2. Estudio de la oferta

El sector de los operadores logísticos es una industria en la que cada vez los clientes son más exigentes y tienen más claro el momento y las ventajas de solicitar sus servicios a los proveedores logísticos quienes, por su parte, están mejorando la calidad de los servicios que prestan. Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

Así mismo con el fin de realizar un estudio de la oferta, teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en distintos portales de información estadística pública. Inicialmente se consulta en el sistema de Información Empresarial de la Superintendencia de sociedades, donde encontramos que existen 45 posibles empresas que pueden prestar el servicio objeto de contratación y se relacionan a continuación:

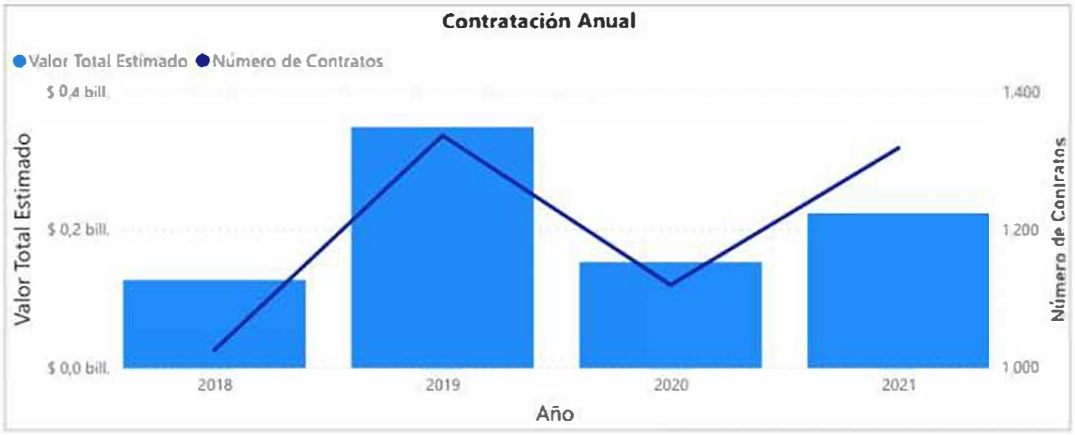
- SALAMANCA ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL S.A
- IFX NETWORKS COLOMBIA SAS
- ITS INFOCOMUNICACION SAS
- ASIC SAS
- IDEAS MUSICALES DE COLOMBIA SAS
- SAS INSTITUTE COLOMBIA SAS
- SOCIEDAD CAMERAL DE CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA S A
- AGILITIX SAS
- FALCK SERVICES LTDA
- TODO 1 COLOMBIA LTDA.
- SOFTWARE QUALITY ASSURANCE S.A
- ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION
- PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.
- SUSTS COLOMBIA LIMITADA
- TEAM INTERNATIONAL SAS
- COME YA SAS
- ROAD TRACK DE COLOMBIA S.A.S.
- PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS
- ATOS IT SOLUTIONS AND SERVICES SAS

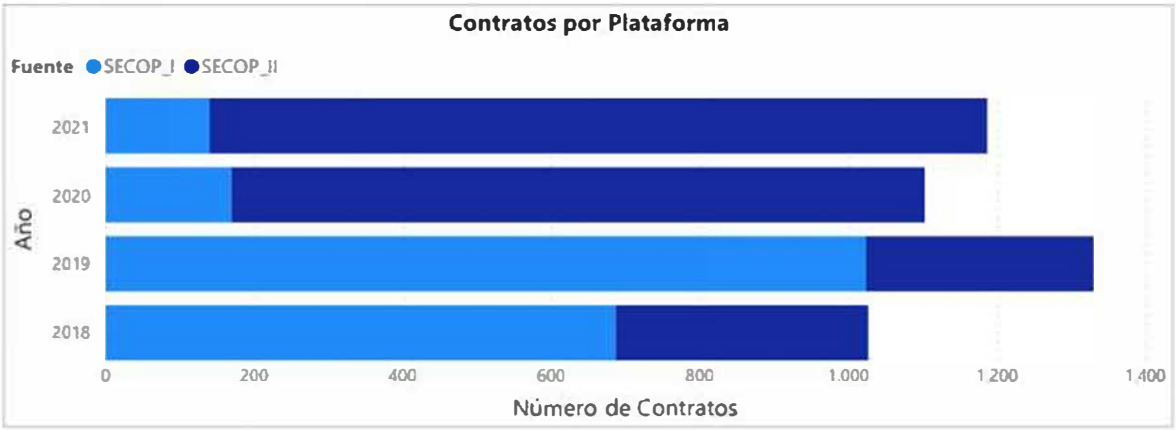
- TRANSFIRIENDO SA
- EZENTIS COLOMBIA SAS
- BANCA DE PROYECTOS SAS
- OCESA COLOMBIA S.A.S.
- CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A.
- SAPORE SAS
- CARNAVAL DE BARRANQUILLA S.A.S
- ADA S.A.
- POBLADO COUNTRY CLUB SA
- EDUPARQUES BARRANQUILLA SAS EN LIQUIDACION
- MATRIX TECH SAS
- NEXURA INTERNACIONAL SAS
- EGM INGENIERÍA SIN FRONTERAS S.A.S.
- TREND MICRO COLOMBIA SAS
- NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE S.A.S
- INFORMATICA DOCUMENTAL S.A.S
- SPHERA PRODUCCIONES S.A.
- REFORESTACION Y PARQUES SA
- SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS
- LITIGAR PUNTO COM SAS
- SUEÑO ESTEREO SAS
- CITY PARK SAS
- LINK MARKETING Y SERVICIOS S.A.S.
- SHOCK PRODUCCIONES SAS
- TESERACT SAS
- GATTACA OUTOSOURCING SAS

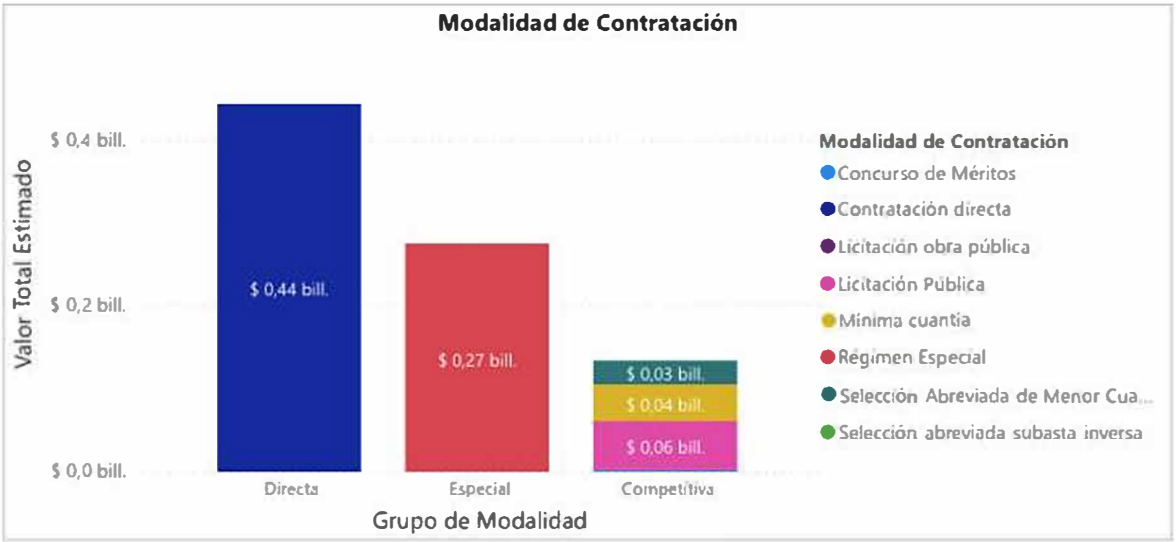
Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la ciudad de Bogotá y los cuatro (4) códigos de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 80141900 – 86101800 – 90141700 – 93141700. Teniendo como resultado las siguientes graficas y resultados

Valor Total Estimado de Contratación	Número de Contratos
$ 850 mil M	4643

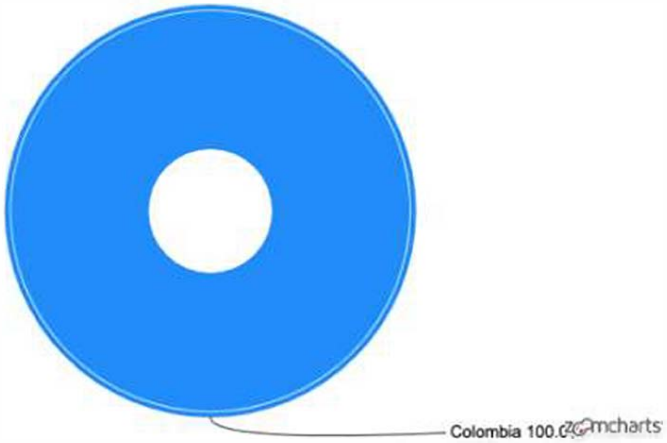
Número de Proveedores
2502


Contratación Anual
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 0,4 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,0 bill.
1.400
1.200
1.000
Valor Total Estimado
Número de Contratos
2018
2019
2020
2021
Año


Contratos por Plataforma
Fuente
SECOP_I
SECOP_II
2021
2020
2019
2018
Año
0
200
400
600
800
1.000
1.200
1.400
Número de Contratos


Modalidad de Contratación
$ 0,4 bill.
$ 0,2 bill.
$ 0,0 bill.
Valor Total Estimado
$ 0,44 bill.
$ 0,27 bill.
$ 0,03 bill.
$ 0,04 bill.
$ 0,06 bill.
Directa
Especial
Competitiva
Grupo de Modalidad
Modalidad de Contratación
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de Menor Cua...
Selección abreviada subasta inversa

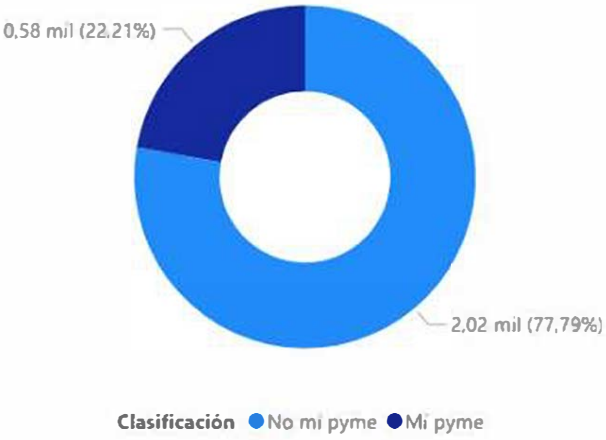
Origen y Valor de Contratos de Proveedores



De lo anterior podemos concluir que hay más de 2502 proveedores que pueden prestar este servicios, el valor de la contratación esta alrededor de los 850 mil millones de pesos con más de 4643 contratos suscritos, la contratación se ha realizado desde el 2018 tanto por el SECOP I como en SECOP II, Los proveedores que se han presentado y a los que se ha adjudicado los procesos contractuales en su totalidad son de origen nacional, la contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa ha sido contratación Directa, sin embargo de las modalidades de contratación competitivas la mayor representación esta en la Licitación publica, seguida por la Mínima cuantía y la selección abreviada de menor cuantía.

Así mismo dando cumplimiento a lo indicado en el numeral 1 del articulo 12 de la ley 590 de 2000, modificada por el articulo 33 de la Ley 2069 de 2020 y consultado el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente - Análisis de la oferta - los proveedores Mipyme en el SECOP II con los que se ha realizado contratación de conformidad a la clasificación de bienes y servicios objeto del presente estudio, corresponde a el 22.21%

Proveedores MiPyme en SECOP II*



2.1 Estudio del Mercado

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, El Centro de Gestión Administrativa Regional Distrito Capital, convocó públicamente a las personas jurídicas y/o naturales que prestan los servicios objeto de contratación, para que proporcionaran información para consolidar el análisis económico del valor estimado del futuro proceso contractual así:

Se publicó en la página web del SENA, la solicitud de cotización bajo el No 59251, así como en el SECOP II a través del link: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2930758&isFromPublicArea=True&isModal=False, una vez expirado el término establecido en la invitación a cotizar, el Centro de Formación, recibió dos (2) cotizaciones de proveedores interesados en participar en el estudio de mercado con el alcance de la necesidad registrada, de conformidad con los principios de transparencia y publicidad para la contratación.

En respuesta a esta convocatoria, se registró información al correo electrónico y la plataforma SECOP II, de las siguientes empresas:

DIEGO & BENITEZ SAS
FUNDACOVI

Se precisa que las dos (2) precotizaciones allegadas, diligenciaron correctamente la totalidad de los campos indicados para cotización, razón por la cual se realiza el estudio de mercado con los valores mencionados por estas compañias.

			COTIZACION 1	COTIZACION 2
			DIAGO Y BENITEZ SAS	FUNDACOVI
ITEM	ACTIVIDAD	No. Aprendices totales a impactar	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO
1	Integración cierre I semestre de la vigencia 2022	8000	84.033.613	110.319.328
2	Integración cierre II semestre de la vigencia 2022	8000	84.033.613	110.319.328
3	Entrenamiento en habilidades creativas	300	8.403.361	9.100.000
4	Juzgamiento, arbitraje y premiación torneo deportivo	300	17.647.059	18.000.000
5	Encuentro de voceros y representantes CGA	300	90.756.303	94.890.756
		SUBTOTAL	284.873.949	342.629.412
		IVA	54.126.050	65.099.588
		TOTAL	338.999.999	407.729.000

VALOR PROMEDIO	373.364.500

Teniendo en cuenta lo anterior, y de acuerdo al análisis realizado en el SECOP II, el valor estimado del contrato es de **TRESCIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($ 373.364.500.oo),** incluido IVA y demás gastos asociados.

3. Análisis para la determinación de Indicadores Financieros

Para establecer los indicadores financieros, en el presente proceso de selección cuyo objeto es: " Contratar los servicios de apoyo logístico para la organización y desarrollo de las diferentes actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas, sociales y de capacitación requeridas para la ejecución del plan de bienestar de aprendices del Centro de Gestión Administrativa de la Regional Distrito Capital en la vigencia 2022", se revisó la siguiente información:

a. Los indicadores del sector calculados con base en los Estados Financieros del sector a corte de 31 de diciembre de 2020 descargados de la página de la Superintendencia de Sociedades – "Modulo Base completa Estados Financieros 2020". Hay que mencionar que a la fecha no existe información actualizada para la vigencia 2021, dados los tiempos que tienen las empresas para presentar la información a la Superintendencia
b. El Registro Único de Proponentes (RUP) con información de Estados Financieros de los tres (3) últimos años fiscales 2019, 2020 y 2021 de doce (12) posibles proponentes a través de la página de Colombia Compra Eficiente SECOP II.

Para establecer los indicadores financieros en el presente proceso de selección, se tuvo en cuenta la información indicada en el literal b)

MUESTRA
900335915-7 ACTIVA T SAS
900428070-9 CASAINGENIA S.A.S.
830143693-9 DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA
900438648-8 DIAGO Y BENITEZ S.A.S.
900162438-1 FUNDACION COLOMBIA DE VIDA FUNDACOVI
900278297-9 FUNDACION CREAR UN NUEVO MAÑANA
900094963-5 FUNDACION PARA EL DESARROLLO INFANTIL SOCIAL Y CULTURAL IWOKE
900097588-1 FUNDACION PLAN
900407222-1 FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA
900442808-5 LAS PUERTAS DEL CIELO S.A.S.
900781429-0 LOPEZ CAMARGO S.A.S.
901244632-0 SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S.

De conformidad con análisis a través de la mediana, se obtuvo el siguiente resultado:

	MEDIANA		
	2021	2020	2019
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	3.28	2.19	3.01

CAPITAL DE TRABAJO	959,371,856.50	820,681,544.00	693,345,288.50
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	0.29	0.37	0.31
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	0.16	0.30	0.32
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO	0.12	0.15	0.23
RAZÓN COBERTURA DE INTERESES	1.51	10.87	8.45

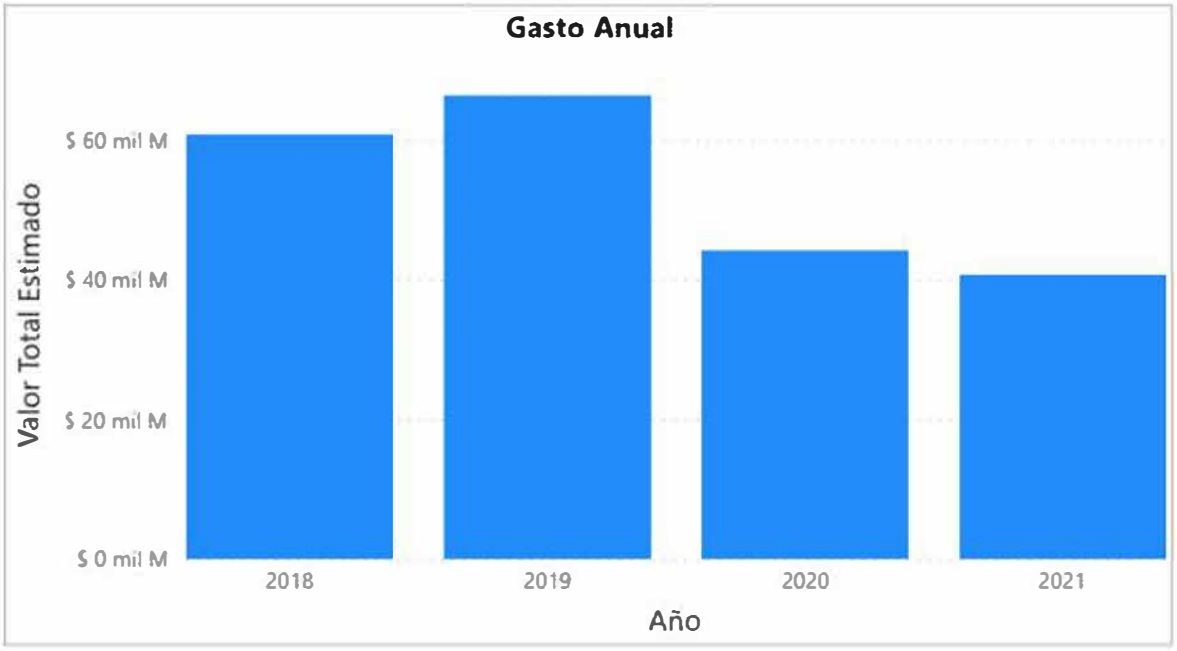
Del anterior análisis se tomaron los índices financieros más bajos con el fin de tener mayor pluralidad de oferentes.

	INDICADORES MINIMOS
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	2.19
CAPITAL DE TRABAJO	60%
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	0.29
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	0.16
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO	0.12
RAZÓN COBERTURA DE INTERESES	1.51

4. Estudio de la Demanda

Con el fin de realizar un estudio de la Demanda, teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en el SECOP II y en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y los cuatro (4) códigos de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 80141900 – 86101800 – 90141700 – 93141700. Teniendo como resultado las siguientes gráficas y resultados



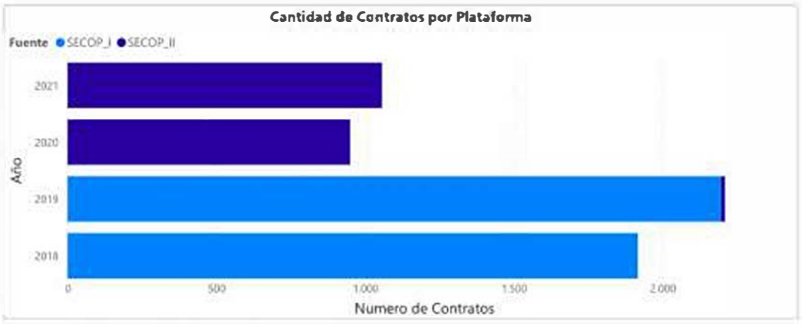


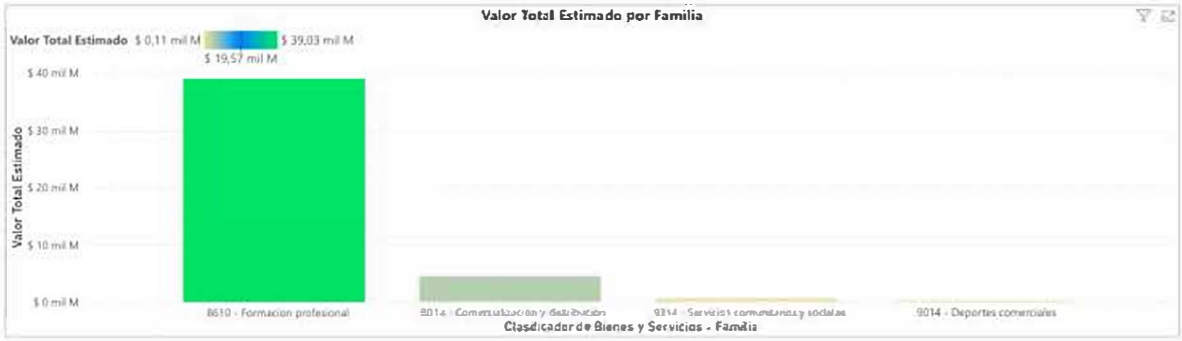
Valor Total Estimado de Contratación

$ 44 mil M

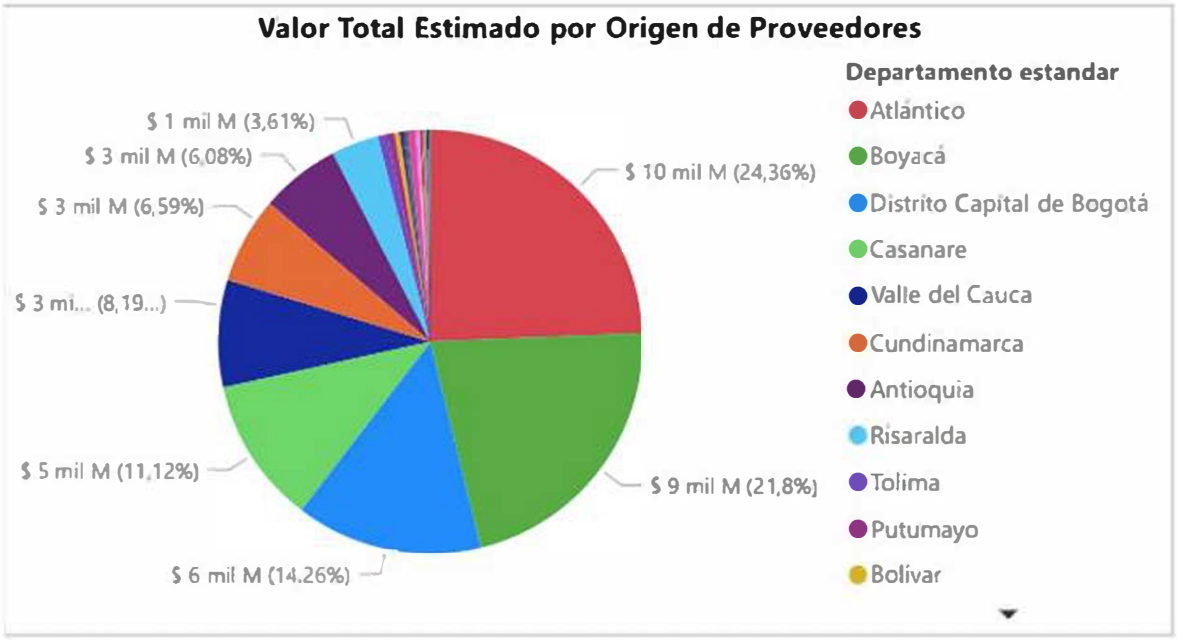
Número Total de Contratos

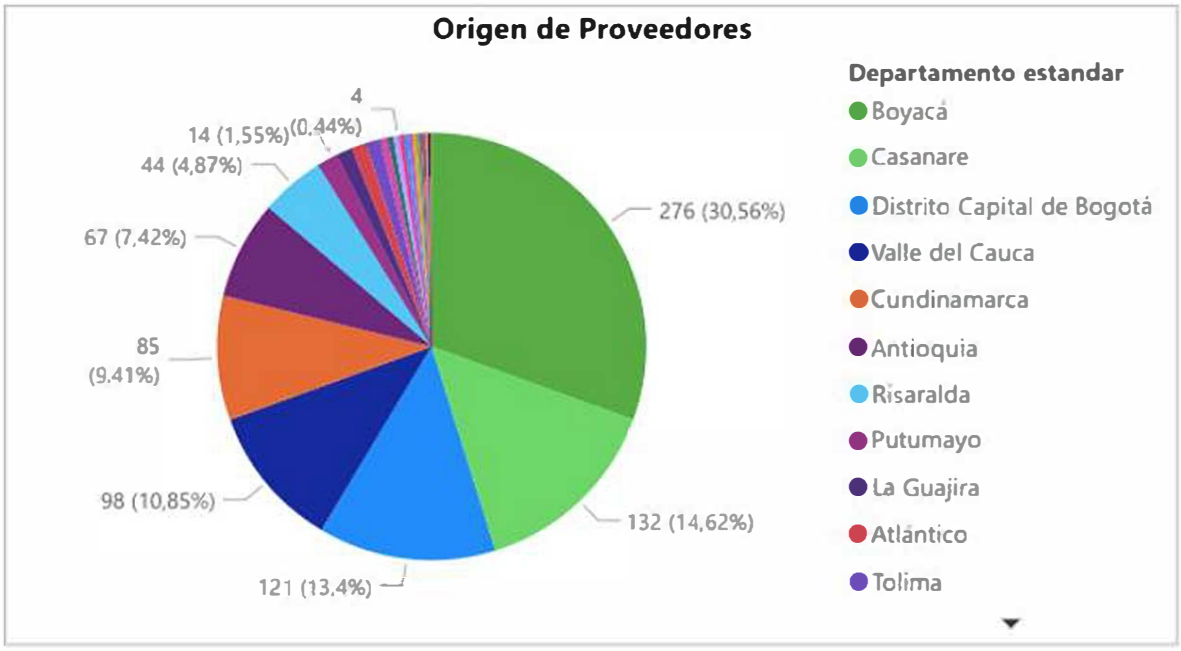
950

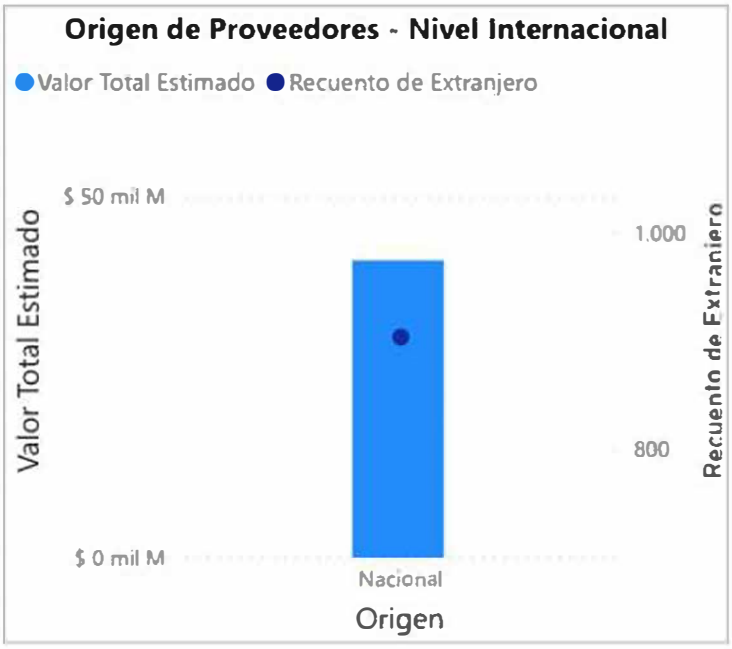




Año	2020			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación	Número de Registros	Valor Estimado	% de Participación
8610 - Formacion profesional	906	$ 39.030.799.254	88,49%	906	$ 39.030.799.254	88,49%
8014 - Comercializacion y distribucion	29	$ 4.455.593.933	10,10%	29	$ 4.455.593.933	10,10%
9314 - Servicios comunitarios y sociales	8	$ 513.880.827	1,17%	8	$ 513.880.827	1,17%
9014 - Deportes comerciales	7	$ 105.187.999	0,24%	7	$ 105.187.999	0,24%
Total	950	$ 44.105.462.013	100,00%	950	$ 44.105.462.013	100,00%


Valor Total Estimado por Origen de Proveedores
Departamento estandar
Atlántico
Boyacá
Distrito Capital de Bogotá
Casanare
Valle del Cauca
Cundinamarca
Antioquia
Risaralda
Tolima
Putumayo
Bolívar
$ 1 mil M (3,61%)
$ 3 mil M (6,08%)
$ 3 mil M (6,59%)
$ 3 mi... (8,19...)
$ 5 mil M (11,12%)
$ 6 mil M (14,26%)
$ 9 mil M (21,8%)
$ 10 mil M (24,36%)


Origen de Proveedores
Departamento estandar
Boyacá
Casanare
Distrito Capital de Bogotá
Valle del Cauca
Cundinamarca
Antioquia
Risaralda
Putumayo
La Guajira
Atlántico
Tolima
4
14 (1,55%)
(0,44%)
44 (4,87%)
67 (7,42%)
85
(9,41%)
98 (10,85%)
121 (13,4%)
132 (14,62%)
276 (30,56%)





De conformidad con los resultados indicados, podemos evidenciar que durante los primeros meses de las vigencias es que las entidades realizan su contratación, así mismo en las últimas 4 vigencias el año en el cual se suscribieron contratos con mayor valor fue en el 2019, que el valor estimado de contratación es de $44 mil millones de pesos en 950 contratos, en las vigencias 2018 y 2019 el SENA realizo más contratos en SECOP I que los que ha realizado en el 2020 y 2021 en el SECOP II, de igual forma se evidencia que el mayor porcentaje de contratos va dirigido al código de clasificación de bienes y servicios 861018 con un 88.49%. El departamento que más contratos ha suscrito es el Atlántico con una participación del 24,36%, seguido de Boyacá con 21,8% y Distrito Capital con 14,26%. El origen de los proveedores con un 30,56% es de Boyacá seguido de Casanare con el 14.62%, el origen de los servicios es 100% nacional, la modalidad de selección con mayor participación es la contratación directa seguida de mínima cuantía y Selección abreviada de menor cuantía.

De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, así como de otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

Procesos anteriores SENA

AÑO	2020	2020	2021	2021
NUMERO	CD-RDC-0041-2020 (SECOP II)	SAMC-GJR-CIEA-001-2020 (SECOP II)	SAMC-ATL-CNCA-0013-2021 (SECOP II)	SAMC-GJR-CIEA-001-2021 (SECOP II)
ENTIDAD	SENA Regional Distrito Capital	SENA Regional Guajira	SENA Regional Atlántico	SENA Regional Guajira
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Contratación directa	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA S.A.	- GPS SAS - JM GRUPO	- RUMBA TRAILER PRODUCCIONES SAS - INVELCER SAS - VTM LOGÍSTICA & SUMINISTROS S.A.S	JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDAMA S.A.	JM GRUPO EMPRESARIAL SAS	RUMBA TRAILER PRODUCCIONES SAS	JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS
OBJETO CONTRACTUAL	Prestar los servicios de un apoyo logístico para la realización de los eventos de informes de gestión de los centros de formación de la Regional Distrito Capital.	Contratar los servicios de apoyo logístico para la organización y ejecución de actividades culturales, recreativas, académicas, deportivas y de salud, para el desarrollo del plan de bienestar de aprendices del centro industrial y de energías alternativas para la vigencia 2020	Contratar la prestación de servicios de un operador logístico requerido para el desarrollo de las actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas, sociales y demás actividades del plan de Bienestar de los Aprendices del Centro Nacional Colombo Alemán del SENA Regional Atlántico.	Contratar los servicios de apoyo logístico para la organización y ejecución de actividades culturales, recreativas, académicas, deportivas y de salud, para el desarrollo del Plan de Bienestar de Aprendices del Centro Industrial y de Energías Alternativas para la Vigencia 2021.
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	$ 248.842.599.oo Único pago	$ 179.219.950.oo, Pagos parciales, según evento	$ 235.500.000.oo Pagos parciales según actividad.	$ 143.806.500.oo Pagos parciales, según evento
TIEMPO DE EJECUCION	2 días	30 días	5 Meses	27 días
GARANTÍAS EXIGIDAS	Ninguna	- Cumplimiento - Calidad del servicio - Responsabilidad civil extracontractual	- Cumplimiento - Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual	- Cumplimiento - Calidad del servicio - Responsabilidad civil extracontractual

Procesos otras entidades

AÑO	2020	2020	2021	2021
NUMERO	FDLAN-SAMC-002-2020 (SECOP II)	SAMC-00-012-2020 (SECOP II)	FDLAN-SAMC-007-2021 (SECOP II)	SAMC-014-2021 (SECOP II)
ENTIDAD	ALCALDIA LOCAL DE ANTONIO NARIÑO	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	ALCALDIA LOCAL DE ANTONIO NARIÑO	ALCALDÍA MUNICIPAL COTA
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	- 4 CUARTOS S.A.S. - BONGA BUSTAMANTE SAS - ROYAL PARK S.A.S - CORPORACION SOLIDARIDAD Y TRABAJO - UT PROYECTOS BOG 2020 - ASODISFISUR	- LOGISTICA 911 - AGENCIA LA MILAGROSA BTL SAS - CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA - DIGERATI	- CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA - FUNCITEG - OTRO ROLLO SOCIAL - ADIFCOL - CEDEINCO	FUNDACIÓN JUSTICIA SOCIAL
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	UT PROYECTOS BOG 2020	CENTURY MEDIA S.A.S.	CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA	FUNDACIÓN JUSTICIA SOCIAL
OBJETO CONTRACTUAL	Prestar el servicio de apoyo logístico para el desarrollo de caravanas navideñas en la Localidad de Antonio Nariño, en el marco de las novenas navideñas	Servicio de apoyo logístico para la realización de eventos y actividades de cultura de la contribución que fomenten cercanía al ciudadano a través de acciones generadoras de valor que impacten positivamente en los contribuyentes	Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo y realización de las escuelas de formación deportiva de la localidad de Antonio Nariño 2021	Prestación de servicios de apoyo logístico para la realización, organización y desarrollo de las actividades programadas en el marco de la celebración del día blanco para la población con discapacidad y las actividades de bienestar para los adultos mayores del municipio de cota, Cundinamarca
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	$242.368.000.oo Único pago	$ 106.430.672.oo Único pago	$ 126.536.900.oo pagos parciales de conformidad con el porcentaje de avance de ejecución del contrato	$ 153.605.200.oo Tres pagos
TIEMPO DE EJECUCION	30 días	2 meses	6 Meses	15 días

GARANTÍAS EXIGIDAS	- Cumplimiento - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Calidad del servicio - Responsabilidad civil extracontractual	- Cumplimiento - Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual	- Cumplimiento - Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales - Calidad del servicio - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual	- Cumplimiento - Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales - Calidad y correcto funcionamiento de los bienes - Responsabilidad extracontractual

Con base en los antecedentes y la información que hacen parte integral en el presente análisis del sector, se puede inferir que en el mercado y específicamente en el sector al cual se hace referencia, existe un amplio mercado con oferentes especializados en el apoyo logístico de diferentes eventos con capacidad de respuesta inmediata con los cuales se pueden suplir la necesidad que presenta y exige la Entidad, lo que garantizaría pluralidad de oferentes.

GERARDO ARTURO MEDINA ROSAS
SUBDIRECTOR (E) CENTRO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Reviso: Danilo Cantor Parraga – Coordinador Grupo de Apoyo Intercentros
Centro de Gestión Administrativa y Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera
Proyectó: Sebastián Iosada Silva – Auxiliar 1 Centro de Gestión Administrativa