INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS TECNICOS No. 210 DEL 2022.

1. Datos generales del contrato:

CONTRATANTE	**Alcaldía Distrital Especial, Turístico y Cultural de Riohacha** **Nit.: 892115007-2**	
CONTRATISTA	**NATALIA GIRALDO PRIETO** 1.122.815.294 de Barrancas, La Guajira Dirección: calle 28B #26-67, Riohacha – La Guajira.	
OBJETO	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO COMUNICADORA Y PROMOTORA DE COMUNICACIONES CULTURALES EN EL MARCO DEL PROYECTO "DESARROLLO DEL PROGRAMA UNIDADES LOCALES DE CULTURA EN LOS BARRIOS Y CORREGIMIENTOS DEL DISTRITO DE RIOHACHA.**	
PLAZO DE EJECUCIÓN	CINCO (05) meses.	
VALOR DEL CONTRATO	ONCE MILLONES DE PESOS ($11.000.000) M/CTE.	
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	RUBRO: 2.3.2.02.02.009 C. Inversión 3301087	Fuente: 1.2.3.1.19-Estampillas
	Descripción: Desarrollo del programa de unidades locales de cultura en los barrios y corregimientos del distrito de Riohacha.	
	CDP No. 57 del 27de enero de 2022	Registro Presupuestal No. 333 del 1 de febrero de 2022.
SUPERVISOR	NICOLAS LUBO MATALLANA, DIRECTOR DE CULTURA DISTRITAL.	
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	28 de enero de 2022	
FECHA DE INICIACIÓN	07 de febrero de 2022	
FECHA DE TERMINACIÓN	06 de julio de 2022	
FECHA DE ELABORACION	12 de julio de 2022	

2. Periodo de ejecución y forma de pago.

PERIODO DEL INFORME	DIA	MES	AÑO	HASTA	DIA	MES	AÑO
	07	05	2022		06	06	2022

FORMA DE PAGO	De acuerdo con lo establecido en el plan de pagos de la plataforma del Secop II. Previamente el supervisor verificará que los siguientes documentos estén cargados en la plataforma del Secop II: Informe de actividades, Informe de

Scanned with CamScanner

	supervisión de actividades debidamente firmado por el supervisor del contrato, dentro del cual se certifique la satisfacción del cumplimiento de las cláusulas contractuales de acuerdo con el alcance del proyecto y propuesta presentada, se autorice la realización del pago, su valor, la realización de la amortización del anticipo (si aplica) y quede la constancia del cumplimiento y verificación del pago de la seguridad social integral. Factura y/o cuenta de cobro del contratista aprobado por el supervisor de acuerdo con las obligaciones tributarias del contratista y a la naturaleza del objeto del contrato, planilla De pago De La Seguridad social integral, Acta de inicio Y/O Acta de recibido parcial Y/O Acta Final (según corresponda)

3. Alcance del objeto:

Se ha alcanzado un 100% de los objetivos trazados durante este lapso de tiempo.

4. Detalles de la ejecución:

N°	ACTIVIDADES EJECUTADAS	OBSERVACIONES
1	**Realizar actividades de acompañamiento y divulgación del programa Unidades Locales de Cultura que adelanta la Dirección de Cultura en el Distrito de Riohacha.** Se llevaron a cabo actividades de acompañamiento y divulgación a través de la publicación de fotografías, imágenes, piezas publicitarias y videos que se transmitieron a través de las redes sociales de la Dirección de Cultura y de la Alcaldía Distrital, para dar a conocer en el Distrito de Riohacha cómo se desarrolló el programa de Unidades Locales de Cultura, los talleres que se ofrecieron desde las diferentes modalidades artísticas y los puntos habilitados por el Distrito en el área urbana y rural donde llegó este programa de formación. Se realizó actividades de divulgación y convocatoria para las vacaciones creativas realizadas desde las Unidades Locales de Cultura a través de la publicación imágenes, piezas publicitarias y boletines de prensa, en los medios de comunicación y las redes sociales de la Dirección de Cultura Distrital y de la Alcaldía Distrital Riohacha, que fueron compartidas entre la comunidad para socializar y dar a conocer la iniciativa y las actividades realizadas.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados

Scanned with CamScanner

2	Se realizaron actividades de elaboración y producción de contenido audiovisual orientado a promocionar las actividades que se adelantaron desde la Dirección de Cultura del Distrito durante el mes de junio, a través de las redes sociales de la Dirección de Cultura y de la Alcaldía Distrital de Riohacha. Se realizó la publicación de contenido audiovisual a través de redes sociales, para dar a conocer entre la ciudadanía en general las actividades realizadas desde el programa Unidades Locales de Cultura, y desde la iniciativa de Vacaciones Creativas contempladas durante el mes de junio.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados
3	**Diseñar e implementar estrategias de comunicación para el fortalecimiento del programa de Unidades Locales de Cultura y demás proyectos y gestiones que se lleven a cabo desde la Dirección de Cultura Distrital.** Se realizaron actividades concernientes al desarrollo de la estrategia de comunicación con la cual se buscó contribuir al fortalecimiento de las Unidades Locales de Cultura, para impulsar los procesos que se llevaron a cabo desde este programa de formación durante el mes de junio. Se realizaron actividades encaminadas a la implementación de la estrategia de comunicación con la cual se dio a conocer a la comunidad los diferentes proyectos y programas que se adelantaron desde la Dirección de Cultura de la Alcaldía Distrital. Se implementó una estrategia de comunicación durante el mes de junio para la divulgación de noticias e información de interés cultural en el Distrito, relacionadas a las actividades, eventos y gestiones que se adelantan desde la Dirección de Cultura Distrital, mediante la emisión de boletines y comunicados para la prensa local, la producción de material audiovisual, piezas publicitarias y publicación de contenido en redes sociales.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados
4	**Realizar actividades de promoción de la oferta cultural del programa de Unidades Locales en los barrios y corregimientos del Distrito de Riohacha.** Se realizó actividades de promoción de la oferta cultural mediante la emisión de boletines de prensa a los medios de comunicación locales, de la publicación de imágenes y piezas publicitarias emitidas en las redes sociales, y a través de la socialización a padres de familia asistentes durante los días de vacaciones creativas ofrecidos por las Unidades Locales de Cultura. Todo con el objetivo de continuar dando a conocer los talleres ofrecidos por este programa de formación artística y cultural resaltando la gratuidad del mismo y comunicando los requisitos necesarios para vincular a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes al programa.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados

Scanned with CamScanner

5	**Coordinar campañas y piezas publicitarias para la promoción de la riqueza cultural, patrimonial e histórica del Distrito de Riohacha; así como para la divulgación del programa de Unidades Locales de Cultura y demás gestiones realizadas desde la Dirección de Cultura.** Se desarrollaron actividades de coordinación para la producción de piezas publicitarias, para la promoción del programa Unidades Locales de Cultura, así como también de divulgación de las gestiones, eventos, proyectos y convocatorias realizadas desde o con el apoyo de la Dirección de Cultura.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados
6	**Apoyar a la producción y realización de actividades culturales e institucionales desarrolladas por la administración distrital y la Dirección de cultura.** Se realizó acompañamiento a las actividades culturales e institucionales desarrolladas por la Administración Distrital y por la Dirección de Cultura durante el mes de junio, tales como la inauguración del Estadio Federico Serrano Soto, la tarde de lectura en Voz Alta realizada por el Alcalde Distrital, la Gestora Social y el Director de Cultura, el Segundo Consejo Distrital de Política Social, el taller de comunicación y marketing para emprendimientos culturales ofrecido por el programa "Mi Museo, Mi Asesor" del Museo Nacional de Colombia, que se realizó con el apoyo de Ecopetrol y la Alcaldía Distrital a través de la Dirección de Cultura, entre otras actividades realizadas a lo largo del mes de junio.	alcanzado un 100% de los objetivos planteados

NICOLAS LUBO MATALLANA
Director de Cultura
Alcaldía Distrital de Riohacha

Scanned with CamScanner