ANEXO N° 01 DE ESTUDIOS PREVIOS

ESTUDIO DEL SECTOR DEL PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA ARTÍCULO 15 DEL DECRETO 1510 DEL 2013 COMPILADO POR EL ARTÍCULO2.2.1.1.1.6.1 DEL DECRETO 1082 DEL 2015

AREA:	SECRETARIA DE GOBIERNO Y PARTICIPACION COMUNITARIA DEPARTAMENTAL DE LA GUAJIRA
RESPONSABLE:	**JAIRO ALFONSO AGUILAR DELUQUE** SECRETARIA DE GOBIERNO Y PARTICIPACION
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
TIPO DE CONTRATO	SUMINISTRO E INSTALACION
OBJETO	DOTACIÓN E INSTALACIÓN DE IMPLEMENTOS PARA CENTROS DE VIDA DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA
PRESUPUESTO OFICIAL:	CUATROCIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS VIENTICUATRO PESOS ($ 427.148.524) M/L, incluidos todos los costos requeridos e impuestos y tributos a que haya lugar para la celebración, legalización, ejecución, entrega de todos los bienes solicitados por la entidad y liquidación del contrato.
FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE LE SOPORTAN	Artículo 15 del decreto 1510 del 2015, compilado por el Decreto1082 del 2015, en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. *Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los* *Documentos del Proceso.*
OBJETIVO	Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentarofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.
APLICACIÓN	Todos los contratos con oferentes nacionales o extranjeros.
ALCANCE	Incluye análisis del sector (aspectos generales, análisis de la demanda y análisis de la oferta) Aplica para las áreas que requieran la adquisición de un bien o servicio mediante contratode una modalidad de selección descrita en la legislación. En atención a las formas de entrega y de pago, condiciones deidoneidad y experiencia, las mismas son abordadas en eldocumento de justificación. En el presente documento se establecerá la capacidad financiera de acuerdo al contexto social y económico.
RESULTADOS ESPERADOS CONEL PRESENTE ESTUDIO	Con la realización de un adecuado y riguroso análisis y/oestudio del sector se espera: • Considerar la viabilidad de la contratación, de acuerdocon una caracterización y definición de lasnecesidades reales del proyecto, tanto económicas, como técnicas, a fin de cumplir con los objetivosformulados. • Identificar los riesgos previsibles que puedan afectar la contratación desde el punto de vista económico, técnico y/o jurídico. • Identificar alternativas para satisfacer la necesidad, diferentes a las utilizadas de manera común, así como la posibilidad de encontrar valores agregados en la adquisición del bien y/o servicio. • Permitir la actualización técnica de las característicasdel objeto a contratar, garantizando que el municipio adquiera obras, bienes y/o servicios con tecnología acorde con el ritmo del mercado y las necesidades percibidas, generando mayor competitividad y optimización en el uso de los recursos. • Determinar las diferentes condiciones y/o limitaciones relacionadas con la provisión de dichos bienes y/o servicios.

El Departamento de La Guajira, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso,por lo que se permite realizar el estudio del sector para la suscripción del contrato, de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

- Aspectos Generales
- Estudio de la Demanda
- Estudio de la Oferta

Por lo que se presenta continuación un análisis del sector y de los posibles oferentes parael desarrollo del objeto contractual de la referencia, con el fin de asignar de manera eficientelos recursos establecidos para este proceso y de verificar el sector comercial que ofrece esta clase de servicios.

1. ASPECTOS GENERALES.

En el presente aspecto, el Departamento de La Guajira hará un estudio de los aspectos generalesdel SECTOR de la obra que se pretende adquirir y que sean relevantes en el Proceso de Contratación, por consiguiente entraremos analizar, entre otros, los siguientes contextos:

1.1 Económico
1.2. Técnico
1.3. Regulatorio
1.4. Otros.

1.1 CONTEXTO ECONÓMICO

***SECTOR DE LA ECONOMÍA DONDE SE ENMARCA EL PROCESO CONTRACTUAL YLA IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL:**

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a unaparte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardanuna unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector terciario o de serviciosel cual relaciona actividades relacionadas con los servicios no productores o

transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer lasnecesidades de cualquier población en el mundo. Entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más.

Pese a que la teoría económica define estos grandes sectores de la economía, existen diferentes especialidades que llevan a establecer aún más sectores análogos a los ya mencionados y dan una aproximación mayor al mercado en su totalidad.

De esta forma se determinan los siguientes sectores:

1. Sector agropecuario
2. Sector de servicios
3. Sector industrial
4. Sector de transporte
5. Sector de comercio
6. Sector financiero
7. Sector de la construcción
8. Sector minero y energético
9. Sector solidario
10. Sector de comunicaciones

*** Productos Incluidos Dentro del Sector.**

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación se ha determinado que el sector según la "Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas" al cual hace referencia el presente estudio son las que se referencian a continuación.

Para el presente objeto contractual es necesario que los proponentes se enmarquen en la(s) clase(s) del CIIU

G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación.

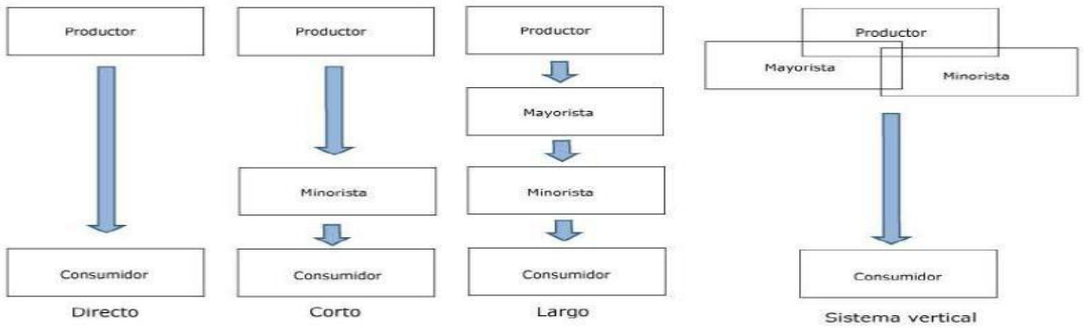
G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados

***Dinámica del sector del comercio.**

La competencia en el mercado hace que las empresas de este sector realicen grandes inversiones en innovación, lo que influye en el comportamiento dinámico y vertiginoso del mismo. Los elementos y equipos creados y puestos en el mercado cuentan con tiempos devigencia relativamente cortos, lo que hace que la demanda se incremente de manera exponencial, ya que las empresas que adquieren este tipo de elementos y equipos buscanentregar la mejor calidad y comodidad al usuario final.

Para el sector del comercio existen diferentes métodos de distribución los cuales se muestran en la imagen a continuación:

Tipos de canales de distribución



Tipos de canales de distribución

Minorista (detallista): intermediario dedicado a las actividades de venta directa a los consumidores.
Mayorista: intermediario dedicado a actividades de venta a minoristas o a consumidores industriales

Las organizaciones no funcionan por sí mismas, como toda Empresa Comercial que ofrececualquier producto o servicio, necesita de insumos o materia prima para poder cumplir consu naturaleza y en tal sentido abarcar un mercado que le espera; de una forma similar las entidades públicas necesitan de insumos que se pueden tomar como especie de una materia prima necesaria para funcionar. Jerárquica y funcionalmente. El Ente Territorial genera necesidades prioritarias que hacen que la gestión sea más efectiva. Esto nos permite saber con precisión que entre más optimicemos los rubros asignados seremos máseficientes y eficaces.

Un nuevo estudio acaba de revelar que promover el bienestar dentro de una institución va mucho más allá del mejoramiento de la salud física y sicológica de los empleados,mostrando sus verdaderos beneficios en el momento en el que es comprendido de una manera más amplia e integrado adecuadamente dentro de la estrategia global. De acuerdocon la investigación, los empleados tienen 8 veces más probabilidades de sentirse comprometidos y 3.5 de sentirse motivados a ser creativos y a innovar cuando el bienestares una prioridad dentro del lugar de trabajo.

La venta de artículos tecnológicos y de papelería, artículos escolares y de oficina que conforman este sector, ofrece de cara, mayores y más atractivas oportunidades al emprendedor. Una de las ventajas más relevantes del mercado colombiano de artículos depapelería y tecnológicos se deriva a raíz de las licitaciones de entidades públicas que realizan grandes compras de artículos de papelería, tecnología y material de oficina.

En el mercado colombiano existen pocos fabricantes locales de productos de papelería, tecnológico y escritorio. Las grandes mayorías de estos proveedores se encuentran en América del Norte, Europa y Oriente. Sin embargo, sí que hay un gran número de empresasmayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama deproductos que abarcan desde bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliario de oficina. El tamaño total del mercado es de alrededor de 650 establecimientos dedicados a la fabricación, comercialización y/o distribución de este tipo de productos.

Debido al escaso número de empresas fabricantes, Colombia se presenta tradicionalmente como un país potencialmente importador de artículos del sector. Este hecho puede debersea la escasez de ciertas materias primas o a la escasa producción de algunos artículos de este tipo, principalmente los que requieren para su elaboración de un importante desarrollotecnológico.

Colombia importa este tipo de productos principalmente de mercados fuertes en la producción de artículos del sector como China y Estados Unidos, aunque también son relevantes las importaciones provenientes de países vecinos como Perú, Ecuador y Brasil.

En este apartado también es importante destacar que durante los últimos años, lasimportaciones procedentes de China han alcanzado un elevado porcentaje. Debido a sus reducidos costes de producción, han podido acceder al mercado colombiano y pese a la distancia geográfica de este mercado, los precios de venta resultan bastante competitivos en el mercado local.
El mercado de artículos de papelería y escritorio se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados:

- Colectividades: Que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas.
- Consumidor privado.

Estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que sibien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidorprivado realiza pequeñas compras, para uso personal. Los criterios más valorados a la horade tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo.

En cuanto a los canales de distribución, lo más común es que estos artículos se introduzcana través de distribuidores, mayoristas que actúan como intermediarios entre los productoresy detallistas o, en menores ocasiones, a través de agentes, que intermedian entre fabricantes y mayoristas. También se puede contactar directamente con grandes almacenes, grandes superficies o cadenas de tiendas.

Con respecto a las tendencias en la distribución, principalmente son los mayoristas con tiendas propias o almacenes los que abarcan la mayor cuota del mercado, al vender sus productos a colectividades, como empresas o municipios, que realizan compras de mayor volumen y frecuencia que un consumidor privado. Las grandes superficies y las cadenas de almacenes están jugando un papel cada vez más importante en este sector, comprandoprincipalmente a distribuidores, aunque también directamente a fabricantes

Estas cadenas de almacenes y grandes superficies cuentan con una amplia sección dedicada a este tipo de productos y se dirigen al consumidor final con productos innovadores a un precio más económico que las tiendas especializadas del sector.

***Gremios y asociaciones que participan en el sector.**

En el contexto de los actores que participan en el sector y en especial para la ejecución delpresente objeto contractual se encuentran las empresas constructoras individualmente y agremiadas que cumplan con la clasificación G4651 y G4659, según la “Clasificación industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades” y aquellas que también registrenen su registro de proponentes el Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas:

SG FM CL PR –	DESCRIPCIÓN
24 11 18 00 :	TANQUES Y CILINDROS Y SUS ACCESORIOS
24 10 20 00 :	DISPOSICIÓN EN ESTANTES Y ALMACENAMIENTO
30 26 45 00 :	BARRAS DE ACERO INOXIDABLE
30 16 18 00 :	EBANISTERÍA
40 10 18 00 :	EQUIPO DE CALEFACCIÓN Y PIEZAS Y ACCESORIOS
40 10 17 00 :	ENFRIAMIENTO
40 10 16 00 :	CIRCULACIÓN DEL AIRE Y PIEZAS Y ACCESORIOS
41 11 15 00 :	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DEL PESO
42 13 21 00 :	ROPA BLANCA DEL HOSPITAL
41 11 45 00 :	INSTRUMENTOS MECÁNICOS
41 11 22 00 :	INSTRUMENTOS DE MEDIDA DE TEMPERATURA Y CALOR
41 11 62 00 :	SUMINISTROS Y EQUIPO PARA LUGARES DE TRATAMIENTO DE PACIENTES
42 19 18 00 :	CAMAS DE PACIENTE Y ACCESORIOS
42 21 19 00 :	AYUDA DE PREPARACIÓN DE COMIDA Y BEBIDA Y ALIMENTOS PARA PERSONAS FÍS...

42 19 22 00 :	PRODUCTOS PARA TRANSPORTE DE PACIENTE
42 21 15 00 :	AYUDA DE AMBULACIÓN Y TRASLADO Y POSICIONAR PARA PERSONAS FÍSICAMENTE...
42 14 16 00 :	PALANGANAS Y BACINILLAS DE CAMA Y ORINALES Y EQUIPOS DE INGRESO
43 21 17 00 :	DISPOSITIVOS INFORMÁTICOS DE ENTRADA DE DATOS
43 21 15 00 :	COMPUTADORES
43 21 21 00 :	IMPRESORAS DE COMPUTADOR
44 10 15 00 :	MÁQUINAS DE DUPLICACIÓN
44 12 16 00 :	SUMINISTROS DE ESCRITORIO
45 12 15 00 :	CÁMARAS
47 11 15 00 :	EQUIPO DE LAVADO Y SECADO
48 10 17 00 :	DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE COMIDA Y BEBIDA
48 10 16 00 :	EQUIPOS PARA PREPARADO DE ALIMENTOS
49 16 17 00 :	EQUIPOS PARA DEPORTES DE PISTA
49 16 16 00 :	EQUIPOS PARA DEPORTES DE RAQUETA Y PISTA
52 12 17 00 :	TOALLAS
52 16 15 00 :	EQUIPOS AUDIOVISUALES
52 15 20 00 :	PLATOS, UTENSILIOS PARA SERVIR Y RECIPIENTES PARA ALMACENAR
52 15 21 00 :	CRISTALERÍA DE USO DOMÉSTICO
52 15 16 00 :	UTENSILIOS DE COCINA DOMÉSTICOS
52 14 15 00 :	ELECTRODOMÉSTICOS PARA COCINA
56 10 15 00 :	MUEBLES
56 11 20 00 :	MUEBLES DE APOYO DE LA COMPUTADORA
56 10 17 00 :	MUEBLES DE OFICINA
52 13 16 00 :	PERSIANAS
56 11 21 00 :	ASIENTOS
56 11 23 00 :	PARTES Y ACCESORIOS PARA ASIENTOS DE AUDITORIOS O ESTADIOS O DE USO ESP.
60 14 11 00 :	JUEGOS

***SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2020.**

Debido al impacto de prolongados conflictos comerciales, la economía global ha experimentado su crecimiento más bajo en una década, lo que supuso una reducción del 2,3 % en 2019. El mundo, no obstante, podría apreciar un repunte en la actividad económicaen 2020 si se contienen los riesgos, según recoge el informe Situación y Perspectivas de laEconomía Mundial (WESP) 2020 de las Naciones Unidas publicado hoy.

Este informe expone que es posible experimentar un crecimiento del 2,5 % en 2020, pero que la reavivación de las tensiones comerciales, la inestabilidad financiera o la intensificación de las tensiones geopolíticas podría frustrar dicha recuperación. En un escenario negativo, el crecimiento global se ralentizaría hasta solo el 1,8 % en este año. Una fragilidad prolongada de la actividad económica mundial puede provocar importantes retrocesos para el desarrollo sostenible, incluidos los objetivos de erradicación de la pobreza y creación de empleos dignos para todos. Al mismo tiempo, las desigualdades predominantes y el agravamiento de la crisis climática están alimentando el creciente descontento en numerosas partes del mundo.

El Secretario General de Naciones Unidas, António Guterres, advirtió que «estos riesgos podrían infligir daños graves y duraderos a las perspectivas de desarrollo. Asimismo, amenazan con fomentar una mayor preponderancia de las políticas orientadas hacia adentro, en un momento en el que la cooperación global resulta fundamental».

En Estados Unidos, la reciente reducción de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal del país puede suponer un cierto apoyo a la actividad económica. No obstante, dada la constante incertidumbre política, la débil confianza empresarial y el decreciente estímulo fiscal, se prevé que el crecimiento del PIB en los Estados

Unidos se ralentice del2,2 % de 2019 al 1,7 % en 2020. En la Unión Europea, la incertidumbre global continuará frenando al sector manufacturero, pero contará con la compensación parcial de un crecimiento estable en el consumo privado, lo que permitirá un modesto incremento del crecimiento del PIB del 1,4 % de 2019 al 1,6 % en 2020.

A pesar de importantes factores adversos, Asia Oriental continúa siendo la región del mundo que crece a mayor ritmo y la que más contribuye al crecimiento global, según el mencionado informe. En China, se prevé que el crecimiento del PIB se modere gradualmente del 6,1 % de 2019 al 6,0 % en 2020 y al 5,9 % en 2021, con el respaldo de unas políticas monetarias y fiscales más acomodaticias. Se espera que el crecimiento de otros grandes países emergentes, como Brasil, India, México, la Federación de Rusia y Turquía, adquiera cierto impulso en 2020.



*<u>**Producto Interno Bruto (PIB).**</u>

En el segundo trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece15,7% respecto al mismo periodo de 2019 (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 34,3% (contribuye -6,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 25,4% (contribuye -3,1 puntos porcentuales a lavariación anual).
- Construcción decrece 31,7% (contribuye -2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2020, respecto al mismo periodo del año anterior, el ProductoInterno Bruto presenta un decrecimiento 7,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 16,5% (contribuye -3,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras decrece 13,2% (contribuye -1,6 puntos porcentuales a lavariación anual).
- Construcción decrece 21,0% (contribuye -1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario decrece 14,9%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadoresdecrece 34,9%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 33,7%.
- Construcción decrece 24,8%.

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Boletín Técnico
Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2020

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020^{pr}– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2020- II^{pr} / 2019-II^{pr}	2020^{pr} / 2019^{pr}	2020^{pr} - II / 2020^{pr} - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	4,0	-6,1
Explotación de minas y canteras	-21,5	-12,1	-18,5
Industrias manufactureras	-25,4	-13,2	-21,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-8,6	-2,6	-10,9
Construcción	-31,7	-21,0	-24,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-34,3	-16,5	-33,7
Información y comunicaciones	-5,2	-2,0	-4,1
Actividades financieras y de seguros	1,0	1,6	0,3
Actividades inmobiliarias	2,0	2,3	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-10,2	-3,9	-11,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	-3,7	-0,6	-3,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-37,1	-20,1	-34,9
Valor agregado bruto	**-15,7**	**-7,4**	**-15,8**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-16,0	-7,5	-14,5
Producto Interno Bruto	**-15,7**	**-7,4**	**-14,9**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

***Actividad comercial CIIU Rev.4 A.C.**

Variación anual: julio 2020 / julio 2019.

Para el mes de julio de 2020, las actividades económicas que más contribuyeron a la caídadel comercio minorista y de vehículos fueron el Comercio de Vehículos automotores nuevoscon una variación de -34,5% y el comercio al por menor de Combustible para automotorescon una variación de -19,8%, que en conjunto contribuyeron con -10,5 puntos porcentualesa la variación del período.

En julio de 2020, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron las ventas reales en 1,5%, aportando 0,5 puntos porcentuales a la variación, por su parte los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco aumentaron sus ventas reales en 20,3%, aportando 1,2 puntosporcentuales a la variación.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución anual de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Julio 2020 /julio 2019P

Actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**-12,4**	**-12,4**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-10,4**	**-10,4**
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,5	0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	20,3	1,2
4511. Vehículos automotores nuevos	-34,5	-6,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-19,8	-4,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-49,4	-2,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-17,2	-0,7
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-31,0	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-36,8	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-9,1	-0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,2	-0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-1,9	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-20,3	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	21,2	0,1

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
Fuente: DANE – EMC
p: Preliminar

***Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4**
A.C. Variación anual: Julio 2020 / julio 2019

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2020 disminuyó 5,2% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la reducción de 10,1% en el personal temporal directo, 15,2% del personal temporal contratado a través de empresas, 2,9% de los aprendices y pasantes en etapa práctica y 2,2% del personal permanente.

Tabla 8. Variación porcentual y contribución anual del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Julio 2020 / julio 2019P

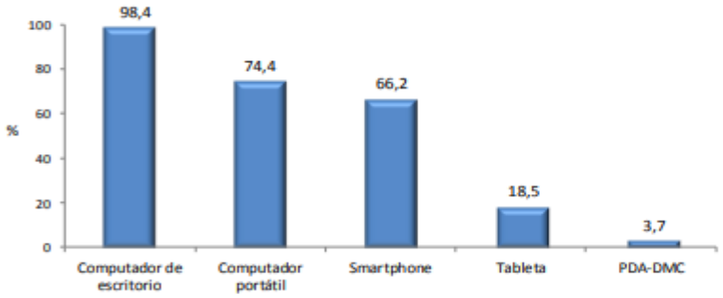
Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-5,2**	**-5,2**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-4,8**	**-4,8**
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	-2,2	-1,4
Personal temporal directo	-10,1	-2,3
Personal temporal contratado a través de empresas	-15,2	-1,4
Aprendices	-2,9	-0,1
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,1	1,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-3,5	-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-1,1	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-25,1	-2,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-8,1	-0,9
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-10,7	-0,8
4511. Vehículos automotores nuevos	-9,7	-0,8
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-19,7	-0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-6,8	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-15,5	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-9,0	-0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-10,8	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-10,0	0,0

***Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información yComunicación en empresas 2018**

Tipo de bienes TIC suministrados al personal y obtención de aplicaciones.

En 2018, el 98,4% de las empresas industriales manufactureras suministró a su personal computadores de escritorio; un 74,4% suministró computadores portátiles y un 66,2% teléfonos móviles inteligentes (smartphones).

Gráfico 3. Porcentaje de empresas que suministraron bienes TIC a su personal según tipo de terminal
Sector industrial manufacturero
Total nacional
2018

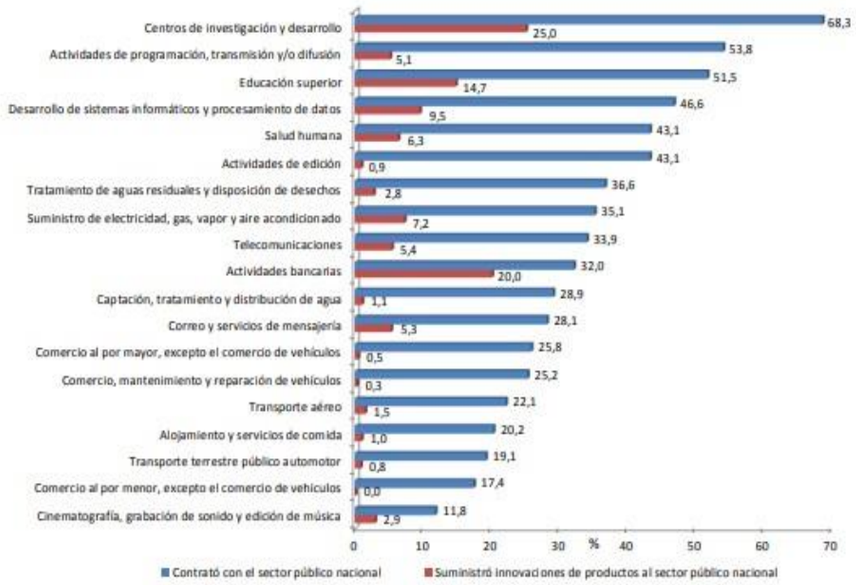


Fuente: DANE, EAM.
Nota 1: La base de cálculo es el total de empresas investigadas del sector industria manufacturera (7.256).
Nota 2: Las empresas pueden suministrar varios tipos de bienes TIC, es decir, las respuestas no son excluyentes.
Nota 3: Se entiende que los bienes TIC suministrados al personal se encuentran en uso.

***Contratos con el sector público y su relación con innovaciones de productos**

Para el período 2016-2017, los centros de investigación y desarrollo registraron el mayor porcentaje de empresas que tuvieron contratos para proveer servicios o bienes conentidades del sector público nacional, con 68,3% dentro de su subsector; así mismo, fue también esta actividad la que registró el mayor porcentaje de empresas que suministraron innovaciones en productos basadas en los contratos establecidos con estas entidades, con25,0% dentro de su subsector (Anexo C.1.4).

Gráfico 7. Porcentaje de empresas con contratos para proveer servicios o bienes con el sector público nacional y que suministró innovaciones de productos basadas en dichos contratos, según actividad económica*
Total nacional
2016 – 2017

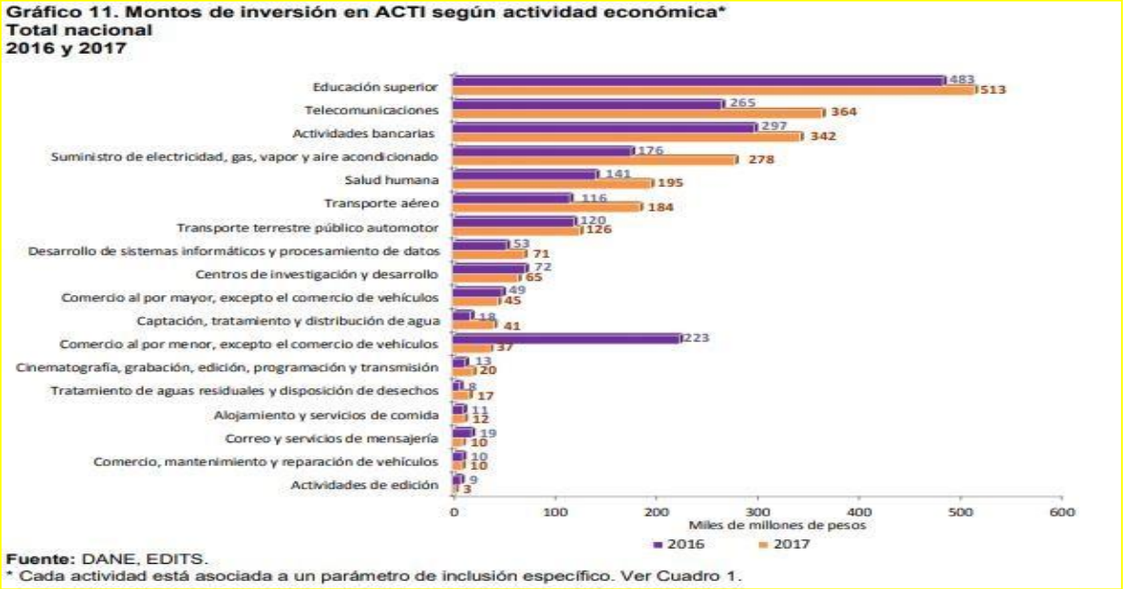


Fuente: DANE, EDITS.
* Cada actividad está asociada a un parámetro de inclusión específico. Ver Cuadro 1.

***Inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI)**

La inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) se consideracomo aquella que la empresa realiza con el fin de producir, promover, difundir y aplicar conocimientos científicos y técnicos en sus actividades, así como desarrollar o implementarservicios, bienes, o procesos nuevos o significativamente mejorados, nuevos métodos organizativos o nuevas técnicas de comercialización.

En 2016, el subsector que registró la mayor inversión en ACTI fue educación superior, con $482.685 millones. Actividades bancarias ocupó el segundo lugar de inversión al registrar $297.038 millones. En 2017, nuevamente fue el subsector de educación superior el que registró la mayor inversión en ACTI con $513.434 millones, y telecomunicaciones ocupó elsegundo lugar con un monto de $363.735 millones (Anexo C.2.1).



1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Las condiciones técnicas del objeto del proceso de contratación están dadas por lasectorial, la cual tiene estandarizadas las exigencias de acuerdo a los niveles mínimos de calidad exigidos para la durabilidad y estabilidad de los bienes. Dichas especificaciones técnicas se encuentra relacionada en el presupuesto oficial del proceso de selección.

Técnicamente los bienes a adquirir requieren la descripción, detalles en términos de su cantidad como se relaciona a continuación:

ELEMENTOS	DESCRIPCION
MOBILIARIO Y LENCERIA	
ABANICOS DE PARED	VENTILADOR DE PARED, 40 CM ESCRIPCIÓN POTENCIA: 45W MOVIMIENTO OSCILANTE 90° USO DOMÉSTICO POSICIÓN AJUSTABLE
CAMAS DE MADERA	MADERA 100% MASISA DE PINO CURADO
ARMARRIOS PLASTICOS	Peso: 17.07 KG Ancho: 65 CM Alto: 1.89 CM Largo: 45 CM Manijas verticales. Mejor agarre y diseño. Entrepaños regulables. Resiste hasta 25 kg por entrepaño
MESAS PLASTICAS DE 6	MESA PLASTICA OVALADA/CUADRADA DE 6 PUESTOS, : 1.40 LARGO X 0.86 DE ANCHO X 0.73 ALTO
SILLAS PLASTICAS	SILLA PALSTICA CON BRAZO
CARRO TRANSPORTADOR DE ALIMENTOS	CARRO DE TRASPORTE DE ALIMENTOS DE 3 PUESTOS, EN POLIPROPILENO,MEDIDAS 94X58X24CM (ALTO LARGO Y ANCHO),CAPACIDAD DE 15KG
JUEGOS DE SABANAS	JUEGOS DE SABANA PARA CAMAS SENCILLA, MATERIAL 100% ALGODÓN Y 200 HILOS, INSTITUCIONALES COLORES SURTIDOS.

COBIJAS LIVIANAS PARA CAMAS SENCILLAS	COBIJA PARA CAMA SENCILLA, FORMA RECTANGULAR, DOBLADILLADA EN LOS EXTREMOS, MATERIAL POLIESTER.
CUBRECAMA PARA CAMAS SENCILLAS	CUBRECAMA PARA CAMA SENCILLA, MATERIAL SUAVE, DE ALTA RESISTENCIA Y DURABILIDAD, POLIESTER 100%
CUBRECOLCHON CAMA SENCILLA (PROTECTOR)	CUBRECOLCHON CAMA SENCILLA, ANTIFLUIDOS,IMPERMEABILIDAD 98%DISEÑO AUTOAJUSTABLE
ALMOHADAS ANTIALERGICAS	ALMOHADAS ANTIALERGICAS, TELA MICROFIBRA
PROTECTOR ALMOHADA IMPERMEABLE	PROTECTOR DE COLCHÓN 100% ANTIFLUIDOS. PROTEGE EL COLCHON DE ÁCAROS Y HONGOS. ACABADO EXTERIOR TIPO TOALLA
JUEGO DE TOALLAS DE 100 X 150 CM	TOLLAS DE 100X150CM, ALGODÓN, COLOR OPCIONAL
JUEGO DE TOALLAS PEQUEÑAS (DE MANO)	TOALLAS DE 40X70, ALGODÓN
COLCHONEATAS ANTI ESCARA	Espuma troquelada densidad 26 (antiescaras). Forro antifluido y cremallera Medidas 190 cms largo 90 cms ancho 5 cms alto.
PIJAMAS	TELA FRANELA
CORTINAS	Tipo: Velos Material: Velo Suizo MEDIDAS: ENTERO: 1 Unidad - Ancho: 300 centímetros Alto: 210 centímetros DIVIDIDO: 2 Unidades - Ancho: 150 centímetros Alto: 210 centímetros
BABEROS IMPERMEABLES PARA ADULTOS	BABERO IMPERMEABLE PARA ADULTOS, DE RIZO CON CIERRE, TEJIDO EN ALGODÓN DE 40X80
ELECTRODOMESTICOS	
NEVERA	NO FROST, 200 LT, MANIJA INTEGRADA
NEVERA PARA MEDICAMENTOS	Tipo de deshielo: semiautomático. Capacidad de 47 litros. Eficiencia energética B. Dimensiones: 46.4 cm de ancho, 51.8 cm de alto y 48.5 cm de profundidad
CAFETERA ELECTRICA	CAFETERA ELECTRICA UNIVERSAL, 10 A 12 TAZAS
LICUADORA INDUSTRIAL	LICUADORA CLASICA OSTER, BASE CROMADA, 3 VELOCIDADES.
TELEVISOR LED DE 70"	TV 70" Pulgadas 178 Cm 70UP7500 4K-UHD LED Plano Smart TV
MOLINA PARA CARNE	MOLINO DE CARNE ELECTRICO MULTIFUNCIONAL + BOQUILLAS
AIRE ACONDICIONADO MINISPLINT	AIRE ACONDICIONADO MINISPLINT DE 12.000 BTU, 110 V
BATIDORA SEMI INDUSTRIAL	BATIDORA PLANETARIA 4.5 LITROS 380W
EQUIPOS DE OFICINA	
IMPRESORA DE TINTA CONTINUA	VELOCIDAD DE IMPRESIÓN: NEGRO 33 PPM Y COLOR 15 PPM

Computador Importado Todo En Uno Core I7	Capacidad de memoria: 8 GB Modelo procesador: Core i5 Tarjeta gráfica: HD gráficos Tamaño de la pantalla: 21.5 pulgadas Capacidad del disco duro: 1 TERA Relación de visualización: 16:9 Resolución de la pantalla: 1920 * 1080
MENAJE DE COCINA	
ESTUFA INDISTRIAL	1) FOGON DOBLE Q50 40 cm X 50 cm 1) FOGON MEDIO Q30 30 cm X 50 cm 2) CACEROLEROS Q15 30 cm X 50 cm 1) PLANCHA CON SALPICADERO 40 cm X 50 cm 1) FREIDOR CON CANASTILLA 20 cm X 50 cm VOCEL EN ACERO CON SALPICADERO CONSTRUIDA TOTALMENTE EN ACERO ENTREPAÑO EN ACERO CON ALMA PARA SOPORTAR MAYOR PESO SOPORTES EN TUBO REDONDO EN ACERO DE 2" VALVULAS DE SEGURIDAD CON CERITFICACION ISO900012
PLATOS PLASTICOS X DOCENA	PLATOS PLASTICOS, LLANOS
PLATOS PLASTICOS X DOCENA	PLATOS PLASTICOS HONDOS
VASOS X DOCENAS	VASOS PLASTICOS
UTENSILIOS DE COCINA	CUCHARON, CUCHARA, TRINCHE, ESPATULA, ACERO INOXIDABLE
TABLA DE PICAR ALIMENTOS	TABLA PLASTICA PARA PICAR ALIMENTOS
TERMOS de 15 LT(AGUA)	TERMO PLASTICO, CON TAPA, 15 LT
TERMOS PEQUEÑOS PARA CAFÉ	TERMO PARA CAFÉ,CAPACIDAD 1.9 LITROS
TERMOS PEQUEÑOS PARA AGUA	TERMO PLASTICO, CAPACIDAD 7.57 LITRO DE AGUA
CALDEROS	CALDEROS N° 20
JUEGO DE CUBIERTOS	6 PUESTOS
PORTACUBIERTOS	PORTACUBIERTO PLASTICO CON TAPA.
JUEGO DE CUCHILOS	SET DE CUCHILLOS DE COCINA
JARRAS PLASTICAS GRANDES	JARRA PLASTICA DE 5 LT
JARRAS PLASTICAS MEDIANA	JARRA PLASTICA DE 2 LT
JARRAS PLASTICAS PEQUEÑA	JARRAS PLASTICAS DE 1/2 LT
JUEGO DE OLLAS	OLLAS CALDERO FUERTE
AZAFATES/BANDEJAS	BANDEJAS PLASTICAS
JUEGO DE SARTENES	SARTENES ANTIADHERENTES
RALLADOR	RALLADOR EN ACERO INOXIDABLE

EXPRIMIDOR DE LIMON MANUAL	EXPRIMIDOR DE LIMON, MANUAL EN ALUMINIO
EXPRIMIDOR DE NARANJAS INDUSTRIAL	EXPRIMIDOR DE NARANJAS, INDUSTRIAL EN ALUMINIO
PLANCHA PARA ASAR	PLANCHA CUADRADA PARA ASAR
TASAS PLASTICAS (BEBIDAS)	TASAS PLASTICAS TIPO CAFÉ CON LECHE
JUEGO DE COLADOR	JUEGO DE COLADOR PLASTICOS
OLLA PRESION	Olla A Presión Acero 7litros
PESO RELOJ PARA ALIMENTOS	BALANZA ELECTRONICA, 5.5 KG PARA COCINA
ELEMENTOS DE LAVANDERIA Y ASEO	
PONCHERAS PLASTICAS	PONCHERAS PLASTICAS DE 25 LT
PONCHERAS PEQUEÑAS PLASTICAS	PONCHERAS DE MANO, PLASTICAS
BALDES PLASTICOS	BALDES PLASTICOS PARA HOGAR
CANECAS PLASTICAS	CANECAS PLASTICAS DE PEDAL, CON TAPA VAIVÉN.
CEPILLO DE LAVAR	CEPILLO PLASTICO DE LAVAR, CERDA GRUESA
ESCOBA	ESCOBA CERDA LARGAS, PALO DE MADERA
TRAPERO	TRAPERO DE TIRAS, PALO DE MADERA
PALA PLASTICA	PALA PLASTICA DE HOGAR
RASTRILLO	RASTRILLO PLASTICO
MANGUERA DE 30 MT	MANGUERA DE RIEGO, DE 30 MT
PALA REDONDA	PALA DE JARDINERIA, MANGO EN MADERA
BOMBAS DE FUMIGACION	Fumigadora Manual Aspersor Bomba De Espalda 20 Litros
PLANCHAS INDUSTRIA PARA ROPA	Professional Plancha con generador de vapor Genera vapor potente durante más de una hora El calentador de 1750 watt se precalienta en 3 minutos La presión de 5 bares produce abundante vapor Construida para producir vapor en forma continua - simplemente agregue agua al tanque de 1.nn8 L mientras usted aplica el vapor La base antiadherente Durathon® es 10 veces más durable que el antiadherente tradicional Modo ECO para ahorrar energía y un indicador de bajo nivel de agua La manguera y el cable eléctrico se enrollan para almacenar fácilmente El cepillo para limpiar el calentador y el suavizador de agua incorporado proporcionan un rendimiento excelente y una larga vida útil El tanque de agua de 1.nn8 litros se puede volver a llenaren cualquier momento para que pueda usted aplicar vapor en forma continua, sin tener que esperar La larga manguera de vapor proporciona un alcance adicional para aplicar vapor en posición vertica
AYUDAS TERAPEUTICAS	
SILLAS DE RUEDAS	SILLAS DE RUEDA ESTÁNDAR, FACIL MANEJO

SILLA DE BAÑO CON RUEDAS	SILLA DE RUEDA SANITARIO, BAÑO PATO, ALUMINIO
CAMINADORES	CAMINADOR PASO A PASO, PLEGABLE, ALUMINIO LIVIANO
BASTON	BASTON PORTATIL, PLEGABLE
MULETAS	PAR DE MULETAS , ADULTO, ALUMINIO.
TENSIOMETROS O MONITOREO DE MUÑECAS	TENSIOMETRO DIGITAL DE MUÑECA
GLUCOMETRO	GLUCÓMETRO Un sistema de automonitoreo de glucosa en sangre
OXIMETRO	Pulso Oximetro Profesional Medico
TERMOMETROS	Termómetro Digital Infrarrojo
MEDIDOR DE SIGNOS VITALES	PRESIÓN ARTERIAL NO INVASIVA, SISTOLICA- DIASTOLICA-MEDIA, FRECUENCIA CARDIACA, TEMPERATURA Y SATURACIÓN DE OXÍGENO
COJIN ANTIESCARAS ESPUMA TROQUELADA	COJIN ANTIESCARAS ESPUMA TROQUELADA, CON FORRO
COJIN DE COXIS	COJIN DE COXIS, CON FORRO.
ORINAL MASCULINO (PISINGO)	PISINGO PLASTICO
ORINAL FEMENINO (PATOS)	PATO PLASTICO
DISPENSARIO DOTADO PRIMEROS AUXILIOS	INCLUYE: Tapaboca Quirúrgico. - 2 Guantes desechables - Botella de Alcohol Mediana marca Osa de 120 Ml. - Paquete de algodón 5 gr. - Paquete de baja lenguas x 4 - Paquete de Gasas Estériles - Jeringa y Aguja. 5 Ml. - Botella de agua mineral 300 ml. - Paquete de copitos de algodón - Paquete de analgésico x 4 unidades 500 mg. - Rollo Completo de papel uso higiénico. - Cura o Banda adhesiva Larga. - Toalla absorbente - Vaselina - Bisturí - Toalla Húmeda individual y demas elementos de primera necesidad
CORTADORA DE PELO	Con cabezal inclinable. Corta hasta 2.5 mm. Sus cuchillas son de cromada. Viene con 8 peines. Accesorios incluidos: 1 aceite lubricante, 1 cepillo limpiador, 1 protector de cuchillas, 1 peine.
JUEGOS DIDACTICOS	
JUEGOS DE PARQUES DE 6	
JUEGOS DE DOMINO	
JUEGOS DE CARTAS	
MESAS DE MADERA PARA DOMINO	
TEJO, TULA, ULA ULA, REDONDOS, PLASTICOS DE 60 CM (por docena)	

BASTONES PALO DE ESCOBA EN MADERA	
PLATILLOS EN PLASTICO FLEXIBLE	
CONOS PLASTICOS PEQUEÑOS	
CONOS PLASTICOS GRANDES	
BALONES DE VOLEIBOLL	
PAQUETES DE PELOTA PLASTICA PEQUEÑA X 250	
BALONES DE YOGA PILATES DE 65 CM	
BANDAS ELASTICAS DE EJERCICIOS	
JUEGO DE BINGO FAMILIAR	
ELEMENTOS DE GENERACION DE ENERGIA	
GENERADOR ELECTRICO	PLANTA ELECTRICA O GENERADOR CON MOTOR 4 TIEMPOS DIESEL QUE GENERAN 5,6 kW CON REGULADOR DE VOLTAJE AUTOMATICO Y CALAGENE, INSTALADO CON TRANFERENCIA MANUAL
Sostenimiento de 2 y establecimiento de 1 huertas	
Semilla de aji pimenton californiano	sobre 25 gr
Semilla de zanahoria chantenay	sobre 25 gr
Semilla de remolacha Detroit	sobre 25 gr
Semilla de pepino cohombro	sobre 25 gr
Semilla de cebolla de rama o larga	sobre 25 gr
Semilla de aji dulce	sobre 25 gr
Semilla de lechuga simpsom	sobre 25 gr
Semilla de cilantro slowbolt	sobre 25 gr
Semilla de maiz blanco variedad ICA V-156	sobre 25 gr
Semilla de frijol caupi (cabecita negra)	sobre 25 gr
Semilla de ahuyama vayuna	sobre 25 gr
Regaderas	Unidad
Coladores plasticos finos	Unidad
polisombra	metros
Alambre galvanizado calibre 7 x kilos	kilos
Rollo de pita pequeño	Unidad
Abono organico(abingra)	bulto
Tanque de almacenamiento de agua de 2000 ltrs	Unidad
turbina un hp	Unidad
MANGUERA DE 3/4"	UNIDAD

1.3 CONTEXTO REGULATORIO Y LEGAL

En general, las normas legales aplicables durante el proceso de selección y ejecución del contrato serán las estipuladas en el pliego de condiciones y las propias vigentes en Colombia sobre la materia. Además, de las que se relacionan a continuación.
Adicionalmente, de acuerdo al objeto y una vez ajustado el presente estudio a la modalidady brindando los sustentos jurídicos que lo enmarcan se requiere el cumplimiento de la siguiente normatividad:

Decreto 1567 de 1998: Crea el sistema de Estímulos, los programas de Bienestar y los programas de Incentivos

Demás normas, decretos y legislaturas que controlan el objeto en mención

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL.

Presentamos a continuación relación de algunos contratos que el ente municipal ha realizado durante las vigencias anteriores, con el fin de proveer de equipos y mobiliario a las diferentes oficinas del ente municipal:

AÑO	NÚMERO DEL CONTRATO	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR INICIAL DEL CONTRATO
2018	430 DE 2018	COMPRA DE RADIO Y ELEMENTOS PARA LA INSTALACION Y MANTENIEMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LA RED PARA FORTALECER EL CENTRO REGULADOR DE URGENCIA Y EMERGENCIA - CRUE	$17,100,000.00
2018	422 DE 2018	COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTADORES PARA EL CENTRO REGULADOR DE URGENCIA Y EMERGENCIA - CRUE DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	$19,750,000.00

Igualmente, se toman procesos con objetos iguales o similares publicados en el Portal Único de Contratación SECOP donde se evidencia la necesidad suplida por algunas entidades públicas que resultan similares en modalidad y objeto como sustento del presente estudio:

NÚMERO DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	CUANTÍA
SASI-008-2021	Subasta	ALCALDÍA MUNICIPIO DE MAICAO	SUMINISTRO DE MOBILIARIO Y EQUIPOS AL CENTRO TRANSITORIO (CETRA) PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS MENORES INFRACTORES, DEL MUNICIPIO DE MAICAO, LA GUAJIRA	**La Guajira Maicao**	$ 89,997,100
SGPC-MC-017-2021	Contratación Mínima Cuantía	ALCALDÍA MUNICIPIO DE TAMESIS	SERVICIOS DE CUIDADO TEMPORAL. SUMINISTRO Y DOTACIÓN DE BIENES, MUEBLES, ENSERES Y ELEMENTOS DE ASEO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO TRANSITORIO DE ADOLESCENTES INFRACTORES CETRA UBICADO EN EL CORREGIMIENTO DE PALERMO DEL MUNICIPIO DE TÁMESIS ANTIOQUIA.	**Antioquia - Támesis**	8.036.100 COP
006-2020	Subasta	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SOACHA	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTO Y TECNOLOGÍAS PARA LA DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DE PLANTACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE SOACHA	Cundinamarca : Soacha	$ 519,721,081
SIP-001-2020	Subasta	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CERETÉ	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTO, ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, MUEBLES Y ENSERES PARA EL APOYO A LOS PROYECTOS FINANCIADOS CON EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS Y PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA EN EL MUNICIPIO DE CERETÉ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.	Córdoba : Cereté	$ 83,559,913

	SELECCIÓN ABREVIADA N°. 008 DE 2.020 MODALIDAD SUB	Subasta	BOLÍVAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SANTA ROSA DELSUR	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE EQUIPOS Y MOBILIARIO PARA LA SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y DEMÁS OFICINAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SANTA ROSA DEL SUR-BOLIVAR	Bolívar : Santa Rosa del Sur	$ 110,716,002
	SASI 001 DE 2020	Subasta	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE NATAGAIMA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA Y EQUIPO DE COMPUTO Y ACCESORIOS PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.	**Tolima** : Natagaima	$ 67,513,956

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para efecto del presente estudio se ha referenciado una muestra de las empresas registradas en el SIREM como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente; *dicha muestra encaja en el código del sector G4651 según la Clasificación Industrial InternacionalUniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)*. Todo lo anterior para determinar losrequisitos financieros y de capacidad organizacional de las empresas, personas naturales,que por su experiencia, capacidad financiera y organizacional suficiente que eventualmentepodría tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Con base en lo anterior a continuación se presentan algunas de las empresas representativas en el mercado, las cuales acorde a lo que se ha abordado dentro del estudio, componen un conjunto de empresas dentro del sector identificado en los aspectosgenerales abordados en el presente estudio. Es de aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas a continuación es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratacióna adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivodel sector.

9.1 ÍNDICES FINANCIEROS.

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas quereflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmenteel objeto del contrato.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de cortoplazo.

*ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:

Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SIREM), la Administración Municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad financiera del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

*RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES

Razón de Cobertura de Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual reflejala capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor coberturade intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Nota: cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la Razón de Cobertura de Intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente CUMPLE con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

Rentabilidad sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidadoperacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre elpatrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacionaldel proponente.

Rentabilidad sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidadoperacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayores la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Tomando los datos financieros de la muestra anterior, esto es, los índices de los posibles proveedores en el mercado (tomados de la base de datos de SIREM), la Administración municipal, determina los índices del proceso pretendido, utilizando las herramientas estadísticas sugeridas por la Guía de Colombia Compra Eficiente, como son: Promedio o Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar Muestral. La capacidad organizacional del oferente se verificará a través del RUP conforme a lo establecido en el artículo 6 de la Ley 1150 del 2007 en concordancia con el artículo 10 del Decreto 1510 del 2013. Compilado por el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Requisitos habilitantes del Decreto 1082 de 2015.

Así, para el presente proceso, el Departamento de La Guajira, en especial para la determinación de los índices resultados de la **capacidad organizacional**, tomando el promedio de una muestra del sector en el mercado e identificando la dispersión a través los métodos en mención y teniendo en cuenta lo descrito en las Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente, se arrojan los siguientes resultados:

Nit	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Activos corrientes totales	Pasivos corrientes totales	LIQUIDEZ	Total pasivos	Total de activos	ENDEUDAMIENTO	UTILIDAD OPERACIONAL	INTERESES	RCI	UTILIDAD OPERACIONAL	Patrimonio total	RP	UTILIDAD OPERACIONAL	Total de activos	RA
811043214	INVERSIONES JALBOR S.A.S	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	19403609	7131012	2,72	7670822	20589188	0,37	701706	193276	3,63	701706	12918366	0,05	701706	20589188	0,03
900079604	LIND HOGAR S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	5318952	4067225	1,31	6911018	9516117	0,73	269033	3458587	0,08	269033	2605099	0,10	269033	9516117	0,03
900141508	TEGA ELECTRODOMESTICOS S.A.S	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	5448049	2034421	2,68	2034421	5481405	0,37	157693	120711	1,31	157693	3446984	0,05	157693	5481405	0,03
900355403	AIRES MODERNOS SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	2506519	1361511	1,84	1822429	2824986	0,65	215508	1367026	0,16	215508	1002557	0,21	215508	2824986	0,08
802000282	DISTRIBUIDORA CRECIUNION LTDA	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	2228708	1297655	1,72	2363380	3823035	0,62	141784	16418158	0,01	141784	1459655	0,10	141784	3823035	0,04
900292788	COMERLOA S.A.S	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	6413159	6490916	0,99	7188784	9898780	0,73	687951	1302869	0,53	687951	2709996	0,25	687951	9898780	0,07
900462508	COMERCIALIZADORA BEST BUY SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	33877880	29146852	1,16	29165898	37144931	0,79	2320992	44169	52,55	2320992	7979033	0,29	2320992	37144931	0,06
890116937	CREDITITULOS S A S	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	38916797	40140516	0,97	81713048	149568387	0,55	366649	463112	0,79	366649	67855339	0,01	366649	149568387	0,00
890802350	CEVECO SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y	4138502	2088267	1,98	2791219	6479806	0,43	292114	2036636	0,14	292114	3688587	0,08	292114	6479806	0,05

		equipos de iluminación																
900061516	MUEBLES JAMAR S.A	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	137229100	137521965	1,00	148529456	210405121	0,71	8122941	220632	36,82	8122941	61875665	0,13	8122941	210405121	0,04
800182345	FANTASIA ELECTRONICA S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	9262646	5790249	1,60	5790249	9455526	0,61	182832	33198	5,51	182832	3665277	0,05	182832	9455526	0,02
800016289	INVERSIONES DINASTIA SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	2160170	4569531	0,47	4569531	15382549	0,30	169091	672516	0,25	169091	10813018	0,02	169091	15382549	0,01
900220829	CARCO-SEVE S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	25300425	16754914	1,51	16818900	26009615	0,65	122475	252632	0,48	122475	9190715	0,01	122475	26009615	0,00
807005018	MOBLACASA LTDA.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	376486	299798	1,26	299798	766726	0,39	72416	728908	0,10	72416	466928	0,16	72416	766726	0,09
890304233	ELECTROVENTAS SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	7709568	1720985	4,48	3259328	12801403	0,25	837871	42130	19,89	837871	9542075	0,09	837871	12801403	0,07
900222766	SU SOLUCION INMEDIATA SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	5140784	354741	14,49	6076283	6849551	0,89	61924	12454	4,97	61924	773268	0,08	61924	6849551	0,01
891701917	COLVENTAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	9291839	664455	13,98	668548	11498178	0,06	-513	2727	-0,19	-513	10829630	0,00	-513	11498178	0,00
800010319	DE TODO PARA EL HOGAR S.A.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	14894158	8025837	1,86	9087885	21331889	0,43	321856	166855	1,93	321856	12244004	0,03	321856	21331889	0,02
900484022	EURO DECO S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	1197199	1081426	1,11	1081426	1456098	0,74	26211	179140	0,15	26211	374672	0,07	26211	1456098	0,02
900332818	NBR CREDITOS BOTERO SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	2487586	1252679	1,99	1252679	2499118	0,50	298000	2868	103,91	298000	1246439	0,24	298000	2499118	0,12
819005629	DELCO SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso	7733046	253061	30,56	253061	8611281	0,03	98331	317564	0,31	98331	8358220	0,01	98331	8611281	0,01

		doméstico, muebles y equipos de iluminación																
900418144	MULTINTEGRAL SAS	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	12484103	8661970	1,44	13245408	16713368	0,79	858383	101521	8,46	858383	3467960	0,25	858383	16713368	0,05
830113764	IBG COLOMBIA S.A	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	592652	3082	192,29	11643	662330	0,02	5427	4279020	0,00	5427	650687	0,01	5427	662330	0,01
860514346	CONTRACT SA	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	5482875	3262520	1,68	3262520	5690443	0,57	1732627	515823	3,36	1732627	2427923	0,71	1732627	5690443	0,30
890934939	ALMACEN NAVARRO OSPINA S.A	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	11584265	3926686	2,95	8507517	11981761	0,71	122778	643674	0,19	122778	3474244	0,04	122778	11981761	0,01
800135342	LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S. LGB S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	62025623	58656620	1,06	69497287	94661092	0,73	3379813	442331	7,64	3379813	25163805	0,13	3379813	94661092	0,04
900199864	DONADO DESIGN S.A.S.	G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	949907	4261877	0,22	7270350	11677876	0,62	-368779	4888	-75,45	-368779	4407526	-0,08	-368779	11677876	-0,03
806009752	"ZEUS TECNOLOGIA S.A "	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	8603059	3983127	2,16	4246629	12717606	0,33	4240248	21827	194,27	4240248	8470977	0,50	4240248	12717606	0,33
830036992	I2 SISTEMAS Y SEGURIDAD INFORMATICA LTDA.	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	7837256	3974897	1,97	3974934	8843865	0,45	2137727	89968	23,76	2137727	4868931	0,44	2137727	8843865	0,24
830033765	INVERSER LTDA INVERSIONES Y SERVICIOS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	8818360	6092737	1,45	8844768	14331721	0,62	172394	765918	0,23	172394	5486953	0,03	172394	14331721	0,01
860034714	PROCALCULO PROSIS SAS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	6802253	4342789	1,57	7292169	15117256	0,48	612010	153669	3,98	612010	7825087	0,08	612010	15117256	0,04
900404233	AVCOM COLOMBIA S A S	G4741 - Comercio al por menor de computadores,	9274003	8148303	1,14	8156110	9368616	0,87	1343442	185333	7,25	1343442	1212506	1,11	1343442	9368616	0,14

		equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados															
811027052	DIPARCO S.A.S	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	6495413	2950149	2,20	4915691	7593057	0,65	259328	26420	9,82	259328	2677366	0,10	259328	7593057	0,03
806015647	COMPULAGO SAS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	12954538	3840057	3,37	8489722	16039963	0,53	1550174	42545	36,44	1550174	7550241	0,21	1550174	16039963	0,10
900064324	SISTEMAS COMERCIALES SYSCOM SA	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	648204	387604	1,67	647604	1736084	0,37	248686	5948	41,81	248686	1088480	0,23	248686	1736084	0,14
800027927	LineaDatascan S.A	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	21919017	15083940	1,45	15142088	22314911	0,68	4480592	205112	21,84	4480592	7172823	0,62	4480592	22314911	0,20
800189839	MES DE OCCIDENTE	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	2232804	2092006	1,07	2180742	3217257	0,68	330818	963518	0,34	330818	1036515	0,32	330818	3217257	0,10
800253616	COMPUTADORES DE LA COSTA S.A.S	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	720592	339621	2,12	2411061	7767476	0,31	134346	188600	0,71	134346	5356415	0,03	134346	7767476	0,02
800242506	INVERSIONES SIERRES SAS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	3040486	424447	7,16	946947	4123388	0,23	131910	241136	0,55	131910	3176441	0,04	131910	4123388	0,03
900339610	EVOLUCION MAYORISTAS SAS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	267413	150475	1,78	327690	395466	0,83	7949	261957	0,03	7949	67776	0,12	7949	395466	0,02
900623074	CENTRO DE EXPERIENCIA	G4741 - Comercio al por menor de computadores,	7495289	6068817	1,24	6214980	8309889	0,75	1544756	844280	1,83	1544756	2094909	0,74	1544756	8309889	0,19

	MEDELLIN SAS	equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados															
830132614	CEL UNION LTDA	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	2676037	222206	12,04	242362	9028479	0,03	-182709	460261	-0,40	-182709	8786117	-0,02	-182709	9028479	-0,02
830074841	TINCORP COLOMBIA SAS	G4741 - Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	1462430	1680272	0,87	1680272	2095061	0,80	133884	1060484	0,13	133884	414789	0,32	133884	2095061	0,06
				DESVIACION ESTANDAR	29,30			0,24			36,82			0,24			0,08
				MEDIANA	1,68			0,61			0,79			0,10			0,04
				PROMEDIO	7,73			0,53			12,10			0,18			0,07

RESULTADO DE PRUEBAS ESTADISTICAS A MUESTRA DEL SECTOR SOBRE ÍNDICE DE LIQUIDEZ:

MÉTODO ESTADÍSTICO	
DESVIACION ESTANDAR	29,30
MEDIANA	1,68
PROMEDIO	7,73

De igual manera, con el fin de que exista pluralidad de oferente en el proceso y atendiendo al comportamiento del índice objeto de estudio en procesos anteriores, determina el siguiente índice Liquidez de acuerdo al promedio**:**

LIQUIDEZ MAYOR O IGUAL A 7.73

RESULTADO DE PRUEBAS ESTADISTICAS A MUESTRA DEL SECTOR SOBRE ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO:

MÉTODO ESTADÍSTICO	
DESVIACION ESTANDAR	0,24
MEDIANA	0,61
PROMEDIO	0,53

Teniendo en cuenta los resultados anteriores del promedio de la muestra del sector en el mercado, la mediana e identificando la dispersión y con el fin de que exista pluralidad de oferente en el proceso y atendiendo al comportamiento del índice en procesos contractuales similares considera adecuado exigir al proponente:

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO MENOR O IGUAL A 0,53

---Una vez perfeccionado y legalizado el contrato, dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la comunicación de la adjudicación, y a solicitud del interesado, el Departamento de La Guajira devolverá la garantía de seriedad de la propuesta a los proponentes no seleccionados, dejando copia de la misma dentro de la propuesta, con constancia de que el original fue devuelto. En el evento de que la Convocatoria sea declarada desierta, la garantía de seriedad de la propuesta y las copias de la propuesta, serán devueltos a todos los proponentes. En ningún caso el original de la propuesta será devuelto.

RESULTADO DE PRUEBAS ESTADISTICAS A MUESTRA DEL SECTOR SOBRE RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES:

MÉTODO ESTADÍSTICO	
DESVIACION ESTANDAR	36,82
MEDIANA	0,79
PROMEDIO	12,10

Teniendo en cuenta los resultados anteriores del promedio de la muestra del sector en el mercado, la mediana e identificando la dispersión y con el fin de que exista pluralidad de oferente en el proceso y atendiendo, al comportamiento del índice en procesos contractuales anteriores se considera adecuado exigir al proponente:

RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES MAYOR O IGUAL A 12,10

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL.

La capacidad organizacional mide es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

Indicador	Si el indicador es mayor, la probabilidad de Riesgo es	Límite[13]
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

Así, para el presente proceso, el Departamento de la Guajira, en especial para la determinación de los índices resultados de la **capacidad organizacional**, tomando el promedio de una muestra del sector en el mercado e identificando la dispersión a través los métodos en mención y teniendo en cuenta lo descrito en las Guías expedidas por Colombia Compra Eficiente, se arrojan los siguientes resultados:

MÉTODO ESTADÍSTICO	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
DESVIACION ESTANDAR	0,24	0,08
MEDIANA	0,10	0,04
PROMEDIO	0,18	0,07

Así mismo la Administración Departamental con el fin de que exista pluralidad de oferente en el proceso que se adelanta determina los siguientes índices de Rentabilidad sobre patrimonio y sobre activo**:**
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO MAYOR O IGUAL A 0.18
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS MAYOR O IGUAL A 0.07

FORMULA A CALCULAR LOS INDICES FINANCIEROS DE TRATARSE DE CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES

Para los consorcios uniones temporales los indicadores financieros se calcularán de conformidad con lo dispuesto en el numeral 1 del capítulo VII de la Guía M-DVRHPC-04 correspondiente al *Manual para determinar y Verificarlos requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación emitida por Colombia Compra Eficiente,* que dispone:

1. Ponderación de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices en la opción 1:

$$(ii)\ Indicador = \frac{\left(\sum_{i}^{n} Componente\ 1\ del\ indicador_i \times porcentaje\ de\ participación_i\right)}{\left(\sum_{i}^{n} Componente\ 2\ del\ indicador_i \times porcentaje\ de\ participación_i\right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Así mismo la Administración Departamental con el fin de que exista pluralidad de oferente en elproceso.

FUENTE DE INFORMACIÓN.

https://www.contratos.gov.co/puc/buscador.html https://sen.dane.gov.co
www.tendencias21.net www.colombiacompraeficiente.gov.cohttp://www.banrep.gov.co

RESPONSABLE:

JAIRO ALFONSO AGUILAR DELUQUE
Secretaría de Gobierno y Participación Comunitaria