CONVENIO DE COOPERACIÓN N° 003 2021

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL ASISTENCIAS TECNICA, CAPACITACIONES Y DOTACION DE INSUMOS PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS FAMILIAS EN EL RESGUARDO INDIGENA DE LOMAMATO EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

- ASOCIACIÓN DE ARTESANOS
- FERIA ARTESANAL
- PLAN DE NEGOCIO
- ASISTENCIA TECNICA

Lomamato "Tejiendo Porvenir"



Fundación Talatushi WAYA

Carrera 12 No. 10 -20
Maicao - La Guajira
www.talatushiwaya.org
fundaciontalatushiwaya@gmail.com
+57 300 424 9040

INFORME TECNICO
DE EJECUCION DE ACTIVIDADES Nº 2

OBJETO: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ASISTENCIAS TECNICAS, CAPACITACION Y DOTACION DE INSUMOS PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS FAMILIAS DEL RESGUARDO INDIGENA DE LOMAMATO EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

ENTIDAD CONTRATANTE
MUNICIPIO DE HATONUEVO LA GUAJIRA

CONTRATISTA:

FUNDACION TALATUSHI WAYA
NIT: 901152648 - 2

ALEXANDER ALBERTO IGUARAN URIANA
REP: LEGAL.

HATONUEVO LA GUAJIRA NOVIEMBRE- 2021

PRESENTACION

Las artesanías en Colombia dependen en un cien por ciento de las personas, de su labor, en buena medida es poco reconocida, como también mal remunerada, esta práctica tradicionalmente se ha realizado en zonas rurales y marginales del país, logrando minimizar el desempleo, desarrollando la independencia económica, la creatividad, la innovación y el reconocimiento de la cultura a nivel nacional. La materia prima entregada en este proyecto, es de calidad con colores de moda y lo ideal es que se aproveche al máximo para producir sus artesanías ya que las artesanías son una opción para crear empleo en población vulnerable, el proyecto está enfocado a generar un impacto social, viéndolo como el incico de una etapa de legalización e iniciación de procesos de trabajos mancomunados entre la red de artesanos con el fin de convertirse en una alternativa para contribuir a la disminución del desempleo, Para las familias en el resguardo de Lomamato Municipio De Hatonuevo Guajira. Buscando el enfoque que genere estabilidad, reconocimiento, innovación y manejo en el área digital realizando la promoción y visualización de la actividad artesanal aun en medio de la crisis y así, lograr iniciativas que han permitido reactivar el sector. Es así que en el año 2021 por iniciativa de la administración Municipal se realiza el proyecto "Emprendimiento cultural y artesanal" cuyo objeto es PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ASISTENCIAS TECNICAS, CAPACITACION Y DOTACION DE INSUMOS PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS FAMILIAS EN EL RESGUARDO INDIGENA DE LOMAMATO EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

1.-COMPONENTE 1: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1.1-DESCRIPCION DEL PROGRAMA:

El proyecto desarrollará acciones y actividades de formación pedagógica a creadores y gestores culturales mediante talleres presenciales, semipresenciales de formación basada en la educación informal (Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano) y organizados en talleres vivenciales para promover el fomento, desarrollo y práctica del emprendimiento cultural (creativas y emergentes) como generadores del espíritu empresarial enfocados a la creatividad e innovación para impulsar procesos participativos de mejoramiento del ingresos, la generación y consolidación de empleos productivos, la creación y desarrollo de planes y modelos de negocios (unidades productivas asociativas). Las áreas a implementar son Innovación y emprendimiento, Espíritu empresarial, Planes y modelos de negocio, Finanzas y contabilidad, Turismo cultural, Gestión cultural y artística, Gestión ambiental y del riesgo

Con este proyecto el municipio busca crear espacio que permitan la integración de las familias y la comunidad en general para el aprovechamiento del tiempo libre, el uso productivo de su talento tradicional y la mejora de la economía familiar y la generación de empleo de la comunidad indígena apropiándose de sus usos y costumbres propias de las culturas como es la artesanía tradicional y ancestral. Además, se pretende proyectar la economía propia de las comunidades del resguardo indígena y fomentar la participación de las artesanas en cadenas productivas ya establecidas en el Municipio (RAEG HATONUEVO). Igualmente se pretende motivar en las Familias Wayuu a creer, crecer y empoderarse de las habilidades propias del arte que únicamente ellos poseen de tal manera que puedan crear empresa y generar ingresos para sus familias

2.-INFORME GENERAL DE EJECUCION DE ACTIVIDADES:

Nuestra Fundación TALATUSHI WAYA, es una Entidad Sin Ánimo de Lucro, por lo que la Vinculación laboral del personal de apoyo para la realización de las diferentes actividades, Cumplen con su afiliación y pago al Sistema de Seguridad Social en Salud.

El presente informe corresponde al periodo comprendido entre el 16 de Noviembre y el 16 de Diciembre Del Año 2021.

Luego de una suspensión temporal por periodo de 60 días que se realizó en el programa de emprendimiento cultural y artesanal debido a los inconvenientes presentados en las bases de datos de la comunidad beneficiaria, se da un reinicio para darle continuidad a las actividades contratadas.

FUNDACION TALATUSHI WAYA, a la Fecha ha Desarrollado todas las Actividades acorde al Convenio de Cooperación N° 003-2021 para la ejecución de las actividades propias del objeto contractual empleando su Capacidad técnica y su Calidad Organizacional, Empleando Procedimientos y Trámites que Garanticen el cumplimiento de todas las actividades durante su ejecución hasta la liquidación de este contrato.

En el presente Informe No. 2- del convenio de Cooperación Suscrito entre el Municipio de Hatonuevo, La Guajira, relacionamos las Actividades y Obligaciones de carácter administrativo y Financieras Complementarias al Objeto Contractual.

2.1- ACTIVIDADES CONTRATADAS DEL PROGRAMA

1.-Asistencia técnica, curso básico en economía solidaria, para la creación de la asociación de artesanos del Resguardo Indígena de Lomamato (elaboración de estatutos, reglamentos internos, legalización en Cámara de Comercio y formación a beneficiarios).

2.- Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira.

3.-Realizar talleres técnicos y productivos a las familias del Resguardo de Lomamato en diversidades y combinaciones de tejidos, colores y bordado.

4.- Realizar encuentros pedagógicos sobre Innovación y emprendimiento, Espíritu empresarial, Planes y modelos de negocio, Finanzas y contabilidad, Turismo cultural, Gestión cultural y artística, emprendimiento y empoderamiento, para la formación básica en emprendimiento cultural.

5.- Entrega de materia prima (Hilo) en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura,) para la implementación del programa de emprendimiento cultura y/o economía naranja en procesos de elaboración de artesanías wayuu (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, guaireñas, entre otros).

6.- Realizar la 1ª "Feria Artesanal Regional" con productos hecho a mano en la comunidad, evento de carácter comercial para visibiliza las ideas de negocio de los emprendedores, el talento, diversidad, calidad y empoderamiento de las familias wayuu desde el Resguardo Indígena de la Comunidad de Lomamato en el municipio de Hatonuevo.

3- OBJETIVO GENERAL

Generar y brindar las familias de la comunidad de Lomamato, oportunidades de participación en procesos de formación, fomento y practica de actividades de emprendimiento cultural teniendo como base la cultura wayuu en todo lo que corresponde a artesanías, como contribución a su desarrollo integral y la creación de espacios de gestión empresarial para el mejoramiento de su calidad de vida en el marco del desarrollo social y de la economía local.

3.1-OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar asistencia técnica para la creación de la asociación de artesanos del resguardo de Lomamato, (elaboración de estatutos, reglamento interno, legalización en cámara de comercio y formación a beneficiarios).

- Diseñar y elabora un de un modelo de negocio para emprendimiento cultural y/o economía naranja en artesanías de cultura wayuu.

- Capacitar la población indígena del resguardo de Lomamato a través los talleres y/o encuentros vivenciales sobre innovación y emprendimiento, espirito empresarial, planes y modelos de negocio, economía naranja, finanzas y contabilidad, turismo cultural, gestión cultural y artística, gestión ambiental y del riesgo, legislación aplicada al emprendimiento colombiano y gestión del talento humano, para la formación básica en emprendimiento cultural.

- Capacitar a través de talleres técnicos y productivos a artesanos en diversidades y combinaciones de tejidos, colores y bordados.

- Realizar 1 "Feria Artesanal" con productos hecho a mano en la comunidad, eventos de carácter comercial para visibilizar las ideas de negocio de los emprendedores, el talento, diversidad, calidad y emprendimiento de las familias wayuu desde el Resguardo Indígena de la Comunidad de Lomamato en el municipio de Hatonuevo.

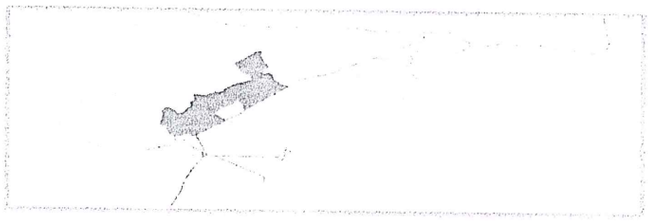
- Entrega de materia prima (Hilo) en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul, rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura) para la implementación del programa de emprendimiento cultural y/o economía naranja en proceso de elaboración de artesanías wayuu, (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, guaireñas, entre otros.)

3.2- FINALIDAD

Fortalecer y agilizar los procesos productivos críticos en el acabado y los bordados de los chinchorros, las hamacas y las guaireñas, mantas, mochilas entre otros productos al igual que despertar el espíritu emprendedor de los artesanos de la tejeduría wayuu, para lograr una oferta de productos altamente competitivos, diferenciados y adaptados a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales.

4.- POBLACIÓN BENEFICIARIA

La población a beneficiar con la ejecución del proyecto son las 1.800 familias aproximadamente de la comunidad del Resguardo Indígena de Lomamato.



RESGUARDO DE LOMAMATO	
NOMBRE DE COMUNIDADES	**NOMBRES DE LA AUTORIDADES**
GUAIMARITO	Rubén Uriana Samuel Ipuana Mon Guauriyu Segundo Epiayu Pedro Gustavo Pushaina Arcesio Pushaina
GUAMACHITO	Dionicio Vidal Rosendo Ipuana Agustín Pushaina Alfonso Pushaina Vicente Solano Favio Ramírez Atanacio Guauriyu Mariano Ipuana
CERRO ALTO	Marcos Carrillo
MANANTIAL GRANDE	Juan Bouriyu
NOMBRE DE COMUNIDADES	**NOMBRES DE LA AUTORIDAD**
LOMAMATO SEC 1	Brujo Pushaina
LOMAMATO SEC 2	José Rafael Epiayu
LOMAMATO SEC 3	Ignacio Guauriyu
PARAISO	Víctor Segundo Carrillo
LOMITA SEC 1	Pedro Pushaina
LOMITA SEC 2	Calixto Fonseca
LA GLORIA	Felipe Fonseca
LA CRITICA	Ever Ojeda

5.-ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

FICHA TÉCNICA	
OBJETO:	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ASISTENCIAS TÉCNICAS, CAPACITACIÓN Y DOTACIÓN DE INSUMOS PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS FAMILIAS EN EL RESGUARDO INDÍGENA DE LOMAMATO EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.
NUMERO DE CONTRATO:	003-2021
TIPO DE CONTRATO:	CONVENIO DE COOPERACIÓN.
ENTIDAD CONTRATANTE:	FUNDACIÓN TALATUSHI WAYA
SECRETARIO DE GOBIERNO MUNICIPAL:	JAZMANNYS RIVAS
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN TALATUSHI WAYA
NIT:	901152648-2
DIRECCIÓN:	CARRERA12Nº 19-20 MAICAO GUAJIRA
REPRESENTANTE LEGAL:	ALEXANDER ALBERTO IGUARAN URIANA
SECTOR:	CULTURAL
FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	18 DE MAYO 2021
RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE PÓLIZAS	13 AGOSTO 2021
REGISTRO PRESUPUESTAL	Nº R63.1
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	002
PLAZO DE EJECUCIÓN:	TRES MESES
FECHA DE ACTA DE INICIO:	13 DE SGOSTO 2021

5.1 -TALENTO HUMANO:

Para el desarrollo del programa de emprendimiento cultural y artesanal en el Resguardo de Lomamato y todas sus comunidades indígenas, la fundación TALASHI WAYA cuenta con los siguientes profesionales y técnicos de apoyo:

- Coordinador Del Programa: Trabajadora Social.
- Enlace Wayuu:
- Promotor Social
- Asistente Administrativo
- Facilitador: Profesional en dirección de radio y televisión.
- Facilitador: Abogado Profesional.
- Profesional Conocedor En Temas De Emprendimiento E Innovación.
- Facilitador Con Enfoque Etnocultural Con Experiencia En Diversidad De Artesanías Wayuu.

5.2- LEGALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO:

INFORMACION CONTRACTUAL DEL TALENTO HUMANO	
NOMBRES Y APELLIDO	YESICA MANUELA CARRILLO RODRÍGUEZ
Número Del Contrato	011
Cargo	Coordinadora del programa de emprendimiento cultural, asistencias técnicas, capacitación y dotación de insumos para fomentar la capacidad productiva de las familias en el resguardo indígena de Lomamato en el municipio de Hatonuevo departamento de la guajira.
Valor	$ 2.500.000M/L
NOMBRES Y APELLIDO	JHON DAVID PUCHE SOLANO
Número Del Contrato	012
Cargo	Promotor social del programa de emprendimiento cultural, asistencias técnicas, capacitación y dotación de insumos para fomentar la capacidad productiva de las familias en el resguardo indígena de Lomamato en el municipio de Hatonuevo departamento de la guajira.
Valor	$1.600.000M/L
NOMBRES Y APELLIDO	YELITZA ISABEL JIMÉNEZ IPUANA
Número Del Contrato	013
Cargo	Traductor bilingüe del idioma wayuu del programa de emprendimiento cultural, asistencias técnicas, capacitación y dotación de insumos para fomentar la capacidad productiva de las familias en el resguardo indígena de Lomamato en el municipio de Hatonuevo departamento de la guajira.
Valor	$1.600.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	RAFAEL SERRANO CERCHAR
Numero De Contrato	001
Cargo	Abogado facilitador del Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 2.500.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	ENAIME ENRIQUE RODRÍGUEZ ANDRIOLY
Numero De Contrato	020
Cargo	Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural guajira, para el resguardo indígena de Lomamato en el municipio de Hatonuevo departamento de la guajira.
Valor	$ 2.500.000 M/L
NOMBRE Y APELLIDO	DENISSE DE LA ROSA
Numero De Contrato	015
Cargo	Apoyo Logístico para Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 1.000.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	JESUS SOTO
Numero De Contrato	016
Cargo	Apoyo Logístico para el Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 1.000.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	ROSELIS SOLANO
Numero De Contrato	017
Cargo	Apoyo Logístico para el Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 1.000.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	JORGE MARIO CHARRIS ANTEQUERA.
Numero De Contrato	019
Cargo	Arriendo de Oficina para el Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 1.000.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	LUIS ANGEL GARCIA QUINTERO.

Numero De Contrato	018
Cargo	Arriendo de Vehiculo para el Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 6.000.000M/L
NOMBRE Y APELLIDO	
Numero De Contrato	014
Cargo	Asistente administrativo para el Programa De Emprendimiento Cultural, Asistencias Técnicas, Capacitación Y Dotación De Insumos Para Fomentar La Capacidad Productiva De Las Familias En El Resguardo Indígena De Lomamato En El Municipio De Hatonuevo Departamento De La Guajira.
Valor	$ 1.600.000M/L

6.-ASPECTOS TÉCNICOS:

6.1.-IMPLEMENTACION DEL PROGAMA:

- Etapa de Sensibilización, Socialización; Se centra la atención en compartir la importancia de brindar a la comunidad Indígena del Resguardo De Lomamato un espacio para ampliar sus expectativas frente a las experiencias del emprendimiento en el tema cultural y artesanal. Esta eta ya fue realizada en el mes de Agosto y Septiembre 2021

- Etapa de ejecución. Es la etapa que implica todo el desarrollo del objeto contractual, es llevar a cabo las acciones de cada una de las actividades, así como las jornadas de formación y metodologías para el desarrollo del programa con la comunidad beneficiaria; esta etapa inicia en este periodo con el desarrollo de tres actividades que son:

  ACT: 1 Asistencia técnica, curso básico en economía solidaria, para la creación de la asociación de artesanos del Resguardo Indígena de Lomamato (elaboración de estatutos, reglamentos internos, legalización de Cámara de Comercio y formación de beneficiarios

  ACT: 2 Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira.

  ACT: 3 Entrega de materia prima (Conos de Hilos en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura,) para la implementación del programa de emprendimiento cultura y/o economía naranja en procesos de elaboración de artesanías wayuu (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, guaireñas, entre otros):

- Etapa de Evaluación. La evaluación se hará paralelamente al proceso, analizando los logros y dificultades del mismo y haciendo los correctivos necesarios, no obstante, una vez concluida la fase de ejecución se propone una fase evaluativa de

resultados frente al logro de objetivos, para el fortalecimiento de manera efectiva e inmediata sobre la experiencia en temas de emprendimiento cultural y artesanal.

7.1-ACTIVIDADES DESARROLLADAS DEL PROGRAMA DURANTE EL PERIODO:

La Fundación TALATUSHI WAYA durante el periodo comprendido entre el 16 de Noviembre y el 16 de Diciembre del año 2021 con su equipo de trabajo realizo las siguientes actividades como cumplimiento de la minuta contractual del programa del Convenio de Cooperación Nº 003-2021 Cuyo objeto es: **EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ASISTENCIAS TÉCNICAS Y DOTACIÓN DE INSUMOS PARA FOMENTAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS FAMILIAS EN EL RESGUARDO INDIGENA DE LOMAMATO EN EL MUNICIPIO DE HATONUEVO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**, se realizó teniendo en cuenta las siguientes actividades:

ACT: 1 Asistencia técnica, curso básico en economía solidaria, para la creación de la asociación de artesanos del Resguardo Indígena de Lomamato (elaboración de estatutos, reglamentos internos, legalización de Cámara de Comercio y formación de beneficiarios.

- Se inició con el proceso de conformación y la Legalización de cámara de comercio de la asociación de artesanos del resguardo indígena de Lomamato.

- Protocolos de bioseguridad: Las actividades deben realizarse cumpliendo lo protocolos de bioseguridad, debido a La pandemia del COVID-19 cambió la forma en la que convivimos y las condiciones de seguridad de nuestra ciudad. Nos demostró a todos que, si no hacíamos un cambio cultural, si no cambiábamos nuestros hábitos, no podríamos ni cuidar la vida ni volver a funcionar armónicamente. Produjo además una transformación en las dinámicas del delito, y, por ende, en la manera en que entendemos y abordamos la seguridad.

- Se realizó difusión del programa a través de un programa radial, cuñas radiales perifoneo, en las comunidades y para las comunidades beneficiarias.

ACT: 2: Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira.

- El programa de la mano de los artesanos y artesanas realizara la elaboración de un plan de negocios de artesanías; Diseño y elaboración de un modelo de negocio para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira

ACT: 5: Entrega de materia prima (Conos de Hilos en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura,) para la implementación del programa de emprendimiento cultura y/o economía naranja en procesos de elaboración de artesanías wayuu (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, guaireñas, entre otros):

Cumpliendo con el cronograma de actividades se realiza la entrega de los conos de hilo de un kilo gr.

7.2-DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION:

ACTIVIDAD: 1 Asistencia técnica, curso básico en economía solidaria, para la creación de la asociación de artesanos del Resguardo Indígena de Lomamato (elaboración de estatutos, reglamentos internos, legalización de Cámara de Comercio y formación de beneficiarios.

Descripción de la actividad: Se iniciaron las visitas en las 10 comunidades que conforman el resguardo de Lomamato en mención: Guaimarito, Guamachito, Cerro Alto, Manantial Grande, Lomamato sec 1, Lomamato sec 2, Lomamato sec 3, Paraíso, Lomitas sec 1, Lomitas sec 2, La Gloria, La Crítica, manantial grande.

Para la Asistencia Técnica Curso Básico En Economía Solidaria, Para La Creación De Artesanos Del Resguardo Indígena De Lomamato (Elaboración De Estatutos, Reglamentos Internos, se realizaron por autoridad en sus kioskos o rancherías una totalidad de 25 encuentros ya que para conservar usos y costumbres de la comunidad indígena la Fundación TALATUSHI WAYA cumplió con esta petición de las autoridades tradicionales de resguardo. legalización en cámara de comercio y formación de beneficiarios).
Se manejó los protocolos de bioseguridad como el uso obligatorio de tapabocas, uso de gel antibacterial, alcohol tanto en el personal del programa como para las familias beneficiarias que se encontraban sin la protección necesaria.

Se mantuvo el distanciamiento, para mitigar, prevenir, controlar el COVID-19 realizando el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19. Así se le dio paso al desarrollo de actividad de la siguiente manera:

1.- Oración a DIOS, presentación del grupo de trabajo coordinadora, facilitador, promotor social, traductor bilingüe y acompañamiento de la interventoría, se continuo con la asistencia técnica donde el facilitador o profesional en Derecho le explicó a la comunidad de manera sencilla y comprensible para ellos que la economía solidaria, se amplió información buscando un mayor reconocimiento del Sector como excelente alternativa de solución a las necesidades económicas y sociales de nuestras comunidades las personas

se organizan para realizar una actividad colectiva. Los socios deben tener capacidad de obrar y no tener limitada su capacidad de pertenencia a una asociación en virtud de una sentencia judicial o alguna norma ya que son las personas que dirigirán el enfoque de la asociación encaminando a toda una comunidad a lograr los objetivos principales que es la

generación y crecimiento de la venta y exportación de las artesanías wayuu, luego el facilitador pasa a ser más técnico y explica en qué forma se estructura una asociación se socializo los estatutos y su conformación.

Se logró socializar de manera clara los Estatutos que rigen la administración y funcionamiento de la asociación: Denominación, Naturaleza Jurídica, Domicilio Y Jurisdicción, Duración, Objeto Y Funciones.
Sus funciones En desarrollo de su objeto social, la entidad debe cumplir las siguientes funciones:

- Promover la participación de los entes territoriales y del empresariado regional, en el Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Local.

- Promover la competitividad del sector artesanal a través de realización de programas y proyectos de mejoramiento de la calidad e innovación de productos y propiciar su sostenibilidad.

- 3. Contribuir a la preservación del patrimonio inmaterial y la diversidad del sector artesanal a través de la investigación, la gestión de conocimiento y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

- 4. Prestar asistencia técnica a los productores de materia prima, artesanos, comercializadores, y demás agentes que atienden el sector artesanal.

- 5. Apoyar al artesano en su organización, promoviendo la creación y formación de asociaciones, cooperativas, empresas y demás unidades comunitarias.
- 6. Desarrollar vínculos de cooperación con diversas entidades nacionales e internacionales, públicas y privadas que apoyen la ejecución de los programas definidos por la entidad, en coordinación con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC COLOMBIA.

- 7. Promover la canalización de recursos nacionales públicos y privados, internacionales y de organismos multilaterales hacia acciones que adelante la entidad.

- 8. Constituir o hacer parte de sociedades, cooperativas, asociaciones con personas naturales, jurídicas privadas o públicas, nacionales y/o extranjeras, de acuerdo con las normas vigentes, para la promoción, divulgación, posicionamiento y mercadeo de productos artesanales que contribuyan al desarrollo de la entidad y del sector artesanal.

- 9. Participar en espacios estratégicos y adelantar acciones para promocionar, divulgar y posicionar el sector artesanal, así como elevar su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

- 10.Desarrollar estrategias de comercialización para el sector artesanal.

- 11.Crear y administrar centros artesanales, establecimientos de comercio, sedes de formación, destinados a la promoción, comercialización, educación y mejoramiento del sector artesanal.

- Acciones y obligaciones que fueron explicadas detalladamente y traducidas a la lengua wayuu por el enlace para mayor comprensión, siguiente a la explicación se menciona la participación de un representante por comunidad para que haga parte de la junta directiva el cual pueda representar a su comunidad, ellos pidieron un espacio para poder concertar y postulara las personas interesadas o líderes miembros de la comunidad que son activos y participativos entre ellos eligieron al participante, luego de la elección se le participo al coordinador del programa donde se programa una reunión con los 10 participante para una socialización más profunda de lo economía solidaria y los estatutos, la conformación de la junta directiva la elección de la misma la selección del Nombre la Asociación, Logo de la asociación, Cámara de Comercio, se les informo que estas actividades deben socializarse con el resto de miembros que es cada una de las persona de las comunidades manejando la estrategia IEC (Información, Educación y Comunicación) para que la comunidad esté al tanto de las acciones que realiza la Asociación.

7.3- ACTIVIDAD 2: Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira.

Descripción de la actividad: Se iniciaron la asistencia técnica en las comunidades del resguardo de Lomamato: Guaimarito, Guamachito, Cerro Alto, Manantial Grande, Lomamato sec 1, Lomamato sec 2, Paraíso, Lomitas sec 1, Lomitas sec 2, La Gloria, La Crítica, Lomamato sec 3, Manantial Grande.

- La población beneficiaria de cada comunidad del Resguardo de Lomamato al iniciar el proceso de asistencias técnicas pasaron por la inscripción al programa acción que se realizó en la primera fase. Con horarios ya establecidos previamente coordinadas por un cronograma de acción con el objetivo de socializar
- El diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos y demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural guajira, manejando los protocolos de bioseguridad debido a la pandemia del COVID- 19, el uso obligatorio del tapabocas, la desinfección de manos con gel antibacterial y alcohol, recordándoles las medidas de seguridad que se beben mantener ya que inicio un nuevo brote de la pandemia, la importancia de las precauciones y cuidados.

- Se continuo con la oración a Dios participación de la coordinadora del programa, en el cual se da gracias por la vida y por cada una de sus Bendiciones necesidades y oportunidades que Dios nos regala, luego tomo la palabra el facilitador, ENAIME RODRIGUEZ, Profesional de Radio y Televisión, el cual inicia su presentación explicando que es, y como crear la identidad corporativa y el plan de negocio de una empresa y su finalidad, Cuando se crea un negocio es fundamental que se tenga claro qué es la identidad corporativa y cómo definirla, debemos saber el concepto, es un conjunto de características, valores y creencias que identifican a una empresa, negocio o marca personal que la hace diferente del resto. Esto engloba su historia, su filosofía de trabajo, sus normas, sus colores, sus páginas web, su logo, su sello de presentación, sus folletos, su formato de comunicación. Es decir, todos los elementos que identifican a una empresa o lo que es lo mismo su razón de ser. Cuando se habla de concepto de identidad corporativa de un plan de negocio es decir que es conjunto de elementos que caracterizan a una empresa, lo que la hace única. Es decir, su ADN y su personalidad, toda aquella publicidad y marketing que le da el enfoque empresarial. Ejempló el manual de identidad corporativa es clave para guiarte a la hora de tomar una decisión en tu empresa. Desde un envío de una campaña de marketing hasta un cambio en el diseño de tu web, claves para definir la identidad corporativa, se define la misión, visión y valores de la empresa, crea la imagen corporativa, se establece un plan de comunicaciones, ser consistente a la identidad de la empresa, cuidar la reputación online y las redes sociales ya que ellas son medios para impulsar
actuaciones innovadoras y revalorizar otras existentes con el objetivo de promover el producto, donde se da una La Misión. Es el propósito por el que surge una empresa y es lo que le da identidad. Se compone de tres elementos, descripción de lo que hace el negocio, a quién va dirigido el producto y/o servicio que ofrece, qué lo hace diferente frente a sus competidores y seguir estructurándola ya que tenemos que vernos como empresa, focalizarnos y visualizarnos así, la Visión. Es una imagen de la compañía a futuro y su función es inspirar a los colaboradores,

inversionistas y público meta para llegar hasta donde se propone. Ésta se caracteriza por
ser, Realista, con objetivos viables y alcanzables. Motivadora. Clara, sencilla y fácil de comunicar. Y de tal manera formamos la estructura de un generador económico dándole el punto base.

- Valores son las reglas bajo las que se conducirá la organización a la hora de cerrar un trato con clientes, proveedores, inversionistas y colaboradores. Lo importante de este apartado es que los valores siempre guiarán tus prácticas de negocio dentro y fuera de éste, otro punto muy importante son las plataformas digitales como el comercio electrónico es tema clave en la estrategia de negocio dos de cada 10 empresas cuentan con una plataforma propia de ventas online. las organizaciones realizan ventas por internet a través de diversos marketplaces, las compañías utilizan la misma proporción las plataformas de ecommerce de Amazon y Mercado Libre, seguidas de Linio, Shopify Segunda Mano y otras plataformas de comercio electrónico como las páginas creadas en Facebook, WhatsApp, Instagram entre otras. Con esta estructura y en base al conocimiento podemos aplicarlo a nuestro emprendimiento cultural y artesanal generando empresas desde el entorno étnico ancestral, con la participación del enlace wayuu el cual les traduce a su lengua nativa para una mayor interpretación y compresión le explico que el programa lo que manifiesta es que la población conozca de la importancia del plan de negocio y la creación de una empresa y las oportunidades que se tiene con las redes sociales y como podrían utilizarlas para la venta de los productos que se fabrican en las comunidades (que podrían vender las mochilas por el Facebook y otras páginas) reacción que tomaron a manera de bromas, pero que les parecía importante porque les gustaba aprender y saber cómo manejar eso que no era tan nuevo para ellos como son las aplicaciones pero si su manejo y como trabajar con las páginas, el facilitador continuo explicando la temática y aclarando las dudas de la comunidad.
- Se presentan diferentes tecnologías como herramientas valiosas para pequeñas y medianas empresas y para emprendedores; el Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram, entre otras son esenciales ya que el emprendedor desea ofrecer servicios relacionados con sus diseños en este caso como es artesanal son los chinchorros, mochilas, sombreros, mantas, manillas, asesorías tejidos, guarniciones, gazas, sandalias entre muchas cosas más, estas habilidades deberían incluir el manejo de herramientas de
manipulación fotográfica y de diseño electrónico de publicaciones que es donde entra la creación de sitios web, un emprendedor debería contar con herramientas de diseño gráfico y de creación de contenidos para internet, asimismo, se discuten posibilidades de participación conjunta entre ellos y el sector comercial, por ende, la creación del plan de negocio.

- El profesional hizo énfasis en que no es necesario ser un fotógrafo profesional para tener unas buenas fotos que muestren la calidad el color y belleza de sus artesanías

wayuu, brevemente se hizo una pequeña muestra de cómo usar el teléfono y algunas aplicaciones que son de mucha ayuda en el tema de comercializar por redes sociales.

- Para la elaboración del catálogo, así como se realizó el plan de medios del programa, utilizando de cada comunidad sus escenarios y sus artículos artesanales la imagen de los pendones, afiches, volantes, se realizó el catalogo que permitirá a la asociación dar a conocer los productos artesanales de buena calidad y variedad que se hace en el Resguardo de Lomamato, del Municipio de Hatonuevo La Guajira.

- El profesional paso pos las 10 comunidades y tomo las fotos del catálogo de ventas de los artesanos del Resguardo de Lomamato.

- Además, también se escogió el diseño de Etiquetas con logo de la Asociación para los productos artesanales (full color).

- Se socializo que la asociación recibirá pendones con la imagen corporativa de la Asociación conformada.

- La población en sus comunidades recibió a través de medios oral discusión(radio) de programas, cuñas y perifoneo de acciones del programa.
- La Profesional **Jaimaris Araos**, Facilitador del tema de **Emprendimiento E Innovación,** le brindo a la comunidad beneficiaria, toda la experiencia que tiene con en el mundo de emprendimiento, específicamente sobre cómo se crece como emprendedor, como esta en la actualidad posicionado el mercado de artesanías wayuu en el mercado regional, nacional e Internacional.

- Fue de importancia hablar sobre el valor que tiene el arte de tejer, aprovechar ese conocimiento y volverlo un negocio próspero y atractivo, sobre todo enlazando esto con los beneficios de la asociación que pretende dejar creada y legalizada para el bienestar de todas las familias del Resguardo de Lomamato.

- También se brindó toda información sobre la primera Red De Emprendimiento A Noel Nacional Creada En El Municipio De Barrancas La Guajira, RAEG, Jaimaris Araos Ingeniera Industrial, con experiencia en temas de emprendimiento y miembro activa y fundadora explico cómo hacer parte de la res, los beneficios que tienen al hacer parte de ella, contactos y todo lo referente para que las y los artesanos se animen a crecer, a avanzar a creer en ellos mismos. A no utilizar intermediaros para tener un comercio de alto nivel con sus productos artesanales.

- También en los encuentros y charlas por parte de la Ingeniera se entregó el material sobre las empresas Nivel nacional e internacional que en el momento realizan convocatorias para que los emprendedores, sobre todo los artesanos wayuu

participen y aprovechen entrar y petar el mercado de artesanías de alta calidad e innovación.

7.4- ACT 5: Entrega de materia prima (Conos de Hilos en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura,) para la implementación del programa de emprendimiento cultura y/o economía naranja en procesos de elaboración de artesanías wayuu (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, guaireñas, entre otros.

Descripción de la actividad: Se hicieron las entregas de insumo de hilo en las comunidades del resguardo de Lomamato, iniciando por la comunidad, la Crítica, Cerro Alto, La Gloria, Lomitas 1, Paraíso, Lomamato, Manantial Grande, Lomitas 2, Guaimarito y Guamachito.

La población beneficiaria Guiados por un cronograma de acción el cual se elaboró y socializo con líderes y autoridades, el objetivo era la entrega a los beneficiarios del programa y cumplir con la dotación de insumos de (Hilo) para fomentar la capacidad productiva de las familias en el resguardo indígena.

La actividad se realizó manejando los protocolos de bioseguridad debido a la pandemia del COVID- 19, el uso obligatorio del tapabocas, la desinfección de manos con gel antibacterial y alcohol, insumos suministrado por la fundación talatushi waya haciendo gran énfasis en recordándoles las medidas de seguridad que se deben mantener ya que inicio un nuevo brote de la pandemia y un nuevo virus, la importancia de las precauciones y cuidados. La metodología de la entrega se realizó de manera fácil y sencilla ambientando de los lugares de asistencia, dándole un toco cultural y étnico, con la asistencia de los beneficiarios se compartió experiencias y anécdotas del transcurrir del programa las enseñanzas que están adquiriendo, les gusto saber que dentro de su arte se maneja las tendencias, la calidad del producto, que se pueden seguir capacitando con el SENA y que hay empresas que apoyan a los artesanos entusiasmados comentaban los productos en que convertirían el Hilo aplicando las tendencias del nuevo año y que serían hermosas artesanías, luego de un breve pero acogedor conversatorio y compartir una rica merienda se dio paso a la organización para la entrega del hilo, por medio de un listado de beneficiarios se llamaba por orden en grupo de 10 persona y pasaba a recibir su Insumo (hilo) firmaba su formato de entrega y se tomaba la evidencia, metodología que nos permitió manejar un orden ya que muchas comunidades son extensas en su población de beneficiarios cubriendo así todas las comunidades del resguardo de Lomamato y facilitando así a la Fundación avanzar en el cumplimiento de sus objetivos.

8.-PLAN DE ACCIÓN.

Los Sitios de Encuentro donde se dictó las asistencias técnicas de las actividades N.º 1 - 2 y 5

Se Cumplió Con:

Realizar entrega de folletos educativos a los participantes dentro de las capacitaciones para mayor comprensión del tema a desarrollarse.

- Se realizó encuentros personales para la toma de evidencias a las artesanías para la construcción del catálogo del programa, integrando a la comunidad.
- Realizar la entrega de materia prima (conos de hilo de 1 kilo).
- Se entregó el material kits, folletos, volantes.
- Se cumplió con la entrega se refrigerios e hidratación.
- Se trasladó a algunos participantes de las comunidades del resguardo de Lomamato para la legalización de la asociación.
- Durante la ejecución del Convenio de Cooperación, Nuestra Fundación ha tenido en cuenta las acciones y conductas establecidas en las Normas y Recomendaciones en la asistencia y cumplimiento del programa por parte de los participantes. Además de tener en cuenta el respeto por los usos y costumbres de las comunidades indígenas.

9-PLAN DE MEDIOS:

Por medio de oficios escritos, de manera presencial y en la modalidad visita casa a casa fueron socializados e invitados todas las autoridades tradicionales y líderes de la comunidad con el objetivo de contar con el apoyo y el respaldo para la convocatoria de la comunidad y el desarrollo y ejecución del programa.

Todas comunidades Beneficiarias fueron participadas y comunicados sobre la ejecución de las actividades previas a al desarrollo de la socialización y convocatorias.

FASE I: DIFUSIÓN, SOCIALIZACION, EN PROGRAMAS RADIALES CUÑAS Y PERIFONEO	
DIVULGACION LOCAL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DEL PROYECTO	Divulgación Medio impreso: a través de Folletos y volantes, pendones, pasacalles, afiches, en papel full color, Medio oral: perifoneo local. garantizando el conocimiento adecuado de la información dirigida a la comunidad Beneficiaria.

10.-PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD:

La Fundación TALATUSHI WAYA cumplió con la implementación de los protocolos de bioseguridad entregando a el equipo de trabajo como a muchos beneficiarios del proyecto que se presentan sin tabocas, además aplicación de alcohol, lavado de manos y toma de temperatura.

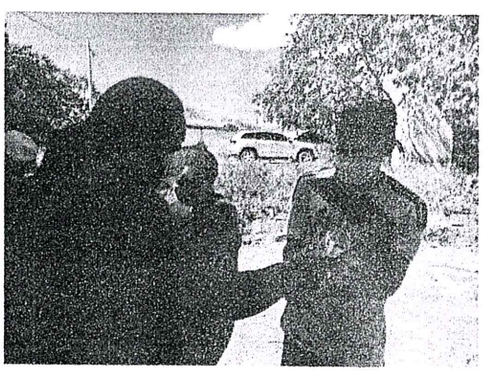
La implementación de los Protocolos De Bioseguridad Para La Prevención Del Coronavirus Covid- Establecer una guía de prevención como mecanismo para realizar un proceso seguro de retorno al trabajo y adoptar las medidas generales de bioseguridad en el marco de la pandemia por el nuevo coronavirus COVID-19, en los diferentes procesos del CCS, con el fin de minimizar el riesgo de transmisión del virus de persona a persona durante el desarrollo de todas sus actividades y garantizar espacios de trabajo seguros y saludable. Ya que desde la llegada de la pandemia la población mundial hemos tenido que modificar nuestro estilo de vida y buscar las herramientas necesarias para vivir y avanzar, por tal razón el estado desde el momento mismo en que en nuestro país se evidenció la entrada y rápida propagación de la pandemia del COVID-19, el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) empezó a tomar las medidas necesarias para garantizar el bienestar y la salud de todos los Colaboradores, sus familias y los grupos de interés. Es por esto por lo que, a partir de marzo, el CCS ha implementado diferentes estrategias conforme ha avanzado la situación de pandemia y se han emitido los lineamientos nacionales y distritales para el control de la enfermedad. En la primera fase se tomaron medidas internas generales como: incentivar nuevas formas de saludar, disminución del número de reuniones y de asistentes convocados, promoción de las medidas existentes en el plan de bienestar como el trabajo en casa y/o horario flexible para algunos cargos, refuerzo de la campaña "Transmite vida, lávate las manos", entrega de folleto informativo ABC Coronavirus, uso correcto de los elementos de protección personal de acuerdo con las áreas de riesgo identificadas, incremento de los recursos necesarios de antisepsia, junto al aumento de la periodicidad en la limpieza y desinfección de las superficies de trabajo y la ventilación de las instalaciones, y fortalecimiento en el seguimiento de las condiciones de salud, estableciendo protocolos de atención y refuerzo de medidas individuales de prevención. Adicionalmente, en esta fase se implementaron medidas colectivas de prevención con nuestros clientes, proveedores y comunidad en general, como: aplazamiento de actividades de formación presenciales, foros y congresos, virtualización de comités sectoriales y reuniones en general, y se tomaron estrictas medidas de seguridad para proteger a nuestro equipo auditor, todo esto apoyados en la infraestructura remota para cumplir con las necesidades de nuestros grupos de interés. Ante las circunstancias del país frente a esta emergencia sanitaria se fueron tomando medidas adicionales. Por esto, desde el viernes 20 de marzo el 100% de los colaboradores iniciaron trabajo en casa, gracias a la transformación tecnológica que vive día a día el CCS. Paso seguido, y una vez establecido el aislamiento preventivo obligatorio mediante el Decreto 457 del 22 de marzo de 2020, se han tomado decisiones para contribuir y promover todas las acciones que preserven la salud y la vida de los colaboradores, sus familias y nuestros grupos. Dentro de las acciones que realizamos en las comunidades para seguir las normas y parámetros del reglamento por la pandemia COVID-19 se hace la socialización de los protocolos de bioseguridad en los cuidados que debemos tener y el distanciamiento que se bebe mantener, la fundación TALATUSHI WAYA en función del programa de emprendimiento cultural y artesanal hace entrega a los beneficiarios de tapabocas y desinfección de manos con gel antibacterial y alcohol

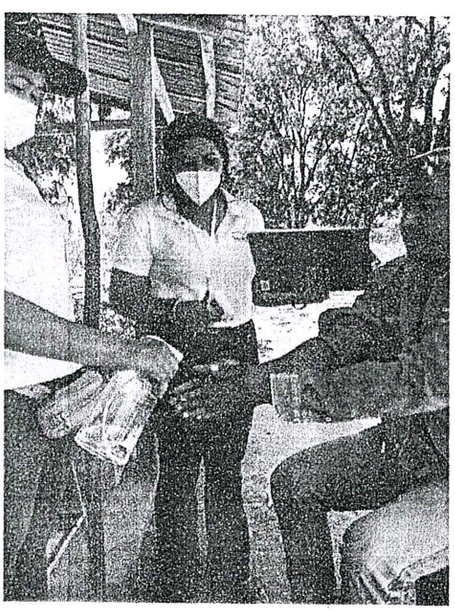
11.-PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD











12.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

RESGUARDO LOMAMATO				
ACTIVIDAD 1: Asistencia técnica, curso básico en economía solidaria, para la creación de la asociación de artesanos del Resguardo Indígena de Lomamato (elaboración de estatutos, reglamentos internos, legalización en Cámara de Comercio y formación a beneficiarios).				
COMUNIDAD	**NOMBRE DE AUTORIDADES**	**FECHA**	**HORA**	**EVIDENCIAS**
La Gloria	Felipe Fonseca	17-11-2021	08:30 A 11:40 AM	• LISTADO DE ASISTENCIAS • ACTAS • FOTOS
La Lomita 1	Pedro Pushaina	17-11-2021	01:00 A 04:30 PM	
Paraíso	Víctor S Carrillo	18-11-2021	08:30 A 11:45 AM	
Lomamato sectores	Brujo Pushaina Ignacio Guauriyu José R Epiayu	19-11-2021 20-11-2021	08:30 A 04:55 PM 08:30 A 11:45 AM	
Guaimarito	Rubén Uriana Samuel Ipuana Mon Guauriyu Segundo Epiayu Pedro G Sapuana Arcesio Pushaina	21-11-2021	08:30 A 04:55 AM	
Manantial Grande	Juan Bouriyu	22-11-2021	08:35 A 11:45 AM	
Lomita 2	Calixto Fonseca	22-11-2021	01:00: P 5:35. PM	• LISTADO DE ASISTENCIAS • ACTAS • FOTOS
Cerro Alto	Marcos Carrillo	23-11-2021	01:30 A 04:00 AM	
La Critica	Ever Ojeda	23-11-2021	08:30 A 10:40 AM	• LISTADO DE ASISTENCIAS • ACTAS • FOTOS
Guamachito	Dionicio F Vidal Rosendo Ipuana José Agus Pushaina Alfonso Epiayu Vicente Solano. Fabio Antonio Ramírez Pedro Ipuana (Fallecido) Atanasio Guauriyu Luis Mariano Ipuana	24-11-2021 24-11-2021 25-11-2021 25-11-2021 26-11-2021 26-11-2021 27-11-2021 29-11-2021 29-11-2021	08:30 A 11:40 AM 01:30 P 04:45 PM 08:30 A11:30 AM 01:30 P 04:45 PM 08:30 A 11:45 AM 01:30 P 5:00 PM 08:03 A 11:30 AM 08:30 A 11:45 AM 01:30 P 5:30 PM	

RESGUARDO LOMAMATO				
ACTIVIDAD 2: Diseño y elaboración de un modelo de negocios para crear un sello que represente la calidad de los productos, utilizando una imagen corporativa, catálogos, demás mecanismos de un plan de negocio adaptado a la identidad cultural Guajira.				
COMUNIDAD	**NOMBRE DE AUTORIDADES**	**FECHA**	**HORA**	**EVIDENCIAS**
Lomitas 1 La gloria	Pedro Pushaina Felipe Fonseca	01-12-2021 01-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	
Paraíso	Víctor S Carrillo	02-12-2021	08:03 A 11:30 AM	
Lomamato	Brujo Pushaina José R Epiayu Ignacio Guauriyu	03-12-2021 03-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	
Guaimarito Manantial Grande	Rubén Uriana Samuel Ipuana Mon Guauriyu Segundo Epiayu Pedro G Sapuana Arcesio Pushaina Juan Bouriyu	06-12-2021 06-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	• LISTADO DE ASISTENCIAS • ACTAS • FOTOS
Lomita 2 La Crítica	Calixto Fonseca Ever Ojeda	07-12-2021 07-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	
Cerro Alto Guamachito	Marcos Carrillo Dionicio Vidal	09-12-2021 09-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	
Guamachito	Rosendo Ipuana Agustín Pushaina	10-12-2021 10-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	
Guamachito	Alfonso Pushaina	11-12-2021	08:03 A 11:30 AM	
Guamachito	Vicente Solano Favio Ramírez	13-12-2021 13-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM	• LISTADO DE ASISTENCIAS
Guamachito	Atencio Guauriyu Pedro Ipuana Mariano Ipuana	14-12-2021 14-12-2021 15-12-2021	08:03 A 11:30 AM 01:00: P 5:35. PM 08:03 A 11:30 AM	• ACTAS • FOTOS

RESGUARDO LOMAMATO				
ACTIVIDAD 5: Entrega de materia prima (Conos de Hilos en diferentes colores y tonalidades; amarillo, verde, azul rojo, blanco, negro, rosado, naranja, purpura,) para la implementación del programa de emprendimiento cultura y/o economía naranja en procesos de elaboración de artesanías wayuu (Mochilas, chinchorros, manillas, cinturones, bordas, gasas, decoraciones, mantas tejidas, guarniciones, gualreñas, entre otros).				
COMUNIDAD	**NOMBRE DE AUTORIDADES**	**FECHA**	**HORA**	**EVIDENCIAS**

La Critica Cerro Alto	Ever Ojeda Marcos Carrillo	16-11-2021 16-11-2021	09:30 AM 02:30 PM	• LISTADO DE ASISTENCIAS • ACTAS • FOTOS
La Gloria Lomitas 1	Felipe Fonseca Pedro Pushaina	17-11-2021 17-11-2021	08:30 AM 02:30 PM	
Paraíso Lomamato	Víctor S Carrillo Brujo Pushaina José Epiayu Ignacio Guauriyu	18-11-2021 18-11-2021	08:30 AM 02:30 PM	
Manantial Grande Lomitas 2	Juan Bouriyu Calisto Fonseca	19-11-2021 19-11-2021	08:40 AM 02:00 AM	
Guaimarito	Rubén Uriana Samuel Ipuana Mon Guauriyu Segundo Epiayu Pedro Sapuana Arcesio Pushaina	22-11-2021	08:30 AM	
Guamachito	Atanasio Guauríyu Agustín Pushaina Luis Ipuana	23-11-2021	08:00 AM 10:00 AM 03:00 PM	
Guamachito	Vicente solano Fabio Ramírez Pedro Ipuana (fallecido)	24-11-2021	08:30 AM	
Guamachito	Alfonso Epiayu Dionicio Vidal Rosendo Ipuana	25-11-2021	08:30 PM 03:00 PM	

13-LIMITACIONES ENCONTRADAS:

Dentro de la ejecución del programa Emprendimiento Cultural Artesanal La Fundación Talatushi Waya ha encontrado muchas limitaciones que se han venido superando en el camino cómo es la información desactualizada de la base de datos, los problemas internos en el Resguardo de Lomamato y en esta fase del programa nos encontramos con la limitación del miedo al aprovechamiento del uso de la asociación y su plan de negocios ya que la población beneficiaria requiere de la continuidad del proyecto u otro semejante que les garantice la estabilidad y el buen manejo de la asociación, comentan que se necesita una red que los ayude a consolidarse como empresa ya que el programa los deja en la base pero no los ayuda a consolidarse.

14.- REFLEXIONES Y RETOS ENCONTRADOS:

El programa Emprendimiento cultura y artesanal busco general una cultura emprendedora sin renunciar a las raíces y los valores de la población indígena. Se propuso otorgar herramientas para estimular la proyección de posibles empresas viables que permitan generar ingresos y crear empleo mediante actividades productivas sostenibles, brindándoles capacitación y la construcción de una cultura emprendedora, gestión

empresarial, ajustados a la medida de las características y necesidades propias de su población.

15.-RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

La FUNDACIÓN TALATUSHI WAYA dentro de sus funciones como programa recomienda a la junta directiva de la asociación y la comunidad en general beneficiaria que recuran a sus Autoridades y líderes, proponer proyectos a la administración que les ayude a fortalecer su emprendimiento y trabajar con la asociación, que indaguen con otras asociaciones y empresa posibles redes para hacerse conocer, avanzar sacando sus productos, generar producción y incrementar sus ventas extenderse en el mercado.

16-SOPORTES DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

1. Informe de ejecución de actividades
2. Evidencias fotográficas.
3. Listas de asistencias.
4. Actas de realización de actividades
5. Copia de Material de apoyo
6. Actas De Entregas De Materia Prima
7. Base De Datos De Los Beneficiarios Del Programa.

YESICA ACARRILLO RODRIGUEZ
Coordinadora del Programa