1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8 Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otros productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales (ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo has intentado? Justifica tu respuesta.

R/No, debido a que las estadísticas en la bolsa de valores son bastante cambiantes, existe la posibilidad de invertir mal y perder bastante dinero, el cual puede tener mucho mas utilidad, equilibrio y confiabilidad en los bienes, productos o servicios que hacen parte del consumo diario de las personas.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones: https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8
R/Es una fracción la cual representa el titulo de una parte de la empresa. Cuando se compra acciones se va adquiriendo parte de un negocio. Actualmente existen de forma electrónica.

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw&index=3

R/**Tipo de acciones según los derechos del accionista**

_Acciones Ordinarias

Son las mas comunes dentro del mercado bursátil (Mercado de Valores) se pueden encontrar en cualquier plataforma Bróker. Los derechos son:

Derechos a la trasmisión (Bender las acciones cuando se desee)

Derecho a información (Acceso a las cuentas de resultado de la empresa)

Derecho a acudir a las juntas de accionistas

Derecho a voto

Derecho de suscripción preferente (Si la empresa emite nuevas acciones, los accionistas actuales tiene derecho preferente a comprarlas)

Derecho dividendos (Si la empresa decide distribuir parte de sus beneficios a los accionistas, ellos podrán recibirlo)

_Acciones Preferentes

Son poseedores de una parte proporcional de la empresa, les otorgan ciertos privilegios y desventajas.

Ventajas

- Prioridad de Cobro dividendo (Si los resultados de la empresa son positivos, los accionistas cobraran los dividendos pertinentes, sin embargo, si los resultados son negativos, los accionistas preferentes tienen prioridad y cobraran la cantidad prestablecida a diferencia de los accionistas ordinarios)
- En caso de quiebra los accionistas preferente tienen prioridad de cobro (Devolución del dinero a los accionistas preferentes)

Desventajas

- Son escasas
- Son activos ilíquidos
- No tienen derechos políticos (No derecho a votos)

_Acciones Rescatables

Tienen un límite temporal, la empresa emite ese tipo de acciones para financiarse y lo hacen con la condición que después de un plazo establecido las vuelve a comprar y las saca de circulación. (El tiempo no es inferior a 3 años)

_Acciones sin Derecho a Voto

Los accionistas no pueden participar en la toma de decisiones de la empresa mediante el voto, aunque llevan consigo derechos económicos que la empresa establece en el momento de la emisión.

_Acciones Convertibles

Son parecidas a bonos, los inversores tienen pagos periódicos parecidos a los activos de renta fija, después del tiempo determinado las acciones se convierten en acciones ordinarias

Tipo de acciones según su titularidad

_Acciones Nominativas

Llevan el nombre del inversor que las compro. (Actualmente son más comunes)

_Acciones al Portador
Llevan el nombre del que la posea en aquel momento

Tipo de acciones según su situación
_Acciones en autocartera
Acciones que la empresa puso en circulación, sin embargo, después de un tiempo volvió a adquirir y las mantiene en su cartera con el objetivo de evitar un desplome del valor.

_Acciones Suscritas
Estas acciones están contabilizadas y registradas en el capital social de la empresa.

_Acciones en Circulación
Diferencia ente las acciones emitas por la empresa menos las que se han rescatado o recomprado.

_Acciones Desembolsadas
Acciones donde el inversor no debe pagar nada o las que se emiten en el momento que se lleva a cabo una ampliación de capital.

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI
R/Es un conjunto de instituciones que se organizan para satisfacer las necesidades de recursos de las distintas personas que aportan a una economía.
Es parte de la vida cotidiana, al momento de utilizar el dinero interactuamos con el sistema financiero, la mayoría de instituciones financieras permiten a las personas realizar pagos, depósitos, compras o trasferencias. Las instituciones bancarias tienen dos objetivos primordiales:

1. Servir como intermediarios entre quienes tienen (Ahorros) el dinero y quienes lo necesitan (Prestamos)
2. Mantener liquidez, que el dinero esté disponible cuando se requiera, aun cuando se tome el dinero del ahorrador y los preste para proyectos a largo plazo.

En caso de que un deudor no cumpla, el banco respalda el riesgo para que el ahorrador no pierda su dinero. Debido a esto, la tasa de interés por préstamo es mayor a la que pagan los ahorradores.



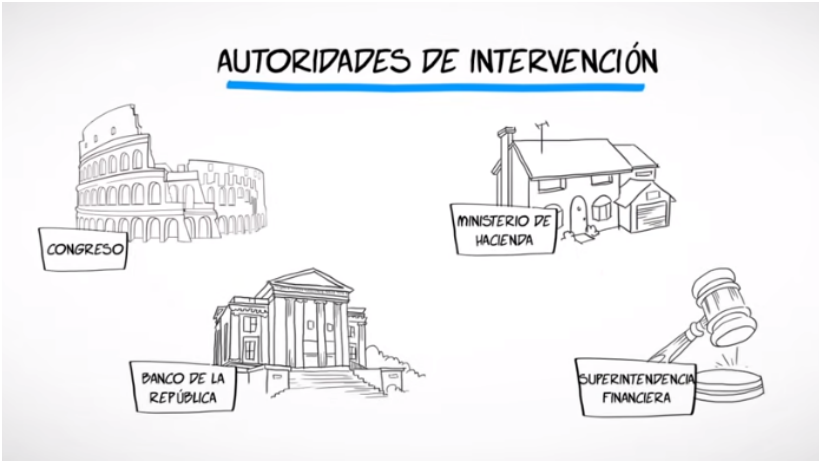
Para garantizar la solidez los bancos deben tener un equilibrio entre préstamos u otras inversiones, para que de esta manera los usuarios mantengan la confianza en las instituciones financieras.



4. estructura del sistema financiero https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY
R/Para que exista el sistema financiero debe haber demandantes de dinero (Personas, Gobierno o Empresas)



Este sistema consta de varias autoridades de intervención



También en este sistema encontramos los mercados, donde se compran los servicios o bienes, para ser intercambiados libremente



El sistema Financiero está conformado por varios tipos de **mercados**

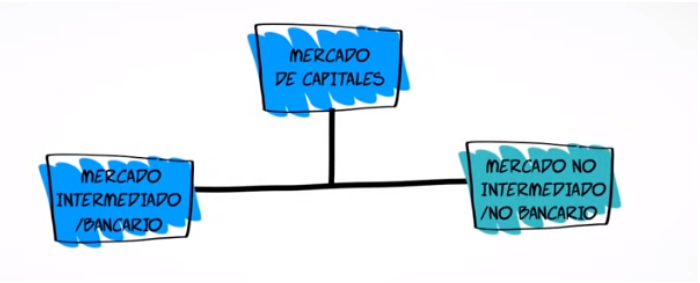


1. Mercado Monetario: Agrupa un grupo de instrumentos financieros con plazos inferiores a un año emitidos por diversos agentes, gobiernos, bancos centrales e intermedios financieros, dependiendo de sus necesidades de financiación. Los instrumentos utilizados son:

- Títulos de deuda pública de corto plazo
- Certificados de deposito
- Préstamos interbancarios

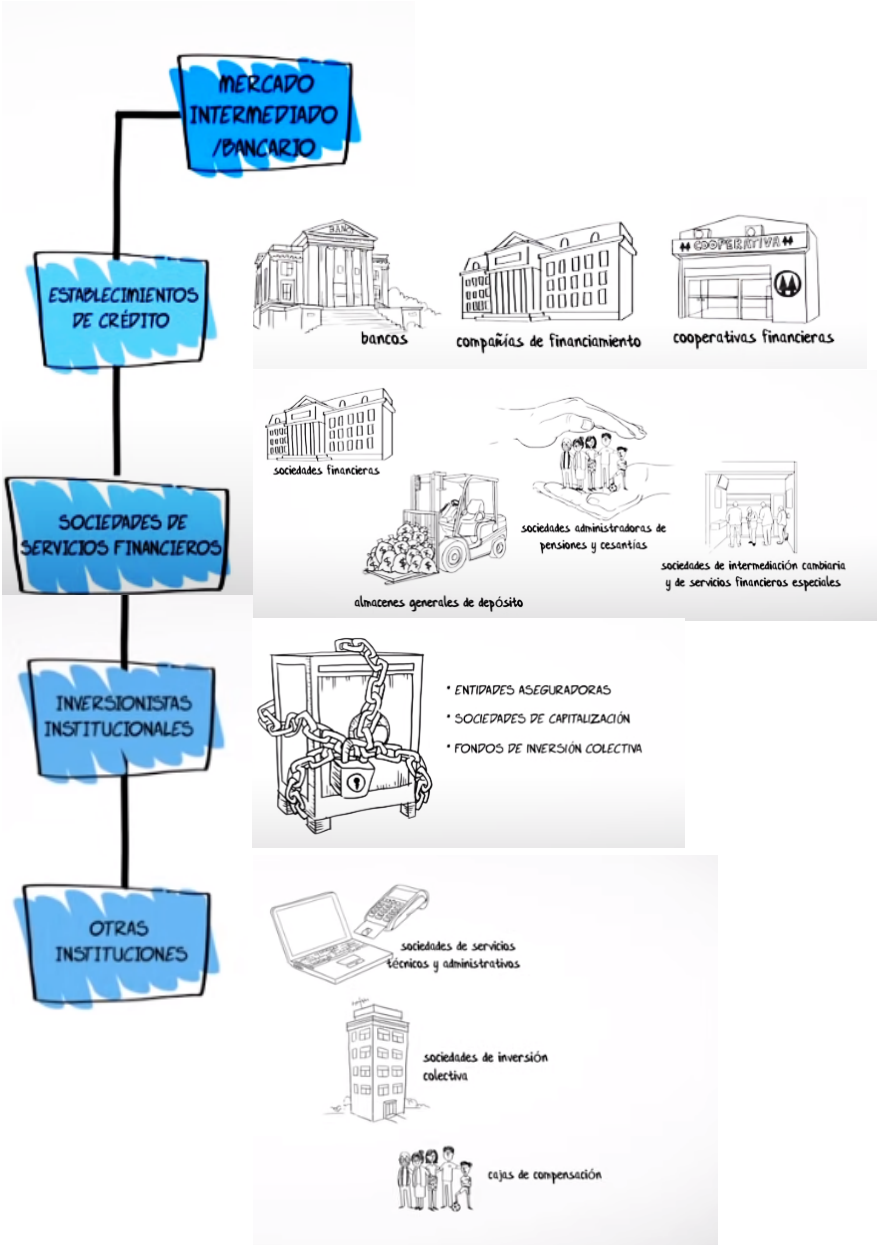


2. Mercado de Capitales: El dinero está en disposición del inversionista generando rentabilidades (Forma de financiación a largo plazo para los Gobiernos y Empresas)
Está dividido en dos Mercados



- Mercado Intermediario/Bancario
  Hace una mediación en quienes gastan todos sus ingresos (Agentes superavitarios) y aquellos que gastan más de lo que poseen (Agentes Deficitarios)
  Este sub grupo de mercado a su vez se divide en otros 4 subgrupos mas
  _Establecimientos de Crédito: Bancos, Compañías de financiamiento y las Cooperativas Financieras
  _Sociedades de Servicio Financiero: Sociedades Financieras, Almacenes Generales de Depósito, Sociedades Administradoras de Pensiones y Cesantías, Sociedades de Intermediación Cambiaria y de Servicios Especiales.
  _Inversionistas Institucionales: Entidades Aseguradoras, Sociedades de Capitalización, Fondos de Inversión Directa
  _Otras Sociedades; Sociedades de Servicios Técnicos y Administrativos, Sociedades de

Inversión Colectiva y las Cajas de Compensación

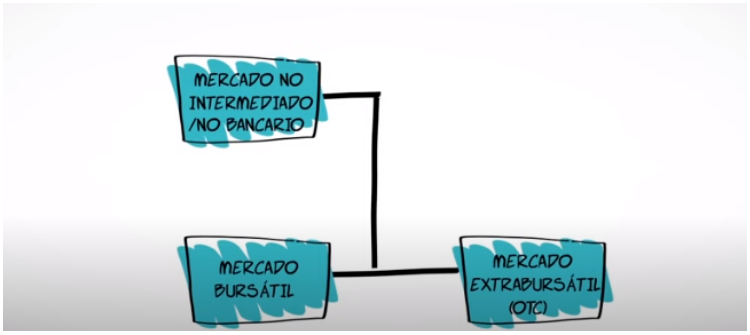


- Mercado No Intermediario/No Bancario
  Hace parte del mercado de valores, donde una economía asigna y distribuye recursos, riesgos e información, dando como resultado que el ahorro se trasforme en inversión. En el mercado de valores, los recursos de ahorradores se trasfieren a actividades de inversión y financiación mediante instrumentos de financieros como
  _Renta Fija (Bonos y CDT)
  _Renta Variable (Acciones y Derivados)

Aquí en este mercado interactúan:

- Emisores
- Inversionistas
- Bolsas de valores
- Depósitos centralizados de valores
- Sociedades comisionistas
- Sociedades calificadoras de riesgo
- Otros

El mercado de valores de divide en dos



Mercado Bursátil
Hace referencia a la negociación de valores, por medio de una bolsa de valores o de un sistema transaccional

Mercado Extrabursátil
Donde se negocian valores por fuera de una bolsa de valores o de sistemas transaccionales, donde los implicados llevan a cabo la negociación directamente con contratos bilaterales.

3. Mercado de Divisas
Aquí ocurre el intercambio de monedas extranjeras, el precio de este lo determina la oferta y la demanda que exista sobre ellos. Los principales agentes en este mercado son:

- Bancos
- Multinacionales
- Instituciones Financieras No Bancarias
- Bancos Centrales

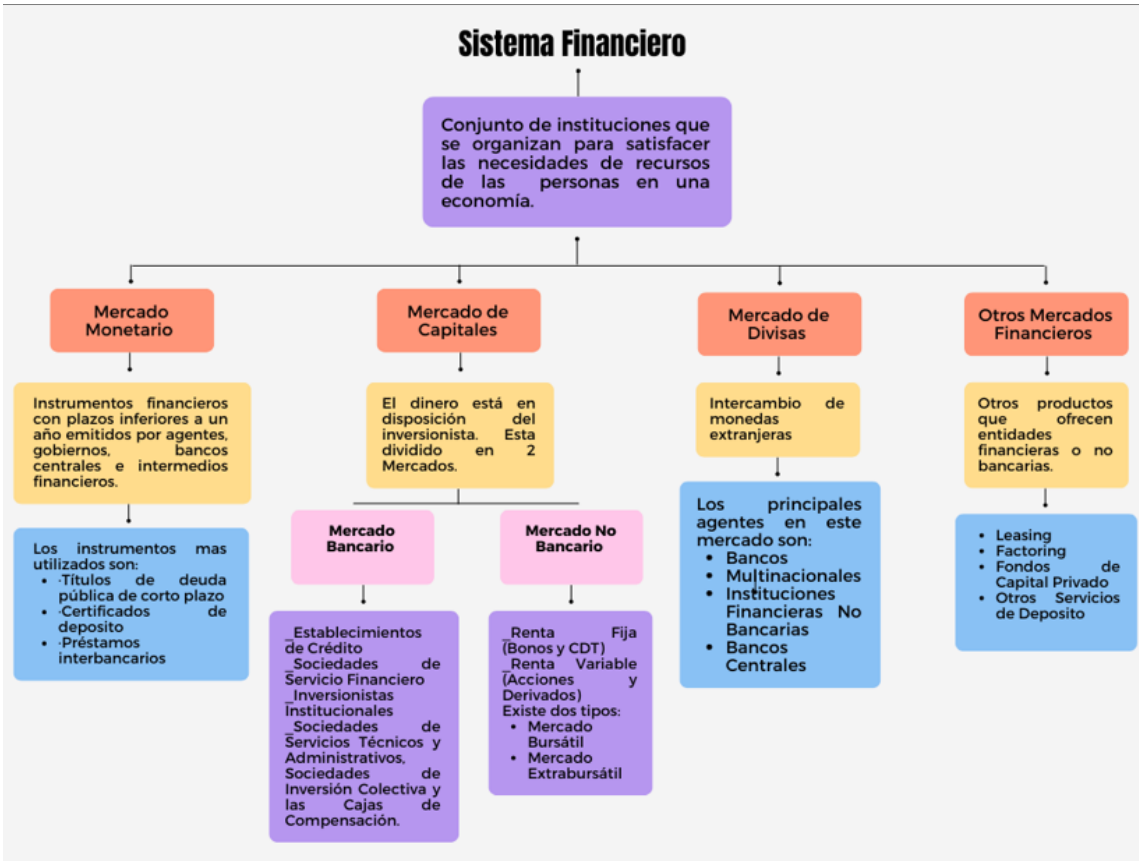
4. Otros Mercados
Otros productos que ofrecen entidades financieras o no bancarias:

- Leasing
- Factoring
- Fondos de Capital Privado
- Otros Servicios de Deposito

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:

Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.



Actividad de reflexión inicial.

2. *Actividad de contextualización*.
Continuando con la temática de mercado de capitales parte 2, en esta guía se abordarán conceptos para complementar entorno a:
2.*1 Mercados financieros*.
a. Qué es el mercado financiero, para ello ingrese al enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=977LlWIByV4b. /
https://www.youtube.com/watch?v=jVBKrMrob4I o lea el documento en pdf "mercado financiero"
R/Es el sitio de encuentro entre compradores y vendedores, actualmente está basado en el intercambio de dinero como unidad valor.

b. Que son los mercados primarios : https://www.youtube.com/watch?v=qTvSymIAXUI
R/Es un mercado donde se realizan emisiones de valores o de nueva creación (Primeras compraventas de estos títulos creados)

c. Mercado secundarios: https://www.youtube.com/watch?v=-iQ1NJK-RFQ
R/Es donde se realizan la trasferencia de los títulos emitidos por el mercado primario (Los inversores pueden vender sus títulos a diversos inversores) aquí se negocian e intercambian los activos financieros emitidos previamente.

d. Que son los mercados futuros:
Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.
R/ Consisten en el diseño y ejecución de contratos de compra o venta de determinadas materias en una fecha futura, esclareciendo en el presente los precios, la cantidad y la fecha de vencimiento. Actualmente este tipo de negocios se llevan a cabo en mercados bursátiles.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un pequeño cuadro resumen con el cual pueda revisar y asimilar conocimientos requeridos para interpretar el mercado de capitales.

Mercado Financiero	Encuentro entre compradores y vendedores, basado en el intercambio de dinero como unidad valor.
Mercado Primario	Emisiones de valores o de nueva creación (Primeras compraventas de estos títulos creados)
Mercado Secundario	Trasferencia de títulos emitidos por el mercado primario (Los inversores pueden vender sus títulos a diversos inversores). Negociación y e intercambio de los activos financieros emitidos previamente.
Mercados Futuros	Diseño y ejecución de contratos de compra o venta de determinadas materias en una fecha futura, con precios claros, cantidades y la fecha de vencimiento. *Se encuentran en el Mercado Bursátil*

4. PRODUCTO (S):

Evidencia de producto No.
1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.

Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:2279653*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8* *Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de Mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otros productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales
(ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo has intentado? Justifica tu respuesta.

R/ No, debido a que la bolsa de valor es muy cambiante y realizar inversiones como en todo requiere de ciertos procesos que realmente no son tan fáciles. En muchas ocasiones toca hacer intercambios de dinero o cosas materiales y en ocasiones se pueden obtener ganancias reducidas, diría que habría que arriesgarse a hacerlo. Tendría que ser algo que realmente valga la pena y que se vea confiable y factible para optar por realizar una inversión que sea rentable y perdure.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones: https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8

R/ Las acciones es un título que representa una fracción de una empresa. Es decir que cada vez que se compran acciones se adquiere parte de un negocio. Las acciones actualmente existen en forma electrónica.

Las acciones son las partes en las que se divide el capital de una empresa. Cada inversor de una compañía posee un número determinado de acciones, por lo que será dueño del porcentaje que esos títulos representen de la compañía. El valor de todas las acciones de la compañía es su capitalización de mercado.

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw&index=3

R/

- Acciones comunes u ordinarias: Se trata de las acciones que dan derecho a su titular a participar en beneficios de la empresa y cobrar dividendos y a votar en las juntas generales de la empresa en la que tiene acciones.
- Acciones preferentes: Este tipo de título equivale a un valor patrimonial que da prioridad sobre las acciones comunes en cuanto al pago de dividendos. La tasa de dividendos de dichas acciones es fija o variable y es definida al emitirse las mismas.
- Acciones de voto limitado: Son el tipo de acciones que dar el derecho a votar solo en algunos asuntos de la sociedad que figuran en el contrato de suscripción de dichas acciones, que suelen ser preferentes o dan derecho a un dividendo superior a las acciones ordinarias.
- Acciones convertibles: Son acciones que pueden convertirse en bonos y viceversa, por lo general los bonos se convierten en acciones.
- Acciones de industria: El aporte de accionistas se da mediante un servicio o una tarea laboral.
- Acciones liberadas: Son acciones emitidas sin obligación de ser pagadas por el accionista, ya que fueron pagadas con cargo a beneficios o utilidades que debían percibir.
- Acción propia: Es un tipo de acción en la que su propietario es la propia entidad emisora.
- Acciones con valor nominal: Son acciones en que figura el valor del aporte.
- Acciones sin valor nominal: Tipo de acciones que no reflejan el monto del aporte, solamente la parte proporcional que poseen en el capital social.

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI

R/ Cada vez que se usa dinero se interactúa con el sistema financiero de alguna manera porque es parte de la vida diaria. Las instituciones financieras facilitan el movimiento de dinero en la economía, permite hacer pagos, depósitos, compras y transferencias electrónicas. Etc.

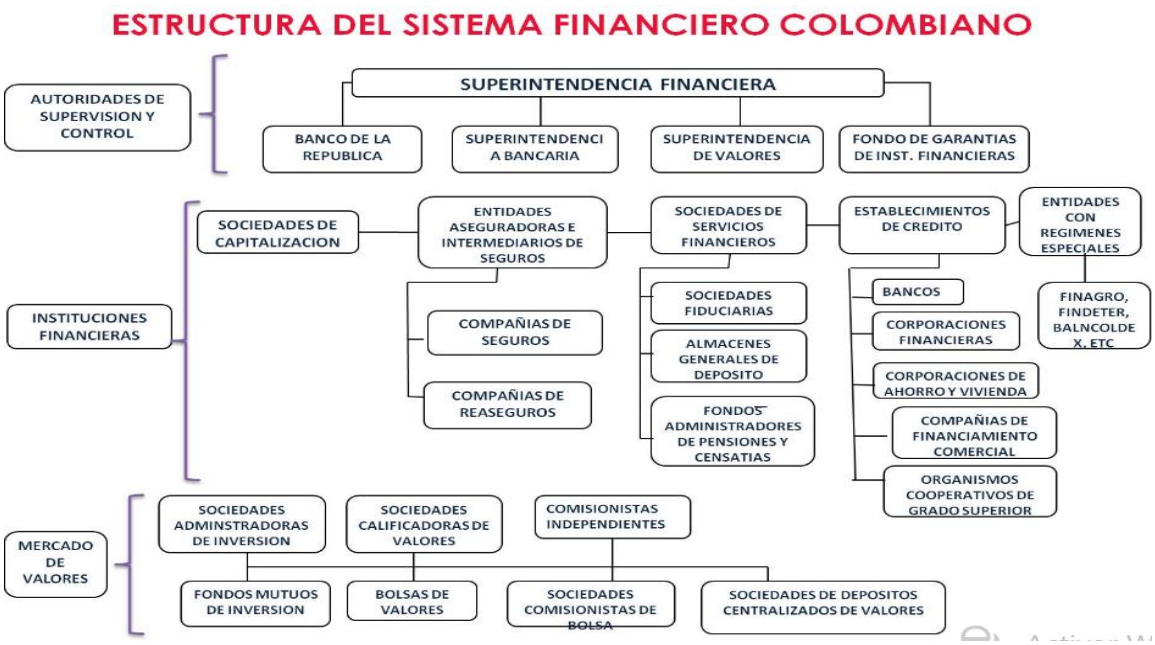
El sistema financiero de un país está formado por el conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios, así como facilitar y otorgar seguridad al movimiento de dinero y al sistema de pagos.

4. estructura del sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY

R/ Para que exista el Sistema financiero se requiere de lo siguiente:

- Los demandantes de dinero: (personas, gobierno y las empresas)
- Autoridades de intervención: (Congreso, Banco de la Republica, el Ministerio de Hacienda y la Superintendencia Financiera)
- Mercados: Espacios donde se encuentran compradores y vendedores de bienes, servicios y factores productivos para intercambiarlos libremente.

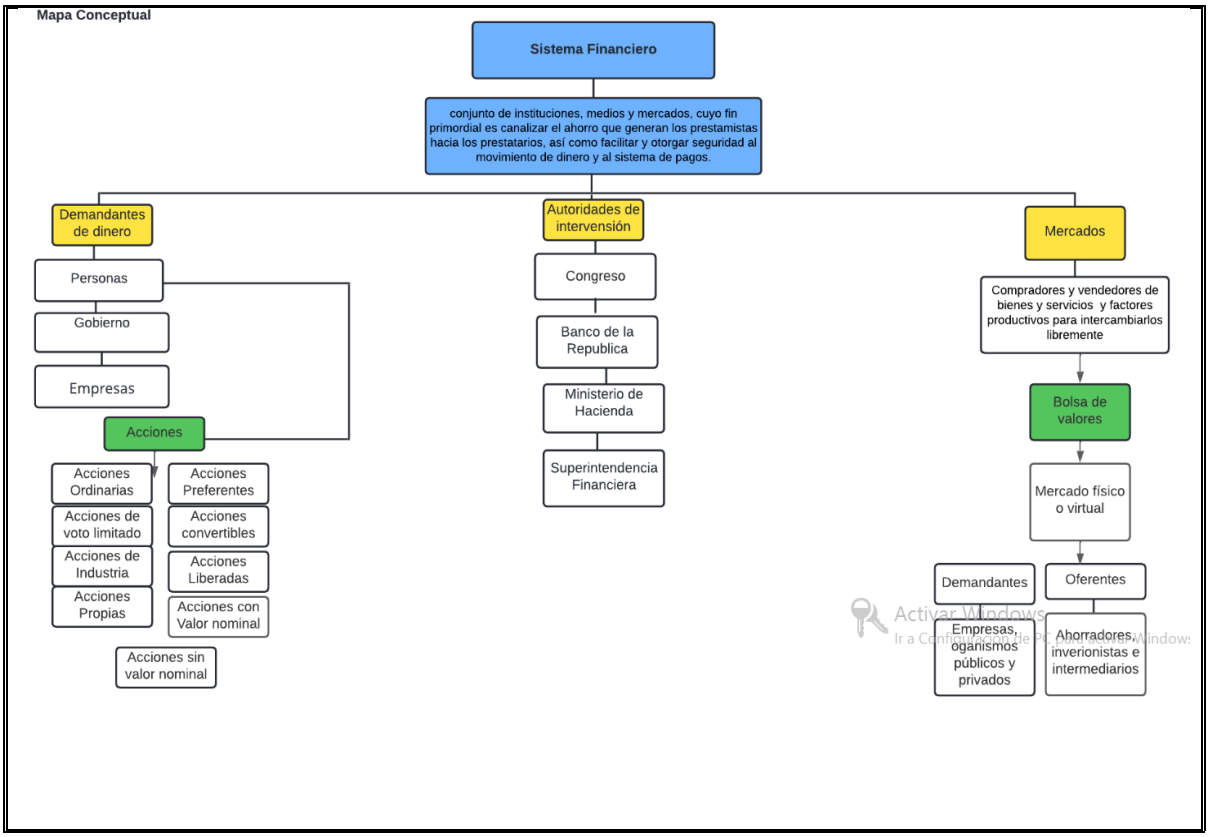
¿Cómo está compuesto el sistema financiero?



Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

- **Bolsa de Valores:** La bolsa de valores es un mercado físico o virtual donde se ponen en contacto demandantes y oferentes de capital, los que realizan transacciones a través de intermediarios autorizados. Muchas veces se conoce simplemente como «la bolsa».

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.



4. PRODUCTO (S):

Evidencia de producto No.

1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:2279653*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _M. financiero	*Código de la Guía: 02-8 Mercado capitales- M. financiero parte2*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,14 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:
- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con la temática de mercado de capitales parte 2, en esta guía se abordarán conceptos para complementar entorno a:

2.*1 Mercados financieros*.

a. Qué es el mercado financiero, para ello ingrese al enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=977LlWIByV4b.
https://www.youtube.com/watch?v=jVBKrMrob4I o lea el documento en pdf "mercado financiero"

R/ Los mercados financieros son uno de los elementos más importantes de todo el sistema económico de cualquier país. Como en cualquier otro mercado, supone un punto de encuentro entre oferentes y demandantes de esta industria, donde se ponen en contacto quienes buscan inversión con quienes buscan financiación.

Funciones:
- Intermediación en compra-venta
- Fijar precios según oferta y demanda
- Permitir mayor circulación de productos
- Administrar flujos de liquidez

Existen 5 grandes mercados financieros:
- Mercado Monetario
- Mercado de Capitales
- Mercado de Coomodities o de Materias Primas
- Mercado de Divisas
- Mercado de productos Derivados

b. Que son los mercados primarios : / https://www.youtube.com/watch?v=qTvSymIAXUI
R/ Es un mercado en el que se realiza la emisión de valores o títulos financieros de primera emisión es decir, de nueva creación. Este mercado se realiza las primeras compra y venta de los títulos que se han creado y pueden ser activos de diversos tipos como por ejemplo de renta fija o de renta variable.
Función principal de los Mercados Primarios:

- Canalizar el ahorro personal y empresarial hacia inversiones productivas

Ejemplos de Mercados Primarios de valores:

- Empresa cotiza a bolsa por primera vez
- Ampliación de capital de una empresa mediante la emisión de acciones por un determinado valor
- Emisión de bonos corporativos y gubernamentales

c. Mercado secundarios: https://www.youtube.com/watch?v=-iQ1NJK-RFQ
R/ Es donde se efectúa la transferencia de los títulos emitidos anteriormente en el Mercado Primario, es decir, es donde los inversores que ya disponen de títulos pueden venderlos para que otros inversores los compren.
Diferencia principal entre Mercado Primario y Mercado Secundario:
Mercado Primario: Se emiten los activos financieros (Nueva creación)
Mercado Secundario: Se negocian o intercambian los activos financieros ya emitidos previamente.
Principal objetivo de los Mercados Secundarios:

- Proporciona liquidez a los títulos, es decir, que sea más sencillo encontrar un comprador o vendedor para estos títulos.
  En el Mercado Secundario de valores todos los días se publican el volumen y el precio de todas las transacciones efectuadas.
  Ejemplos de Mercado Secundario
- Bolsa de Valores (Bolsa de Madrid, London SE Group)

d. Que son los mercados futuros:
R/ Los mercados de futuros son aquellos donde se negocian contratos de compraventa de un producto a largo plazo, pactando un precio para una cantidad determinada a recibir en una fecha específica. Estos contratos, también llamados forwards (del inglés 'hacia adelante'), aseguran un precio de compraventa fijo, ajeno a las fluctuaciones que puedan producirse por crisis económicas o cambios estacionales de la producción, entre otros motivos. Su ventaja principal es que reducen el riesgo asociado a esa variabilidad.
Los mercados de futuro consisten en la realización de contratos de compra o venta de ciertas materias en una fecha futura, pactando en el presente el precio, la cantidad y la fecha de vencimiento.
Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

- **Título Financiero:** Es un documento que genera un derecho privado patrimonial y, por tanto, supone la propiedad de un activo financiero.
- **Activos Financieros:** Un activo financiero es un instrumento financiero que otorga a su comprador el derecho a recibir ingresos futuros por parte del vendedor.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un pequeño cuadro resumen con el cual pueda revisar y asimilar conocimientos requeridos para interpretar el mercado de capitales.

Mercados Financieros

- Mercado monetario Mercado de Capitales
- Mercado de Materias Primas
- Mercado de Divisas
- Mercado de productos Derivados).

Mercado Primario	Mercado Secundario
Es un mercado en el que se realiza la emisión de valores o títulos financieros de primera emisión es decir, de nueva creación. Se emiten los activos financieros (Nueva creación)	Es donde se efectúa la transferencia de los títulos emitidos anteriormente en el Mercado Primario, es decir, es donde los inversores que ya disponen de títulos pueden venderlos para que otros inversores los compren. Se negocian o intercambian los activos financieros ya emitidos previamente.
Función principal de los Mercados Primarios: •Canalizar el ahorro personal y empresarial hacia inversiones productivas.	**Principal objetivo de los Mercados Secundarios:** •Proporciona liquidez a los títulos, es decir, que sea más sencillo encontrar un comprador o vendedor para estos títulos. En el Mercado Secundario de valores todos los días se publican el volumen y el precio de todas las transacciones efectuadas.
Ejemplos de Mercados Primarios de valores: •Empresa cotiza a bolsa por primera vez. •Ampliación de capital de una empresa mediante la emisión de acciones por un determinado valor •Emisión de bonos corporativos y gubernamentales	**Ejemplos de Mercado Secundario** •Bolsa de Valores (Bolsa de Madrid, London SE Group)

Funciones de los Mercados Financieros:

- Intermediación en compra-venta
- Fijar precios según oferta y demanda
- Permitir mayor circulación de productos
- Administrar flujos de liquidez

4. PRODUCTO (S):

1. Evidencia de producto No. Pequeño cuadro resumen elaborado con base en los temas nombrados en el ítem 2.

   Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
   Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
   Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio (según indicaciones del instructor)

Junio de 2022

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8 Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de Mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otro productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales(ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo haz intentado. Justifica tu respuesta.

R/ La verdad no me gustaría invertir porque cuando invertimos a largo plazo se pueden presentar crisis y caídas importantes en la bolsa, una de las causas que pueden existir para invertir en algún producto La rentabilidad no está asegurada., la rentabilidad pasada no asegura la rentabilidad futura, Se requiere conocimiento básicos para empezar, Los mercados suelen ser volátiles a corto plazo, Todo influye en el valor de cada acción, también pueden existir riesgos de liquidez es decir que no se permitiría disponer de los flujos inmediatos.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones: https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8

R/ Una acción es un título que representa una fracción de una empresa, es decir que cada vez que compras acciones adquieres partes de un negocio, las acciones en forma física ya no son muy frecuentes y existen hoy en día exclusivamente en forma electrónica.

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw Index=3

R/ Tipos de acciones según los derechos de accionistas:

- Acciones Ordinarias: Son las acciones más comunes y abundantes dentro del mercado bursátil de hecho son las acciones que se encontraran en plataforma de cualquier bróker.
  - al comprar acciones ordinarias te conviertes en poseedor de una parte proporcional de la empresa
  - adquieres inmediatamente ciertos derechos en este caso los derechos en los que goza el poseedor una inversión de acciones ordinarias son los siguientes:
    - Derechos a las transmisiones es decir a vender tus acciones cuando así lo desees.
    - Derechos a información es decir tener acceso a las cuentas de resultado de la empresa y a cualquier otra información relevante para el accionista
    - Derecho acceder a las juntas de accionistas
    - el derecho a voto
    - el derecho suscripción preferente
    - El derecho a dividendos

- Las acciones preferentes son poseedores de una parte proporcional de la empresa, sin embargo, las acciones preferentes otorgan al inversor ciertos privilegios frentes a los accionistas de acciones ordinarias
  - Las ventajas de las acciones preferentes:
    - La prioridad de cobros de dividendos
    - En caso de quiebra los accionistas preferentes tienen prioridad de cobro
  - Las desventajas de las acciones preferentes:
    - Es que son escasas, las acciones preferentes son más difíciles de encontrar en el mercado porque la cantidad que hay en circulación es muy reducida, además son una activo bastante ilíquido, no hay mucho movimiento de compra y venta.
    - Además, no tienen derechos políticos es decir no tiene derecho a voto en las juntas de accionistas

Al emitir acciones preferentes la empresa puede establecer algunas condiciones adicionales.

Tipos de acciones según los derechos de accionistas

- Las acciones rescatables tienen un sin límite temporal, las empresas emiten estas tipologías de acciones para poder financiarse, pero lo hace con la condición de que el plazo se amortizará, la finalidad de las acciones rescatables es seguir financiación de forma rápida sin comprometer a sus accionistas actuales.
- Las acciones sin derecho a voto no pueden participar en la toma de decisiones en la empresa mediante el voto, una de las ventajas es que llevan consigo ciertos privilegios

económicos que la empresa establece en el momento de la emisión.

- Las acciones convertibles tienen características similares a la de los bonos ya que durante esa primera parte de ser convertidas el inversor percibe pagos periódicos y por lo tanto se puede considerar como un activo de renta fija, al emitir estas acciones la empresa debe informar a sus inversores sobre las siguientes cosas como son: La fecha de emisión, la fecha de vencimiento, también se debe informar el precio de conversión.

Tipos de acciones según su titularidad

- Las acciones nominativas las cuales llevan el nombre de inversor que las compro
- Las acciones al portador que no llevan el nombre del inversor que las compro si no es de que la posea en ese momento

Tipos de acciones según su situación

- Las acciones en autocartera son acciones en que la empresa puso en circulación pero que después de un tiempo volvió adquirir y las mantuvo su propia cartera con el objetivo evitar el desplome de valor, emitir una señal de optimismo sobre la compañía y repartir beneficios.
- Las acciones suscritas están acciones están contabilizadas y registradas en el capital suscrito o capital social de la empresa, son las acciones que actualmente están en posesión de inversores.
- Las acciones en circulación es la diferencia de las acciones que ha emitido la empresa menos las que ha rescatado o recomprado.
- Las acciones desembolsadas son acciones por las cuales el accionista no tiene que desembolsar nada o las que emiten en el momento que se lleva a cabo una ampliación de capital.

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI
R/ Son el conjunto de instituciones que se organizan para satisfacer las necesidades de recursos de los distintos actores de una economía. Cada vez que usamos dinero , interactuamos con el sistema financiero de alguna manera , es parte de nuestra vida diaria . las instituciones financieras facilitan el movimiento del dinero en la economía. Nos permiten hacer pagos , depósitos, compras, transferencias electrónicas, entre otras cosas.
Los bancos tienen dos tareas de vital importancia una es servir como intermediario entre los que tiene dinero y los que necesitan, transformando los ahorros en préstamos, la otra es mantener la liquidez; es decir, que nuestro dinero siga disponible, aun cuando el banco tome nuestro s ahorros y los preste para proyectos de largo plazo. En caso de que el deudor no pague el banco absorbe el riesgo para que el ahorrador no pierda su dinero. Por eso las tasas de interés que cobran por sus préstamos son mayores a las que pagan a los ahorradores.
La confianza y la estabilidad del sistema financiero es tan importante para el banco de México, que, junto con otras autoridades, lo vigila de manera muy cercana para garantizar su buen

funcionamiento.

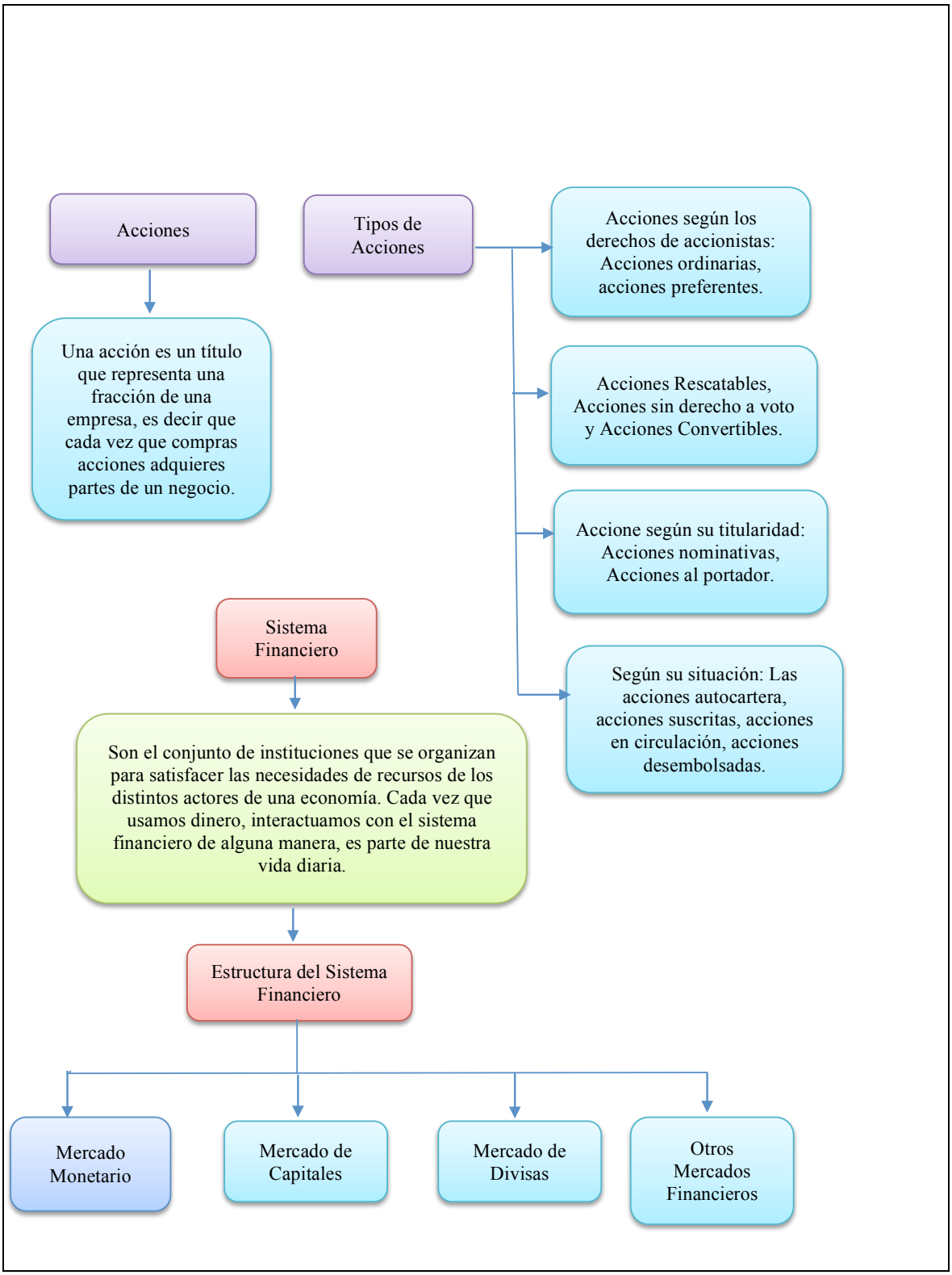
4. estructura del sistema financiero https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY
R/ Para que exista el sistema se requiere de demandantes de dinero en cuya posesión están las personas, el gobierno y las empresas este sistema está integrado por diferentes autoridades de intervención como el congreso, el banco de la república, el ministerio de hacienda , la superintendencia financiera.
Dentro del sistema financiero también existen los mercados que son los espacios en donde se encuentran compradores y vendedores de bienes servicios y factores productivos para intercambiarlos libremente.

Cómo está compuesto el sistema financiero el sistema financiero está compuesto por diferentes mercados como es el:

- mercado monetario el cual agrupa un conjunto instrumentos financieros con plazos inferiores a un año emitido por diversos agentes gobiernos, bancos centrales, intermedias financieros dependiendo de sus necesidades de financiación
- mercado de capitales está en disposición del inversionista generando rentabilidades y es una forma de financiación a largo plazo con el gobierno y las empresas este mercado se divide entre mercado intermediario también bancario se encarga de mediar entre los que gastan todo su ingreso también llamados agentes superavitarios y los que gastan más de lo que tienen agentes deficitarios y mercado no intermediario está conformado por establecimientos de crédito sociedades de servicios financieros, inversiones institucionales y otras instituciones.
- mercado de divisas donde se da el intercambio de monedas extranjeras al ser un mercado el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que exista sobre ellas los principales participantes en este tipo de mercado son los bancos multinacionales, instituciones financieras no bancarias y los bancos centrales.
- otros mercados financieros se hace referencia a otros productos que ofrecen entidades bancarias o no bancarias por ejemplo leasing, factoring, fondos de capital privado y otros servicios de depósitos

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.


Acciones
Una acción es un título que representa una fracción de una empresa, es decir que cada vez que compras acciones adquieres partes de un negocio.
Tipos de Acciones
Acciones según los derechos de accionistas: Acciones ordinarias, acciones preferentes.
Acciones Rescatables, Acciones sin derecho a voto y Acciones Convertibles.
Accione según su titularidad: Acciones nominativas, Acciones al portador.
Según su situación: Las acciones autocartera, acciones suscritas, acciones en circulación, acciones desembolsadas.
Sistema Financiero
Son el conjunto de instituciones que se organizan para satisfacer las necesidades de recursos de los distintos actores de una economía. Cada vez que usamos dinero, interactuamos con el sistema financiero de alguna manera, es parte de nuestra vida diaria.
Estructura del Sistema Financiero
Mercado Monetario
Mercado de Capitales
Mercado de Divisas
Otros Mercados Financieros

L

Evidencia de producto No.

1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8 Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de Mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otro productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales(ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo haz intentado. Justifica tu respuesta.

R/ La verdad no me gustaría invertir porque cuando invertimos a largo plazo se pueden presentar crisis y caídas importantes en la bolsa, una de las causas que pueden existir para invertir en algún producto La rentabilidad no está asegurada., la rentabilidad pasada no asegura la rentabilidad futura, Se requiere conocimiento básicos para empezar, Los mercados suelen ser volátiles a corto plazo, Todo influye en el valor de cada acción, también pueden existir riesgos de liquidez es decir que no se permitiría disponer de los flujos inmediatos.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones: https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8

R/ Una acción es un título que representa una fracción de una empresa, es decir que cada vez que compras acciones adquieres partes de un negocio, las acciones en forma física ya no son muy frecuentes y existen hoy en día exclusivamente en forma electrónica.

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw Index=3

R/ Tipos de acciones según los derechos de accionistas:

- Acciones Ordinarias: Son las acciones más comunes y abundantes dentro del mercado bursátil de hecho son las acciones que se encontraran en plataforma de cualquier bróker.
  - al comprar acciones ordinarias te conviertes en poseedor de una parte proporcional de la empresa
  - adquieres inmediatamente ciertos derechos en este caso los derechos en los que goza el poseedor una inversión de acciones ordinarias son los siguientes:
    - Derechos a las transmisiones es decir a vender tus acciones cuando así lo desees.
    - Derechos a información es decir tener acceso a las cuentas de resultado de la empresa y a cualquier otra información relevante para el accionista
    - Derecho acceder a las juntas de accionistas
    - el derecho a voto
    - el derecho suscripción preferente
    - El derecho a dividendos

- Las acciones preferentes son poseedores de una parte proporcional de la empresa, sin embargo, las acciones preferentes otorgan al inversor ciertos privilegios frentes a los accionistas de acciones ordinarias
  - Las ventajas de las acciones preferentes:
    - La prioridad de cobros de dividendos
    - En caso de quiebra los accionistas preferentes tienen prioridad de cobro
  - Las desventajas de las acciones preferentes:
    - Es que son escasas, las acciones preferentes son más difíciles de encontrar en el mercado porque la cantidad que hay en circulación es muy reducida, además son una activo bastante ilíquido, no hay mucho movimiento de compra y venta.
    - Además, no tienen derechos políticos es decir no tiene derecho a voto en las juntas de accionistas

Al emitir acciones preferentes la empresa puede establecer algunas condiciones adicionales.

Tipos de acciones según los derechos de accionistas

- Las acciones rescatables tienen un sin límite temporal, las empresas emiten estas tipologías de acciones para poder financiarse, pero lo hace con la condición de que el plazo se amortizará, la finalidad de las acciones rescatables es seguir financiación de forma rápida sin comprometer a sus accionistas actuales.
- Las acciones sin derecho a voto no pueden participar en la toma de decisiones en la empresa mediante el voto, una de las ventajas es que llevan consigo ciertos privilegios

económicos que la empresa establece en el momento de la emisión.

- Las acciones convertibles tienen características similares a la de los bonos ya que durante esa primera parte de ser convertidas el inversor percibe pagos periódicos y por lo tanto se puede considerar como un activo de renta fija, al emitir estas acciones la empresa debe informar a sus inversores sobre las siguientes cosas como son: La fecha de emisión, la fecha de vencimiento, también se debe informar el precio de conversión.

Tipos de acciones según su titularidad

- Las acciones nominativas las cuales llevan el nombre de inversor que las compro
- Las acciones al portador que no llevan el nombre del inversor que las compro si no es de que la posea en ese momento

Tipos de acciones según su situación

- Las acciones en autocartera son acciones en que la empresa puso en circulación pero que después de un tiempo volvió adquirir y las mantuvo su propia cartera con el objetivo evitar el desplome de valor, emitir una señal de optimismo sobre la compañía y repartir beneficios.
- Las acciones suscritas están acciones están contabilizadas y registradas en el capital suscrito o capital social de la empresa, son las acciones que actualmente están en posesión de inversores.
- Las acciones en circulación es la diferencia de las acciones que ha emitido la empresa menos las que ha rescatado o recomprado.
- Las acciones desembolsadas son acciones por las cuales el accionista no tiene que desembolsar nada o las que emiten en el momento que se lleva a cabo una ampliación de capital.

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI
R/ Son el conjunto de instituciones que se organizan para satisfacer las necesidades de recursos de los distintos actores de una economía. Cada vez que usamos dinero , interactuamos con el sistema financiero de alguna manera , es parte de nuestra vida diaria . las instituciones financieras facilitan el movimiento del dinero en la economía. Nos permiten hacer pagos , depósitos, compras, transferencias electrónicas, entre otras cosas.
Los bancos tienen dos tareas de vital importancia una es servir como intermediario entre los que tiene dinero y los que necesitan, transformando los ahorros en préstamos, la otra es mantener la liquidez; es decir, que nuestro dinero siga disponible, aun cuando el banco tome nuestro s ahorros y los preste para proyectos de largo plazo. En caso de que el deudor no pague el banco absorbe el riesgo para que el ahorrador no pierda su dinero. Por eso las tasas de interés que cobran por sus préstamos son mayores a las que pagan a los ahorradores.
La confianza y la estabilidad del sistema financiero es tan importante para el banco de México, que, junto con otras autoridades, lo vigila de manera muy cercana para garantizar su buen

funcionamiento.

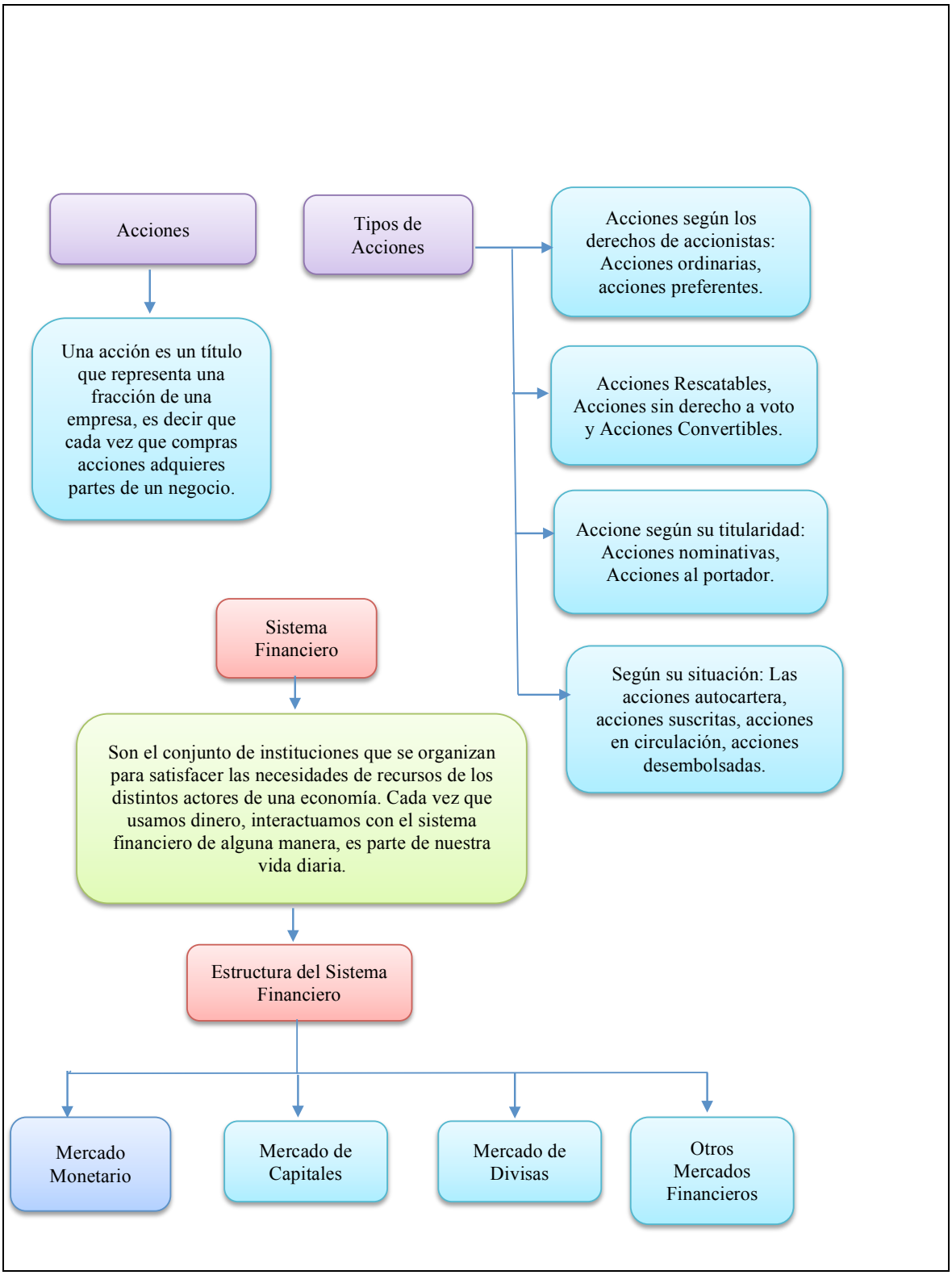
4. estructura del sistema financiero https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY
R/ Para que exista el sistema se requiere de demandantes de dinero en cuya posesión están las personas, el gobierno y las empresas este sistema está integrado por diferentes autoridades de intervención como el congreso, el banco de la república, el ministerio de hacienda , la superintendencia financiera.
Dentro del sistema financiero también existen los mercados que son los espacios en donde se encuentran compradores y vendedores de bienes servicios y factores productivos para intercambiarlos libremente.

Cómo está compuesto el sistema financiero el sistema financiero está compuesto por diferentes mercados como es el:

- mercado monetario el cual agrupa un conjunto instrumentos financieros con plazos inferiores a un año emitido por diversos agentes gobiernos, bancos centrales, intermedias financieros dependiendo de sus necesidades de financiación
- mercado de capitales está en disposición del inversionista generando rentabilidades y es una forma de financiación a largo plazo con el gobierno y las empresas este mercado se divide entre mercado intermediario también bancario se encarga de mediar entre los que gastan todo su ingreso también llamados agentes superavitarios y los que gastan más de lo que tienen agentes deficitarios y mercado no intermediario está conformado por establecimientos de crédito sociedades de servicios financieros, inversiones institucionales y otras instituciones.
- mercado de divisas donde se da el intercambio de monedas extranjeras al ser un mercado el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que exista sobre ellas los principales participantes en este tipo de mercado son los bancos multinacionales, instituciones financieras no bancarias y los bancos centrales.
- otros mercados financieros se hace referencia a otros productos que ofrecen entidades bancarias o no bancarias por ejemplo leasing, factoring, fondos de capital privado y otros servicios de depósitos

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.


Acciones
Una acción es un título que representa una fracción de una empresa, es decir que cada vez que compras acciones adquieres partes de un negocio.
Tipos de Acciones
Acciones según los derechos de accionistas: Acciones ordinarias, acciones preferentes.
Acciones Rescatables, Acciones sin derecho a voto y Acciones Convertibles.
Accione según su titularidad: Acciones nominativas, Acciones al portador.
Según su situación: Las acciones autocartera, acciones suscritas, acciones en circulación, acciones desembolsadas.
Sistema Financiero
Son el conjunto de instituciones que se organizan para satisfacer las necesidades de recursos de los distintos actores de una economía. Cada vez que usamos dinero, interactuamos con el sistema financiero de alguna manera, es parte de nuestra vida diaria.
Estructura del Sistema Financiero
Mercado Monetario
Mercado de Capitales
Mercado de Divisas
Otros Mercados Financieros

L

Evidencia de producto No.

1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:2279653*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8* *Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de Mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otros productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales (ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo has intentado? Justifica tu respuesta.

R/ No, debido a que la bolsa de valor es muy cambiante y realizar inversiones como en todo requiere de ciertos procesos que realmente no son tan fáciles. En muchas ocasiones toca hacer intercambios de dinero o cosas materiales y en ocasiones se pueden obtener ganancias reducidas, diría que habría que arriesgarse a hacerlo. Tendría que ser algo que realmente valga la pena y que se vea confiable y factible para optar por realizar una inversión que sea rentable y perdure.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones: https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8

R/ Las acciones es un título que representa una fracción de una empresa. Es decir que cada vez que se compran acciones se adquiere parte de un negocio. Las acciones actualmente existen en forma electrónica.

Las acciones son las partes en las que se divide el capital de una empresa. Cada inversor de una compañía posee un número determinado de acciones, por lo que será dueño del porcentaje que esos títulos representen de la compañía. El valor de todas las acciones de la compañía es su capitalización de mercado.

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw&index=3

R/

- Acciones comunes u ordinarias: Se trata de las acciones que dan derecho a su titular a participar en beneficios de la empresa y cobrar dividendos y a votar en las juntas generales de la empresa en la que tiene acciones.
- Acciones preferentes: Este tipo de título equivale a un valor patrimonial que da prioridad sobre las acciones comunes en cuanto al pago de dividendos. La tasa de dividendos de dichas acciones es fija o variable y es definida al emitirse las mismas.
- Acciones de voto limitado: Son el tipo de acciones que dar el derecho a votar solo en algunos asuntos de la sociedad que figuran en el contrato de suscripción de dichas acciones, que suelen ser preferentes o dan derecho a un dividendo superior a las acciones ordinarias.
- Acciones convertibles: Son acciones que pueden convertirse en bonos y viceversa, por lo general los bonos se convierten en acciones.
- Acciones de industria: El aporte de accionistas se da mediante un servicio o una tarea laboral.
- Acciones liberadas: Son acciones emitidas sin obligación de ser pagadas por el accionista, ya que fueron pagadas con cargo a beneficios o utilidades que debían percibir.
- Acción propia: Es un tipo de acción en la que su propietario es la propia entidad emisora.
- Acciones con valor nominal: Son acciones en que figura el valor del aporte.
- Acciones sin valor nominal: Tipo de acciones que no reflejan el monto del aporte, solamente la parte proporcional que poseen en el capital social.

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI

R/ Cada vez que se usa dinero se interactúa con el sistema financiero de alguna manera porque es parte de la vida diaria. Las instituciones financieras facilitan el movimiento de dinero en la economía, permite hacer pagos, depósitos, compras y transferencias electrónicas. Etc.

El sistema financiero de un país está formado por el conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios, así como facilitar y otorgar seguridad al movimiento de dinero y al sistema de pagos.

4. estructura del sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY

R/ Para que exista el Sistema financiero se requiere de lo siguiente:

- Los demandantes de dinero: (personas, gobierno y las empresas)
- Autoridades de intervención: (Congreso, Banco de la Republica, el Ministerio de Hacienda y la Superintendencia Financiera)
- Mercados: Espacios donde se encuentran compradores y vendedores de bienes, servicios y factores productivos para intercambiarlos libremente.

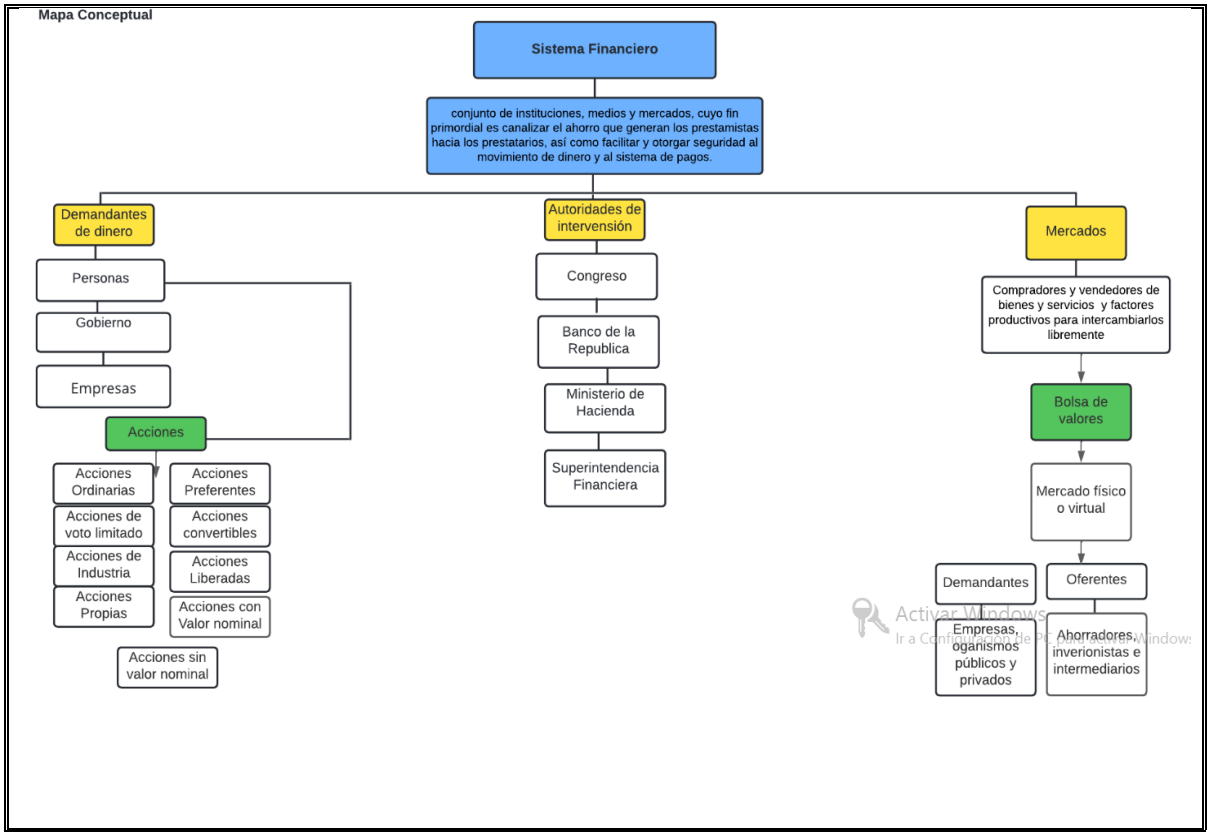
¿Cómo está compuesto el sistema financiero?



Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

- **Bolsa de Valores:** La bolsa de valores es un mercado físico o virtual donde se ponen en contacto demandantes y oferentes de capital, los que realizan transacciones a través de intermediarios autorizados. Muchas veces se conoce simplemente como «la bolsa».

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.



4. PRODUCTO (S):

Evidencia de producto No.

1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de capitales.	*Código de la Guía: 02-8 Mercado de capitales parte 1*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,2 de Mayo 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

Aprendiz, escucha y observa el siguiente video, para ello ingresa al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-a3mJotfbXY Una vez reflexiona y responde la siguiente pregunta:

Te gustaría invertir tu dinero en otro productos que no sean los mismos bienes y servicios tradicionales(ropa, alimentos, turismo, entre otros) y obtener una buena utilidad. ¿Sabes cuál es?, lo haz intentado ?. Justifica tu respuesta.

Sería muy conveniente invertir en en un producto que además d e ser novedoso sea bienvenido por el público, pero realmente, nunca me he propuesto pensar en un producto por fuera de lo convencional que, hipotéticamente hablando me animaría a invertir, pero de intentarlo, buscaría que fuese un producto necesario o muy solicitado por la población.

2. *Actividad de contextualización*.

Encaminados hacia el logro del resultado de aprendizaje R.A.5, compete ahora abordar otro mercado que forma parte de la economía de cualquier País, para ello consulta:

1.Que son las acciones : https://www.youtube.com/watch?v=Emeu2leSNj8

Es un título que presenta una fracción de una empresa, cada vez que se compra una acción adquieres parte del negocio, las acciones de forma física ya no son tan frecuentes y existe de forma electrónica. Se debe diferenciar dos tipos de acciones:

1. Acciones preferente: Son muchas más baratas porque no confieren derecho de voto en la junta de accionistas, en beneficio como accionista puede ser el
2. Acciones ordinarias: Acciones comunes u ordinarias es una forma corporativa de la equidad de propiedad, de un tipo de valor. Los términos derecho a voto o acción ordinaria

2. Tipos de acciones: https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA y https://www.youtube.com/watch?v=H2E_Pch-8pA&list=RDCMUCtWEGc5ws4HvMvCW-hVY-Gw&index=3

1. **Acciones ordinarias:** son las más comunes y abundantes, se encuentran en las plataformas, al comprar estas acciones te conviertes en poseedor de una parte proporcional de la empresa adquiriendo derechos como: derecho a la transmisión información(cuentas), acudir a las juntas, derecho a voto, entre otras
2. **Acciones preferentes:** son poseedores de una parte de la empresa, tienen ventajas y desventajas. Prioridad de cobros de dividendos pero existe posibilidad de cobrar nada.
3. **Acciones rescatables:** tienen un límite temporal para que se puedan re comprar y sacar de circulación. Para que las empresas consigan financiación de forma rápida.
4. **Acciones sin derecho a voto:** no poder votar, pero goza de privilegios económicos impuestos por la empresa.
5. **Acciones convertibles:** similares a los bonos. pagos periódicos. tras el plazo se convierten en acciones ordinarias
6. **Acciones nominativas:** lleva el nombre de inversor
7. **Acciones al portador:** lleva el nombre de quien la posea
8. **Acciones en autocartera:** acciones que la empresa puso en circulación, pero que volvió a adquirir
9. **Acciones suscritas:** contabilizadas y registradas en el capital suscrito de la empresa
10. **Acciones circulación:** las que ha emitido la empresa, menos las que ha rescatado
11. **Acciones desembolsables:** el accionista no tienen que desembolsar nada

3. Qué es el sistema financiero: https://www.youtube.com/watch?v=LlG-5q7VSQI

Existen instituciones financieras que facilitan el movimiento de dinero de la economía, que nos permite hacer pagos, depósitos, compras, transferencias .

Lo bancos tiene dos tareas de gran importancia:

1. Servir como intermediario en ahorros
2. Préstamos

L a otra es mantener la liquidez, por ende la tasa de intereses por préstamos es mucho mayor a los que pagan los ahorradores, los bancos manejan sus riesgos evaluando a quién y para qué

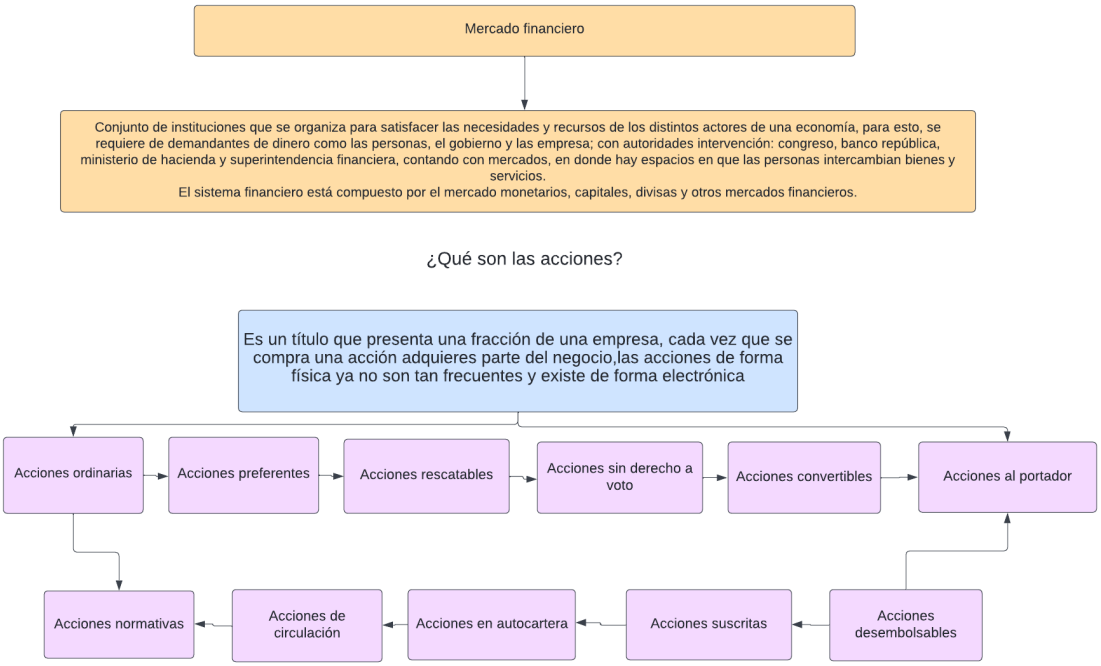
4. estructura del sistema financiero https://www.youtube.com/watch?v=R2QAhRzlhiY

Conjunto de instituciones que se organiza para satisfacer las necesidades y recursos de los distintos actores de una economía, para esto, se requiere de demandantes de dinero como las personas, el gobierno y las empresa; con autoridades intervención: congreso, banco república, ministerio de hacienda y superintendencia financiera, contando con mercados, en donde hay espacios en que las personas intercambian bienes y servicios.
El sistema financiero está compuesto por el mercado monetarios, capitales, divisas y otros

mercados financieros.

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencian conceptos principales y secundarios.



https://lucid.app/lucidchart/22fc9188-8ef7-4b1d-8c55-dd10e12ed60f/edit?existing=1&token=4c8949eb0de9d5086b1e3be5948cdcb4b504478b-eml%3Dmjvasquez15%2540misena.edu.co%26ts%3D1655157839%26uid%3D170640519&docId=22fc9188-8ef7-4b1d-8c55-dd10e12ed60f&shared=true&invitationId=inv_38b53c8b-2647-4eaf-a0b3-b285327267bb&page=0_0#

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con la temática de mercado de capitales parte 2, en esta guía se abordarán conceptos para complementar entorno a:

2.*1 Mercados financieros*.

a. Qué es el mercado financiero, para ello ingrese al enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=977LlWIByV4b. / https://www.youtube.com/watch?v=jVBKrMrob4I o lea el documento en pdf "mercado financiero"

- Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.
  Estos conforman un espacio cuyo objetivo es canalizar el ahorro de las familias y empresas a la inversión. De tal manera que las personas que ahorran tengan una buena remuneración por prestar ese dinero y las empresas puedan disponer de ese dinero para realizar inversiones.

b. Que son los mercados primarios : https://www.youtube.com/watch?v=qTvSymIAXUI

- El mercado primario es aquel en el que empresas y bancos necesitan adquirir financiación rápido emitiendo valores de deuda (bonos) o a través de valores de riesgo (acciones). En el primer caso se adquiere dinero prestado con la obligación de reintegrar en un tiempo predefinido y a través del pago de un interés.

c. Mercado secundarios: https://www.youtube.com/watch?v=-iQ1NJK-RFQ

- El mercado secundario es el mercado de negociación o de transacción de operaciones, dónde se negocia cualquier título financiero tanto de renta fija como de renta variable, mixto o activos del mercado monetario con la capacidad de convertirse fácilmente en dinero.

d. Qué son los mercados futuros:

- Es un contrato o acuerdo que obliga a las partes contratantes a comprar o vender un número determinado de bienes o valores en una fecha futura y determinada, y con un precio establecido de antemano. Estos contratos se negocian en lo que se llama

mercado a término o mercado de futuros

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un pequeño cuadro resumen con el cual pueda revisar y asimilar conocimientos requeridos para interpretar el mercado de capitales.

MERCADOS FINANCIEROS	Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.
MERCADOS PRIMARIOS	El mercado primario es aquel en el que empresas y bancos necesitan adquirir financiación rápido emitiendo valores de deuda (bonos) o a través de valores de riesgo (acciones). En el primer caso se adquiere dinero prestado con la obligación de reintegrar en un tiempo

	predefinido y a través del pago de un interés.	
MERCADOS SECUNDARIOS	El mercado primario es aquel en el que empresas y bancos necesitan adquirir financiación rápido emitiendo valores de deuda (bonos) o a través de valores de riesgo (acciones). En el primer caso se adquiere dinero prestado con la obligación de reintegrar en un tiempo predefinido y a través del pago de un interés.	
MERCADOS FUTUROS	Es un contrato o acuerdo que obliga a las partes contratantes a comprar o vender un número determinado de bienes o valores en una fecha futura y determinada, y con un precio establecido de antemano. Estos contratos se negocian en lo que se llama mercado a término o mercado de futuros	

4. PRODUCTO (S):

Evidencia de producto No.

1. Respuesta a las preguntas actividad de reflexión inicial
2. Mapa conceptual elaborado con base en los temas abordados sobre mercados financieros. Ítem actividad de apropiación.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Junio 13 de 2022

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _M. financiero	*Código de la Guía: 02-8 Mercado capitales- M. financiero parte2*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,14 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de reflexión inicial.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con la temática de mercado de capitales parte 2, en esta guía se abordarán conceptos para complementar entorno a:

2.*1 Mercados financieros*.

a. Qué es el mercado financiero, para ello ingrese al enlace:
https://www.youtube.com/watch?v=977LlWIByV4b. / https://www.youtube.com/watch?v=jVBKrMrob4I
o lea el documento en pdf "mercado financiero"

R/ los mercados financieros son el soporte de nuestra actual economía existen cinco grandes mercados financieros que son mercados monetario, mercado de capitales, mercado commodities o materias primas, mercado de divisas, mercado de productos derivados .Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.

Los mercados financieros conforman un espacio cuyo objetivo es canalizar el ahorro de las familias y empresas a la inversión. De tal manera que las personas que ahorran tengan una buena remuneración por prestar ese dinero y las empresas puedan disponer de ese dinero para realizar inversiones. Un mercado es un sitio de encuentro entre compradores y vendedores.

b. Que son los mercados primarios : https://www.youtube.com/watch?v=qTvSymIAXUI
R/ El mercado primario es un mercado en el que se realiza la emisión de valores o títulos financieros de primera emisión es decir de nueva creación en este mercado se realizan las primeras compra ventas de estos títulos que se han creado y pueden ser activos de diversos tipos como por ejemplo las rentas fijas o de renta variable por ejemplos cuando una empresa busca financiación para sus proyectos unas de la opciones principales es emitir títulos en los mercados de valores de esta forma la empresa vende una parte de la propiedad de la empresa a cambio de un dinero esta transacción se realiza en el mercado primario y permite a las empresas recaudar dinero a través de esta parte de la propiedad de la empresa de igual forma los gobiernos emiten títulos de deuda para conseguir financiación en el mercado primario de rentables . Una de las funciones principales del mercado primario es canalizar el ahorro personal y empresarial hacia inversiones productivas. los mercados de valores pueden proporcionar grandes beneficios a los inversores y también sirven como fuente de financiación de las empresas y estados .Esta emisión de acciones u otros títulos pueden realizarse de dos formas diferentes mediante colocación directa o mediante colocación indirecta , la colocación directa se da cuando los inversores compran títulos sin intermediarios y pueden ser públicas o privadas, por otro lado en la colocación indirecta si participan intermediarios los bancos de inversión funcionan como intermediarios encargados de gestionar la emisión de los títulos y además aconsejan a la hora de decidir el precio de emisión de los títulos y el momento ideal para el lanzamiento .
Algunos ejemplos de mercados primarios de valores como son cuando una empresa sale a cotizar a bolsa por primera vez, una ampliación de capital de una empresa mediante la emisión de acciones por un determinado valor o la emisión de bonos corporativos y gubernamentales.
c. Mercado secundarios: https://www.youtube.com/watch?v=-iQ1NJK-RFQ

R/ los mercados secundarios de valores son donde se efectúa la transferencia de los títulos emitidos anteriormente en el mercado primarios es decir es donde los inversores que ya disponen de títulos pueden venderlos para que otros inversores los compren es como un mercado de segunda mano. En los mercados secundarios es donde se negocian e intercambian los activos financieros y emitidos previamente. Por esto el principal objetivo del mercado secundario no es de canalizar el ahorro hacia las empresas o gobiernos si no el de proporcionar liquidez a estos títulos es decir que sea sencillo de encontrar un comprador o un vendedor para estos títulos en el mercado secundario de valores todos los días se publica el volumen y el precio de todas las transacciones efectuadas.
Los principales mercados secundarios son las bolsas de valores.
d. Qué son los mercados futuros:
R/ Los mercados de futuro consisten en la realización de contratos de compra o venta de ciertas materias en una fecha futura, pactando en el presente el precio, la cantidad y la fecha de vencimiento. Actualmente estas negociaciones se realizan en mercados bursátiles.
Las ventajas e inconvenientes de los mercados de futuro son dos caras de una misma moneda: la posibilidad de prefijar los precios y cantidades de un producto hacen que no se vean afectados por factores externos. Si el precio de mercado de un producto sube, el vendedor perdería dinero y el comprador lo adquiere más barato, pero, si baja, el vendedor habría asegurado un precio superior y el comprador tendría que pagarlo más caro que el vigente en el momento de la compra.

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:
Con base en la información anterior elabore un pequeño cuadro resumen con el cual pueda revisar y asimilar conocimientos requeridos para interpretar el mercado de capitales.

Mercados Financieros	Los mercados financieros son el soporte de nuestra actual economía existen cinco grandes mercados financieros que son mercados monetario, mercado de capitales, mercado commodities o materias primas, mercado de divisas, mercado de productos derivados .Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.
Mercados Primarios	El mercado primario es un mercado en el que se realiza la emisión de valores o títulos financieros de primera emisión es decir de nueva creación en este mercado se realizan las primeras compra ventas de estos títulos que se han creado y pueden ser activos de diversos tipos como por ejemplo las rentas fijas o de renta variable por ejemplos cuando una empresa busca financiación para sus proyectos.
Mercados Secundarios	los mercados secundarios de valores son donde se efectúa la transferencia de los títulos emitidos anteriormente en el mercado primarios es decir es donde los inversores que ya disponen de títulos pueden venderlos para que otros inversores los compren es como un mercado de segunda mano. En los mercados secundarios es donde se negocian e intercambian los activos financieros y emitidos previamente.
Mercados Futuro	Los mercados de futuro consisten en la realización de contratos de compra o venta de ciertas materias en una fecha futura, pactando en el presente el precio, la cantidad y la fecha de vencimiento. Actualmente estas negociaciones se realizan en mercados bursátiles.

4. PRODUCTO (S):

1. Evidencia de producto No. Pequeño cuadro resumen elaborado con base en los temas nombrados en el ítem 2.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio (según indicaciones del instructor)

Junio de 2022

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 14-22 DEL DÍA 22 DEL MES DE JUNIO DEL AÑO 2022	
OBJETIVO (S)	Acompañamiento al Desarrollo Curricular del programa Tecnología en Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Omar H. Ossa B.	94.268.148	x			Astin- Sena	omar.ossa@sena.edu.co	3007782169	SI	
2	Ligia Stella Perez Perez	38.901.559		x		Astin- Sena	ligiastellaperezperez@gmail.com	3162997770	SI	
3	Sandra Portilla Lopez	34.568.587		x		Astin- Sena	sandraportilla@misena.edu.co	3122138624	SI	
4	Pilar Lopez	66.931.784		x		Astin- Sena	mlopez@sena.edu.co mdlopez4871@misena.edu.co	3185218732	SI	
5	Gloria Patricia Muñoz	29.876.503		x		Astin- Sena	gloria.p@misena.edu.co	3165356449	SI	
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 14-22		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Equipo de desarrollo curricular Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social Código 122107		
CIUDAD Y FECHA: Santiago de Cali, 22 de junio de 2022	**HORA INICIO:** 2:00 pm	**HORA FIN:** 4:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Ambiente 6 Centro ASTIN	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **ASTIN**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Desarrollo de actividades de ciclo didáctico ARI+AC+AA+AT+AE		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Acompañar el Desarrollo Curricular del programa Tecnología en Gestión de Proyectos de Desarrollo Económico y Social.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Nos reunimos los instructores Gloria Muñoz, Pilar Lopez, Ligia Stella Pérez , Sandra Portilla por parte del programa de formación y Omar Hernán Ossa B. por parte del equipo de Desarrollo Curricular.

Se explica el proceso de formulación de actividades del ciclo didáctico ARI+AC+AA+AT+AE para las actividades de aprendizaje propuestas en la planeación pedagógica.

Se debe iniciar con la formulación de las actividades del ciclo didáctico.

CONCLUSIONES

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Elaborar Acta de Reunión	Omar H Ossa	22 junio de 2022
Iniciar con redacción de actividades del ciclo didáctico.	Equipo desarrollo Curricular	Transcurso de la semana
Asistir a la próxima reunión presencial	Equipo desarrollo Curricular	29 junio de 2022

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8_3 Mercado capitales- La rentabilidad*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,20 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Parte I. Rentabilidad.

1.Actividad de reflexión inicial.

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace: https://www.youtube.com/watch?v=7unWamtAYuo

a. Cuál (es) crees que ha sido motivo(s) por el cual esta empresa es muy apetecida en el mercado por los accionistas, a pesar de la difícil situación que vivió la economía mundial por causa de una Pandemia ?.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otras temas importantes en éste contexto como son:

a. Qué es rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=UZKMBiEwVKY O https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

b.El riesgo sistemático en la rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=Ps32SdJxXp0

c.Otros conceptos de rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=YHz2BiVRSQ0

d. Nociones básicas de relación entre rentabilidad y el riesgo: https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE

e. Diferencia entre rentabilidad económica y financiera: https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:

Con base en los temas desarrollados en el ítem 2.1 Actividad de contextualización – Rentabilidad. Construya un crucigrama de aproximadamente 15 palabras. Ubique en la parte final del crucigrama el significado de cada palabra que incluya en el recuadro del crucigrama.

4. PRODUCTO (S):

Productos Tema: Rentabilidad:

1. Respuesta de los ítems: 1 Actividad de reflexión.
2. Crucigrama sobre la rentabilidad.

Parte II. La liquidez:

a. Que es liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=gAZr_sbgZOA
b. Medición de la liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=_CteUPO6bv8

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

SOLUCIÓN.

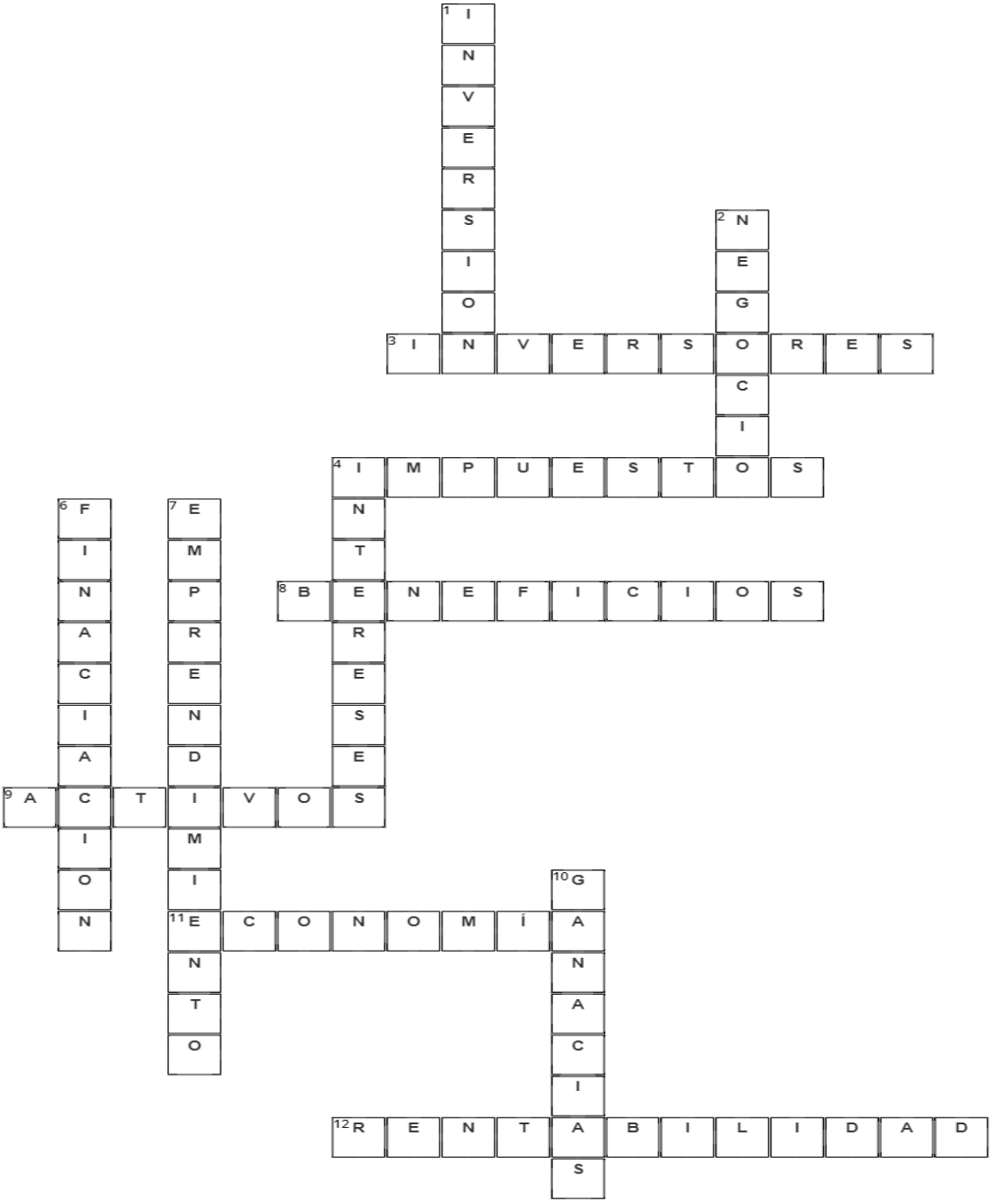
1. Yo creo que uno de los factores indirectos del crecimiento de Tesla fue la subestimación del negocio por parte de la competencia ya que no es básicamente una empresa de automóviles, pues es en realidad una empresa de energía que innova en varias industrias: conducción autónoma, baterías, estaciones de carga, captura de energía solar y en un futuro posiblemente en minería, y que además fabrica automóviles.
2. La rentabilidad comercial, visto desde una perspectiva financiera, se define como una ratio que evalúa la calidad comercial de una empresa y es el resultado de la división de las ganancias obtenidas de las ventas entre las inversiones hechas en determinado periodo de tiempo.
3. El riesgo sistemático, conocido también como riesgo no diversificable o riesgo de mercado, es el riesgo inherente al propio mercado por la incertidumbre de este y que afecta en mayor o menor grado a todos los activos existentes en la economía.
4. Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente.
5. Se dice que hay una relación entre riesgo y rentabilidad, porque esta asegura la viabilidad de la inversión, es decir cuanto mayor el riesgo de una inversión,

mayor tendrá que ser su rentabilidad potencial para que sea atractiva a los inversores. Es por esta razón que cada inversor tiene que decidir el nivel de riesgo que está dispuesto a asumir en busca de rentabilidades mayores. Cuanto más riesgo se asume, más rentabilidad se debe exigir.

6. Si en la Rentabilidad Económica tomamos en cuenta el beneficio bruto, antes de aplicar impuestos e intereses, en la Rentabilidad Financiera utilizamos la cifra de beneficios netos, habiendo restado gastos, intereses e impuestos.

mercado de capitales

rentabilidad



Horizontales

3. personas físicas o jurídicas que renuncian al gasto, colocándolos en proyectos
4. tributo que se paga al Estado para soportar los gastos públicos
8. bien que es dado o que es recibido
9. son bienes y derechos propiedad de la empresa
11. la ciencia social que estudia cómo las familias
12. 1. es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida

Verticales

1. acto de asignar recursos para la compra o creación de activos o de capital
2. actividad que se lleva a cabo con un fin lucrativo
4. precio que se paga por el uso del préstamo de dinero
6. acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo,
7. llevar adelante una obra o un negocio
10. aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8_3 Mercado capitales- La rentabilidad*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,20 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Parte I. Rentabilidad.

1.Actividad de reflexión inicial.

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace: https://www.youtube.com/watch?v=7unWamtAYuo

a. Cuál (es) crees que ha sido motivo(s) por el cual esta empresa es muy apetecida en el mercado por los accionistas, a pesar de la difícil situación que vivió la economía mundial por causa de una Pandemia ?.
b. R//

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otras temas importantes en éste contexto como son:

a. Qué es rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=UZKMBiEwVKY O https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04
b.El riesgo sistemático en la rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=Ps32SdJxXp0
c.Otros conceptos de rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=YHz2BiVRSQ0
d. Nociones básicas de relación entre rentabilidad y el riesgo: https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE
e. Diferencia entre rentabilidad económica y financiera: https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:

Con base en los temas desarrollados en el ítem 2.1 Actividad de contextualización – Rentabilidad. Construya un crucigrama de aproximadamente 15 palabras. Ubique en la parte final del crucigrama el significado de cada palabra que incluya en el recuadro del crucigrama.

4. PRODUCTO (S):

Productos Tema: Rentabilidad:

1. Respuesta de los ítems: 1 Actividad de reflexión.
2. Crucigrama sobre la rentabilidad.

Parte II. La liquidez:

a. Que es liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=gAZr_sbgZOA
b. Medición de la liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=_CteUPO6bv8
c.

Palabras desconocidas

Broker :

Persona que, por oficio, actúa como intermediaria en operaciones de compra y venta de valores financieros y de acciones que cotizan en bolsa



O Es la probabilidad de un evento adverso y sus consecuencias

el conjunto de bienes y derechos que posee una empresa en un momento determinado. Se calcula sumando el capital, las reservas y resultados del ejercicio corriente

uno de los principios básicos que conviene tener en cuenta a la hora de invertir nuestro dinero

Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.

es el conjunto de bienes, derechos, obligaciones y deudas que posees a tu nombre con las que puedes realizar cualquier tipo de modificación o transacción

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste

es la rama de la Economía que estudia las actividades económicas de carácter bancario y bursátil desarrolladas por individuos

un instrumento de inversión de capitalización y su rentabilidad es variable, porque depende de los resultados de la empresa en sus negocios

acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable.

Utilidad que tiene este producto para el consumidor. Mientras que el precio se refiere a cuánto debo pagar para obtener el producto, el valor tiene que ver con la satisfacción que me proporciona el producto

Persona que, por oficio, actúa como intermediaria en operaciones de compra y venta de valores financieros y de acciones que cotizan en bolsa

consiste en la compraventa de activos cotizados con mucha liquidez de mercado (acciones, divisas y futuros). Y ese mercado financiero es electrónico y está regulado. Su objetivo es obtener un beneficio económico cuando la operación genera una plusvalía.

Cantidad de dinero u otro beneficio que produce regularmente un bien.

una organización pública o privada que brinda las facilidades necesarias para que sus miembros, atendiendo los mandatos de sus clientes, introduzcan órdenes y realicen negociaciones

es también conocido como EBIT, beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio de explotación

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8_3 Mercado capitales- La rentabilidad*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,20 de Junio 2022	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Parte I. Rentabilidad.

1.Actividad de reflexión inicial.

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace: https://www.youtube.com/watch?v=7unWamtAYuo

a. Cuál (es) crees que ha sido motivo(s) por el cual esta empresa es muy apetecida en el mercado por los accionistas, a pesar de la difícil situación que vivió la economía mundial por causa de una Pandemia ?.

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otras temas importantes en éste contexto como son:

a. Qué es rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=UZKMBiEwVKY O https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

b.El riesgo sistemático en la rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=Ps32SdJxXp0

c.Otros conceptos de rentabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=YHz2BiVRSQ0

d. Nociones básicas de relación entre rentabilidad y el riesgo: https://www.youtube.com/watch?v=qQXmZGv5CKE

e. Diferencia entre rentabilidad económica y financiera: https://www.youtube.com/watch?v=K9so71S0m04

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:

Con base en los temas desarrollados en el ítem 2.1 Actividad de contextualización – Rentabilidad. Construya un crucigrama de aproximadamente 15 palabras. Ubique en la parte final del crucigrama el significado de cada palabra que incluya en el recuadro del crucigrama.

4. PRODUCTO (S):

Productos Tema: Rentabilidad:

1. Respuesta de los ítems: 1 Actividad de reflexión.
2. Crucigrama sobre la rentabilidad.

Parte II. La liquidez:

a. Que es liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=gAZr_sbgZOA
b. Medición de la liquidez: https://www.youtube.com/watch?v=_CteUPO6bv8
c.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

Solución

1. Hay cuatro puntos favorables que ha manejado la empresa TESLA para aumentar su crecimiento incluso en la pandemia. Ente los primordiales serían el conocer el mercado, estudiar las diferentes empresas, la inyección de capital que le dio Elon Musk al ***invertir en una empresa con recorrido*** que ya está establecido y en el que puede aplicar una gran variedad de factores como lo son la innovación para ***identificar un plan a largo plazo*** que le permita cubrir necesidades que ya existen y que se están identificando a futuro, es primordial para ganar la atención de los consumidores.
   Los estudios que debió realizar Elon le permitieron ***entender las fases del negocio*** para saber donde se encontraba, que debía cambiar y mejorar, por lo que, aunque se quedó con un modelo de negocio convencional, incorporó productos y servicios a futuro, dando una visión de lo que se podrá ver y en lo que está trabajando. Por lo que todos los que invierten en Tesla, tienen una sensación de seguridad y crecimiento asegurada, aumentando la rentabilidad de sus acciones y por ende de su dinero.

2. A) La rentabilidad son una manera de medir un rendimiento de una determinada población o el mercado de valores en su conjunto. Esta también es conocida como las devoluciones de inversión, son las ganancias o la representación monetaria del valor de las acciones que se adquieren.
   La rentabilidad económica consiste en medir la rentabilidad de nuestras inversiones. Y la rentabilidad financiera consiste en medir la rentabilidad de los recursos propios, el dinero que los socios han invertido y las reservas.

   B) Riesgo sistemático: Este riesgo depende del mercado en el cual el activo financiero cotiza. Por lo tanto, este no se puede reducir, este es parte de un riesgo total de un activo financiero, el cual se descompone entre riesgo sistemático y riesgo no sistemático.

El riesgo sistemático representa contados fenómenos, cuando se impide el funcionamiento correcto del sistema (bolsa de valores, países) sobre situaciones que generen crisis económicas.

Riesgo no sistemático: El riesgo no sistemático, también conocido como "riesgo diversificable", engloba al conjunto de factores propios de una empresa o industria, y que afectan solo a la rentabilidad de su acción o bono.

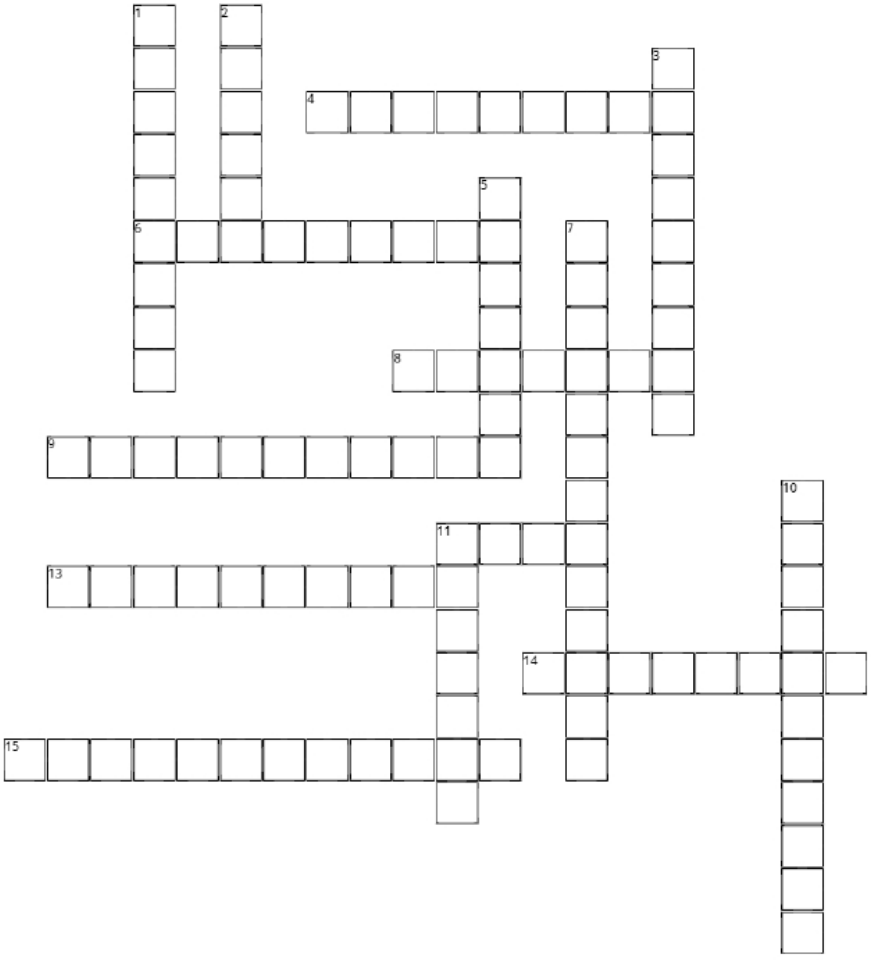
C) Riesgo financiero: Es la probabilidad de perder todo o parte de lo que se esta invirtiendo. La fuente es la incertidumbre ya que no se puede saber que sucederá a futuro. Entre estos riesgos están el riesgo de pérdida, riesgo de desaprovechamiento de oportunidades de inversión y riesgo de liquidez.

Rendimiento: Es lo que una organización o individuo espera obtener por encima de lo que se está invirtiendo en el mercado. El rendimiento se puede ver como el incentivo que tienen que tener los agentes para vencer la natural aversión al riesgo. Es un medio adecuado de expresar el desempeño financiero de una inversión.

D) Cuando se hace una inversión los rendimientos futuros no son siempre seguros, pueden ser grandes o modestos, estos pueden no producirse e incluso puede significar perder el capital invertido esta incertidumbre se conoce como riesgo, existiendo una relación directa entre el rendimiento, la rentabilidad y el riesgo.

Normalmente el inversor entre mayor riesgo esté dispuesto a correr normalmente mayor rendimiento se espera obtener.

3. Generador de crucigramas - rentabilidad (educima.com)



Horizontales

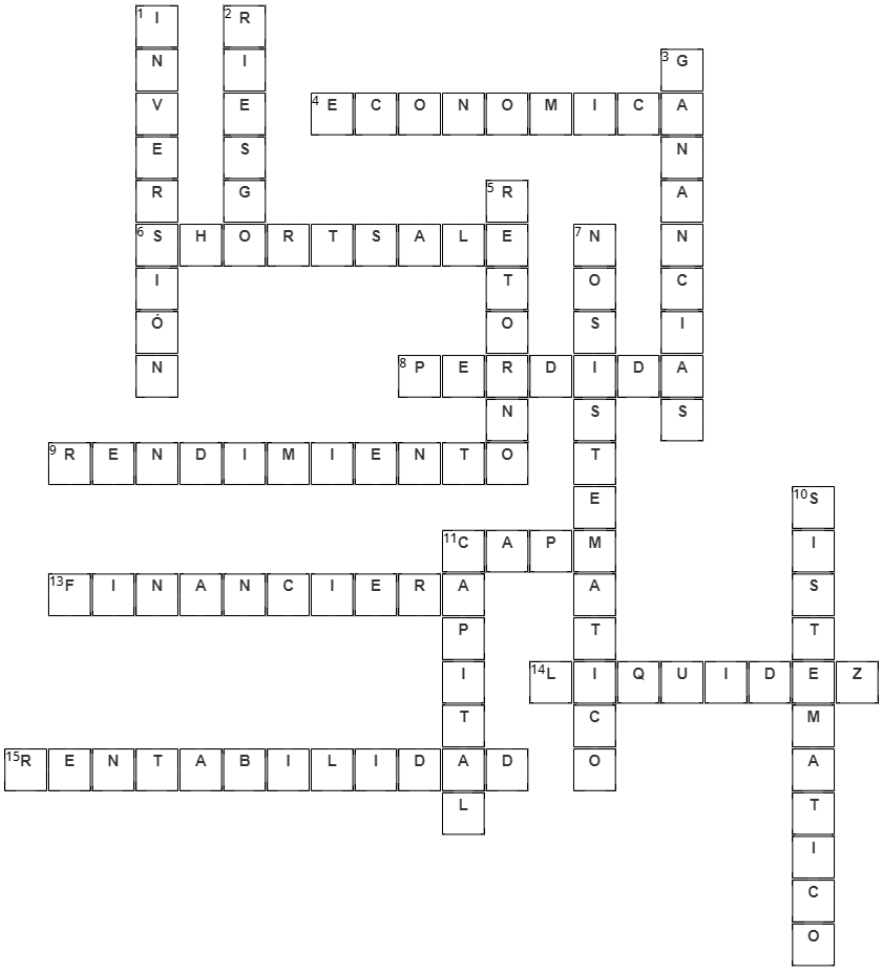
4. La rentabilidad que consiste en medir la rentabilidad de nuestras inversiones.
6. Se denomina ... al hecho de vender activos que un inversor no posee
8. Riesgo donde no se obtiene ganancia o capital alguno
9. Lo que se espera obtener cuando se hace una inversión
11. Es el modelo estándar alrededor del cual otros modelos de Riesgo-Retomo se analizan.
13. La rentabilidad que consiste en medir la rentabilidad de los recursos propios, el dinero que los socios han invertido y las reservas
14. Riesgo de que un activo tenga que venderse a un precio menor al de mercado debido a su escasa..
15. Manera de medir un rendimiento de una determinada población o el mercado de valores en su conjunto

Verticales

1. ¿Qué hace un inversionista?
2. Incertidumbre de lo que suceda con la inversión
3. La rentabilidad también se conoce como las...
5. Taza de... = Monto rec. - Monto inv. / Monto inv. O
7. Riesgo que engloba al conjunto de factores propios de una empresa o industria, y que afectan solo a la rentabilidad de su acción o bono.
10. Riesgo que depende del mercado en el cual el activo financiero cotiza.
11. Lo que suele invertirse y en lo que se espera se convierta la inversión

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **“El mundo del precio”**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

Rentabilidad



Horizontales

4. La rentabilidad que consiste en medir la rentabilidad de nuestras inversiones.
6. Se denomina ... al hecho de vender activos que un inversor no posee
8. Riesgo donde no se obtiene ganancia o capital alguno
9. Lo que se espera obtener cuando se hace una inversión
11. Es el modelo estándar alrededor del cual otros modelos de Riesgo-Retomo se analizan.
13. La rentabilidad que consiste en medir la rentabilidad de los recursos propios, el dinero que los socios han invertido y las reservas
14. Riesgo de que un activo tenga que venderse a un precio menor al de mercado debido a su escasa..
15. Manera de medir un rendimiento de una determinada población o el mercado de valores en su conjunto

Verticales

1. ¿Qué hace un inversionista?
2. Incertidumbre de lo que suceda con la inversión
3. La rentabilidad también se conoce como las...
5. Taza de... = Monto rec. - Monto inv. / Monto inv. O
7. Riesgo que engloba al conjunto de factores propios de una empresa o industria, y que afectan solo a la rentabilidad de su acción o bono.
10. Riesgo que depende del mercado en el cual el activo financiero cotiza.
11. Lo que suele invertirse y en lo que se espera se convierta la inversión

4. A) ***¿Qué es liquidez?*** La liquidez es la facilidad que tiene los activos de ser convertidos en efectivo en un lapso de tiempo corto, cuidando su precio real o sin cambiar en gran medida el precio de dicho activo cuando se lleva a cabo este proceso.
   Es la capacidad de atender obligaciones a corto plazo.
   Cuando una empresa tiene liquidez, es un beneficio ante cualquier controversia que pueda surgir de manera inoportuna o inesperada, esto hará que se haga cargo de sus responsabilidades a corto plazo, así evitando que se tenga frente a su desarrollo planeado.
   B) ***Medición de la liquidez:***
   Razón corriente que se define como el cociente entre los activos corrientes y los pasivos corrientes, lo deseable es que los activos corrientes sean mayores que los pasivos corrientes o en su defecto que la razón corriente sea mayor que uno.
   Prueba ácida es parecida a la razón corriente, pero excluye de los activos corrientes el inventario, por lo que es una medición mucho más estricta.
   Razón de efectivos, como su nombre lo dice es la existencia en efectivo y saldos en cuentas bancarias dividido por los pasivos corrientes, este excluye por completo el inventario o las cuentas por cobrar, se usa normalmente cuando se van a hacer créditos para saber el nivel a manejar para responder a obligaciones.
   La capital de trabajo que es la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes es una medida de liquidez y eficiencia operacional para representar la capacidad de la empresa de operar en día a día con capital a corto plazo.
   Ciclo de caja Se define como periodo de tiempo desde que se paga la materia prima y el tiempo en que se demora en vender una vez se ha transformado.