ANEXO N°01

ESTUDIO DEL SECTOR

1. OBJETO: **APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACION DE LAS TRADICIONES, TECNICAS, Y COSTUMBRES PATRIMONIALES DE LAS EXPRESIONES Y LA IDENTIDAD DE LA COMUNIDAD TURBEÑA.**

2. Análisis del Sector:

El análisis del sector se elaboró conforme a lo establecido en la guía publicada por la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente y en el cual se combinan los elementos de análisis del mercado, la demanda y la oferta.

. **¿Qué es el mercado?** El mercado como concepto en economía se define como uno de los diversos sistemas, instituciones, procedimientos, relaciones sociales e infraestructuras en la que las partes (agentes económicos) participan en el intercambio. Los mercados son muy importantes pues determinan el tipo de la economía.

Si bien es posible intercambiar bienes y servicios por medio del trueque, la mayoría de los mercados dependen de los vendedores que ofrecen sus productos o servicios (incluyendo el trabajo) a cambio de dinero de los compradores. **Se puede decir que el mercado es el proceso por el cual se establecen los precios de los bienes y servicios de una economía.**

Cuáles son los tipos de mercado.

- Mercado financiero o de capitales
- Mercado laboral
- Mercado de bienes y servicios

1. Mercado de bienes y servicios.

- El mercado de bienes y servicios es el más conocido y es en el que muchos piensan al intentar definir qué es el mercado. En éste las empresas ofrecen los productos y servicios que producen a las familias u otras empresas, y éstas a su vez demandan dichos bienes y servicios. Supermercados, peluquerías, ferreterías, restaurantes entre otros son ejemplos en donde se venden productos o servicios a cambio de dinero.

l IPC (Índice de Precios al Consumidor) es uno de los principales indicadores de la situación económica actual de país, ya que representa la variación de los precios de los bienes y servicios por los hogares urbanos colombianos. Permite estudiar y observar mes a mes la evolución de la inflación, por tal motivo es ampliamente utilizado por el gobierno y el sector privado, los bancos y los centros de investigación.

Así mismo el IPC se utiliza entre otras cosas para observar la evolución de diferentes indicadores en términos reales, entre estos están la producción, los salarios, la tasa de interés y la tasa de cambio para obtener el indicador PAAG de ajuste contable por inflación; permite de igual modo observar la evolución de los diferentes rubros que componen la canasta familiar.

El sector **terciario de Colombia** es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país.

En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa

la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

Actividades del sector terciario colombiano:

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor.

Entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

Comercio en Colombia:

Colombia presenta una gran cantidad de mercados regionales, centros comerciales y otros establecimientos destinados a la compra y venta de productos.

Informe Económico:

La aplicación de las primeras vacunas en el Reino Unido y la aprobación de la de PfizerBioNTech en Estados Unidos, han generado un cauteloso optimismo en los analistas económicos y en los mercados de valores. En su informe de perspectivas económicas de diciembre, la OECD pronostica un crecimiento de la economía

mundial del 4,2% en 2021, tras una caída del 4,2% en 2020; los índices accionarios alcanzan máximos históricos en diciembre, con el Dow Jones superando la barrera de los 30.000 puntos1 ; y autoridades económicas fiscales y monetarias de todo el mundo se preparan para ajustar sus políticas a un nuevo entorno de recuperación económica. Parece pues que se acerca el final de la mayor crisis que ha experimentado la economía global desde la segunda guerra mundial. Pero, sin duda, muchas cosas han cambiado, y el mundo que se avecina, transformado además por la cuarta revolución industrial y por la recomposición disruptiva de las cadenas de valor mundiales, será sin duda un audaz nuevo mundo. Casi todo lo que creíamos solido se verá cuestionado, y habrá un amplio espacio para reinventar el funcionamiento de las sociedades, el papel de las políticas públicas y el lugar de individuos, empresas y gobiernos en los nuevos entornos nacionales y globales.

En Colombia, la economía se recupera, y tras las abruptas caídas del Producto Interno **Bruto (PIB) del 15,8 % y el 9 % en el segundo y en el tercer trimestre del año**, se avizora una contracción menor, del orden del 5,6 %, en 2020-IV, lo que llevaría a la economía a una caída consolidada del 7,4 % en el año, para retomar la senda de crecimiento en 2021, a un ritmo, en nuestra opinión, del 5,1 %. El desempleo, que en octubre alcanzaba un nivel del 14,7 %, cerrará el año en torno al 13 % y será sin duda el problema primordial del país en 2021, cuando se ubicará en una tasa promedio del 13,1 %, 2,5 puntos porcentuales por encima de la vigente antes de la crisis. Pensamos que, adicional al efecto transitorio de los shocks de oferta y demanda generados por la pandemia (y que llevaron a la pérdida, primordialmente transitoria, de cerca de 6 millones de empleos en marzo y abril,), la

pandemia nos dejará una huella estructural, plasmada en la destrucción permanente de cerca de 650 mil empleos, por el efecto combinado de la adopción de nuevos modelos de trabajo (propiciados por la virtualización de oficios y la automatización de procesos), y de la destrucción de tejido empresarial, limitado afortunadamente, por cierto, por las políticas de apoyo financiero adoptadas. La inflación, que se ha desacelerado desde abril hasta niveles anuales del 1,5 % en noviembre, difícilmente estará por encima del 1,6 %, y sólo el año entrante, conforme se cierre la brecha de producto que se ha generado en 2020, se elevará de nuevo, a niveles del orden del 2,3 %. El déficit fiscal del Gobierno central, presionado por los gastos y transferencias diseñados para enfrentar la pandemia y mitigar sus efectos, y por la reducción de rentas fiscales asociada a la crisis, estará en 8,9 % al finalizar el año, haciendo inminente la necesidad de una reforma tributaria, que haga retornar a niveles viables el déficit y la deuda bruta, que está llegando este año a niveles del 66 % del PIB.

Pero esa reforma tributaria no será una más en la historia del país. La crisis ha puesto al desnudo grandes falencias en nuestros esquemas de política pública y ha develado profundos desgajamientos del tejido social, que tendremos que atender y que enfrentar. Ello, además, en el mundo de la pos pandemia, inmerso en profundos cambios disruptivos de las relaciones personales y productivas, y en el que se recomponen alianzas, bloques comerciales y circuitos de comercio. Es el tiempo, pues, de impulsar desde el Gobierno grandes transformaciones productivas, que nos permitan integrarnos al mundo de maneras distintas a las que hasta ahora nos han definido como proveedores de commodities, al tiempo que generamos

condiciones propicias para un nuevo pacto, en el que definamos los sistemas de protección social que queremos brindar a los ciudadanos, el aporte que debemos hacer a la sociedad a través de nuestros impuestos, y los equilibrios que debemos alcanzar para ser viables a la mirada de los mercados financieros internacionales.

Mucho más complejo de avizorar es el panorama cambiario del país: la reciente evolución de la tasa de cambio, que la ha llevado a niveles ligeramente superiores a $3.400 por dólar, obedece probablemente a tres fuerzas: al impacto del precio del petróleo, que ha respondido positivamente al optimismo económico renaciente (y a los probables acuerdos de producción de la OPEP y Rusia), ubicándose en torno a US$50/pb; al debilitamiento del dólar en los mercados mundiales, que se refleja en una caída del índice DXY de más del 10 % entre marzo de 2020 y el presente2 ; y a la disminución de presiones cambiaras originadas en la caída del déficit en cuenta corriente, de 4,3 puntos del PIB en 2019, a 3,4 en 2020.

Nuestros modelos muestran un rango muy amplio de posibilidades, que dependerán de cómo evolucionen esos factores, pero también, y primordialmente, de la percepción que tengan los mercados internacionales y las calificadoras de riesgo, de nuestras políticas de ajuste. En cuanto al precio del petróleo, no aparecen en el horizonte del año entrante grandes cambios: el último informe de perspectivas de precios de la Administración de Información Energética de los Estados Unidos (EIA, por sus siglas en inglés) pronostica un valor de US$48.53 pb, para el petróleo Brent. 3 El debilitamiento del dólar ante las monedas mundiales, por su parte, no sólo se mantendrá, sino que probablemente se agudizará levemente, a menos que la nueva

administración en Estados Unidos altere de manera radical los patrones de comportamiento de esa economía en el mundo. En un entorno mundial fragmentado, en el que nuevos acuerdos comerciales como el RCEP4 probablemente desplacen el énfasis del comercio mundial hacia Asia, y excluyan el dólar como moneda de negociación, es difícil imaginar al dólar fortaleciéndose de nuevo. Pero el déficit en cuenta corriente, en cambio, volverá a ampliarse, porque su reducción ha estado asociada fundamentalmente a la disminución de importaciones y a la reducción de flujos factoriales, ambos fenómenos ligados íntimamente a la crisis. Ello podría generar de nuevo presiones de devaluación, que se desbocarían si fracasamos en realizar las reformas indispensables que garanticen nuestra viabilidad como:

La Asociación Económica Integral Regional, que incluye a los diez estados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y a China, India, Japón, Australia y Nueva Zelanda. 3 países, con consecuencias muy funestas para la economía y la sociedad. Por ello en el año 2021, con un margen entre $3.250 y $3.750, creemos que la tasa de cambio se ubicará en torno a $3.550 por dólar. La crisis ha sido, pues, profunda. Ha destruido oportunidades de empleo, y ha puesto de presente agudos problemas sociales y distributivos. Pero ha sido afortunada, en ese contexto, la fortaleza del sector financiero. Aunque hay un deterioro lógico de los indicadores, el índice de solvencia se mantiene muy por encima de los mínimos recomendables, y las provisiones ya adoptadas exceden los castigos de cartera previsibles en el horizonte de la crisis. Ello es un elemento a favor, en la tarea que sigue ahora, y que definirá el futuro del país: necesitamos diseñar una reforma

profunda de nuestros esquemas tributarios y de aseguramiento colectivo ante los riesgos esenciales de enfermedad, vejez y pérdida de empleo, que consulte cuatro principios fundamentales: que sea inclusiva, en el sentido de que integre al sistema a esa inmensa cantidad de ciudadanos cuya precariedad se hizo visible con la pandemia, y a los que hemos empezado a identificar con el programa de Ingreso Solidario; que reemplace impuestos que afectan la creación de riqueza por impuestos a su disfrute (impuestos a la renta de las personas y al consumo, con las debidas precauciones distributivas), desatando las fuerzas del desarrollo; que impulse la transformación disruptiva de nuestro aparato productivo, para aprovechar las oportunidades que ofrece un mundo fragmentado en el que se han destruido cadenas de valor y se han consolidado nuevos bloques comerciales; y que reordene nuestro esquema de aseguramiento social, haciéndolo compatible con el mundo de la cuarta revolución, con la digitalización, la virtualización y la automatización que se avecinan, impulsadas incluso por la propia pandemia, y con niveles de desempleo que hacen inviable una sociedad.

Sector Logístico:

La evolución del sector logístico no se va a quedar estancada a lo largo de 2021, ni mucho menos. Es más, esta promete ser todavía mayor el año que viene gracias al impacto en él de tendencias tecnológicas como estas cinco que los expertos coinciden en señalar como las que más incidencia tendrán a corto y medio plazo dentro en todos los ámbitos de la logística.

Aumento de la seguridad en espacios logísticos.

El nivel de automatización seguirá creciendo en los espacios logísticos y eso implica también una actualización de los sistemas de seguridad, algo básico para un sector en el que los accidentes son un riesgo real. El objetivo es limitarlos al máximo y por eso la tendencia será la de introducir el trabajo automático donde antes solo existía la opción manual.

Sostenibilidad.

Esta es una tendencia común en todos los sectores económicos, y no iba a ser menos en logística. Es una obligación para el sector dar respuesta a las inquietudes de la sociedad actual y a las necesidades medioambientales a las que se enfrenta la humanidad, de ahí que todos los nuevos procesos que se implanten tendrán siempre en cuenta la sostenibilidad. La llamada logística verde estará muy presente en el 2021.

Perfiles expertos.

Todas las tendencias mencionadas en los puntos anteriores implican, lógicamente, un interés mayor del sector en perfiles tecnológicos. La demanda de profesionales en posesión de un título específico en la materia cada vez mayor y por ello la mejor recomendación es formarse en un Master en dirección logística y de la cadena de suministro como el que ofrece IMF.

¿Qué ocurrirá en la logística en 2021? Este momento está directamente relacionado con lo ocurrido en el presente año 2020. Los efectos de la realidad actual marcada por el coronavirus han tenido una huella en distintos ámbitos. No solo en la salud,

sino también en la economía, en la empresa y en la logística. Un escenario globalizado ofrece ventajas importantes para los negocios que conquistan nuevos mercados. **Pero el coronavirus también ha puesto de manifiesto la importancia de lo local**. La situación vivida en este 2020 afectó de forma significativa al comercio internacional.

Este periodo ha puesto de manifiesto la aportación que tienen las actividades esenciales a la sociedad. Y la logística ocupa este papel principal. **La logística hace posible, a su vez, la atención al cliente en otros servicios fundamentales**. Por ejemplo, el de la alimentación. Esta cuestión quedó de manifiesto durante las semanas de confinamiento. Los ciudadanos contaron con todos los recursos necesarios en tiendas de alimentación y supermercados.

l impacto de la pandemia en el sector logístico no ha sido lineal. Existen ámbitos más vulnerables que otros. Por ejemplo, el comercio electrónico ha sido uno de los que ha mostrado su fortaleza en este escenario. Sin embargo, ha afectado de forma significativa al transporte marítimo.

A nivel laboral, la nueva normalidad ha impulsado la aplicación de medidas preventivas para el cuidado de la salud. **Un protocolo necesario para proteger a los trabajadores y clientes**. Finalmente, existe un ingrediente que influye de forma significativa a cualquier sector: la incertidumbre ante la evolución de la pandemia. Y esta mirada ante el futuro también está presente en el sector logístico.

Las oportunidades en la logística en 2022.

A pesar de todo, en un escenario que ha planteado dificultades, también surgen oportunidades. Nuevos retos que describen el horizonte temporal del próximo año 2022. En primer lugar, surge una mayor demanda como consecuencia del incremento de pedidos en las compras *online*. **Este hecho también influye de forma directa en el empleo en dicho sector**.

Por otra parte, en este contexto temporal surgen nuevas opciones en relación con las formas de pago. **El mantenimiento de la distancia social crea una nueva rutina en la entrega de un producto**. De este modo, para evitar dicho contacto, el cliente realiza el pago con anterioridad a ese momento.

Las empresas del sector logístico cuentan con distintos recursos para incrementar su resiliencia. La tecnología es uno de los ingredientes imprescindibles para potenciar la adaptación al cambio. **Una adaptación que resulta esencial para evolucionar en un momento como el actual**. La transformación digital no solo es un reto, sino también una gran oportunidad para las empresas del sector. La necesidad de contar con esta estrategia ha adquirido una gran relevancia en los últimos meses.

Por todo ello, el horizonte de la **logística en 2022** invita a la búsqueda de nuevas oportunidades. Es posible sintetizar todo lo expuesto en una conclusión final. La verdadera oportunidad de la logística como actividad esencial se manifiesta en la comunicación de su propuesta de valor.

Texto de páginas de internet.

El sector logístico, un sector dinámico y retador en Colombia :

Las economías son cada vez más abiertas y los acuerdos comerciales, que se perfeccionan a través de acuerdos de libre comercio, activan el intercambio comercial, haciendo crecer el sector de la logística y suministros. En un mundo globalizado, el intercambio de bienes y servicios entre países tiende a ser creciente a largo plazo.

Considerando que el sector de transporte y logística se ha desarrollado en línea con la apertura global que ha facilitado el intercambio de mercancías entre los países.

Los acuerdos comerciales que ha desarrollado Colombia le ha permitido incrementar su dinámica de exportación e importación y sobre todo generar una visibilidad a nivel global importante, estando hoy en el radar de grandes inversionistas que ven en el país una plaza apetecida para realizar negocios. Basado en estos lineamientos, los entes involucrados y encargados de facilitar este intercambio económico, buscan promover nuevos esquemas logísticos que permitan desarrollar plataformas eficientes para los clientes y con soluciones integradas en el manejo de la cadena logística de una compañía.

De acuerdo a mi experiencia, el principal reto que tiene el sector es optimizar las cadenas logísticas, desarrollar nuevas plataformas de negocio y construir y fortalecer la infraestructura nacional para prestar servicios más eficientes en todo sentido.

El talento como necesidad primaria del sector

Sin duda alguna, el papel que juega el talento y las personas dentro de las organizaciones es incalculable. En ámbitos de negocio tan dinámicos y tan competidos como en el negocio logístico en Colombia, la presencia de talentos con amplia visión de negocio, capacidad de liderazgo y con un enfoque 100% orientado a resultados juegan aún más un papel determinante en la capacidad competitiva que una compañía pueda desarrollar.

La tendencia de mercado ha hecho que las organizaciones se esfuercen por atraer a los mejores perfiles y por desarrollar planes de trabajo internos que les permita mantener y potencializar su estructura de negocio. En este aspecto, firmas como Michael Page se han convertido en aliados estratégicos de las compañías logísticas en la consecución del mejor talento y en el desarrollo de buenas prácticas internas con sus clientes para lograr fortalecer sus principales áreas de negocio.

Página internet Dinero.

2.1 Análisis del Mercado (Combinación de elementos (económicos, técnicos y legales)

Análisis Económico del Mercado:

Los servicios pertenecen el sector terciario de la economía mundial. El sector terciario agrupa actividades que no producen ni transforman materia prima, sino una serie de bienes de servicios, tales como el comercio, transporte, comunicaciones,

servicios sociales, administración pública, educación, investigación científica, medica, banca, etc.

Hoy en día varias de las empresas en Colombia y en el mundo están visualizando y haciendo transformaciones en su esquema logístico actual debido a los grandes cambios que se presentan en los procesos de Comercialización y distribución, así como las agencias de los clientes y consumidores. Algunos elementos que han influenciado estos cambios han sido la globalización, la apertura a nuevos mercados, el crecimiento de la población en ciudades principales, los nuevos canales de comercialización, las nuevas tecnologías, el impacto en el medio ambiente entre otros; este nuevo escenario ha generado un gran reto para las cadenas de valor y es el de reinventarse pasando de ser cadenas de suministros tradicionales, pasivas y conservadoras a redes de valor agiles, flexible, adaptables, centradas en el cliente, rentable e innovadora y sustentable.

Por tal motivo reinventarse cuesta y toma tiempo para las empresas; pensar en hacer cambios ya que implica plantear un mejor esquema logístico a utilizar que a su parecer en términos de costo y eficiencia, sea el más apropiado y rentable para su negocio. En la actualidad se puede ver que algunas empresas han tomado diversos escenarios, uno de ellos es del de tercerizar el proceso logístico mediante figura de un operador logístico, otras han desarrollado su proceso de manera propia y algunas han considerado que la mejor opción es hacer es hacer una combinación entre el esquema propio y el tercerizado, cada escenario anteriormente planteado es válido y corresponde a la estrategia logística definida por cada empresa.

La realidad de Colombia, de acuerdo a la encuesta Nacional de logística realizada en el 2015 muestra que solo el 37,5% de las empresas cuentan con un operador logístico, es allí donde vale la pena preguntarnos: ¿Por qué es un porcentaje tan bajo en las empresas el uso de la tercerización en Colombia? Y ¿porque algunas empresas en Colombia en los últimos dos años han decidido retomar sus operaciones logísticas para ser administradas de forma propia? Podríamos atribuir que estos dos comportamientos se están presentado en nuestro país debido a dos factores claves que juegan un papel relevante en la toma de decisión, el costo y el cumplimiento en los niveles de servicios, sin embargo, el mercado viene definiendo otros factores relevantes que son importantes a la hora de tomar una decisión de tercerización.

Análisis del técnico del mercado.

Este tipo de actividades son adelantadas por personas jurídicas, quienes se han presentado a los procesos iniciados por las entidades, con lo cual se garantiza que en el mercado existe pluralidad de oferentes. Dichas empresas están constituidas bajo diferentes tipos de sociedades, por ejemplo, Sociedades por Acciones Simplificadas, y dependiendo de los requisitos exigidos para cada proceso, se presentan en Uniones Temporales o Consorcios.

Normatividad Legal.

Normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación:

Normatividad aplicable al Distrito de Turbo: Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto – Ley 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015.

Normativa aplicable al sector que pertenece el contratista: Normas civiles y comerciales pertinentes, tales como Código Civil, Código de Comercio, Estatutos del Consumidor.

Normatividad aplicable al contrato: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Ley 1474 de 2011, Decreto – Ley 019 de 2012, Código de Comercio y Código Civil.

Las normas ambientales. No se requieren licencias o ningún tipo de permiso en materia ambiental, para cumplir con el objeto.

2.2 Análisis de la Demanda:

Para el análisis del mercado se tiene en cuenta entre los elementos de referencia y ponderación los contratos anteriores de la empresa, los procesos similares adelantados por otras entidades en años anteriores y las cotizaciones que se aporten con los estudios previos. Para estimar el presupuesto oficial de la presente contratación, la Secretaria General, solicito cotizaciones, pudiendo recoger dos (2), con empresas que tienen experiencias en este tipo de servicios, donde se verifico criterios del alcance de la propuesta, tipo de servicio, costo etc.

A continuación, la entidad presenta un análisis histórico de las condiciones de contratos suscritos por la administración Distrital, los cuales tienen objetos similares a la contratación que se pretende realizar.

Nro. Contrato	Valor	Objeto	Modalidad
005-2016	$860.000.000	Aunar esfuerzos para fomentar espacios para la población del municipio de turbo en donde se desarrollen manifestaciones culturales y recreativas	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)
200-2017	355.600.000	Prestación de servicios para la organización, administración y realización de acciones logísticas en los diferentes proyectos programados por la secretaria de educación y cultura.	Selección abreviada
422-2019	80.000.000	logística para realizar la séptima feria agro empresarial de unidades productivas en el distrito de turbo y 7 mercados campesinos, durante lo que resta de la vigencia 2019	Selección abreviada de menor cuantía

221- 2020	33.888.000	apoyo logístico para llevar a cabo las actividades operativas de la fuerza pública, a fin de garantizar la seguridad en los diferentes barrios del distrito de turbo	Mínima cuantía
250-2020	394.999.907	Prestación de servicios de logística para los procesos artísticos y culturales que se realiza en el distrito de Turbo	Selección abreviada de menor cuantía

2.3 Análisis de la Oferta:

El mercado requiere que se hagan oferta de valor segmentadas y diferenciadas para cada cliente, por ello es importante escuchar las necesidades del cliente, conocer del negocio y del sector, entender las complejidades, requerimientos específicos y adicionales de las operaciones logística, desarrollar nuevos servicios de valor agregado personalizados o customizados para cada empresa y, cumpliendo la normatividad exigida para cada industria, integrar servicios desarrollados en una única solución costo – efectiva para la empresa.

La entidad realizo la verificación de las condiciones del mercado en cuanto a la prestación de los servicios de logística integral y similares tanto en el Distrito, como en contrataciones realizadas a nivel Nacional mediante consulta de procesos de

contratación en el SECOP , de los que se pudo concluir que existe disponibilidades del servicio, toda vez que en el Distrito y sus alrededores existen personas naturales y jurídicas operadores de servicio logísticos y demás, que cuentan con condiciones técnicas, para garantizar la efectiva prestación de los servicios relacionados con el objeto del presente proceso contractual.

Para efectos de establecer el valor real mediante la cual se pretende contratar dicho servicio, la alcaldía Distrital a través de la secretaria General, realizó dos cotizaciones de los servicios logísticos.

Lo anterior a fin de poder establecer entre otros criterios, los requisitos habilitantes que serán exigidos a los proponentes y el presupuesto estimado del proceso.

DINAMICA PARA LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS.

El Distrito de Turbo pretende a través de la presente contratación que los servicios requeridos sean prestados en condición de calidad, oportunidad y eficiencia las condiciones de quienes presten el servicio debe ceñirse al cumplimiento de normas de seguridad, protección, responsabilidad y compromiso. Por lo cual el servicio se ampara con las garantías comerciales aplicables.

La secretaria de Educación y Cultura del Distrito de Turbo, procedió a iniciar los trámites preparatorios a la apertura del proceso de selección entre los que se realizaron el análisis de conveniencia y oportunidades de la contratación, la consulta de precios de mercado para la prestación de los servicios de operador logístico, con invitación a cotizar a varias empresas.

De igual manera se tuvo en cuenta las tasas de Orden Nacional, Departamental y Distrital que debe asumir el contratista y el valor correspondiente a las labores de administración.

Para efecto de la evaluación del precio se adjudicará el contrato a la propuesta más favorable y conveniente que cumpla con los requisitos definidos en el pliego de condiciones.

En el caso que se adjudique el contrato con base en una propuesta que presente precios que no obedezcan a las condiciones del mercado y que no logren ser detectados durante el proceso de selección, el contratista deberá asumir todos los riesgos que se deriven de tal hecho, toda vez que el Distrito de Turbo, no aceptara reclamo alguno con relación a ellos.

Las normas actualmente vigentes en la República de Colombia, que resulten pertinentes al presente proceso de selección, se presumen conocidas por todos los proponentes y demás decretos reglamentarios, en atención al objeto a contratar y la cuantía cuyo valor supera la mínima cuantía de la entidad que corresponda para la vigencia del año 2022.

Teniendo en cuenta lo anterior y una vez analizados todas las variantes del proceso contractual, se concluyó que el valor estimado para el presente proceso será de hasta la suma de **DOSCIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS M/L (270´000.000).**

CIRO VALENZUELA MENDOZA
Secretario de Educación y Cultura

Proyectó: Mónica Iris
P.U. Patrimonio