

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26003149
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento del sistema de operación de las plazas de mercado de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL:	51050020003 - Sistema de operación de I
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dlo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE:	LILIANA MARIA SIERRA CHAVEZ
DIRECCIÓN:	CALLE 6N # 1N-42
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8825682

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	LILIANA MARIA SIERRA CHAVEZ
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	LILIANA.SIERRA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.5: Economía Solidaria y del Bien->Prog 1.5.2: Fortalecimiento a las Unidad->Sistema de operación de las plazas de mercado diseñado e implementado

4. PROBLEMA CENTRAL

Débiles estructuras administrativas y operativas de las plazas de mercado de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	964

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer las estructuras administrativas y operativas de las plazas de mercado de Santiago de Cali
Para la Alcaldía de Cali las plazas de mercado son epicentros económicos, sociales y culturales que cumplen con una función social ara el abastecimiento y seguridad alimentaria de la población, aportando al progreso económico y

emprendedor de la ciudad. Las plazas son los principales actores de articulación de la cadena de comercialización de alimentos frente a las políticas de bastecimiento y seguridad alimentaria, son una plataforma comercial de los productores de la región, buscando minimizar la intermediación y mejorar de esta forma el abastecimiento, el precio y la calidad de los alimentos. De igual forma, en el marco el cumplimiento de la Sentencia del 23 de febrero de 2016, Radicada bajo el No. 76001233100020050256201, y el Decreto 4112. 01020.0345 de mayo de 2017, las plazas deben ser trasladadas al Municipio lo que hace necesario consolidar un modelo de operación d sde el Municipio y fortalecer su capacidad administrativa.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Fortalecer las capacidades de gestión empresarial y mercadeo de los comerciantes de plazas de mercado.	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	1	1
Implementar un sistema eficiente para la administración, operación y promoción de las plazas de mercado por parte del ente territorial en alianza con las asociaciones de las plazas de mercado.	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	1	1
Fortalecer el tejido social y las capacidades organizacionales de las asociaciones de las plazas de mercado.	Documentos normativos	Documentos realizados	1	1
Fortalecer la cadena de valor de abastecimiento agroalimentario en Santiago de Cali bajo el enfoque de ciudad región.	Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	PERSONAS BENEFICIADAS	6	6

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/01/01/01	Formular participativamente un plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo a mediano plazo con los comerciantes de las plazas de mercado.					0
	Gestionar alianzas interinstitucionales					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/01/01/02	para la implementación del plan de capacitación y asistencia técnica.					0
BP-26003149/ 1/01/01/03	Implementar el plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo con los comerciantes de las plazas de mercado.					0
BP-26003149/ 1/01/01/04	Realizar seguimiento, monitoreo, ajuste y evaluación a la ejecución del plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo.					0
BP-26003149/ 1/01/01/06	Formular participativamente un plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo a mediano plazo con los comerciantes de las plazas de mercado.					0
BP-26003149/ 1/01/01/05	Gestionar alianzas interinstitucionales para la implementación del plan de capacitación y asistencia técnica	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	30.324.000
BP-26003149/ 1/01/01/07	Implementar el plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo con los comerciantes de las plazas de mercado.					0
	Realizar seguimiento, monitoreo, ajuste y					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/01/01/08	evaluación a la ejecución del plan de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial y mercadeo.					0
BP-26003149/ 1/02/01/01	Realizar caracterización de unidades productivas en términos de áreas, productos, volúmenes, vocaciones productivas.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/02/01/02	Fortalecer modelos asociativos de productores con el objetivo de generar una estructura o esquema de comercialización auto gestionado.					0
BP-26003149/ 1/02/01/03	Vincular la oferta de los productores rurales caracterizados y la demanda de los comerciantes de las plazas de mercado, propendiendo por una producción pre comercializada en el marco de mesas permanentes de negociación.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/02/01/04	Formalizar y acompañar las alianzas productivas y comerciales que se gestionen	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/02/01/05	Fomentar los espacios de mercados campesinos en las plazas de mercado en función de estos y su valor social.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
	Realizar caracterización de unidades					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/02/01/07	productivas en términos de áreas, productos, volúmenes, vocaciones productivas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	18.000.000
BP-26003149/ 1/02/01/06	Fortalecer modelos asociativos de productores con el objetivo de generar una estructura o esquema de comercialización auto gestionado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	18.000.000
BP-26003149/ 1/02/01/08	Vincular la oferta de los productores rurales caracterizados y la demanda de los comerciantes de las plazas de mercado, propendiendo por una producción pre comercializada en el marco de mesas permanentes de negociación.					0
BP-26003149/ 1/02/01/09	Formalizar y acompañar las alianzas productivas y comerciales que se gestionen					0
BP-26003149/ 1/02/01/10	Fomentar los espacios de mercados campesinos en las plazas de mercado en función de estos y su valor social.					0
BP-26003149/ 1/03/01/01	Diseñar participativamente el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/03/01/02	Validar el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado.					0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/03/01/03	Implementar el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/03/01/04	Realizar seguimiento, monitoreo y valoración a la implementación y funcionamiento del sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/03/01/07	Diseñar participativamente el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26003149/ 1/03/01/09	Diseñar participativamente el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	30.324.000
BP-26003149/ 1/03/01/08	Validar el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	5.976.000
BP-26003149/ 1/03/01/05	Implementar el sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	54.000.000
BP-26003149/ 1/03/01/06	Realizar seguimiento, monitoreo y valoración a la implementación y funcionamiento del sistema de administración, operación y promoción de las plazas de mercado	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	60.648.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/04/01/01	Formular de manera participativa los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/04/01/02	Gestionar alianzas interinstitucionales para la implementación de los planes de mejoramiento organizacional.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/04/01/03	Implementar los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003149/ 1/04/01/04	Realizar seguimiento a la implementación y resultados de los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado.					0
BP-26003149/ 1/04/01/05	Formular de manera participativa los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	18.000.000
BP-26003149/ 1/04/01/06	Implementar los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	21.600.000
BP-26003149/ 1/04/01/07	Realizar seguimiento a la implementación y resultados de los planes de mejoramiento organizacional de cada asociación de plaza de mercado	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	38.532.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003149/ 1/04/01/08	Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones					0
TOTAL						295.404.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	3.600
Municipio de Cali	Población Beneficiada	964
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	404
Municipio de Cali	Femenino	560
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Sistema de operación de las plazas de mercado diseñado e implementado	Número	1

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 27/07/2020 HORA: 4:30:32 NOMBRE: Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA: 30/10/2020 HORA: 15:08:01 NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	