Sistema Empresarial de Proyectos - SEP | FCE

Reporte General del Proyecto

Generalidades del Proyecto

Datos del Proyecto

Datos del Proponente

Código Proyecto	542
Nombre del Proyecto	FORMACION CONTINUA ESPECIALIZADA ASCOLFA
Convocatoria	DG-001-2022
Modalidad	Gremio
Plazo de Ejecución (meses)	5
Fecha de Registro	17/04/22 13:21
Estado del Proyecto	**Radicado**
Fecha de Radicación	21/04/22 17:05

Entidad	ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRAC	**Sigla**	ASCOLFA
Número de Identificación	8605644740	**Dígito de Verificación**	8
Datos del Ubicación de la Empresa/Gremio			
Departamento de Domicilio	BOGOTÁ D.C	**Ciudad/Municipio de Domicilio**	BOGOTÁ(BOGOTÁ D.C)
Cobertura	Nacional	**Dirección de Domicilio**	Cr 11 No. 97 23 Of 402- 405
Teléfono/Celular	7944930	**Página Web**	www.ascolfa.org
Datos Generales de la Empresa/Gremio			
Código CIIU	9499	**Actividad Económica**	ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
Tipo de Empresa	Privada	**Tamaño de Empresa**	MEDIANA
Sector al que Pertenece	Servicios	**Subsector al que Pertenece**	Educacion
Datos Representante Legal de la Empresa/Gremio			
Tipo de Identificación	Cédula de Ciudadanía	**Número de Identificación**	72144007
Nombre Completo	Javier De Jesus Moreno Juvinao	**Cargo en la Empresa**	Representante Legal
Email	presidencia@ascolfa.org.co	**Celular/Teléfono**	7944930

Análisis Empresarial y Sectorial

Objeto Social de la Empresa / Gremio
La Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, es una entidad sin ánimo de lucro, deel SECTOR SERVICIOS vinculada con el SUBSECTOR de la Educación el cual está relacionado en el CONPES 3999/2020, nació con el objetivo fundamental de velar por la elevación del nivel académico en la enseñanza de las Ciencias Administrativas con Matrícula Mercantil S0005596 del 14 de agosto de 1997, con NIT 860.564.474-8 y domicilio principal en la ciudad de Bogotá. Fue constituida el 17 de septiembre de 1982 y obtuvo su Personería Jurídica No 426 el 27 de agosto de 1986 otorgada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, surge en respuesta a las necesidades de las Facultades de Administración del país, de hacer más coherentes las metodologías de enseñanza de las Ciencias Administrativas, de promover el mejoramiento continuo y elevar el nivel académico de las Universidades Asociadas, de procurar un mayor acercamiento con el sector empresarial y de marcar diferencias frente a la proliferación de instituciones con programas de administración. El objeto de la asociación es promover el mejoramiento académico de la enseñanza de la administración por medio de la actualización de programas académicos y el constante dialogo entre las facultades asociadas. Lo anterior, basándose en los preceptos de la Constitución Colombiana y en la cooperación entre las diferentes facultades y el Gobierno Nacional, el Consejo Profesional de Administración, asociaciones de egresados, entre otras. El Consejo Directivo elegido por la Asamblea General es el órgano permanente de administración de ASCOLFA, y está subordinado a las directrices y políticas que ésta le asigne. Consejo Directivo Nacional 2020-2022 está conformado por: Presidente: Universidad de la costa Vicepresidente: Universidad Konrad Lorenz Secretaria general: Universidad EAFIT Presidente Capítulo Antioquia: Universidad Católica Luis Amigo Presidente Capítulo Bogota: Universidad Nacional Abierta y a Distancia Presidente Capítulo Centro: Universidad de Ibagué Presidente Capítulo Costa Caribe: Universidad Simón Bolivar Presidente Capítulo Oriente: Universidad de Santander Presidente Capítulo Suroccidente: Institución Universitaria Antonio José Camacho Invitados Permanentes como Representantes del Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE Como Representante de las Universidades de Bogotá: Universidad Piloto Como Representante de las Regiones del País: Universidad de la Costa En sus Estatutos se encuentra las funciones a realizar: a) Propender por el mejoramiento de la calidad del nivel académico de la Administración. b) Conocer, participar y colaborar en la elaboración, revisión y actualización de los programas académicos de administración y recomendar su implementación a la autoridad correspondiente. c) Promover, estimular y desarrollar estudios de investigación en administración y la elaboración de proyectos de ley en pro del desarrollo de la profesión. d) Promover intercambio con organismos científicos, universitarios o profesionales y participar en certámenes académicos que se relacionen con los fines de las Facultades, Escuelas y Programas de Administración. e) Participar activamente con las Facultades, Programas y Escuelas de Administración en el fomento y defensa de los principios fundamentales determinados en la Constitución Nacional y demás propios de la función social que demanda el ejercicio de la profesión. f) Fomentar la formación y actualización de los docentes vinculados a las Facultades, Programas y Escuelas de Administración. g) Propiciar y apoyar la realización de congresos, seminarios o debates públicos locales, regionales e internacionales relacionados con el crecimiento profesional del Administrador. h) Cooperar con el Gobierno Nacional, con el Consejo Profesional de Administración, con la Asociación Colombiana de Universidades, con las asociaciones de egresados y demás organismos competentes, en las diversas actividades destinadas a mejorar la calidad de la educación superior en Administración. i) Divulgar las actividades de ASCOLFA, las novedades académicas, logros y experiencias en Administración. j) Servir de manera permanente como medio de comunicación con las instituciones afiliadas y con organizaciones extranjeras; en la asistencia técnica y económica; en programas de becas, bibliotecas, publicaciones y centros de información sobre estudios de administración. k) Las demás que le señale el Consejo Directivo En la actualidad son miembros de número de “ASCOLFA” 164 universidades, con facultades, escuelas y programas de administración en todo el país, agrupadas en seis (6) Capítulos Regionales, así: • Capítulo Antioquia 31 asociados • Capítulo Bogotá 60 asociados • Capítulo Centro 6 asociados • Capítulo Caribe 28 asociados • Capítulo Oriente 13 asociados • Capítulo Suroccidente 26 asociados Orientada a través de la Dirección Ejecutiva ejercida por la Dra. Gisele Eugenia Becerra Plaza Nuestra Misión impulsa la excelencia académica de sus miembros, respetando su diversidad y facilitando con sus aliados espacios innovadores y retadores de reflexión, para que, a través de un proceso de mejoramiento continuo y con perspectiva internacional, apropien y generen conocimiento relevante en las ciencias administrativas para el desarrollo equitativo del país. Los propósitos de ASCOLFA están enmarcados para ser reconocida como: 1. Consultora de la academia y de la empresa en los ámbitos nacional e internacional, con diferentes gremios nacionales y regionales en el campo de la Administración 2. Liderar el desarrollo de planes curriculares modernos y flexibles con sentido humano, ético y social. 3. Buscar a través de metodologías activas y de la labor docente, la formación de futuros administradores. 4. Estimular los intercambios de experiencias con otras entidades de orden nacional e internacional. 5. Ser interlocutora válida y permanente con diferentes gremios a nivel regional y nacional. 6. Representar los intereses de las facultades ante los distintos organismos del sector oficial.

Para cumplir nuestro objetivo y propósitos misionales ASCOLFA viene trabajando en el Plan Estratégico que es la herramienta de Gestión que recoge lo que la Asociación quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión.
Para ello de una manera participativa los Capítulos regionales de ASCOLFA y la Dirección Nacional han desarrollo el Plan Estratégico 2017-2022 de ASCOLFA, como una ruta de navegación para los próximos años que dé respuesta a los objetivos propuestos y las necesidades de los Programas miembros de la Asociación.

El Plan estratégico recoge las principales líneas de acción, que se propuso seguir a través de siete (7) objetivos estratégicos en el corto y medio plazo.
1. Fomentar y consolidar espacios de integración, articulación e interacción de los Programas de Administración de Colombia.
2. Actuar como Interlocutor con el sector privado, público y stakeholders nacionales e internacionales
3. Promover la Excelencia Académica en los Programas de Administración
4. Diseñar e Implementar Programas de Acompañamiento que contribuyan al Desarrollo Académico de las Facultades de Administración
5. Liderar redes y proyectos de investigación regionales y nacionales y difundir conocimiento referente a Colombia y mercados emergentes
6. Promover la internacionalización
7. Garantizar la Sostenibilidad Financiera de la Asociación
Para ello hoy ASCOLFA Desde el Consejo Directivo, la Dirección Ejecutiva y las Escuelas de Administración se tiene un rol activo en:
- Orientar la reconstrucción de las economías,
- Contribuir al cierre de las brechas sociales
- Apoyar la creación de empleo formal y de calidad

ASCOLFA promueve el fortalecimiento de la comunidad investigativa de nuestros asociados, mediante el respaldo a las redes de investigación que se crean y se consolidan en cada uno de los capítulos regionales de la Asociación. Por ello, estimula la creación de espacios para la articulación, la participación y la gestión de estas iniciativas colaborativas que propenden a la generación de nuevo conocimiento y de resolución de problemas en contextos locales, regionales y nacionales.
El OBSERVATORIO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ES un centro de observación, análisis y generación de conocimiento que permite a ASCOLFA proyectarse hacia la sociedad colombiana, y a la comunidad científica global de la Administración, con el fin de impulsar un desarrollo humano, integral y sustentable, con un enfoque innovador, que pueda cimentar la calidad de la investigación entre los programas y facultades de administración.
El análisis científico y riguroso de los datos permitirá a las instituciones de educación superior vinculadas y no vinculadas a la asociación tener un panorama global de la situación actual de algunos indicadores fundamentales en los programas o facultades de administración, los cuales permiten observar y analizar casos particulares en aseguramiento de la calidad, investigación, internacionalización, diseño e innovación de los programas académicos y el desarrollo profesional, para con ello ejecutar estrategias que retroalimenten y/o apoyen procesos en cada una de las IES.
1. Consolidar una unidad de aprendizaje organizacional dedicado al análisis y difusión de las tendencias educativas en la administración.
2. Promover e impulsar el desarrollo de innovaciones educativas a través de la difusión de las tendencias y experiencias de mayor impacto en las escuelas de administración del país.
3. Contribuir en la colaboración con otros proyectos a la apropiación en la comunidad de ASCOLFA con el enfoque del desarrollo innovador.
A través de estas líneas de acción e investigación del observatorio
Las escuelas de negocios tienen cambios constantes, se desenvuelven en un ambiente VUCA, el cual está dado por la permanente evolución sin detenimiento que tiene actualmente el mundo, la incertidumbre y la complejidad, y por ello el observatorio se enfoca en cuatro líneas o ejes principales los cuales son esenciales para el análisis de indicadores, factores y características que hacen parte del día a día, del presente y el futuro de cualquier facultad, escuela o programa de administración o negocios.
1. Línea de Aseguramiento de la Calidad y Mejora Continua:
Eje en el cual se consolida toda la información de los programas académicos, de manera global y regional con estadísticas enfocadas en indicadores tales como resultados de las pruebas SABER PRO, Tasas de Oferta y Demanda de estudiantes, deserción estudiantil, crecimiento de la oferta académica de pre y posgrados.
Desarrollo docente, competencias, pedagogías y uso de herramientas digitales y cambios y modelos pedagógicos y estructuras en la formación de las Escuelas y Facultades de Administración y /o Negocios.
2. Línea de Internacionalización
Proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado, la inclusión de temáticas, investigación y proyectos conjuntos nacional e internacionalmente que permita que nuestros programas sean fuertes nacionalmente, pero que se manejen entornos y temáticas globales, interculturales en la formación del estudiante, así como la movilidad, el bilingüismo y el trabajo en red de nuestros Programas Académicos
3. Línea de Investigación
El contexto de innovación y enseñanza para el Emprendimiento es esencial para la pertinencia e impacto de nuestras Escuelas en la formación de Administradores, dado que permiten el desarrollo de emprendimientos y la puesta en marcha de procesos de innovación en empresas sostenibles, generadoras de transformación social y crecimiento económico.
En adición, el fomento de las relaciones y la conformación de redes y clústers, así como la implementación de modelos de negocios acorde a las ventajas regionales con potencial de crecimiento nacional e internacional, con uso de tecnologías sostenibles, permiten ser asertivos y flexibles para cambiar rápidamente en los ambientes actuales y futuros donde los modelos de negocios, la aparición de nuevas herramientas y tecnologías hacen que el egresado deba actualizarse de manera permanente.
4. Centros / Redes de Investigación
Los centros/Redes de investigación de cada uno de los capítulos permite la ejecución de los proyectos innovadores, particulares y de alto impacto en nuestra región y en cada una de las instituciones de educación superior.
Con estos escenarios y diferentes líneas en su objeto ASCOLFA tiene su razón de ser, servir la elevación del nivel académico en la enseñanza de las Ciencias Administrativas.

Productos y/o Servicios ofrecidos y mercado al que van dirigidos

Con este portafolio de servicios y productos, creado de manera completa y con calidad, para las IES afiliadas a ASCOLFA, se ofrece servicios y productos que apoyan al desarrollo de las afiliadas y de esta forma contribuir a su desarrollo y continuidad.

• EVENTOS ACADEMICOS

ASCOLFA ofrece eventos académicos, que son el conjunto de actividades de carácter profesional, artístico o técnico que implica algún tipo de enseñanza o capacitación. Este tipo de eventos se realizan con la finalidad de que profesionales de distintas áreas, los aprovechen y enriquezcan su formación integral. Entre los cuales están:

FOROS: Es un espacio de Encuentro de la Comunidad Académica de Nuestras Instituciones a nivel regional y nacional donde abordamos temas estratégicos y de Interés para la comunidad de estudiantes, docentes, egresados y Directivos de nuestra asociación en diferentes temas.

o Anualmente ASCOLFA Reconoce los proyectos de Emprendimiento que adelantan los miembros de la comunidad académica especialmente estudiantes de pregrado y posgrado. Se premia diferentes modalidades:

Proyectos desarrollados en la IES y que ya están implementados y que están generando oportunidades de desarrollo económico, empleo en las diferentes regiones.

Ideas de Negocios innovadores y de Creación de Valor

Proyectos en Incubación y acompañamiento

Proyectos Culturales

Proyectos con Impacto Social y Ambiental

En Colombia Emprende se realiza un evento académico internacional sobre emprendimientos de Alto Impacto, Desarrollo de Competencias y Habilidades del Emprendedor, Educar para Emprender, Currículos Emprendedores.

SIMPOSIO: es un tipo de evento donde por medio de charlas, discusiones o pequeñas exposiciones verbales, se presenta información completa sobre un tema determinado y al final debe hacerse una síntesis y un trabajo recolector de la documentación existente sobre dicho tema.

CONGRESO: es un tipo de evento donde se hace una confrontación entre un grupo de personas de la misma especialidad y/o interés. De esta manera haciendo un intercambio de experiencias, opiniones, toma de decisiones, problemas y/o planeación. Las técnicas que se emplean son: conferencias, mesas redondas, talleres de trabajo.

FORO: es un evento donde un grupo en su totalidad discute un tema, hecho o problema, conducido por un coordinador.

TALLER: es un evento donde el profesor o instructor transmite la información la cual debe estar relacionada con lo que el participante realiza habitualmente por medio de asesorías y por medio de varias técnicas de aprendizaje. admite grupos pequeños de 10 a 30 participantes.

CONVENCION: es un evento donde se exponen diferentes situaciones de un tema general y/o específico, y además se llega a una decisión o propuesta.

El SEMINARIO: en este evento académico se expone lo más reciente de temas generales con conferencistas previamente seleccionados.

• ASESORIA Y CONSULTORIA

Plan Padrinos: Acompañamiento a las Facultades y Escuelas de Negocios en su proceso de:

• Mejora Continua
• Autoevaluación
• Revisión curricular
• Modelos pedagógicos
• Perfiles y Formación Docente
• Internacionalización
• Procesos de Acreditación Nacional e Internacional

Pares Amigos: Acompañamiento a las Facultades y Escuelas de Negocios en sus procesos de autoevaluación con fines de Registro Calificado y Acreditación en la que ASCOLFA apoya con una visita a la IES de un Decano y/ o Profesor que es par Evaluador del MEN en una visita de amigos a las instituciones y adelantar una visita que simula el rol de Par Académico, busca revisar los documentos y procesos que presentaran a los Pares Designados por el MEN y la Sala del CNA y de la CONACES.

En esta visita de par amigo hace una retroalimentación de los aspectos positivos, fuertes y estratégicos de la IES, así como algunos aspectos a fortalecer previa a la vista del MEN y sus delegados. Es una mirada externa a los resultados de autoevaluación y a los planes de Mejora, así como a los procesos académicos y de apoyo de nuestras facultades.

Mentoría proyectos de Emprendimiento e Innovación: ASCOLFA busca consolidar un grupo de expertos de nuestras instituciones para ofrecer a las IES el acompañamiento de profesores y o directivos académicos que tienen experiencia en emprendimiento, procesos de innovación y transformación para acompañar y adelantar mentorías a los estudiantes que se encuentran adelantando proyectos de Emprendimiento, o Incubación de Empresas.

• ALIANZAS Y CONVENIOS

Como ejes fundamentales y estratégicos de ASCOLFA está el Aseguramiento de la Calidad, del Aprendizaje y los procesos de Internacionalización.

ASCOLFA es un referente nacional e internacional como Asociación de Escuelas de Negocios que reúne a más de 162 Instituciones con programas de Administración, lo cual le ha permitido suscribir convenios y tener alianzas estratégicas con Organizaciones Nacionales e Internacionales para el fortalecimiento de estos ejes estratégicos. Es así como hoy ASCOLFA cuenta con Convenios de Cooperación Internacional con:

EFMD
ACBSP
AACSB
EQUAA
CACECA- CASCLA
CLADEA
Pacto Global PRM
EMERALD
Red CIENAD UNESCO- ODS
Corporación Calidad
Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE
SENA
ASCUN en la Mesa de Trabajo de Asociaciones y Educación Virtual
ESE

Funcodes
Co-funded by Erasmus

• EDUCACION CONTINUA
Desarrollo de Competencias- Evaluación y Fortalecimiento
ASCOLFA en Alianza con Funcodes desarrolla anualmente una prueba diagnóstica de las competencias que Mide El Saber Pro para los estudiantes de último año de los programas en Ciencias Administrativas en los Niveles profesionales y de T y T con el fin de entregar un diagnóstico inicial a nuestras IES Asociadas y posteriormente ofrecer un curso para el fortalecimiento de estas competencias en los estudiantes (Se ofrece en Modalidad presencial y Virtual).

Formación a Docente
1. Retos de la Enseñanza On-line
2. De Formadores A Facilitadores de Aprendizaje
3. Resiliencia
4. Manejo Del Stress
5. Habilidades Digitales
6. Inteligencia Artificial y Herramientas 4.0
7. Inteligencia Emocional
8. Escuela de Habilidades Blandas
9. Mindfulness
Cursos de Formación Continua Especializada Cofinanciado Por El SENA
ASCOLFA trabaja fuertemente con el SENA en la Convocatoria SENA, para fomentar la formación de profesores y administrativos de nuestras facultades en diferentes temas que son requeridos por las IES y propenden por el fortalecimiento y mejora continua de las instituciones.
El proyecto de Formación este compuesto por Acciones de formación desde seminarios de 8 horas, 20 horas hasta diplomados de 120 horas en modalidad presencial o virtual. Este proyecto busca formar a Decanos, directores, Investigadores, Docentes, Administrativos, Personal de apoyo, Egresados y Empresarios vinculados a la institución y Alumnos de semestres de practica o que estén trabajando para apoyar su formación de las diferentes facultades de nuestras Instituciones y tiene cobertura a nivel nacional.
Son gratuitos y se certifican a las personas que cumplan con el 98% de asistencia

Situación actual de la empresa/gremio

En el año 2021, afectado por la pandemia del Covid-19, el Gobierno lideró acciones enmarcadas en la oportunidad y la responsabilidad, siempre comprometido con garantizar el derecho a la educación en un trabajo articulado con las Secretarías de Educación, los docentes y directivos docentes, las familias e instituciones de preescolar, básica, media y educación superior. Para este 2022 su objetivo central estará encaminado a lograr el total retorno a la presencialidad el cual es fundamental en el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Al terminar el año académico 2021, el 100% de las secretarías de Educación adelantaron procesos de retorno, y en el sector oficial, que está bajo la responsabilidad directa de gobernadores, alcaldes y secretarios de Educación, 42.226 sedes educativas que representan el 96,3% del total están abiertas a la comunidad educativa garantizando un servicio presencial con el cumplimiento de condiciones de bioseguridad. A nivel de estudiantes este porcentaje alcanzó el 83% en 2021. Sin embargo, la Educación Superior se encuentra aún por debajo del promedio OCDE, así lo confirma el Informe Nacional de Competitividad 2021-2022, donde participan 6 universidades, y que da recomendaciones para recuperar al sector de los impactos de la pandemia.
Según el informe, las menores oportunidades de empleo han afectado sobre todo a las mujeres y los jóvenes. Hoy hay casi 1,2 millones de mujeres desempleadas o inactivas más que antes de la pandemia. Asimismo, hay casi 3 millones de jóvenes entre 14 y 28 años que no estudian y no trabajan. De acuerdo a las recomendaciones prioritarias se destaca: 1) Acelerar la reapertura segura y masiva de instituciones de educación superior, 2) Desarrollar una estrategia integral para atender a los jóvenes en riesgo de deserción en la educación superior. 3) Fortalecer la oferta educativa y formativa en la modalidad no presencial y convertirla en una oportunidad para mejorar el acceso a la educación posmedia de calidad en el país y favorecer la regionalización de dicha oferta. 4) Replantear el sistema de financiamiento y sostenibilidad de la educación superior pública. 5) Reducir los rezagos en la publicación de indicadores educativos.
Teniendo en cuenta estos escenarios y trabajando muy alineados con el Plan estratégico de ASCOLFA en este 2021, con el cual se busca cumplir la misión y visión, y se ha trabajado fuertemente en los objetivos estratégicos como una ruta de navegación durante estos años y especialmente en el plan de acción del 2022 dando respuesta a las necesidades de los miembros de la Asociación. Durante el 2021 como resultado del trabajo conjunto del Consejo Directivo y el liderazgo de la Mesa Directiva, su presidente y la dirección ejecutiva ASCOLFA cada vez se consolida como consultora de la academia, interlocutor con el estado, en los ámbitos nacional e internacional, con diferentes gremios nacionales y regionales en el campo de la Administración. ASCOLFA se ha preocupado por construir espacios de dialogo y reflexión para liderar el desarrollo de planes curriculares modernos y flexibles con sentido humano, ético y socia que respondan al siglo XXI, la transformación digital y las competencias de los lideres empresariales que requiere el país con una visión global, así mismo se generaron espacios de formación, dialogo y reflexión sobre el rol y las competencias docentes, las metodologías activas, la empatía y la importancia de la labor docente y en impacto en la formación de futuros administradores. ASCOLFA durante este año de la mano de los aliados estratégicos tuvo espacios para intercambios de experiencias con otras entidades de orden nacional e internacional, buenas prácticas y experiencias exitosas en los procesos de transformación de nuestras IES, el fomento a la innovación y al emprendimiento y hemos sido interlocutores con el estado, participando colaborativamente con el Ministerio de Cultural y el fortalecimiento del Ecosistema Cultural y Creativo del país, las áreas de Desarrollo Naranja, nodos y mesas de economía naranja en los diferentes territorios nacionales y el apoyo desde la investigación en el desarrollo de Observatorios de Economía Naranja en Medellín, Cali y el lanzamiento del Observatorio Nacional. Este convenio de colaboración con el Ministerio de Cultura ha permitido y permitirá a la Asociación y nuestras IES aportar en el desarrollo cultural y creativo del país en la apuesta de la economía naranja, el desarrollo de diferentes ecosistemas como las artes, la cocina, la música, el turismo, emprendimientos y proyectos que generan desarrollo regional.
Los logros alcanzados durante el 2021, el impacto y el trabajo conjunto Consejo Directivo, Capítulos ha permitido una dinámica de cambio y de articulación con nuestros asociados y siendo el 2022 el año de cierre del plan estratégico actual y la construcción de la nueva ruta estratégica de la asociación para el periodo 2023 2027, se ha planteado la importancia de fortalecer durante el presente año seguir trabajando y fortaleciendo los objetivos estratégicos y desarrollar cinco (5) grandes áreas estratégicas que abarcan los objetivos de la asociación y garantizar el desarrollo sostenible de ASCOLFA y el impacto como la red más grande de IES en el país, su networking y su impacto en el desarrollo sostenible del país a través de una educación pertinente, incluyente y de impacto desde nuestras IES.
ASCOLFA presenta a 31 de diciembre de 2021 muestra un incremento patrimonial del 4% considerable e indicadores financieros apropiados para la Asociación que garantiza la continuidad del negocio en marcha.
Frente a las actividades realizadas, asociadas con el Plan Estratégico Para cada Plan de Operación Anual se ha venido trabajando de manera conjunta con los capítulos con una metodología participativa e integrada
El desarrollo del Plan Estratégico 2017 – 2022, avanza con el objetivo de crecimiento, innovación y desarrollo de los servicios de alto valor para las IES.

Proyección de la empresa/gremio

Los logros alcanzados durante el 2021, el impacto y el trabajo conjunto Consejo Directivo, Capítulos ha permitido una dinámica de cambio y de articulación con nuestros asociados y siendo el 2022 el año de cierre del plan estratégico actual y la construcción de la nueva ruta estratégica de la asociación para el periodo 2023 2027, es claro que la PLAN DE CAPACITACION contribuye significativamente a la proyeccion que tiene ASCOLFA dentro de sus objetivos estrategicos del fortalecimiento de la educacion de las facultades de administracion de las IES en lo relacionado con temas disciplinares, pedagogicos y de investigacion, dentro del objeto social que la faculta para establecer alianzas, convenios y demas acciones que requiera la prodictividad y competitividad del Subsector de la Educacion, se ha planteado la importancia de fortalecer durante el presente año seguir trabajando y fortaleciendo los objetivos estratégicos y desarrollar cinco (5) grandes áreas estratégicas que abarcan los objetivos de la asociación y garantizar el desarrollo sostenible de ASCOLFA y el impacto como la red más grande de IES en el país, su networking y su impacto en el desarrollo sostenible del país a través de una educación pertinente, incluyente y de impacto desde nuestras IES.
En el marco de estos cinco ejes estratégicos ASCOLFA se propone adelantar a nivel nacional y en cada una de las regiones actividades que fortalezcan a nuestras facultades con Foros Regionales y Nacionales en temas tales como:
- Aseguramiento de la Calidad y del Aprendizaje
-Internacionalización
-Desarrollo Sostenible
-El Futuro de las Escuelas de Negocios
-Retos y Desafíos de la Administración Investigación
de Impacto EVENTOS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS
-INNPRENDE, Encuentro Internacional de Innovación y Emprendimiento.
-Gira académica Internacional

-Conferencia Internacional ASCOLFA
-Encuentro de Investigación
-Día del maestro
-Día del Administrador
-Acreditación
-Metodologías de aprendizaje
-Seminarios Temáticos
-Evaluación del Aprendizaje
-Fuerza laboral y sus competencias
MASTER CLASES
-Conversatorios y paneles en temas de relevancia e
impacto en la administración
-Conversatorios con Empresarios y Gremios
-Encuentro con estudiantes y egresados Retos de la
profesión
Plan Padrino para acompañamiento a las instituciones
en sus procesos de evaluación, acreditación, registros
calificados, revisiones curriculares
INTERLOCUTORES CON LOS DISTINTOS ACTORES Y GRUPOS DE
INTERÉS:
-Ministerio de Educación- CNA- CONACES
-Ministerio de Ciencia y Tecnología
-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
-Ministerio de Cultura
-INNPULSA - SENA
-Acreditadoras Internacionales
Asociaciones de Facultades de Administración en
América Latina y del Caribe
-CLADEA - ASCUN CPAE-GREMIOS
-Aliados estratégicos Nacionales e internacionales
FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN
-Observatorio ASCOLFA
-Redes de Investigación Regionales
-Red de Investigación Nacional
-Proyectos de Investigación conjunta a nivel nacional
e internacional En el rol de ASCOLFA, de promover el mejoramiento continuo y elevar el nivel académico de las Universidades Asociadas, de procurar un mayor acercamiento con el sector empresarial y de marcar diferencias frente a la proliferación de instituciones con programas de administración. El objeto de la asociación es promover el mejoramiento académico de la enseñanza de la administración por medio de la actualización de programas académicos y el constante dialogo entre las facultades asociadas. A su vez ASCOLFA trabaja continuamente y enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: pacto por Colombia, pacto por la equidad, el documento de Bases del Plan considera 3 pactos estructurales, 13 pactos transversales y 9 pactos regionales. El Pacto por la equidad entiende a la equidad como la igualdad de oportunidades para la inclusión social y productiva de todos los colombianos. Dentro del grupo de oportunidades para la inclusión social se encuentra la línea de educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos, cuya apuesta es avanzar hacia la universalización de la educación preescolar, mejorar el acceso, permanencia y calidad de la educación básica y media, haciendo énfasis en la reducción de brechas entre zonas urbanas y rurales, implementar una agenda de impulso para la educación superior y la consolidación de una alianza que permita mejorar la calidad y pertinencia de la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Teniendo como insumos las diferentes políticas, documentos de productividad y competitividad se trabaja el Plan Estratégico de ASCOLFA, el cual ha avanzado y termina su periodo en este 2022, el cual se trabajó en varios frentes y consolido el trabajo realizado en estos años con un excelente resultado en:
Posicionamiento y reconocimiento institucional
• Propiciar escenarios de internacionalización para la comunidad académica
• Fortalecer el relacionamiento con el Sector Externo
Fortalecimiento académico
• Fomentar la investigación de estudiantes y docentes
• Desarrollar un programa de Acompañamiento para la mejora Continua y procesos de Autoevaluación
• Programas para el fortalecimiento docente en pedagógicas y en temas disciplinares de vanguardia
• Consolidar procesos de acompañamiento y apoyo a la Formación del Docente
Cultura y gestión organizacional
• Propiciar espacios de reflexión y construcción colectiva para la comunidad académica
• Buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos
• Fomentar la formación y entrenamiento del personal de apoyo
Infraestructura y recursos para el desarrollo de la Asociación
• Crecer eficientemente en la planta física de la Asociación
• Fortalecer permanentemente la infraestructura tecnológica de la Asociación
• Consolidar financieramente la asociación en búsqueda del crecimiento sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Papel de la Empresa / Gremio en el sector al que pertenece o representa

En el rol de ASCOLFA, de promover el mejoramiento continuo y elevar el nivel académico de las Universidades Asociadas, de procurar un mayor acercamiento con el sector empresarial y de marcar diferencias frente a la proliferación de instituciones con programas de administración. El objeto de la asociación es promover el mejoramiento académico de la enseñanza de la administración por medio de la actualización de programas académicos y el constante dialogo entre las facultades asociadas.
A su vez ASCOLFA trabaja continuamente y enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022: pacto por Colombia, pacto por la equidad, el documento de Bases del Plan considera 3 pactos estructurales, 13 pactos transversales y 9 pactos regionales. El Pacto por la equidad entiende a la equidad como la igualdad de oportunidades para la inclusión social y productiva de todos los colombianos. Dentro del grupo de oportunidades para la inclusión social se encuentra la línea de educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos, cuya apuesta es avanzar hacia la universalización de la educación preescolar, mejorar el acceso, permanencia y calidad de la educación básica y media, haciendo énfasis en la reducción de brechas entre zonas urbanas y rurales, implementar una agenda de impulso para la educación superior y la consolidación de una alianza que permita mejorar la calidad y pertinencia de la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Teniendo como insumos las diferentes políticas, documentos de productividad y competitividad se trabaja el Plan Estratégico de ASCOLFA, el cual ha avanzado y termina su periodo en este 2022, el cual se trabajó en varios frentes y consolido el trabajo realizado en estos años con un excelente resultado en:

Papel de la empresa / gremio en la región que pertenece o representa

Posicionamiento y reconocimiento institucional
• Propiciar escenarios de internacionalización para la comunidad académica
• Fortalecer el relacionamiento con el Sector Externo
Fortalecimiento académico
• Fomentar la investigación de estudiantes y docentes
• Desarrollar un programa de Acompañamiento para la mejora Continua y procesos de Autoevaluación
• Programas para el fortalecimiento docente en pedagógicas y en temas disciplinares de vanguardia
• Consolidar procesos de acompañamiento y apoyo a la Formación del Docente
Cultura y gestión organizacional
• Propiciar espacios de reflexión y construcción colectiva para la comunidad académica
• Buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos
• Fomentar la formación y entrenamiento del personal de apoyo
Infraestructura y recursos para el desarrollo de la Asociación
• Crecer eficientemente en la planta física de la Asociación
• Fortalecer permanentemente la infraestructura tecnológica de la Asociación
• Consolidar financieramente la asociación en búsqueda del crecimiento sostenible en el corto, mediano y largo plazo.
Retos estratégicos de la empresa / gremio, vinculados a la formación *
La Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, cuenta con unos objetivos institucionales que debe alcanzar por medio de planes y cronogramas establecidos para tal fin. A través de su plan estratégico que es la herramienta de Gestión que recoge lo que la Asociación quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión.
Para ello de una manera participativa de los Capítulos regionales de Ascolfa y la
Dirección Nacional de desarrollo el Plan Estratégico de Ascolfa, como una ruta de
Navegación para los próximos años que dé respuesta a los objetivos propuestos y
las necesidades de los Programas miembros de la Asociación.

Retos Estratégicos de la Empresa / Gremio, vinculados a la Formación

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, cuenta con unos objetivos institucionales que debe alcanzar por medio de planes y cronogramas establecidos para tal fin. A través de su plan estratégico que es la herramienta de Gestión que recoge lo que la Asociación quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión.
Para ello de una manera participativa de los Capítulos regionales de Ascolfa y la Dirección Nacional de desarrollo el Plan Estratégico de Ascolfa, como una ruta de Navegación para los próximos años que dé respuesta a los objetivos propuestos y las necesidades de los Programas miembros de la Asociación.
De esta forma están planteados los diferentes retos estratégicos a conseguir durante la vigencia 2022:
1. METODOLOGIA
El Plan Estratégico que se desarrollará con unos planes Anuales de Operación lo hemos diseñado baja las siguientes premisas:
• Sistema Integrado de Gestión
• Conjunto de orientaciones, procesos, políticas, metodologías, instancias e instrumentos enfocados en garantizar un desempeño institucional articulado y armónico que busque de manera constatable la satisfacción de los grupos de interés.
• Estrategia: Proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.
• Objetivo: Orientar la planeación y desarrollo de ASCOLFA hacia una cultura de calidad y mejoramiento continuo, que permita garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales (misión y visión), enmarcados en sus valores y principios.
• Objetivos Específicos: Orientar la toma de decisiones e impulsar el mejoramiento de las Instituciones Miembros de ASCOLFA por medio de la gestión, acompañamiento y análisis de las necesidades regionales, de los recursos y de los procesos necesarios a fortalecer.
El Plan estratégico de ASCOLFA recoge las principales líneas de acción, que se propone seguir en el corto y medio plazo.
La metodología usada para la integración y construcción del Plan Estratégico en el cual se ven identificado todas y cada una de instituciones de Ascolfa se hizo bajo la propuesta de Serna (2014). Y lo hemos definido como SIGE Sistema integrado de Gestión de Calidad para la Asociación.

En concordancia con nuestro Plan de Acción Institucional del 2022 se tienen como retos estratégicos:
1. Colaborar con el fortalecimiento de las ciencias administrativas y de la profesión de Administración en Colombia.
2. Participar en espacios de relacionamiento y networking con diversos actores de la academia nacionales e internacionales.
3. Participar en actividades que propendan a la articulación Estado-Universidad y empresa-universidad.
4. Crear y formar parte de redes de investigación
5. Acceder a programas de capacitación, formación y de educación continuada
6. Contar con apoyo y difusión de actividades y eventos académicos institucionales
7. Participar en programas de acompañamiento y desarrollo académico a miembros
De otro lado poder ofrecer los servicios de formación especializada a las IES asociadas a ASCOLFA con el fin de cualificar y formar a su Talento humano y de esta forma incrementar la competitividad de las IES.
Entre los retos de ASCOLFA está el de ampliar el número de IES que utilizan los servicios.

Experiencia de la Empresa / Gremio en actividades formativas

La Asociación cuenta con 164 instituciones de educación superior afiliadas, donde su actividad principal es la formación de estudiantes en instituciones legalmente reconocidas para desarrollar programas de Administración. ASCOLFA tiene amplia experiencia en el tema de formación toda vez que trabaja con Instituciones de Educación Superior a las que apoya en muchos proyectos entre ellos, algunos:
FORO LINEAMIENTOS DE LA CONVOCATORIA 894 DE MEDICIÓN DE GRUPOS E INVESTIGADORES EN COLOMBIA, SUS BENEFICIOS, CAMBIOS Y ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR.
TORNEO CESIM 2021 FECHA DE REALIZACIÓN: del 1 al 6 de junio de 2021 ACTIVIDAD REALIZADA: Torneo de simuladores de negocios NÚMERO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES COLOMBIANAS: 29 BENEFICIO: beneficio exclusivo a nuestros asociados en el marco del Torneo Cesim Elite, el cual consta del registro sin costo de inscripción de uno (1) o dos (2) equipos pertenecientes a nuestros programas de Administración asociados. Actividad sin costo para asociados de ASCOLFA
CONFERENCIA INTERNACIONAL VIRTUAL ASCOLFA 2021 FECHA DE REALIZACIÓN: 24, 25 y 26 de agosto de 2021 TEMÁTICA: Administración: Regionalidad, transformación y desarrollo sostenible ACTIVIDADES REALIZADAS: • Conferencias magistrales • Encuentro de investigación • Taller NÚMERO DE ASISTENTES: 287 Actividad con costo de inscripción NÚMERO DE PONENCIAS RECIBIDAS: 93
CONMEMORACIÓN 35 AÑOS FECHA DE REALIZACIÓN: 27 de agosto de 2021 ACTIVIDADES REALIZADAS: • conferencista principal: Doctor Tito Crissien Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación • Lanzamiento nueva imagen de ASCOLFA • Reconocimientos a fundadores, expresidentes y asociados Actividad sin costo
FOROS ASCOLFA CAPÍTULO BOGOTÁ FECHA DE REALIZACIÓN: del 20 al 24 de septiembre de 2021 TEMÁTICA: El impacto de las facultades de Administración en el desarrollo económico sostenible ACTIVIDAD REALIZADA: Conferencias magistrales NÚMERO DE PARTICIPANTES: 4359 Actividad sin costo
FECHA DE REALIZACIÓN: 3 DE DICIEMBRE DE 2021 TEMÁTICA: “IMPLEMENTACIÓN, APLICACIÓN Y BUENAS PRACTICAS: DECRETO 1330-RES21795 NÚMERO DE PARTICIPANTES: 210 ACTIVIDAD SIN COSTO
CONGRESO INTERNACIONAL Y III ENCUENTRO NACIONAL EN PROSPECTIVA FECHA DE REALIZACIÓN 7 octubre de 2021 TEMÁTICA Futuro de las pymes: horizontes y rutas 2025 ACTIVIDADES REALIZADAS •conferencias magistrales •Encuentro de networking PARTICIPANTES: Actividad sin costo LOREM IPSUM FOROS ASCOLFA CAPÍTULO SUROCCIDENTE FECHA DE REALIZACIÓN: 3 DE DICIEMBRE DE 2021 TEMÁTICA: “ IMPLEMENTACIÓN, APLICACIÓN Y BUENAS PRACTICAS: DECRETO 1330-RES21795 NÚMERO DE PARTICIPANTES: 210 ACTIVIDAD SIN COSTO 1 2 3 4 DÍA DEL ADMINISTRADOR TEMÁTICA: ¿Cuál es el futuro de la administración en Colombia? EN ASOCIO CON: Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE ACTIVIDADES REALIZADAS: •Gran conversatorio Nacional •Reconocimientos a egresados facultades de Administración y universidades NÚMERO DE PARTICIPANTES 572 ACOMPAÑAMIENTO A LAS FACULTADES ASOCIADAS 318
Encuentro Académico IES Capitulo - febrero 18 de 2021 Participaron Presentación Plan de Acción 2021 Conversatorio sobre Proyectos Académicos y Estratégicos IES del capítulo. Encuentro Académico IES abril 29 de 2021 Encuentro Académico junio

10 de 2021 1. Experiencias Exitosas en Internacionalización: Invitado Internacional BUDAPEST BUSSINES SCHOL, Dr. Gabor Rethi. 2. Buenas Prácticas en Experiencias Exitosas Resultados de Aprendizaje Decreto 1330 Dra. Beatriz Elena Arias, Asesora Pedagógica U María Cano. Experiencias aprendidas del primer año de la pandemia, retos y oportunidades, para las escuelas de administración, EAFIT (20 minutos). Conversatorio: Perfil del directivo académico de programas de Administración, enfoque internacional. Invitada Dra. Teresita Diaz Domínguez (Cuba), Dra. en Ciencia y Pedagogía, (50 minutos) Participantes 29 Participantes 22 1. Universidad de Manizales 2. Fundación Universitaria CEIPA. 3.UNIMINUTO - Bello Antioquia 4. IU Colegio Mayor de Antioquia 5. Institución Universitaria de Envigado. 6.Universidad Autónoma Latinoamericana. 7. Universidad de Antioquia 8. Instituto Tecnológico Metropolitano ITM 9.Tecnológico de Antioquia 10.U Católica Luis Amigó 11.Universidad CES 12.U San Buenaventura. 13. Universidad de Medellín 14. Universidad Católica del Norte 15.Universidad de Medellín 16.Universidad EAFIT 17. Universidad Cooperativa de Colombia. 18.Universidad Católica de Oriente. 19. Fundación Universitaria María Cano. 20.Institución Universitaria de Envigado

Conversatorio Observatorio Economía y Cultura creativa de Medellín. Dra. Paola Podesta, Vicerrectora EAFIT Julio 27 de 2021 - Registro ASCOLFA (Dirección Nacional) Eventos y/o participación en eventos que propenden por garantizar la Sostenibilidad Financiera de la Asociación EVENTO ACADEMICO ASCOLFA Conferencia 2021. Administración: Regionalidad, Transformación y Desarrollo Sostenible. Agosto 24 al 26 de 2021. 28 participantes del capítulo. Otras actividades del capítulo Gestión realizada con 3 universidades que ingresan en el periodo como nuevas IES afiliadas ASCOLFA Capítulo Antioquia. Noviembre de 2020, son algunas de nuestras formaciones durante el año 2021, dado que nuestro portafolio tiene servicios de formación continua tenemos la amplia experiencia en las formaciones.
Contrato de Prestación de Servicios suscrito con Tecnovértice: Establecer las bases generales de apoyo logístico y administrativo para que Tecnovertice imparta en las instalaciones que ASCOLFA convenga, y a través de la plataforma tecnológica virtual de VERTICE (España), los cursos de Educación no Formal producto del Convenio Especial con el SENA, $ 290.100.000. 15-07-2019 al 22-11-2019
Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. 59 de 2012 suscrito con el Ministerio de Educación Nacional: Apoyar al Ministerio de Educación Nacional en la evaluación de programas de estudio de Administración y Ciencias Económicas de Educación Superior, cursados en instituciones extranjeras, para su correspondiente convalidación. $ 30.000.000 Desde la fecha del acta de inicio al 30-04-2012
Contrato de Prestación de Servicios 353 del 09 de septiembre de 2009 suscrito con el ICFES: Prestación de servicios para la orientación académica y técnica en la revisión y actualización del marco de referencia de la prueba de Administración y construir las especificaciones de prueba, aplicando el modelo de diseño de evaluación basado en evidencias, con la participación de todas las facultades de Administración a nivel. $ 87.000.000. Nacional 09-09-2009 al 15-12-2009
Convenio Especial De Cooperación Cfce-0001-2021- 33 entre El Servicio Nacional De Aprendizaje –Sena- Y Asociación Colombiana De Facultades De Administración – Ascolfa. Programa de Formación Continua Especializada MODALIDAD: GREMIO: Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria DG 1-0001 – 2021 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial. $445.890.400. 16-06-2021 al 31-12-2021
Contrato De Servicios De Capacitación Suscrito Entre
Asociación Colombiana De Facultades De Administración - Ascolfa y Consorcio Tecnovertice: Establecer las bases generales de apoyo logístico y administrativo para que TECNOVERTICE imparta en las plataformas digitales que
ASCOLFA convenga y a través de la plataforma tecnológica virtual de VERTICE (España),
los Cursos de Educación No Formal, descritos más adelante. $562.088.000 16-03-2021 al 30-12-2021
Convenio De Asociación No 1438 De 2021, Suscrito Entre El Ministerio De Cultura
Y La Asociación Colombiana De Facultades De Administración -Ascolfa : Aunar recursos humanos, técnicos y financieros para el fortalecimiento de la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja en los territorios donde tiene incidencia, así como para el establecimiento de los observatorios nodales con la participación de instancias del estado, empresa, academia y sociedad civil y para la elaboración de un diagnóstico sobre los requerimientos necesarios para la creación de cuentas satélite territoriales21 $1.068.000.000 31-03-2021 al 17-12-2021
Otro proyecto realizado durante el 2021 fue la participación por segundo año en el programa de Formación Continua Especializada del SENA, con el cual se logró fortalecer las competencias de nuestros docentes, egresados, administrativos y en general actores de nuestra cadena de valor a través de acciones de formación en temas de liderazgo, estrategia, metodologías ágiles, economía naranja, habilidades blandas, transformación digital y el desarrollo de bootcamp sobre desarrollos curriculares, acciones de formación que permitió certificar a más de 1300 miembros de nuestra comunidad.
Durante este periodo 2021 se adelantó la segunda fase del proyecto IMPALA financiado por la Unión Europea y liderado por la EFMD, en el cual ASCOLFA viene adelantando dos proyectos para evaluar el IMPACTO de la tercera misión. Un primer proyecto que busca medir a través del desarrollo de carrera del egresado el impacto de la formación continua en el crecimiento y mejora del egresado. Un segundo proyecto que busca una caracterización de las actividades relacionadas con la tercera misión como lo son, actividades de extensión, de formación continua, de proyección social, acciones o programas asistenciales que adelantan nuestras IES y que permiten medir el impacto de las instituciones a nivel regional y nacional.
Durante el 2021 acompañado por las Agencias Acreditadoras Internacionales AACSB, ACBSP, EFMD, CACECA CLACSA, EQUAA, se desarrollaron seminarios, talleres, conversatorios en temas de calidad académica, acreditación, investigación, docencia, dirección académica, internacionalización, eventos en los cuales participaron un gran número de nuestras IES Asociadas.
ASCOLFA el plan estratégico 2017-2022, consolido las áreas de acción estratégica incluyendo el fortalecimiento académico, cultura y gestión organizacional, que apuntan a los objetivos de: Consolidar procesos de acompañamiento y apoyo a la Formación del Docente, Programas para el fortalecimiento docente en pedagógicas y en temas disciplinares de vanguardia, Fomentar la formación y entrenamiento del personal de apoyo y se prioriza la creación de un servicio para desarrollo de carrera a los profesores y apoyarlos en su desarrollo profesional a través de cursos de formación y capacitación.

Herramientas Utilizadas Para el Diagnóstico de Necesidades

Periodo Inicial	*Periodo Final*	*Herramienta*	*Otro Tipo de Herramienta*	*Descripción Herramienta*	*Información Cualitativa*	*Información Cuantitativa*	*Creación Propia*
15/09/21	30/11/21	Plan de capacitación		ASCOLFA el plan estratégico 2017-2022, consolido las áreas de	CUALITATIVO de las encuestas realizadas a los diferentes	Los datos cuantitativos de esta herramienta nos arrojaron esta	Si

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				acción estratégica incluyendo el fortalecimiento académico, cultura y gestión organizacional, que apuntan a los objetivos de: Consolidar procesos de acompañamiento y apoyo a la Formación del Docente, Programas para el fortalecimiento docente en pedagógicas y en temas disciplinares de vanguardia, Fomentar la formación y entrenamiento del personal de apoyo y se prioriza la creación de un servicio para desarrollo de carrera a los profesores y apoyarlos en su desarrollo profesional a través de cursos de formación y capacitación. En la ejecución del Plan Estratégico se encuentra el pilar de la Cultura y gestión organizacional • Propiciar espacios de reflexión y construcción colectiva para la comunidad académica • Buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos • Fomentar la formación y entrenamiento del personal de apoyo Donde claramente se debe velar y ejecutar temas propicios para el mejoramiento continuo, de ahí es donde ASCOLFA tiene como base la consolidación de su PLAN DE CAPACITACION interno y externo. Para determinar las necesidades de formación del talento humano se tuvieron en cuenta el análisis del gremio desde lo señalado por Consejo Directivo Nacional como por sus capítulos: • Antioquia que comprende las instituciones del Valle de Aburrá, Medellín, Bello, Sabaneta, Chocó, Caldas y Risaralda. • Bogotá que agrupa las instituciones del Distrito Capital, Cundinamarca, los Llanos Orientales, Casanare y Boyacá. • Centro que abarca las instituciones del Tolima, la Amazonia, Huila y Caquetá. • Costa Caribe que reúne las instituciones del Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, César, Córdoba y Guajira. • Oriente que incluye las instituciones de los Santander y Norte de Santander. • Suroccidente	departamentos de Talento Humano arrojo esta información: De las encuestas realizadas y el trabajo realizado con cada una de las IES se pudo determinar de las respuestas obtenidas mediante el método de encuesta fueron registradas en una base de datos para ser contadas y analizadas y de esta forma poder agrupar los datos cualitativos. características similares y reiterativas en las IES como Nivel alto de escolaridad Alto porcentaje en la población de 20-40 años Porcentaje alto prefieren alternancia Porcentaje alto quieren diferentes horarios Gran porcentaje esta dispuesto a recibir capacitación Gran porcentaje prefiere virtual Mejor herramienta de trabajo el celular Los cuestionarios diligenciados nos dieron como resultado cuantitativamente Con relación al primer aspecto mencionado, el punto de partida de este estudio proviene de la realización de una encuesta a rectores y directivos de las Instituciones de educación superior afiliadas a ASCOLFA, mediante la aplicación de una encuesta con preguntas cerradas, como también algunas de respuesta abierta. Se solicitó a los encuestados que opinen: ¿Le gustaría a la IE que usted representa participar en temas de formación? A esta respuesta el 100% de la muestra afirmo que si le gustaría. A la pregunta ¿Qué temas serian de interés en formación para la IE que representa?, los encuestados consideran que: • 17% Temas de dirección y temas organizacionales • 23% Temas de investigación, innovación • 32% Transformación Digital • 16% Marketing • 12%. Propios de las IES	información, insumo importante para la consolidación y detección de necesidades de formación que harán parte del PLAN DE CAPACITACION. Los resultados cuantitativos reflejaban necesidades de conocimiento y aplicación en gestión administrativa, directiva, académica en el ámbito académico en todos los niveles: Directivo (35%), Administrativo (40%) y operativo (25%). Un alto porcentaje (85%) del total de colaboradores expresó la necesidad de las instituciones de educación y las propias de actualizar sus competencias para adentrarse en la era digital ya que no hacerlo, se verán excluidos del mundo educativo. Para priorizar las necesidades de formación encontradas, se tuvo en cuenta el perfil de las universidades. Teniendo en cuenta lo anterior, y con base en la transformación digital, la industria 4.0 y la economía naranja, se priorizaron acciones de formación relacionadas con la innovación, la implementación de tecnologías y el desarrollo de competencias profesorales que aprovechen la tecnología la innovación y la creatividad en un escenario de post covid 19 y de reactivación económica. En temas cualitativos de esta herramienta se pudo establecer: Existe un mayor número de mujeres vinculadas a las IES. El 42% del personal tiene vinculación directa Alto porcentaje requiere formación en competencias blandas Porcentaje alto quisiera reinducción de puestos de trabajo Una segunda herramienta fue la encuesta través de la Plataforma Form Microsoft Office que se realizó las IES afiliadas donde con el tipo de preguntas abiertas se pudo recoger información de tipo cualitativo y cuantitativo.	

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				que comprende las instituciones del Valle del Cauca, Quindío, Risaralda, Nariño y Cauca. Teniendo en cuenta el número de afiliados por cada uno de los capítulos se trabajó con dos herramientas importantes para definir las necesidades de formación y de esta forma poder tener completo un plan de capacitación que diera cobertura a las necesidades y proyecciones de la Asociación. Las herramientas utilizadas para consolidar estas necesidades fueron la encuesta y la evaluación del desempeño. El primer análisis realizado se hizo a través del contacto con cada una de las IES para que se pudiera determinar y estructurar las necesidades de formación se diseñó y aplicó la siguiente metodología tomando como insumo básico el Manual de Funciones, en el cual se identifican las funciones según cargos y áreas de las universidades, el perfil y las competencias básicas, transversales y específicas para los trabajadores. Se aplicó a todos los trabajadores de las áreas directivas, académicas y administrativas la herramienta diagnóstica denominada Evaluación de Desempeño conformada por tres tipos de evaluaciones, a saber: 1. Autoevaluación 2. Heteroevaluación 3. Coevaluación o evaluación por pares. En el momento inicial (autoevaluación) el desempeño de cada funcionario se evalúa comparando la brecha entre su desempeño y las competencias descritas en el manual y las metas alcanzadas. En un segundo momento (heteroevaluación), los jefes de área revisan y analizan la evaluación y determina las competencias en las que el empleado presenta deficiencias, mismo ejercicio que se hace en la coevaluación en la cual los trabajadores del mismo nivel jerárquico evalúan su desempeño. De este proceso (auto y heteroevaluación) se			

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				determinan las necesidades por cargos y por áreas funcionales. Esta metodología permitió el análisis de la situación de las facultades en cuanto a capacitación de sus trabajadores, realizar un análisis de los puestos de trabajo y evaluar a los trabajadores para conocer las competencias a desarrollar. Con esta información se obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos. En el diagnóstico de necesidades de formación, se consideró importante realizar el análisis de las competencias específicas que requieren los docentes, administrativos y directos desde la perspectiva de sus funciones. En el momento final, se seleccionó la población objetivo de la formación examinando los niveles de apropiación de competencias según perfil laboral, eligiendo la población de menor brecha entre competencias desarrolladas y perfil requerido de acuerdo con necesidades para capacitar formadores que lideren la réplica de conocimiento y acciones adquiridas y desplegadas en el proceso formativo. Los datos cuantitativos de esta herramienta nos arrojaron esta información, insumo importante para la consolidación y detección de necesidades de formación que harán parte del PLAN DE CAPACITACION. Los resultados cuantitativos reflejaban necesidades de conocimiento y aplicación en gestión administrativa, directiva, académica en el ámbito académico en todos los niveles: Directivo (35%), Administrativo (40%) y operativo (25%). Un alto porcentaje (85%) del total de colaboradores expresó la necesidad de las instituciones de educación y las propias de actualizar sus competencias para adentrarse en la era digital ya que no hacerlo, se verán excluidos del mundo educativo. Para priorizar las necesidades de formación encontradas, se tuvo en cuenta el perfil de las universidades. Teniendo en cuenta lo			

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				anterior, y con base en la transformación digital, la industria 4.0 y la economía naranja, se priorizaron acciones de formación relacionadas con la innovación, la implementación de tecnologías y el desarrollo de competencias profesorales que aprovechen la tecnología la innovación y la creatividad en un escenario de post covid 19 y de reactivación económica. En temas cualitativos de esta herramienta se pudo establecer: Existe un mayor número de mujeres vinculadas a las IES. El 42% del personal tiene vinculación directa Alto porcentaje requiere formación en competencias blandas Porcentaje alto quisiera reinducción de puestos de trabajo Una segunda herramienta fue la encuesta través de la Plataforma Form Microsoft Office que se realizó las IES afiliadas donde con el tipo de preguntas abiertas se pudo recoger información de tipo cualitativo y cuantitativo. CUALITATIVO de las encuestas realizadas a los diferentes departamentos de Talento Humano arrojo esta información: De las encuestas realizadas y el trabajo realizado con cada una de las IES se pudo determinar de las respuestas obtenidas mediante el método de encuesta fueron registradas en una base de datos para ser contadas y analizadas y de esta forma poder agrupar los datos cualitativos. características similares y reiterativas en las IES como Nivel alto de escolaridad Alto porcentaje en la población de 20-40 años Porcentaje alto prefieren alternancia Porcentaje alto quieren diferentes horarios Gran porcentaje esta dispuesto a recibir capacitación Gran porcentaje prefiere virtual Mejor herramienta de trabajo el celular Los cuestionarios diligenciados nos dieron como resultado cuantitativamente Con relación al primer aspecto mencionado, el punto de partida de este estudio proviene de la realización		

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				de una encuesta a rectores y directivos de las Instituciones de educación superior afiliadas a ASCOLFA, mediante la aplicación de una encuesta con preguntas cerradas, como también algunas de respuesta abierta. Se solicitó a los encuestados que opinen: ¿Le gustaría a la IE que usted representa participar en temas de formación? A esta respuesta el 100% de la muestra afirmo que si le gustaría. A la pregunta ¿Qué temas serian de interés en formación para la IE que representa?, los encuestados consideran que: • 17% Temas de dirección y temas organizacionales • 23% Temas de investigación, innovación • 32% Transformación Digital • 16% Marketing • 12%. Propios de las IES Como resultado del ejercicio priorizamos así los siguientes temas: - Desarrollo de habilidades directivas, y - Creación de proyectos de innovación en las Instituciones de Educación Superior. Finalmente algunas de las preguntas de la encuesta, como esta, nos proporcionaron los insumos necesarios para consolidar las necesidades y de esta forma poder presentar un plan que contribuya a disminuir la brecha que existe en el Talento Humano que apoya las diferentes áreas en las IES. ¿Qué temas quisiera que ASCOLFA fuera aliado en la cofinanciara en proyectos para su IES? Dentro de los resultados se recibieron propuestas en 34 temas para la cofinanciación de los proyectos, reuniendo en los siguientes: 1. Transformación digital en las IES: Sistemas de información, mejoramiento tecnológico y creación de contenido, big data, Blockchain. 2. Ciencia, tecnología e investigación: proyectos de investigación, capacitación en investigación. 3. Innovación en las IES: transformación organizacional e innovación educativa 4. Resultados de Aprendizaje. 5. Proyectos para el fortalecimiento de			

Periodo Inicial	Periodo Final	Herramienta	Otro Tipo de Herramienta	Descripción Herramienta	Información Cualitativa	Información Cuantitativa	Creación Propia
				proyectos para las industrias creativas Estas necesidades se clasificaron de acuerdo con las necesidades inmediatas para las IES siendo estas: 1. GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD 2. E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD 3. GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES 4. TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO 5. ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA 6. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES 7. INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES 8. ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN 9. UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS 10. CONSTRUCCIÓN DE REDES CIENTÍFICAS DE COOPERACIÓN 11. EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR 12. ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES Y que recogen en los grandes temas a las necesidades presentadas y consolidadas a través de las encuestas y diferentes entrevistas realizadas donde se consolido lo cualitativo y cuantitativo para poder obtener la mayor información de las IES en temas de capacitación.			

Descripciones Generales del Proyecto

Objetivo General del Proyecto
Generar competencias y habilidades al personal administrativo, docente y directivo de las facultades de administración asociadas a ASCOLFA, para la innovación de los procesos de gestión estratégica y operativa, mediante implementación de nuevos conocimientos, habilidades técnicas y prácticas que den respuesta a los retos presentados en el escenario socioeconómico actual y futuro, generando cierre de brechas del capital humano, con el fin de mejorar su empleabilidad y el beneficio en la productividad y competitividad de las universidades pertenecientes a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración.
Indicadores de Impacto del Proyecto

Mejoramiento en la empleabilidad: Mide cómo se mejoran las condiciones económicas de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada
=No. de trabajadores beneficiarios con incremento salarial después de recibir la formación / Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto
125/820
Meta 15%
Medio de verificación a través de los contratos u otros si realizados a los colaboradores.
Metodología de recolección: Seguimiento a través de los departamentos de Talento Humano de las IES
Validación de la información. Seguimiento a través de los departamentos de Talento Humano de las IES

2. Retención de los trabajadores: Mide la retención de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada
=No. de trabajadores beneficiarios que continúan en sus empresas luego de recibir la formación / Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto
780/820
Meta, 95%
Medio de verificación A través de los Departamentos de Talento humano con el seguimiento de los colaboradores que tomaron la formación.
Metodología de recolección: Seguimiento y verificación en las IES
Validación de la información. Seguimiento y verificación en las IES

3. Movilidad laboral: Mide la movilidad de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada
=No. de trabajadores beneficiarios que cambian sus condiciones laborales de manera horizontal o vertical, luego de recibir la formación / Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto
82/820
Meta, 10%
Medio de verificación Departamento de Talento Humano de las IES quien podrá reportar los cambios realizados en beneficio de la IES
Metodología de recolección: Verificación TH
Validación de la información. Talento humano y reporte de contratación nuevas.

Empresas beneficiarias: Mide el porcentaje de las empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada.
= No. de empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada / No. de empresas del sector(es) que representa
120/164
Meta, 73%
Medio de verificación: Listados de validación de empresas afiliadas y que toman la formación
Metodología de recolección: Listados verificados
Validación de la información. Fuentes y evidencias que refieran las empresas afiliadas y asistentes a la formación
5. Trabajadores beneficiarios: Mide el porcentaje de trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada.
= Número total de trabajadores beneficiarios del proyecto / No. total, de trabajadores de la empresa(s) o sector(es) que representa
820/5000
Meta, 16.5%
Medio de verificación a través de Talento Humano de las IES
Metodología de recolección Consolidar personal de las IES para tener un aproximado de trabajadores y comparar con los asistentes

Estrategia de Divulgación

El plan de medios establecido para el proyecto de Formación Continua Especializada de ASCOLFA será continuo con el objetivo de visualizar el proyecto con las acciones de formación para los afiliados.
La divulgación del avance periódico del proyecto, así como los resultados del mismo serán divulgados mediante
1. un evento de lanzamiento del programa donde participarán las empresas beneficiarias, invitados como representantes del Grupo de Formación Continua del Sena y de la
entidad capacitadora.
2. notas periodísticas. 3. Post en las redes sociales del gremio. Estas actividades se publicarán en la página web de ASCOLFA www.ascolfa.org.co y se coordinara para que los afiliados también puedan divulgar a través de sus páginas y medios de comunicación, boletines informativos y en redes sociales del mismo. Se escogen estos medios de difusión debido a su gran visibilidad ante los colaboradores de las IES, evidenciando el impacto y avance del programa que se desarrollará en alianza entre el SENA y ASCOLFA en el año 2022.
En el desarrollo de la estrategia comunicacional se entregará un Podcast que en su contenido resalte y dé a conocer los aspectos más importantes y representativos de las temáticas de la acción de formación seleccionada según su impacto. El Podcast debe tener una duración entre 20 y 45 minutos y cumplir con las características del Anexo No. 12 numeral 2.15.2.

Responsable del área de comunicaciones
Nombre: GICELE EUGENIA BECERRA
Teléfono: 3144117979
Correo electrónico: dirección.ejecutiva@ascolfa.org.co
Los gastos en los que se incurra en la estrategia de divulgación correrán en su totalidad por cuenta de ASCOLFA.

Mesas Sectoriales

Mesa Sectorial
Sector Educativo

Contactos

Nombre	*Cargo*	*Teléfono*	*Correo*
GICELE EUGENIA BECERRA	Directora Ejecutiva	3144117979	direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co (mailto:direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co)

Acciones de Formación

Acción de Formación N°	*Acción de Formación*	*Tipo de Evento*	*Modalidad de Formación*	*Modelo Aprendizaje Nombre*	*N° de Beneficiarios*
1	GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	Diplomado	Virtual	No Aplica	75
2	E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD	Curso	Virtual	No Aplica	80
3	GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES	Curso	Virtual	No Aplica	80
4	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO	Curso	Virtual	No Aplica	80
5	ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	Curso	Virtual	No Aplica	80
6	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES-ALTA DIRECCION	Curso	Virtual	No Aplica	80
7	INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES	Curso	Virtual	No Aplica	120
8	ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN	Curso	Virtual	No Aplica	120
9	ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES	Taller	Presencial	Bootcamp	40
10	EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	Curso	Presencial asistida por tecnologías-PAT	No Aplica	100
11	UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS	Curso	Presencial asistida por tecnologías-PAT	No Aplica	120
12	GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES	Curso	Presencial asistida por tecnologías-PAT	No Aplica	100

Plan Operativo del Proyecto

Acción de Formación N°	*Acción de Formación*	*Duración Horas Grupo*	*Nº de Grupos*	*N° de Beneficiarios*	*Valor Hora Beneficiario*	*Cofinanciación SENA*	*Contrapar*
1	GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	80	3	75	$ 23.000	$ 138.000.000	
2	E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD	40	4	80	$ 18.750	$ 54.000.000	
3	GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES	40	4	80	$ 18.750	$ 54.000.000	
4	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO	40	4	80	$ 20.750	$ 59.760.000	
5	ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA	40	4	80	$ 20.750	$ 59.760.000	

Acción de Formación N°	Acción de Formación	Duración Horas Grupo	Nº de Grupos	N° de Beneficiarios	Valor Hora Beneficiario	Cofinanciación SENA	Contrapar
6	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES-ALTA DIRECCION	20	4	80	$ 20.500	$ 32.800.000	
7	INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES	20	6	120	$ 20.500	$ 29.520.000	
8	ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN	20	6	120	$ 20.500	$ 34.440.000	
9	ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES	24	2	40	$ 16.850	$ 16.176.000	
10	EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR	24	5	100	$ 16.850	$ 0	
11	UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS	20	6	120	$ 16.850	$ 28.308.000	
12	GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES	20	5	100	$ 16.850	$ 20.220.000	

Valor Total AF Proyecto	Número de Beneficiarios	Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo	Valor Total AF Proyecto
	1075	$ 526.984.000	$ 0	$ 125.772.000	$ 652.756.000

Código Rubro	Rubro	Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo	Total
R07	R07 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 0	$ 0	$ 60.000.000	$ 60.000.000
R07	R07 Gastos de Operación del Proyecto 16%	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
R11	R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$ 0	$ 0	$ 16.320.000	$ 16.320.000

VALOR TOTAL DEL PROYECTO	Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo	Valor Total del Proyecto
	$ 526.984.000	$ 0	$ 202.092.000	$ 729.076.000

Transferencia de Conocimiento y Tecnología

Código Rubro	Rubro	Número de Beneficiarios Transferencia	Cofinanciación SENA	Contrapartida Especie	Contrapartida Efectivo
R11	R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	86	$ 0	$ 0	$ 16.320.000

Resumen por Rubros

Arrastre los filtros aquí

Rubro arrow_drop_up	Cofinanciación SENA	Porcentaje Cofinanciación SENA	Contrapartida E
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	$ 64.704.000	% 049,48	
R07 Gastos de Operación del Proyecto 10%	$ 0	% 000,00	
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	$ 96.760.000	% 073,75	
R08.2 Formación Virtual - Curso 40 horas	$ 227.520.000	% 090,00	
R08.3 Formación Virtual - Diplomado 80 horas	$ 138.000.000	% 100,00	
R11 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$ 0	% 000,00	
TOTAL	**$ 526.984.000**	**% 072,28**	

Detalles de Acciones de Formación

AF N° :

1

-

GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

ID	1427
N° Acción Formación	1
ID Propuesta	944
Propuesta en la que se basó la AF	GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	El Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022, contempla como uno de sus objetivos el fortalecimiento de la cultura y gestión organizacional, aprovechando la convocatoria de formación continua especializada 2022 del SENA, se presenta la necesidad captada en temas de capacitación 2022. Los escenarios cuantitativos y cualitativos, expuestos anteriormente dan cuenta del problema de desaceleración en matrículas y retención de estudiantes, la CAUSA principal se presenta como la falta de formación especializada para los directivos, rectores, decanos de las IES, en temas aplicados a la realidad cotidiana que les permita adquirir las competencia y habilidades para la toma de decisiones y cumplimiento de los objetivos estratégicos, el EFECTO al no realizar esta acción de formación, se seguiría por la tendencia de decrecimiento en las matrículas y aumento de la deserción académica, dado que no se tendrían gerentes con alta competencia en productividad y competitividad, que les permita adaptar estrategias, que den respuesta al cambio que presenta los demandantes de formación universitaria, los cambios tecnológicos, sociales y de reactivación económica.
Nombre De La Acción De Formación	GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Actualizar conocimientos y habilidades, para la competitividad y productividad de las IES afiliadas a ASCOLFA, con el fin de mejorar la capacidad en toma de decisiones gerenciales, mediante el desarrollo de la acción de formación GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD.
Evento De Formación	Diplomado
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica

Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual
Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	40
Número de Grupos	3
Número de Beneficiarios de la AF	75
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	75
Número de días por grupo	40
Numero de horas por grupo de la AF	80
Número de Horas Total de la AF	240

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	75	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Dirección y Planeacion. Los beneficiarios participan en los procesos de planeación, seguimiento de indicadores, elaboración de planes estratégicos, planes anuales de ejecución, establecimiento de metas operativas, financieras de bienestar y calidad de la formación, evidenciando la relación con el objetivo de esta acción de formación.
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Organizar y gestionar las tareas, las prioridades y las metas que se ha propuesto la IES Supervisar y evaluar el trabajo que desempeñan los colaboradores Mejorar los proyectos y las políticas legales de la IES Analizar los productos o servicios. Formas de ejecutar los trabajos. Desarrollar una estrategia de marketing para la IES y un plan de acción concreto Investigar la situación del mercado Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa Trabajar en la promoción de la empresa y la marca en el mercado Generar, investigar e implementar nuevas ideas y formas de desarrollo Planear y ejecutar los planes estratégicos y operativos de las IES	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación a término indefinido contrato laboral y Prestación de servicios
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	25
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a MiPymes, que corresponden a 5 directivos que pueden sacar provecho de la formación para abordar el proceso de gestión estratégica y operativa y aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de MiPymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	El diplomado GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, surge de la necesidad de capacitación para los directivos de las IES, que les permita actuar estratégicamente para dar respuesta a las condiciones cambiantes de transformación digital y lo que representa en la comunidad estudiantil, procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, aplicando conocimientos y habilidades para en la innovación de los procesos misionales y toma de decisiones.
Alineación De La Acción De Formación	AF que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación,	**Justificación De La Alineación**	Implementación del CONPES 3866 del 8 de agosto de 2016” Política Nacional de Desarrollo Productivo”. Busca solucionar fallas de mercado o de gobierno, ausencia de diversificación y sofisticación del sector productivo, corregir fallas de articulación, así como promover aumentos sostenidos en la productividad que redunden en un mayor crecimiento de la economía colombiana en el largo plazo.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El diplomado GERENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, genera productividad y competitividad en las IES, dado que el recurso humano es uno de los elementos más importantes como fuente de conocimiento en estas organizaciones, para lograr el éxito y competitividad, con esta transferencia logramos incrementar la capacidades de los directivos para potencializar este recurso y aprovecharlo al máximo, manteniendo al mismo tiempo el clima laboral adecuado que promueva la productividad y competitividad de las organizaciones
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la

				plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicam ente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de

				la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación las 75 personas del nivel medio tendrán las competencias que les permita participar activamente, inspirar y multiplicar conocimientos a los integrantes de la comunidad educativa, a través de la aplicación y transferencia de conocimiento que exige la Dirección Estratégica para, lograr la productividad y competitividad de las IES y regiones, aplicando en su labor herramientas para el reconocimiento estratégico del entorno, definición de objetivos, estrategias, conformación de grupos de trabajo, abordar los nuevos cambios que requieren la IES, contribuir en sostenibilidad y competitividad y la del Sector Educativo.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los beneficiarios participan en los procesos de planeación, seguimiento de indicadores, elaboración de planes estratégicos, planes anuales de ejecución, establecimiento de metas operativas, financieras de bienestar y calidad de la formación, evidenciando la relación con el objetivo de esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

Las IES han venido sufriendo una serie de cambios a lo largo de los últimos años, algunos beneficios y otros no tanto, de un lado se ha logrado avanzar en la transformación digital que dio una oportuna solución en época de pandemia, más sin embargo se observa tendencias en el en el comportamiento de los consumidores llevadas a la educación superior, según el observatorio de la Universidad Colombiana lo definen así: Marzo 1/21 Los sentimientos, relacionamiento e impacto social y económico de la pandemia han modificado conductas y percepciones que llegarán a la educación superior, que debe replantear la experiencia que ofrece para retener estudiantes. Los expertos en publicidad y mercadeo recurren al análisis de estos comportamientos para identificar cómo diseñar los mensajes y características de bienes y servicios que se ofrecen. Por ello, vale la pena analizar cómo impactarán sus análisis de tendencias de comportamiento del consumidor en 2021, en un contexto de pandemia, y cómo podrían extenderse estas situaciones a la vivencia de las instituciones de educación superior. Tendencia 1: Emociones al poder: La actual crisis también ha evidenciado no sólo lo rápido que podemos contagiarnos con un virus, sino lo susceptibles y vulnerables que somos al contagio emocional. Rápidamente fuimos imitando los sentimientos y emociones no solo de quienes nos rodean, sino también con el resto del mundo gracias a la era digital en la que vivimos y a la hiperconectividad. Reflexión para la educación superior: Más que profesionales, estudiantes o profesores, en las IES conviven personas. Conservar la vida, por encima del trabajo y la ciencia, es el principal sentimiento humano y las frías IES que desconocen esto perderán atractivo entre sus miembros. Detrás de la ciencia y el conocimiento, están las personas y sus afectos. La educación debe ser más cercana a los miedos y a los afectos. Tendencia 2: Simple y menos: Lo más importante de la vida, en realidad, son las cosas básicas. Como la salud o poder compartir tiempo importante con nuestros seres queridos. Nos hemos visto casi obligados a reconectar con lo esencia. Prima una tendencia lógica hacia el minimalismo y la simplificación en lo que respecta a la experiencia del consumidor. Reflexión para la educación superior: Las IES deben dar más valor al colectivo como resultado de una integración de aspiraciones; y a la familia como centro de la convivencia. La gran aspiración de la formación universitaria debe partir por una proyección, real y a la vez desafiante, de la propia personalidad. Hay que simplificar los currículos y dar respuestas fáciles de entender del por qué de ciertas asignaturas o, en su defecto, atreverse a eliminarlas, renombrarlas, acortarlas o dinamizarlas. Podría haber una consideración en torno de la utilidad real de tantas titulaciones, nombres complejos, dobles programas, convenios y alianzas con poca utilidad. Tendencia 3: Hablando de salud mental: Muchas enfermedades mentales habían estado ocultas tras la pandemia, así como la discriminación durante largo tiempo, pero están saliendo a la luz. La crisis mundial ha puesto el tema sobre la mesa debido a la cantidad de gente que se ha visto aislada, completamente vulnerable y enfrentada al miedo, tras décadas de una sociedad obsesionada por la cultura de la felicidad, a tal escala que se ha convertido en compulsión. Sumada a la influencia de redes como Instagram que evocan una cultura de la perfección, han crecido notablemente los comentarios y referencias a la ansiedad y al suicidio por parte de los usuarios de las redes sociales Reflexión para la educación superior: Paradójicamente, en medio de la universalidad de la Universidad, ésta debe enseñar a pensar en el silencio, a redefinirse en la soledad, a priorizar lo realmente esencial en la vida y a no contribuir a la desaforada carrera por la vanidad, la competencia, la moda y el dinero, entre otros aspectos, pues estos contribuyen a aumentar las ansiedades. Tendencia 4: Hogar sano y seguro: La pandemia ha incrementado dramáticamente la cantidad de tiempo que las personas pasan en casa. El siguiente paso en el movimiento de la arquitectura sostenible y ecológica será poner de verdad en el centro el diseño del bienestar de las personas. Reflexión para la educación superior: Ir hasta la universidad debe ser una agradable experiencia. Más campus, más aire, más agua, más luz, alimentación más saludable, escenarios para el deporte, la comodidad, la creatividad individual y el desarrollo espiritual. Tendencia 5: Desincronización social: La pandemia ha replanteado una nueva forma de vida con impacto directo en tres ejes fundamentales: el trabajo, el ocio y la familia. Reflexión para la educación superior: Los estudios universitarios deben ser vistos no como una etapa sino como parte de un proyecto de vida. La propia gestión de la razón de ser y de existir de cada estudiante debe hacer parte del proceso formativo. Asumir retos y enfrentar y superar dificultades permiten más aprendizaje que una materia regular. Tendencia 6: La asequibilidad manda: Hay una sensación de incertidumbre constante, asociada a la preocupación por la salud y las condiciones económicas, lo que hace que las personas sean más conservadoras en la mayoría de sus decisiones y también las empuja a buscar respuestas a preguntas que todo el mundo se plantea casi todos los días. Reflexión para la educación superior: Esa sensación lleva, también, a replantearse si el costo, en tiempo y dinero, que significan los estudios de educación superior, serán debidamente compensados en la vida. Las IES deben generar espacios de reflexión con los estudiantes en torno de sus expectativas, incluso con la propia institución y con los propósitos de vida planteados por estos mediante los estudios. Aunque los académicos poco les gusta hacerlo, pero deben hacer una ponderación entre lo que se ofrece por parte de la institución formadora versus lo que realmente reciben los estudiantes. Es hora de reconsiderar mayores descuentos por hermanos, referidos y familia, entre otros. Y ¿por qué cobrar por servicios educativos análogo si ahora muchos de ellos pueden ser digitales, y gratis? Tendencia 7: La era de la creatividad: Trabajar con el cambio es lo que define la creatividad. Las empresas han tenido que reinventarse, así como las familias se han replanteado escenarios como su Pascua, el Día de la Madre, e incluso la Navidad. Reflexión para la educación superior: Gestión de la incertidumbre y redescubrir los sencillos, pero más significativos, detalles de la vida, deberían ser escenarios permanentes en las IES. Tendencia 8: Un nuevo modelo de ciudad: Que las ciudades tienen que trabajar para lograr un aire más limpio, con menos contaminación y una transición hacia una economía neutra en carbono, son desafíos que ya venían desde antes de la pandemia y que tras esta aumentarán. Reflexión para la educación superior: La interacción de las IES con su entorno debe llevar a nuevas formas de relacionamiento. Construcciones más sustentables, replantear horarios, usos alternativos de medios de transporte hasta las instituciones, y hasta el uso de los desechos deben ser replanteados. Tendencia 9: Cultura de la cancelación: Se refiere a la práctica de retirar el apoyo a una marca, o incluso a una persona, como consecuencia o 'castigo' por acciones que vayan en contra o que no representen causas genuinas de algunas comunidades. Las personas están generando más presión para exigirles mayor coherencia y representatividad haciendo que, cada vez más, las marcas deban asumir una posición sobre los valores y fenómenos sociales con alta incidencia en el contexto público como el movimiento #MeToo o causas de gran impacto como el cambio climático Reflexión para la educación superior: Se requerirá, como nunca, una mayor apertura para leer y comprender las conversaciones y valores que los jóvenes defienden y exigen para sus marcas. La universidad deberá estar más abierta de pensamiento para comprender por qué ciertos temas son causa de lucha de sus estudiantes, así estos pensamientos, supuestamente, vayan contra los valores tradicionales de la misma institución. Tendencia 10: Support local: Proteger al pequeño comerciante local es proteger la economía nacional, por el impacto que tienen en toda la cadena de valor. Resurge para 2021 la tendencia del apoyo al comercio de cercanía. Reflexión para la educación superior: Por un tiempo, aún no definido, lo global se transforma en lo barrial, lo local, lo ciudadano y, como máximo, lo nacional. Primero la economía, solidaridad, trabajo y apoyo a los vecinos, que han sufrido con la pandemia, que se han quedado sin trabajo y de los que se recibió y aprendió algo en la pandemia. La Universidad debe ser más cercana al estudiante, su familia, su trabajo y sus anhelos; comprender antes que venderle sueños de largo aliento. Para 2020 la matrícula total en educación superior fue de 2.355.603 estudiantes, lo que representa una reducción del 1.7% respecto a 2019. Tomando como referencia las nuevas proyecciones de población del censo 2018, la tasa de cobertura en educación superior, indicador que da cuenta del acceso de los jóvenes a este nivel de formación, se ubicó en 51,6% para el año 2020, presentando una disminución de 0.6 puntos porcentuales frente a la registrada en 2019. La matrícula de educación superior del sector privado, particularmente, ha venido cambiando su comportamiento de crecimiento, registrando a partir de 2017 un menor dinamismo por la desaceleración de la demanda, producto de una menor población en las edades entre 17 y 24 años, el aumento en el número de graduados y las nuevas tendencias en las decisiones de formación de los jóvenes. Para el primer semestre de 2020 las instituciones de educación superior del sector privado reportaron al SNIES cerca de un millón 152 mil estudiantes, lo que supone una reducción de alrededor de 27 mil con relación al reporte del año anterior (-2,2%). Es importante precisar que desde el año 2018 ya se venía observando un proceso de desaceleración en el número de matriculados del sector privado. Para el primer semestre de 2019 por ejemplo, la reducción de matrícula en las IES privadas fue de cerca de 19.700 estudiantes (-1,6%). https://www.universidad.edu.co/las-tendencias-en-el-comportamiento-de-los-consumidores-llevadas-a-la-educacion-superior/ https://snies.mineducacion.gov.co/portal/401926: https://www.latinpymes.com/la-productividad-empresarial-resultado-de-una-gerencia-eficaz/

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 LA GUAJIRA		5
1 AMAZONAS		4
1 ANTIOQUIA		5
1 CAQUETÁ		5
1 SUCRE		5
2 HUILA		5
2 META		5
2 NARIÑO		4
2 CAUCA		4
2 MAGDALENA		5
3 VALLE DEL CAUCA		4
3 TOLIMA		4
3 ATLÁNTICO		4
3 BOYACÁ		4
3 CÓRDOBA		4
3 QUINDIO		4
3 BOGOTÁ D.C		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Habilidades creativas de comunicación

ID	1892		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Habilidades creativas de comunicación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	9
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0

N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	10
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: 1. ¿Qué es la comunicación? 2. Componentes personales de la comunicación. 3. Componentes sociales de la comunicación. Empatía, asertividad, escucha, arte de preguntar, feedback 4. Comunicación verbal y no verbal 5. Comunicación eficiente y persuasiva. Programación neurolingüística y marketing emocional 6. La comunicación en la gestión de conflictos 7. El liderazgo y la comunicación 8. Las industrias creativas como vehículos de comunicación 9. Herramientas tecnológicas para la comunicación 10. Pedagogía y comunicación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes están en capacidad de utilizar herramientas y técnicas de comunicación clara y efectiva, que fortalezcan el proceso de comunicación en la IES a filiadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Inteligencia Emocional en la Empresa y Gestión de Cualidades

ID	1878		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia Emocional en la Empresa y Gestión de Cualidades
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	9
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	10
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0

Contenido	EL MAPA CEREBRAL DE LAS EMOCIONES La base biológica de las emociones. Fundamentos científicos. Las emociones. COMPETENCIAS EMOCIONALES Definición de la Inteligencia Emocional versus cociente intelectual. Las competencias emocionales. Dimensiones del modelo de IE. LIDERAZGO EMOCIONAL Las claves de la Inteligencia Emocional aplicadas en la empresa. Habilidades emocionales y éxito profesional. Los hábitos de la gente altamente efectiva. Cualidades de los nuevos líderes y cómo desarrollarlas. Reglas para mejorar y desarrollar nuestra IE. LA GESTIÓN POR CUALIDADES QUE NO POR COMPETENCIAS Diferencias entre las distintas gestiones. Implantación de la gestión por cualidades. Selección de personal por cualidades. EL COACHING DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. El proceso de aprendizaje inducido. La práctica.	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para aplicar técnicas y métodos que permitan la mejora de la inteligencia emocional y de la gestión por cualidades en la IES.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.

UT N° :

-

Innovación y Creatividad

ID	1880		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Innovación y Creatividad
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	9
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	10
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: LA INNOVACIÓN Tipos de innovación Características de la innovación Distinción entre cambio e innovación Innovar para sobrevivir en el mercado Steve Jobs y los siete principios inspiradores de la innovación CREATIVIDAD El concepto de creatividad Características y rasgos de las personas creativas El proceso de creatividad El proceso de creatividad que culmina en innovación La creatividad en las IES Estrategias y técnicas para estimular el pensamiento creativo en las IES Potenciar la creatividad y superar barreras	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los fundamentos teóricos y las competencias para crear un clima estimulador de creatividad en las IES, afiliadas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.

UT N° :

-

ARBITRAJE DIGITAL Y SOLUCIÓN DE CONFLICTO EN LA 4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

ID	1895		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	ARBITRAJE DIGITAL Y SOLUCIÓN DE CONFLICTO EN LA 4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	9
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	10
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: Naturaleza del conflicto Obstáculos en el desarrollo de una comunicación adecuada para la resolución de los conflictos Herramientas para mejorar la comunicación Feedback emocionalmente positivo	**Competencia(s) a adquirir**	Al Terminar la unidad los participantes tendrán la competencia para establecer formas de resolución de conflictos utilizando herramientas digitales aplicables en las labores de dirección de IES.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.

UT N° :

-

INTELIGENCIA EMOCIONAL

ID	1897		
Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	INTELIGENCIA EMOCIONAL
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	2
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	2
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.3 Formación Virtual - Diplomado 80 horas	Formación diplomado virtual para Gerencia para la competitividad y la productividad	$ 138.000.000	% 100,00	0	% 0,00	$ 0

AF N° :

2

-

E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD

ID	1378
N° Acción Formación	2
ID Propuesta	945
Propuesta en la que se basó la AF	E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	La necesidad expuesta anteriormente, tiene como CAUSA la velocidad de generación de conocimiento y nuevas herramientas para la gestión estratégica, operativa y administrativa de las empresas, lo cual exige contar con facultades de administración con docentes formados capaces de transferir conocimiento sobre aplicaciones de E-COMMERCE y MARKETING DIGITAL, en los procesos de desde la captación de los usuarios, la optimización de la conversión, la gestión del catálogo y la última milla de la prestación del servicio al cliente y la constante necesidad de las IES de actuar con la fortaleza que les permita la mayor sostenibilidad y competitividad. Como EFECTO en caso de no aprovechar la oportunidad de Formación Continua Especializada se vería reflejada en la calidad disminuida de los programas de administración que ofertan las IES, escaza oferta de profesionales con perfiles especializados y capaces de gestionar toda la cadena de valor de un e-commerce y sobre todo limitada competitividad académica y como empresa. https://www.redalyc.org/journal/257/25754826008/html/ https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3 https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187364.html
Nombre De La Acción De Formación	E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Actualizar conocimientos y habilidades, para la competitividad y sostenibilidad de las IES afiliadas a ASCOLFA, con el fin de mejorar oferta de programas de formación de las facultades de administración, con conocimientos y currículos actualizados y profesores especializados, mediante el desarrollo de la acción de formación E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD.
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	20
Número de Grupos	4
Número de Beneficiarios de la AF	80
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	80
Número de días por grupo	20
Numero de horas por grupo de la AF	40
Número de Horas Total de la AF	160

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	80	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Las areas funcionales son: Marketing, ventas, innovación y producción

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%. Se encuentran también con modalidad de contrato fijo y prestación de servicios.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a MiPymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de MiPymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados de impartir y gestionar pedagógicamente los programas de Administración de las IES, la transferencia de conocimiento en E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD, permite la partición activa en la materialización del Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022 en lo relacionado con el fortalecimiento docente en pedagogía y temas disciplinares de vanguardia de la IES, para la sostenibilidad, productividad y empleabilidad de los participantes.
Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD, surge de la necesidad de capacitación para personal administrativo, de apoyo académico y tecnológico de las IES, que les permita actuar estratégicamente para dar respuesta a las condiciones cambiantes de transformación digital, a la vez contribuye desarrollar la confianza digital a través de la mejora la seguridad digital de manera que Colombia sea una sociedad incluyente y competitiva en el futuro digital mediante el fortalecimiento de capacidades y la actualización del marco de gobernanza en seguridad digital, así como con la adopción de modelos con énfasis en nuevas tecnologías, e implementación de tecnologías maduras y avanzadas que fortalezcan los procesos que intervienen la cadena de valor del comercio electrónico, por lo anteriormente expuesto esta acción está alineada con el CONPES 3975.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El CURSO E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas disciplinarios de vanguardia, crea competencias en los profesores y encargados de gestión pedagógica para la actualización de programas de administración en las IES, además por la naturaleza de las IES logran desarrollar competencia en los profesionales egresados para la implementación de las tecnologías digitales en el sector privado ayuda a incrementar la eficiencia, la productividad, los ingresos, facilita la entrada a nuevos mercados, mejora la experiencia del consumidor y la generación de nuevos modelos de negocio, de emprendimiento, aumentando la productividad y la competitividad empresarial.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones

			que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación los 80 docentes, personal administrativo, de apoyo académico y tecnológico tendrán las competencias que les permita participar activamente, inspirar y multiplicar conocimientos a los integrantes de la comunidad educativa, a través de la aplicación y transferencia de conocimiento en E-MARKETING & E-COMMERCE PARA LA SOSTENIBILIDAD, en el desarrollo de los programas de Administración, evidenciando el logro en la actualización de currículos y la disponibilidad de profesionales especializados para el mejoramiento de la productividad, sostenibilidad y competitividad de las IES y del Sector Educativo.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en este contexto el fortalecimiento académico como área de acción estratégica, incluye programas para el docente en pedagogías y temas disciplinares de vanguardia, en la nueva época de transformación digital e industria 4.0, se observa, el dinamismo del e-Commerce, convirtiéndose en una herramienta imprescindible en las actividades económicas y sociales, del 80% de los usuarios ya prefieren hacer sus compras online, la mayoría de las empresas han tenido que adoptar una estrategia de comercio electrónico, surgiendo la NECESIDAD de incorporación de conocimientos en los programas de formación a través de actualización de currículos y en la capacidad de los docentes para transmitir conocimiento actualizado, que garanticen a los alumnos y empresas la disponibilidad de recurso humano, con competencias para actuar, en el entorno internacional y gestionar toda la cadena de valor de un E- COMMERCE, en donde es complementario el MARKETING DIGITAL. La necesidad expuesta anteriormente, tiene como CAUSA la velocidad de generación de conocimiento y nuevas herramientas para la gestión estratégica, operativa y administrativa de las empresas, lo cual exige contar con facultades de administración con docentes formados capaces de transferir conocimiento sobre aplicaciones de E- COMMERCE y MARKETING DIGITAL, en los procesos de desde la captación de los usuarios, la optimización de la conversión, la gestión del catálogo y la última milla de la prestación del servicio al cliente y la constante necesidad de las IES de actuar con la fortaleza que les permita la mayor sostenibilidad y competitividad. Como EFECTO en caso de no aprovechar la oportunidad de Formación Continua Especializada se vería reflejada en la calidad disminuida de los programas de administración que ofertan las IES, escaza oferta de profesionales con perfiles especializados y capaces de gestionar toda la cadena de valor de un e-commerce y sobre todo limitada competitividad académica y como empresa.
https://www.redalyc.org/journal/257/25754826008/html/ https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3
https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187364.html

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 SUCRE		5
1 LA GUAJIRA		5
1 CAQUETÁ		5
1 ANTIOQUIA		5
2 MAGDALENA		5
2 META		5
2 HUILA		5
2 AMAZONAS		5
3 CÓRDOBA		5
3 NARIÑO		5
3 CAUCA		5
3 TOLIMA		5
4 BOYACÁ		4
4 BOGOTÁ D.C		4
4 QUINDIO		4
4 CAUCA		4
4 ATLÁNTICO		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Marketing digital y comunicación en la web

ID	1926		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Marketing digital y comunicación en la web
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	7
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0

N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	7
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Tendencias y desarrollo del marketing en la web. La imagen de la empresa en Internet. Técnicas de marketing digital. Posicionamiento de la Web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO). Internet móvil	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario, desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación, renovando el conocimiento disponible en los programas de formación de Administración y la capacidad para la productividad y competitividad de las IES a filiadas ASCOLFA.
Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

2

-

E-commerce

ID	1928		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	E-commerce
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	7
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	7
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	El comercio electrónico Concepto Negocios en la red. Modelos de negocio Razones para estar en internet Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional Tipos de comercio electrónico Relación cliente-proveedor El proceso de compra Comercio electrónico según el medio utilizado	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para la transferencia de conocimiento y aplicación de E-COMMERCE, en el ejercicio de la docencia y posicionamiento de los programas de Administración que imparten la IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los tests y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

3

-

Compraventa electrónica

ID	1929

Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Compraventa electrónica
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Promoción sitios webs Tiendas virtuales o productos Tipología de tiendas virtuales El escaparate virtual Servicios en internet y medios digitales Contratación electrónica Protección de datos, dominios y ética Seguridad en las compras Medios de pago disponibles	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para la transferencia de conocimiento y aplicación, en los procesos de compra venta electrónica, canales, tipología, seguridad y medios de pago, en el ejercicio de la docencia y posicionamiento de los programas de Administración que imparten la IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los tests y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

4

-

Inteligencia emocional

ID	1930

Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los tests y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año.	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.2 Formación Virtual - Curso 40 horas	Curso virtual para e-marketing y e-commerce para la sostenibilidad	$ 54.000.000	% 90,00	0	% 0,00	$ 6.000.000

GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

ID	1461
N° Acción Formación	3
ID Propuesta	927
Propuesta en la que se basó la AF	GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	El manejo de estas metodologías representa una necesidad de incorporar innovación en el desarrollo de productos o servicios o simplemente que se desee perfeccionar su creatividad y habilidades para la resolución de problemas, Design Thinking y Creativity for Business a que se enfrenta los líderes exitosos para impulsar mejoras y avances en sus negocios, en este escenario surge la NECESIDAD de incorporación de conocimientos en los programas de formación de Administración, a través de actualización de currículos y en la capacidad de los docentes para transmitir conocimiento actualizado, que garanticen a los alumnos y empresas la disponibilidad de recurso humano, con competencias para gestión del trabajo, diseñar planes, colaborar en proyectos, organizar flujos de trabajo y hacer un seguimiento del progreso de una manera productiva. La necesidad expuesta anteriormente, tiene como CAUSA la ausencia de programas de formación especializada que apunten a la creación de competencias y actualización de conocimiento de los profesores, que les permitan el uso de nuevas herramientas para la gestión de proyectos institucionales y de investigación en las facultades de administración de las IES, agrupadas en ASCOLFA. EFECTO en caso de no aprovechar la oportunidad de Formación Continua Especializada para el desarrollo de la acción de formación GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, se vería reflejada en la baja productividad en la ejecución de proyectos, con indicadores pobres de eficiencia, eficacia y efectividad en el logro de los objetivos propuestos. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992015000500006 https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9559/MoncadaDaniel2019.pdf?isAllowed=y&sequence=1
Nombre De La Acción De Formación	GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Actualizar conocimientos y competencias, de profesores y personal encargado de la gestión de proyectos institucionales y de investigación académica, con el fin de incrementar la productividad y competitividad de las facultades de administración asociadas a ASCOLFA, con el fin de mejorar oferta de programas de formación, las capacidades para la investigación e innovación, mediante el desarrollo de la acción de formación GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	20
Número de Grupos	4
Número de Beneficiarios de la AF	80
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	80
Número de días por grupo	20
Numero de horas por grupo de la AF	40
Número de Horas Total de la AF	160

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	80	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Nivel medio , Dirección, Innovación, Producción, Tecnología Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades.
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades. Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%. También se presentan contratos a termino indefinido y prestación de servicios.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	El CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, surge de la necesidad de capacitación para 100 docentes, personal administrativo, de apoyo académico y del área de investigación e innovación, que les permita incrementar la capacidad para la investigación la innovación de procesos estratégicos y operativos de la empresa (PND 2018-2022 CONPES 3866de 2016), mediante la gestión de proyectos de manera ágil y productiva. procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, estas temática fomenta la innovación de la IES, y dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo empresarial.

Alineación De La Acción De Formación	AF que dé respuesta a Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación,	**Justificación De La Alineación**	El CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, surge de la necesidad de capacitación para 100 docentes, personal administrativo, de apoyo académico y del área de investigación e innovación, que les permita incrementar la capacidad para la investigación la innovación de procesos estratégicos y operativos de la empresa (PND 2018-2022 CONPES 3866de 2016), mediante la gestión de proyectos de manera ágil y productiva. procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, estas temática fomenta la innovación de la IES, y dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo empresarial.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas disciplinarios de vanguardia, procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, esta temática dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo y competitividad empresarial.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post;

			Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES los 80 docentes, personal administrativo, de investigación académica, tendrán las competencias que les permita desarrollar los proyectos institucionales con alta productividad y oportunidad en la entrega de resultados, lo cual podrá verificarse en los informes de ejecución de proyectos y avances del Plan Estratégico de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en este contexto el fortalecimiento académico como área de acción estratégica, incluye programas para el docente en pedagogías y temas disciplinares de vanguardia, Hoy en día con la aparición de la tecnología, la incertidumbre y los rápidos y complejos cambios del entorno y los mercados se hace necesario que los equipos de trabajo, para la implementación y desarrollo de proyectos institucionales y los que relacionados con el mejoramiento pedagógico y la investigación en las IES, sean ágiles e interactúan con los usuarios y hagan entregas valor agregado incremental, las metodologías ágiles a través del design thinking, combinado con otras metodologías para las gerencias ágiles, reducirá el riesgo de fallar. se busca entender el Qué y el Cómo se debe construir el proyecto, agregando valor de una manera más rápida al usuario final, trata de "qué" se necesita construir, y ágil se trata de "cómo" se puede entregar valor rápidamente, para ello existe una combinación de herramientas y técnicas como trello, Cambas, SCRUMB, elemento del PMI@ donde todas agregan valor en algún proceso de entrega. El manejo de estas metodologías representa una necesidad de incorporar innovación en el desarrollo de productos o servicios o simplemente que se desee perfeccionar su creatividad y habilidades para la resolución de problemas, Design Thinking y Creativity for Business a que se enfrenta los líderes exitosos para impulsar mejoras y avances en sus negocios, en este escenario surge la NECESIDAD de incorporación de conocimientos en los programas de formación de Administración, a través de actualización de currículos y en la capacidad de los docentes para transmitir conocimiento actualizado, que garanticen a los alumnos y empresas la disponibilidad de recurso humano, con competencias para gestión del trabajo, diseñar planes, colaborar en proyectos, organizar flujos de trabajo y hacer un seguimiento del progreso de una manera productiva. La necesidad expuesta anteriormente, tiene como CAUSA la ausencia de programas de formación especializada que apunten a la creación de competencias y actualización de conocimiento de los profesores, que les permitan el uso de nuevas herramientas para la gestión de proyectos institucionales y de investigación en las facultades de administración de las IES, agrupadas en ASCOLFA. EFECTO en caso de no aprovechar la oportunidad de Formación Continua Especializada para el desarrollo de la acción de formación GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES, se vería reflejada en la baja productividad en la ejecución de proyectos, con indicadores pobres de eficiencia, eficacia y efectividad en el logro de los objetivos propuestos. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992015000500006 https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9559/MoncadaDaniel2019.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 LA GUAJIRA		5
1 SUCRE		5
1 ANTIOQUIA		5
1 CAQUETÁ		5
2 AMAZONAS		5
2 META		5
2 MAGDALENA		5
2 HUILA		5
3 NARIÑO		5
3 TOLIMA		5
3 CÓRDOBA		5
3 CAUCA		5
4 QUINDIO		4
4 ATLÁNTICO		4
4 VALLE DEL CAUCA		4
4 BOYACÁ		4
4 BOGOTÁ D.C		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Gestión de Proyectos con Trello

ID	1932		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Gestión de Proyectos con Trello
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	7

N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	7
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Qué es trello? Características básicas de trello Ventajas de trello Trello business class y trello enterprise Primeros pasos en trello Los tableros en trello Creación de listas Creación y configuración de tarjetas Funciones avanzadas de trello Otros elementos del tablero de trello Butler Power-ups Equipos o espacios de trabajo Gestión de procesos y proyectos Bases del éxito de un proyecto	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para gestión del trabajo, con la que los equipos pueden diseñar planes, colaborar en proyectos, organizar flujos de trabajo y hacer un seguimiento del progreso de una manera visual, productiva, renovando el conocimiento disponible en los programas de formación de Administración y la capacidad para la productividad y competitividad de las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Metodología de Gestión y Desarrollo de Proyectos de Software con Scrum

ID	1933		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Metodología de Gestión y Desarrollo de Proyectos de Software con Scrum
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	7
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	7
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0

Contenido	Scrum como proceso interactivo e incremental (beneficios, valores y entornos de aplicabilidad) Roles y responsabilidades Autoridad del grupo Scrum master (director de proyecto) Product owner (representa a los interesados) Team (desarrolladores). Roles auxiliares Equipos y creación de equipos auto organizados. Razones para no tener un líder designado en el equipo Periodos de trabajo Timeboxing: limitar el tiempo de reunión Sprint Objetivos Introducción Periodos de tiempo Productos potencialmente entregables al final de cada sprint Sprint planning. Definición de la magnitud de cada sprint. Estimación de tareas. Tipos de tareas Incrementos del producto Requisitos de alto nivel priorizados o product backlog La pila de producto Desafíos Implementaciones: notas amarillas, pizarras, paquetes de software Reuniones en scrum Reunión de planificación del sprint (sprint planning meeting) Revisión (sprint review, diario de cierre) y retrospectiva (sprint retrospective) Documentos Objetivos El producto (product backlog), sprint backlog, burn up y burn down: gráfico de cumplimiento y tabla de lanzamiento de datos ¿que´ es el scaling scrum? Herramientas scrum	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades aplicar y transferir el concepto de SCRUM y su impacto en las organizaciones actuales como marco de trabajo para el desarrollo de proyectos de manera ágil, en el ejercicio de la docencia, la investigación y posicionamiento de los programas de Administración que imparten la IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Herramientas para la Gestión de Proyectos

ID	1935		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Herramientas para la Gestión de Proyectos
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Aplicaciones y recursos online para la gestión de proyectos ¿Cuáles son las aplicaciones y recursos de la gestión de proyectos? ¿Por qué utilizar el software de gestión de proyectos? ¿Cuáles son las características clave para una herramienta de gestión de proyectos? ¿Qué beneficios debe aportar un programa de gestión de proyectos? ¿Qué funciones esenciales debe tener un programa de gestión de proyectos?	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para la selección y uso de aplicaciones para la gestión de proyectos de los programas de Administración e investigación que imparten la IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Inteligencia emocional

ID	1936		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes.	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.2 Formación Virtual - Curso 40 horas	Curso virtual de gestión de proyectos agiles	$ 54.000.000	% 90,00	0	% 0,00	$ 6.000.000

AF N° :

4

-

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO

ID	1482
N° Acción Formación	4
ID Propuesta	928
Propuesta en la que se basó la AF	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	La transformación digital en la que están presentes las empresas conlleva a la renovación cultural y es preciso revisar los programas de formación de administración para actualizar los contenidos al igual que las competencias de los docentes para impartir técnicas que faciliten la transición de los empleados al nuevo entorno tecnológico y social, en este escenario surge la NECESIDAD de incorporación de conocimientos en los programas de formación de Administración, a través de actualización de currículos y en la capacidad de los docentes para transmitir conocimiento actualizado, que garanticen a los alumnos y empresas la disponibilidad de recurso humano, con competencias para entender el comportamiento de los empleados sus emociones en un ambiente de transformación organizacional CAUSA la ausencia de programas de formación especializada que apunten a la creación de competencias y actualización de conocimiento de los profesores, que les permitan el uso de nuevas herramientas para la gestión de personal en las facultades de administración de las IES, agrupadas en ASCOLFA. EFECTO en caso de no aprovechar la oportunidad de Formación Continua Especializada para el desarrollo de la acción de formación TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO, se vería reflejada en la baja pertenecía de los programas de administración, baja competitividad frente a las universidades que tienen como derrotero la actualización e innovación permanente de los programas de formación flexibles y adaptables a las realidades socio económicas globales.
Nombre De La Acción De Formación	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Actualizar conocimientos y competencias, de profesores y personal de apoyo académico que les permitan innovar los currículos de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA, con el fin de incrementar la competitividad, innovar la oferta de programas de formación, las capacidades para la transferencia de conocimientos relacionados con la gestión del recurso humano, mediante el desarrollo del curso TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO.
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	20
Número de Grupos	4
Número de Beneficiarios de la AF	80
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	80
Número de días por grupo	20
Numero de horas por grupo de la AF	40
Número de Horas Total de la AF	160

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	80	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Nivel medio. Dirección, Recursos Humanos, producción, ventas, innovación, servicio al cliente. Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades.
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades.	**Tipo De Vinculación Laboral**	Contratos a termino definido y contratos de prestación de servicios
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A
Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.

Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, surge de la necesidad de capacitación para 100 docentes, personal, de apoyo académico, que les permita incrementar la capacidad para la innovación de procesos estratégicos y operativos y la oferta académica, como el principal producto de sostenibilidad de las facultades de Administración. (PND 2018-2022 CONPES 3866de 2016), mediante la incorporación de nuevos conceptos de TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO, se logra la innovación en los programas de administración en lo relacionado con la gestión de recurso humano y en el capacidad de los docentes de las facultades de administración, quienes a través de la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, incentivaran la innovación en las empresas.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas relacionados con la productividad del recurso humano, procurando la mejora en la competitividad de la IES, esta temática dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo y competitividad empresarial.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre

				cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán

			colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO los 80 docentes, personal de apoyo académico, tendrán las competencias que les permita transferir conocimiento de vanguardia y actualizar los currículos en las IES, lo cual podrá verificarse en la nueva oferta educativa e informes de registro calificado y acreditación de alta calidad de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, la transformación cultural y la gestión organizacional están directamente relacionadas con la nuevas formas de trabajo que incluyen las tecnologías de la información y la comunicación, aplicables en los procesos administrativos de apoyo a la academia y en sí mismo a la trasformación de los modelos de aprendizaje, es por esto que esta acción de formación aporta conocimiento y habilidades para innovación en procesos académicos y de gestión, contribuyendo al logro del objetivo estratégico de propiciar espacios de reflexión y construcción de conocimiento para la comunicad académica. Los nuevos cambios han hecho que el avance tecnológico en meses sea el que debería haberse desarrollado en cinco años, el teletrabajo ya forma parte de muchas organizaciones y de ocupaciones no presenciales, lo que puede llevar a conflictos, creando la NECESIDAD de solucionarlos, con el conocimiento adecuado de metodologías de gestión eficaz de equipos de trabajo, entornos virtuales, en la comunicación, en la cultura, valores, en la motivación y adecuado liderazgo virtual, etc., acordes con los perfiles de los trabajadores y la naturaleza del trabajo que como lo mencionamos anteriormente tiene una dimensión en lo relacionado con la gestión de apoyo a la academia y otra como estrategia para la transferencia de conocimiento en aulas virtuales. CAUSA: Si bien las facultades de administración y en la sociedad se presentan importantes avances en la forma de comunicarnos y establecer ambientes laborales y de construcción de conocimiento remoto y virtual, no es suficiente y es necesario desplegar el esfuerzo para actualizar los conocimientos a toda la comunidad que hace parte de los proyectos pedagógicos en las IES. EFECTO: deterioro del clima laboral, baja productividad y competitividad, dificultad para establecer entornos colaborativos, al interior de las instituciones y con instituciones externas de control, cooperación y comunidad académica global. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/05/IGESTION.pdf Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 | Competitivas https://es.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-del-talento-humano-en-un-cambio-dr%C3%A1stico-virtualidad-mera https://business.linkedin.com/es-es/talent-solutions/resources/talent-management/manten-la-productividad-de-tu-equipo-virtual

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 ANTIOQUIA		5
1 CAQUETÁ		5
1 SUCRE		5
1 LA GUAJIRA		5
2 META		5
2 AMAZONAS		5
2 HUILA		5
2 MAGDALENA		5
3 TOLIMA		5
3 NARIÑO		5
3 CÓRDOBA		5
3 CAUCA		5
4 VALLE DEL CAUCA		4
4 BOGOTÁ D.C		4
4 BOYACÁ		4
4 ATLÁNTICO		4
4 QUINDIO		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Transformación organizacional: Neuro Liderazgo

ID	1961		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Transformación organizacional: Neuro Liderazgo
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0

N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Cerebro intelectual, emocional y relacional Orígenes y proceso bioquímico Los centros de actuación Respuestas frente a las situaciones Preocupación sobre sus equipos "Cerebros" y tipos de liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para reconocer los elementos del neuro liderazgo, que inciden en la transformación organizacional, aplicado a los estilos de liderazgo del nivel gerencial, enmarcándolo en las competencias de los equipos de trabajo, en el contexto de incertidumbre y ambigüedad contemporáneo, renovando el conocimiento disponible en los programas de formación de Administración y la capacidad para la innovación de la oferta educativa de las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real. DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

2

-

La dominancia cerebral

ID	1944		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	La dominancia cerebral
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Introducción a las dominancias Modo de procesamiento práctico Modo de procesamiento relacional Modo de procesamiento analítico Modo de procesamiento experimental Las competencias del equipo según sus dominancias	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para reconocer los modos de procesamiento de información de acuerdo con las dominancias cerebrales, aplicables en la trasferencia de conocimiento y actualización de currículos de las facultades de administración en las IES.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1949

Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Estilos gerenciales y transformación organizacional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Estilos directivo-exigentes Estilos directivo-complacientes Estilos participativo-exigentes Estilos participativo-complacientes Las competencias del gerente y la transformación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para conocer los estilos gerenciales y sus incidencias de acuerdo en la transformación organizacional, e incorporarlos al ejerció docente y transformación curricular en las IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1950

Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Transformación organizacional y cambio
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Las cuatro dimensiones del cambio Cambio estratégico Cambio estructural Cambio de procesos Cambio de personas Los pasos para la gestión del cambio Cambio y competencias del equipo	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para Interpretar el proceso de cambio para la transformación organizacional, e incorporar los conocimientos al ejerció docente y transformación curricular en las IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1951

Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito	**Competencia(s) a adquirir**	COMPETENCIA: Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría y experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectiv*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectiv*
R08.2 Formación Virtual - Curso 40 horas	Curso virtual de transformación organizacional	$ 59.760.000	% 90,00	0	% 0,00	$ 6.640.00

AF N° :

5

-

ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

ID	1505
N° Acción Formación	5
ID Propuesta	948
Propuesta en la que se basó la AF	ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Este escenario crea la NECESIDAD en la IES asociadas a ASCOLFA, de capacitar docentes y personal del área de informática en el tema de ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA, para la innovación en el desarrollo los currículos y así lograr el éxito de esta modalidad, aportando significativamente en la innovación incremental de la oferta educativa, acercándola a la realidad social y de avance en modernas metodologías de enseñanza aprendizaje. CAUSA está ubicada en la escasa utilización de tecnologías informáticas en las facultades de administración, que permitan optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje, como EFECTO al no ejecutar esta acción de formación estaríamos en desventaja frente a los avances de la competencia nacional e internacional, quienes ya han desarrollado sistemas de enseñanza usando la realidad virtual y aumentada para la transferencia de conocimientos, gestión de la formación acordes con las posibilidades de tiempo y lugar de los estudiantes y docentes, de otro lado se dejaría de aprovechar las bondades que el uso de estas tecnologías ofrece en lo relacionado con la productividad en los procesos y competitividad en el sector educativo.
Nombre De La Acción De Formación	ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Actualizar conocimientos y competencias, de profesores y personal de apoyo informático, que les permitan innovar los proceso de enseñanza aprendizaje en las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA, con el fin de incrementar la competitividad, innovar la oferta de programas de formación, las capacidades para la transferencia de conocimientos con el uso de tecnologías digitales virtuales, mediante el desarrollo de formación especializa sobre ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	20
Número de Grupos	4
Número de Beneficiarios de la AF	80
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	80
Número de días por grupo	20
Numero de horas por grupo de la AF	40
Número de Horas Total de la AF	160

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	80	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Las funciones que desempeñan son Innovación, tecnología y producción.

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades. Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Tipo De Vinculación Laboral**	Contratos a termino indefinido y contratos de prestación de servicios.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.

Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A
Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados de impartir y gestionar pedagógicamente apoyar la implementación y sostenimiento de los sistemas informáticos y tecnología de apoyo a la formación en las facultades de Administración de las IES, la transferencia de conocimiento en TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: NEUROLIDERAZGO, permite la partición activa en la materialización del Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022 en lo relacionado con el fortalecimiento docente en pedagogía y temas disciplinares de vanguardia, para la sostenibilidad, productividad y competitividad de las IES.

Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, surge de la necesidad de capacitación para 100 docentes, personal, de apoyo informático, que les permita la innovación incremental de procesos de enseñanza y gestión académica y la oferta académica virtual, para la sostenibilidad de las facultades de Administración. (PND 2018-2022 CONPES 3866de 2016), mediante la incorporación de nuevos conceptos de ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA, que hacen parte de la aplicación de los conceptos de revolución industria 4.0 simulación de entorno virtuales, realidad aumentada, transformación digital, uso de tecnologías digitales y adopción de la tic, logrando incentivar la innovación en los programas de administración de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA, genera productividad y competitividad en las IES, puesto optimiza el uso de recursos, flexibiliza los proceso de enseñanza aprendizaje, facilitando la labor docente y la facilidad para los alumnos no dependerán exclusivamente de la prespecialidad para avanzar en la asimilación de conocimiento, de otro lado para las IES el uso de la tecnología virtual y aumentada representa un factor de éxito en la competitividad dentro del sector educativo que avanza a pasos agigantados hacia la formación con el uso de tecnologías virtuales, en todos los niveles de formación.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre

				cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a

			realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA los 80 docentes, personal de apoyo informático, tendrán las competencias que les permita transferir conocimiento y las metodologías de aprendizaje con la aplicación de tecnologías informáticas en las IES, lo cual podrá verificarse en la nueva oferta educativa virtual e informes de registro calificado y acreditación de alta calidad de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en este contexto el fortalecimiento académico como área de acción estratégica, incluye programas para el docente en pedagogías y temas disciplinares de vanguardia, La realidad virtual o aumentada es una herramienta que ayuda a trasformar modelos educativos, aportando mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su uso en los programas de Administración, exige la competencia en los docentes y personal del área de informática, que les permita su aproximación al modelo que les garantice el aprendizaje, a nivel global las universidades han avanzado significativamente en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación digital, así como a la necesidad de construir y contextualizar escenarios simulados donde estudiantes y profesores cuenten con un entorno controlado de inmersión para la formación, sensibilización y evaluación de competencias y habilidades. La realidad virtual es especialmente provechosa cuando se trabaja con eventos y consecuencias muy cercanas al desarrollo profesional diario. Un caso práctico son las situaciones en que el estudiante necesita asociar habilidades duras (conocimientos técnicos de programación y ciberseguridad para resolver problemas en entornos administrativos o optimización de procesos) con habilidades blandas (empatía, inteligencia emocional y educación ciudadana. Situaciones como esta, mediante la inclusión de la realidad virtual, pueden impulsar la convergencia de aspectos importantes que destacamos como esenciales para la educación: la formación y preparación ciudadana para el trabajo, que hoy tiene una dinámica muy importante en los aspectos del cuidado de la información. El uso de la realidad virtual hace posible que los estudiantes exploren el entorno a través de recursos tridimensionales mediante el uso y manipulación de objetos, procesos y análisis virtuales del propio objeto de estudio, también indican que la principal razón para utilizar la realidad virtual en el proceso de aprendizaje es su potencial pedagógico, ya logra hacer más intuitiva la interacción, permitiendo a los estudiantes utilizar las herramientas de enseñanza de una manera más natural. La pandemia ha obligado a adaptar el proceso de transmisión de conocimientos a través de la educación, adoptando medidas de distancia social y de cierre de las clases presenciales. La educación remota se caracteriza fuertemente por el uso tanto de tecnología como de práctica. Este escenario crea la NECESIDAD en la IES asociadas a ASCOLFA, de capacitar docentes y personal del área de informática en el tema de ORGANIZACIONES DIGITALES: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA, para la innovación en el desarrollo los currículos y así lograr el éxito de esta modalidad, aportando significativamente en la innovación incremental de la oferta educativa, acercándola a la realidad social y de avance en modernas metodologías de enseñanza aprendizaje. CAUSA está ubicada en la escasa utilización de tecnologías informáticas en las facultades de administración, que permitan optimizar los procesos de enseñanza – aprendizaje, como EFECTO al no ejecutar esta acción de formación estaríamos en desventaja frente a los avances de la competencia nacional e internacional, quienes ya han desarrollado sistemas de enseñanza usando la realidad virtual y aumentada para la transferencia de conocimientos, gestión de la formación acordes con las posibilidades de tiempo y lugar de los estudiantes y docentes, de otro lado se dejaría de aprovechar las bondades que el uso de estas tecnologías ofrece en lo relacionado con la productividad en los procesos y competitividad en el sector educativo. Software de Realidad Virtual Mercado 2022 : Cuál es el valor estimado del global para Software de Realidad Virtual mercado? – Informe De Estado https://www.indracompany.com/es/blogneo/realidad-virtual-ambito-empresarial https://www.portafolio.co/opinion/camilo-sanchez/la-competitividad-en-las-tic-puede-y-debe-mejorar-561883

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional
MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 LA GUAJIRA		5
1 ANTIOQUIA		5
1 CAQUETÁ		5
1 SUCRE		5
2 AMAZONAS		5
2 MAGDALENA		5
2 META		5
2 HUILA		5
3 CÓRDOBA		5
3 CAUCA		5
3 TOLIMA		5
3 NARIÑO		5
4 ATLÁNTICO		4

Grupo Numero	*Departamento*	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
4	VALLE DEL CAUCA		4
4	QUINDIO		4
4	BOYACÁ		4
4	BOGOTÁ D.C		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Aspectos generales de la realidad aumentada

ID	1957		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Aspectos generales de la realidad aumentada
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: ¿Qué es la realidad aumentada? ¿Qué elementos intervienen? Tipos de realidad aumentada Realidad aumentada en base a posicionamiento Realidad aumentada basada en marcadores Niveles de realidad aumentada Dispositivos necesarios para la realidad aumentada Programas y aplicaciones necesarios para la realidad aumentada	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y conocimientos para entender el concepto de la realidad aumentada que les permita analizar alternativas de aplicación en la renovación de los proceso de enseñanza en los programas de formación de Administración de las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1960		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Usos de la realidad aumentada en el ámbito educativo
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	5
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Usos de la realidad aumentada en el ámbito educativo Apps de realidad aumentada para aplicar en el aula Herramientas prácticas para crear contenidos con realidad aumentada Experiencias educativas con realidad aumentada	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para seleccionar la alternativa tecnológica de realidad aumentada acorde con la capacidad tecnológica y tipología de los programas de formación de las facultades de administración en las IES.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Aspectos generales de la realidad virtual

ID	1981		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Aspectos generales de la realidad virtual
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Evolución de la realidad virtual Tipos de realidad virtual Realidad virtual de escritorio Realidad virtual inmersiva Las comunidades virtuales Dispositivos necesarios para la realidad virtual Programas y aplicaciones necesarios para la realidad virtual	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y conocimientos para entender el concepto de la realidad virtual que les permita analizar alternativas de aplicación en la renovación de los proceso de enseñanza en los programas de formación de Administración de las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1971		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Usos de la realidad virtual en el ámbito educativo
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS Aplicaciones de la realidad virtual Aplicaciones de la realidad virtual en el ámbito educativo Recursos realidad virtual para aplicar en el aula Herramientas prácticas para creas contenidos con realidad virtual Experiencias educativas con realidad virtual	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para seleccionar la alternativa tecnológica de realidad virtual acorde con la capacidad tecnológica y tipología de los programas de formación de las facultades de administración en las IES

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	1982		
Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	: Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectiv*
R08.2 Formación Virtual - Curso 40 horas	Curso virtual 40 horas sobre Organizaciones Digitales	$ 59.760.000	% 90,00	0	% 0,00	$ 6.640.00

AF N° :

6

-

GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES-ALTA DIRECCION

ID	1522
N° Acción Formación	6
ID Propuesta	949
Propuesta en la que se basó la AF	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES-ALTA DIRECCION
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Los nuevos cambios han hecho que el avance tecnológico en meses sea el que debería haberse desarrollado en cinco años, el teletrabajo ya forma parte de muchas organizaciones y de ocupaciones no presenciales, lo que puede llevar a conflictos, creando la NECESIDAD de solucionarlos, con el conocimiento adecuado de metodologías de gestión eficaz de equipos de trabajo, entornos virtuales, en la comunicación, en la cultura, valores, en la motivación y adecuado liderazgo virtual, etc., acordes con los perfiles de los trabajadores y la naturaleza del trabajo que como lo mencionamos anteriormente tiene una dimensión en lo relacionado con la gestión de apoyo a la academia y otra como estrategia para la transferencia de conocimiento en aulas virtuales. CAUSA: Si bien las facultades de administración y en la sociedad se presentan importantes avances en la forma de comunicarnos y establecer ambientes laborales y de construcción de conocimiento remoto y virtual, no es suficiente y es necesario desplegar el esfuerzo para actualizar los conocimientos a toda la comunidad que hace parte de los proyectos pedagógicos en las IES. EFECTO: deterioro del clima laboral, baja productividad y competitividad, dificultad para establecer entornos colaborativos, al interior de las instituciones y con instituciones externas de control, cooperación y comunidad académica global.
Nombre De La Acción De Formación	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES-ALTA DIRECCION
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar las capacidades de comunicación, organización y gestión digital necesarias para trabajar de forma eficiente en entornos virtuales, adquirir las competencias necesarias para liderar y motivar equipos virtuales globales en las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA, con el fin de incrementar la productividad, competitividad, mediante el desarrollo de formación especializa sobre GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES.
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	4
Número de Beneficiarios de la AF	80
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	80
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	20
Número de Horas Total de la AF	80

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	80	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Nivel medio, Dirección, marketing, innovación, ventas, recursos humanos, Planeacion, Servicio al cliente, finanzas, tecnología.

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son dirección, planeación estratégica y operativa de las IES. Control y manejo de indicadores de gestión para orientar y realizar seguimiento a los planes estratégicos y operativos, aplicar correcciones para el logro d los objetivos estratégicos de las facultades de administración.	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%, personal de planta administrativo y contratación por prestación de servicios Contratos a termino indefinido y prestación de servicios.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran personal con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A
Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los 80 directivos encargados de la gerencia estratégica y misional de las IES, la acción de formación GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES, permite la partición activa en la materialización del Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022 en lo relacionado con la cultura y gestión organizacional de las IES.

Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, surge de la necesidad de capacitación en GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES para 80 directivos encargados de la gerencia estratégica y misional de las IES, mediante el uso de tecnologías digitales y adopción de la tic en los procesos misionales y de apoyo, (CONPES 3975 de 2019), en beneficio de la innovación de procesos de trabajo, en los programas de administración de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA.
Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	productividad y competitividad en las IES, puesto que optimiza el uso de recursos físicos, flexibiliza los procesos de enseñanza aprendizaje y gestión académica, optimizando recursos y tiempos en los procesos, mediante el uso de la tecnología virtual.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de

				apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicam ente estructurados por módulos, de modo que

			facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN ENTORNOS VIRTUALES los 80 directivos, tendrán las competencias que les permita el trabajo colaborativo, la transferencia y construcción de conocimiento con la aplicación de tecnologías informáticas en las IES, lo cual podrá verificarse en las actas de reuniones, manejo de plataformas de control académico, informes académicos y de gestión.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, gestión operativa, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

Parte de la función de las Instituciones de Educación Superior, adicionalmente a su papel formador, es servir como fuentes de conocimiento, investigación, tecnología e innovación para todos los sectores económicos dentro del país. Así, como parte de sus objetivos se deben incluir planes de creación e implementación de proyectos de innovación que les permitan mejorar la calidad educativa y contribuir al beneficio de la sociedad en general. Es muy importante que las investigaciones realizadas al interior de las IES no encuentren su vida útil únicamente en la publicación en revistas indexadas y especializadas, sino que además, sus hallazgos puedan ser aprovechados por fuera del contexto universitario. Este es un principio que debe guiar la creación de proyectos de investigación y los debe enfocar hacia la innovación. Por lo tanto es necesario que el personal docente y administrativo de las IES tenga un conocimiento actualizado de los conceptos de innovación y otros requeridos como la protección de derechos de autor y metodologías de innovación rápida como el prototipado. En primer lugar, debido a la comunicación entre la universidad y los diversos sectores económicos que muchas veces garantiza fuentes de financiación para proyectos específicos, es necesario que las IES conozcan los límites de estás relaciones y se protejan frente a posibles violaciones de propiedad intelectual. La idea es que tanto las IES como el sector privado armonicen su trabajo de innovación, por eso es importante que las IES conozcan herramientas y conceptos de innovación para formular y justificar sus proyectos. Las empresas privadas, sin importar el sector económico al que pertenezcan, tienen un constante interés por la innovación y la fuente de ideas que pueden cambiar y mejorar sus prácticas, al igual que procesos de investigación realizada por las IES y los proyectos académicos de innovación. La innovación al interior de las IES se vuelve entonces un pilar de formación académica y de novedad para cualquier sector económico. Por otro lado, la innovación y los proyectos de investigación aplicables a diversos sectores de la economía contribuyen también a que las IES puedan certificarse y acreditarse. Actualmente solo un 16% de las instituciones académicas cuenta con acreditación de calidad y una de las razones para este índice tan bajo es la poca capacidad de estas para realizar proyectos de innovación. Adicionalmente, una buena planeación de proyectos de innovación al interior de las IES fortalece la investigación en general. Las causas del déficit en este aspecto se habían atribuido hasta ahora a la falta de profesores con grado de doctorado (sólo 6% de los profesores empleados) y al alto índice de profesores de cátedra sin contratos de tiempo completo (61%), pero también se puede explicar por la poca cantidad de iniciativas de innovación al interior de las IES. Resolver el problema anterior promueve la innovación dentro de las mismas instituciones. Por esa razón el Ministerio de Educación Nacional a priorizado la mejora de las investigaciones de las IES y el fortalecimiento de su capacidad investigativa. Además, en uno de los apartados del proyecto de mejoramiento de calidad de las IES del MEN, se especifica que se debe fortalecer la capacidad de creación de proyectos de innovación al interior de las IES, de tal forma que en se alcancen nuevos horizontes de innovación con el objetivo de responder a las necesidades de la sociedad en general. Por lo anterior se identifica la necesidad de las instituciones asociadas a ASCOLFA de formar a su personal docente, administrativo y de investigación en temas relacionados con la innovación pensando en la creación de valor de los programas académicos y en la certificación en calidad de diferentes programas académicos. Las causas de la falta de formación en estos temas son: El aislamiento de la academia respecto a la comunidad. La falta de implementación tecnológica para la innovación al interior de las instituciones. La falta de inversión privada en los centros educativos. Los efectos de la falta de formación en temas relacionas con esta acción de formación son: El desaprovechamiento de oportunidades de innovación al interior de las IES. Las pérdidas de competitividad de las Instituciones. La baja posibilidad de acreditación de diferentes programas académicos, entre otras. Lo anterior es acorde con el objeto social de ASCOLFA, de las IES asociadas a ella y los objetivos nacionales del sector educativo en general. Fuentes: http://www.scielo.org.co/pdf/inde/v29n2/v29n2a01.pdf http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a03.pdf https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/05/IGESTION.pdf Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 | Competitivas https://es.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-del-talento-humano-en-un-cambio-dr%C3%A1stico-virtualidad-mera https://business.linkedin.com/es-es/talent-solutions/resources/talent-management/manten-la-productividad-de-tu-equipo-virtual

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

ALTA DIRECCIÓN

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector

Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 SUCRE		5
1 CAQUETÁ		5
1 ANTIOQUIA		5
1 LA GUAJIRA		5
2 MAGDALENA		5
2 AMAZONAS		5
2 META		5
2 HUILA		5
3 CÓRDOBA		5
3 CAUCA		5
3 NARIÑO		5

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
3 TOLIMA		5
4 ATLÁNTICO		4
4 BOGOTÁ D.C		4
4 CAUCA		4
4 QUINDIO		4
4 BOYACÁ		4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

CONSTRUIR EL EQUIPO

ID	1989		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	CONSTRUIR EL EQUIPO
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: Habilidades técnicas Matriz de reparto de responsabilidades. Funcionamiento del grupo de trabajo. Habilidades interpersonales. Habilidades personales	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para participar en la conformación de equipos de trabajo en entornos virtuales que desarrollen funciones de gestión académica y administrativa de apoyo en las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES.

ID	1990

Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES.
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Tomar conciencia. Presencia social y calidad de la información. Terreno común. El éxito de los entornos virtuales de aprendizaje.	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para dirigir y motivar equipos de trabajo en las facultades de administración en las IES.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	2004		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	LA OFICINA VIRTUAL Y LAS RELACIONES VIRTUALES.
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Ventajas. Retos. Herramientas útiles.	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y conocimientos para utilización de herramientas virtuales de apoyo para la comunicación y construcción del trabajo colaborativo en las IES afiliadas ASCOLFA.
Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

4

-

Inteligencia emocional

ID	1991		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	Curso virtual 20 horas de Gestion de Equipos	$ 32.800.000	% 100,00	0	% 0,00	$ 0

AF N° :

7

-

INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES

ID	1510
N° Acción Formación	7
ID Propuesta	950
Propuesta en la que se basó la AF	INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	ASCOLFA en el propósito de fomentar la investigación aplicada en la IES, detecta la NECESIDAD de desarrollar la capacidad intelectual de alumnos y profesores de las facultades de administración, para consolidar grupos de investigación para la innovación de procesos administrativos y productivos de las empresas que tenga como base la industria 4.0, además de la incorporación de conocimiento producido para la actualización de currículos y capital de conocimiento, la CAUSA deficiencia de conocimiento de investigación aplicada para determinar el impacto de la industria 4.0 en la IES, como EFECTO en caso de no adelantar esta acción de formación, baja pertinencia, deficiente focalización de los esfuerzos investigativos y pobre aporte al desarrollo de conocimiento, innovación y competitividad del país. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3975.pdf https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6535/Humanez_Diaz_Carlos_Jose_2021.pdf?sequence=1 https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-124767_recurso_1.pdf
Nombre De La Acción De Formación	INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar competencias habilidades profesores y encargados de la investigación académica, para desarrollar investigación de impacto en las IES asociadas a ASCOLFA, con el fin de focalizar la investigación, para la implementación de la industria 4.0 en los procesos académicos y de extensión que aporten en la innovación empresarial, la productividad y competitividad, mediante la realización del CURSO INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual

Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	6
Número de Beneficiarios de la AF	120
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	120
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	20
Número de Horas Total de la AF	120

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	120	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Nivel medio. Planeacion Producción Innovación Dirección

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son planeación académica, transferir conocimiento, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en las facultades de administración	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%, personal de planta administrativo y contratación por prestación de servicios. Contrato a termino indefinido y prestación de servicios.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	10
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A
Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados de impartir y gestionar pedagógicamente los proceso de enseñanza aprendizaje e investigación académica, la acción de formación INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES, permite el logro del objetivo fomentar la investigación de estudiantes y docentes, registrado en el Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022 .

Alineación De La Acción De Formación	AF que dé aplicación a la cuarta revolución industrial	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, surge de la necesidad de capacitación en INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES para 80 docentes y personal, encargado de la investigación académica y les permite focalizar la investigación a la solución de problemáticas relacionadas con la implementación de la industria 4.0 en los currículos y proyectos de investigación que den respuesta a necesidades de la industria y comunidad, por lo que esta acción de formación se alinea con CONPES 3975 de 2019, en beneficio del avance de la investigación en los programas de administración de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que focaliza la investigación a las aplicaciones de la industria 4.0 que en la actualidad es primordial, para la optimización de procesos, etapas, módulos y demás zonas de la industria para poder realizar con mayor éxito y mayor productividad una actividad económica.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el

				puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y

			soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación INVESTIGACION DE IMPACTO EN LAS IES los 120 docentes, personal del área de investigación académica, adelantar procesos de evaluación de impacto de la industria 4.0 en las IES , orientar y focalizar grupos de investigación aplicada , lo cual podrá verificarse en el banco de proyectos de investigación de la IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, gestión operativa, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, se encuentra en la área estratégica fortalecimiento académico de fomentar la investigación de estudiantes y docentes, La industria manufacturera está enfrentando grandes cambios. Esos cambios son causados por varias megatendencias como la globalización, la urbanización, la individualización, y el cambio demográfico. El incremento en las actividades comerciales mundialmente conectadas aumenta la complejidad dentro de las redes de la industria manufacturera, y la demanda volátil y los productos personalizados influyen en sus procesos de planeación y de producción (Bartodziej, 2017). La industria 4.0 es una nueva esfera de la industria que aparece como un resultado del surgimiento, distribución, uso y apropiación de nuevas tecnologías (tecnologías digitales y tecnologías de Internet) que permiten procesos de producción completamente automatizados donde los objetos físicos (máquinas) interactúan sin que se dé la participación humana. El término 'Industria 4.0' se acuñó por primera vez en la Feria de Hannover en 2011, y desde ese entonces ha atraído gran atención de académicos, profesionales, funcionarios gubernamentales y políticos de todo el mundo. Se distinguen cuatro enfoques conceptuales para el tratamiento del concepto de Industria 4.0: Enfoques basados en lo social, en competencias, en la producción y en el comportamiento (Sukhodolov, 2019). Enfoque basado en lo social enfatiza el hecho de que el desarrollo de la Industria 4.0 influye fuertemente en la sociedad moderna y tiene manifestaciones positivas y negativas. Por un lado, la Industria 4.0 permite crear nuevos bienes, estimulando así el aumento del nivel de vida de la población. Por otro lado, la reducción de la participación humana en los procesos de producción puede conducir al desempleo masivo, que es un factor de restricción en el camino del desarrollo de la industria 4.0. El enfoque basado en competencias prevé que el desarrollo de la Industria 4.0 requiere nuevas competencias de especialistas industriales modernos. Los cambios estructurales (la sustitución del trabajo manual (físico) por el intelectual) también van acompañados de cambios cualitativos: el mantenimiento de los sistemas de producción física autogestionados requiere de un especialista industrial moderno que posea nuevas competencias, que incluyen el conocimiento y la capacidad para usar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Dentro del enfoque basado en la producción, el desarrollo de la Industria 4.0 significa la modernización de la industria con la automatización a gran escala de los procesos de producción. Se hace hincapié en el componente organizativo del funcionamiento de las empresas industriales. Enfoque basado en el comportamiento se centra en el hecho de que el desarrollo de la Industria 4.0 prevé la transición a la interacción objeto-objeto, es decir, la eliminación del sujeto (humano) del sistema de interrelaciones de objetos inanimados (dispositivos técnicos). Estos enfoques reflejan ciertos aspectos de la Industria 4.0, por lo que las definiciones existentes de la noción "Industria 4.0", que se ofrecen dentro de estos enfoques, son limitadas y no permiten una reflexión completa acerca de la complejidad de este fenómeno multifacético. En el trabajo de grado, Análisis del impacto de la educación superior en el desarrollo de la cuarta revolución industrial en Colombia, Universidad del Bosque, se registra el análisis del impacto de la educación superior en el desarrollo de la cuarta revolución industrial en Colombia, para el cual se realizó la recolección de información, para establecer el estado actual de la Industria 4.0 en Colombia, así como una encuesta en la cual se pudo determinar el nivel de conocimiento de las empresas, sobre el concepto de esta industria, sus tecnologías, las habilidades requeridas, y aquellas en donde más dificultades hay, entre otros. Adicionalmente y con la intención de poder analizar la oferta académica de las instituciones de educación superior en Colombia, se hizo una recolección de datos, de 19 universidades, que permitió observar cuales de estas instituciones capacitan más a sus estudiantes en temas de Industria 4.0 en todos los niveles de estudio. Como resultados del estudio se obtuvo que el 83% de las empresas encuestadas conocen del concepto, en cuanto al análisis de los currículos académicos, se halló que las universidades con más oferta relacionada a Industria 4.0 son la pontificia universidad javeriana, la universidad del norte y la universidad EAFIT. Finalmente se llegó a establecer como conclusión que es posible relacionar la percepción de dificultad de las empresas para encontrar personal con las habilidades necesarias para cubrir las vacantes relacionadas con Industria 4.0 y digitalización, al compararla con el porcentaje de oferta académica por región con contenido curricular relacionado con Industria 4.0. ASCOLFA en el propósito de fomentar la investigación aplicada en la IES, detecta la NECESIDAD de desarrollar la capacidad intelectual de alumnos y profesores de las facultades de administración, para consolidar grupos de investigación para la innovación de procesos administrativos y productivos de las empresas que tenga como base la industria 4.0, además de la incorporación de conocimiento producido para la actualización de currículos y capital de conocimiento, la CAUSA deficiencia de conocimiento de investigación aplicada para determinar el impacto de la industria 4.0 en la IES, como EFECTO en caso de no adelantar esta acción de formación, baja pertinencia, deficiente focalización de los esfuerzos investigativos y pobre aporte al desarrollo de conocimiento, innovación y competitividad del país.
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3975.pdf
https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6535/Humanez_Diaz_Carlos_Jose_2021.pdf?sequence=1
https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-124767_recurso_1.pdf

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector

Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 CAQUETÁ		6
1 SUCRE		8
1 LA GUAJIRA		6
2 ANTIOQUIA		8
2 AMAZONAS		6
2 META		6
3 MAGDALENA		6

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
3 NARIÑO		6
3 HUILA		8
4 TOLIMA		6
4 CÓRDOBA		6
4 CAUCA		8
5 BOYACÁ		10
5 BOGOTÁ D.C		10
6 VALLE DEL CAUCA		6
6 ATLÁNTICO		8
6 QUINDIO		6

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Investigación de Impacto en las IES

ID	1999		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Investigación de Impacto en las IES
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	2
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	2
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	El papel de la investigación en la Sociedad 4.0 La evolución de la investigación El modelo de gestión de conocimiento y la investigación Los modelos de creación de valor y la investigación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para Identificar los nuevos campos de actuación de la investigación de las IES afiliadas ASCOLFA

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	2017

Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Tecnología e Investigación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Tecnología, invención, innovación y el papel de la investigación Las dinámicas de la industria 4.0 en la investigación Las transformaciones sociales de la industria 4,0 y la investigación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para Interpretar las transformaciones que produce la Sociedad 4.0 y relacionarlos con los campos de actuación de la investigación, en las facultades de administración en las IES

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	2018

Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Los nuevos impactos de la investigación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	4
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: El impacto de la investigación en la sostenibilidad El proceso de investigación y el impacto como generadora de soluciones La investigación y el impacto en la innovación abierta La investigación y la creación: el impacto en la cultura La investigación y la transferencia: el impacto en el ecosistema social	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y conocimientos para Reconocer los impactos de la investigación y los impactos esperados que potencien el papel dinamizador de las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo .	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año

UT N° :

-

Inteligencia emocional

ID	2020

Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	Curso virtual 20 horas Inv impacto en las IES	$ 29.520.000	% 60,00	0	% 0,00	$ 19.680.000

AF N° :

8

-

ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN

ID	1513
N° Acción Formación	8
ID Propuesta	931
Propuesta en la que se basó la AF	ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Los indicadores desde el punto de vista del desempeño “Direccionamiento estratégico y planeación”, Eficiencia: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, Eficacia: grado en el que se realizan las actividades planeadas y se logran los resultados planeados, Efectividad: medida en que la gestión permite el logro de los resultados planeados con un manejo óptimo de los recursos y calidad relacionados con la prestación del servicio. NECESIDAD las IES afiliadas a ASCOLFA, requieren constantemente, de herramientas para la estructuración y análisis de datos relacionados con los procesos de gestión académica para el análisis de comportamientos de la matrícula, tasas de deserción, rendimiento académico de profesores y estudiantes, análisis de la demanda de formación, en pregrado, post grado y formación continua, así mismo en las áreas de apoyo financiero, contable, estratégico, calidad, promoción y ventas, direccionamiento estratégico y planeación. En otra perspectiva las facultades de administración constantemente enfrentan retos de competitividad relacionados con la actualización de los currículos la analítica de datos es un tema disciplinar que los docentes deben manejar , puesto que imparten formación relacionada con Las competencias específicas de este estudio como: Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo; Identificar y administrar los riesgos de negocio de las organizaciones; Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones; Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo; Identificar las interrelaciones funcionales de la organización; Interpretar la 31 información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales; Usar la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones; CAUSA: desconocimiento de los conceptos indicadores de gestión e inteligencia de negocios, deficiente manejo en los datos, falta de conocimientos en herramientas de digitalización, desarticulación del manejo de indicadores, poco uso de herramientas y metodologías de gestión de indicadores. Efectos: no se generan cuadros de mandos ni análisis de datos para toma de decisiones, duplicidad o falta de datos significativos para el manejo de informes, no se logra minimizar los riesgos de la organización por medio de análisis con herramientas B.I, la información que se tiene no refleja datos pertinentes en donde se está infrautilizando los recursos y qué campos exigen una mayor atención, disminución en la productividad y competitividad en las IES por falta de herramientas y análisis que permitan detectar a tiempo las desviaciones en el logro de los objetivos, académicos, económicos, estratégicos y operativos. https://dataiq.com.ar/blog/competitividad-business-intelligence/ https://doeet.es/digitalizacion-industrial/business-intelligence https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2 https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa+para+la+construcci%C3%B3n+y+an%C3%A1lisis+de+Indicadores+de+Gesti%C3%B3n+-+Versi%C3%B3n+4+-+Mayo+2018.pdf/0e0d10e4-0ec0-6781-21e9-f2bedfd0e18a?t=1533038939417&download=true
Nombre De La Acción De Formación	ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar competencias habilidades, en el personal encargado de la gestión estratégica, planeación, decanaturas, profesores y personal de apoyo académico, de las IES, adscritas a ASCOLFA, mediante el desarrollo del curso ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, con el fin de aplicar metodologías de análisis y construcción de indicadores de gestión estratégica, operativa y académica para garantizar la productividad y competitividad en las facultades de administración y las IES.
Evento De Formación	Curso

Modalidad De Formación	Virtual
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual
Justificación Ambiente De Aprendizaje	El ambiente de aprendizaje será a través de plataforma virtual, Plataforma Elearning Vértice 3.0, un innovador Campus Virtual (LMS, Learning Management System) que cuenta con todas las especificaciones y características requeridas en la presente convocatoria registradas en el ANEXO 14. En la formación virtual el ambiente de aprendizaje (AA) es fundamental pues en esta modalidad éste es la expresión de la didáctica. El capacitador diseña las aulas virtuales como Ambiente aprendizaje a partir de la planificación y organización del contenido y desarrollo del Diplomado virtual con una adecuada implementación de las TIC en espacios virtuales para que la formación en línea promueva el compromiso del estudiante con su aprendizaje y objetivos del diplomado. Teniendo en cuenta que se trabaja mediante aulas virtual estas contienen toda la información que el trabajador alumno de ASCOLFA y el capacitador deben utilizar para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Al mismo tiempo se muestran los recursos y herramientas de Internet donde se desarrollarán las asignaciones de cada uno de los módulos del curso. Estas secciones son: Información general de los módulos. El capacitador (junto con un administrador de la plataforma) diseñará ambientes virtuales de aprendizaje como una herramienta formativa muy importante en procesos educativos a distancia y la vinculación a procesos de formación de trabajadores de cuyos horarios laborales no les permitiría realizarlos, estos tienen la siguiente Arquitectura: Temas-Programa de la Materia-Cronograma-Plan de Evaluación; datos del capacitador Soporte de Instruccional, soporte Técnico, toda la Documentación del módulo: materiales de apoyo para realizar las asignaciones tantos bibliográficos como electrónicos (links o páginas WEB), organizados con la arquitectura anteriormente descrita Asignaciones: Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales. Herramientas de comunicación e interacción dentro del aula virtual: El aula virtual posee un grupo de recursos en los cuales el alumno trabaja las actividades de aprendizaje, dichos recursos permiten el manejo de documentos, la comunicación entre los participantes y con el tutor de la materia, al mismo tiempo facilitan el aprendizaje de los contenidos y la práctica de los mismos, son los lugares o áreas donde el alumno lleva a cabo sus actividades. A partir de un tópico inicial los participantes realizan sus intervenciones, las cuales pueden ser leídas por todos los integrantes del curso. Chat: Tal como su nombre lo indica significa charla, y se basa en la comunicación sincrónica que establecen un grupo de personas, en línea y en tiempo real, puede ser sólo texto o texto y audio. Esta herramienta se da entre el capacitador y los participantes y será utilizada para compartir la discusión o el análisis sobre un tema o recibir orientaciones en grupo por parte del capacitador.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	6
Número de Beneficiarios de la AF	120
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	120
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	20
Número de Horas Total de la AF	120

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	120	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Las funciones que desempeñan son planeación, dirección de facultades a académicas y de apoyo, transferir conocimiento, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en las facultades de administración
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son planeación, dirección de facultades a académicas y de apoyo, transferir conocimiento, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en las facultades de administración	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%, personal de planta administrativo y contratación por prestación de servicios. Contrato a termino indefinido y prestación de servicios
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	10
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30

Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a encargados de la gestión estratégica, planeación, decanaturas, profesores y personal de apoyo académico, pertenecientes a las facultades de administración miembros de ASCOLFA, la acción de formación ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, permite el seguimiento y elaboración de informes de gestión de manera autónoma aplicables en la mejora constante de la productividad y competitividad de las facultades de administración, los reportes de calidad de soporte periódico de registro calificado y acreditación de alta calidad

Alineación De La Acción De Formación	AF que dé aplicación a la cuarta revolución industrial	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, de ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, aporta a los beneficiarios herramientas para la estructuración de datos, análisis y presentación de los mismos con el fin de tomar decisiones estratégicas y operativas que garanticen el cumplimiento de metas de los planes estratégico y de acción de las IES, evidencia de aplicación de la industria 4.0, big data, análisis de grandes datos, computación en la nube, inteligencia artificial, entre otros, por lo que esta acción de formación se alinea con CONPES 3975 de 2019, en beneficio de la sostenibilidad y competitividad de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, genera productividad y competitividad en las IES, con la utilización de las aplicaciones de la industria 4.0 que en la actualidad es primordial, para la optimización de procesos y recursos, etapas, módulos y demás áreas estratégicas, operativas para poder realizar con mayor éxito y mayor productividad una actividad económica, previendo herramienta para la detección oportuna de avances, desviaciones y la toma de decisiones.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas

				incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicame nte estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los

			Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación ANÁLISIS DE DATOS Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN, los beneficiarios de la IES, elaboren cuadros de mando integral, indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, para seguimiento estratégico, financiero y perspectiva cliente, en los proceso en donde se encuentra vinculados, se evidencia en los planes de mejoramiento e informes de gestión de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, gestión operativa, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en la área estratégica cultura y gestión organizacional, se tiene como objetivo buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos, el volumen de datos crece cada día, solo poseerlos no es suficiente se necesita estructurar el análisis y comprender cómo los datos pueden impulsar proyectos y entregables, los profesionales que puedan analizar los datos adecuadamente podrán tomar decisiones más estratégicas y asertivas, es por eso que todas las áreas de una IES producen datos, en mayor o menor medida, por tanto, los profesionales que trabajan en cada uno de ellos deben tener la capacidad de analizar los datos y utilizarlos estratégicamente, la evaluación de la gestión y los resultados promueve el seguimiento a la gestión y su desempeño, para conocer permanentemente los avances y logro de objetivos del Sistema de Gestión Estratégico de las facultades de administración, con el fin planear acciones y mitigar riesgos de incumplimiento de metas en tiempos previstos, en las condiciones de cantidad y calidad esperadas y con un uso óptimo de recursos. Los indicadores desde el punto de vista del desempeño “Direccionamiento estratégico y planeación”, Eficiencia: relación entre el resultado alcanzado y los recursos utilizados, Eficacia: grado en el que se realizan las actividades planeadas y se logran los resultados planeados, Efectividad: medida en que la gestión permite el logro de los resultados planeados con un manejo óptimo de los recursos y calidad relacionados con la prestación del servicio. NECESIDAD las IES afiliadas a ASCOLFA, requieren constantemente, de herramientas para la estructuración y análisis de datos relacionados con los procesos de gestión académica para el análisis de comportamientos de la matrícula, tasas de deserción, rendimiento académico de profesores y estudiantes, análisis de la demanda de formación, en pregrado, post grado y formación continua, así mismo en las áreas de apoyo financiero, contable, estratégico, calidad, promoción y ventas, direccionamiento estratégico y planeación. En otra perspectiva las facultades de administración constantemente enfrentan retos de competitividad relacionados con la actualización de los currículos la analítica de datos es un tema disciplinar que los docentes deben manejar , puesto que imparten formación relacionada con Las competencias específicas de este estudio como: Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo; Identificar y administrar los riesgos de negocio de las organizaciones; Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones; Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo; Identificar las interrelaciones funcionales de la organización; Interpretar la 31 información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales; Usar la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones; CAUSA: desconocimiento de los conceptos indicadores de gestión e inteligencia de negocios, deficiente manejo en los datos, falta de conocimientos en herramientas de digitalización, desarticulación del manejo de indicadores, poco uso de herramientas y metodologías de gestión de indicadores. Efectos: no se generan cuadros de mandos ni análisis de datos para toma de decisiones, duplicidad o falta de datos significativos para el manejo de informes, no se logra minimizar los riesgos de la organización por medio de análisis con herramientas B.I, la información que se tiene no refleja datos pertinentes en donde se está infrautilizando los recursos y qué campos exigen una mayor atención, disminución en la productividad y competitividad en las IES por falta de herramientas y análisis que permitan detectar a tiempo las desviaciones en el logro de los objetivos, académicos, económicos, estratégicos y operativos. https://dataiq.com.ar/blog/competitividad-business-intelligence/ https://doeet.es/digitalizacion-industrial/business-intelligence
https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2
https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa+para+la+construcci%C3%B3n+y+an%C3%A1lisis+de+Indicadores+de+Gesti%C3%B3n+-+Versi%C3%B3n+4+-+Mayo+2018.pdf/0e0d10e4-0ec0-6781-21e9-f2bedfd0e18a?t=1533038939417&download=true

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector

Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 SUCRE		8
1 CAQUETÁ		6
1 LA GUAJIRA		6
2 AMAZONAS		6
2 META		6
2 ANTIOQUIA		8
3 NARIÑO		6
3 MAGDALENA		6
3 HUILA		8
4 TOLIMA		6
4 CÓRDOBA		6
4 CAUCA		8

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
5 BOGOTÁ D.C		10
5 BOYACÁ		10
6 QUINDIO		6
6 ATLÁNTICO		8
6 VALLE DEL CAUCA		6

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Business Analytics. Data Driven Decision Making

ID	2043		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Business Analytics. Data Driven Decision Making
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0

Contenido	APROXIMACIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS Necesidad de entender los datos. Business Intelligence Sistemas de soporte a la decisión Business Analytics Business Analytics vs Business Intelligence REPRESENTACION DE LOS DATOS Representación de los datos. Dashboards como herramienta de visualización Cuadro de Mando Integral (CMI) Perspectivas del CMI Visión Global del CMI Mapa estratégico Planes de acción en base al CMI Marcadores idóneos o Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) EXPERIMENTACION Y TIPOS DE ANALISIS Analítica avanzada Analítica predictiva Data Mining Machine Learning Técnicas de Data Mining y Machine Learning Otras técnicas de analítica avanzada Analítica prescriptiva.	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades, competencias y el conocimiento de la estructuración de datos, analítica, análisis estadístico y representación, para aplicarlos en la construcción y análisis de indicadores de gestión de las IES, afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	2044

Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Control de indicadores de gestión en la empresa
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	4
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	5
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Introducción al cuadro de mando integral Traducir la visión y la estrategia Comunicar y vincular los objetivos con sus indicadores Alinear las iniciativas estratégicas Seguimiento estratégico Construcción del cuadro de mando La perspectiva financiera La perspectiva de cliente Incremento de clientes Retención de clientes Satisfacción del cliente Rentabilidad del cliente Valor añadido	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los conocimientos, competencias y habilidades para Interpretar el esquema de gestión estratégica y operativa, en las facultades de administración en las IES, elaborar cuadro de mando integral, indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, para seguimiento estratégico, financiero y perspectiva cliente

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Inteligencia emocional

ID	2028		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Desde el aula virtual, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en las pruebas y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R08.1 Formación Virtual - Curso 20 horas	Curso virtual 20 horas de análisis de datos	$ 34.440.000	% 70,00	0	% 0,00	$ 14.760.000

AF N° :

9

-

ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES

ID	1514
N° Acción Formación	9
ID Propuesta	935
Propuesta en la que se basó la AF	ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Ante este escenario se visualiza la NECESIDAD: de fortalecer las competencias, conocimientos y habilidades de los profesionales, encargados del diseño, consolidación de indicadores de pertinencia y calidad de los programas de Administración, mediante la apropiación de conceptos y la definición de una metodología aplicada para la evaluación de impacto de los programas ofertados. CAUSA el objetivo estratégico de cultura y gestión organizacional de ASCOLFA, buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos. EFECTO en caso de no realizar esta acción de formación persistiría la debilidad en competencia de los trabajadores para detectar los impactos positivos o negativos de la formación impartida, lo que redundaría en baja matricula, incremento de la deserción, afectación en el nivel de ingresos en las facultades de administración y baja competencia de los egresados para vincularse al mundo laboral. https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2 https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa+para+la+construcci%C3%B3n+y+an%C3%A1lisis+de+Indicadores+de+Gesti%C3%B3n+-+Versi%C3%B3n+4+-+Mayo+2018.pdf/0e0d10e4-0ec0-6781-21e9-f2bedfd0e18a?t=1533038939417&download=true https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/CPC_INC_2020_2021_Educacion.pdf
Nombre De La Acción De Formación	ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar competencias habilidades, en el personal encargado de la gestión estratégica, planeación, decanaturas, profesores y personal de apoyo académico, de las IES, adscritas a ASCOLFA, mediante el desarrollo del taller boot camp ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES, con el fin comparar y seleccionar metodologías de análisis y construcción de indicadores de calidad y pertinencia en los programa de administración, de tal forma que se apliquen correctivos para el mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad en las facultades de administración de la IES afiliadas a ASCOLFA
Evento De Formación	Taller
Modalidad De Formación	Presencial
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	Bootcamp
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula convencional (Instituciones de educación superior)
Justificación Ambiente De Aprendizaje	Las acción de formación se realizará en ambiente convencional que integre la dimensión física, funcional y relacional, para el logro óptimo de los aprendizajes esperados, contando con un espacio físico y áreas conexas que garantice la atención de necesidades de salud y seguridad, con mobiliario y organización para una capacidad mínima de 20 personas, con buena iluminación y ventilación, recursos didácticos como tablero video beam y computador.

Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	3
Número de Grupos	2
Número de Beneficiarios de la AF	40
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	40
Número de días por grupo	3
Numero de horas por grupo de la AF	24
Número de Horas Total de la AF	48

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	40	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Las funciones que desempeñan son planeación, dirección de facultades a académicas y de apoyo, transferir conocimiento, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en las facultades de administración
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son planeación, dirección de facultades a académicas y de apoyo, transferir conocimiento, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en las facultades de administración	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%, personal de planta administrativo y contratación por prestación de servicios Contrato a termino indefinido y prestación de servicios

Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	10
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a encargados de la gestión estratégica, planeación, decanaturas, profesores y personal de apoyo académico, pertenecientes a las facultades de administración miembros de ASCOLFA, la acción de formación ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES, permite el seguimiento y elaboración de informes de impacto de manera autónoma aplicables en la mejora constante de la productividad y competitividad de las facultades de administración, los reportes de calidad de soporte periódico de registro calificado y acreditación de alta calidad.

Alineación De La Acción De Formación	AF que dé aplicación a la cuarta revolución industrial	**Justificación De La Alineación**	El CURSO, de ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES, aporta a los beneficiarios herramientas para la estructuración de datos, análisis y presentación de los mismos con el fin de tomar decisiones estratégicas y operativas que garanticen el cumplimiento de metas de los planes estratégico y de acción de las IES, evidencia de aplicación de la industria 4.0, big data, análisis de grandes datos, computación en la nube, inteligencia artificial, entre otros, por lo que esta acción de formación se alinea con CONPES 3975 de 2019, en beneficio de la sostenibilidad y competitividad de las facultades de Administración asociadas a ASCOLFA.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES, genera productividad y competitividad en las IES, con la utilización de las aplicaciones de la industria 4.0 que en la actualidad es primordial, para la optimización de procesos y recursos, etapas, módulos y demás áreas estratégicas, operativas para poder realizar con mayor éxito y mayor productividad una actividad económica, previendo herramienta para la detección oportuna de avances, desviaciones y la toma de decisiones que aseguren la competitividad de las facultades de administración mediante la oferta de programas pertinentes frente a la demanda del sector productivo.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades

				temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicame nte estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador,

			estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación ANALÍTICA DE DATOS Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LAS IES, los beneficiarios de la IES, elaboren cuadros de mando integral, indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, para seguimiento estratégico, financiero y perspectiva cliente, en los proceso en donde se encuentra vinculados, se evidencia en los planes de mejoramiento e informes de gestión de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	Se realizarán evaluaciones de tipo cuantitativo y cualitativo. Evaluaciones cuantitativas: se dará puntaje tanto a las evaluaciones escritas de conocimientos adquiridos como de participación en actividades. Para la evaluación de conocimientos se aplicarán pruebas de preguntas cerradas (teniendo en cuenta la duración de la acción de formación). Las evidencias de: Aprendizaje: se realizaran evaluaciones, el peso porcentual de esta línea será del 40%. De conocimientos: al finalizar la formación se aplicará una prueba para hacer seguimiento a los conceptos obtenidos y valorar los resultados de aprendizaje que utilizará en su desempeño laboral. Tendrá un peso porcentual del 30% Desempeño: al finalizar la formación, el estudiante demuestra que sabe ejecutar una función productiva, Tendrá un peso porcentual de 20%. Evaluaciones cualitativas: se medirán conocimientos, habilidades y destrezas mediante la emisión de juicios de valor de los docentes y de autoevaluaciones. Estas evaluaciones darán información sobre las áreas que se deben reforzar en las acciones. Para obtener el 100% de la evaluación, el 10% se otorgara mediante el registro de puntualidad y participación en el aula virtual. Se llevará el control de asistencia de los participantes mediante el control en plataforma y comunicación con el respectivo tutor. Se entrega certificación a los participantes que registre mínimo el 100% de asistencia. Optamos por la implementación evaluación de conocimiento, el indicador de impacto tasa de incremento del conocimiento del PFCE, se construirá a partir de la evaluación inicial y final que resulte de la aplicación de 10 preguntas en cada evento ex ante y ex post relacionadas con las unidades temáticas antes descritas, aplicadas y valoradas con la oportunidad.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, gestión operativa, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en la área estratégica cultura y gestión organizacional, se tiene como objetivo buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos, que garanticen la construcción de indicadores para representar las condiciones y aspectos que exige el registro calificado y la acreditación de alta calidad de los programas de educación superior, según el informe nacional de competitividad 2020-2021. En educación superior se tiene que el país, a través de la EDUCACIÓN creación del Sistema Nacional de Acreditación (artículos 53, 54 y 55 de la Ley 30 de 1992), adoptó un esquema de reconocimiento estatal que acredita el cumplimiento de estándares de calidad superiores a los exigidos a las IES y programas académicos para poder obtener el registro calificado. Este reconocimiento, al que las IES se someten de manera voluntaria, es expedido por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) bajo criterios como recursos físicos y tecnológicos, resultados del aprendizaje y aportes a la investigación y la innovación. Pese a sus limitaciones, la acreditación de calidad ha tenido impactos positivos sobre variables que se relacionan con la calidad educativa. En este sentido, Bedoya-Rodríguez et al. (2018) encuentran que la acreditación de alta calidad está positivamente relacionada con mayor inclusión social en las IES, calidad de los nuevos estudiantes y graduados (medida a través de las mejoras en las pruebas Saber 11 y Saber Pro), calidad de los profesores y la tasa de graduación. Según datos de SNIES, en 2019 el 45,1 % de la matrícula en pregrado y posgrado tuvo acceso a programas e IES certificadas de alta calidad, de los cuales 82 % correspondió a matrícula universitaria. En términos de IES, el 22 % del total cuenta con acreditación de alta calidad, siendo las universitarias las que más aportan a este porcentaje. En cuanto a programas, solo el 15 % del total cuentan con acreditación de calidad y, mientras que cerca del 41 % de los programas profesionales universitarios están acreditados, solo el 6 % de los técnicos profesionales lo están. En el caso de las 3.936 instituciones y los 19.779 programas registrados de ETDH en el país, solo el 8,3 % y el 9 % contaban con certificado de calidad vigente en 2019, respectivamente. Ante este escenario se visualiza la NECESIDAD: de fortalecer las competencias, conocimientos y habilidades de los profesionales, encargados del diseño, consolidación de indicadores de pertinencia y calidad de los programas de Administración, mediante la apropiación de conceptos y la definición de una metodología aplicada para la evaluación de impacto de los programas ofertados. CAUSA el objetivo estratégico de cultura y gestión organizacional de ASCOLFA, buscar permanentemente el reconocimiento de calidad de los procesos académicos y administrativos. EFECTO en caso de no realizar esta acción de formación persistiría la debilidad en competencia de los trabajadores para detectar los impactos positivos o negativos de la formación impartida, lo que redundaría en baja matricula, incremento de la deserción, afectación en el nivel de ingresos en las facultades de administración y baja competencia de los egresados para vincularse al mundo laboral. https://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2 https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418548/34150781/Gu%C3%ADa+para+la+construcci%C3%B3n+y+an%C3%A1lisis+de+Indicadores+de+Gesti%C3%B3n+-+Versi%C3%B3n+4+-+Mayo+2018.pdf/0e0d10e4-0ec0-6781-21e9-f2bedfd0e18a?t=1533038939417&download=true https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/CPC_INC_2020_2021_Educacion.pdf

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional
MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 HUILA	NEIVA	20
2 NARIÑO	PASTO	20

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

La evaluación de impacto en educación superior

ID	2035		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	La evaluación de impacto en educación superior

N° total de Horas Prácticas Presenciales	3	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	1	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: Evaluar actividad, logro e impacto Tipos de impacto de la educación superior Métodos cuantitativos y cualitativos de medición	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades, competencias y el conocimiento para reconocer los métodos para la evaluación de impacto de la educación superior aplicarlos en la construcción y análisis de indicadores de impacto de las IES, afiliadas ASCOLFA.
Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienestar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada.	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

2

-

La comparación con programas de referencia

ID	2049		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	La comparación con programas de referencia
N° total de Horas Prácticas Presenciales	2	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	2	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Identificación de categorías de comparación Mecanismos de medición Análisis matricial de programas de referencia	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los conocimientos, competencias y habilidades para comparar los programas de la institución con otros programas de referencia utilizando técnicas de matrices y aplicarlo en el trabajo diario.

Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienstar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada.	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

ID	2050		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	El impacto de los procesos de formación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	4	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	2	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Análisis de datos cuantitativos Medición del impacto en las competencias Medición de la percepción del impacto	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los conocimientos, competencias y habilidades para determinar los impactos de los programas de formación de administración a partir de métricas y análisis de datos y aplicarlo en el trabajo diario.

Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienstar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada.	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

ID	2036		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	El impacto de actividades de investigación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	3	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	1	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Objetivos de la investigación Estándares de medición de investigadores Estándares de medición de grupos Categorías de impacto de acuerdo con los objetivos Las evaluaciones internas de impacto	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los conocimientos, competencias y habilidades para argumentar los impactos de la investigación de la institución a partir de las categorías definidas y aplicarlo en el trabajo diario.

Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienstar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada.	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

ID	2051		
Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	El impacto de las actividades de extensión
N° total de Horas Prácticas Presenciales	2	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	2	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Objetivo de la extensión Variables críticas de la extensión Resultados esperados Inductores frente a resultados	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán los conocimientos, competencias y habilidades para argumentar los impactos de la extensión de la institución a partir de las categorías definidas y aplicarlo en el trabajo diario.

Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienstar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada.	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

ID	2052		
Unidad Temática N°	6	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	1	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	1	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	METODOLOGÍA TEMA: A partir de la identificación del problema a solucionar, el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, incluyendo actividades de bienstar, se realiza conversatorios en los conceptos clave que son necesarios para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en el taller. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. CASO PRÁCTICO. Es la descripción de un problema real relacionado con analítica de datos y metodologías para evaluación de impacto en la IES, mediante trabajo en equipo y dinámicas de trabajo ágil se logre la de presentación de soluciones y selección de la alternativa final, para que cada alumno pueda aplicar la solución lograda en realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa, es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos, concluir y cerrar el tema y entregar el plan de acción de implementación de la solución desarrollada	**Estrategia Didáctica**	En un aula convencional se desarrolla el encuentro de inmersión total, entre el capacitador y los beneficiarios a quienes se les proporciona documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión, terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios capacitador nacional con maestría para formación de Analítica de datos	$ 16.176.000	% 100,00	0	% 0,00	$ 0

AF N° :

10

-

EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ID	1627
N° Acción Formación	10
ID Propuesta	939
Propuesta en la que se basó la AF	EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Es evidente la NECESIDAD de impulsar una profunda transformación en la evaluación educativa, teniendo como bases del Decreto 1330 y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. Se reconoce que, si la práctica de evaluación no se modifica, los supuestos cambios pedagógicos en la enseñanza no tendrán ninguna repercusión ni en el sistema educativo ni en el alumnado. Tal cambio en la evaluación debe hacerse en un marco interpretativo que permita tomar una postura coherente frente a la problemática educativa, técnica, normativa, institucional y social que generalmente le acompañan. CAUSAS de esta necesidad • Los criterios de evaluación no tienen un método efectivo y consistente de evaluación del aprendizaje • Carencia de bases teóricas y técnicas en algunas fases del proceso evaluativo: la planeación, el diseño y desarrollo de instrumentos de evaluación • No tienen una formación didáctica adecuada para definir e implementar correctamente criterios de evaluación que permitan evaluar de manera efectiva el aprendizaje de los estudiantes. EFECTOS asociados a esta necesidad • Mejorar el aprendizaje y desempeño de los alumnos mediante la creación constante de mejores oportunidades para aprender • Si un procedimiento de evaluación efectivo es desarrollado apropiadamente, la evaluación puede mejorar el aprendizaje del estudiante. • Un aprendizaje de valor subjetivos, superficiales o sesgados puede impactar de manera negativa en los estudiantes. • Altos niveles de deserción por criterios de evaluación no ajustados a la realidad https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260325_spa https://gaml.uis.unesco.org/ http://dfi.mineduc.cl/usuarios/MECESUP/File/2014/publicaciones/ResultadosAprendizaje2007.pdf https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=98270 https://www.elespectador.com/actualidad/los-resultados-de-aprendizaje-el-reto-del-decenio-article/
Nombre De La Acción De Formación	EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Fomentar y desarrollar competencias capacidades para la generación de estrategias y la correcta aplicación de modelos evaluativos dentro de los programas de educación superior de las instituciones asociadas a ASCOLFA, para determinar el nivel de aprendizaje de los estudiantes, e implementar programas de acreditación y lograr así armonización de procesos evaluativos con las características de los estudiantes, sus necesidades y los objetivos educativos de las instituciones.

Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Presencial asistida por tecnologías-PAT
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Plataforma o herramienta tecnológica
Justificación Ambiente De Aprendizaje	Esta acción de formación se desarrollará en un ambiente de plataforma sincrónica como Google Meets, Zoom, Microsoft Teems, Skype empresarial, entre otras. De esta manera es posible acceder a este entorno desde diversos dispositivos (PC, Tablet o Smartphone). La elección de este ambiente de aprendizaje guarda coherencia con el evento, modalidad de formación, metodología y población beneficiaria propuesta en esta acción de formación. La plataforma sincrónica cuenta con los requerimientos y funcionalidades necesarios para la presente convocatoria, como lo son: 1. Grabar: La plataforma cuenta con la funcionalidad de grabar las sesiones sincrónicas, generando un archivo que es posible de compartir con los diferentes actores involucrados beneficiarios, interventoría, SENA. 2. Interacción y participación: La plataforma cuenta con la funcionalidad de interacción entre los beneficiarios y los capacitadores, manteniéndose una participación directa durante las sesiones por medio del uso de la cámara, el micrófono y/o el chat. 3. Asistencia: La plataforma cuenta con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de poder generar un reporte de asistencia. 4. Reportes: La plataforma cuenta con la funcionalidad de poder generar los reportes necesarios con las características requeridas por el SENA, para la ejecución del proyecto. Se justifica el uso de una plataforma sincrónica puesto que los sistemas sincrónicos resultan de gran utilidad en la enseñanza a distancia, ya que facilitan la interacción y la discusión en tiempo real, con lo cual se realiza un feedback de manera inmediata entre el profesor y el beneficiario. Las innovaciones tecnológicas en lo referente a las TICs han permitido el desarrollo de nuevas experiencias educativas inimaginables, permitiendo al trabajador un mayor control sobre su propio proceso de aprendizaje. Es decir, el beneficiario es el protagonista de su proceso formativo. De este modo, el usuario es sujeto activo de estos procesos formativos con apoyo tecnológico. Por esta razón, se justifica la plataforma sincrónica frente al rubro solicitado.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	5
Número de Beneficiarios de la AF	100
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	100
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	24
Número de Horas Total de la AF	120

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	100	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Producción Planeacion

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son , dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%. Contrato a termino indefinido y prestación de servicios
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados de impartir y gestionar pedagógicamente los programas y los grupos de investigación de las facultades de Administración de las IES, la transferencia de conocimiento en EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR, permite la partición activa en la materialización del Plan Estratégico de ASCOLFA 2017-2022 en lo relacionado con el fortalecimiento docente en pedagogía, el fortalecimiento de la investigación de estudiantes y docentes de las IES, para la sostenibilidad, productividad y empleabilidad de los participantes.

Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR , surge de la necesidad de capacitación para 100 docentes, personal administrativo, de apoyo académico y del área de investigación e innovación, que les permita incrementar la capacidad para la investigación la innovación de procesos estratégicos y operativos de la empresa (PND 2018-2022 CONPES 3866de 2016), mediante la gestión de proyectos de manera ágil y productiva. procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, estas temática fomenta la innovación de la IES, y dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo empresarial.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El CURSO EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR ,genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas disciplinarios de vanguardia, procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, esta temática dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo y competitividad empresarial.

Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, se utilizarán conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR los 100 docentes, personal administrativo, de investigación académica, tendrán las competencias que les permita desarrollar competencias capacidades para generar modelos de evaluación de aprendizajes de acuerdo a los programas de educación superior de las instituciones asociadas a ASCOLFA.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final. Se verifica la asistencia superior al 85% para certificar respectivamente.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

El aprendizaje en un entorno cambiante caracterizado por la velocidad de los cambios ofrece un sinnúmero de oportunidades para el desarrollo social y humano. En estos procesos, el aprendizaje ocupa un lugar central. El aprendizaje es tanto el proceso de adquisición o desarrollo de conocimientos, competencias y actitudes, al ser integral debe estar orientado a un desarrollo humano personal y colectivo. Se trata de un enfoque holístico que procura equilibrar e integrar los diversos fines de la educación: sociales, económicos, culturales, éticos, medioambientales, espirituales, políticos o de otra índole. Este enfoque integrado se refleja nítidamente en los cuatro pilares del aprendizaje –aprender a conocer, a hacer, a ser y a vivir juntos. La agenda Educación 2030 ha vuelto a centrar la atención en el aprendizaje, como se recoge en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que consiste en “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”2. El logro de este objetivo implica la adquisición efectiva de competencias básicas y transferibles como fundamento del aprendizaje permanente e implica también centrarse en la pertinencia del aprendizaje: tanto para el mundo del trabajo como para la vida personal, cívica y social. Esta última cuestión repercute en ámbitos que son decisivos para mejorar los procesos de aprendizaje y sus resultados, como la educación, la formación y el desarrollo profesional de las y los docentes, el desarrollo curricular y el diseño de materiales de enseñanza y aprendizaje, así como la evaluación del aprendizaje. La evaluación del aprendizaje forma parte de la evaluación y el seguimiento de la educación en general, y se refiere a un amplio abanico de métodos y herramientas que se utilizan para evaluar, medir y documentar los resultados y los progresos del aprendizaje. La evaluación del aprendizaje consiste en recabar información de múltiples fuentes sobre lo que saben las y los estudiantes y lo que pueden hacer con lo que han aprendido. Esta evaluación aporta también información sobre los procesos y los contextos que hacen posible el aprendizaje, y sobre los que pueden obstaculizarlo. Sin duda alguna la evaluación es uno de los medios más importantes para el cambio y la innovación, ya que determina cómo y qué es lo que los estudiantes estudian. A pesar de ello los actuales sistemas y procedimientos de evaluación ponen el énfasis en el trabajo del profesorado antes que en el aprendizaje de los estudiantes. De ahí que se debe trabajar conjuntamente con los propósitos desde el MEN y las diferentes entidades Acorde con las tendencias internacionales, el sistema de educación superior colombiano empezó a hablar de la importancia de los resultados de aprendizaje como medio trascendental para promover la calidad educativa y dio un importante salto al incluirlos y promoverlos en el Decreto 1330 de 2019 en términos de identificación, evaluación y aseguramiento en los programas académicos. A dicha norma se sumaron los nuevos lineamientos de acreditación de alta calidad, en el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. Con el Decreto 1330, los resultados de aprendizaje fueron integrados como una oportunidad para el proceso de enseñanza-aprendizaje, al promover el enfoque centrado en el estudiante e incluirlos como un factor trascendente de la cultura de la autoevaluación, al quedar concebidos en la norma como “las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico”. Además, quedó contemplado que tales resultados deben guardar coherencia con las necesidades de formación integral y las dinámicas propias de la formación a lo largo de la vida, necesaria para un ejercicio profesional y ciudadano responsable. Es evidente la NECESIDAD de impulsar una profunda transformación en la evaluación educativa, teniendo como bases del Decreto 1330 y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. Se reconoce que, si la práctica de evaluación no se modifica, los supuestos cambios pedagógicos en la enseñanza no tendrán ninguna repercusión ni en el sistema educativo ni en el alumnado. Tal cambio en la evaluación debe hacerse en un marco interpretativo que permita tomar una postura coherente frente a la problemática educativa, técnica, normativa, institucional y social que generalmente le acompañan. CAUSAS de esta necesidad • Los criterios de evaluación no tienen un método efectivo y consistente de evaluación del aprendizaje • Carencia de bases teóricas y técnicas en algunas fases del proceso evaluativo: la planeación, el diseño y desarrollo de instrumentos de evaluación • No tienen una formación didáctica adecuada para definir e implementar correctamente criterios de evaluación que permitan evaluar de manera efectiva el aprendizaje de los estudiantes. EFECTOS asociados a esta necesidad • Mejorar el aprendizaje y desempeño de los alumnos mediante la creación constante de mejores oportunidades para aprender • Si un procedimiento de evaluación efectivo es desarrollado apropiadamente, la evaluación puede mejorar el aprendizaje del estudiante. • Un aprendizaje de valor subjetivos, superficiales o sesgados puede impactar de manera negativa en los estudiantes. • Altos niveles de deserción por criterios de evaluación no ajustados a la realidad https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260325_spa https://gaml.uis.unesco.org/ http://dfi.mineduc.cl/usuarios/MECESUP/File/2014/publicaciones/ResultadosAprendizaje2007.pdf https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=98270 https://www.elespectador.com/actualidad/los-resultados-de-aprendizaje-el-reto-del-decenio-article/

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional
MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector
Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector
Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 LA GUAJIRA	PASTO	8
1 CAQUETÁ	PASTO	6
1 SUCRE	PASTO	6
2 META	PASTO	8
2 AMAZONAS	PASTO	6
2 ANTIOQUIA	PASTO	6
3 MAGDALENA	PASTO	6
3 NARIÑO	PASTO	8
3 HUILA	PASTO	6

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
4 CÓRDOBA	PASTO	6
4 TOLIMA	PASTO	8
4 CAUCA	PASTO	6
5 ATLÁNTICO	PASTO	4
5 BOGOTÁ D.C	PASTO	4
5 BOYACÁ	PASTO	4
5 QUINDIO	PASTO	4
5 VALLE DEL CAUCA	PASTO	4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Esquemas de formación integral por competencias

ID	2165		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Esquemas de formación integral por competencias
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	2	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Contenidos: La formación por competencias Mecanismos de aplicación Formación y certificación aplicados a los docentes de las IES.	**Competencia(s) a adquirir**	Presenta esquemas de formación integral por competencias y establece mecanismos para su determinación, el desarrollo de acciones de formación y la posterior evaluación de la eficacia de las acciones emprendidas.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

2

-

Lineamientos nacionales para el aseguramiento de la calidad

ID	2166		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Lineamientos nacionales para el aseguramiento de la calidad
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	2	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Contenidos: Lineamientos del consejo nacional de educación superior, Componentes de las disposiciones del CNA	**Competencia(s) a adquirir**	Aportar el marco jurídico y conceptual sobre el cual se fundamenta la cualificación de las instituciones de educación superior y la interrelación sistémica entre sus componentes.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

3

-

Fundamentos del análisis de datos

ID	2167		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Fundamentos del análisis de datos
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	2	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Contenido: ¿qué es el análisis de datos? Obtención y preparación de datos Utilización datos masivos Usar las herramientas de software para visualizar un análisis de datos siguiendo el proceso del ciclo activo del análisis de datos.	**Competencia(s) a adquirir**	Saber reconocer la forma en que se utilizan los datos para crear conocimientos

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

4

-

Análisis de datos

ID	2157		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Análisis de datos
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	3	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Contenido: Analizar datos Preparación del laboratorio de contador Configurar los datos para el análisis.	**Competencia(s) a adquirir**	Analizar los datos mediante las estadísticas básicas.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

5

-

Cualificación docente

ID	2168		
Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	Cualificación docente
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	3	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Contenidos: Discusión abierta de la formación por competencias de los docentes y su vinculación a los resultados recopilados	**Competencia(s) a adquirir**	Articulación de la praxis docente y la gestión del recurso humano para la ejecución de los lineamientos

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

6

-

Inteligencia emocional

ID	2170		
Unidad Temática N°	6	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	1	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	1	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0

Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. A través de la modalidad PAT, cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos .Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios capacitador nacional con maestría para formación de evaluar resultados	$ 0	% 0,00	0	% 0,00	$ 40.440.000

AF N° :

11

-

UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS

ID	1604
N° Acción Formación	11
ID Propuesta	961
Propuesta en la que se basó la AF	UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS

Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Es relevante hacer la aclaración que el desconocimiento hace referencia a la falta del conocimiento en las tecnologías y su posible aplicación. (ANDI, 2019). La falta del capital humano capacitado para suplir las necesidades de la Industria 4.0, la baja calidad de la educación superior en Colombia, así como el bajo nivel de personas que se matriculan en carreras universitarias relacionadas con ciencias, y la falta de personal dedicado a investigación y desarrollo en el sector privado son algunas de las razones por las cuales el capital humano dificulta el desarrollo de la I4.0. (Ayala et al., 2021), ante esta situación en ASCOLFA se detectó la NECESIDAD de fortalecer la capacidad de los rectores, decanos académicos, de apoyo a la academia, de extensión, de investigación y profesores para Interpretar los elementos que presionan el cambio de las universidades, reconocer las adaptaciones de la universidad a las revoluciones científicas y tecnológicas, deducir las transformaciones de la universidad que presiona la Sociedad 4.0.,reconocer los elementos centrales de la gestión de la universidad de tercera generación, y de esta forma contribuir en la planeaciones estratégica, de las facultades de administración hacia la sostenibilidad, pertinencia, productividad y competitividad. CAUSAS: falta de oferta de formación especializada para resolver problemas puntuales de planeación e innovación en las facultades de administración EFECTOS: rezago y pedida de posicionamiento ante la oferta global de facultades de administración, deserción académica, obsolescencia de conocimiento ofertado, baja empleabilidad de egresados. https://doi.org/10.22430/24223182.1584 https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1584/1497https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/CPC_INC_2020_2021_Educacion.pdf http://pa.bibdigital.uccor.edu.ar/2232/1/DT_Ferreyra_Maine_Abram.pdf
Nombre De La Acción De Formación	UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar competencias habilidades, en el personal encargado de la gestión estratégica, planeación, decanaturas, profesores y personal de apoyo académico, de las IES, adscritas a ASCOLFA, mediante el desarrollo del curso UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS, propiciar espacios de co-creación de conocimiento, innovación, en beneficio de la sostenibilidad y competitividad de las facultades de administración afiliadas a ASCOLFA
Evento De Formación	Curso
Modalidad De Formación	Presencial asistida por tecnologías-PAT
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Plataforma o herramienta tecnológica
Justificación Ambiente De Aprendizaje	Esta acción de formación se desarrollará en un ambiente de plataforma sincrónica como Google Meets, Zoom, Microsoft Teems, Skype empresarial, entre otras. De esta manera es posible acceder a este entorno desde diversos dispositivos (PC, Tablet o Smartphone). La elección de este ambiente de aprendizaje guarda coherencia con el evento, modalidad de formación, metodología y población beneficiaria propuesta en esta acción de formación. La plataforma sincrónica cuenta con los requerimientos y funcionalidades necesarios para la presente convocatoria, como lo son: 1. Grabar: La plataforma cuenta con la funcionalidad de grabar las sesiones sincrónicas, generando un archivo que es posible de compartir con los diferentes actores involucrados beneficiarios, interventoría, SENA. 2. Interacción y participación: La plataforma cuenta con la funcionalidad de interacción entre los beneficiarios y los capacitadores, manteniéndose una participación directa durante las sesiones por medio del uso de la cámara, el micrófono y/o el chat. 3. Asistencia: La plataforma cuenta con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de poder generar un reporte de asistencia. 4. Reportes: La plataforma cuenta con la funcionalidad de poder generar los reportes necesarios con las características requeridas por el SENA, para la ejecución del proyecto. Se justifica el uso de una plataforma sincrónica puesto que los sistemas sincrónicos resultan de gran utilidad en la enseñanza a distancia, ya que facilitan la interacción y la discusión en tiempo real, con lo cual se realiza un feedback de manera inmediata entre el profesor y el beneficiario. Las innovaciones tecnológicas en lo referente a las TICs han permitido el desarrollo de nuevas experiencias educativas inimaginables, permitiendo al trabajador un mayor control sobre su propio proceso de aprendizaje. Es decir, el beneficiario es el protagonista de su proceso formativo. De este modo, el usuario es sujeto activo de estos procesos formativos con apoyo tecnológico. Por esta razón, se justifica la plataforma sincrónica frente al rubro solicitado.

Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	6
Número de Beneficiarios de la AF	120
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	120
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	20
Número de Horas Total de la AF	120

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	120	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Innovación Planeacion Dirección Producción
Funciones O Tareas Que Desempeñan	Organizar y gestionar las tareas, las prioridades y las metas que se ha propuesto la IES Supervisar y evaluar el trabajo que desempeñan los colaboradores Mejorar los proyectos y las políticas legales de la IES Analizar los productos o servicios. Medir los tiempos de ejecución. Seguridad e Higiene. Formas de ejecutar los trabajos. Control de calidad. Control de inventarios. Desarrollar una estrategia de marketing para la IES y un plan de acción concreto Investigar la situación del mercado Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa Trabajar en la promoción de la empresa y la marca en el mercado Llevar a cabo el proceso de fijación de precios Política de surtido de la empresa Generar, investigar e implementar nuevas ideas y formas de desarrollo Análisis de la eficacia de las actividades de marketing Diseñar, gestionar y ejecutar todos los proyectos de innovación para la empresa (tecnológicos, comerciales, operativos, etc.), generando eficiencia y rentabilidad en los procesos internos de la organización. Realizar mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo en los equipos. Optimizar el rendimiento y sintonía del sistema operativo. Gestionar las cuentas de usuario y asignar de recursos a las mismas. Generar mejoras en procesos repetitivos Desarrollar aplicativos para mejora de procesos	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.

Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a Mipymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de Mipymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados la planeación estratégica y operativa, impartir y gestionar pedagógicamente los programas y los grupos de investigación de las facultades de Administración de las IES, la transferencia de conocimiento en UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS, permite actualizar conocimientos, habilidades para la participación en la planeación estratégica y ejecución del trabajo, contribuyendo a tener una oferta de formación pertinente para la sostenibilidad, productividad y empleabilidad de los participantes

Alineación De La Acción De Formación	AF que dé aplicación a la cuarta revolución industrial	**Justificación De La Alineación**	El CURSO UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS, surge de la necesidad de capacitación para 40 decanos, docentes, personal administrativo, de apoyo académico y del área de investigación e innovación, que les permita incrementar la capacidad para la investigación la innovación de procesos estratégicos y operativos de las IES, mediante la transformación que exige la inserción de la industria 4.0 en la economía y la sociedad, renovando la oferta de profesionales con la capacidad actuar en revolución industrial que afrontamos, razón por la cual esta acción de formación se alinea con CONPES 3975 de 2019.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El CURSO UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas disciplinarios de vanguardia, procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES, esta temática dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo y competitividad empresarial.
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación- Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a

				impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicame nte estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las

				ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación UNIVERSIDAD DE TERCERA GENERACION – RETOS Y DESAFIOS los 120 docentes, personal administrativo, de investigación académica, tendrán las competencias que les permita desarrollar los proyectos institucionales con alta productividad y oportunidad en la entrega de resultados, lo cual podrá verificarse en los informes de ejecución de proyectos y avances del Plan Estratégico de las IES.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final. Se verifica la asistencia superior al 85% para certificar respectivamente.	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

ASCOLFA, como gremio que agrupa las facultades de administración, organizo el mapa de direccionamiento estratégico 2017 - 2022, en busca de la excelencia académica y la integración de los programas de administración que imparten IES asociadas, en la área estratégica cultura y gestión organizacional, se tiene como objetivo propiciar espacios de reflexión y construcción colectiva para la comunidad académica, el estudio GESTIÓN DEL PROCESO DE INNOVACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS de la universidad de Córdoba, señala “La expansión del uso de las tecnologías digitales ha modificado definitivamente el modo de conectarnos, comunicarnos y relacionarnos, el mundo del trabajo y las actividades económicas, la gestión de los servicios públicos, el modo de acceder y analizar infinidad de fuentes de información y las maneras de conocer. El contexto tecnológico de la escuela se ha mantenido estable durante siglos pero en un lapso de treinta años al lápiz, papel, pizarrón, libros y láminas, se les han ido incorporando las TIC, que ampliaron y diversificaron los modos de acceder, organizar, y disponer de la información; las tecnologías presentes en las aulas también han modificado los roles de los profesores y del alumnado. La TV, la radio, las plataformas en internet implican otros modos de planificación de las clases trascendiendo el modelo de aula tradicional. Los avances tecnológicos y sociodemográficos evidencian la necesidad de progresar hacia una educación con formatos más flexibles, que amplíe, varíe, diversifique los lugares y tiempos para el aprendizaje, asumiendo que aprender es un proceso permanente y que la enseñanza puede y debe contemplarlo. Formar parte de esta sociedad digital obliga a replantear los procesos de enseñanza y aprendizaje. La era digital exige a los alumnos y docentes nuevas capacidades tecnológicas para la construcción de saberes digitales ligados a la comunicación con los otros, de miradas analíticas y críticas sobre las producciones mediáticas y de la incorporación de las TIC en los procesos de construcción de conocimiento en las aulas, presenciales o virtuales. Los alumnos, que pertenecen a una generación que nació con las tecnologías actuales, las utilizan con fluidez y naturalidad. En consecuencia la presencia de recursos tecnológicos en la escuela les resulta natural y reclaman la transformación del aula y las dinámicas dentro de ella. Los docentes son quienes necesitan cambiar de paradigma y reconocer la necesidad de modificar su rol incorporando las TIC/TAC al hecho educativo. Deberán ir transformando sus prácticas, abordando el potencial comunicativo, la colaboración y el trabajo en red, junto a los aspectos sociales que se involucran, requerimientos imprescindibles para que se produzca el salto cualitativo para asumir el nuevo paradigma de enseñanza en la sociedad del conocimiento y las redes. El aislamiento social preventivo y obligatorio que impuso la pandemia COVID-19 provocó en el ámbito educativo la intromisión repentina de la educación virtual que irrumpió en forma abrupta con la educación presencial y demandó cambios estratégicos y metodológicos, lo que obligó a muchos docentes a indagar nuevos modos de enseñar para garantizar el servicio. La imposibilidad de asistir a las escuelas por el aislamiento social puso en valor la inclusión de las tecnologías en la educación, pero también evidenció la brecha digital que se plantea fundamentalmente en los contextos menos favorecidos por la falta de conectividad. Estamos viviendo un paréntesis en el ciclo lectivo, la escuela funciona de otro modo pero sigue con su misión y mandato como garante de la construcción de aprendizajes esenciales para conocer el mundo, actuar en él y seguir aprendiendo. La triada didáctica sigue vigente, el vínculo empático del docente y su alumno y de éste con el conocimiento se ha reeditado, aunque utiliza otros medios y otros formatos. El docente comparte su función con las familias, ha conseguido potenciar la relación con los padres desde su necesaria implicación en el proceso. La Cuarta Revolución Industrial (4RI), también conocida como Industria 4.0, hace referencia a un nuevo paradigma en el cual se le proporciona a la industria tradicional, y a sus procesos asociados, tecnologías donde los sistemas de información y comunicación se utilizan, en gran medida, para mejorar la productividad. Convergen entonces las tecnologías digitales, físicas y biológicas, por medio de la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la biotecnología y los nuevos modelos de negocio (Schuh et al., 2014). La Industria 4.0 es entonces la base para la transición a una economía que se fundamenta en el conocimiento, dejando a un lado la economía de bajo costo y basada en los recursos, influyendo directamente en dimensiones como la educación y la formación de las nuevas generaciones. Esto plantea problemas de inmediata atención, especialmente en la educación postsecundaria, pues es una fase donde el individuo se capacita para ingresar a la vida laboral con pertinencia, por lo que las instituciones de educación superior -IES- necesitan enfocar sus esfuerzos en brindar todas las habilidades necesarias a los estudiantes, no solo para el presente sino también para enfrentar el trabajo del futuro. En este contexto, las IES insertas en las sociedades del conocimiento están llamadas a reinventarse, teniendo en cuenta los desafíos que la 4RI integra a las dinámicas formativas y sociales, donde convergen los desarrollos de la tecnología, la física y la biología, pues de seguir con el modelo tradicional, no estarán habilitadas para poder responder a las necesidades y retos a los que se enfrentan en un mundo que cada vez es más dinámico. Esta reinvención se debe centrar, tanto en la capacidad de desarrollo científico, como de innovación tecnológica, con el propósito de crecer y ser partícipe de la solución de los retos presentes en los nuevos campos del conocimiento y del trabajo. Por esto, las IES deben fomentar la innovación, tanto en la enseñanza como en el aprendizaje, basándose en la investigación científica, y promover nuevos métodos, tecnologías de la información y del aprendizaje, así como formas de organización, Según una encuesta realizada por la ANDI en 2019, se pudo observar un crecimiento en el porcentaje de empresas que cuentan con una estrategia de transformación digital , pues en el 2019 el 63,5% de los encuestados, afirmaron contar con esta estrategia, mientras que el porcentaje de respuestas en el 2017 fue de 58.4%, así mismo, con referencia a la estrategia de transformación digital, los encuestados manifestaron en un 93.2 % tienen la intención de que esta estrategia sea transversal en sus empresas y no que esté dirigida a una sola área (ANDI, 2019). Igualmente, se pudo observar un crecimiento del porcentaje de empresas que conocen que es la Industria 4.0 en relación con el año 2017, obteniendo un crecimiento de 23 % en el 2019, siendo en un año de 65.2% y el otro de 88.2%, también en esta encuesta se pudo identificar que la tecnología más usada y conocida por las empresas encuestadas fue cloud computing, pero, el resto de las tecnologías que componen la Industria 4.0, si bien son conocidas, también son poco utilizadas, según las empresas encuestas. (ANDI, 2019) Finalmente, en esta encuesta, las empresas identificaron cuales eran las mayores limitantes para la implementación de la I4.0, como resultado se encontró que el presupuesto, la falta de cultura y el desconocimiento eran las mayores barreras a las que se enfrentaban las empresas. Es relevante hacer la aclaración que el desconocimiento hace referencia a la falta del conocimiento en las tecnologías y su posible aplicación. (ANDI, 2019). La falta del capital humano capacitado para suplir las necesidades de la Industria 4.0, la baja calidad de la educación superior en Colombia, así como el bajo nivel de personas que se matriculan en carreras universitarias relacionadas con ciencias, y la falta de personal dedicado a investigación y desarrollo en el sector privado son algunas de las razones por las cuales el capital humano dificulta el desarrollo de la I4.0. (Ayala et al., 2021), ante esta situación en ASCOLFA se detectó la NECESIDAD de fortalecer la capacidad de los rectores, decanos académicos, de apoyo a la academia, de extensión, de investigación y profesores para Interpretar los elementos que presionan el cambio de las universidades, reconocer las adaptaciones de la universidad a las revoluciones científicas y tecnológicas, deducir las transformaciones de la universidad que presiona la Sociedad 4.0.,reconocer los elementos centrales de la gestión de la universidad de tercera generación, y de esta forma contribuir en la planeaciones estratégica, de las facultades de administración hacia la sostenibilidad, pertinencia, productividad y competitividad. CAUSAS: falta de oferta de formación especializada para resolver problemas puntuales de planeación e innovación en las facultades de administración EFECTOS: rezago y pedida de posicionamiento ante la oferta global de facultades de administración, deserción académica, obsolescencia de conocimiento ofertado, baja empleabilidad de egresados. https://doi.org/10.22430/24223182.1584 https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1584/1497https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/CPC_INC_2020_2021_Educacion.pdf http://pa.bibdigital.uccor.edu.ar/2232/1/DT_Ferreyra_Maine_Abram.pdf

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector

Subsector

Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 SUCRE	PASTO	8
1 LA GUAJIRA	PASTO	6
1 CAQUETÁ	PASTO	6
2 AMAZONAS	PASTO	6
2 META	PASTO	6
2 ANTIOQUIA	PASTO	8
3 MAGDALENA	PASTO	6
3 NARIÑO	PASTO	6
3 HUILA	PASTO	8
4 TOLIMA	PASTO	6
4 CAUCA	PASTO	8
4 CÓRDOBA	PASTO	6
5 BOYACÁ	PASTO	10
5 BOGOTÁ D.C	PASTO	10
6 QUINDIO	PASTO	6
6 ATLÁNTICO	PASTO	8
6 VALLE DEL CAUCA	PASTO	6

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

La evolución de las Universidades

ID	2203		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	La evolución de las Universidades
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	2	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0

N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: La Universidad en sus orígenes La Universidad de Humboldt Las siete características de la Universidad de Tercera Generación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para Interpretar los elementos que presionan el cambio de las universidades, renovando el conocimiento disponible en las IES afiliadas ASCOLFA.
Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los tests y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido Formación	*Experiencia Relacionada Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

2

-

Las cuatro revoluciones industriales y la evolución de la Universidad

ID	2205		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Las cuatro revoluciones industriales y la evolución de la Universidad
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	2	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: La Universidad y la formación del funcionario La Universidad y la transformación técnica y tecnológica La Universidad para la globalización y el conflicto por los recursos El conocimiento como generador de valor y la innovación abierta	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades Reconocer las adaptaciones de la universidad a las revoluciones científicas y tecnológicas. Renovando el conocimiento disponible en IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Una universidad para la Sociedad 4.0

ID	2192		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Una universidad para la Sociedad 4.0
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	3	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Las technostarters, start-up, spin off y spin out El impacto de la nueva empresa en el nuevo conocimiento	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para Deducir las transformaciones de la universidad que presiona la Sociedad 4.0, renovando el conocimiento en las IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

La organización de la Universidad de Tercera Generación

ID	2206		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	La organización de la Universidad de Tercera Generación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	3	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	2	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: Estructura y gestión de la estructura El marketing del conocimiento y la gestión de la Universidad Modelo para la gestión del cambio de la Universidad	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para Reconocer los elementos centrales de la gestión de la universidad de tercera generación, renovando el conocimiento en las IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Inteligencia emocional

ID	2209		
Unidad Temática N°	5	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	0
N° total de Horas Prácticas PAT	1	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	0
N° total de Horas Teóricas PAT	1	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios capacitador con maestria Universidad Tercera G.	$ 28.308.000	% 70,00	0	% 0,00	$ 12.132.000

AF N° :

12

-

GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES

ID	1800
N° Acción Formación	12
ID Propuesta	1037
Propuesta en la que se basó la AF	GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES
Causas Y Efectos De La Necesidad De Formación Detectada	Resolver el problema anterior promueve la innovación dentro de las mismas instituciones. Por esa razón el Ministerio de Educación Nacional a priorizado la mejora de las investigaciones de las IES y el fortalecimiento de su capacidad investigativa. Además, en uno de los apartados del proyecto de mejoramiento de calidad de las IES del MEN, se especifica que se debe fortalecer la capacidad de creación de proyectos de innovación al interior de las IES, de tal forma que en se alcancen nuevos horizontes de innovación con el objetivo de responder a las necesidades de la sociedad en general. Por lo anterior se identifica la necesidad de las instituciones asociadas a ASCOLFA de formar a su personal docente, administrativo y de investigación en temas relacionados con la innovación pensando en la creación de valor de los programas académicos y en la certificación en calidad de diferentes programas académicos. Las causas de la falta de formación en estos temas son: El aislamiento de la academia respecto a la comunidad. La falta de implementación tecnológica para la innovación al interior de las instituciones. La falta de inversión privada en los centros educativos. Los efectos de la falta de formación en temas relacionas con esta acción de formación son: El desaprovechamiento de oportunidades de innovación al interior de las IES. Las pérdidas de competitividad de las Instituciones. La baja posibilidad de acreditación de diferentes programas académicos, entre otras. Lo anterior es acorde con el objeto social de ASCOLFA, de las IES asociadas a ella y los objetivos nacionales del sector educativo en general. Fuentes: http://www.scielo.org.co/pdf/inde/v29n2/v29n2a01.pdf http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a03.pdf
Nombre De La Acción De Formación	GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES
Objetivo(S) De La Acción De Formación	Desarrollar competencias, habilidades y conocimiento de los trabajadores de las facultades de administración adscritas a ASCOLFA, para la conceptualización, análisis y gestión de proyectos, implementación del sistema de gestión de la innovación y regulaciones de derechos de autor, aplicación de métodos de investigación e innovación, entrega de resultados a estudiantes y grupos de interés, mediante el desarrollo del curso GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES, fortaleciendo la capacidad para la sostenibilidad y competitividad de las IES.
Evento De Formación	Curso

Modalidad De Formación	Presencial asistida por tecnologías-PAT
Metodología De Aprendizaje	Teórica-Práctica
Modelo De Aprendizaje	No Aplica
Tipo De Ambiente De Aprendizaje	Aula virtual
Justificación Ambiente De Aprendizaje	Esta acción de formación se desarrollará en un ambiente de plataforma sincrónica como Google Meets, Zoom, Microsoft Teems, Skype empresarial, entre otras. De esta manera es posible acceder a este entorno desde diversos dispositivos (PC, Tablet o Smartphone). La elección de este ambiente de aprendizaje guarda coherencia con el evento, modalidad de formación, metodología y población beneficiaria propuesta en esta acción de formación. La plataforma sincrónica cuenta con los requerimientos y funcionalidades necesarios para la presente convocatoria, como lo son: 1. Grabar: La plataforma cuenta con la funcionalidad de grabar las sesiones sincrónicas, generando un archivo que es posible de compartir con los diferentes actores involucrados beneficiarios, interventoría, SENA. 2. Interacción y participación: La plataforma cuenta con la funcionalidad de interacción entre los beneficiarios y los capacitadores, manteniéndose una participación directa durante las sesiones por medio del uso de la cámara, el micrófono y/o el chat. 3. Asistencia: La plataforma cuenta con la funcionalidad de recopilar la asistencia y las actividades desarrolladas por los beneficiarios durante todas las sesiones, así como de poder generar un reporte de asistencia. 4. Reportes: La plataforma cuenta con la funcionalidad de poder generar los reportes necesarios con las características requeridas por el SENA, para la ejecución del proyecto. Se justifica el uso de una plataforma sincrónica puesto que los sistemas sincrónicos resultan de gran utilidad en la enseñanza a distancia, ya que facilitan la interacción y la discusión en tiempo real, con lo cual se realiza un feedback de manera inmediata entre el profesor y el beneficiario. Las innovaciones tecnológicas en lo referente a las TICs han permitido el desarrollo de nuevas experiencias educativas inimaginables, permitiendo al trabajador un mayor control sobre su propio proceso de aprendizaje. Es decir, el beneficiario es el protagonista de su proceso formativo. De este modo, el usuario es sujeto activo de estos procesos formativos con apoyo tecnológico. Por esta razón, se justifica la plataforma sincrónica frente al rubro solicitado.
Número De Días De Ejecución De La Acción De Formación	10
Número de Grupos	5
Número de Beneficiarios de la AF	100
Número de Beneficiarios Asociados a Grupos	100
Número de días por grupo	10
Numero de horas por grupo de la AF	20
Número de Horas Total de la AF	100

Beneficiarios

Número De Beneficiarios	100	**Área Funcional A La Cual Pertenecen**	Producción Innovación Dirección Marketing Tecnología

Funciones O Tareas Que Desempeñan	Las funciones que desempeñan son dictar clase, dirigir tesis de grado, proyectos de investigación y de innovación, en el área de extensión de la IES, en niveles de pre y post grado en las facultades de administración y, en algunos casos, de gerencia o dirección de las facultades.	**Tipo De Vinculación Laboral**	El tipo de vinculación de estos docentes es por la denominada hora cátedra (46%) y pertenecen a la nómina de las instituciones un 54%.
Nivel De Escolaridad	El nivel de escolaridad de los beneficiados es mínimo de profesional, pero se encuentran casos de profesores con maestría o doctorado.	**Acceso A Las Tic'S**	Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.
Trabajadores En Condición De Discapacidad Que Se Beneficiarán De La Formación	0	**Número De Trabajadores Mujeres**	20
Número De Empresas Sociedades De Beneficio E Interés Colectivo Bic A Beneficiar	0	**Número De Empresas Beneficiadas**	30
Número De Empresas Mipymes A Beneficiar	5	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Mipymes**	Se incluirán además beneficiarios que pertenecen a MiPymes, que corresponden a 5 docentes, y que pueden sacar provecho de la formación en innovación y creatividad empresarial para aumentar la competitividad de sus empresas. Debido a que las facultades de administración forman profesionales que se desempeñaran en diversos sectores, la inclusión de MiPymes, potenciará el efecto de la acción de formación y aumentará sus beneficios.
Número De Empresas A Beneficiar Que Hacen Parte De Su Cadena Productiva	0	**Justificación Inclusión Trabajadores Empresas Que Hacen Parte De La Cadena Productiva Como Beneficiarios**	N/A

Enfoque De La Acción De Formación	Formación en el trabajo	**Justificación Enfoque De La Acción De Formación**	Enfoque formación en el trabajo, dirigida a los encargados de impartir formación y gestionar pedagógicamente los programas y los grupos de investigación de las facultades de Administración de las IES, la transferencia de conocimiento en GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES, permite actualizar conocimientos, habilidades para realizar la funciones de docencia, orientación y dirección de tesis de grado, proyectos de investigación e innovación, ejecutando el trabajo de tal forma que contribuya con la sostenibilidad, productividad y empleabilidad de los participantes.
Alineación De La Acción De Formación	AF que desarrolle temáticas que incentiven la innovación en la empresa.	**Justificación De La Alineación**	El CURSO GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES, surge de la necesidad de capacitación para 40 docentes, personal del área de investigación e innovación proporcionado a los participante metodología y herramientas para desarrollar proyectos de investigación en todo el ciclo de desarrollo de producto, en donde se utilizan avanzados software de diseños y simulación, manufactura aditiva, tecnología más utilizadas en la industria para fabricar muestras de materiales y optimizar el diseño de los productos finales. Su uso supone un importante ahorro de recursos para las empresas por la cual esta acción de formación se alinea con CONPES 3975 de 2019.

Categorización De La Acción De Formación	Desarrollo productivo y competitividad	**Justificación Categorización**	El CURSO GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES, genera productividad y competitividad en las IES, puesto que fortalece los programas con temas disciplinarios de vanguardia, procurando la mejora en la productividad y competitividad de la IES y de hecho a las empresas puesto que los resultados logrados con la ejecución de esta acción se incorporan en el conocimiento de los encargados de impartir la formación, orientar y dirigir proyectos de investigación e innovación, esta temática dada la connotación de beneficiar a trabajadores de las facultades de administración, se convierten en el vehículo para la transferencia de conocimientos a alumnos, empresarios de MiPymes y emprendedores, quienes encontraran en los programas elementos para la construcción de competencias y habilidades para generar desarrollo productivo y competitividad empresarial
Justificación Acción De Formación Especializada	Las acciones de formación presentadas en este proyecto obedecen a las necesidades de formación captadas por ASCOLFA, y concebidas con base en la necesidad de actualización de conocimientos, fortalecimiento de las competencias y habilidades para mejorar la calidad, productividad y competitividad de los servicios de educación que ofrecen la IES, teniendo en cuenta las áreas funcionales, perfil de los beneficiarios, planes estratégicos y de acción, como también las capacidades para actuar en el ámbito de la innovación constante de los programas de formación que se imparten, afectados positivamente con la inserción de la transformación digital que estamos viviendo, puede entenderse como un proceso formal, intencional, consciente y dirigido, que posibilitan la conformación y consolidación de las competencias directivas y operativas para el desempeño adecuado de las actividades empresariales.	**Material De Formación-Justificación Del Material**	Tratándose de una acción de formación especializada de acuerdo con las necesidades de capacitación diagnosticadas, el capacitador desarrollara metodológicamente el material didáctico como cartillas, guías, talleres y recomienda lecturas de apoyo en la construcción de conocimiento en los temas directamente relacionados con las unidades temáticas a impartir y la versión es actual. Este Curso es 100% virtual y por lo tanto el material de formación se encuentra en la plataforma

			tecnológica empleada. En las aulas incluye: Lecturas sobre cada uno de los temas; Guías, Ejercicios de comprensión y análisis; Casos para el análisis (situaciones que simulen el puesto de trabajo); Videos alusivos a los temas relacionados en los contenidos; Evaluación ex ante y ex post; Evaluaciones por cada módulo. En cuanto a los recursos audiovisuales, en la plataforma se incluyen conferencias, videos de apoyo y bases de datos relacionados sus experiencias, teniendo en cuenta que éstos se encuentran cada vez más integrados a internet y al correo electrónico y por ende son de uso inmediato, y constituyen una herramienta útil en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación. Los recursos están metodológicamente estructurados por módulos, de modo que facilite la transferencia de conocimiento. Corresponde a material de menos de dos años de elaborado. En cuanto a las ayudas del capacitador, estás están incluidas dentro de la plataforma y no se cuantifican en el presupuesto de la Acción de formación. El aula virtual contiene: los Temas del módulo, el Cronograma, el plan de Evaluación; datos del capacitador Además las instrucciones de manejo y soporte técnico, materiales de (links o páginas WEB): Plantillas con la descripción de cada una de las actividades de aprendizaje a realizar, estarán colocadas en la plataforma bajo la misma arquitectura que se organizarán los materiales.

Capacitador Persona Jurídica Af	El Consorcio TecnoVertice reúne la trayectoria, calidad y profesionalismo de dos importantes empresas en el mercado global de proyectos de formación especializada presencial y virtual, ofreciendo contenidos innovadores que responden a las necesidades y expectativas que hoy demanda el País. Nueve años de experiencia, un equipo humano con estrictos estándares éticos y las más altas cualidades profesionales, una infraestructura robusta y sólida, y avanzada tecnología, permiten consolidar este nuevo proyecto que sirve de respaldo y garantía a un servicio de excelencia. El Consorcio TecnoVertice está integrado por TECNOAMERICANO S.A.S. y VÉRTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S. TECNOAMERICANO, fundada en el año 2007 dedicada a la enseñanza e inversión en establecimientos especializados en capacitación y certificaciones internacionales. Integra dentro de su portafolio actividades de divulgación, promoción, capacitación e implementación de cursos, talleres, conferencias, seminarios, y cualquier otra forma especial de educación dirigida. Su misión es la de desarrollar la formación de profesionales integrales, con capacidad de liderazgo y con altos valores ciudadanos. Su visión es la de ser una organización reconocida por el profesionalismo de sus capacitadores, la calidad de los programas y el compromiso e identidad de sus Directivos. Entre sus valores se destacan Servicio: Servir con excelencia es nuestro compromiso, Calidad: Ofrecer lo mejor es nuestra responsabilidad, Creatividad: Innovar cada día es nuestro reto, Puntualidad: Hacerlo a tiempo es nuestra identificación. A este Consorcio TECNOAMERICANO aporta sus más de 9 años de experiencia en la prestación de servicios de formación continua en programas (cursos y talleres) con intensidad menor a 160 horas, a entidades privadas debiendo destacar, entre otros, las siguientes: AÑO EMPRESAS Y ASOCIACIONES CAPACITADAS A TRAVÉS DE LAS CONVOCATORIAS DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA DEL "SENA" NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2010 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 140 2011 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 50 2012 COMPAÑÍA DE GALLETAS "NOEL" 75 2012 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 1.546 2013 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE REENCAUCHADORES DE LLANTAS 630 2013 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 6.222 2014 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.112 2015 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 2.410 2016 FEDERACIÓN COLOMBIANA DE TRASPORTADORES DE CARGA "COLFECAR" 3.079 2016 ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.472 2016 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 1.561 2017 ASOCIACIÓN PARA EL FORMENTO Y SEGURIDAD EN DISTRIBUCIÓN FÍSICA - DEFENCARGA 1.585 2017 ASOCIACIÓN CLOMBIANA DE EXPORTADORES DE FLORES ASOCOLFLORES 500 2017 COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS "LEVAPÁN" 139 2017 ACERIAS DE COLOMBIA "ACESCO" 184 2017 COLEGIO MAYOR DE BOLÍVAR 90 2018 ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS "ACTA" 400 2018 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA 550. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ALIEMNTOS “ACTA”. CONVOCATORIA 2019 FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS “ASCOLFA”. Por su parte, VERTICE FORMACIÓN PROFESIONAL S.A.S., como agente comercial de VÉRTICE FORMACIÓN Y EMPLEO S.L. (España) es un proyecto empresarial en el sector de la formación y aporta a este Consorcio el conocimiento y trayectoria en educación e-learning. Desde la aplicación de las nuevas tecnologías, son pioneros en el desarrollo de la formación e-learning. Actualmente, Vértice se ha convertido en uno de los mayores proveedores de contenidos para las instituciones de educación y empresas de formación. Disponen de un catálogo de más de 600 videos propios, 3.000 libros y más de 4.000 contenidos interactivos. TecnoVertice, permitirá responder a las necesidades y expectativas de esta convocatoria bajo estándares estrictos de calidad, las más elevadas cualidades técnicas, y el profesionalismo que nos caracteriza, siendo garantía de excelencia.	**Resultados De Aprendizaje Esperados**	Se espera que al finalizar la acción de formación GESTION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LAS IES los 100 docentes, personal administrativo, de investigación académica, tendrán las competencias que les permita desarrollar los proyectos de innovación con alta productividad y oportunidad en la entrega de resultados, lo cual podrá verificarse en los informes de ejecución de proyectos del área de investigación académica y de extensión y avances y reporte de registro calificado y acreditación de alta calidad.

Evaluación Del Aprendizaje	En cuanto a la evaluación está será continua, se aplicarán tres tipos de evaluación así: diagnóstica, formativa y sumativa. La formativa se realizará de forma continua y su periodicidad será al finalizar cada módulo de formación. Esta evaluación formativa será integral, ya que contempla la medición de aprendizajes, conocimientos y desempeños. Por tanto, se miden los conocimientos teóricos y los desempeños en la práctica. Los conocimientos que se mediarán serán: conocimientos específicos sobre. El método utilizado en la evaluación de conocimientos teóricos serán las pruebas escritas, valoración de las exposiciones, trabajos escritos, de acuerdo con la planeación pedagógica del docente. Estas evaluaciones periódicas se valorarán de 1 a 10 puntos. Logros de tipo motriz técnico Aplicar esquemas de revisión y corrección del texto mediante rejillas y otros instrumentos de evaluación. El método utilizado en la evaluación para medir el desempeño será mediante los estudios de casos prácticos, las dinámicas de simulación de puesto de trabajo, los trabajos escritos sobre aplicación de conocimientos. La valoración se dará de 1 a 10 puntos El promedio de estas evaluaciones tendrá un peso del 40% de la nota final. Se realizará autoevaluación al finalizar la formación, la cual tendrá una nota del 1 al 10 y tendrá un peso del 10% en la nota final. La tercera evaluación que se aplica es la sumativa, al final de la formación. Se miden los mismos aspectos ya enumerados y tiene un peso del 50% sobre la nota final. Se verifica la asistencia superior al 85% para certificar respectivamente	**Justificación Del Lugar De Ejecución**	Con base en las necesidades de formación la distribución en los departamentos donde ASCOLFA tiene cobertura de sus IES y por lo tanto se hace necesario la oferta en estos sitios. Sucre, Caquetá, Guajira, Antioquia, Amazonas, Meta, Huila, Magdalena, Nariño, Cauca, Cordoba, Tolima, Boyacá, Bogota, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío.
Justificación Nivel Ocupacional	Los perfiles descritos anteriormente se relacionan con los objetivos de la presente acción de formación, ya que son ellos los encargados de transferir conocimientos en los programas de pregrado y post grado, actualizar currículos y orientar proyectos de emprendimiento y tesis de grado, buscar y aplicar estrategias pedagógicas sobre la era digital, esto se debe a que son el personal encargado de estar constantemente innovando por medio de diferentes herramientas para mejorar en el ámbito laboral, de modo que es fundamental que sean ellos quienes se formen y desarrollen las habilidades, no solo para replicarlo en el resto de la organización, sino que tengan claridades acerca de los conocimientos impartidos en esta acción de formación. Todos los beneficiados cuentan con acceso a las TIC para el correcto desarrollo de la presente acción de formación.	**Justificación Sector/Subsector**	Sector: Servicios Subsector: Educación ASCOLFA por ser una Asociación en su creación tiene por objeto los servicios y especializados al subsector de Educación dadas las condiciones de beneficiar a las entidades de Educación Superior con facultades de Administración.

Necesidades de Formación a Atender

Necesidad de Formación

Necesidad de Formación

Parte de la función de las Instituciones de Educación Superior, adicionalmente a su papel formador, es servir como fuentes de conocimiento, investigación, tecnología e innovación para todos los sectores económicos dentro del país. Así, como parte de sus objetivos se deben incluir planes de creación e implementación de proyectos de innovación que les permitan mejorar la calidad educativa y contribuir al beneficio de la sociedad en general. Es muy importante que las investigaciones realizadas al interior de las IES no encuentren su vida útil únicamente en la publicación en revistas indexadas y especializadas, sino que además, sus hallazgos puedan ser aprovechados por fuera del contexto universitario. Este es un principio que debe guiar la creación de proyectos de investigación y los debe enfocar hacia la innovación. Por lo tanto es necesario que el personal docente y administrativo de las IES tenga un conocimiento actualizado de los conceptos de innovación y otros requeridos como la protección de derechos de autor y metodologías de innovación rápida como el prototipado. En primer lugar, debido a la comunicación entre la universidad y los diversos sectores económicos que muchas veces garantiza fuentes de financiación para proyectos específicos, es necesario que las IES conozcan los límites de estás relaciones y se protejan frente a posibles violaciones de propiedad intelectual. La idea es que tanto las IES como el sector privado armonicen su trabajo de innovación, por eso es importante que las IES conozcan herramientas y conceptos de innovación para formular y justificar sus proyectos. Las empresas privadas, sin importar el sector económico al que pertenezcan, tienen un constante interés por la innovación y la fuente de ideas que pueden cambiar y mejorar sus prácticas, al igual que procesos de investigación realizada por las IES y los proyectos académicos de innovación. La innovación al interior de las IES se vuelve entonces un pilar de formación académica y de novedad para cualquier sector económico. Por otro lado, la innovación y los proyectos de investigación aplicables a diversos sectores de la economía contribuyen también a que las IES puedan certificarse y acreditarse. Actualmente solo un 16% de las instituciones académicas cuenta con acreditación de calidad y una de las razones para este índice tan bajo es la poca capacidad de estas para realizar proyectos de innovación. Adicionalmente, una buena planeación de proyectos de innovación al interior de las IES fortalece la investigación en general. Las causas del déficit en este aspecto se habían atribuido hasta ahora a la falta de profesores con grado de doctorado (sólo 6% de los profesores empleados) y al alto índice de profesores de cátedra sin contratos de tiempo completo (61%), pero también se puede explicar por la poca cantidad de iniciativas de innovación al interior de las IES. Resolver el problema anterior promueve la innovación dentro de las mismas instituciones. Por esa razón el Ministerio de Educación Nacional a priorizado la mejora de las investigaciones de las IES y el fortalecimiento de su capacidad investigativa. Además, en uno de los apartados del proyecto de mejoramiento de calidad de las IES del MEN, se especifica que se debe fortalecer la capacidad de creación de proyectos de innovación al interior de las IES, de tal forma que en se alcancen nuevos horizontes de innovación con el objetivo de responder a las necesidades de la sociedad en general. Por lo anterior se identifica la necesidad de las instituciones asociadas a ASCOLFA de formar a su personal docente, administrativo y de investigación en temas relacionados con la innovación pensando en la creación de valor de los programas académicos y en la certificación en calidad de diferentes programas académicos. Las causas de la falta de formación en estos temas son: El aislamiento de la academia respecto a la comunidad. La falta de implementación tecnológica para la innovación al interior de las instituciones. La falta de inversión privada en los centros educativos. Los efectos de la falta de formación en temas relacionas con esta acción de formación son: El desaprovechamiento de oportunidades de innovación al interior de las IES. Las pérdidas de competitividad de las Instituciones. La baja posibilidad de acreditación de diferentes programas académicos, entre otras. Lo anterior es acorde con el objeto social de ASCOLFA, de las IES asociadas a ella y los objetivos nacionales del sector educativo en general. Fuentes: http://www.scielo.org.co/pdf/inde/v29n2/v29n2a01.pdf http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a03.pdf https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/05/IGESTION.pdf Informe Nacional de Competitividad 2021-2022 | Competitivas https://es.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-del-talento-humano-en-un-cambio-dr%C3%A1stico-virtualidad-mera https://business.linkedin.com/es-es/talent-solutions/resources/talent-management/manten-la-productividad-de-tu-equipo-virtual

Niveles Ocupacionales de la Acción de Formación

Nivel Ocupacional

MEDIO

Sectores de la Acción de Formación

Sector

Servicios

Subsectores de la Acción de Formación

Subsector

Educacion

Lugar de Ejecución de la Acción de Formación

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
1 SUCRE	PASTO	6
1 LA GUAJIRA	PASTO	8
1 CAQUETÁ	PASTO	6
2 ANTIOQUIA	PASTO	6
2 META	PASTO	8
2 AMAZONAS	PASTO	6
3 HUILA	PASTO	6
3 NARIÑO	PASTO	8
3 MAGDALENA	PASTO	6
4 NARIÑO	PASTO	6
4 CAUCA	PASTO	6

Grupo Numero Departamento	*Ciudad*	*N° Beneficiarios*
4 TOLIMA	PASTO	8
5 QUINDIO	PASTO	4
5 BOGOTÁ D.C	PASTO	4
5 BOYACÁ	PASTO	4
5 ATLÁNTICO	PASTO	4
5 VALLE DEL CAUCA	PASTO	4

Unidades Temáticas

UT N° :

1

-

Métodos aplicados para la innovación

ID	2641		
Unidad Temática N°	1	**Nombre Unidad Temática**	Métodos aplicados para la innovación
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDOS: Aplicación de herramientas de innovación para las IES Innovación y educación Innovación y creatividad Cómo generar innovación	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las habilidades y competencias para Identificar métodos y herramientas para la innovación aplicables a las IES afiliadas ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Gestión y protección de la propiedad intelectual

ID	2626		
Unidad Temática N°	2	**Nombre Unidad Temática**	Gestión y protección de la propiedad intelectual
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO: La Universidad y la formación del funcionario La Universidad y la transformación técnica y tecnológica La Universidad para la globalización y el conflicto por los recursos El conocimiento como generador de valor y la innovación abierta	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para desarrollar procesos de investigación e innovación, para generar y un componente de protección de los avances producidos en términos de propiedad intelectual, en IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Prototipado

ID	2628		
Unidad Temática N°	3	**Nombre Unidad Temática**	Prototipado
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	3
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	3
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	Procesos para la modelación Realimentación Modelación del producto final	**Competencia(s) a adquirir**	Al terminar esta unidad los participantes tendrán las competencias y habilidades para analizar los requerimientos, proponer alternativas de solución y modelar un prototipo para tomar decisiones de forma, funcionalidad o presentación, fortaleciendo la capacidad de innovación en la IES adscritas a ASCOLFA.

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

UT N° :

-

Inteligencia emocional

ID	2644		
Unidad Temática N°	4	**Nombre Unidad Temática**	Inteligencia emocional
N° total de Horas Prácticas Presenciales	0	**N° total de Horas Prácticas Virtuales**	1
N° total de Horas Prácticas PAT	0	**N° total de Horas Prácticas Híbridas**	0
N° total de Horas Teóricas Presenciales	0	**N° total de Horas Teóricas Virtuales**	1
N° total de Horas Teóricas PAT	0	**N° total de Horas Teóricas Híbridas**	0
Contenido	CONTENIDO Autoconocimiento Conocer y manejar las propias emociones. Automotivación Empatía Relaciones sociales Relaciones Interpersonales Habilidades de Comunicación Propósito Habilidades de Negociación Resolución de Problemas Pensamiento Crítico Liderazgo	**Competencia(s) a adquirir**	Con el desarrollo de esta unidad el participante estará en capacidad de conocer y controlar las propias emociones e inducir emociones y estados de ánimo en la universidad, competencias que se requieren de acuerdo con el documento “EL BID te escucha”

Actividad Pedagógica	La metodología mediante la cual se desarrollarán todas las unidades temáticas, será teórica-práctica con un modelo pedagógico constructivista que permita la construcción conjunta entre alumnos y docentes y con el fin de desarrollar competencias cognitivas y actitudinales acordes con la profesión docente. Con el uso de la modalidad PAT, se les dará a los beneficiarios una hoja de ruta de la formación y se explicará el funcionamiento de la plataforma para su correcto uso, el alumno accede a la documentación (temas, lecturas, casos), participa en los foros y realiza diversas pruebas de evaluación para medir su grado de aprovechamiento. Cada clase se imparte, con una sistemática que facilita la comprensión y análisis del tema que se aborda con la flexibilidad y tiempo suficiente para la reflexión. Terminada una clase, el profesor incluye unas conclusiones, fruto de las respuestas obtenidas por parte de los alumnos en los test y el foro de debate. Esta metodología traslada de forma ágil y sencilla el método de enseñanza participativa con la posibilidad de establecer lazos con participantes de diferentes facultades en el país en tiempo real.	**Estrategia Didáctica**	DIDACTICA TEMA: Elemento de enlace e inicio de la sesión temática o semanal en el que el profesor describe situaciones reales que ilustran o invitan a pensar en nuevos conceptos. LECTURA DE PROFUNDIZACION: Profundización, de forma práctica y amena, en los conceptos clave de la sesión semanal y que son necesarias para un buen aprovechamiento del programa. Cada sesión como media, tiene entre dos y tres lecturas complementarias. TEST DE AUTOEVALUACION/RETROALIMENTACION: Asegura que cada participante conozca semanalmente su propio progreso en el entendimiento de los conceptos desarrollados en las clases. Ofrece la oportunidad de repasar y reforzar las asimilaciones de los conceptos claves (desarrollados en el tema y las lecturas complementarias) al recibirse de forma inmediata un comentario aclaratorio sobre lo acertado de cada respuesta. Semanalmente, cada participante es informado en su página personal sobre el porcentaje de preguntas contestadas correctamente y su posición con relación a la media del resto de alumnos. CASOS PRÁCTICOS. Es la descripción de una situación real o simulada para provocar reflexión sobre los conceptos estudiados durante la sesión. El objetivo consiste en que cada alumno pueda aplicar los conceptos analizados a la realidad de su trabajo diario. FORO. Permite debatir, ampliar o contrastar la posición personal con la de otros participantes del programa. Es ordenado y analizado por el profesor, que guía a los alumnos en la consolidación del aprendizaje, al mismo tiempo que permite mejorar la comunicación y el conocimiento entre los propios alumnos. ENCUESTA PRACTICA DE GESTION. Ayuda al participante a pensar y trabajar los conceptos clave de la sesión desde su propia perspectiva o empresa. Las preguntas realizadas en esta parte de la clase, aunque están basadas en los conceptos estudiados, no son obvias y requieren de una mayor reflexión del alumno sobre el caso práctico analizado y sobre los participantes del foro. Las respuestas recibidas son analizadas y valoradas por el profesor para comentarlas en las conclusiones y cierre de la sesión. De esta forma, el alumno puede contrastar lo acertado de su reflexión y confirmar así, la relevancia y validez de las materias tratadas en la sesión. CONCLUSIÓN. Comentario resumen del profesor que permite el cierre de sesión, identificando y analizando los aspectos más relevantes del debate y de la encuesta/guía de prácticas de gestión.

Perfiles de los Capacitadores

Rubro Perfil Requerido	*Formación*	*Experiencia Relacionada*	*Experiencia en Capacitación*	*Experiencia en Plataformas*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Formación académica: Profesional en áreas de humanidades, economía, administración, ingenierías, con tarjeta profesional correspondiente. Profesional con título de maestría	Experiencia comprobada relacionada en actividades afines la temática a impartir, mínimo de tres (3) años.	Experiencia en formación para el trabajo en procesos de enseñanza-aprendizaje o formación para el trabajo mínimo de un (1) año. Competencias técnicas: Conocimientos específicos en tecnologías de las comunicaciones, herramientas tecnológicas Competencias tecnológicas: Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información, computación en la nube, herramientas digitales, herramientas comunicativas. Competencias pedagógicas: manejo de didácticas activas para formación presencial y virtual. Manejo de modelo constructivista de la formación, facilidad para trabajar con grupos. Dominio de proceso de enseñanza aprendizaje significativo, conocimiento de herramientas de evaluación de los aprendizajes. Competencias actitudinales: empatía, puntualidad, comunicación asertiva, flexibilidad, manejo de conflictos y respeto a los participantes. Adaptabilidad. Liderazgo	Experiencia en manejo de plataformas virtuales, superior a 1 año.

Resumen de Rubros de la Acción de Formación

Rubro	*Descripción*	*Cofinanciación SENA*	*Porcentaje Cofinanciación SENA*	*Contrapartida Especie*	*Porcentaje Contrapartida Especie*	*Contrapartida Efectivo*
R01.1.4 Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	Honorarios capacitador con maestría para Gestion de proyectos	$ 20.220.000	% 60,00	0	% 0,00	$ 13.480.000