Impreso el 14/07/2022 7:49:12 p.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a la educación ambiental mejorando el índice de cumplimiento de estrategias en educación ambiental que generen una cultura de conservación de los recursos naturales en el municipio de Palmira

Código BPIN

2022765200012

Sector

Ambiente y desarrollo sostenible

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/06/2022 09:50:44

Identificador: 517099

Formulador: Laura Liliana Ossa Sanchez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

IV. Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

Linea

4. Instituciones ambientales modernas, apropiación social de la biodiversidad y manejo efectivo de los conflictos socioambientales

Programa

3208 - Educación Ambiental

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Valle Fortalece la Cultura Ambiental

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Educación Ambiental Integral

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira Pa` Lante

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira, Territorio Resiliente y Sostenible

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Cultura Ambiental y Pa´Lante

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja implementación de los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, que generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La falta de conciencia ambiental no es un problema relacionado directamente con el hombre como ser aislado, sino con su desarrollo dentro de una cultura. La evolución del hombre está determinada por su adaptación al medio.

La situación ambiental de Colombia se caracteriza por: Un deterioro agudo del ambiente físico -biótico y social de los diferentes procesos económicos que en Colombia se han entendido como desarrollo durante los últimos cincuenta años. Deterioro que se traduce en pérdidas del potencial natural, en desaparición de recursos naturales, en degradación de los asentamientos, en pobreza crónica, en acumulación de riqueza, en corrupción, en violencia, en inseguridad y en insurrección; situaciones que a su vez generan mayor deterioro ambiental en un círculo vicioso difícil de romper que mueve continuamente hacia situaciones más críticas.

El problema de la conciencia respecto a nuestro entorno se refiere al conocimiento que tenemos de éste; la educación ambiental debe ser un proceso formativo mediante el cual se busca que el individuo y la colectividad tomen conciencia de las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza para que actúen íntegra y racionalmente con su medio lo cual sólo es posible a través de mecanismos masivos de comunicación.

La Educación Ambiental es considera como un proceso integral, dinámico y participativo en donde confluyen diversos actores conocedores de las dinámicas del territorio, pero la baja articulación entre entidades del estado y la comunidad dificultan la generación de conocimiento para un diagnóstico interdisciplinario de la realidad y al alejamiento del sistema educativo del análisis y solución de los problemas ambientales, especialmente de las comunidades marginadas y, consecuentemente, el alejamiento del mundo científico de las realidades cotidianas. Esta articulación es importante para reconocer estas dinámicas y proceder con estrategias y/o campañas educativas a implementar a nivel educativo y comunitario

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Mediante el proyecto fortalecimiento de la cultura ambiental mediante estrategias educativas orientadas al uso sostenible de los recursos naturales en el municipio de Palmira 2000153, se establecieron las campañas: Palmira Vital- conociendo nuestra biodiversidad, Palmira mi traga y cartillas educativas, las cuales lograron sensibilizar en el año 2020 a 2000 personas y en el año 2021 a 7247 personas, entre ellos estudiantes de tercero y cuarto de los colegios públicos de la zona rural y urbana del municipio, junto a las comunidad en general con tema de siembra de árboles, mantenimiento de zonas verdes, vacunación y desparasitación de mascotas y educación ambiental en el manejo adecuado de residuos, actividades medio ambientales las cuales fueron enmarcadas en un calendario ambiental.
A pesar de los esfuerzos en materia de educación ambiental que se ha venido adelantando desde la administración municipal, aún es necesario continuar con las estrategias educativas, que permitan realizar jornadas de capacitación, y campañas ambientales que permitan la sensibilización de la comunidad en general, pues en el municipio aún no se adopta y no se normaliza una cultura que valore los recursos naturales del municipio y que fomenten su protección y uso eficiente. Que es debido a una baja planificación en el presupuesto, este se alcanzó en la primera vigencia del 2022, por lo cual se hace necesario implementar un nuevo proyecto que permita continuar con estrategias y campañas que cuenten con recursos para el segundo semestre de la vigencia 2022 y la vigencia 2023, y de esta manera cumplir con lo establecido en el plan de desarrollo municipal, cuyo indicador de bienestar es el índice de cumplimiento de las estrategias en educación ambiental del 80%, restando un 40% el cual se pretende cumplir mediante un nuevo proyecto entre las vigencias 2022 y 2023.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inadecuadas estrategias de educación ambiental	**1.1** Bajos niveles de educación generan un consumo intensivo de recursos naturales y no permite hacer un uso adecuado de su ambiente.
2. Ineficiencia en la divulgación de la información ambiental del territorio	**2.2** Espacios masivos poco comprometidos con la concientización y la educación ambiental

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Perdida y deterioro de los recursos naturales del municipio	**1.1** Disminución de la calidad de vida por contaminación y aumento de enfermedades y mortalidad asociadas con las causas ambientales
2. Falta de conciencia respecto a nuestro entorno de forma individual y colectiva	**2.2** Dificultad de articular el conocimiento para un diagnóstico interdisciplinario que genere solución de los problemas ambientales

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Palmira - Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Implementación de las estrategias para la promoción de la educación ambiental	Disponer de los recursos económicos para la implementación de las estrategias
Actor: Nacional **Entidad:** Policía Nacional - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Participar de manera activa en los diferentes espacios de información y concertación institucional	Aunar esfuerzos técnicos y recursos económicos y humanos para la implementación de las estrategias en educación ambiental
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Realizar apoyo normativo en las diferentes acciones enfocadas para el desarrollo de la educación ambiental	Suministro de procedimientos, guías y normatividad ambiental
Actor: Otro **Entidad:** Universidades **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Establecer alianzas interinstitucionales	Generación de información de carácter investigativo y diseño de estrategias educativas
Actor: Otro **Entidad:** Instituciones Educativas **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Recibir capacitaciones en temáticas relacionadas con la protección y conservación del ambiente	Difundir la información ambiental en su entorno familiar y comunitario
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejoramiento de las condiciones ambientales municipales	Participación activa en espacios de sensibilización ambiental y adquisición de hábitos responsables con el ambiente

Actor: Otro **Entidad:** CIDEA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer los canales de comunicación ente la administración municipal y los diferentes entes interinstitucionales que afectan la educación ambiental del municipio	Participación activa en espacios de sensibilización ambiental y difusión la información en su entorno familiar y comunitario

02 - Análisis de los participantes

Para el desarrollo de las acciones educativas se ha participado en las jornadas de trabajo con el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental - CIDEA Palmira con el objetivo de articular y concertar las actividades y estrategias de formación, para mejorar la calidad de los impactos de las acciones de las comunidades sobre el ambiente. De acuerdo a ello, se ha contado con el acompañamiento y participación de los diferentes actores del CIDEA en las actividades desarrolladas a nivel de las instituciones educativas y comunitarias, así como en las campañas ambientales “Palmira te queremos limpia”, “Tú papel es cuidar, dale manejo a tus residuos” y “Palmira, te queremos limpia” y en las acciones de protección en los humedales en el marco de su celebración denominada “En el día de los humedales, pinta de verde tu corazón”, con el propósito de contribuir en la construcción de una cultura de respeto en el manejo sostenible del ambiente.

De igual manera, desde la Dirección de Gestión del Medio Ambiente - DGMA, se ha participado en las actividades de sensibilización ambiental impulsadas por el CIDEA.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Rural **Resguardo:**	Zona urbana y rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Zona urbana y rural	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	167.025	Proyección DANE 2019
	Femenino	182.269	Proyección DANE 2019
Etaria (Edad)	0 a 14 años	71.616	Proyección DANE 2019
	15 a 19 años	26.250	Proyección DANE 2019
	20 a 59 años	201.250	Proyección DANE 2019
	Mayor de 60 años	50.178	Proyección DANE 2019
Población Vulnerable	Personas con discapacidad	1.426	Proyección DANE 2019

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja implementación de los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, que generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible

Objetivo general – Propósito

Apoyar a la educación ambiental mejorando el índice de cumplimiento de estrategias en educación ambiental que generen una cultura de conservación de los recursos naturales en el municipio de Palmira

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Porcentaje de avance del índice de cumplimiento de estrategias en educación ambiental	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 40 **Tipo de fuente:** Informe	Informes, actas y registros fotográficos

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Inadecuadas estrategias de educación ambiental	Mejorar el índice de cumplimientos de estrategias ambientales, para generar una cultura de conservación del medioambiente
Causa indirecta 1.1 Bajos niveles de educación generan un consumo intensivo de recursos naturales y no permite hacer un uso adecuado de su ambiente.	Articular, gestionar recursos y articular esfuerzos para mejor los niveles de educación ambiental ciudadana.
Causa directa 2 Ineficiencia en la divulgación de la información ambiental del territorio	Implementar campañas de divulgación de información de educación ambiental y de participativa.
Causa indirecta 2.1 Espacios masivos poco comprometidos con la concientización y la educación ambiental	Generar alternativas de comunicación y divulgación de la información ambiental

Impreso el 14/07/2022 7:49:14 p.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar estrategias educativas ambientales mediante acciones que generen una cultura para la conservación.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	0,00	1,00
2023	1,00	0,00	1,00
2024	1,00	0,00	1,00

Bien o servicio

Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar campañas de divulgación de información de educación ambiental y de participación para garantizar la sensibilización ciudadana.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	3,00	0,00	3,00
2023	3,00	0,00	3,00
2024	2,00	0,00	2,00

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para el desarrollo de la alternativa seleccionada se realizará la implementación de las estrategias educativas para la gestión del conocimiento ambiental, formación permanente y participación ciudadana, como parte de la Política Nacional de Educación Ambiental y en articulación con las establecidas en la Política Departamental de Educación Ambiental, las estrategias se desarrollarán en espacios participativos de socialización, concertación y difusión de acciones que promuevan la educación ambiental y la participación a nivel municipal, de igual manera, la realización de campañas ambientales a través de estrategias de comunicación y divulgación sobre el desarrollo de la educación ambiental, enfocadas en la generación de hábitos responsables y sostenibles con el ambiente, que permitan el fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana, con el objetivo de sensibilizar la mayor cantidad de personas en el cuidado del medio ambiente

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona urbana y rural

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Orden público,
Otros

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 416.650.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 156.612.000

Mejorar el índice de cumplimientos de estrategias ambientales, para generar una cultura de conservación del medioambiente

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica para la implementación de lasestrategias educativo ambientales y de participación (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de estrategias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 156.612.000	**1.1.1** Implementar estrategias educativas ambientales, que promueva una cultura para la conservación de los recursos naturales **Costo:** $ 116.100.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Realizar una actividades que permitan la implementación de estrategias ambientales **Costo:** $ 40.512.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 260.038.000

Implementar campañas de divulgación de información de educación ambiental y de participativa.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 9,0000 **Costo:** $ 260.038.000	**2.1.1** Implementar campañas educativo ambiental para garantizar la sensibilización ciudadana. **Costo:** $ 112.350.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.2 Realizar actividades que permitan la implementación de campañas ambientales para garantizar la sensibilización ciudadana. **Costo:** $ 147.688.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo

Actividad 1.1.1 Implementar estrategias educativas ambientales, que promueva una cultura para la conservación de los recursos naturales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$22.500.000,00
1	$46.200.000,00
2	$47.400.000,00
Total	**$116.100.000,00**

Periodo	Total
0	$22.500.000,00
1	$46.200.000,00
2	$47.400.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar una actividades que permitan la implementación de estrategias ambientales

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$600.000,00	$5.462.000,00	$3.650.000,00
1	$20.000.000,00		
2	$10.800.000,00		
Total	**$31.400.000,00**	**$5.462.000,00**	**$3.650.000,00**

Periodo	Total
0	$9.712.000,00
1	$20.000.000,00
2	$10.800.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Implementar campañas educativo ambiental para garantizar la sensibilización ciudadana.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$18.750.000,00
1	$46.200.000,00
2	$47.400.000,00
Total	**$112.350.000,00**

Periodo	Total
0	$18.750.000,00
1	$46.200.000,00
2	$47.400.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Realizar actividades que permitan la implementación de campañas ambientales para garantizar la sensibilización ciudadana.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$25.596.000,00	$6.280.000,00	$11.400.000,00	$7.012.000,00	$5.000.000,00
1	$60.000.000,00				
2	$32.400.000,00				
Total	**$117.996.000,00**	**$6.280.000,00**	**$11.400.000,00**	**$7.012.000,00**	**$5.000.000,00**

Periodo	Total
0	$55.288.000,00
1	$60.000.000,00
2	$32.400.000,00
Total	

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Bajos recursos para el desarrollo de las acciones	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Bajos niveles de educación generan un consumo intensivo de recursos naturales y no permite hacer un uso adecuado de su ambiente	Disponibilidad económica del recurso asignado para el proyecto
2-Componente (Productos)	Operacionales	Falta de asistencias técnicas que implementen estrategias educativas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento en la implementación de políticas ambientales	Planeación de una estrategia educativa eficiente
3-Actividad	Operacionales	Incumplimiento de las acciones de sensibilización ciudadana	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 2. Menor	Falta de cultura ambiental ciudadana	Cumplimiento de acciones en un cronograma de trabajo.

Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los hogares en el consumo de energía, agua y aseo, los cuales incorporan hábitos responsables con el ambiente, mediante sensibilizaciones en buenas prácticas culturales para el cuidado de los recursos naturales.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	24.000,00	$5.000,00	$120.000.000,00
2	35.000,00	$6.000,00	$210.000.000,00
3	45.000,00	$7.000,00	$315.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$120.000.000,00	$120.000.000,00
2	$210.000.000,00	$210.000.000,00
3	$315.000.000,00	$315.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$98.022.940,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-98.022.940,0
1	$96.000.000,0	$0,0	$0,0	$172.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-76.400.000,0
2	$168.000.000,0	$0,0	$0,0	$138.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$30.000.000,0
3	$252.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$252.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible					
$51.725.953,65	21,47 %	$1,14	$1.065,98	$372.339.916,69	$15.966.180,91

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para la implementación de lasestrategias educativo ambientales y de participación (Producto principal del proyecto)	$139.945.460,56
Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	$25.821.606,24

03 - Decisión

Alternativa

Aumentar los índices de cumplimiento de estrategias en educación ambiental, para generar una cultura en pro de los recursos naturales para garantizar un desarrollo sostenible

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar el índice de cumplimientos de estrategias ambientales, para generar una cultura de conservación del medioambiente

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para la implementación de lasestrategias educativo ambientales y de participación (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Implementar campañas de divulgación de información de educación ambiental y de participativa.

Producto

2.1. Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación

Indicador

2.1.1 Campañas de educación ambiental y participación implementadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 9,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	3,0000	2	3,0000
3	3,0000	**Total:**	9,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Elementos de difusión generados para educación ambiental

Medido a través de: Número

Código: 0900G162

Fórmula: sumatoria de los elementos de difusión utilizados por la entidad para difundir educación ambiental

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes, Actas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	3	2	3
3	3	**Total:**	**9**

Indicador

Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos

Medido a través de: Número

Código: 0900G078

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes, actas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	**Total:**	**3**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3208 - Educación Ambiental

Subprograma presupuestal

0900 INTERSUBSECTORIAL AMBIENTE

Impreso el 14/07/2022 7:49:16 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PALMIRA	Municipios	Propios	0	$106.250.000,00
				1	$172.400.000,00
				2	$138.000.000,00
				Total	$416.650.000,00
	Total Inversión				$416.650.000,00
Total					**$416.650.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Apoyar a la educación ambiental mejorando el índice de cumplimiento de estrategias en educación ambiental que generen una cultura de conservación de los recursos naturales en el municipio de Palmira	**Porcentaje de avance del índice de cumplimiento de estrategias en educación ambiental**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informes, actas y registros fotográficos	**Gestionar recurso para el cumplimiento de acciones**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para la implementación de lasestrategias educativo ambientales y de participación (Producto principal del proyecto)	**Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe, actas y registros fotográficos	**Enfocar el proceso de asistencia técnica para la implementación de estrategias educativas**
	2.1 Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	**Campañas de educación ambiental y participación implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe, actas registros fotográficos	
Actividades	1.1.1 - Implementar estrategias educativas ambientales, que promueva una cultura para la conservación de los recursos naturales(*) 1.1.2 - Realizar una actividades que permitan la implementación de estrategias ambientales(*)	**Nombre: Procesos De Educación Ambiental Y Participación Social Fortalecidos** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 3.0000** **Nombre: Elementos de difusión generados para educación ambiental** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 9.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Implementar el seguimiento al plan de acción para el cumplimiento de acciones de sensibilización ciudadana**
	2.1.1 - Implementar campañas educativo ambiental para garantizar la sensibilización ciudadana.(*) 2.1.2 - Realizar actividades que permitan la implementación de campañas ambientales para garantizar la sensibilización ciudadana.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica