MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26003121
NOMBRE DE PROYECTO: Mejoramiento a la competitividad sostenible de los mercados de industrias culturales y creativas de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL: 51020010004 - Mercados de industrias cu
CENTRO GESTOR: 4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO: 4171200000 - SUBSEC DE CADEN DE V
PROPONENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
DIRECCIÓN: CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO COLTABACO
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8800109

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
ORGANISMO: 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MARIA.SANTA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.2: Economía Incluyente, Creativa->Prog 1.2.1 Territorios Creativos->Mercados de industrias culturales y creativas fortalecidos en competitividad sostenible

4. PROBLEMA CENTRAL

Baja competitividad sostenible de los mercados de industrias culturales y creativas de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.445.405

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer los mercados de Industrias culturales y creativas en su competitividad sostenible

Cali es una ciudad donde convergen diferentes expresiones culturales e iniciativas pertenecientes al sector de la economía creativa y según el informe del CIEC (Centro de Inteligencia Económica de la Secretaría de Desarrollo

Económico) sobre la encuesta aplicada por la Secretaría de Desarrollo Económico al sector de las industrias culturales y creativas de la ciudad en el mes de mar o de 2020, de las empresas encuestadas la mayoría son sin ánimo de lucro ESAL (51,9%), siendo las fundaciones (37,7%) el ti po de organización más frecuente. Las microempresas tienen una participación importante de 39,5% y Por último, solo el 8,6% de las rganizaciones encuestadas corresponden a empresas pequeñas y medianas. En el tejido empresarial existente se identifican ad emás 3.364 empresas que realizan actividades directamente relacionadas con la economía creativa. No obstante, como se menciona ante iormente es un porcentaje menor aquellas que tienen un desarrollo empresarial suficiente para generar mayores empleos y cre cimiento económico. Por lo tanto, la importancia de establecer o consolidar plataformas de comercialización que generen conexiones e valor y fortalezcan las empresas de cara a incrementar sus ingresos y ventas. Aunque no hay reportes oficiales sobre el rol de los mercados de industrias culturales y creativas, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha identificado 3 plata ormas para las industrias culturales y creativas en Cali. El primero es el Mercado Musical del Pacífico que responde al sec tor musical, el segundo es el Movimiento de Empresas Creativas que responde diferentes sectores del ecosistema creativo y el tercer es el Festival del Diseño del Pacífico que responde al sector del diseño, 3 plataformas que contienen agendas académicas y comerciales, espacio para ruedas de negocio entre otros que anualmente abren oportunidades para el ecosistema cultural. No obstant , estos mercados no son sostenibles aun y todavía no se han posicionado lo suficiente

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Consolidar el modelo de sostenibilidad de los mercados de las industrias culturales y creativas	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	1	1
Generar conexiones de valor efectivas a partir de los mercados de las industrias culturales y creativas	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	5	5

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003121/1/01/01/01	Diseñar el modelo de sostenibilidad de los mercados de las industrias culturales y creativas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003121/1/01/01/02	Desarrollar la estrategia de marketing de los mercados de la industria cultural y creativa	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003121/1/01/01/04	Diseñar el modelo de sostenibilidad de los mercados de las industrias culturales y creativas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	22.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003121/1/01/01/03	Desarrollar la estrategia de marketing de los mercados de la industria cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	16.232.560
BP-26003121/1/02/01/01	Convocar y seleccionar los diferentes actores que participen en los mercados de las industrias culturales y creativas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003121/1/02/01/02	Desarrollar la agenda comercial y académica de los mercados de la industrias culturales y creativas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003121/1/02/01/03	Realizar la verificación y seguimiento de las conexiones de valor generadas a partir de los mercados de las industrias culturales y creativas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26003121/1/02/01/04	Realizar el seguimiento al proyecto en el desarrollo de todas las etapas	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	104.388.000
BP-26003121/1/02/01/07	Realizar el seguimiento al proyecto en el desarrollo de todas las etapas	2-320202008	ServPresEmpServProd	13300000	R.B ICLD	4.860.000
BP-26003121/1/02/01/05	Desarrollar la agenda comercial y académica de los mercados de la industrias culturales y creativas	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	400.379.440
BP-26003121/1/02/01/06	Realizar la verificación y seguimiento de las conexiones de valor generadas a partir de los mercados de las industrias culturales y creativas	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	7.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
TOTAL						554.860.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.445.405
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.445.405
Municipio de Cali	0 a 14 años	541.159
Municipio de Cali	15 a 19 años	646.699
Municipio de Cali	20 a 59 años	934.040
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	323.507
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	638.681
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	833
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	1.168.899
Municipio de Cali	Femenino	1.276.506
Municipio de Cali	Desplazados	141.917
Municipio de Cali	Discapacitados	156.104
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	12.227

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Mercados de industrias culturales y creativas fortalecidos en competitividad sostenible	Número	5
Mercados de industrias culturales y creativas fortalecidos en competitividad sostenible	Número	5

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 25/07/2020	
HORA: 2:28:33	
NOMBRE: Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 28/10/2020	
HORA: 18:29:40	
NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	