PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Julio de 2022

Señor (a)
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3247209**
Líder Extensionismo
Extensionismo
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Julio del año 2022

Referencia: No 3247209 del año 2022

MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.310.395 de Puerto Colombia, en mi calidad de Contratista del SENA, en Extensionismo, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: g). un pago correspondiente al mes de Julio de 2022 por valor de (5.150.000). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 057002617038376 9 Davivienda, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 16 de Diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema SENNOVA para implementar desde el Centro Nacional Colombo Alemán de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejoras las empresas	Contacto con los diferentes Empresarios para realizar reuniones de concertación de indicadores a trabajar en la estrategia #MiPymeSeTransforma del segundo cuatrimestre Q2.	Evidencia 1 Imágenes de reuniones con los empresarios para seleccionar los indicadores a priorizar y establecer el plan de trabajo de la estrategia.

	asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA.		
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.	Reuniones para realizar presentar los resultados de aplicación del diagnóstico a los empresarios del segundo cuatrimestre Q2	Evidencia 2 Imágenes de reuniones con los empresarios en el proceso de presentación de los resultados de la herramienta diagnóstica de la Estrategia.
3	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.	Realización de análisis del resultados, Selección de indiacadores y concertación de los mismo para realizar plan de trabajo a implementar con los empresarios. Registro de Asesorías en el proceso transformación digital empresarial.	Evidencia 3 Acta 02 y Acta 03. Formatos de selección de indicadores y Plan de trabajo en plataforma Dynamis. Registro de Asesorías realizadas a los empresarios en plataforma Dynamis.
4	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.	Gestión Documental Extencionismo 2022 almacenada en Drive de Google.	Evidencia 4 Imagen de información compartida en drive. https://drive.google.com/drive/foldres
5	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 5 Imagen de reuniones de Extensionismo Regional.

6	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 6 Imagen de reuniones de Extensionismo Nacional.
7	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Seguimiento de plan de trabajo de extensionismo tecnológico para las 12 empresas asignadas en cada trimestre, según requerimientos y necesidades puntuales de cada una. Registrando en la plataforma Dynamis los indicadores del diagnóstico, la selección de los indicadores, la priorización de los mismos, y en reunión con empresario definir los indicadores a impactar y las soluciones a implementar durante el proceso de ejecución del plan de trabajo.	Evidencia 7 Imagen de Formatos GCI-F-047 y GCI-F-048, selección de indicadores y Concertación de plan de acción generados por Dynamis.
8	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación.	Atención realizada a las doce (12) empresas asignadas.	Evidencia 2 Imágenes de reuniones de Seguimiento de la plataforma Google Meet
9	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 50 horas semanales.	Reuniones con los empresarios para diagnóstico y posterior realización de planes.	Evidencia 2 Imágenes Reuniones con Empresarios.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9437147835 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

Cordialmente,

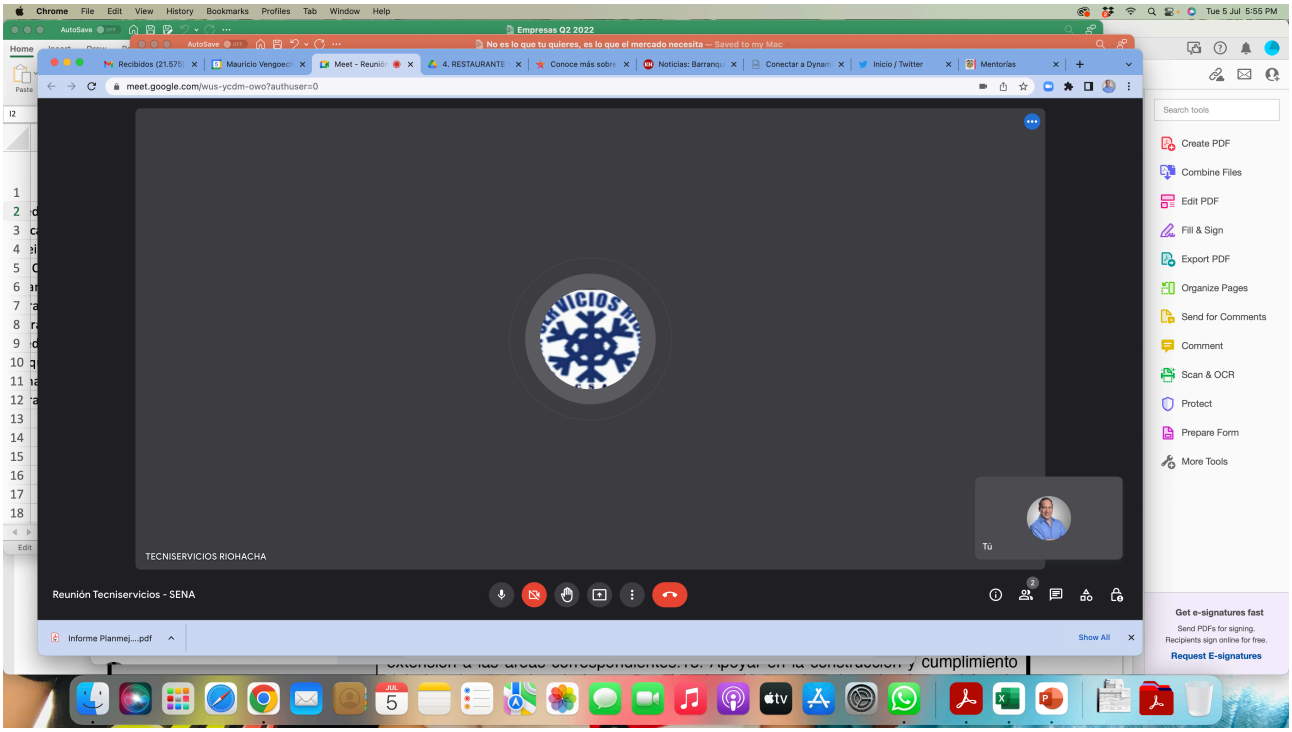
MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ
Contratista
C.C. No. 72.310.395

Recibí a satisfacción:

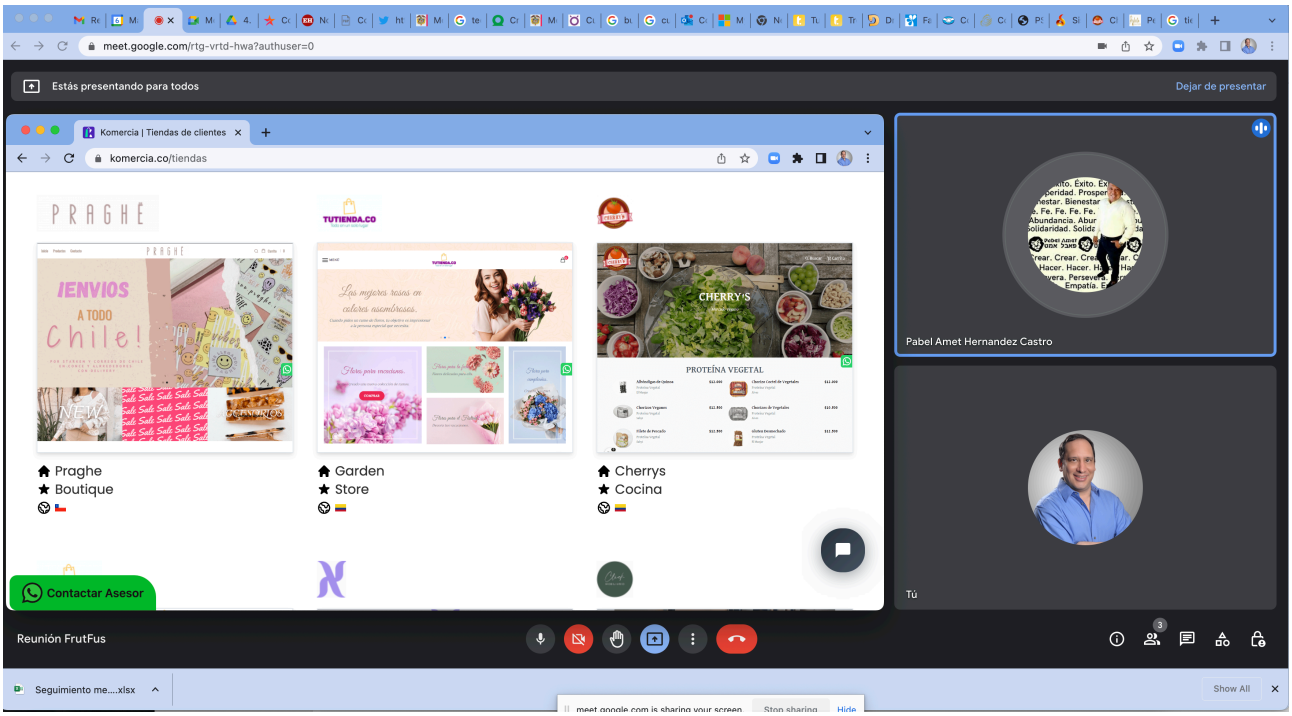
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
Supervisor(a) Contrato 3247209 de 2022
Líder Extensionismo

Evidencias

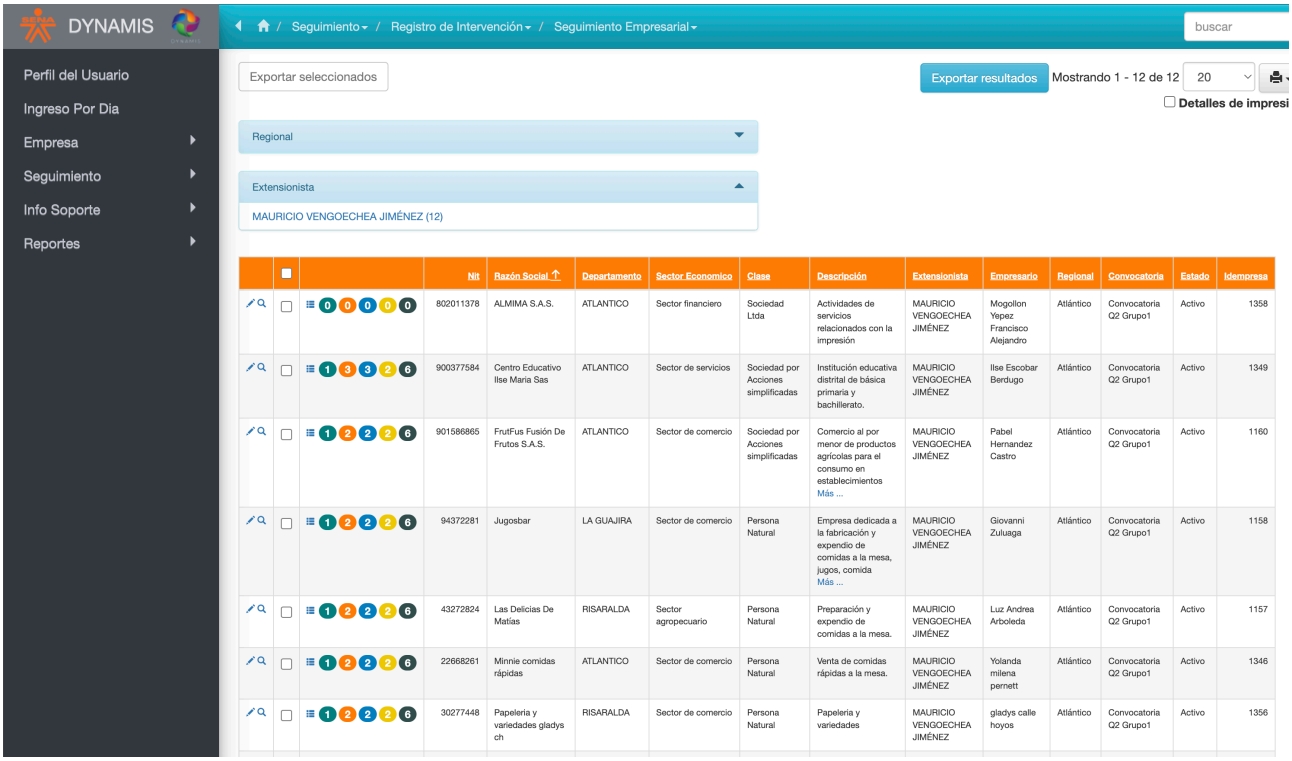
Evidencia 1: Imágenes de reuniones con los empresarios para seleccionar los indicadores a priorizar y establecer el plan de trabajo de la estrategia.



Evidencia 2: Imágenes de reuniones con los empresarios en el proceso de presentación de los resultados de la herramienta diagnóstica de la Estrategia.

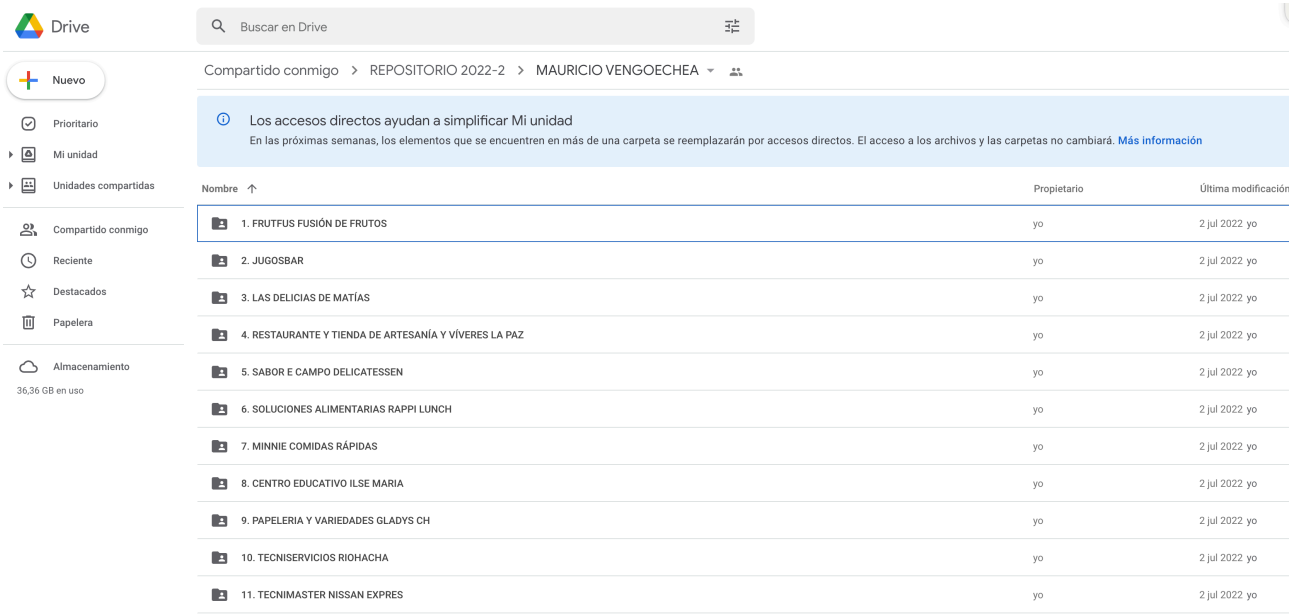


Evidencia 3: Acta 02 y Acta 03. Formatos de selección de indicadores y Plan de trabajo en plataforma Dynamis. Registro de Asesorías realizadas a los empresarios en plataforma Dynamis.

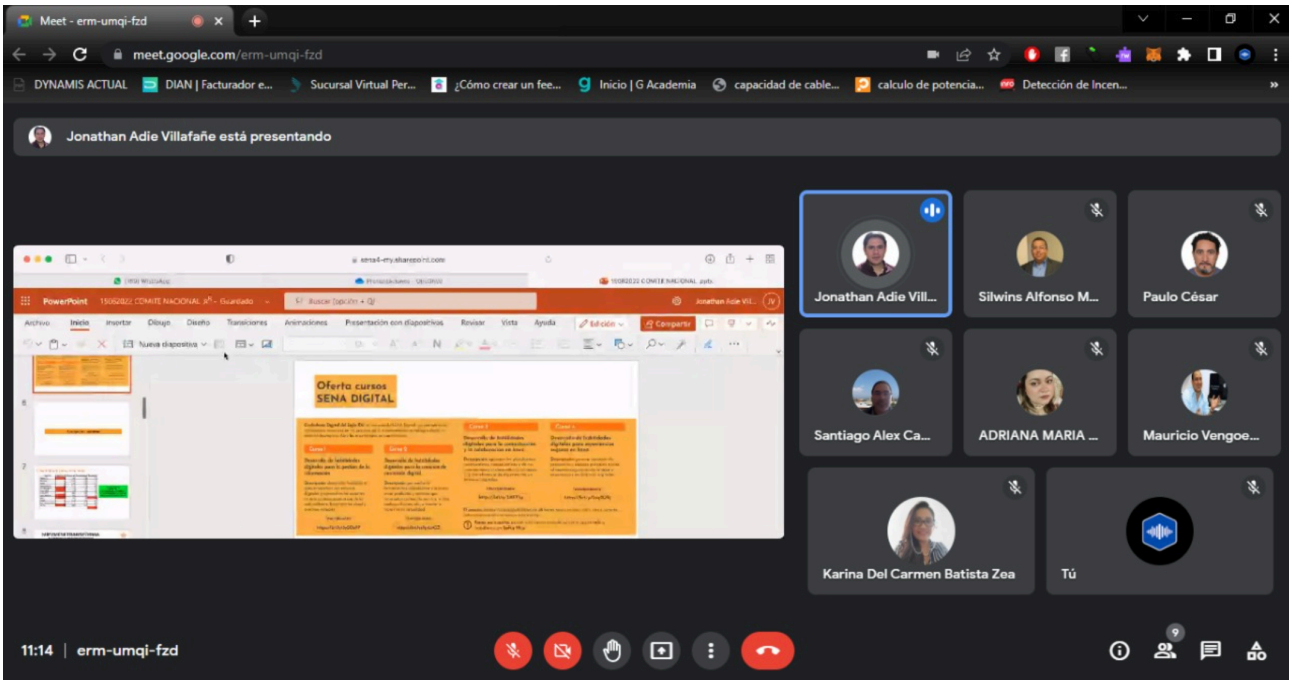


Nit	Razón Social	Departamento	Sector Economico	Clase	Descripción	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa
802011378	ALMIMA S.A.S.	ATLANTICO	Sector financiero	Sociedad Ltda	Actividades de servicios relacionados con la impresión	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Mogollon Yepez Francisco Alejandro	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1358
900377584	Centro Educativo Ilse Maria Sas	ATLANTICO	Sector de servicios	Sociedad por Acciones simplificadas	Institución educativa distrital de básica primaria y bachillerato.	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Ilse Escobar Berdugo	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1349
901586865	FrutFus Fusión De Frutos S.A.S.	ATLANTICO	Sector de comercio	Sociedad por Acciones simplificadas	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos Más ...	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Pabel Hernandez Castro	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1160
94372281	Jugosbar	LA GUAJIRA	Sector de comercio	Persona Natural	Empresa dedicada a la fabricación y expendio de comidas a la mesa, jugos, comida Más ...	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Giovanni Zuluaga	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1158
43272824	Las Delicias De Matias	RISARALDA	Sector agropecuario	Persona Natural	Preparación y expendio de comidas a la mesa.	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Luz Andrea Arboleda	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1157
22668261	Minnie comidas rápidas	ATLANTICO	Sector de comercio	Persona Natural	Venta de comidas rápidas a la mesa.	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	Yolanda milena pernett	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1346
30277448	Papeleria y variedades gladys ch	RISARALDA	Sector de comercio	Persona Natural	Papeleria y variedades	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	gladys calle hoyos	Atlántico	Convocatoria Q2 Grupo1	Activo	1356

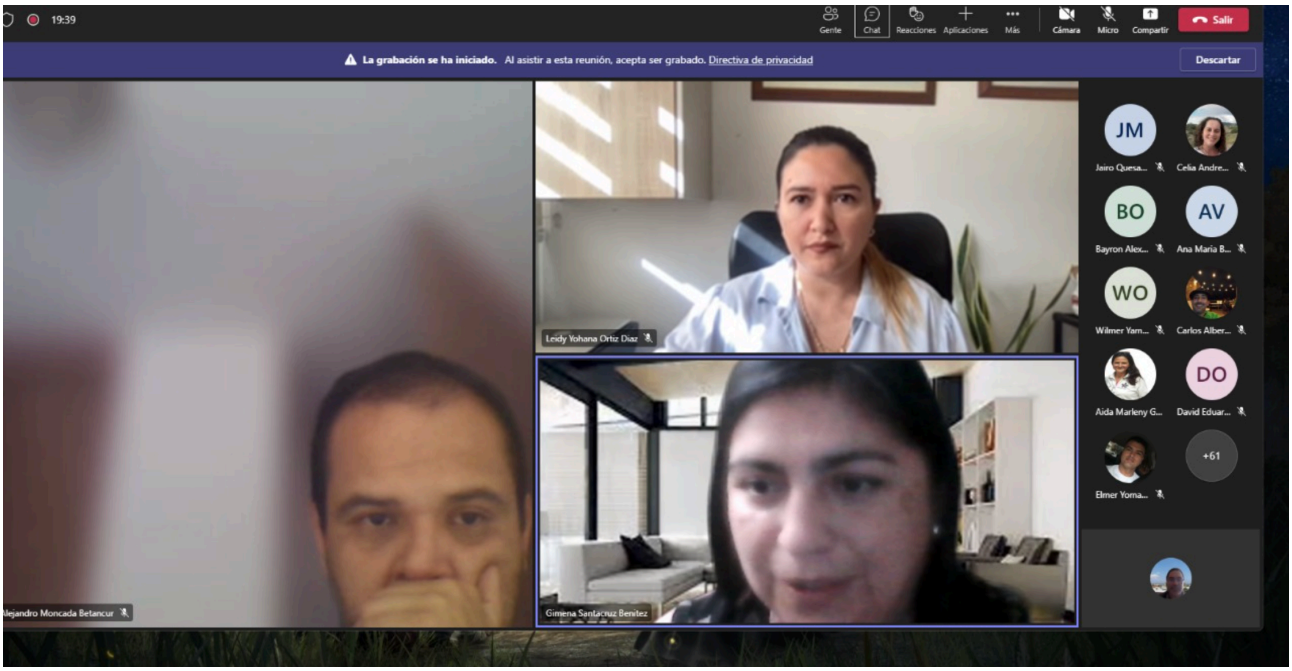
Evidencia 4: Imagen de información compartida en drive.



Evidencia 5 Imagen de reuniones de Extensionismo Regional.



Evidencia 6 Imagen de reuniones de Extensionismo Nacional.



Evidencia 7 Imagen de Formatos GCI-F-047 y GCI-F-048, selección de indicadores y Concertación de plan de acción generados por Dynamis.

	Versión: 01
	Código: GIC-F-047

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Atlántico	**Centro de Formación**	CENTRO COLOMBO ALEMÁN	**Extensionista**	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	**Ciclo de Intervención**	Activo
Razón Social	Papeleria y variedades gladys ch			**Empresario**	gladys calle hoyos		
Nit	30277448			**Nivel**	Principiante		

NECESIDADES [30277448]

Necesidad:	Area Trans. Digital	Area Empresa	Prioridad	Plazo	Herramientas Digitales	Nivel Herramientas	Metodología	Nivel Meodología
Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento, presencia y publicaciones en redes sociales e internet.	Experiencia de usuario-cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Internet, redes sociales.	Inexistencia	Talleres de formación teórico - prácticos.	Tenencia
La empresa requiere implementar una estrategia de marketing digital mediante e-commerce que le permita tener posicionamiento en línea y ampliar su mercado.	Experiencia de usuario-cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Redes sociales, e-commerce.internet	Inexistencia	SCRUM	Inexistencia

Priorización [30277448]

Nivel Prioridad	Necesidades	Solución Sugerida	Herramientas Digitales	Metodología
1	Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento, presencia y publicaciones en redes sociales e internet.	Talleres de marketing digital SENA	Internet, redes sociales.	Talleres de formación teórico - prácticos.
2	La empresa requiere implementar una estrategia de marketing digital mediante e-commerce que le permita tener posicionamiento en línea y	Implementación. de un sistema e-commerce para ampliar sus ventas en plataformas digitales.	Redes sociales, e-commerce.internet	SCRUM

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Atlántico	**Extensionista**	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	**Ciclo de Intervención**	Activo

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	Papeleria y variedades gladys ch	**Empresario**	gladys calle hoyos
Nit	30277448	**Fecha de concertación:**	
Nombres de otros asistentes			

Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**		**Fecha estimada finalización**	

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización [30277448]

Nivel Prioridad	Necesidades
1	Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento, presencia y publicaciones en redes sociales e internet.
2	La empresa requiere implementar una estrategia de marketing digital mediante e-commerce que le permita tener posicionamiento en línea y ampliar su mercado.

3. INDICADORES

Indicadores [30277448]

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Linea base	Fecha inicial
Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio)	Eliminación de procesos manuales: papel, otros.	(No. de procesos optimizados a través de la digitalización / No. total de procesos?)*100	• No. de procesos optimizados através de la digitalización? • No. Total de procesos	0	9/06/2022
Formación del personal para digitalización	Capital Humano digital	Horas de formación hacia laTransformación Digital / Total de	• Horas de formación hacia la Transformación Digital?	0	9/06/2022