



FORMATO

ESTUDIO DE MERCADO

VERSION: 2

CODIGO: F-GJC-GC-002

Página 1 de 1

FECHA: 13/07/2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO CONTRACTUAL:

OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PAUTA PUBLICITARIA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE AMPLIA CIRCULACIÓN CON COBERTURA DEPARTAMENTAL CON EL FIN DE DAR A CONOCER INFORMACIÓN SOBRE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CENTRO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL DE BOYACÁ-CRIB DE LA VIGENCIA 2021.
AREA QUE GENERA LA NECESIDAD:	SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
FECHA APROBACIÓN DE LA NECESIDAD:	JULIO/ 2022

2. ESTUDIO DE MERCADO:

DETALLE	CANTIDAD	BOYACÁ 7 DÍAS NIT. 901.164.820-5	EL ESPECTADOR NIT. 900.567.798-7	MEDIANA
AVISO	2 DÍAS	\$ 700.000,00	\$ 980.000,00	\$ 840.000,00

3. Conclusión:

De acuerdo al estudio de mercado en donde se tomaron como mínimo 2 cotizaciones allegadas por personas naturales y/o jurídicas en conformidad con lo expuesto en el artículo 38 del manual de contratación, la revisión de la actualidad del mercado, se obtuvo que el presupuesto aproximado para adelantar el presente proceso de contratación es de OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$840.000.00) M/CTE, por lo cual es necesario que se expida la respectiva disponibilidad presupuestal, mediante la cual la entidad certifica la existencia del presupuesto para respaldar el compromiso.

PROYECTÓ:	KAREN PAOLA DAZA RODRIGUEZ
FIRMA (Apoyo a la gestión contractual):	
REVISÓ / APROBO:	SEGUNDO JACINTO PÉREZ ARCHILA
FIRMA (Subgerente Administrativo y Financiero):	

Este es un formato de registro, se advierte al colaborador que su contenido no puede ser objeto de modificaciones posteriores a la fecha de edición sin que informe directamente de tales cambios a la oficina de calidad