	CACTUS	**INFORME DE ACTIVIDADES**	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

INFORME No. 02

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE JUNIO AL 08 DE JULIO DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
CÓDIGO BPIN						
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000					
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL					
PROBLEMA						
OBJETIVOS GENERAL						
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO	05	05	2022	
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S. A. S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 20.950.000					
ACTA INICIO		**FECHA INICIO**	09	05	20222	
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA TERMINACION		**FECHA TERMINACION**	08	11	2022	
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**	N/A	N/A	N/A	
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**28**		**Fecha**	25	01	2022
R.P No:	**1532**		**Fecha:**	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	**IPF**	INGRESOS PROPIOS FUNCIONAMIENTO				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 3.491.665,87	**EJECUCIÓN FINANCIERA (%)**	33.34%			
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S. A. S				
NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CURIEL DE LUQUE					
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico					

[1] Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

Escaneado con CamScanner

FECHA REVISION SUPERVISOR	08/07/2022	No. DE REVISION	02

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	69.816	0- 14 años	N/A
		15 - 19 años	20.688	15 - 19 años	N/A
		20 – 59 años	98.134	20 – 59 años	N/A
		Mayor 60 años	13.200	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			201.839	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	N/A
GÉNERO		Mujeres	103.342	Mujeres	N/A
		Hombres	98.497	Hombres	N/A
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui- Malayo- Arhuaco	N/A	Kogui-Malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	N/A	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	N/A	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	N/A	Monte Harmon	N/A
		Mañature	N/A	Mañature	N/A
		Soldado Pórtate Bien	N/A	Soldado Pórtate Bien	N/A
		Una Apuchon	N/A	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	N/A	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	N/A	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal			N/A	Grupo Étnico- Población Raizal	N/A
Grupo Étnico- Población Rom			N/A	Grupo Étnico- Población Rom	N/A
Desplazado			N/A	Desplazado	N/A
Víctima			N/A	Víctima	N/A
Discapacitado			N/A	Discapacitado	N/A
Zona	Zona Rural		N/A	Zona Rural	N/A
	Zona Urbana		N/A	Zona Urbana	N/A

5. CADENA DE VALOR: *(Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR				
Programa	Objetivo General	Objetivo Específico	PRODUCTOS	Actividades

Escaneado con CamScanner

			Producto	Indicador	Unidad Medida	Meta	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, 3 Formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Número de campaña	Numero	2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS: (N/A)

Aseguradora:			No.De Póliza:	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Cumplimiento	2.095.000	05/05/2022	04/03/2023	20.000,00
Buen manejo del anticipo	2.095.000	05/05/2022	04/03/2023	20.000,00
Prestaciones sociales	1.047.500	05/05/2022	04/11/2025	20.188,00

Aseguradora:			No. De Póliza:	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual				

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 20.950.000	N/A	N/A	$ 3.491.665,87
Anticipo Pactado (50%)				
Valor Acta De Recibo Final				
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL, A PAGAR				
PLANILLA DE PAGO SALUD	23447274	FECHA	06	07 2022
PAZ Y SALVO SUPERVISOR		FECHA		

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	1118830933	1.000.000	9437182724	01	07	2022

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias * Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		x
		1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. .	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Foto panorámica del muelle 2. Foto del monumento 3. Foto de deporte náutico 4. Foto panorámica de las palmeras 5. Pieza frases Guajira 6. Foto del muelle con indígenas 7. Foto del monumento de Riohacha 8. Foto del muelle y el cielo 9. Pieza frase curiosa de la Guajira 10. Foto de personas disfrutando la arena 11. Pieza informativa Guajira 12. Pieza frases Guajira 13. Pieza informativa Guajira 14. Foto del mar y edificaciones Guajiras 15. Foto de un reptil con logo	30		X

Escaneado con CamScanner

	16. Foto del rio Ranchería y edificaciones 17. Foto del estadio Federico Serrano Soto 18. Pieza frases Guajira 19. Foto de la vista del mar, cielo, cabaña 20. Reel del atractivo turístico de la Guajira (monumento) 21. Foto de coctel de camarón 22. Foto de personas disfrutando un coctel 23. Foto de una lancha navegando en el mar 24. Foto de una lancha 25. Pieza de diseño gráfico alusivo al día del padre 26. Foto de un atardecer Guajiro 27. Video del mar y su atardecer Guajiro 28. Pieza informativa con logo 29. Reel con drone de un paisaje 30. Pieza de diseño alusiva a los 57 años de la Guajira			

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	18 junio se realizó grabación desde las 03:00 p.m. para reels • Monumento de la avenida primera 27 de junio del 2022 grabación con done desde las 05:30 p.m. • Mar y su atardecer Guajiro	1		x
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO	Día 22 /06/2022: Toma de imágenes y videos en: La primera avenida de Sur América (Rio Ranchería, Casa de la Cultura, los Kiosquitos)	4		X
CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				
MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO				

• *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *N/A*

Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	Ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX								

- *Si requiere se adicionan más filas*

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	33.34%	33.34%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	33.34%	33.34%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m. – 700 p.m.	33.34%	33.34%

- *Si requiere se adicionan más filas*

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
V1 Riohacha la primera	Urbano	1
Catedral	Urbano	1
Playas de Riohacha	Urbano	1
Artesanias wayuu	Urbano	1

- *Si requiere se adicionan más filas*

12. Registro fotográfico y/o Evidencias

aportar imagen y/o evidencia



Fecha: 01-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.

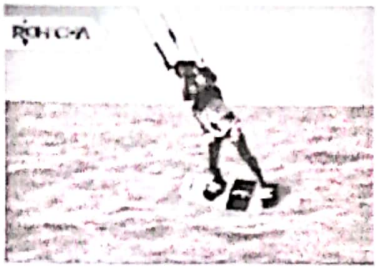
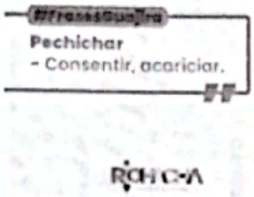
aportar imagen y/o evidencia



Fecha: 02- 06-2022 Hora: 11:00 a.m. Riohacha.

Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

 Fecha: 03-06-2022 Hora: 02:30 p.m. Riohacha.	 Fecha: 04-06-2022 Hora: 05:00 p.m. Riohacha.
 Fecha: 05-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.	 Fecha: 06-06-2022 Hora: 01:30 p.m. Riohacha.
 Fecha: 07-06-2022 Hora: 02:30 p.m. Riohacha.	 Fecha: 08-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



Escaneado con CamScanner



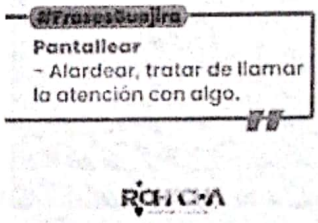
Fecha: 09-06-2022 Hora: 05:30 p.m.



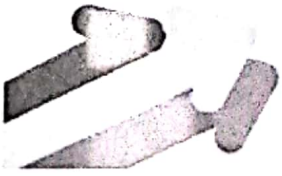
Fecha: 10-06-2022 Hora: 04:30 p.m Riohacha.



Fecha: 11-06-2022 Hora: 05:30 p.m.

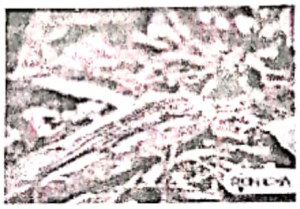
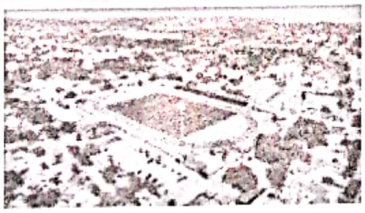
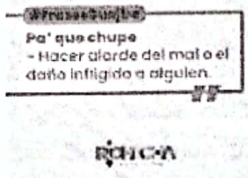


Fecha: 12-06-2022 Hora: 05:30 p.m.



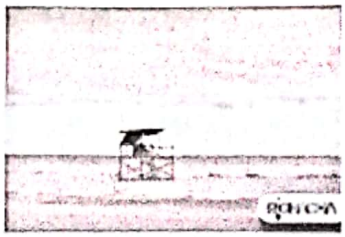
Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

 Fecha: 13-06-2022 Hora: 04:30 p.m. Camarones.	 Fecha: 14-06-2022 Hora: 03:30 p.m. Riohacha.
 Fecha: 15-06-2022 Hora: 05:30 p.m.	 Fecha: 16-06-2022 Hora: 05:30 p.m.
 Fecha: 17-06-2022 Hora: 01:30 p.m. Riohacha.	 Fecha: 18-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



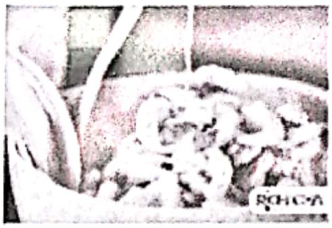
Escaneado con CamScanner



Fecha: 19. Fecha 19-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



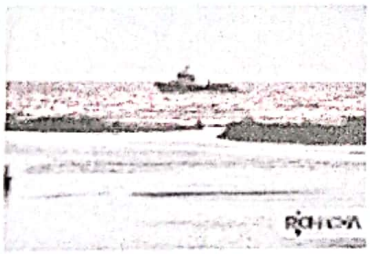
Fecha: 20-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



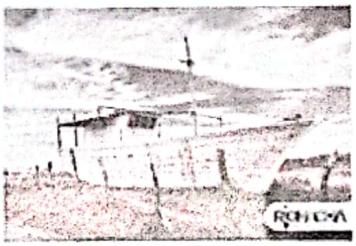
Fecha: 21-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



Fecha: 22-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



Fecha: 23-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.



Fecha: 24-06-2022 Hora: 01:00 p.m. Riohacha.



Escaneado con CamScanner

CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

 Fecha: 25-06-2022 Hora: 05:00 p.m. Riohacha.	 Fecha: 26-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.
 Fecha: 27-06-2022 Hora: 06:00 p.m. Riohacha.	 Fecha: 28-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.
 Fecha: 29-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.	 Fecha: 30-06-2022 Hora: 05:30 p.m. Riohacha.

Escaneado con CamScanner

12. Restricciones y Limitaciones

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

13.Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)

FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrian Illige Martinez C.C 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de marketing y desarrollo digital Cactus S.A.S Nit: 901287328-0

Escaneado con CamScanner