PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, Julio de 2022

Señor
CARLOS ALBERTO CERVERA
SUPERVISOR CONTRATO No. 3255952 de 2022
Lider Sennova
Sennova
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes Julio del año 2022

Referencia: No 3255952 de 2022

JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL, identificado con la cédula de ciudadanía No. 5.824.129 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Once (11) pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2022, por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000) cada uno.*

Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2022

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico dentro del ecosistema Sennova, para implementar desde el centro Agropecuario La Granja de la regional Tolima las actividades relacionadas con la consultoria especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo con la asignación dada desde Dirección General.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Promover las convocatorias del programa de extensionismo tecnológico a través de las diferentes estrategias de divulgación en las regiones de cobertura asignadas.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
2	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A

	las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.		
3	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
4	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	En cumplimiento de la obligación N° 4 se mantiene actualizado el sistema de información.	Información empresa y empresario soportada en la plataforma Dynamis.
5	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
6	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
7	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
8	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General	En cumplimiento de la obligación N° 8 se asesora a las empresas asignadas dando cumplimiento al plan de mejora.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis de acuerdo al cronograma del ciclo empresarial II.
9	Realizar cierre de proceso de acompañamiento empresarial	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A

	aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico		
10	Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas acompañadas de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico.	Durante este mes no se realizó esta actividad.	N/A
11	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 11 se procede a registrar la información relevante, completa, de forma ordenada y adecuada atendiendo las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y desde la dirección general.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis de acuerdo al cronograma del ciclo empresarial II.
12	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General	Para dar cumplimiento a la obligación No 12 se registra la información requerida y en los tiempos establecidos por el comité nacional en la plataforma Dinamys.	Formato GIC-049 Registro de asesorías Plataforma Dynamis.
13	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	La comunicación con el Extensionista de apoyo SENNOVA del Centro Agropecuario La Granja y el equipo Nacional se realiza de manera permanente a través de las herramientas digitales establecidas.	Pantallazo comunicación con extensionista de apoyo y equipo nacional de extensionismo.
14	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	En cumplimiento de la obligación No. 14 se ha participado en acciones programadas a la fecha por el equipo de extensionismo Tecnológico nacional	Pantallazo participación reunión “Divulgación de Resultados en los departamentos de Tolima, Vichada, Cauca, Caquetá alcanzados por el programa de

			extensionismo tecnológico I ciclo”
15	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	En cumplimiento de la obligación No. 15 se han atendido de manera oportuna las solicitudes y requerimientos de información realizadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico.	Pantallazo comunicación líder extensionista frente a apoyo a procesos.
16	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	En cumplimiento de la obligación No. 16 se han ejecutado acciones que han promovido la ejecución de las buenas prácticas dentro del equipo de trabajo.	Pantallazo donde se evidencia imagen institucional sena y de la estrategia Mypime se transforma en las reuniones de asesoria.
17	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual	En cumplimiento de la obligación No. 17 se cuenta con la disponibilidad de tiempo para dar cumplimiento a los indicadores de la línea programática.	Reporte de horas de asesoría de acuerdo al cronograma.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y

la planilla No. 23642134 de aportes a salud, pensiones y ARL, operador Asopagos, del periodo Junio. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (1) folios

Cordialmente,

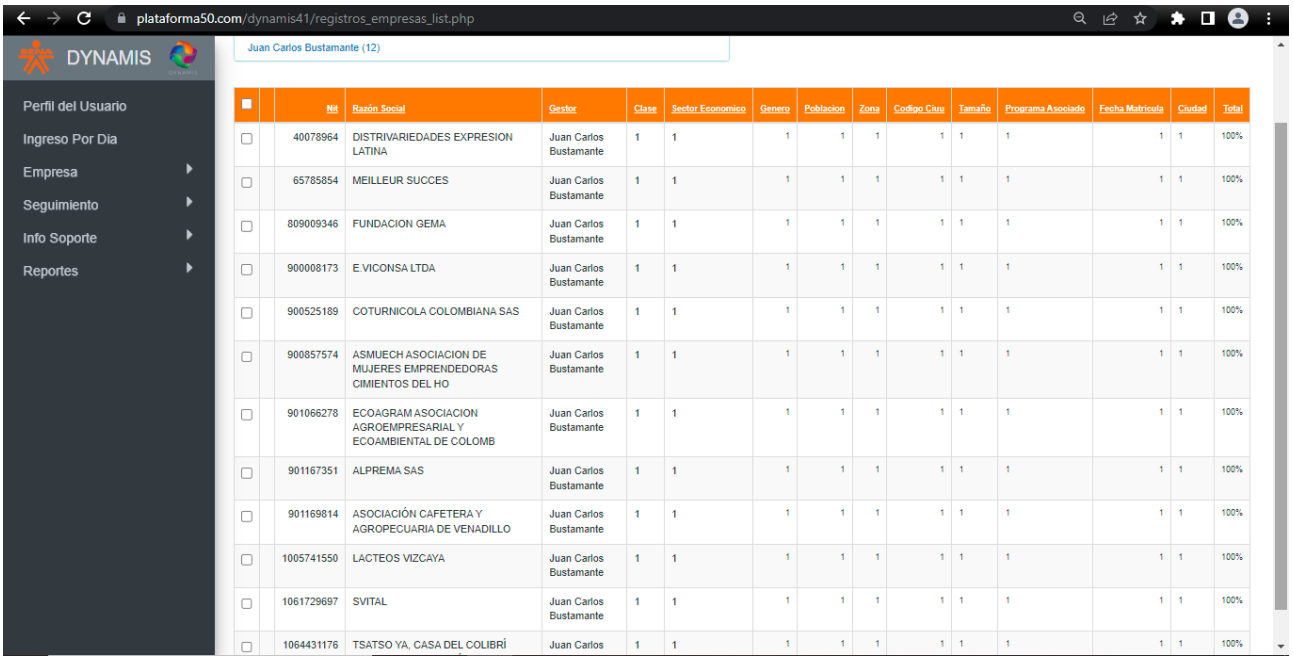
JUAN CARLOS BUSTAMANTE ESQUIVEL
Contratista
C.C. No. 5.824.129 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

CARLOS ALBERTO CERVERA
Supervisor(a) Contrato 3255952 de 2022
Lider Sennova

ANEXOS

OBLIGACION 4



Nit	Razón Social	Gestor	Clase	Sector Economico	Genero	Poblacion	Zona	Codigo Ciuu	Tamaño	Programa Asociado	Fecha Matricula	Ciudad	Total
40078964	DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
65785854	MEILLEUR SUCCES	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
809009346	FUNDACION GEMA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900008173	E.VICONSA LTDA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900525189	COTURNICOLA COLOMBIANA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
900857574	ASMUECH ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS CIMIENTOS DEL HO	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901066278	ECOAGRAM ASOCIACION AGROEMPRESARIAL Y ECOAMBIENTAL DE COLOMB	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901167351	ALPREMA SAS	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
901169814	ASOCIACIÓN CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1005741550	LACTEOS VIZCAYA	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1061729697	SVITAL	Juan Carlos Bustamante	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
1064431176	TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ	Juan Carlos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%

ANEXOS 8,11,12 Y 17

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	TSATSO YA, CASA DEL COLIBRÍ TURISMO Y ARTESANÍAS	**Nit**	1064431176	**Empresario**	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL

[1064431176]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	8/06/2022	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				modelo. Explicar el para que, como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
8/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	15/06/2022	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3wE63Rm	Juan Carlos Bustamante
15/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	23/06/2022	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3wE63Rm	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
23/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	30/06/2022	VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3wE63Rm	Juan Carlos Bustamante
30/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	7/07/2022	Víctor Mera Escobar,VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3OzLZpo	Juan Carlos Bustamante
7/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Detallar el plan de marketing digital de la empresa para articular campañas y su calendarización, estableciendo los objetivos, las estrategias para conseguir los objetivos a	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes	13/07/2022	Víctor Mera Escobar,VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3OzLZpo	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				nivel digital, los canales a utilizar, los planes de acción y desarrollo, la inversión y el tiempo u hoja de ruta. Revisión de las redes sociales activas de la empresa.	sociales activas de la empresa				
13/07/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	21/07/2022	Santiago Tombe Quelal,Víctor Mera Escobar,VIVIANA ANDREA TOMBÉ QUELAL	https:// bit.ly/3OzLZpo	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	SVITAL	**Nit**	1061729697	**Empresario**	LEIDY JOHANA VEGA RIOS

[1061729697]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
25/05/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	6/06/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
6/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	13/06/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	https:// bit.ly/3wMv8Zm	Juan Carlos Bustamante
13/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	21/06/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	https:// bit.ly/3wMv8Zm	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
21/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	28/06/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS	https://bit.ly/3nbszf3	Juan Carlos Bustamante
28/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	5/07/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS,Lorena Cabrera Taborda	https://bit.ly/3nbszf3	Juan Carlos Bustamante
5/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Identificar el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital. Evaluar la gestión de las redes sociales activas de le empresa.	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes sociales activas de la empresa	11/07/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS,Lorena Cabrera Taborda	https://bit.ly/3nbszf3	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
11/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	18/07/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS,Lorena Cabrera Taborda	https://bit.ly/3nbszf3	Juan Carlos Bustamante
18/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	25/07/2022	LEIDY JOHANA VEGA RIOS,Lorena Cabrera Taborda	https://bit.ly/3nbszf3	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	MEILLEUR SUCCES	**Nit**	65785854	**Empresario**	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA

[65785854]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
25/05/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	9/06/2022	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
9/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	16/06/2022	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3NDgydy	Juan Carlos Bustamante
16/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	24/06/2022	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3NDgydy	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
24/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	1/07/2022	NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3NDgydy	Juan Carlos Bustamante
1/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	8/07/2022	MARIA ALEJANDRA VARGAS MAZO,NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3OzLZpo	Juan Carlos Bustamante
8/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aspectos basicos de Facebook e Instagram. Establecer el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital	Identificar los objetivos específicos que se quieren alcanzar a través de la implementación de redes sociales.	14/07/2022	MARIA ALEJANDRA VARGAS MAZO,NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https:// bit.ly/3OFwRa5	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
14/07/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	22/07/2022	MARIA ALEJANDRA VARGAS MAZO,NORMA CONSTANZA MAZO CHALA	https://bit.ly/3OFwRa5	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	LACTEOS VIZCAYA	**Nit**	1005741550	**Empresario**	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ

[1005741550]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
27/05/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	8/06/2022	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
8/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	15/06/2022	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3mclEBy	Juan Carlos Bustamante
15/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	23/06/2022	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3mclEBy	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
23/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	30/06/2022	SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3mclEBy	Juan Carlos Bustamante
30/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	7/07/2022	Antonio José Vizcaya Jiménez,SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3HPiZYu	Juan Carlos Bustamante
7/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Detallar el plan de marketing digital de la empresa para articular campañas y su calendarización, estableciendo los objetivos, las estrategias para conseguir los objetivos a nivel digital, los canales a	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes sociales activas de	13/07/2022	Antonio José Vizcaya Jiménez,SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3HPiZYu	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				utilizar, los planes de acción y desarrollo, la inversión y el tiempo u hoja de ruta. Revisión de las redes sociales activas de la empresa.	la empresa				
13/07/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	21/07/2022	Antonio José Vizcaya Jiménez,SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3NQxGfl	Juan Carlos Bustamante
19/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	26/07/2022	Antonio José Vizcaya Jiménez,SERGIO DANIEL VIZCAYA JIMENEZ	https:// bit.ly/3ap1Fxq	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	FUNDACION GEMA	**Nit**	809009346	**Empresario**	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ

[809009346]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
24/05/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	9/06/2022	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
9/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	16/06/2022	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	https:// bit.ly/3NB9kX8	Juan Carlos Bustamante
16/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	23/06/2022	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	https:// bit.ly/3NB9kX8	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
23/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	30/06/2022	MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ	https:// bit.ly/3NB9kX8	Juan Carlos Bustamante
30/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	7/07/2022	María Alejandra Quijano Lozano,MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ,Monica Avendaño	https:// bit.ly/39NMLjS	Juan Carlos Bustamante
7/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Aspectos básicos de Facebook e Instagram. Establecer el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de	Identificar los objetivos específicos que se quieren alcanzar a través de la implementación de redes sociales.	14/07/2022	María Alejandra Quijano Lozano,MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ,Monica Avendaño	https:// bit.ly/39NMLjS	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital					
14/07/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	21/07/2022	María Alejandra Quijano Lozano,MARIA DEL ROSARIO LOZANO MARTINEZ,Monica Avendaño	https://bit.ly/39NMLjS	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	ECOAGRAM ASOCIACION AGROEMPRESARIAL Y ECOAMBIENTAL DE COLOMB	**Nit**	901066278	**Empresario**	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ

[901066278]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
23/05/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el	7/06/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que, como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.	extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.				
7/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	14/06/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	https:// bit.ly/3wFRIUB	Juan Carlos Bustamante
14/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas	22/06/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	https:// bit.ly/3wFRIUB	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.				
22/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	29/06/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ	https:// bit.ly/3wFRIUB	Juan Carlos Bustamante
29/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	6/07/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ,Claudia Campos	https:// bit.ly/3bqX91F	Juan Carlos Bustamante
6/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Aspectos basicos de Facebook e Instagram. Establecer el plan de	Identificar los objetivos específicos que se	12/07/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ,Claudia	https:// bit.ly/3bqX91F	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital	quieren alcanzar a través de la implementación de redes sociales.		Campos		
12/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	19/07/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ,Claudia Campos	https:// bit.ly/3bqX91F	Juan Carlos Bustamante
19/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	26/07/2022	CLAUDIA BEATRIZ SANIN GUTIERREZ,Claudia Campos	https:// bit.ly/3bqX91F	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	E.VICONSA LTDA	**Nit**	900008173	**Empresario**	JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA

[900008173]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
25/05/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	7/06/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
7/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	14/06/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3wEtSZe	Juan Carlos Bustamante
14/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	22/06/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3wEtSZe	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
22/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	29/06/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3wEtSZe	Juan Carlos Bustamante
29/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	6/07/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3bwsFeI	Juan Carlos Bustamante
6/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Aspectos basicos de Facebook e Instagram. Establecer el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital	Identificar los objetivos específicos que se quieren alcanzar a través de la implementación de redes sociales.	12/07/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3bwsFeI	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
12/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	19/07/2022	Celina Paola Buitrago Vargas,JUILIO ROBERTO BUITRAGO HERRERA	https:// bit.ly/3ap1Fxq	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	DISTRIVARIEDADES EXPRESION LATINA	**Nit**	40078964	**Empresario**	DERLY YAMITH DIAZ PARRA

[40078964]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
26/05/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	6/06/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
6/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	13/06/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	https:// bit.ly/3LJIJ9h	Juan Carlos Bustamante
13/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	21/06/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	https:// bit.ly/3LJIJ9h	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
21/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	28/06/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	https:// bit.ly/3LJIJ9h	Juan Carlos Bustamante
28/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	5/07/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA	https:// bit.ly/3OWPLtp	Juan Carlos Bustamante
5/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Identificar el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital. Evaluar la gestión de	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes sociales activas de	11/07/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA ,Jhonatan Smith Martínez Diaz	https:// bit.ly/3OWPLtp	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				las redes sociales activas de le empresa.	la empresa				
11/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	18/07/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA ,Jhonatan Smith Martínez Diaz	https:// bit.ly/3OWPLtp	Juan Carlos Bustamante
18/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	25/07/2022	DERLY YAMITH DIAZ PARRA ,Jhonatan Smith Martínez Diaz	https:// bit.ly/3OWPLtp	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	COTURNICOLA COLOMBIANA SAS	**Nit**	900525189	**Empresario**	HUMBERTO ROMERO QUIJANO

[900525189]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
27/05/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que,	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	10/06/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
10/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	17/06/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	https:// bit.ly/3O0C5gp	Juan Carlos Bustamante
17/06/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador	24/06/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	https:// bit.ly/3O0C5gp	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	seleccionado.				
24/06/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	1/07/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO	https://bit.ly/3O0C5gp	Juan Carlos Bustamante
1/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	8/07/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO,Juan Felipe Romero Flórez	https://bit.ly/3Oj8nn7	Juan Carlos Bustamante
8/07/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Detallar el plan de marketing digital de la empresa para articular campañas y su calendarización, estableciendo los objetivos, las estrategias para conseguir los objetivos a nivel digital, los canales a utilizar, los planes de acción y desarrollo, la inversión y el tiempo u hoja de	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes sociales activas de la empresa	15/07/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO,Juan Felipe Romero Flórez	https://bit.ly/3Oj8nn7	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				ruta. Revisión de las redes sociales activas de la empresa.					
15/07/2022	2:00 p. m.	5:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	22/07/2022	HUMBERTO ROMERO QUIJANO,Juan Felipe Romero Flórez	https://bit.ly/3Oj8nn7	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	ASOCIACIÓN CAFETERA Y AGROPECUARIA DE VENADILLO	**Nit**	901169814	**Empresario**	RICARDO QUIROGA

[901169814]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
23/05/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	10/06/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				modelo. Explicar el para que, como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
10/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	17/06/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3LJJChV	Juan Carlos Bustamante
17/06/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el	24/06/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3LJJChV	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	indicador seleccionado.				
24/06/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	1/07/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3LJJChV	Juan Carlos Bustamante
1/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	8/07/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3yiswo1	Juan Carlos Bustamante
8/07/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Identificar el plan de marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación	Completar la información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes	15/07/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3yiswo1	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				digital. Evaluar la gestión de las redes sociales activas de le empresa.	sociales activas de la empresa				
14/07/2022	9:00 a. m.	12:00 p. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	22/07/2022	Luis Carlos Suarez ,RICARDO QUIROGA	https:// bit.ly/3yiswo1	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	ASMUECH ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS CIMIENTOS DEL HO	**Nit**	900857574	**Empresario**	CLARA INES HOYOS ARBOLEDA

[900857574]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
24/05/2022	11:00 a. m.	2:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el	6/06/2022	CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que, como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.	extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.				
6/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	13/06/2022	CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	https:// bit.ly/3sWeZPN	Juan Carlos Bustamante
13/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las	El empresario está de acuerdo con las necesidades	21/06/2022	Adriana Urquina Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	https:// bit.ly/3sWeZPN	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES								
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				necesidades que se atenderán durante la estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	identificadas durante la asesoría, y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.				
21/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	28/06/2022	Adriana Urquina Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA	https:// bit.ly/3sWeZPN	Juan Carlos Bustamante
28/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	5/07/2022	Adriana Urquina Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA,Viviana Ramírez Franco	https:// bit.ly/3xNaDMy	Juan Carlos Bustamante
5/07/2022	8:00	11:00	3:00	Identificar el plan de	Completar la	11/07/2022	Adriana Urquina	https://	Juan Carlos

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
	a. m.	a. m.		marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital. Evaluar la gestión de las redes sociales activas de le empresa.	información relevante de contacto, descripción, y enlaces en cada una de las redes sociales activas de la empresa		Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA,Viviana Ramírez Franco	bit.ly/3xNaDMy	Bustamante
11/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	18/07/2022	Adriana Urquina Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA,Viviana Ramírez Franco	https:// bit.ly/3uwJ5KA	Juan Carlos Bustamante
18/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	25/07/2022	Adriana Urquina Andrade,CLARA INES HOYOS ARBOLEDA,Viviana Ramírez Franco	https:// bit.ly/3uwJ5KA	Juan Carlos Bustamante

Versión: 01

Código: GIC-F-049

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Tolima	**Centro de Formación**	Centro Agropecuario la Granja	**Extensionista**	Juan Carlos Bustamante
Razón Social	ALPREMA SAS	**Nit**	901167351	**Empresario**	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ

[901167351]

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

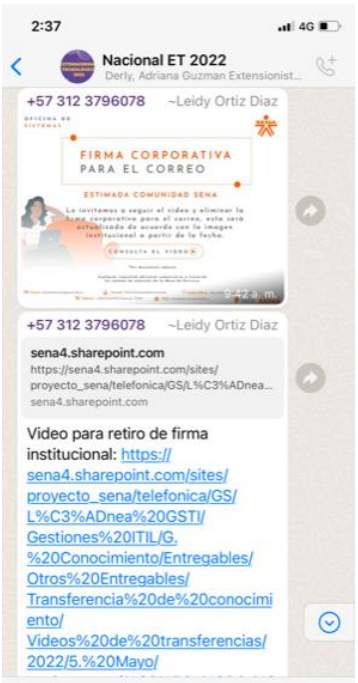
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
24/05/2022	3:00 p. m.	6:00 p. m.	3:00	Contacto inicial con el empresario, Socialización del Sena y del Programa Extensionismo Tecnológico. Realizar proceso de motivación e Identificación de interés de participar en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA. Definir la disposición del empresario y los tiempos en que se ejecutara la estrategia. Invitación a proceso de sensibilización de la estrategia y primer encuentro con el extensionista.	Enviar invitación a la reunión virtual de socialización y primer encuentro con el extensionista, participación activa del empresario a las reuniones programadas.	2/06/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	Participación del empresario en la estrategia MIPYME SE TRANSFORMA	Juan Carlos Bustamante
2/06/2022	4:00 p. m.	7:00 p. m.	3:00	Socialización de la Estrategia #MiPymeSeTransforma Empresas con mentalidad TIC 2022. Socializar en que consiste y cuál es el propósito del programa de Extensionismo Tecnológico	Participación del empresario a las reuniones y actividades programadas por el extensionista y la estrategia MiPyme Se Transforma.	7/06/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/3MYIAAi	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				en el Sena. Explicación del modelo. Explicar el para que, como y que, de la implementación de la estrategia MiPyme Se Transforma en las empresas. Explicar en qué consiste el proceso de transformación digital definiendo las dimensiones que desarrolla la estrategia. Dar a conocer los beneficios y la ruta para el empresario. Socializar los resultados y logros de vigencias anteriores. Exponer casos de éxitos de empresarios participantes de la estrategia.					
7/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Fortalecer la Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario. Validar la aceptación del servicio con el empresario. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. Realizar de manera conjunta con el empresario el autodiagnóstico en la página web www.softwhere.com. Elaboración acta de inicio.	El empresario acepta los compromisos definidos en el acta de inicio. Realizar el informe de diagnóstico y socializar con el empresario los resultados	14/06/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/39OyHpY	Juan Carlos Bustamante
14/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se identifican las necesidades con el empresario, se priorizan las necesidades que se atenderán durante la	El empresario está de acuerdo con las necesidades identificadas durante la asesoría,	22/06/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/39OyHpY	Juan Carlos Bustamante

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				estrategia. Se selecciona el indicador a medir durante el acompañamiento, se registran en dynamis. Se realiza socialización de las formaciones complementarias, se brinda acompañamiento en proceso de Inscripción a los colaboradores de la empresa. Se aplica diagnostico Sennova	y acepta dar información relacionada con el indicador seleccionado.				
22/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Se realiza concertación y Diseño del Plan de Mejora de acuerdo a la ruta del empresario. se aplica acta de Concertación del plan de mejora	Iniciar las asesorías para la implementación del plan de mejora concertado con el empresario	29/06/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/39OyHpY	Juan Carlos Bustamante
29/06/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Realizar con la empresa el Customer Journey explicando esta herramienta de Design Thinking que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra. De igual forma se revisó el tema de composición de de imagen.	Revisar con la empresa el tema de composición de piezas graficas publicitarias. Se realizó el viaje del cliente que permite plasmar en un mapa cada una de las etapas, interacciones, canales y elementos por los que atraviesa su cliente durante todo el Ciclo de Compra.	6/07/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/3nbA05X	Juan Carlos Bustamante
6/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Aspectos basicos de Facebook e Instagram. Establecer el plan de	Identificar los objetivos específicos que se	12/07/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ,GERMAN EDUARDO GAMBOA	https:// bit.ly/3nbA05X	Juan Carlos Bustamante

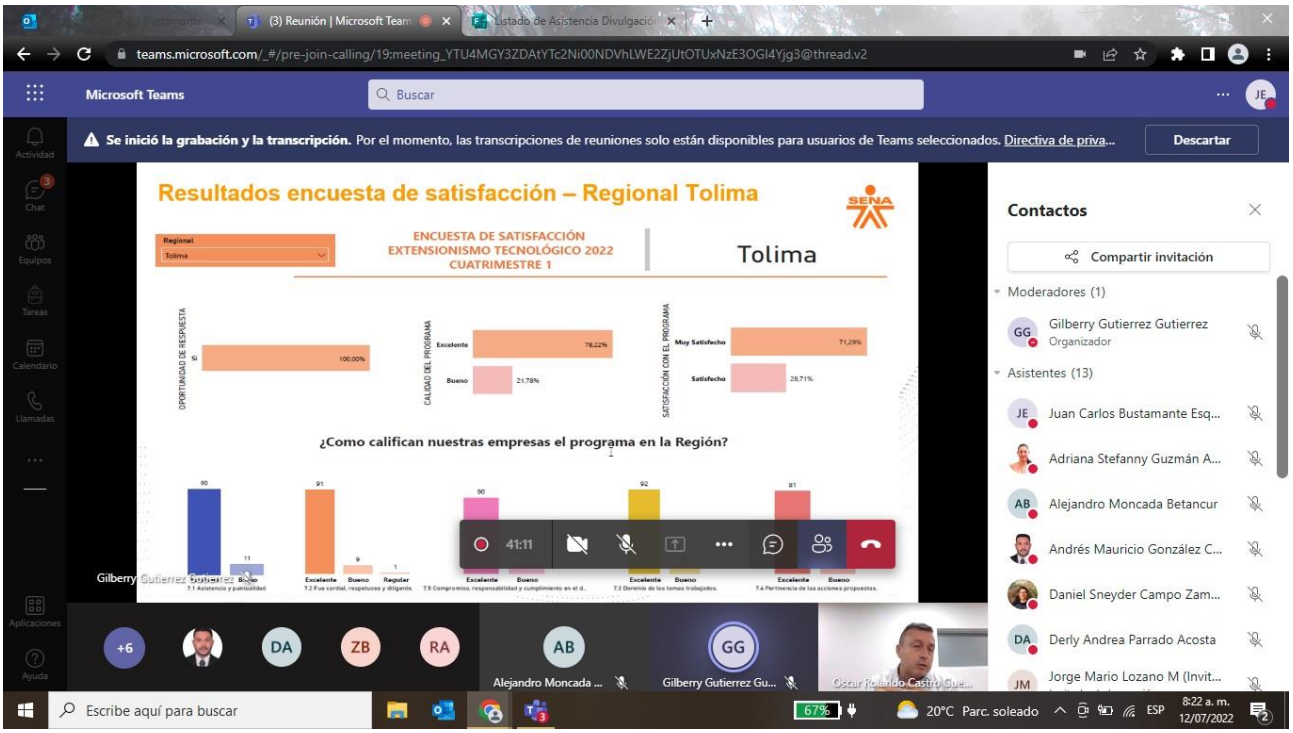
ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
Fecha	Horas de Asesoría		Horas	Acción Realizada	Compromisos	Próxima Sesión	Colaborador	Evidencias	Firma Extensionista
	Inicio	Final							
				marketing digital: Identificar los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de Marketing que facilitarán el proceso de transformación digital	quieren alcanzar a través de la implementación de redes sociales.				
12/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Diseñar la parrilla de contenido, identificar frecuencia de publicación, canales, formatos, público objetivo, categorías temáticas, tipos de contenido, Hashtags y otros elementos. Revisar elementos de posicionamiento de marca.	Aplicar las sugerencias dadas durante la asesoría	19/07/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/3nbA05X	Juan Carlos Bustamante
19/07/2022	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Explicar el funcionamiento de la herramienta Canva y removebg para la creación de piezas publicitarias para las redes sociales de su empresa. Desarrollo de contenidos visuales planteadas en la parrilla de contenidos.	Realizar las piezas publicitarias de acuerdo al estilo de la marca propuestas en la parrilla publicitaria	26/07/2022	DIANA MARIA ZULETA MARTINEZ	https:// bit.ly/3nbA05X	Juan Carlos Bustamante

Obligación 13

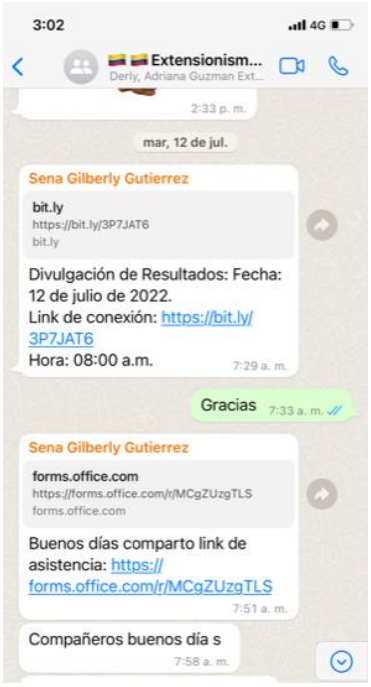




Obligación 14



Obligación 15



Obligación 16

