SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR (POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES)
REGIONAL VALLE
DESPACHO REGIONAL-EMPRENDIMIENTO
Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1
Resolución DIAN Nº 18764024257695 autoriza desde 360,001 hasta 750,000 (Enero 18 de 2022)

Código Regional	**76**
Código Centro	**101076**
Fecha Elaboración	**Julio de 2022**
Versión	**MAYO 2022 - 2,22**
ID de Proceso	**99068-608364**
No. de documento	**492521**

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos contratista:	PAULO CESAR POLO NAVARRO	**C.C.**	94.534.559	**IP/Nº de contacto**	22571
Correo electrónico contratista:	pcpolo@misena.edu.co				

Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	**Pertenece al régimen simple de tributación?**	NO	**Es declarante de renta?**	SI	**Es Pensionado?**	NO
Sus ingresos en el 2021 fueron iguales o superiores	SI	**Inducción SST**	SI	**Presta Servicios Excluidos de IVA ?**		NO	
Banco al cual consignar:	DAVIVIENDA	**Tipo de cta**	AHORROS	**Nº Cuenta**		018470053028	
Ha contratado o vinculado dos o más trabajadores asociados a su actividad para cumplir con el objeto de su contrato?	NO	**Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2022 supera los $ 125'413.200**		NO			

DATOS DEL CONTRATO Y PERIODO OBJETO DE PAGO

Nº del contrato:	3431264/2022			**Nº Compromiso SIIF**		**15522**	
Valor Total del Contrato	$ 69.679.500	**N ° Pago**	**Periodo objeto de pago**				**Valor Bruto Pago**
Saldo Anterior del Contrato	$ 38.007.000	**6**	**Del**	**01/07/2022**	**Al**	**31/07/2022**	**$ 6.334.500,00**
Nuevo Saldo del Contrato	$ 31.672.500		Legalización comisiones del periodo			$ 1.093.282,00	

OBJETO CONTRACTUAL: (Descripciòn del servicio prestado)	SERVICIOS PERSONALES: PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TEMPORAL PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO A NIVEL REGIONAL DE LOS PROGRAMAS DE SER, EMPRENDIMIENTO, FONDO EMPRENDER Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 6.334.500		Tarifa de Retencion en la Fuente ART 383°	3,66%
			Retencion en la Fuente del Periodo	$ 163.713
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0			
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	**$ 7.427.782**		Menos, Retefuente Otros Ingresos	$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	**$ 4.472.028**		**TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO**	**$ 163.713**

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

	Julio	**Junio**
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS	----------	**7845696251**
Ingreso Base de Cotización - IBC	$ 2.533.800	$ 2.533.800
Aporte obligatorio a seguridad social salud	$ 316.800	$ 316.800
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión	$ 405.500	$ 405.500
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional	$ -	$ 0
ARL I	$ 13.300	$ 13.300
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias	$ -	
Aportes voluntarios a cuentas AFC	$ -	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias $7.522.064	$ -	
Intereses Prestamo de Vivienda $ 3.800.400	$ -	
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes A.R.L de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Dependientes hasta $ 1.216.128	$ 742.778	
Salud hasta $ 608.064	$ -	
Renta Exenta 25% $ 9.120.960	$ 1.490.676	
Retención en la Fuente Contingente	$ -	

Valor Base retención en la fuente	4.472.028,00	TARIFA
Valor Base retención en la fuente ICA	6.705.482,00	
Valor base IVA	0,00	
IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Menos Retención en la Fuente	163.713,00	3,66%
Menos Retencion IVA	0,00	15%
Reteica - 8299	0,00	0,000%
-	0,00	
-	0,00	
-	0,00	
Pro-UCEVA	37.139,00	0,500%
Universidad del Pacífico	37.139,00	0,500%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Descuentos de Libranza	0,00	
Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
VALOR A PAGAR	**$ 6.096.509,00**	

SON: SEIS MILLONES NOVENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS NUEVE PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

En el marco de las acciones que se vienen adelantando entre SENA y Min Ambiente, está establecido el fortalecimiento de los equipos en
Participamos del Capital Summit 2022. este 13 y 14 de julio participamos de la nueva versión de forma presencial en donde los asiste
Realizamos reunión de seguimiento para el cumplimiento de metas de los centros CDTI, CGTS, CAB, CC, CEAI, ASTIN, CBI, CNP, CTA y CEAI
Gracias al convenio entre SENA y la Alcaldía de Palmira, hoy junto al Alcalde Oscar Escobar, El director general del SENA, Dr. Carlos
Se realiza seguimiento periódico a la ejecución presupuestal asignada al área de emprendimiento de acuerdo con la información que remi
Se evidenció aplicación de la encuesta en 66 ocasiones, 15 respuestas de clientes del Centro Latinoamericano de Especies Menores, 14 d
En canal de atención presencial inició con la utilización en el primer trimestre de 2022, y se continúa brindando asesorías de manera
Se realizó la jornada de inducción al equipo de emprendimiento convocado por el líder regional SBDC del 1 de mayo de 2022, inducción s
Se realiza revisión de las carpetas con la información de todos los centros, donde se verifica en avance en el plan de negocio y cada

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí diligenciados.

PAULO CESAR POLO NAVARRO
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aqui relacionado, CERTIFICO:

1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;

2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;

3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

MARIA EUGENIA LOPEZ HERNANDEZ
PROFESIONAL G10

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:
EL ORDENADOR DEL PAGO

FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
DIRECTOR REGIONAL

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
COMPROBANTE DE PAGO

DAVIVIENDA

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	94534559
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			PAULO CESAR POLO NAVARRO
CIUDAD/MUNICIPIO:	CALI	DEPARTAMENTO:	VALLE
DIRECCIÓN:	CR 3 OST 1-33 BARRIO	TELÉFONO:	6697766
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**7845696251**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	junio
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2022	SALUD:	AÑO:	2022
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2022/07/18	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		1558374013

LIQUIDACIÓN GENERAL

			TOTALES	
			COTIZANTES	TOTAL PAGADO
PENSIÓN				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
800224808	230301	230301-PORVENIR	1	$ 737.800
SUBTOTAL:			1	**$ 737.800**
SALUD				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
890303093	EPS012	EPS012-COMFENALCO VALLE	1	$ 542.500
SUBTOTAL:			1	**$ 542.500**
RIESGOS PROFESIONALES				
ADMINISTRADORA				
NIT	CÓDIGO	NOMBRE		
860011153	14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1	$ 22.700
SUBTOTAL:			1	**$ 22.700**

TOTAL PAGADO:	**$ 1.303.000**

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Código único CUS
1558374013

Destino de pago
SOI ACH

Motivo
Pago de la Planilla Integrada de Seguridad Social y Parafisacales

Fecha
17/07/2022

Número de aprobación
00374013

Dirección IP
190.130.76.4

Valor transacción
$ 1.303.000,00

Costo de la transacción
$ 0,00 IVA incluido

Referencia 1	Referencia 2	Referencia 3
10.80.25.34	CC	94534559

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017. DAVIVIENDA

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

Cali, 21 de Junio de 2022

PRESENTADO A: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE

ORDEN DE VIAJE No: 52822	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	10/06/2022	10/06/2022
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
Buga	VALLE DEL CAUCA	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022 equipo CAB.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Avance en el cumplimiento de indicadores al 31 de mayo 2022.
- Plan de acción para articulación con aliados estratégicos.
- Inventario de planes de negocio para cada convocatoria por orientador.
- Programación de Bootcamps.
- Informe de empresas puesta en marcha FE.

El líder de Red Regional SBDC, Ing. Paulo Cesar Polo, da la bienvenida al equipo de 5 orientadores, expone la agenda del día a tratar, acompañados del profesional Carlos Andrés Matallana.

A continuación, se relacionan las metas del centro CAB para el año 2022, el cual se establece para 4 orientadores junior y 1 orientador senior.

- ✓ En Primera instancia el Líder Regional de Red, realiza **verificación de cumplimiento de indicadores a mayo 31 de 2022.**

A continuación, se relaciona el avance ejecutado por el centro con respecto al avance que se debería de llevar al mes de Mayo. Para los indicadores planes de negocio formulados, planes de negocio viabilizados y empresas Fondo Emprender.

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		ACUMULADO DEL CENTRO		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	63	31	49%
	Planes de Negocio Formulados FE	34	17	50%
	Total, planes de negocio Formulados	97	45	46%
	Empresas Creadas OFF	62	31	50%
	Puesta en Marcha OFF	63	31	49%
	Empleos Generados Empresas OFF	63	13	21%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	28	15	54%
	Empresas Creadas por el F.E.	25	10	40%
	Puesta en Marcha FE	25	11	44%
	Empleos Potenciales Directos	85	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	48	20	42%
	No Empresas en Fortalecimiento	48	20	42%
	No. Empleos Fortalecimiento	36	16	44%
FOMENTO	Emprendedores orientados	5308	2327	44%
	No. Entrenamientos	74	30	41%
	No. Personas Entrenadas	986	462	47%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	145	65	45%
	Horas Directas de Asesoría.	8800	2608	30%

Avance de Indicadores por Gestor:

Celiced Castaño

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		CELICED CASTAÑO		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	13	7	54%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	3	43%
	Total, planes de negocio Formulados	20	10	50%
	Empresas Creadas OFF	13	7	54%
	Puesta en Marcha OFF	13	7	54%
	Empleos Generados Empresas OFF	13	5	38%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	6	2	33%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	5	100%
	Puesta en Marcha FE	5	4	80%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	5	71%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1062	540	51%
	No. Entrenamientos	15	8	53%
	No. Personas Entrenadas	197	128	65%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	30	16	53%
	Horas Directas de Asesoría.	1760	704	40%

Adalgisa Palacio santa

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		ADALGISA PALACIO SANTA		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	12	8	67%
	Planes de Negocio Formulados FE	6	2	33%
	Total, planes de negocio Formulados	18	10	56%
	Empresas Creadas OFF	12	8	67%
	Puesta en Marcha OFF	12	8	67%
	Empleos Generados Empresas OFF	12	2	17%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	2	40%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	0	0%
	Puesta en Marcha FE	5	2	40%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	9	5	56%
	No Empresas en Fortalecimiento	9	5	56%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	1	14%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1061	605	57%
	No. Entrenamientos	15	8	53%
	No. Personas Entrenadas	197	116	59%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	27	13	48%
	Horas Directas de Asesoría.	1760	676	38%

Fabian Rengifo

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		FABIAN RENGIFO		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	12	5	42%
	Planes de Negocio Formulados FE	6	0	0%
	Total, planes de negocio Formulados	18	5	28%
	Empresas Creadas OFF	12	5	42%
	Puesta en Marcha OFF	12	5	42%
	Empleos Generados Empresas OFF	12	2	17%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	1	20%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	1	20%
	Puesta en Marcha FE	5	1	20%
	Empleos Potenciales Directos	17	1	6%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	9	5	56%
	No Empresas en Fortalecimiento	9	5	56%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	8	114%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1061	625	59%
	No. Entrenamientos	14	8	57%
	No. Personas Entrenadas	197	101	51%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	27	16	59%
	Horas Directas de Asesoría.	1760	0	0%

Cesar Arbey

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		CESAR ARBEY GONZALEZ		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	13	7	54%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	5	71%
	Total, planes de negocio Formulados	20	12	60%
	Empresas Creadas OFF	12	7	58%
	Puesta en Marcha OFF	13	7	54%
	Empleos Generados Empresas OFF	13	6	46%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	6	5	83%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	3	60%
	Puesta en Marcha FE	5	3	60%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	10	143%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1062	530	50%
	No. Entrenamientos	15	7	47%
	No. Personas Entrenadas	197	105	53%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	30	18	60%
	Horas Directas de Asesoría.	1760	592	34%

Jorge Ivan Valencia

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES:		JORGE IVAN VALENCIA		
			MAYO	
INDICADORES 2021.		META ANUAL	Acum	50%
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	13	7	54%
	Planes de Negocio Formulados FE	8	7	88%
	Total, planes de negocio Formulados	21	14	67%
	Empresas Creadas OFF	13	7	54%
	Puesta en Marcha OFF	13	7	54%
	Empleos Generados Empresas OFF	13	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	6	6	100%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	2	40%
	Puesta en Marcha FE	5	2	40%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	0	0%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1062	594	56%
	No. Entrenamientos	15	6	40%
	No. Personas Entrenadas	198	103	52%
ASESORIA	No. de Clientes Asesorados.	31	16	52%
	Horas Directas de Asesoría.	1760	636	36%

- ✓ **Estrategias para el cumplimento de indicadores**
- ✓ Alianza con diferentes institucionalidades de la zona de influencia.
- ✓ Motivar a los emprendedores de empresas OFF y fortalecimiento hacia la generación de empleos
- ✓ Articular los procesos de emprendimiento con **MIPYME SE TRANSFORMA**
- ✓ Programar talleres de emprendimiento semanal dirigido por cada uno de los orientadores.
- ✓ Reportar para el mes de Junio de empresa OFF y empresa en fortalecimiento.
- ✓ Realizar entrenamientos para el mes de abril.
- ✓ Formular planes de negocios para presentarlos en próximas convocatorias
- ✓ Reportar empresa puesta en marcha Fondo emprender para el mes de Junio
- ✓ Articulación con el programa SER
- ✓ Articulación con Integración con la Media Técnica

Gestión realizada con aliados estratégicos

	ALCALDIA	Nombres
1	Guadalajara de Buga	Alvaro Hernán Brand Tejada / Secretario de Turismo y Desarrollo Económico
2	Guadalajara de Buga	Diana Marcela Perez Coordinadora Programas Especiales /Cámara de Comercio

3	Guadalajara de Buga	Luis Fernando Bolaños / Profesional de Emprendimiento Centro Progresa E.P.E. Rectoría Suroccidente Uniminuto Buga
4	Guadalajara de Buga	Secretaría de las TICS
5	Guacari	Yudy Caicedo "Guacarí Emprende"
6	Darien	Carolina Loaiza Loaiza- Asesora del fomento al turismo deporte, cultura y emprendimiento Darién.
7	RIOFRIO	Nadia Gonzalez
8	CAMARA DE COMERCIO BUGA	Doiana Perez
9	Restrepo	María Esneda Garcia
10	Yotoco	Lucia Margarita Betancourt - paula Andrea Victoria
11	Calima	Sandra Nuñez.

Informe de empresas puesta en marcha FE.

No	ORIENTADOR	CENTRO	ID Proy	Nombre Proyecto
1	Celiced Castaño B	CAB	71556	Verdes y Maduros
2	Celiced Castaño B	CAB	74288	Típicos Santa Clara Gourmet
3	Celiced Castaño B	CAB	76929	Tamal Express
4	Celiced Castaño B	CAB	73623	Biosos
5	Celiced Castaño B	CAB	73846	MELITTA JARDIN DEL VALLE
6	Cesar Arbey Gonzalez	CAB	76998	GREEN FRUIT
7	Cesar Arbey Gonzalez	CAB	73431	PRACTI FRUIT
8	Cesar Arbey Gonzalez	CAB	79676	CAFÉ LA TOSTADORA
9	Cesar Arbey Gonzalez	CAB	71256	GANADERIA Y LECHERIA LAS PALMAS
10	Jorge Ivan Valencia	CAB	78050	CRIADERO PISCICOLA EL PARAISO SAS.
11	Jorge Ivan Valencia	CAB	72421	TIERRA PARAISO SAS
12	Adalgisa Palacio Santa	CAB	73236	HATO LECHERO JANEIRO
13	Adalgisa Palacio Santa	CAB	78011	ECOMIEL DEL VALLE
14	Carlos Andres Matallana	CAB	79662	ASESORIAS INTEGRALES MC
15	Carlos Andres Matallana	CAB	73823	GANADERIA MIRAVALLE
16	Carlos Andres Matallana	CAB	74223	GESTCOMERT
17	Carlos Andres Matallana	CAB	71553	GANADERIA GIBRALTAR S.A.S

Proposiciones y Varios

- ✓ **Bootcamps:** El centro se encuentra realizando 2 Bootcamps con cronograma con fechas, metodologías y temas en marketing y emprendimiento, con temas en creatividad empresarial.

- ✓ Se recuerda al equipo la programación de las **orientaciones para mujeres y orientaciones de jueves de emprendimiento** las cuales son orientaciones especiales distintas a las orientaciones donde el equipo presenta los servicios del SBDC.

- ✓ El objetivo es que ningún centro este por abajo del **nivel de ejecución** y se espera que para el mes de Mayo se cumpla el 50% de ejecución.

- ✓ **Empleos OFF:** Se debe tener una estrategia clara y ser un poco selectivos con las empresas para que se puedan formalizar los empleos, la idea es mejorar el indicador, apoyando al orientador Jorge Ivan con la nivelación de los empleos, ya que está por debajo del 50% de ejecución.

- ✓ **Línea crecer:** el centro CAB se encuentra en gestión de postulación 5 empresas a la línea crecer.

- ✓ **Indicaciones y Recomendaciones Adicionales**

- ✓ **Plan de acción:** en la actualización del plan de acción para el mes de Mayo se deben plantear actividades y/o estrategias para que el centro y cada gestor logre subir el indicador empleos OFF.

- ✓ **Avance en indicadores por centro y gestor:** Para el 31 de Mayo de 2022 el avance de los indicadores se debe evidenciar en la plataforma SIGE con un nivel de ejecución del 50%.

- ✓ **Entrar a compromiso** para estar actualizando los formatos y documentos del proceso, para tener al día todos estos archivos para su buena gestión.

- ✓ **Drive de evidencias:** se compromete el equipo tener la gestión completa con documentos bien escaneados, completos y sin contraseña al final de cada mes.

<u>Recomendaciones Adicionales</u>

- ✓ **Oportunidad y Calidad en el tema de la información:** Se requiere cumplir con el envío de la información en los tiempos estimados y con información revisada cumpliendo acorde a lo solicitado.

- ✓ **Apoyo en comunicaciones:** Respuesta oportuna en la difusión de eventos vía email y en los Twitter en cabeza de la Dirección Regional de Emprendimiento.

- ✓ **Estrategia de comunicación:** es importante y necesario Retweetear todas las publicaciones enviadas por los compañeros del SBDC y el Líder SBDC.

- ✓ **Estrategias implementadas:** Revisar las estrategias que se estén usando para que las articulaciones sean efectivas.

- ✓ **Ruta de emprendimiento:** La ruta de emprendimiento se debe seguir como está definida, evidenciando cada uno de los procesos con los documentos soporte.

- ✓ **Estrategias para orientar a aprendices y egresados SENA:** Implementando estrategias de articulación con coordinaciones para la atención a aprendices y egresados SENA.

- ✓ **Cumplimiento en SIGA:** evidenciar los procesos en los formatos establecidos, conservando el respectivo archivo y revisando la actualización de los mismo.

- ✓ **Evidencia:** Se requiere el cumplimiento en presentar las evidencias en el DRIVE designado de las empresas OFF, Empresas en Fortalecimiento, empleos generados y casos de éxitos reportados por cada gestor en el mes respectivo.

CONCLUSIONES

- ✓ Se Verificó el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de Mayo de 2022 por orientador y para el centro, para definir acciones de mejora.

- ✓ Se realizaron recomendaciones generales y adicionales para el apropiado desempeño del SBDC.

- ✓ Se pide verificar la calidad de la información reportada en los formatos y en plataforma, para presentar un consolidado con información, completa, clara y veraz.

- ✓ Se realiza verificación en estrategias para el cumplimiento de indicadores y verifica la gestión realizada con aliados estratégicos.

COMPROMISOS

1. **Reporte en SIGE de indicadores para el 31 de Mayo 2022.**

2. **Creación de estrategias para efectividad de formación de empleos OFF.**

3. **Programación de Bootcamp**

4. **Programación de jueves de emprendimiento y orientaciones exclusivas para mujeres.**

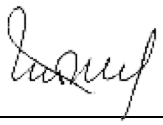
5. **Alimentar cuadro de atención municipios**

6. **Trabajo en equipo y articulación entre Emprendimiento y aliados**.

7. **Cumplir con todos los compromisos y lineamientos establecidos para la gestión en la presente acta.**

Drive de evidencias

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
PAULO CESAR POLO NAVARRO	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador de formación Profesional, empleo y SMFT	María Eugenia López	


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
8043
Fecha:
10/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
Buga
Valor $:
8.500


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
4602
Fecha:
10/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
Buga
Valor $:
8.500

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 8 de junio de 2022	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	52822	**Fecha Solicitud**	2022-06-08	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-076-000000 SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2022-06-08	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	EMPRENDIMIENTO			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4622	**Dependencia Solicitante**	101039 DESPACHO REGIONAL-EMPRENDIMIENTO
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
PAULO CESAR POLO NAVARRO	CC: 94534559	ENLACE REGIONAL-CONTRATISTA	Autorizada	2022-06-09	2022-06-09	VALLE / CALI	VALLE / PALMIRA	0,5	No	50	1	4.235.187,00	254.034,00	254.034,00	148.090,00	402.124,00	VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Palmira Junio 9 TI $35.000 Buga Junio 10 TI $35.000 Reunión de Comité de seguimiento Mayo 2022
				2022-06-10	2022-06-10	VALLE / CALI	VALLE / BUGA	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**254.034,00**	**148.090,00**	**402.124,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Palmira Junio 9 TI $35.000 Buga Junio 10 TI $35.000 Reunión de Comité de seguimiento Mayo 2022

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 520824264339496578729996
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Localizacion: BOGOTA D.C.
Fecha y hora: 2022-06-08T11:25:25.243-05:00

ORDENADOR DEL GASTO

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 8 de junio de 2022	

Identificacion:	94386599	Nombre:	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE	Cargo:	DIRECTOR REGIONAL VALLE

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO

Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	KATHERIN TATIANA CLAROS SALAZAR	Fecha Verificación:	08/06/2022 11:04:56

Firmado digitalmente por:
Nombre: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Cédula de ciudadanía: 94386599
Usuario SIIF: MHfmuriel
8/06/2022 11:25:44 a. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

Cali, 21 de Junio de 2022

PRESENTADO A: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
55822	16/06/2022	17/06/2022
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
CARTAGO	VALLE DEL CAUCA	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022 equipo CTA.

Visita empresas Fondo emprender.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Avance en el cumplimiento de indicadores al 31 de mayo 2022.
- Plan de acción para articulación con aliados estratégicos.
- Inventario de planes de negocio para cada convocatoria por orientador.
- Programación de Bootcamps.
- Informe de empresas puesta en marcha FE.

El líder de Red Regional SBDC, Ing. Paulo Cesar Polo, da la bienvenida al equipo de 3 orientadoras, expone la agenda del día a tratar, en compañía del delegado del subdirector del CTA el Ing. Jhon Álzate.

A continuación, se relacionan las metas del centro CTA para el año 2022, el cual se establece para 2 orientadores junior y 1 orientador senior.

- ✓ En Primera instancia el Líder Regional de Red, realiza **verificación de cumplimiento de indicadores a mayo 31 de 2022.**

A continuación, se relaciona el avance ejecutado por el centro con respecto al avance que se debería de llevar al mes de Mayo. Para los indicadores planes de negocio formulados, planes de negocio viabilizados y empresas Fondo Emprender.

INDICADORES		CTA 2022	EJECUCION	%AVANCE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	38	18	**47%**
	Planes de Negocio Formulados FE	21	10	**48%**
	Empresas Creadas OFF	38	18	**47%**
	Puesta en Marcha OFF	38	18	**47%**
	Empleos Generados Empresas OFF	38	6	**16%**
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	16	10	**63%**
	Empresas Creadas por el F.E.	16	0	**0%**
	Puesta en Marcha FE	16	12	**75%**
	Empleos Potenciales Directos	50	4	**8%**
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	30	14	**47%**
	No Empresas en Fortalecimiento	30	14	**47%**
	No. Empleos Fortalecimiento	22	11	**50%**
FOMENTO	Emprendedores orientados	3186	1604	**50%**
	No. Entrenamientos	44	19	**43%**
	No. Personas Entrenadas	592	460	**78%**

Avance de Indicadores por Gestor:

- ✓ **Angela Rendon**

MAYO DE 2022								
INDICADORES		META	FEB	MAR	ABR	MAY	TOTAL	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	12	3	2	0	0	5	42%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	1	0	0	2	3	43%
	Total planes de negocio Formulados	19	4	2	0	2	8	42%
	Empresas Creadas OFF	12	3	2	0	0	5	42%
	Puesta en Marcha OFF	12	3	2	0	0	5	42%
	Empleos Generados Empresas OFF	12	1	0	0	0	1	8%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	0	1	0	2	3	60%
	Empresas Creadas por el FE	5	0	1	0	0	1	20%
	Puesta en Marcha FE	5	0	0	0	1	1	20%
	Empleos Potenciales Directos	16	0	0	4	0	4	25%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	0	1	2	2	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	0	1	2	2	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	0	0	0	5	5	71%
FOMENTO	Emprendedores orientados	1062	124	183	118	114	539	51%
	No. Entrenamientos	14	1	3	2	1	7	50%
	No. Personas Entrenadas	197	36	107	16	31	190	96%

- ✓ **Sandra Grajales**

INDICADORES		CTA	SANDRA G	MAYO	ACUMULADO	CUM
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	38	13	2	6	46%
	Planes de Negocio Formulados FE	21	7	2	2	29%
	Total planes de negocio Formulados	59	20	4	8	40%
	Empresas Creadas OFF	38	13	2	6	46%
	Puesta en Marcha OFF	38	13	2	6	46%
	Empleos Generados Empresas OFF	38	13	0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	16	5	2	2	40%
	Empresas Creadas por el F.E.	16	5	0	0	0%
	Puesta en Marcha FE	16	5	1	7	140%
	Empleos Potenciales Directos	50	17	0	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	30	10	1	5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	30	10	1	5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	22	7	1	4	57%
FOMENTO	Emprendedores orientados	3186	1062	143	492	46%
	No. Entrenamientos	44	15	0	6	40%

No. Personas Entrenadas	**592**	**197**		**160**	**81%**

✓ **Liliana Fernández**

INDICADORES		CTA 2022	EJECUCION	%AVANCE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	38	18	**47%**
	Planes de Negocio Formulados FE	21	10	**48%**
	Empresas Creadas OFF	38	18	**47%**
	Puesta en Marcha OFF	38	18	**47%**
	Empleos Generados Empresas OFF	38	6	**16%**
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	16	10	**63%**
	Empresas Creadas por el F.E.	16	0	**0%**
	Puesta en Marcha FE	16	12	**75%**
	Empleos Potenciales Directos	50	4	**8%**
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	30	14	**47%**
	No Empresas en Fortalecimiento	30	14	**47%**
	No. Empleos Fortalecimiento	22	11	**50%**
FOMENTO	Emprendedores orientados	3186	1604	**50%**
	No. Entrenamientos	44	19	**43%**
	No. Personas Entrenadas	592	460	**78%**

- ✓ **Estrategias para el cumplimento de indicadores**
- ✓ Alianza con diferentes institucionalidades de la zona de influencia.
- ✓ Motivar a los emprendedores de empresas OFF y fortalecimiento hacia la generación de empleos
- ✓ Articular los procesos de emprendimiento con **MIPYME SE TRANSFORMA**
- ✓ Programar talleres de emprendimiento semanal dirigido por cada uno de los orientadores.
- ✓ Reportar para el mes de Junio de empresa OFF y empresa en fortalecimiento.
- ✓ Realizar entrenamientos para el mes de abril.
- ✓ Formular planes de negocios para presentarlos en próximas convocatorias
- ✓ Reportar empresa puesta en marcha Fondo emprender para el mes de Junio
- ✓ Articulación con el programa SER
- ✓ Articulación con Integración con la Media Técnica.

- ✓ **Gestión realizada con aliados estratégicos**

1. SECRETARIA DE AGRICULTURA Y PESCA SAP REGIÓN CENTRO NORTE-GOBERNACIÓN DEL VALLE – ALCALDIA ROLDANILLO: RESULTADOS

- 4 Empresas en Fortalecimiento Empresarial
- 1 Empresa de Fortalecimiento en ruta CRECER
- 4 Empleos en Fortalecimiento Empresarial
- 2 Jornadas de Orientación
- 2 Jornadas de Entrenamiento
- 1 Plan de negocio presentado convocatoria N° 86 Economía Naranja
- 1 Plan de negocio presentado convocatoria N° 90 Jóvenes
- En proceso de formulación convocatoria multisectorial:
- ECOBRIZ
- LA VITIS DE VILLA CLAUDIA
- MOTTRAKER

RESULTADOS

- 1 Empresa OFF
- 1 Jornadas de Orientación Beneficios de la comercialización 63 emprendedores orientados

Cámara de comercio de Cartago – Programa Aceleración 2.0:
Taller de orientación dirigido a empresarios de micro y pequeñas empresas. Total, participantes 31.

ICBF – Programa sacúdete:
Taller de orientación dirigido a empresarios de micro y pequeñas empresas. Total, participantes 67.

Fecha y hora	Dia	Clientes	Tema de la capacitación
20/04/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Analisis Estrategico
27/04/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Habilidades Gerenciales
4/05/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Mercadeo
11/05/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Marketing Digital
18/05/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Costos y Finanzas
25/05/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Fuentes de Financiacion
1/06/2022	Miercoles	Programa Aceleracion 2.0	Ideacion

Resultados:

22 empresas orientadas – taller de Lean Canva.

ACOMPAÑAMIENTO -FERIA EXPOCAFES ESPECIALES CAMARA DE COMERCIO-

SENA

RESULTADOS

- Sensibilización de emprendimiento, emprendedores evento
- Listado de empresario para iniciar ruta F.E

ACOMPAÑAMIENTO CANAL VIRTUAL

RESULTADOS

- Acompañamiento a equipo de orientadores asignados
- Crear link de conexión y realizar seguimiento al proceso

ARTICULACION ACTIVIDADES CON LA INSTITUCIONALIDAD DE LA REGION

- ✓ Centro Comercial Nuestro Cartago
- ✓ Cámara De Comercio Caicedonia Y Sevilla: Punto De Atención
- ✓ Alcaldía Municipal De Cartago
- ✓ Comfandi
- ✓ Corporación De Estudios Tecnológicos de Cartago Valle
- ✓ Alcaldía Municipal Caicedonia: Vive Digital
- ✓ Comfenalco
- ✓ Institución Educativa Simón Bolívar – Zarzal
- ✓ Institución Educativa Ramón Martinez
- ✓ Entre otras.

GESTIONES CENTRO:

- ✓ Acompañamiento proyecto productivo aprendices del CTA.
- ✓ Acompañamiento a todas las formaciones en fomento de la cultura emprendedora y la realización de eventos para impulsar los emprendimientos de los aprendices.
- ✓ SER
- ✓ Articulación con la Media Técnica
- ✓ Preparación de Bootcamp.

Institución Educativa GABO, se está desarrollando actividades de emprendimiento, orientando y realizando talleres de ideación, también en conjunto con mis compañeras se propondrá brindar curso a los estudiantes de **COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.**

RESULTADOS:
286 jóvenes orientados
64 jóvenes entrenados

INVENTARIO DE PLANES DE NEGOCIO 2022

Liliana

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MUNICIPIO	MONTO SOLICITADO EN SMLV	# EMPLEOS	SECTOR ECONÓMICO (Usar lista desplegable)	CONVOCATORIA	% FORMULACIÓN
GANADERIA G3	Ganadería doble propósito	Zarzal	80	3	Agrícola	Rural	80%
TRAPICHE RAIZAGRO	Producción y comercialización de panela	Ansermanuevo	80	3	Agrícola	Rural	80%
ECOBRIX	Bio fabrica de insumos agrícolas	Roldanillo	80	3	Agrícola	Rural	60%
MOTRAKER	Dispositivos de geo referenciación	Roldanillo	80	3	Información y comunicaciones	Multisectorial	20%
LA VITIS DE VILLA CLAUDIA	Comercialización de productos elaborados de uva	La Unión	80	3	Alojamiento y servicios de comida	Multisectorial	20%
YARUMA COFFEA	Tienda de café especial	Argelia	80	3	Alojamiento y servicios de comida	Multisectorial	40%

Angela Rendón

NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO EN SMLV	# EMPLEOS	SECTOR ECONÓMICO	CONVOCATORIA	% FORMULACIÓN	ESTADO
GANADERIA GAJURA	Ganaderia de ceba	80	4	Agrícola	Rural	60%	FORMULACION
GANADERIA SANTO TOMAS	Ganaderia de ceba	80	4	Agrícola	Rural	50%	FORMULACION
BALSOCAFE	Comercializacion y venta de café	80	4	Agrícola	Economia Naranja	70%	FORMULACION

Luz Adriana

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MUNICIPIO	MONTO SOLICITADO EN SMLV	# EMPLEOS	SECTOR ECONÓMICO (Usar lista desplegable)	CONVOCATORIA	% FORMULACIÓN
CULTIVO HIDROPONICO	Cultivo Hidroponico de Melón	Obando	80	3	Agrícola	Multisectorial	80%
CAFÉ CORTES	Tienda de Café especial	Obando	80	3	Manufactura	Multisectorial	80%

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO EN SMLV	# EMPLEOS	SECTOR ECONÓMICO (Usar lista desplegable)	CONVOCATORIA	% FORMULACIÓN
CLINIMASCOTAS CAMPESTRE	Prestación de servicios para mascotas	80	5	Servicios	Multisectorial	50%
Café Sevilla	Producción y comercialización de café	80	5	Servicios	Multisectorial	50%
MIMERÍAS PARA MASCOTAS	Pastelería para mascotas y Mimerías	80	4	Servicios	Multisectorial	50%
Lácteos Mellizo	Elaboración productos lácteos	80	4	Agroindustria	Multisectorial	40%
APIARIO LA GRANJA	Producción de miel y propóleo	80	4	Agrícola	RURAL	PRESENTADA CONVOCATORIA RURAL 100%
GANADERÍA BELLAVISTA	Producción de leche terneros y ternera	80	4	Agrícola	RURAL	PRESENTADA CONVOCATORIA RURAL 100%
GANADERÍA VM	Ganadería preceba	80	5	Agrícola	RURAL	PRESENTADA CONVOCATORIA RURAL 100%

INVENTARIO RUTA CRECER

El Centro de Tecnologías Agroindustriales ha reportado un total de 3 créditos a la meta de línea crecer:

- AGROPECUARIA SANTA BARBARA
- AVÍCOLA LA CRISTALINA
- FLORES Y FOLLAJE SANTAMARIA – pre aprobado

En tramite:

- HATO LECHERO R Y R ULLOA VALLE- PAOLA TERESA RODRIGUEZ CAMARGO EMPRESA CONDONADA F.E
- INDUSTRIAS CÁRNICAS
- FRUTI ALMA SAS – OSCAR MARINO CARDONA

- ✓ **Proposiciones y Varios**

- ✓ El líder Ing. Paulo expone que en términos generales el centro va a lineado a nivel de cumplimiento, pero recalca que en fortalecimiento se debe subir le indicador ya que va al 40% a junio debe quedar el 60%.

- ✓ **Bootcamps:** El centro se encuentra realizando Bootcamps con cronograma con fechas, metodologías y temas en marketing y emprendimiento.

- ✓ Se recuerda al equipo la programación de las **orientaciones para mujeres y orientaciones de jueves de emprendimiento** las cuales son orientaciones especiales distintas a las orientaciones donde el equipo presenta los servicios del SBDC.

- ✓ El objetivo es que ningún centro este por abajo del **nivel de ejecución** y se espera que para el mes de Mayo se cumpla el 50% de ejecución.

- ✓ **Empleos OFF:** Se debe tener una estrategia clara y ser un poco selectivos con las empresas para que se puedan formalizar los empleos, la idea es mejorar el indicador el cual se encuentra en amarillo.

- ✓

- ✓ **Indicaciones y Recomendaciones Adicionales**

- ✓ **Plan de acción:** en la actualización del plan de acción para el mes de Mayo se deben plantear actividades y/o estrategias para que el centro y cada gestor logre subir el indicador empleos OFF.

- ✓ **Avance en indicadores por centro y gestor:** Para el 31 de Mayo de 2022 el avance de los indicadores se debe evidenciar en la plataforma SIGE con un nivel de ejecución del 50%.

- ✓ **Entrar a compromiso** para estar actualizando los formatos y documentos del proceso, para tener al día todos estos archivos para su buena gestión.

- ✓ **Drive de evidencias:** se compromete el equipo tener la gestión completa con documentos bien escaneados, completos y sin contraseña al final de cada mes.

Recomendaciones Adicionales

- ✓ **Oportunidad y Calidad en el tema de la información:** Se requiere cumplir con el envío de la información en los tiempos estimados y con información revisada cumpliendo acorde a lo solicitado.

- ✓ **Apoyo en comunicaciones:** Respuesta oportuna en la difusión de eventos vía email y en los Twitter en cabeza de la Dirección Regional de Emprendimiento.

- ✓ **Estrategia de comunicación:** es importante y necesario Retweetear todas las publicaciones enviadas por los compañeros del SBDC y el Líder SBDC.

- ✓ **Estrategias implementadas:** Revisar las estrategias que se estén usando para que las articulaciones sean efectivas.

- ✓ **Ruta de emprendimiento:** La ruta de emprendimiento se debe seguir como está definida, evidenciando cada uno de los procesos con los documentos soporte.

- ✓ **Estrategias para orientar a aprendices y egresados SENA:** Implementando estrategias de articulación con coordinaciones para la atención a aprendices y egresados SENA.

- ✓ **Cumplimiento en SIGA:** evidenciar los procesos en los formatos establecidos, conservando el respectivo archivo y revisando la actualización de los mismo.

- ✓ **Evidencia:** Se requiere el cumplimiento en presentar las evidencias en el DRIVE designado de las empresas OFF, Empresas en Fortalecimiento, empleos generados y casos de éxitos reportados por cada gestor en el mes respectivo.

Fotografías tomadas el 16 de junio





Salida 17 de junio / visitas empresas Fondo emprender

Se realiza visita a las empresas Cervecería ENDEMIK, asesorada por la orientadore Sandra Grajales del centro CTA, se hizo la respectiva visita en la ciudad de Cartago a la empresa con el emprendedor, se verificaron sus instalaciones y maquinaria adquirida, en compañía del Ing. Jhon Álzate. En conclusión, el emprendedor requiere llegar a más ciudades para poder posicionar más su marca y generar las ventas necesarias para seguir sosteniéndose, la empresa está en trámite del registro Invima y se encuentra cumpliendo con todos los protocolos, va al día en el proceso de Fondo emprender.

Visita realizada de el 17 de junio de 9:00 am a 12:30 pm.

Fotos tomadas el 17 de junio


ENDEMIKA
CERVEZA ARTESANAL
Pale Ale | 7 % Vol. Alc. | 330 ml





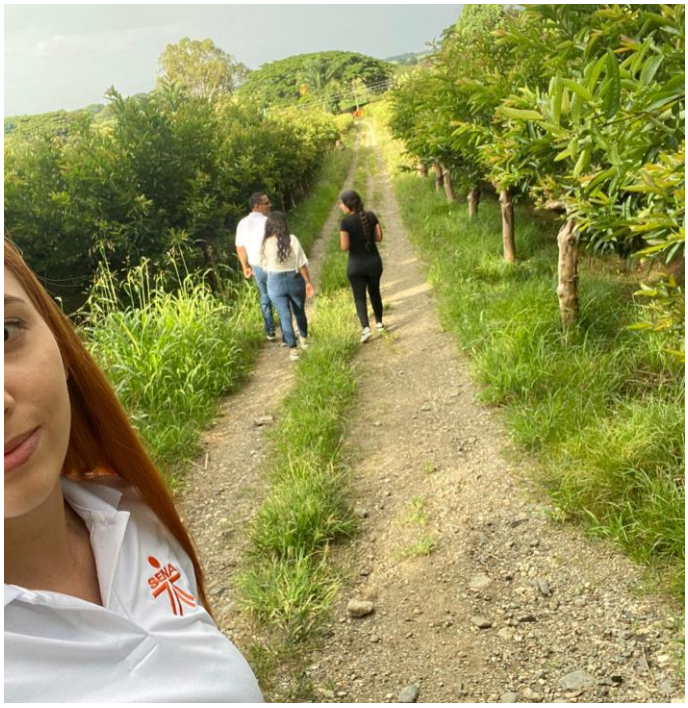


Se realizo desplazamiento a la Unión, para la siguiente visita a la empresa Ganadería el Paraíso de 2:30 a 4:30pm con la orientadora Sandra Grajales; se le recomienda a la orientadora cambiar de contadora para una mayor efectividad y cumplimiento de los plazos y requerimiento. Se verifican las instalaciones que la empresa con recursos propios construyó, en donde solo requiere una sola adecuación, el cual es el cambio de techo donde reposa el ganado, animales adquiridos con el fondo.
La emprendedora realiza compost con el excremento de los animales y genera un abono para los cultivos de la finca.

Se le motiva a seguir con el proceso y se le asesora con el perfil de la nueva contadora para que pueda culminar el debido proceso.

Fotografías tomadas el 17 de junio









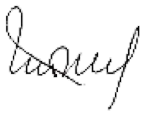


CONCLUSIONES

- ✓ Se Verificó el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de Mayo de 2022 por orientador y para el centro, para definir acciones de mejora.
- ✓ Se realizaron recomendaciones generales y adicionales para el apropiado desempeño del SBDC.
- ✓ Se pide verificar la calidad de la información reportada en los formatos y en plataforma, para presentar un consolidado con información, completa, clara y veraz.
- ✓ Se realiza verificación en estrategias para el cumplimiento de indicadores y verifica la gestión realizada con aliados estratégicos.

COMPROMISOS

1. **Reporte en SIGE de indicadores para el 31 de Mayo 2022.**
2. **Creación de estrategias para efectividad de formación de empleos OFF.**
3. **Programación de Bootcamp**
4. **Programación de jueves de emprendimiento y orientaciones exclusivas para mujeres.**
5. **Alimentar cuadro de atención municipios**
6. **Trabajo en equipo y articulación entre Emprendimiento y aliados**.
7. **Cumplir con todos los compromisos y lineamientos establecidos para la gestión en la presente acta.**
8. **Drive de evidencias**

DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
PAULO CESAR POLO NAVARRO		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador de formación Profesional, empleo y SMFT	María Eugenia López	


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
9502
Fecha:
16/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
CARTAGO
Valor $:
30.000


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
6521
Fecha:
17/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
CARTAGO
Valor $:
30.000

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	martes, 14 de junio de 2022	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	55822	**Fecha Solicitud**	2022-06-14	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-076-000000 SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2022-06-14	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	EMPRENDIMIENTO			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4622	**Dependencia Solicitante**	101039 DESPACHO REGIONAL-EMPRENDIMIENTO
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
PAULO CESAR POLO NAVARRO	CC: 94534559	ENLACE REGIONAL-CONTRATISTAS	Autorizada	2022-06-16	2022-06-16	VALLE / CALI	VALLE / CARTAGO	1	Si	0	1,5	4.235.187,00	254.034,00	381.051,00	99.045,00	480.096,00	VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Cartago Junio 16/22 Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022. Visita empresas Fondo emprender de la orientadora Sandra Grajales TI $60.000
				2022-06-17	2022-06-17	VALLE / CARTAGO	VALLE / CALI	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**381.051,00**	**99.045,00**	**480.096,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Cartago Junio 16 y 17/22 Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022. Visita empresas Fondo emprender de la orientadora Sandra Grajales TI $60.000

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 520824264339496578729996
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Localizacion: BOGOTA D.C.
Fecha y hora: 2022-06-14T16:35:29.762-05:00

ORDENADOR DEL GASTO

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	martes, 14 de junio de 2022	

Identificacion:	94386599	Nombre:	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE	Cargo:	DIRECTOR REGIONAL VALLE

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO

Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	KATHERIN TATIANA CLAROS SALAZAR	Fecha Verificación:	14/06/2022 15:31:25

Firmado digitalmente por:
Nombre: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Cédula de ciudadanía: 94386599
Usuario SIIF: MHfmuriel
14/06/2022 4:35:45 p. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

Cali, 17 de Junio de 2022

PRESENTADO A: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
52822	09/06/2022	09/06/2022
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
PALMIRA	VALLE DEL CAUCA	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022 equipo CBI.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Avance en el cumplimiento de indicadores al 31 de mayo 2022.
- Plan de acción para articulación con aliados estratégicos.
- Inventario de planes de negocio para cada convocatoria por orientador.
- Programación de Bootcamps.
- Informe de empresas puesta en marcha FE.

El líder de Red Regional SBDC, Ing. Paulo Cesar Polo, da la bienvenida al equipo de 4 orientadores, expone la agenda del día a tratar, en compañía del profesional Darío Martínez.

A continuación, se relacionan las metas del centro CBI para el año 2022, el cual se establece para 3 orientadores junior y 1 orientador senior.

- ✓ En Primera instancia el Líder Regional de Red, realiza **verificación de cumplimiento de indicadores a mayo 31 de 2022.**

A continuación, se relaciona el avance ejecutado por el centro con respecto al avance que se debería de llevar al mes de Mayo. Para los indicadores planes de negocio formulados, planes de negocio viabilizados y empresas Fondo Emprender.

1. **Avance en Cumplimiento de Indicadores a 31 de Mayo de 2022 – Total Centro**

EJECUCION TOTAL CBI PALMIRA

DESCRIPCION		CONSOLIDADO CBI EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PROMEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	50	4	4	13	2	0	0	0	0	0	0	0	23	2,3	46%
	Planes de Negocio Formulados FE	27	0	18	0	8	0	0	0	0	0	0	0	26	2,6	96%
	Empresas Creadas OFF	50	4	4	13	2	0	0	0	0	0	0	0	23	2,3	46%
	Puesta en Marcha OFF	50	3	5	13	2	0	0	0	0	0	0	0	23	2,3	46%
	Empleos Generados Empresas OFF	50	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1	2%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	20	0	17	0	8	0	0	0	0	0	0	0	25	2,5	125%
	Empresas Creadas por el F.E.	17	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	13	1,3	76%
	Puesta en Marcha FE	17	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0,3	18%
	Empleos Potenciales Directos	67	0	0	52	0	0	0	0	0	0	0	0	52	5,2	78%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	39	0	10	6	3	0	0	0	0	0	0	0	19	1,9	49%
	No Empresas en Fortalecimiento	39	0	10	6	3	0	0	0	0	0	0	0	19	1,9	49%
	No. Empleos Fortalecimiento	30	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1	3%
FOMENTO	Personas orientadas	4248	321	513	422	431	0	0	0	0	0	0	0	1687	241,0	40%
	No. Entrenamientos	59	0	10	12	8	0	0	0	0	0	0	0	30	3	51%
	No. Personas Entrenadas	789	0	132	177	128	0	0	0	0	0	0	0	437	43,7	55%

Avance de Indicadores por Gestor

2. **Avance en Cumplimiento de Indicadores a 31 de Mayo de 2022 por Orientador**

HECTOR JAMES SERRANO RAMIREZ
ORIENTADOR SENIOR SBDC CBI

DESCRIPCION		HECTOR JAMES SERRANO EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PROMEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	13	1	1	3	1								6	0,6	46%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	0	7	0	3								10	1	143%
	Empresas Creadas OFF	13	1	1	3	1								6	0,6	46%
	Puesta en Marcha OFF	13	1	1	3	1								6	0,6	46%
	Empleos Generados Empresas OFF	13	0	0	0	1								1	0,1	8%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	0	7	0	3								10	1	200%
	Empresas Creadas por el F.E.	5	0	0	5	0								5	0,5	100%
	Puesta en Marcha FE	5	0	0	0	0								0	0	0%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0	20	0								20	2	118%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	0	3	1	1								5	0,5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	0	3	1	1								5	0,5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	0	0	0	1								1	0,1	13%
FOMENTO	Personas orientadas	1062	62	113	157	141								473	67,6	45%
	No. Entrenamientos	15	0	3	3	1								7	0,7	47%
	No. Personas Entrenadas	198	0	41	38	17								96	9,6	48%

JACQUELINE MAFLA VARGAS
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

DESCRIPCION		JACQUELINE MAFLA VARGAS EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PRO MEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	13	2	1	3	0								6	0,6	46%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	0	4	0	2								6	0,6	86%
	Empresas Creadas OFF	13	2	1	3	0								6	0,6	46%
	Puesta en Marcha OFF	13	1	2	3	0								6	0,6	46%
	Empleos Generados Empresas OFF	13	0	0	0	0								0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	0	3	0	2								5	0,5	100%
	Empresas Creadas por el F.E.	4	0	0	3	0								3	0,3	75%
	Puesta en Marcha FE	4	0	0	0	0								0	0	0%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0	12	0								12	1,2	71%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	0	3	1	1								5	0,5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	0	3	1	1								5	0,5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	8	0	0	0	0								0	0	0%
FOMENTO	Personas orientadas	1062	62	116	89	30								297	42,4	28%
	No. Entrenamientos	15	0	3	3	0								6	0,6	40%
	No. Personas Entrenadas	197	0	37	35	0								72	7,2	37%

JAVIER DUVAN CANO LEÓN
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

DESCRIPCION		JAVIER DUVAN CANO LEON EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PROMEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	12	1	1	4	1								7	0,7	58%
	Planes de Negocio Formulados FE	6	0	0	0	0								0	0	0%
	Empresas Creadas OFF	12	1	1	4	1								7	0,7	58%
	Puesta en Marcha OFF	12	1	1	4	1								7	0,7	58%
	Empleos Generados Empresas OFF	12	0	0	0	0								0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	0	0	0	0								0	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	4	0	0	0	0								0	0	0%
	Puesta en Marcha FE	4	0	0	0	0								0	0	0%
	Empleos Potenciales Directos	16	0	0	0	0								0	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	9	0	2	2	0								4	0,4	44%
	No Empresas en Fortalecimiento	9	0	2	2	0								4	0,4	44%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	0	0	0	0								0	0	0%
FOMENTO	Personas orientadas	1062	35	159	100	143								437	62,4	41%
	No. Entrenamientos	14	0	2	3	3								8	0,8	57%
	No. Personas Entrenadas	197	0	27	52	32								111	11,1	56%

FABIO MEJIA
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

DESCRIPCION		FABIO MEJIA VELASCO EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PROMEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	12	0	1	3	0								4	0,4	33%
	Planes de Negocio Formulados FE	7	0	0	0	0								0	0	0%
	Empresas Creadas OFF	12	0	1	3	0								4	0,4	33%
	Puesta en Marcha OFF	12	0	1	3	0								4	0,4	33%
	Empleos Generados Empresas OFF	12	0	0	0	0								0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	5	0	0	0	0								0	0	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	4	0	0	0	0								0	0	0%
	Puesta en Marcha FE	4	0	0	0	3								3	0,3	75%
	Empleos Potenciales Directos	17	0	0	0	0								0	0	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	10	0	2	2	1								5	0,5	50%
	No Empresas en Fortalecimiento	10	0	2	2	1								5	0,5	50%
	No. Empleos Fortalecimiento	7	0	0	0	0								0	0	0%
FOMENTO	Personas orientadas	1062	76	125	76	117								394	56,3	37%
	No. Entrenamientos	15	0	2	3	4								9	0,9	60%
	No. Personas Entrenadas	197	0	27	52	79								158	15,8	80%

DESCRIPCION		Dario Fidel Martinez Pantoja EJECUCION 2022														
INDICADORES	DESCRIPCION	META 2021	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	PROMEDIO MES	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	0											0	0	0%
	Planes de Negocio Formulados FE	1	0	7		3								10	1	1000%
	Empresas Creadas OFF	1	0											0	0	0%
	Puesta en Marcha OFF	1	0											0	0	0%
	Empleos Generados Empresas OFF	1	0											0	0	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	1	0	7	0	3								10	1	1000%
	Empresas Creadas por el F.E.	1	0	0	5									5	0,5	500%
	Puesta en Marcha FE	1	0	0	0									0	0	0%
	Empleos Potenciales Directos	1	0	0	20									20	2	2000%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	1	0											0	0	0%
	No Empresas en Fortalecimiento	1	0											0	0	0%
	No. Empleos Fortalecimiento	1	0											0	0	0%
FOMENTO	Personas orientadas	86	86											86	12,3	100%
	No. Entrenamientos	1	0											0	0	0%
	No. Personas Entrenadas	1	0											0	0	0%

- ✓ **Estrategias para el cumplimento de indicadores**
- ✓ Alianza con diferentes institucionalidades de la zona de influencia.
- ✓ Motivar a los emprendedores de empresas OFF y fortalecimiento hacia la generación de empleos
- ✓ Articular los procesos de emprendimiento con **MIPYME SE TRANSFORMA**
- ✓ Programar talleres de emprendimiento semanal dirigido por cada uno de los orientadores.
- ✓ Reportar para el mes de Junio de empresa OFF y empresa en fortalecimiento.
- ✓ Realizar entrenamientos para el mes de abril.
- ✓ Formular planes de negocios para presentarlos en próximas convocatorias
- ✓ Reportar empresa puesta en marcha Fondo emprender para el mes de Junio
- ✓ Articulación con el programa SER
- ✓ Articulación con Integración con la Media Técnica

3. Actividades realizadas con aliados estratégicos y articulación con el centro

GESTOR ENLACE	ALCALDIA
Hector James Serrano Ramirez	Pradera (PDET)
Hector James Serrano Ramirez	Candelaria
Jacqueline Mafla	Cerrito
Javier Duvan Cano	Florida (PDET)
Fabio Mejia	Ginebra
Darío Martínez	Palmira

ALCALDÍA DE PRADERA: se realizó orientación para 26 personas ubicadas en el municipio de pradera

ALCALDÍA DE CANDELARIA: se realizó orientación para 114 personas ubicadas en el municipio de candelaria.

ALCALDÍA DE PALMIRA

Desde la DEDE se remiten Talleres de orientación todos los jueves a las 10:00 am,

- Ruta crear Valle In (agosto)
- Acompañamientos comedores comunitarios

ALCALDIA DE EL CERRITO: se atienden empresas pequeñas con escasos recursos y vulnerables, se solicita acompañamiento de Sena emprende rural SER.

- Plan de negocio puesta en marcha "Finca mirador la Laguna"
- Plan de negocio viable Convocatoria mujer, Granja Porcicola el Llano

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA: se realizo 2 talleres de orientación con 23 personas en las instalaciones de la universidad, el 80% no tienen interés en temas de emprendimiento.

ALCALDÍA DE GINEBRA: se realizo 1 taller de orientación con 13 personas en el municipio de ginebra.

CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA: se realizó un taller línea crecer con 15 empresas orientadas LINEA CRECER y 1 Empresa postulada MAS INGENIERIA & CONSTRUCCION SAS.

4. **Actividades de ruta de emprendimiento**

Actividad	Cantidad	Fecha proyectada	Responsable

Socialización línea Crear VALLE IN (Taller de orientación)	**1**	**Agosto (por definir)**	**Orientar la socialización, compartir lineamientos fondo emprender. (SBDC SENA CBI)** **Convocar a empresarios potenciales línea CREAR (130 BENEFICIARIOS VALLE IN 2020 - 2021)** **Apoyo con pieza publicitaria Responsable (DEDE Alcaldía de Palmira)**
Taller de ideación a población VALLE IN	**1**	**Agosto (por definir)**	**Orientar EL TALLER de acuerdo con lineamientos fondo emprender. (SBDC SENA CBI)** **Apoyo con pieza publicitaria y logístico Responsable (DEDE Alcaldía de Palmira)**
Entrenamientos Habilidades gerenciales	**1**	**Agosto (por definir)**	**Orientar EL TALLER de acuerdo con lineamientos fondo emprender. (SBDC SENA CBI)** **Apoyo con pieza publicitaria y logístico Responsable (DEDE Alcaldía de Palmira)**
Presentación de Pitch	**1 jornada (Grupal)**	**Por Definir**	**Convocar a emprendedores que han superado la etapa de ideación y validación (SBDC SENA CBI).** **Convocar a emprendedores que han superado la etapa de ideación y validación (DEDE Alcaldía de Palmira)**
Acompañamiento comedores comunitarios (gestión formación gestión de proyectos comunitarios)	**1**	**Desde Julio Formación** **En septiembre orientación, ideación y entrenamientos. (60 personas)**	

5. Gestión acumulada por convocatoria CBI

Convocatoria Palmira

Formalizados: 19

Viabilizados: 16

Efectividad: 84%

Convocatoria Buenaventura

Formalizados:2

Viabilizados:2
Efectividad: 100%

Convocatoria Mujer

Formalizados: 7

Viabilizados: 7

Efectividad: 100%

Convocatoria Naranja
Formalizados:2
Viabilizados: 2

Efectividad: 100%

Cor
For
Vial
Efe

- ✓ **Efectividad promedio 96%**

6. Inventario de planes de negocio para cada convocatoria por orientador.

ID	Nombre	Ciudad	Orientador
67380	**COMERPEZ**	**Ginebra**	**Hector James**
73968	**GRANJA PORCICOLA LA CAMPANITA**	**Candelaria**	**Darío Martínez**
78335	**FLORLUS PORKIS**	**Candelaria**	**Hector James**
78383	**TILAPIA A LO LOKO**	**Pradera**	**Jacqueline Mafla**
80700	**LA DESPENSA DEL DUENDE**	**Yumbo**	**Jacqueline Mafla**

HECTOR JAMES SERRANO RAMIREZ
ORIENTADOR SENIOR SBDC CBI

- ✓ **Proposiciones y Varios**

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO (Indicar el # SMLV)	EMPLEOS (Indicar #)	CIIU	SECTOR ECONÓMICO
Porcicola Florlus Porkis	Cria y comercializacion de Cerdos	80	4	144	Agropecuario
Comerpez	Cria y comercializacion de Peces	80	4	501	Agropecuario
Digital Concept	Servicios de Impresión planos	80	4	4521	Construccion
Dulce Tentación	Reposteria atesanal	80	4		Manufactura
Congelados Alejo	Comercialización de ensaladas y batidos	80	4		Manufactura
Tilapia a lo loko	Cria y comercializacion de tilapia	80	4	322	Agropecuario
Company cel JT	Mantenimiento de computadores y celulares	80	4		Servicios

JACQUELINE MAFLA VARGAS
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO (Indicar el # SMLV)	EMPLEOS (Indicar #)	CIIU	SECTOR ECONÓMICO	CONVOCA: CERRADA NACIONA
Artella	Condimentos y sazonadores	80	4	1089	Manufactura	NACIONA
Canapes pasabocas	Elaboracion de pasabocas	80	4	1089	Manufactura	NACIONA
Mery Candy	Reposteria atesanal	80	4	1081	Manufactura	NACIONA
La Despensa del Duende	Producciòn abono agricolas	80	5	3821	Agropecuario	NACIONA
Kenping	Alojamiento rural	80	4	5514	Servicios	NACIONA
Confe SGB	Confeccion lenceria, prendas femeninas e infantil	80	5	1392	Manufactura	NACIONA

JAVIER DUVAN CANO LEÓN
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO (Indicar el # SMLV)	EMPLEOS (Indicar #)	CIIU	SECTOR ECONÓMICO
GoFit	Centro de Acondicionamiento Físico	80	4	9319	Servicios
UPA Burgrive	Producción de tomate en invernadero	80	4		Agropecuario
Congelados Rik	Producción y comercialización de patacones precocidos	80	4		Industria/manufactura
María torticas y mucho más	Producción y comercialización de tortas	80	4		Industria/manufactura

Wanda BEE	Animación	80	4		servicios	NACIONAL
La frucol	Producción de productos gastronómicos	80	4		Industria/manufactura	NACIONAL
Dulce Nata	Producción y comercialización de arroz con leche	80	4		Industria/manufactura	NACIONAL

FABIO MEJIA
ORIENTADOR JUNIOR SBDC CBI

NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO (Indicar el # SMLV)	EMPLEOS (Indicar #)	CIIU	SECTOR ECONÓMICO	
AJFLOWERS PALMIRA SAS	Arreglos florales personalizados	80	4	4774	Comercio	
Trucha entre rios	Trucha Arcoiris	80	4		Agropecuario	
Jose Miguel Garcia Mora	Cultivo de guadua para uso construccion	80	4		agropecuario	
Distrihuevos	Comercializacion de huevos frescos, naturales	80	4	4722	comercio	
AUPA	Estimulación primera infancia y el acondicionamiento físico en el embarazo y la recuperación postparto.	80	4		Servicios	

DARIO FIDEL MARTINEZ
PROFESIONAL GRADO SBDC CBI

ID	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MONTO SOLICITADO (Indicar el # SMLV)	EMPLEOS (Indicar #)	CIIU	SECTOR ECONÓMICO	
78399	Hacua	Producción acuaponica de tilapia roja	80	4	322	Agropecuario	
73968	Granja Porcicola la Campanita	Cria y comercializacion de canales de Cerdos	80	4	144	Agropecuario	
76927	Proyecto virtual Juan Antonio Jordan Rivera 14567707	Actividades de producción de peliculas, anuncios, comerciales	80	4	7911	Servicios	

7. **Informe de avances línea CRECER.**

Número	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	CENTRO	ORIENTADOR	OBSERVACIONES
1	MANIMAX PALMIRA SAS	901280108-5	310 5458802	nutrimaxvital@gmail.com	CBI	Hector James Serrano Ramirez	Credito Preaprobado, volvieron a solicitar los documentos
2	MAS INGENIERIA &	901135280-4	322 5942203	administracion@masinge.com	CBI	Hector James	Se envio el credito el

	CONSTRUCCION SAS					**Serrano Ramirez**	**dia 24/05/2022**
3	**CAMPO GOURMET COLOMBIA SAS**	**901178257**	**320 6230826**	**hortalizasorganicas5@gmail.com**	**CBI**	**Dario Martinez**	**Registro realizado el día 28/04//2022, el empresario escribio sobre el estado de solicitud y le respondieron que su registro inicial quedo satisfactorio y fueron recibido los documentos con éxito, solicitud se encuentra en tramite**
4	**Alimentos Amor Animal**	**901170633-9**	**901170633-9**	**morpho100@gmail.com**	**CBI**	**Jacqueline Mafla Vargas**	**Se inscribió, pendiente adjuntar documentos**
5	**GYG GREEN GOURMET SAS**	**901406282-2**	**3197661595**	**caferamos@gmail.com**	**CBI**	**Jacqueline Mafla Vargas**	**Registro realizado el día 21/05/2022**

8. Compromisos

Orientaciones:

Tiene una meta regional de 1062, por orientador se deben realizar orientaciones con mínimo 106 personas al mes, para poder cumplir la meta.

Se le recomienda a la orientadora Jacquelin subir la meta, ya que al mes de mayo debería llevar 531 personas orientadores, debe reportar 340 personas orientadas para el mes de junio para poder alcanzar el nivel de ejecución del 60%.

Debe realizar 3 fichas para alcanzar 160 personas orientadas.

- ✓ El ing Paulo Cesar expone la necesidad a los orientadores de **Aumentar el inventario individual** de los planes de negocio FE, pues cada gestor como meta deberá presentar 5 planes de negocios viabilizados y se espera que se presenten alrededor de 8-10 planes por cada gestor y que sean efectivos para que por lo menos se logre tener los 4 viabilizados esperados.

- ✓ **Bootcamps:** El centro se encuentra realizando Bootcamps con cronograma con fechas, metodologías y temas en marketing y emprendimiento.

- ✓ Se recuerda al equipo la programación de las **orientaciones para mujeres y orientaciones de jueves de emprendimiento** las cuales son orientaciones especiales distintas a las orientaciones donde el equipo presenta los servicios del SBDC.

- ✓ **Empleos OFF:** Se debe tener una estrategia clara y ser un poco selectivos con las empresas para que se puedan formalizar los empleos, la idea es mejorar el indicador el cual se encuentra en rojo.

- ✓ **Línea crecer:** se deben realizar sensibilizaciones con aliados estratégicos mediante talleres y orientaciones para permear la comunidad de esta nueva línea; CBI cuenta con 5 empresas postuladas al mes de mayo en esta línea.

- ✓ **Indicaciones y Recomendaciones Adicionales**

- ✓ **Plan de acción:** en la actualización del plan de acción para el mes de Mayo se deben plantear actividades y/o estrategias para que el centro y cada gestor logre subir el indicador empleos OFF.

- ✓ **Avance en indicadores por centro y gestor:** Para el 31 de Mayo de 2022 el avance de los indicadores se debe evidenciar en la plataforma SIGE con un nivel de ejecución del 50%.

- ✓ **Entrar a compromiso** para estar actualizando los formatos y documentos del proceso, para tener al día todos estos archivos para su buena gestión.

- ✓ **Drive de evidencias:** se compromete el equipo tener la gestión completa con documentos bien escaneados, completos y sin contraseña al final de cada mes.

Recomendaciones Adicionales

- ✓ **Oportunidad y Calidad en el tema de la información:** Se requiere cumplir con el envío de la información en los tiempos estimados y con información revisada cumpliendo acorde a lo solicitado.

- ✓ **Apoyo en comunicaciones:** Respuesta oportuna en la difusión de eventos vía email y en los Twitter en cabeza de la Dirección Regional de Emprendimiento.

- ✓ **Estrategia de comunicación:** es importante y necesario Retweetear todas las publicaciones enviadas por los compañeros del SBDC y el Líder SBDC.

- ✓ **Estrategias implementadas:** Revisar las estrategias que se estén usando para que las articulaciones sean efectivas.

- ✓ **Ruta de emprendimiento:** La ruta de emprendimiento se debe seguir como está definida, evidenciando cada uno de los procesos con los documentos soporte.

- ✓ **Estrategias para orientar a aprendices y egresados SENA:** Implementando estrategias de articulación con coordinaciones para la atención a aprendices y egresados SENA.

- ✓ **Cumplimiento en SIGA:** evidenciar los procesos en los formatos establecidos, conservando el respectivo archivo y revisando la actualización de los mismo.

- ✓ **Evidencia:** Se requiere el cumplimiento en presentar las evidencias en el DRIVE designado de las empresas OFF, Empresas en Fortalecimiento, empleos generados y casos de éxitos reportados por cada gestor en el mes respectivo.

Fotografias tomadas el 9 de junio



Fotografias tomadas el 9 de junio



CONCLUSIONES

- ✓ Se Verificó el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de Mayo de 2022 por orientador y para el centro, para definir acciones de mejora.
- ✓ Se realizaron recomendaciones generales y adicionales para el apropiado desempeño del SBDC.
- ✓ Se pide verificar la calidad de la información reportada en los formatos y en plataforma, para presentar un consolidado con información, completa, clara y veraz.
- ✓ Se realiza verificación en estrategias para el cumplimiento de indicadores y verifica la gestión realizada con aliados estratégicos.

COMPROMISOS

1. **Reporte en SIGE de indicadores para el 31 de Mayo 2022.**
2. **Creación de estrategias para efectividad de formación de empleos OFF.**
3. **Programación de Bootcamp**
4. **Programación de jueves de emprendimiento y orientaciones exclusivas para mujeres.**
5. **Alimentar cuadro de atención municipios**
6. **Trabajo en equipo y articulación entre Emprendimiento y aliados**.
7. **Cumplir con todos los compromisos y lineamientos establecidos para la gestión en la presente acta.**

Drive de evidencias

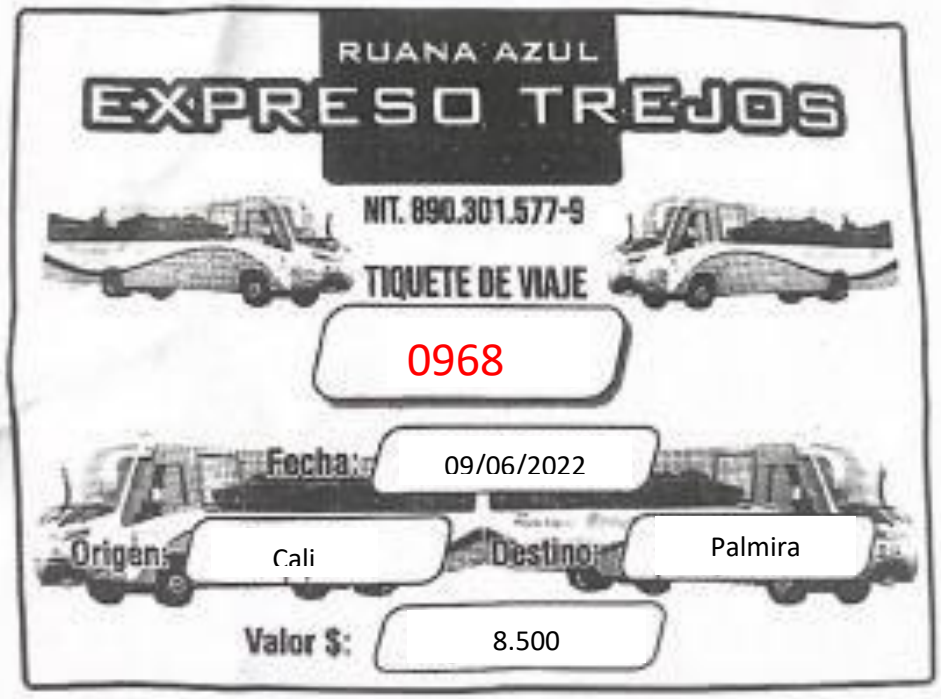
DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
PAULO CESAR POLO NAVARRO	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador de formación Profesional, empleo y SMFT	María Eugenia López	


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
1679
Fecha:
09/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
Palmira
Valor $:
8.500


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
0968
Fecha:
09/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
Palmira
Valor $:
8.500

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 8 de junio de 2022	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	52822	**Fecha Solicitud**	2022-06-08	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-076-000000 SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2022-06-08	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	EMPRENDIMIENTO			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4622	**Dependencia Solicitante**	101039 DESPACHO REGIONAL-EMPRENDIMIENTO
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
PAULO CESAR POLO NAVARRO	CC: 94534559	ENLACE REGIONAL-CONTRATISTA	Autorizada	2022-06-09	2022-06-09	VALLE / CALI	VALLE / PALMIRA	0,5	No	50	1	4.235.187,00	254.034,00	254.034,00	148.090,00	402.124,00	VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Palmira Junio 9 TI $35.000 Buga Junio 10 TI $35.000 Reunión de Comité de seguimiento Mayo 2022
				2022-06-10	2022-06-10	VALLE / CALI	VALLE / BUGA	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**254.034,00**	**148.090,00**	**402.124,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

VIATICOS ADMINISTRATIVOS: Palmira Junio 9 TI $35.000 Buga Junio 10 TI $35.000 Reunión de Comité de seguimiento Mayo 2022

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 520824264339496578729996
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Localizacion: BOGOTA D.C.
Fecha y hora: 2022-06-08T11:25:25.243-05:00

ORDENADOR DEL GASTO

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	miércoles, 8 de junio de 2022	

Identificacion:	94386599	Nombre:	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE	Cargo:	DIRECTOR REGIONAL VALLE

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO

Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	KATHERIN TATIANA CLAROS SALAZAR	Fecha Verificación:	08/06/2022 11:04:56

Firmado digitalmente por:
Nombre: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Cédula de ciudadanía: 94386599
Usuario SIIF: MHfmuriel
8/06/2022 11:25:44 a. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

Cali, 21 de Junio de 2022

PRESENTADO A: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE

ORDEN DE VIAJE No: 55322	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	15/06/2022	15/06/2022
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
Tuluá	VALLE DEL CAUCA	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:

Reunión comité de seguimiento del mes de mayo 2022 equipo CLEM.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Avance en el cumplimiento de indicadores al 31 de mayo 2022.
- Plan de acción para articulación con aliados estratégicos.
- Inventario de planes de negocio para cada convocatoria por orientador.
- Programación de Bootcamps.
- Informe de empresas puesta en marcha FE.

El líder de Red Regional SBDC, Ing. Paulo Cesar Polo, da la bienvenida al equipo de 5 orientadores, expone la agenda del día a tratar en compañía de la profesional Yamileth Bocanegra.

A continuación, se relacionan las metas del centro CLEM para el año 2022, el cual se establece para 4 orientadores junior y 1 orientador senior.

- En Primera instancia el Líder Regional de Red, realiza verificación de cumplimiento de indicadores a mayo 31 de 2022.

A continuación, se relaciona el avance ejecutado por el centro con respecto al avance que se debería de llevar al mes de Mayo. Para los indicadores planes de negocio formulados, planes de negocio viabilizados y empresas Fondo Emprender.

INDICADORES		META	EJECUCION MAYO (ACUMULADO)	% CUMPLIMIENTO
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados (OFF)	62	35	56%
	Planes de Negocio Formulados (FE)	33	31	94%
	Total Planes de Negocio Formulados	95	66	69%
	Empresas Creadas (OFF)	62	35	56%
	Puesta en Marcha (OFF)	62	35	56%
	Empleos Generados Empresas (OFF)	62	5	8%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	27	18	67%
	Empresas Creadas (FE)	25	3	12%
	Puesta en Marcha (FE)	25	10	40%
	Empleos Potenciales Directos (FE)	84	19	23%
FORTALECIMIENTO	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	49	22	45%
	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	49	22	45%
	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	37	2	5%
FOMENTO	Número de personas orientadas	5309	1440	27%
	Número de entrenamientos	74	19	26%
	Número de personas entrenadas	986	350	35%

Avance de Indicadores por Gestor:

- Eider Cardona

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES – 2022						
INDICADORES			O.S SARA DUQUE			
				ACTUALIDAD	FALTANTE	
			META	EJECUTADO		PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	12	5	7	42%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	6	3	3	50%
	Total planes de negocio Formulados	3	18	8	4	44%
	Empresas Creadas OFF	4	12	5	7	42%
	Puesta en Marcha OFF	5	12	5	7	42%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	12	0	12	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	5	1	4	20%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	0	5	0%
	Puesta en Marcha FE	9	5	0	5	0%
	Empleos Potenciales Directos	10	17	0	17	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	10	6	4	60%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	10	6	4	60%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	7	2	5	29%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1062	269	793	25%
	No. Entrenamientos	15	15	4	11	27%
	No. Personas Entrenadas	16	197	76	121	39%

- Estrategias para el cumplimento de indicadores
- Alianza con diferentes institucionalidades de la zona de influencia.
- Motivar a los emprendedores de empresas OFF y fortalecimiento hacia la generación de empleos
- Articular los procesos de emprendimiento con MIPYME SE TRANSFORMA
- Programar talleres de emprendimiento semanal dirigido por cada uno de los orientadores.
- Reportar para el mes de Junio de empresa OFF y empresa en fortalecimiento.
- Realizar entrenamientos para el mes de abril.
- Formular planes de negocios para presentarlos en próximas convocatorias
- Reportar empresa puesta en marcha Fondo emprender para el mes de Junio
- Articulación con el programa SER
- Articulación con Integración con la Media Técnica

- Gestión realizada con aliados estratégicos

Eider cardona

Aliado	Plan de negocios F.E	Empresa OFF	Fortalecimiento	Orientados	Entrenados
Tuluá	4	5	2	91	3
San Pedro	1	0	1	5	0
Bugalagrande	0	3	1	31	2
Bolívar	1	0	0	2	2
Buga	1	0	0	8	3
El Dovio	0	0	1	0	0
Sevilla	1	0	0	1	0
Palmira	1	0	0	5	4

Inventario de planes de negocios para las diferentes convocatorias Eider cardona

Aliado	Plan de negocios F.E	Empresa OFF	Fortalecimiento	Orientados	Entrenados
Tuluá	4	5	2	91	3
San Pedro	1	0	1	5	0
Bugalagrande	0	3	1	31	2
Bolívar	1	0	0	2	2
Buga	1	0	0	8	3
El Dovio	0	0	1	0	0
Sevilla	1	0	0	1	0
Palmira	1	0	0	5	4

Eider cardona – línea crecer

LÍNEA CRECER

N	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	AVANCE	OBSERVACIONES
1	San Pedro	Truchera la Esmeralda	Aprobados $33.000.000	Se solicitaron $50.000.0000
2	Bugalagrande	Ganadería los Alpes	Recursos preaprobados	Se solicitaron $50.000.0000

Compromisos:

Empleos OFF: debe reportar para el mes de junio 7 empleos off

Empleos Fort: 5 empleos debe reportar para el mes de junio.

Personas orientadas: debe reportar 392 personas.

Entrenamientos: debe reportar 6 entrenamientos

Personas entrenadas: 28 en total para alcanzar la meta al 60% del mes de junio.

Estrategia:

Entrenamientos:

hacer 5 entrenamientos sobre formulación de planes de fondo emprender, formulación de pitch, herramienta financiera y manejo de plataforma fondo emprender.

Empleos: visitar a los emprendedores para motivar la creación de nuevos empleos, la creación y formalización de nuevos empleos.

Inventario de planes de negocios para las diferentes convocatorias Manuela Jiménez

INDICADORES			META	ACTUALIDAD EJECUTADO	FALTANTE	PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	12	7	5	58%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	6	5	1	83%
	Total planes de negocio Formulados	3	18	12	6	67%
	Empresas Creadas OFF	4	12	7	5	58%
	Puesta en Marcha OFF	5	12	7	5	58%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	12	0	12	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	4	1	4	0%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	0	4	20%
	Puesta en Marcha FE	9	5	1	5	0%
	Empleos Potenciales Directos	10	16	0	16	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	9	4	5	44%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	9	4	5	44%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	7	0	7	0%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1061	218	843	21%
	No. Entrenamientos	15	14	3	11	21%
	No. Personas Entrenadas	16	197	52	145	26%

El líder recomienda trabajar fuertemente para elevar los indicadores que se encuentran en 0%, se establecen los siguientes compromisos y estrategias para ejecutar efectivamente los indicadores.

Compromisos:

Empresas OFF: se trabajará con 1 para subir
Empleos: se debe alcanzar 7 empleos para cumplir el 60% al mes de junio

Empresas Fort: se trabajará con 2 empresas para subir el indicador.
Empleo en Fort: se debe alcanzar 2 empleos para cumplir el 60% al mes de junio.

Estrategias: contar a los emprendedores y empresas potenciales.

Personas orientadas: debe realizar 418 orientaciones para junio.

Entrenamientos: se debe reportar 8 y lleva 3, para alcanzar la meta debe reportar 5 entrenamientos para el mes de junio.
Debe reportar 66 personas entrenadas.

Aliados estratégicos

Aliado	Plan de negocios F.E	Empresa OFF	Fortalecimiento	Orientados	Entrenados
Tuluá	3	0	2	32	6
Roldanillo	1	2	0	65	10
Bugalagrande	1	0	0	7	5
Bolívar	0	1	1	18	3
Zarzal	0	3	1	9	7
La unión	0	1	0	24	6
Cali	0	0	0	16	3
Palmira	0	0	0	2	5

Inventario de planes de negocios para las diferentes convocatorias Manuel Jiménez

N	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CONVOCATORIA	% AVANCE
1	Tuluá	Dulce Sofia Pastelería	Producción y comercialización de pasteles	Multisectorial	50%
2	Tuluá	Porcícola la Marina	Producción de cerdo cebado en pie	Multisectorial	40%
3	La Victoria	Metálicas la Victoria	Elaboración de productos metalmecánicos	Multisectorial	70%
4	Tuluá	Recargas de chontaduro y borojó	Venta de productos típicos a base de chontaduro	Multisectorial	50%
5	Tuluá	Xtreme force	Enseñanza de Baile y Porras	Naranja	70%
6	Calima	Glamping Calima	Servicios de hospedaje	Naranja	70%

Informe de Planes de Negocio FE a presentar Manuela Jiménez

No.	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CONVOCATORIA	% AVANCE
1	La Unión	Plantar del Valle	Producción y comercialización de plantas	Multisectorial	50%

Línea crecer – Manuela Jiménez

N	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	AVANCE	OBSERVACIONES
1	Tuluá	Colfish Aquarium S.A.S.	Aprobados $42.000.000	Esperando el cambio de un documento que quedo mal

Indicadores de gestión a Mayo Lina Varela

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES - 2022

INDICADORES			META	ACTUALIDAD EJECUTADO	FALTANTE	PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	12	10	2	83%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	7	5	2	71%
	Total planes de negocio Formulados	3	19	15	4	79%
	Empresas Creadas OFF	4	12	10	2	83%
	Puesta en Marcha OFF	5	12	10	2	83%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	12	3	9	25%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	6	3	3	50%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	0	5	0%
	Puesta en Marcha FE	9	5	1	4	20%
	Empleos Potenciales Directos	10	17	0	17	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	10	3	7	30%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	10	3	7	30%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	7	0	7	0%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1062	322	740	30%
	No. Entrenamientos	15	15	3	12	20%
	No. Personas Entrenadas	16	197	45	152	23%

Se realiza articulación con Red de emprendimiento y la Alcaldía del Dovio.

Informe de Planes de Negocio FE a presentar

No	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CONVOCATORIA	% AVANCE
1	Bolivar	Finca Hotel El Paraíso	Turismo y Hospedaje	Economía Naranja	70%
2	Palmira	Identidad Agencia de Comunicación	Agencia dedicada a la prestación de servicios relacionados con la planificación estratégica de comunicación	Multisectorial	70%

Informe de Puesta en marcha F.E

MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA	MERCADEO	EMPLEOS
Bolivar	Tropibolivar S.A.S	Inicio en marzo 2022	0%	0%	0%

Compromisos:

Empresas Fort: se compromete a trabajar con 3 empresas para subir el indicador en el mes de junio.
Empleos Fort: se trabajará con 4 empleos para logra la meta.

Orientaciones: la meta al mes de junio es de 637, al mes de mayo lleva 322 debe reportar 315 orientaciones para junio.

Entrenamientos: se compromete a realizar 9 entrenamientos para la ejecución del mes.

Personas entrenadas: 73 para el mes de junio.

Estrategias: se trabajara con VALLEIN para realizar orientación, versalles y unión.

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES – 2022						
INDICADORES			O.S SARA DUQUE			
				ACTUALIDAD	FALTANTE	
			META	EJECUTADO		PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	12	5	7	42%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	6	3	3	50%
	Total planes de negocio Formulados	3	18	8	4	44%
	Empresas Creadas OFF	4	12	5	7	42%
	Puesta en Marcha OFF	5	12	5	7	42%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	12	0	12	0%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	5	1	4	20%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	0	5	0%
	Puesta en Marcha FE	9	5	0	5	0%
	Empleos Potenciales Directos	10	17	0	17	0%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	10	6	4	60%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	10	6	4	60%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	7	2	5	29%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1062	269	793	25%
	No. Entrenamientos	15	15	4	11	27%
	No. Personas Entrenadas	16	197	76	121	39%

Aliados estratégicos Sara Duque

- Municipio: Andalucía, Argelia y Tuluá

- Actividad: Articulación con las Alcaldías para brindar asesoría a empresarios y nuevos emprendedores, también se hace planeación para la organización de muestras empresariales que ayuden a la reactivación económica.

- Estrategia: Se realizan acercamientos con las oficinas de bienestar social y demás dependencias para convocar a los emprendedores y realizar las correspondientes orientaciones, así mismo contactar a empresarios para las asesorías.

Informe de Planes de Negocio FE a presentar

No	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CONVOCATORIA	% AVANCE	ESTADO
1	Tuluá	Igo	Plataforma de domicilios por chat para ciudades intermedias	Economia Naranja	100%	A presentar
2	Tuluá	Agropecuaria Santa Ana	Producción y comercialización de leche cruda y venta de terneros.	Emprendimiento Rural	100%	Presentado
3	Riofrio	Agropecuaria La Vigorosa	Cría de ganado bovino y bufalino	Jóvenes	100%	Presentado
4	Tuluá	Hato Villamariana	Producción y comercialización de leche cruda y venta de terneros.	Multisectorial	90%	A presentar
5	Tuluá	Agropecuaria La Floresta	Cría de ganado bovino y bufalino	Multisectorial	90%	A presentar

Compromisos:

Empresas OFF: se compromete a trabajar con 1 empresas off para alcanzar el 60% del mes de junio.
Empleos OFF: debe cumplir con 7 empleos al mes de junio.

Empresas FORT: se compromete a trabajar con 1 empresas fortalecidas.
Empleos FORT: 2 empleos para fortalecimiento para alcanzar la meta

Entrenamientos: 4 para alcanzar la meta
Orientaciones: 42 personas orientadas

Estrategias: contactar a los emprendedores y empresas potenciales para poder dar cumplimiento a la meta establecida para el mes de junio.

Indicadores de gestión a Mayo William Bedoya Gómez

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES – 2022						
INDICADORES			William Bedoya Gómez			
			META	ACTUALIDAD EJECUTADO	FALTANTE	PORCENTAJE
EMPRENDIMIENTO	Planes de Negocio Formulados OFF	1	13	5	8	38%
	Planes de Negocio Formulados FE	2	7	4	3	57%
	Total planes de negocio Formulados	3	20	9	11	55%
	Empresas Creadas OFF	4	13	5	8	38%
	Puesta en Marcha OFF	5	13	5	8	38%
	Empleos Generados Empresas OFF	6	13	2	11	15%
FONDO EMPRENDER	Planes de Negocio viabilizados	7	6	4	2	67%
	Empresas Creadas por el F.E.	8	5	3	2	60%
	Puesta en Marcha FE	9	5	4	1	80%
	Empleos Potenciales Directos	10	17	19	-2	112%
FORTALECIMIENTO	Empresas con Plan de Acción Formulado	11	10	4	6	40%
	No Empresas en Fortalecimiento	12	10	4	6	40%
	No. Empleos Fortalecimiento	13	8	0	8	0%
FOMENTO	Emprendedores orientados	14	1062	386	676	36%
	No. Entrenamientos	15	15	6	9	40%
	No. Personas Entrenadas	16	198	87	111	44%

Gestión realizada con aliados estratégicos.

Aliado	Plan de negocios F.E	Empresa OFF	Fortalecimiento	Orientados	Entrenados
Tuluá	Confeccione & Diseños Monpellier Conv. Economia Naranja Presentado	Los Bazares	Ferrolorens	131	8
	-	Cocinas Y Closets	-	-	-
Caicedonia	-	-	-	5	-

Inventario de Planes de Negocio FE a presentar

NO	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCION DEL PROYECTO	CONVOCATORIA	AVANCE%
1	Tulua	Helados Don Jorge	Produccion y comercialización de helados	Multisectorial	70%
2	Tulua	Confecciones Luisa	Produccion y comercialización de prendas	Multisectorial	75%
3	Tulua	Piscicola la Milagrosa	Produccion y comercialización de tilapia	Multisectorial	80%
4	Tulua	Mueble Stylo	Producción y comercialización de muebles	Multisectorial	70%
5	Tulua	VAP- Vidrios aluminio y PVC	Acabados arquitectónicos materiales vidrio, aluminio y PVC	Multisectorial	70%
6	Bugalagrande	Granja Huevo Azul	Producción y comercialización de huevos	Multisectorial	80%
7	Tulua	Granotex Valle	Producción y comercialización de graniplax y materiales para acabados	Multisectorial	85%

Informe de avances línea crecer

LÍNEA CRECER

N	MUNICIPIO	NOMBRE DEL PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	SERVICIO SENA	ESTADO	EMPRESARIO
1	Tuluá	FERRO LORENS SAS	Comercialización de productos de ferretería	FORTALECIMIENTO	Pre aprobado	Lorena Villa
2	Tuluá	DIEGO MIELS COLOMBIA SAS	Producción y comercialización de miel	FONDO EMPRENDER	Negado cambio de representante	Diego Fernando Castaño
3	Tuluá	ECOVIDA SAS	Aprovechamiento de residuos solidos, servicios de aseo complementarios	FORTALECIMIENTO	En proceso	Diego Gil
4	Tuluá	CONSTRUCTORA WCMA SAS	Construcción de edificios residenciales	FORTALECIMIENTO	En proceso	María a. Romero

Empleos OFF: debe cumplir con 6 empleos al mes de junio.

Empresas FORT: se compromete a trabajar con 5 empresas fortalecidas.
Empleos FORT: 2 empleos para fortalecimiento para alcanzar la meta

Entrenamientos: 3 para alcanzar la meta del mes de junio.

Orientaciones: debe realizar 251 orientaciones para la ejecución del 60%

Personas orientadas: 31 personas orientadas.

Estrategias: contactar a los emprendedores y empresas potenciales para poder dar cumplimiento a la meta establecida para el mes de junio.

Proposiciones y Varios

- Bootcamps: El centro se encuentra realizando para la semana del 13 al 17 de junio 2 Bootcamps con cronograma con fechas, metodologías en temas de journing map , entrenamiento de pitch con mas de 30 personas.

- Se recuerda al equipo la programación de las orientaciones para mujeres y orientaciones de jueves de emprendimiento las cuales son orientaciones especiales distintas a las orientaciones donde el equipo presenta los servicios del SBDC.

- El objetivo es que ningún centro este por abajo del nivel de ejecución y se espera que para el mes de Mayo se cumpla el 50% de ejecución.

- Empleos OFF: Se debe tener una estrategia clara y ser un poco selectivos con las empresas para que se puedan formalizar los empleos, la idea es mejorar el indicador el cual se encuentra en rojo.

- Indicaciones y Recomendaciones Adicionales

- Plan de acción: en la actualización del plan de acción para el mes de Mayo se deben plantear actividades y/o estrategias para que el centro y cada gestor logre subir el indicador empleos OFF.

- Avance en indicadores por centro y gestor: Para el 31 de Mayo de 2022 el avance de los indicadores se debe evidenciar en la plataforma SIGE con un nivel de ejecución del 50%.

- Entrar a compromiso para estar actualizando los formatos y documentos del proceso, para tener al día todos estos archivos para su buena gestión.

- Drive de evidencias: se compromete el equipo tener la gestión completa con documentos bien escaneados, completos y sin contraseña al final de cada mes.

Recomendaciones Adicionales

- Oportunidad y Calidad en el tema de la información: Se requiere cumplir con el envío de la información en los tiempos estimados y con información revisada cumpliendo acorde a lo solicitado.

- Apoyo en comunicaciones: Respuesta oportuna en la difusión de eventos vía email y en los Twitter en cabeza de la Dirección Regional de Emprendimiento.

- Estrategia de comunicación: es importante y necesario Retweetear todas las publicaciones enviadas por los compañeros del SBDC y el Líder SBDC.

- Estrategias implementadas: Revisar las estrategias que se estén usando para que las articulaciones sean efectivas.

- Ruta de emprendimiento: La ruta de emprendimiento se debe seguir como está definida, evidenciando cada uno de los procesos con los documentos soporte.

- Estrategias para orientar a aprendices y egresados SENA: Implementando estrategias de articulación con coordinaciones para la atención a aprendices y egresados SENA.

- Cumplimiento en SIGA: evidenciar los procesos en los formatos establecidos, conservando el respectivo archivo y revisando la actualización de los mismo.

- Evidencia: Se requiere el cumplimiento en presentar las evidencias en el DRIVE designado de las empresas OFF, Empresas en Fortalecimiento, empleos generados y casos de éxitos reportados por cada gestor en el mes respectivo.

CONCLUSIONES

- ✓ Se Verificó el avance de cumplimiento de indicadores y lineamientos en el mes de Mayo de 2022 por orientador y para el centro, para definir acciones de mejora.
- ✓ Se realizaron recomendaciones generales y adicionales para el apropiado desempeño del SBDC.
- ✓ Se pide verificar la calidad de la información reportada en los formatos y en plataforma, para presentar un consolidado con información, completa, clara y veraz.
- ✓ Se realiza verificación en estrategias para el cumplimiento de indicadores y verifica la gestión realizada con aliados estratégicos.

COMPROMISOS

1. **Reporte en SIGE de indicadores para el 31 de Mayo 2022.**

2. **Creación de estrategias para efectividad de formación de empleos OFF.**

3. **Programación de Bootcamp**

4. **Programación de jueves de emprendimiento y orientaciones exclusivas para mujeres.**

5. **Alimentar cuadro de atención municipios**

6. **Trabajo en equipo y articulación entre Emprendimiento y aliados**.

7. **Cumplir con todos los compromisos y lineamientos establecidos para la gestión en la presente acta.**

8. **Drive de evidencias**

Fotográfico tomada el 15 de junio

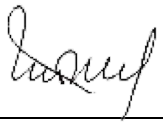


Fotográfico tomada el 15 de junio



Fotográfico tomada el 15 de junio



DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
PAULO CESAR POLO NAVARRO		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador de formación Profesional, empleo y SMFT	María Eugenia López	


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
6742
Fecha:
15/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
TULUA
Valor $:
22.000


RUANA AZUL
EXPRESO TREJOS
NIT. 890.301.577-9
TIQUETE DE VIAJE
4942
Fecha:
15/06/2022
Origen:
Cali
Destino:
TULUA
Valor $:
22.000

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	lunes, 13 de junio de 2022	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	55322	**Fecha Solicitud**	2022-06-13	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-076-000000 SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2022-06-13	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	EMPRENDIMIENTO			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4622	**Dependencia Solicitante**	101039 DESPACHO REGIONAL-EMPRENDIMIENTO
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602017-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPRESA - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A NIVEL NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
PAULO CESAR POLO NAVARRO	CC: 94534559	ENLACE REGIONAL-CONTRATISTA	Autorizada	2022-06-15	2022-06-15	VALLE / CALI	VALLE / TULUA	0,5	No	50	0,5	4.235.187,00	254.034,00	127.017,00	84.045,00	211.062,00	VIATICOS ADMINISTRATIVOS: TULUA JUNIO 15/22 Reunión de Comité de seguimiento MAYO 2022 TI $ 45.000
											Totales Solicitud de Comisión			**127.017,00**	**84.045,00**	**211.062,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

VIATICOS ADMINISTRATIVOS: TULUA JUNIO 15/22 Reunión de Comité de seguimiento MAYO 2022 TI $ 45.000

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	94386599	Nombre:	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE	Cargo:	DIRECTOR REGIONAL VALLE

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO

Nombre:	""	Cargo:	""

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 520824264339496578729996
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Localizacion: BOGOTA D.C.
Fecha y hora: 2022-06-13T16:53:00.275-05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHfmuriel	FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-000000	SENA REGIONAL VALLE-DIRECCION REGIONAL
Fecha y Hora Generación Reporte:	lunes, 13 de junio de 2022	

Firma Responsable

Verificado Por:	KATHERIN TATIANA CLAROS SALAZAR	Fecha Verificación:	13/06/2022 16:49:43

Firmado digitalmente por:
Nombre: FERNANDO JOSE MURIEL ANDRADE
Cédula de ciudadanía: 94386599
Usuario SIIF: MHfmuriel
13/06/2022 4:53:12 p. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

CERTIFICACION DEPENDIENTES PARA CONTRATISTAS

Santiago de Cali, julio de 2022

Señores
SERVICIO NACIONAL DE APREDIZAJE (SENA)
Ciudad

Asunto: Información de dependientes para efectos de hacer uso del beneficio tributario de deducible de la base gravable de retención en la fuente.

Bajo la gravedad del juramento, en mi calidad de contratista de prestación de servicios personales y en cumplimiento de lo previsto por el parágrafo segundo del artículo 387 del Estatuto Tributario y el artículo 1.2.4.1.18. del Decreto 1625 de 2016, informo que las personas relacionadas a continuación, tiene(n) la calidad de dependiente a mi cargo:

T.I.	**1109193334**	**NICOLAS POLO LOZANO**	**HIJO**

Toda vez que cumple con el siguiente requisito:

- Los hijos del contribuyente que tengan hasta 18 años de edad

Solicito se tome nota de la situación de dependencia que informo en la presente comunicación, para efecto del beneficio de deducible de la base gravable sujeta a retención en la fuente del 10% de mis ingresos laborales brutos, hasta un tope de 32 UVT mensuales, que me asiste en virtud de la normatividad arriba citada.

Igualmente con mi firma declaro: que **NINGUNA PERSONA** ha solicitado disminución de su base gravable por concepto de dependientes, por las mismas personas arriba relacionadas.

Cordialmente,



FIRMA

Nombre: Paulo Cesar Polo Navarro

C.C. 94534559 de Cali

sr

ORGANIZACIÓN ELECTORAL
REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO CIVIL

NUIP 1109193334

REGISTRO CIVIL DE NACIMIENTO

Indicativo Serial 51132788

51132788

Datos de la oficina de registro - Clase de oficina

NOTARIA QUINCE DE CALI

Registraduría [ ] Notaría [X] Número 15 Consulado [ ] Corregimiento [ ] Inspección de Policía [ ] Código 96 9 6

País - Departamento - Municipio - Corregimiento e/o Inspección de Policía

* * * COLOMBIA VALLE DEL CAUCA SANTIAGO DE CALI

Datos del inscrito

Primer Apellido	Segundo Apellido
* * POLO * *	* * * LOZANO * *

Nombre(s)

* * NICOLAS * *

Fecha de nacimiento	Sexo (en letras)	Grupo sanguíneo	Factor RH
Año 2012 Mes MARZO Día 08	MASCULINO	O	POSITIVO

Lugar de nacimiento (País - Departamento - Municipio - Corregimiento e/o Inspección)

* * * COLOMBIA VALLE DEL CAUCA SANTIAGO DE CALI

Tipo de documento antecedente o Declaración de testigos	Número certificado de nacido vivo
* * * CERTIFICADO DE NACIDO VIVO * * *	11135447-8

Datos de la madre

Apellidos y nombres completos

* * * LOZANO PAYAN ADRIANA PAOLA * * *

Documento de identificación (Clase y número)	Nacionalidad
* * * C.C.NO.31'487.570 DE YUMBO - VALLE	COLOMBIANA

Datos del padre

Apellidos y nombres completos

* * * POLO NAVARRO PAULO CESAR * * *

Documento de identificación (Clase y número)	Nacionalidad
* * * C.C.No.94'534.559 DE CALI - VALLE	COLOMBIANO

Datos del declarante

Apellidos y nombres completos

* * * POLO NAVARRO PAULO CESAR * * *

Documento de identificación (Clase y número)	Firma
* * * C.C.No.94'534.559 DE CALI - VALLE	

Datos primer testigo

Apellidos y nombres completos

* * * * * * * * * * * * * * *

Documento de identificación (Clase y número)	Firma
* * * * * * * * *	* * * * *

Datos segundo testigo

Apellidos y nombres completos

* * * * * * * * * * * * * * *

Documento de identificación (Clase y número)	Firma
* * * * * * * * * *	* * * * *

Fecha de inscripción	*Nombre y firma del funcionario que autoriza*
Año 2012 Mes MARZO Día 16	Javier Franco Silva JAVIER FRANCO SILVA NOTARIO 15 DEL CIRCULO DE CALI Nombre y firma

Reconocimiento paterno	*Nombre y firma del funcionario ante quien se hace el reconocimiento*
Firma	Nombre y firma

ESPACIO PARA NOTAS

- ORIGINAL PARA LA OFICINA DE REGISTRO -

REPÚBLICA DE COLOMBIA 15 NOTARIA JAVIER FRANCO SILVA

IMPRESO POR THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A. NIT 860.005.060-2 TEL. 381 0240

REPUBLICA DE COLOMBIA
NOTARIA 15
JAVIER FRANCO SILVA

República de Colombia | NOTARIA 15 CALI

JAVIER FRANCO SILVA

CERTIFICA

Que el presente documento es auténtica copia del folio de Registro Civil de Nacimiento con indicativo original aparece registrado en este despacho bajo el indicativo serial No. 51132788 tomo No. 010-2012 Se expide de conformidad con el Decreto Ley 1260 de 1970, para efectos legales.

Recibido por: Pablo Cesar Polo C.C. No. 94534559

Santiago de Cali, 26 MAR 2014

NOTARIA 15

Javier Franco Silva

NOTARIO 15 DEL CIRCULO DE CALI

República de Colombia | NOTARIA 15 JAVIER FRANCO SILVA

EN BLANCO

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO **1.109.193.334**

POLO LOZANO
APELLIDOS

NICOLAS
NOMBRES

Nicolas Polo
FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **08-MAR-2012**

SANTIAGO DE CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO

08-MAR-2030 **O+** **M**
FECHA DE VENCIMIENTO G S RH SEXO

08-MAY-2019 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GALINDO VACHA

P-3100100-01087267-M-1109193334-20190724 0066828904A 1 51997210