MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26002920
NOMBRE DE PROYECTO: Desarrollo de iniciativas para la promoción turística de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 51030010013 - Viajes de familiarización
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
DIRECCIÓN: CALLE 12 #1-12
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8811115

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: STEFANIA.DOGLIONI@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8811115

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el Á->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Viajes de familiarización y prensa realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Bajo posicionamiento de Santiago de Cali como destino turístico

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.500

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar el posicionamiento de Santiago de Cali como destino turístico a través del desarrollo de iniciativas de promoción turística para aumentar la llegada de turistas a la ciudad.

Santiago de Cali como destino turístico ha venido demostrando un potencial importante en esta industria a través del

desarrollo de strategias de promoción que le han permitido visibilizarse en mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, a raíz de la emergencia de salud pública generada por la Covid-19, el sector turístico ha sido impactado negativamente, debido a que se han estringido en un 100% las actividades turísticas; lo que ha causado que el desarrollo de estrategias de promoción turística y la inversión del sector en ellas, se haya disminuido; provocando esto, un disminución en el posicionamiento de Santiago de Cali omo destino turístico. Por tal razón, la Secretaría de Turismo cumpliendo con su función de liderar y gestionar las estrate gias de promoción de las diferentes modalidades y productos turísticos para el desarrollo socioeconómico de la ciudad, deberá plant ar soluciones a esta problemática. A partir de lo anterior surge la siguiente inquietud, ¿Cómo mejorar el posicionamiento d e Santiago de Cali como destino turístico a través de iniciativas de promoción turística?

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Desarrollar estrategias de promoción turística para visibilizar el destino turístico Cali	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	2	6

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002920/ 1/01/01/01	Realizar Viajes de Familiarización y Prensa para promocionar la ciudad como un destino turístico atractivo	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002920/ 1/01/01/02	Realizar Viajes de Familiarización y Prensa para promocionar la ciudad como un destino turístico atractivo....	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	117.000.000
TOTAL						117.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	10.000
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.500
Municipio de Cali	0 a 14 años	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	15 a 19 años	300
Municipio de Cali	20 a 59 años	1.950
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	250
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 25/08/2020 **HORA:** 16:37:31 **NOMBRE:** Carlos Alberto Martinez Noguera	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	X	NO	
FECHA: 22/10/2020				
HORA: 23:51:41				
NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes				