MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26004154
NOMBRE DE PROYECTO: Implementación de estrategias para el posicionamiento de la marca destino de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 01 - Salud
ÁREA FUNCIONAL: 51030010021 - Marca Destino Turístico D
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: -
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
DIRECCIÓN: CALLE 12 #1-12
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO:

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: STEFANIA DOGLIONI VELEZ
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: STEFANIA.DOGLIONI@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8811115

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el A->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Marca Destino Turístico Desarrollada

4. PROBLEMA CENTRAL

Baja visibilización de la marca destino de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	70.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Diseñar estrategias de promoción de la marca destino de Santiago de Cali.

El turismo es una de las industrias que ha incrementado considerablemente en los últimos años y cada ciudad en el mundo compite por mostrar sus mejores atractivos para aumentar su número de visitantes y por consecuencia su

economía, la marca destino permi te la visibilización y promoción de la ciudad, su cultura, su gastronómica y todo lo que conforma la oferta turística de la misma, gualmente, permite posicionar a la ciudad como un destino turístico, generando recordación de su oferta permite a propios y visitantes identificarse con la cultura del destino creando conexiones entre sus diferentes públicos lo que permite al destino ex andirse en mercados locales, nacionales e internacionales. Es por esto que desde la Secretaría de turismo se hace necesario la implementación de estrategias para el posicionamiento de la marca destino de San tiago de Cali, una ciudad que aún carga con una imagen negativa por las huellas de la violencia, la inseguridad y poca infraestruct ra, pero que actualmente se encuentra en un periodo de transición significativo y que atrae miradas internacionales, admira das por su transformación social que avanza a pasos agigantados, así mismo sin negar que tanto los términos turísticos y comunicaci nes han evolucionado, se espera realizar la implementación de la marca destino de ciudad.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Desarrollar acciones para la promoción de Santiago de Cali como destino a nivel nacional e internacional.	Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	4	4

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26004154/1/01/01/01	Promocionar la Marca Destino de Santiago de Cali.	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	115.000.000
BP-26004154/1/01/01/02	Realizar acciones de mercadeo para el posicionamiento de Santiago de Cali como destino.	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	88.000.000
TOTAL						203.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.241.491
Municipio de Cali	Población Beneficiada	70.000
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	33.000
Municipio de Cali	Femenino	37.000
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Marca Destino Turístico Desarrollada	Número	4

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 25/09/2021 **HORA:** 0:56:25 **NOMBRE:** Zoraya Garces Blandon	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 11/10/2021	

HORA:	21:58:09
NOMBRE:	Roy Alejandro Barreras Cortes