INFORME FINAL DE EVALUACION DE OFERTAS		
Modalidad de selección	**LICITACIÓN PUBLICA**	
Número	SA-SA-LP-002-2022	
Objeto del proceso de selección	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EXPEDITA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**	
Fecha reunión	26/07/2022	
Hora reunión	10:00 A.M	
Presupuesto oficial	**OCHOCIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($860.000.000) iva incluido**	
Fecha máxima presentación propuestas	12/07/2022 10:00 A.M	
Fecha de evaluación final	26/07/2022	
Miembros del comité	**NOMBRES**	**CARGO O VINCULACIÓN CONTRACTUAL**
	GUSTAVO ALBERTO ARDILA PINZON	Abogado, contratista Secretaria Administrativa.
	ANA CAROLINA TOLEDO BUENO	Financiera, Contratista Secretaria Administrativa.
	JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS	Asesor Despacho
Acto administrativo de designación del Comité evaluador	Acto Administrativo N° 1109 - 2022 por medio del cual se designa el comité evaluador de fecha 14 de Julio de 2022.	
Objeto de la reunión	Evaluaciones propuestas presentadas dentro del proceso contractual SA-SA-LP-002-2022	
Funcionarios y contratistas que asisten a la reunión	GUSTAVO ALBERTO ARDILA PINZON	Abogado, contratista Secretaria Administrativa.
	ANA CAROLINA TOLEDO BUENO	Financiera, contratista Secretaria Administrativa.
	JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS	Asesor Despacho

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PROPONENTES

PROPONENTE INFORMACIÓN GENERAL	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
RAZÓN SOCIAL	**PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S**	**UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,**	**CORPORACION JOAN MIRÓ**	**TIEMPOS Y ESPACIOS SAS**	**FENIX MEDIA GROUP S.A.S.**	**MEDIA AGENCY LTDA.**	**BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS**	**UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.**	**ADD MEDIA S.A.S.**
NIT	804.010.934-3	COCTEL - SPECIE CREATIVA S.A.S. NIT: 9000781743 25% RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES S.A.S. 8300525551 - 75%	804016505-4	805.017.876-1	Nit. 830.081.460-2	900.185.196-3	900.663.951-9	900.204.473-1	900411670 - 3

DIRECCIÓN	Carrera 12 No 31-24	Dirección: Calle 127 No.15-35 Torre 7 Apartamento 618 - Dirección: Calle 69 A No.4-88 Oficina 402	Transversal Oriental 47-36 Torre 11-404	Calle 13B # 85ª – 11 El Ingenio	Carrera 28 No. 12B - 32	Carrera 19B No. 84-31 Oficina 201	Calle 99 N° 7A-77 Oficina 604	Cra 46 No. 91 - 15	Calle 7 oste # 3-60 Arboleda
CIUDAD	Bucaramanga	Bogotá	Floridablanca	Cali – Valle del Cauca	Bogotá	Bogotá DC.	Bogotá	Bogotá	Cali - Valle del Causa
REPRES. LEGAL	YUDDANELLY CAMELO RUEDA	CARLOS ALBERTO CAMARGO BELLO	SANDRA HERRERA RINCON	GERMAN TORRES NUÑEZ	EDNA YASMÍN VILLARRAGA MARÍN	EXEQUIEL SANCHEZ NIETO	PAOLA MELO TAVERA	ANDREA CAROLINA GONZALEZ ARIZA.	CRISTIAN ANDRÉS OCHOA GOERNITZ
CEDULA CIUDADANIA. NO.	63.493.158	80.543.764, 51.708.731	63.518.375	16.261.856	52.161.901	19.46.854	52.989.320	1.015.403.496	16.762.851
TELÉFONO	6305100 - 3125846129	320 4973623 320 4973623	3178547855	321 852 58 74 / 310 436 67 73	3107730649	3008547927	7021332	8068079	57 (2) 650 43 33
E-MAIL	gerencia@elfrente.com.co	administracion@coctelbrand.com - rsaproducciones@yahoo.es	orporacionjoanmiro@hotmail.com	german.torres@tiempoyespacios.com	info@fenixmediagroup.com.co	licitaciones@mediagencyltda.com	paola.melo@bigmediapublicidad.co	cgonzalez@universalcomunicaciones.com / katherinec@universalcomunicaciones.com	gerencia@addmedia.com.co
RUP	7657	00065002 00021084	10727	91200	00044642	00045855	00059563	00045445	93610
MATRICULA MERCANTIL	2001/03/24	2018/10/02 2014/05/10	2004/01/26	NOVIEMBRE 08 DE 1999	19 DE ENERO DE 2001,	30 DE OCTUBRE DE 2007,	02296808		809487-16

1. EVALUACIÓN FINAL DE REQUISITOS HABILITANTES

1.1 EVALUACION JURIDICA REQUISITOS HABILITANTES

PROPONENTES	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA.	CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O CERTIFICADO DE INSCRIPCION EN EL REGISTRO MERCANTIL, SEGÚN CASO	FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO - RUT.	COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN	ACTA DE AUTORIZACIÓN DE JUNTA DE SOCIOS O JUNTA DIRECTIVA	DOCUMENTO CONSTITUTIVO DEL CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL	PÓLIZA DE GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	CERTIFICACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES PARAFISCALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL
PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 465-47-004000005706	**CUMPLE**

UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE** Se aporta los certificados de representación y existencia de cada uno de los integrantes del proponente – se analiza su contenido	**CUMPLE** Se aporta cada una de las cedula de ciudadanía	**CUMPLE**	**CUMPLE**	Se analiza el acuerdo de Conformación de Unión Temporal del proponente. **CUMPLE**	Se analiza el acuerdo de Conformación de Unión Temporal del proponente. **CUMPLE**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. CBC-100037166	**CUMPLE** Se suscribe por cada uno de los integrantes de las UT.
CORPORACION JOAN MIRÓ	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 96-44-101173393	**CUMPLE**
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	Dentro del termino de traslado, el proponente aporta copia de la Asamblea Extraordinaria de accionistas Acta No. 248 de fecha 15 de marzo de 2022 junto con la copia del recibo de pago ante la cámara de comercio de Cali de fecha 20-7-2022. Sin embargo, el comité evaluador encuentra que el proponente incumplió con el deber de inscripción y reporte ante la Cámara de Comercio, ya que se observa que su inscripción se realiza posterior al cierre del proceso el cual se realizó el 12 de julio de 2022, acreditando situaciones posteriores al cierre del proceso **NO CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 45-44-101139814	**CUMPLE**

FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 14-44-101157538	**CUMPLE**
MEDIA AGENCY LTDA.	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	Vencido el termino de traslado, el proponente guardó silencio **NO CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No.11-44-101188506	**CUMPLE**
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No.36-44-101054285	**CUMPLE**
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	Vencido el termino de traslado, el proponente guardó silencio **NO CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 21-44-101387495	**CUMPLE**
ADD MEDIA S.A.S.	**CUMPLE** Se encuentra firmada por su RL	Estando en el termino de traslado, el proponente aporta certificado de representación y existencia de fecha 01/7/2022 emitido por la cámara de comercio de Cali – código de verificación No. 08226p2oBI – Se analiza su contenido. Se concluye que aclara su propuesta **CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**CUMPLE** Se aporta la póliza No. 45-44-101139817	**CUMPLE**

PROPONENTES	REGISTRO UNICO DE PROPONENTE (RUP)	PAZ Y SALVO EN EL PAGO DE MULTAS POR "SANCIONES ADMINISTRATIVAS	PAZ Y SALVO EN EL PAGO DE EVENTUALES MULTAS POR INFRACCION AL CODIGO NACIONAL DE POLICIA	CERTIFICADO DE AUSENCIA DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS	CERTIFICADO DE AUSENCIA DE ANTECEDENTES FISCALES	CERTIFICADO DE AUSENCIA DE ANTECEDENTES JUDICIALES	MANIFESTACION CONFLICTO DE INTERES

PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36672855	**CUMPLE** Certificado No. 200072079	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36682535 – 37145363	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
CORPORACION JOAN MIRÓ	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36504926	**CUMPLE** Certificado No. 199868193 - 199868182	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36696903	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 35632751	**CUMPLE** Certificado No. 198912235 – 198911946	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
MEDIA AGENCY LTDA.	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36911697	**CUMPLE** Certificado No. 183412688 – 183412274	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación	**CUMPLE** Certificado No. 199495914	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36570135	**CUMPLE** Certificado No. 200729852 – 200730003	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
ADD MEDIA S.A.S.	**CUMPLE** Se analiza su contenido	**CUMPLE**	**CUMPLE** Código de verificación 36913314	**CUMPLE** Certificado No. 200399477 - 200399417	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**

CONCLUSION FINAL

Una vez realizada la revisión de los requisitos y documentos habilitantes de orden jurídico establecidos en el pliego de condiciones de los interesados que presentaron oferta para el proceso **SA-SA-LP-002-2022** para el objeto: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EXPEDITA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA** se concluye de manera final, lo siguiente;

N° PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE	RESULTADO FINAL
1.	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	CUMPLE
2.	UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,	CUMPLE
3.	CORPORACION JOAN MIRÓ	CUMPLE
4.	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	NO CUMPLE
5.	FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	CUMPLE:
6.	MEDIA AGENCY LTDA.	NO CUMPLE
7.	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	CUMPLE
8	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	NO CUMPLE
9	ADD MEDIA S.A.S.	CUMPLE

a. CAPACIDAD FINANCIERA

El proponente debe acreditar su capacidad financiera con los siguientes indicadores con base en la información financiera contenida en el RUP. En caso de contar con la actualización permitida por el Decreto 579 de 2021, se tomará el mejor año entre los tres (3) anteriores a la presente vigencia, de no haber efectuado esta actualización se tomará la información con corte a 31 de diciembre de 2021, conforme lo indicado para la presentación del RUP en el presente proceso.

Los proponentes deben acreditar el cumplimiento de los siguientes indicadores:

TABLA 1 – INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

INDICADORES	REQUERIDO
índice de Liquidez	Mayor o igual a 1,9
Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0,6
Razón de cobertura de interés	Mayor o igual a 3,2

b. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y para medir el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, quienes aspiren presentar oferta en el presente proceso de selección, deberán acreditar el cumplimiento de los indicadores que se describen a continuación.

El proponente debe acreditar su capacidad organizacional con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP. En caso de contar con la actualización permitida por el Decreto 579 de 2021, se tomará el mejor año entre los tres (3) anteriores a la presente vigencia, de no haber efectuado esta actualización se tomará la información con corte a 31 de diciembre de 2020, conforme lo indicado para la presentación del RUP en el presente proceso.

TABLA 2 – INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

INDICADORES	REQUERIDO
Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual a 0,13
Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0,1

No	NOMBRE DEL PROPONENTE	INDICE DE LIQUIDEZ >= 1,9	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO <=0,60	RAZON DE COBERTURA DE INTERES >= 3,2	RENTABILIDAD PATRIMONIO >= 0,13	RENTABILIDAD ACTIVO >= 0,1	CUMPLE / NO CUMPLE
1	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	10,77	0,19	203,72	0,13	0,10	CUMPLE
2	UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,	2,69	0,33	31,61	0,32	0,21	CUMPLE
3	CORPORACION JOAN MIRÓ	7,48	0,02	INDETERMINADO	0,13	0,13	CUMPLE
4	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	1,92	0,43	167,31	0,18	0,10	CUMPLE
5	FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	2,14	0,40	19,86	0,23	0,14	CUMPLE
6	MEDIA AGENCY LTDA.	2,02	0,49	30,86	0,23	0,11	CUMPLE
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	2,96	0,30	314,82	0,17	0,12	CUMPLE
8	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	2,35	0,48	25,84	0,2	0,10	CUMPLE
9	ADD MEDIA S.A.S.	2,16	0,52	13,31	0,29	0,14	CUMPLE

CONCLUSION FINAL

Una vez realizada la revisión de los requisitos y documentos habilitantes de orden financiero y organizacional establecidos en el pliego de condiciones de los interesados que presentaron oferta para el proceso **SA-SA-LP-002-2022** para el objeto: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EXPEDITA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA** se concluye de manera final, lo siguiente:

N° PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE	RESULTADO FINAL
1	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	CUMPLE
2	UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,	CUMPLE
3	CORPORACION JOAN MIRÓ	CUMPLE
4	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	CUMPLE
5	FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	CUMPLE
6	MEDIA AGENCY LTDA.	CUMPLE
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	CUMPLE
8	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	CUMPLE
9	ADD MEDIA S.A.S.	CUMPLE

c. <u>REQUISITOS DE ORDEN TECNICO Y DE EXPERIENCIA.</u>

i. REQUISITOS DE ORDEN TÈCNICO

Los requisitos técnicos habilitantes, solicitados para el presente proceso, buscan que los posibles oferentes, garanticen la entrega y calidad de los servicios en las condiciones exigidas por la Entidad.

EXPERIENCIA:

Para efectos de determinar que el futuro contratista cuente con la idoneidad y experiencia necesaria para ejecutar el objeto a contratar, la Entidad confirmará la siguiente experiencia:

El proponente podrá aportar hasta tres (3) certificaciones, actas de liquidación o recibo a satisfacción de contratos ejecutados al 100% y terminados con Entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto esté relacionado con el objeto contractual.

La verificación de la experiencia se realizará con la información que obra en el Registro Único de Proponentes – RUP (Vigente y en firme), y deberán estar registrados con el siguiente código de bienes y servicios, así;

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
(F) SERVICIOS	**82 00 00 00 Servicios editoriales de diseño, de artes gráficas y bellas artes**	**82 10 00 00 Publicidad**	**82 10 19 00 Colocación y cumplimiento de medios**

La sumatoria de los valores de las certificaciones o contratos con los cuales se pretenda acreditar la experiencia, deberá ser 100% del presupuesto oficial estimado en el presente proceso.

<u>VERIFICACION FINAL</u>

<table>
<tr><th>No. Proponente</th><th>Nombre de los proponentes</th><th>No. Contrato</th><th>Contratante</th><th>Consecutivo RUP</th><th>Integrante del proponente que aporta exp.</th><th>Porcentaje de Participación</th><th>Revisión Código</th><th>Valor Contrato Acreditado (SMLMV)</th><th>Total, experiencia general 632,24 <= (SMLMV)</th><th>Calificación (Cumple/ No Cumple)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S</td><td colspan="9">
<table>
<tr><th rowspan="2">No</th><th rowspan="2">Razon Social de Contratista</th><th rowspan="2">Contrato No</th><th rowspan="2">FORMA DE EJECUCION I,C,UT</th><th rowspan="2">%</th><th rowspan="2">PLAZO DE EJUCION</th><th colspan="3">FECHA CONTRACTUAL</th><th colspan="2">VALOR DEL CONTRATO</th></tr>
<tr><th>Fecha de Iniciación (mes-año)</th><th>Fecha de Terminación (mes-año)</th><th>Fecha de Liquidacion</th><th>Valor total del contrato incluidos Susadiciona les y el IVA</th><th>Valor total del Contrato según participacion</th></tr>
<tr><td>2</td><td>UTS</td><td>1504-2014</td><td>I</td><td>100%</td><td>5 meses 27 dias</td><td>4 de Julio de 2014</td><td>30 Diciembre 2014</td><td>30 Diciembre 2014</td><td>$ 170.000.000</td><td>$ 170.000.000</td></tr>
<tr><td>53</td><td>Secretaria Distrital de Hacienda</td><td>170001-0-2017</td><td>I</td><td>100%</td><td>9 meses</td><td>07 Febrero 2017</td><td>07 Abril 2018</td><td>07 Abril 2018</td><td>$ 400.000.000</td><td>$ 400.000.000</td></tr>
<tr><td>190</td><td>Municipio de Bucaramanga</td><td>73-20-04-2021</td><td>i</td><td>100%</td><td>Hasta 30 diciembre 2021</td><td>23 Abril 2021</td><td>23 Diciembre 22021</td><td>23 Diciembre 2021</td><td>$ 715.643.228</td><td>$ 715643228</td></tr>
</table>
NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos
</td><td>CUMPLE</td></tr>
</table>

2 — **UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS**

No. DE CONTRATOS	RAZON SOCIAL DEL CONTRATISTA	CONTRATO No.	FORMA DE EJECUCION	%	PLAZO DE EJECUCION	FECHA CONTRACTUAL			VALOR TOTAL DEL CONTRATO INCLUIDOS SUS ADICIONALES Y EL IVA	VALOR TOTAL DEL CONTRATO SEGÚN PARTICIPACION
			I, C, UT			INICIACION (D D-MM-A)	TERMINACION (DD-MM- A)	FECHA DE LIQUIDACION		
1	UT COCTEL RSA	404 de 2019	UT	80%	8 meses y 22 días	16 de julio 2019	03 de abril de 2020	03 de abril de 2020	$1.736.151.381	$1.736.151.381
2	Raquel Sofia Amaya Producciones y Cía. Ltda.	Sin numerar	I	100%	2 meses y 22 días	12 junio 2008	12 septiembre 2008	N/A	$2.584.000.000	$2.584.000.000
3	Raquel Sofia Amaya Producciones y Cía. Ltda.	Contrato No. 2014031	I	100%	1 año , 6 mes y 4 días	19 mayo 2014	19 noviembre 2015	N/A	$1.850.000.000	$1.850.000.000

NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos

CUMPLE

3 — **CORPORACION JOAN MIRÓ**

No. DE CONTRATOS	RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	CONTRATO Nº	FORMA DE EJECUCIÓN	%	PLAZO DE EJECUCIÓN	FECHA CONTRACTUAL			VALOR TOTAL DEL CONTRATO INCLUIDOS SUS ADICIONALES Y EL IVA	VALOR TOTAL DEL CONTRATO SEGÚN PARTICIPACIÓN
			I, C, UT			INICIACIÓN (DD-MM-AA)	TERMINACIÓN (DD-MM-AA)	FECHA LIQUIDACIÓN		
1	CONSORCIO PUBLIMEDIOS DE SANTANDER	1208	C	90 %	5 MESES Y 26 DÍAS	4 DE JULIO DE 2017	31 DE DICIEMBRE DE 2017	27 DE DICIEMBRE DE 2017	$381.000.000	$342.900.000
2	CONSORCIO EMITIMOS PUBLICIDAD	1431	C	60%	5 MESES Y 3 DÍAS	27 DE JULIO DE 2018	31 DE DICIEMBRE DE 2018	26 DE DICIEMBRE DE 2018	$380.000.000	$228.000.000
3	CORPORACIÓN JOAN MIRÓ	143	I	100%	3 MESES Y 20 DÍAS	10 SEPTIEMBRE 2020	30 DE DICIEMBRE DE 2020	30 DE DICIEMBRE DE 2020	$393.434.280	$393.434.280

NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos

CUMPLE

4 — **TIEMPOS Y ESPACIOS SAS**

1 - 133	MUNICIPIO SANTIAGO DE CALI – OFICINA DE COMUNICACIONES	4112.060.26.1.062 - 2017	UT	40	6 Meses	Junio 2017	Diciembre 2017	31 Dic. 2017	$ 4.422.447.338	$ 1.768.978.935
2 - 136	DEPARTAMENTO DE NARIÑO	2310-2017	I	100	9 Meses	Septiembre 2017	Mayo 2018	31 Mayo 2018	$ 965.088.680	$ 965.088.680
3 - 167	MUNICIPIO DE PASTO	2652-2019	I	100	8 Meses	Mayo 2019	Diciembre 2019	31 Dic. 2019	$ 599.036.810	$ 599.036.810

NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos

CUMPLE

<table>
<tr>
<td>5</td>
<td>FENIX MEDIA GROUP S.A.S.</td>
<td>
<table>
<tr><td>1 - Alcaldía de Bucaramanga (Consecutivo RUP 286)</td><td>Fenix Media Group</td><td>309 de 22 de noviembre de 2018</td><td>I</td><td>100%</td><td>30 días</td><td>26-nov-18</td><td>25-dic-18</td><td>26-dic-18</td><td>$199.996.684</td><td>$199.996.684</td></tr>
<tr><td>2 - Alcaldía de Bucaramanga (Consecutivo RUP 226)</td><td>Fenix Media Group</td><td>199 de 28 de octubre de 2020</td><td>I</td><td>100%</td><td>2 meses</td><td>3-nov-20</td><td>31-dic-20</td><td>31-dic-20</td><td>$52.965.000</td><td>$52.965.000</td></tr>
<tr><td>3 - Instituto Departamental de Salud de Nariño (Consecutivo RUP 211)</td><td>Fenix Media Group</td><td>2018000273</td><td>I</td><td>100%</td><td>10 meses y 24 días</td><td>4-abr-18</td><td>28-feb-19</td><td>28-feb-19</td><td>$718.883.435</td><td>$718.883.435</td></tr>
</table>
NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos
</td>
<td>CUMPLE</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>MEDIA AGENCY LTDA.</td>
<td>
<table>
<tr><td>1.</td><td>COPSERVIR 2018</td><td>N.A.</td><td>I</td><td>100</td><td>1 año</td><td>01/01/2018</td><td>31/12/2018</td><td>N.A.</td><td>4.017.757.247</td><td>4.017.757.247</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>COPSERVIR 2021</td><td>N.A.</td><td>I</td><td>100</td><td>1 año</td><td>01/01/2021</td><td>31/12/2021</td><td>N.A.</td><td>3.718.405.283</td><td>3.718.405.283</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>TELECAFÉ</td><td>091 DE 2021</td><td>I</td><td>100</td><td>1 año y 15 días</td><td>17/12/2021</td><td>31/12/2021</td><td>N.A.</td><td>1.422.350.151</td><td>1.422.350.151</td></tr>
</table>
NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos
</td>
<td>CUMPLE</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS</td>
<td>
<table>
<tr><td>1</td><td>DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES</td><td>22</td><td>INDIVIDUAL</td><td>100</td><td>31/10/2020 O HASTA AGOTAR EL PRESUPUESTO</td><td>19/06/2020</td><td>21/12/2020</td><td></td><td>$ 720.953.089</td><td>$ 720.953.089</td></tr>
<tr><td>2</td><td>RINCON BAENA SALAMANCA ABOGADOS & ASOCIADOS SAS</td><td>1</td><td>INDIVIDUAL</td><td>100</td><td>31-dic-18</td><td>03/04/2014</td><td>31/12/2024</td><td></td><td>$ 395.201.748</td><td>$ 395.201.748</td></tr>
</table>
NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos
</td>
<td>CUMPLE</td>
</tr>
</table>

8	**UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.**	1	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	MINISTERIO DEL INTERIOR	I	100%	18 de septiembre de 2019	15 de noviembre de 2019	17 de julio de 2020	$ 2.800.000.000 $ 2.800.000.000
		2	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA	I	100%	1 de Junio de 2016	15 de Octubre de 2016	18 de junio 2018	$ 240.178.000 $ 240.178.000
		3	UNIÓN TEMPORAL UNIVERSAL GROUP Y CRM	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	UT	70%	10 de Septiembre de 2015	31 de Diciembre de 2015	N/A	$ 2.093.337.808 $ 1.465.336.466
		NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos								**CUMPLE**
9	**ADD MEDIA S.A.S.**	4112.060.26.1.069 DE 2018 EN EL REGISTRO UNICO DE PROPONENTES CONTRATO 47	ADD MEDIA CENTRAL DE MARCA	100% ADD MEDIA	8 MESES	26 ABRIL 2018	31 DICIEMBRE 2018	6.150.000.000.		
		NOTA 1: Se verifica dichas condiciones en el RUP vigente y los documentos anexos								**CUMPLE**

CONCLUSION FINAL

Una vez realizada la revisión de los requisitos y documentos habilitantes de orden Técnico - Experiencia establecidos en el pliego de condiciones de los interesados que presentaron oferta para el proceso **SA-SA-LP-002-2022** para el objeto: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EXPEDITA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA** se concluye de manera final, lo siguiente;

N° PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE	RESULTADO FINAL
1	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	CUMPLE
2	UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,	CUMPLE
3	CORPORACION JOAN MIRÓ	CUMPLE
4	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	CUMPLE
5	FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	CUMPLE
6	MEDIA AGENCY LTDA.	CUMPLE
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	CUMPLE
8	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	CUMPLE
9	ADD MEDIA S.A.S.	CUMPLE

CUADRO RESUMEN VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES DE MANERA FINAL

N° PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE	RESULTADO REQUISITOS DE ORDEN JURIDICO	RESULTADO DE ORDEN TECNICO	EXPERIENCIA	RESULTADO REQUISITOS DE ORDEN FINANCIERO	RESULTADO
1.	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
2.	UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS,	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
3.	CORPORACION JOAN MIRÓ	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
4.	TIEMPOS Y ESPACIOS SAS	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	RECHAZADO
5.	FENIX MEDIA GROUP S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
6.	MEDIA AGENCY LTDA.	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	RECHAZADO
7.	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
8.	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	RECHAZADO
9.	ADD MEDIA S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO

1. ASIGNACIÒN DE PUNTAJE PARA CADA UNA DE LAS OFERTAS HABILITADAS DEL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÒN.

En concordancia con el Artículo 2.2.1.1.2.2.2 del Decreto 1082 de 2015 y atendiendo el objeto de la contratación, se considera que para seleccionar la oferta más ventajosa para la entidad se debe aplicar la ponderación de los elementos de calidad y precio, teniendo en cuenta que a mayor calidad y mejor precio se alcanzan mayores niveles de eficiencia y buen uso de los dineros de la Entidad.

Teniendo en cuenta la necesidad de la Entidad de optimizar los recursos con que cuenta para esta contratación, considerará para la ponderación del elemento de precio y la mayor vigencia quecorresponden al límite del valor de la pérdida que asume la Entidad; para el factor de calidad representado en el ofrecimiento de condiciones de cobertura complementarias que optimizan la operatividad de los seguros, así como el factor legal de apoyo a la industria Nacional.

Estos criterios serán analizados teniendo en cuenta el cumplimiento de los siguientes factores, sobre un puntaje total de 100 puntos.

CONCEPTO	PUNTAJE MÁXIMO
Oferta económica	29,75
Factor Calidad	54
Emprendimientos y Empresas de Mujeres	0,25

Incentivo a la industria nacional colombiana	10
Vinculación de personas con discapacidad	1
Población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación	5
TOTAL	**100**

1.1 FACTOR ECONÒMICO – EVALUACION FINAL:

Nota: Se revisaron las propuestas económicas de los proponentes verificando y realizando las correcciones aritméticas necesarias, aplicados los procedimientos señalados.

El comité evaluador una vez analizado y verificado de manera integral los ítems ofertados por los proponentes de las ofertas habilitadas, procede a **RECHAZAR** las siguientes propuestas;

- La propuesta económica presentada por el **PROPONENTE No. 01 PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S** por incurrir en la causal de rechazo contemplado en el literal n), esto es; "*Cuando se modifique o altere el FORMATO No. 11 Oferta Económica"* dispuesto en el numeral **3.4 CAUSALES DE RECHAZO DE LA PROPUESTA** del pliego de condiciones definitivo, por cuanto ofertó ítems no previstos en los pliegos de condiciones definitivos, lo que permite concluir una alteración de las condiciones técnicas a contratarse en el proceso No. SA-SA-LP-002-2022.

- La propuesta económica presentada por el **PROPONENTE No. 04 TIEMPOS Y ESPACIOS SAS** por incurrir en la causal de rechazo contemplado en el literal n), esto es; "*Cuando se modifique o altere el FORMATO No. 11 Oferta Económica"* dispuesto en el numeral **3.4 CAUSALES DE RECHAZO DE LA PROPUESTA** del pliego de condiciones definitivo, por cuanto ofertó ítems no previstos en los pliegos de condiciones definitivos, lo que permite concluir una alteración de las condiciones técnicas a contratarse en el proceso No. SA-SA-LP-002-2022.

Dentro de termino de traslado, el proponente presenta observación al informe preliminar de evaluación respecto de su resultado de la siguiente manera;

Por los motivos expuesto, solicitamos a la entidad en aras de mantener el principio de transparencia y legalidad, se permita realizar la evaluación conforme a los ítems requeridos para el desarrollo del objeto contractual, toda vez que la responsabilidad del error cometido debe recaer en su totalidad para la entidad, y que por consiguiente se acepte la propuesta presentada por parte de nuestra compañía, en virtud que no nos encontramos inmersos en causal de rechazo, toda vez que el ofrecimiento realizado fue hecho con fundamento al error en que nos indusio la entidad.



Referencia interna: SA-SA-LP-002-2022 (Presentación de oferta)

Descripción del proceso: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PRO

De: TIEMPOS Y ESPACIOS S.A.S.

Usuario: TIEMPOS Y ESPACIOS

Fecha: 4 días de tiempo transcurrido *(22/07/2022 12:38:03 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Referencia del mensaje: CO1.MSG.3897546

Tipo de mensaje: General

Asunto: SUBSANACIÓN PROCESO DE LICITACION PÚBLICA N° SA-SA-LP-002-2022 TIEMPOS Y ESPACIOS SAS

Anexos

Documento	Nombre del documento	
SUBSANACIÓN PROCESO DE LICITACION PÚBLICA N° SA-SA-LP-002-2022 TIEMPOS Y ESPACIOS SAS.pdf	SUBSANACION PROCESO DE LICITACION PÚBLICA N° SA-SA-LP-002-2022 TIEMPOS Y ESPACIOS SAS.pdf	Detalle

Agregar documento a la oferta | Exportar todos

RESPUESTA DE LA ENTIDAD:

Al respecto, la entidad se permite aclarar que las descripciones técnicas a contratarse y que hacen parten integral del proceso de la referencia SA-SA-LP-002-2022, son aquellas que fueron debidamente publicados en el Secop II y establecidas en los pliegos de condiciones definitivos, por lo cual la entidad cargó de manera transparente, el anexo de propuesta junto con la ficha técnica definitiva en los pliegos de condiciones definitivos al momento de ordenarse su apertura mediante acto administrativo, los cuales conforman la ficha técnica del presupuesto tal y como los demás proponentes ofertaron conforme dichas condiciones.

RESOLUCION 1049 DE 2020 POR MEDIO DEL CUAL SE APERTURA EL PROCESO SA-SA-LP-002-2022.pdf	-	RESOLUCION 1049 DE 2020 POR MEDIO DEL CUAL SE APERTURA EL PROCESO SA-SA-LP-002-2022.pdf	Descargar	Detalle
PLIEGOS DEFINITIVOS SA-SA-LP-002-2022.pdf	-	PLIEGOS DEFINITIVOS SA-SA-LP-002-2022.pdf	Descargar	Detalle
ANALISIS DE PRECIOS OK (1) (1).xls	-	ANALISIS DE PRECIOS OK (1) (1).xls	Descargar	Detalle
OFERTA ECONOMICA OK (1).xls	-	OFERTA ECONOMICA OK (1).xls	Descargar	Detalle
ADENDA No. 2 modifica pliegos de condiciones.pdf	-	ADENDA No. 2 modifica pliegos de condiciones.pdf	Descargar	Detalle

En lo que respecta a su solicitud de que sea admitida la ficha técnica y/o presupuesto ofertado, la entidad se permite informarle que el presupuesto oficial junto con las descripciones técnicas establecidas en la ficha técnica, no son objeto de negociación y tienen que estar presentes en las propuestas, so pena de incurrir en la causal de rechazo debidamente establecida por la entidad en el pliego de condiciones tal y como se encuentra taxativamente señalada en el literal 3.4 del mismo.

Por consiguiente, no se acepta la observación y se mantendrá el criterio adoptado por el comité evaluador

- La propuesta económica presentada por el **PROPONENTE No. 06 MEDIA AGENCY LTDA** por incurrir en la causal de rechazo contemplado en el literal n), esto es; "*Cuando se modifique o altere el FORMATO No. 11 Oferta Económica"* dispuesto en el numeral **3.4 CAUSALES DE RECHAZO DE LA PROPUESTA** del pliego de condiciones definitivo, por cuanto ofertó ítems no previstos en los pliegos de condiciones definitivos, lo que permite concluir una alteración de las condiciones técnicas a contratarse en el proceso No. SA-SA-LP-002-2022.

- La propuesta económica presentada por el **PROPONENTE No. 08 UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S** por incurrir en la causal de rechazo contemplado en el literal n), esto es; "*Cuando se modifique o altere el FORMATO No. 11 Oferta Económica"* dispuesto en el numeral **3.4 CAUSALES DE RECHAZO DE LA PROPUESTA** del pliego de condiciones definitivo, por cuanto ofertó ítems no previstos en los pliegos de condiciones definitivos, lo que permite concluir una alteración de las condiciones técnicas a contratarse en el proceso No. SA-SA-LP-002-2022.

Las demás propuestas económicas únicamente habilitadas fueron sometidas a verificaciòn y a la corrección aritmética, arrojando la siguiente información:

- La oferta económica corregida y verificada al **PROPONENTE 2 UNIÓN TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS** asciende a la suma de **SETECIENTOS SESENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS DIECISEITE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE ($ 761.717.950 PESOS M/CTE ($ 761.717.950).**

- La oferta económica corregida y verificada al **PROPONENTE 3 CORPORACION JOAN MIRÓ** asciende a la suma de **SETECIENTOS QUINCE MILLONES SEISCIENTOS DOS MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS M/CTE ($ 715.602.912).**

- La oferta económica corregida y verificada al **PROPONENTE 5 FENIX MEDIA GROUP S.A.S** asciende a la suma de **SETECIENTOS DIECISIETE MILLONES OCHOCIENTOS TRECE MIL OCHOCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE ($ 717.813.860)**

- La oferta económica corregida y verificada al **PROPONENTE 7 BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS** asciende a la suma de **SEISCIENTOS CUARENTA MILLONES NOVECIENTOS CATORCE MIL OCHO PESOS M/CTE ($ 640.914.008)**

- La oferta económica corregida y verificada al **PROPONENTE 9 ADD MEDIA SAS** asciende a la suma de **SETECIENTOS TREINTA MILLONES CIENTO TREINTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS ($ 730.139.236)**

De acuerdo a lo anterior, se reitera y se deja constancia que, según lo dispuesto por el pliego de condiciones definitivo, el **MÉTODO DE PONDERACIÓN** que aplica para la presente licitación, es el denominado "Media Aritmética Alta" toda vez que la TRM del día trece (13) de julio del 2022 fecha establecida en el literal 4.3.1.1.1. PRIMER CRITERIO: CALIFICACION DEL FACTOR ECONOMICO, cerró en;

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Certificado con el PIN No: 1997465564025717

Generado el 14 de julio de 2022 a las 15:14:25 PM

LA DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

En uso de sus facultades legales y especial las conferidas en el numeral 11 del artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución 0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

CERTIFICA:

Que la Tasa de Cambio Representativa del Mercado certificada para los días señalados, es

FECHA (DIA/MES/AÑO)	TASA DE CAMBIO REPRESENTATIVA DEL MERCADO COP/USD
13/07/2022	$4,627.46

Expedida en Bogotá, D.C el 14 de julio de 2022

INGRID JULIANA LAGOS CAMARGO
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

"De conformidad con el artículo 12 del Decreto 2150 de 1995, la firma mecánica que aparece en este texto tiene plena validez para todos los efectos legales."

VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Por consiguiente, se realiza nuevamente el siguiente ponderable, asi;

PRIMER CRITERIO: CALIFICACION DEL FACTOR ECONOMICO: 29.75 PUNTOS

El MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – SECRETARIA ADMINISTRATIVA, a partir del valor de las Ofertas asignará máximo **VEINTINUEVE PUNTO SETENTA Y CINCO (29.75) PUNTOS** acumulables de acuerdo con el método escogido en forma aleatoria para la ponderación de la oferta económica, de conformidad con lo siguiente:

La oferta económica que la entidad tendrá en cuenta para el presente proceso será aquella que resultede la sumatoria de los ítems por precios unitarios, de acuerdo a los bienes y servicios descritos en el estudio del sector.

Métodos a emplear para la determinación del Factor Económico

Número	Método
1	Media aritmética
2	Media aritmética alta
3	Media geometría con presupuesto oficial
4	Menor valor

Para la selección del método a utilizar se tomarán los primeros dos (2) decimales de la Tasa Representativa del Mercado del Dólar (TRM) calculada por la Superintendencia Financiera, que rige el día hábil siguiente al cierre del proceso, esto es, la que la Superintendencia publique en horas de la tarde del día hábil de cierre delproceso. Por ejemplo, si el cierre del proceso se realiza el 10 de febrero, la TRM que se usará para determinarel método de evaluación será la del 11 de febrero, que se publica en la tarde del 10 de febrero, como se muestra a continuación:

Rangos a emplear para la escogencia del método:

Rango (Inclusive)	Número	Método
De 0.00 a 0.24	1	Media Aritmética.
De 0.25 a 0.49	2	Media Aritmética Alta.
De 0.50 a 0.74	3	Media Geométrica con Presupuesto Oficial.
De 0.75 a 0.99	4	Menor valor

Se aplicará el **MÈTODO DE PONDERACION**, el cual arroja la siguiente relación;

PROCESO	**SA-SA-LP-002-2022**
DESCRIPCION	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA LA DIFUSIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTABLECIDOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, EXPEDITA Y TRANSPARENTE CON LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**
FORMULA A UTILIZAR	**Media Geométrica Alta**
NUMERO DE OFERTAS VALIDAS (De acuerdo a los habilitantes de orden jurídico, técnico y financiero)	**5**
PUNTOS FACTOR ECONOMICO	**29,75**

MÉTODO UTILIZADO	$$x_A + \frac{x_{max} + \bar{x}}{2}$$ Donde, x_A = Media aritmética alta x_{max} = Valor total sin decimales de la oferta más alta $\bar{x}$= Promedio aritmético de las ofertas válidas Obtenida la media aritmética alta se procederá a ponderar las Ofertas de acuerdo con la siguiente fórmula: $$\text{Puntaje } i = \begin{cases} aX_A(\text{Incluir el valor del máximo puntaje}) \times \left(1 - \left(\frac{x_A - v_i}{x_A}\right)\right) \text{para valores menores o iguales} \\ (\text{Incluir el valor del máximo puntaje}) \times \left(1 - 2\left(\frac{\lvert x_A - v_i \rvert}{x_A}\right)\right) \text{para valores mayoresa } X_A \end{cases}$$ Donde, x_A= Media aritmética alta v_i = Valor total sin decimales de cada una de las ofertas i i = Número de oferta. En el caso de Ofertas económicas con valores mayores a la media aritmética alta se tomará el valor absoluto de la diferencia entre la media aritmética alta y el valor de la Oferta, como se observa en la fórmula de ponderación.
Presupuesto Oficial para el cálculo (sumatoria valores unitarios)	**$ 735.365.066,25**

CALIFICACION DEL FACTOR ECONOMICO. 29,75 PUNTOS

No	PROPONENTE	VALOR OFERTA	FORMULA APLICADA	PUNTAJE ECONOMICO
2	CHAMPIONS PRODUCTIONS	$ 761.717.950	Para valores mayores a Gpo	27,61773039
3	CORPORACION JOAN MIRO	$ 715.602.912	Para valores menores o iguales a Gpo	28,95050038
5	FENIX MEDIA GROUP SAS	$ 717.813.860	Para valores menores o iguales a Gpo	29,03994671
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	$ 640.914.008	Para valores menores o iguales a Gpo	25,92887888
9	ADD MEDIA SAS	$ 730.139.236	Para valores menores o iguales a Gpo	29,53858331

1.2 SEGUNDO CRITERIO: FACTOR CALIDAD – 54 PUNTOS

Para la evaluación del factor de calidad, se tendrá en cuenta los siguientes factores:

CRITERIOS	PUNTAJE
Acreditar mediante certificación y/o actas de liquidación, que el proponente haya ejecutado actividades similares al presente objeto en medios locales reconocidos	**10 puntos**
Personal profesional con experiencia en plan de medios y disponibilidad	**22 puntos**
Medición de impacto de las campañas realizadas durante la ejecución del contrato	**22 puntos**

VERIFICACION DE PROPUESTAS HABILITADAS FACTOR CALIDAD

No	PROPONENTE	Acreditar mediante certificación y/o actas de liquidación, que el proponente haya ejecutado actividades similares al presente objeto en medios locales reconocidos (10 PUNTOS)	Personal profesional con experiencia en plan de medios y disponibilidad (22 PUNTOS)	Medición de impacto de las campañas realizadas durante la ejecución del contrato (22 PUNTOS)
2	UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS	OFERTA - 10 PUNTOS	OFERTA - 22 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS
3	CORPORACION JOAN MIRO	OFERTA - 10 PUNTOS	OFERTA - 22 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS
5	FENIX MEDIA GROUP SAS	NO OFERTA – No se evidencia los medios locales	OFERTA - 22 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	NO OFERTA – No se evidencia los medios locales - aporta contrato sin firma	OFERTA - 22 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS
9	ADD MEDIA S.A.S	OFERTA – 10 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS	OFERTA – 22 PUNTOS

1.3 TERCER FACTOR: EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES – ACREDITACION – PUNTAJE MAXIMO 0,25 PUNTOS

Al proponente que cumpla con los requisitos contemplados en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015 adicionado por el Decreto 1860 de 2021, y acrediten tal condición, obtendrán una puntuación de 0,25 puntos.

VERIFICACION DE PROPUESTAS HABILITADAS EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE MUJERES

No	PROPONENTE	Emprendimientos y Empresas de Mujeres
2	UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS	OFERTA Y ACREDITA – 0,25 PUNTOS
3	CORPORACION JOAN MIRO	OFERTA Y ACREDITA – 0,25 PUNTOS
5	FENIX MEDIA GROUP SAS	OFERTA Y ACREDITA – 0,25 PUNTOS
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	OFERTA Y ACREDITA – 0,25 PUNTOS
9	ADD MEDIA S.A.S	NO OFERTA – 0 PUNTOS

1.4 CUARTO FACTOR: INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL COLOMBIANA: ACREDITACIÓN – MAXIMO 10 PUNTOS.

Los proponentes pueden obtener puntaje de apoyo a la industria nacional por: i) servicios nacionales o con trato nacional o por ii) la incorporación de servicios colombianos. La entidad en ningún caso otorgará simultáneamente el puntaje por (i)servicio nacional o con trato nacional y por (ii) incorporación de servicios colombianos.

VERIFICACION DE PROPUESTAS HABILITADAS INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL COLOMBIANA

No	PROPONENTE	Incentivo Industria Nacional
2	UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS	OFERTA Y ACREDITA – 10 PUNTOS
3	CORPORACION JOAN MIRO	OFERTA Y ACREDITA – 10 PUNTOS
5	FENIX MEDIA GROUP SAS	OFERTA Y ACREDITA – 10 PUNTOS
7	BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS	OFERTA Y ACREDITA – 10 PUNTOS
9	ADD MEDIA S.A.S	0 PUNTOS

NOTA 1: Se deja constancia por parte del comité evaluador, que si bien en el informe preliminar, el proponente ADD MEDIA SAS no se encontraba habilitado juridicamente por no aportar el certificado de representancion y existencia vigente, el proponente dentro del termino de traslado aportó nuevamente el certificado de existencia y representación legal para acreditar el requisito habilitante de capacidad jurídica con fecha no superior a treinta (30) dias; no obstante, de manera taxativa, en el folio 30 del pliego de condiciones se establecio lo siguiente; ***"no podrá subsanar esta circunstancia para la asignación del puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional***.

1.5 QUINTO FACTOR: VINCULACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD – ACREDITACION 1 PUNTO.

La entidad asignará un (1) punto al proponente que acredite el número mínimo de personas con discapacidad de acuerdo con el número total de trabajadores de la planta de su personal en los términos señalados en el artículo 2.2.1.2.4.2.6 del Decreto 1082 de 2015 (adicionado por el Decreto 392 de 2018).

VERIFICACION FINAL DE PROPUESTAS HABILITADAS

No	PROPONENTE	VINCULACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2	**UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
3	**CORPORACION JOAN MIRO**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
5	**FENIX MEDIA GROUP SAS**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
7	**BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS**	ACREDITA – 1 PUNTO
9	**ADD MEDIA SAS**	ACREDITA – 1 PUNTO

1.6 SEXTO FACTOR: POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA Y DEMAS – ACREDITACION 5 PUNTOS

Al proponente que cumpla con los requisitos contemplados en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015 adicionado por el Decreto 1860 de 2021, y acrediten tal condición, obtendrán una puntuación de 5 puntos.

VERIFICACION FINAL DE PROPUESTAS HABILITADAS

No	PROPONENTE	VINCULACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2	**UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
3	**CORPORACION JOAN MIRO**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
5	**FENIX MEDIA GROUP SAS**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS
7	**BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS**	NO ACREDITA – 0 PUNTOS

2. EVALUACION PONDERABLE

Una vez lo anterior, se procede a establecer el **orden de elegibilidad**, teniendo en cuenta la asignación de puntaje dispuesta en la Evaluación e incluyendo la puntuación obtenida por concepto de Propuesta Económica, así:

No	PROPONENTE	VALOR OFERTA	PUNTAJE ECONOMICO	FACTOR CALIDAD			MUJERES	INDUSTRIA	DISCAPACIDAD	POBREZA EXTREMA	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE ELEGIBILIDAD
				MEDIOS LOCALES	PERSONAL EXPERIENCIA	MEDICION						
3	**CORPORACION JOAN MIRÓ NIT**	$ 715.602.912	28,95050038	10	22	22	0,25	10	0	0	93,20050038	1
2	**UNION TEMPORAL CHAMPIONS PRODUCTIONS**	$ 761.717.950	27,61773039	10	22	22	0,25	10	0	0	91,86773039	2
9	**ADD MEDIA SAS**	$ 730.139.236	29,53858331	10	22	22	0	0	1	0	84,53858331	3
5	**FENIX MEDIA GROUP SAS**	$ 717.813.860	29,03994671	0	22	22	0,25	10	0	0	83,28994671	3
7	**BIG MEDIA PUBLICIDAD SAS**	$ 640.914.008	25,92887888	0	22	22	0,25	10	1	0	81,17887888	4

3. DELIBERACION FINAL

Los miembros del comité evaluador hemos soportado el informe final conforme a las propuestas entregadas por los oferentes el día 12 de Julio de 2022, es decir, a la fecha del cierre del proceso junto con el informe preliminar y hasta la fecha de traslado del informe preliminar efectuado el día 25 de julio de 2022 a las 11;59 PM

4. RECOMENDACIONES

Los miembros del comité evaluador informan a los proponentes evaluados que participaron en el proceso de Licitación Pública No. **SA-SA-LP-002-2022**, que en aras de garantizar los principios de la contratación estatal y en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015 y la Ley 1882 de 2018, **EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**, pone a disposición el **INFORME FINAL DE EVALUACION** conforme al prinicipio de transparencia y publicidad, conforme los documentos y observaciones resueltas que fueron aportados dentro del termino de traslado, el cual culminó el dia 25 de Julio de 2022 a las 11:59PM en la plataforma virtual del Secop II.

5. FIRMAS

	NOMBRES	CARGO O VINCULACIÓN CONTRACTUAL	FIRMA
Miembros del comité	GUSTAVO A. ARDILA PINZON	Abogado, Contratista Secretaria Administrativa	ORIGINAL FIRMADO
Miembros del comité	ANA CAROLINA TOLEDO BUENO	Financiera, Contratista Secretaria Administrativa	ORIGINAL FIRMADO
	JOSEPH ANDRES GALLARDO BASTOS	Asesor Despacho	ORIGINAL FIRMADO

Proyectó Abg. Gustavo Ardila Pinzón – CPS 1788-2022