**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

**ESTUDIO DEL SECTOR**
(Decreto1082 de 2015)

**CONTENIDO**

**OBJETO**

**CLASIFICACIÓN UNSPSC**

**SECTOR AL CUAL PERTENECE**

**A. ASPECTOS GENERALES**
**1**. Económico.
**2.** Técnico.
**3.** Regulatorio.

**B. ESTUDIO DE LA OFERTA**
**1**. Identificación de Proveedores.
**1.1** MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios
**2.** Indicadores Financieros y Organizacionales

**C. ESTUDIO DE LA DEMANDA**
**1.** ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
**2.** ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

**D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO**

**E. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.**

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

### ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato
E. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

### OBJETO

AMPARAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO ESCUELA DE LA CONVIVENCIA AÑO 2022 EN LAS URBANIZACIONES DE INTERÉS PRIORITARIO LA GLORIA, EL RECUERDO Y FINZENÚ Y OTRO SECTORES PRIORIZADOS DEL MUNICIPIO DE MONTERÍA.

### CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

| CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS | |
|---|---|
| 80111600 | Servicios de personal temporal |
| 93141700 | Cultura |
| 93141500 | Desarrollo y servicios sociales |
| 81141600 | Manejo de cadena de suministros |

### SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios.

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de servicios (terciario de la economía) que en su mayoría se encuentran compuestas por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera establecidas en su mayoría en el Turismo. Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

### A. ASPECTOS GENERALES

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -
servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.
Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro de la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.
Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, "empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o

subcontratados. En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.1

**El operador logístico debe contar con:**

- Personal capacitado en el manejo de la carga especifica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

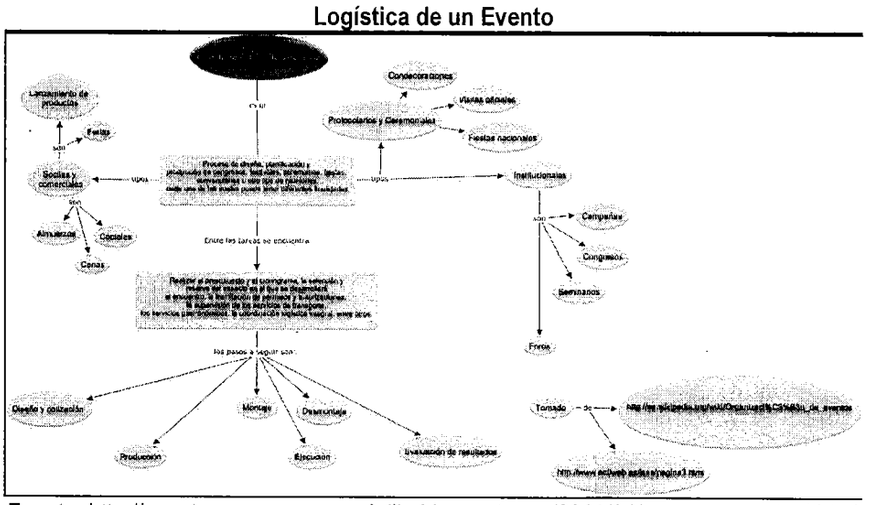
Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad. Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios
acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

**Generalidades del Servicio**

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.
La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.
En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta siempre.

**Logística de un Evento**




Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 Fuente: Logística, Z. (agosto 2016). Operador Logistico: https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

**Gremio que compone el Sector**
En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

**Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos**: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo a las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

**Federación Nacional de Comerciantes**: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

**Asociación Nacional de Empresarios de Colombia**: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

**Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario Mipyme, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

**1. Económico**

**Actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el tercer trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 12,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 11,4%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 13,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 5,3%, explicado por:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,6%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Tercer trimestre 2021[Pr]**

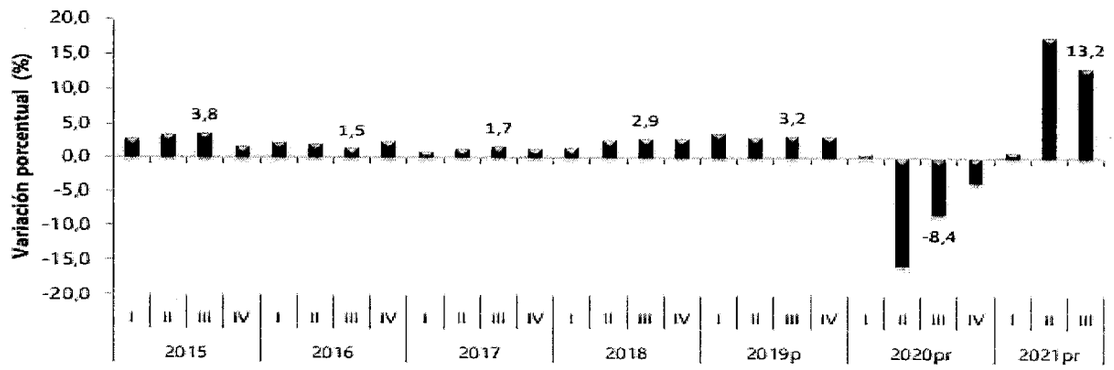
| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2021[Pr]- III / 2020[Pr]-III | 2021[Pr] / 2020[Pr] | 2021[Pr] - III / 2021[Pr] - II |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 11,4 | 8,3 | 3,1 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 13,2 | 10,3 | 3,6 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]** | **12,4** | **9,4** | **5,3** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales

# Producto Interno Bruto (PIB)

## III trimestre 2021 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**2015-I / 2021[Pr]-III**




**Fuente**: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[p]provisional

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

En el tercer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

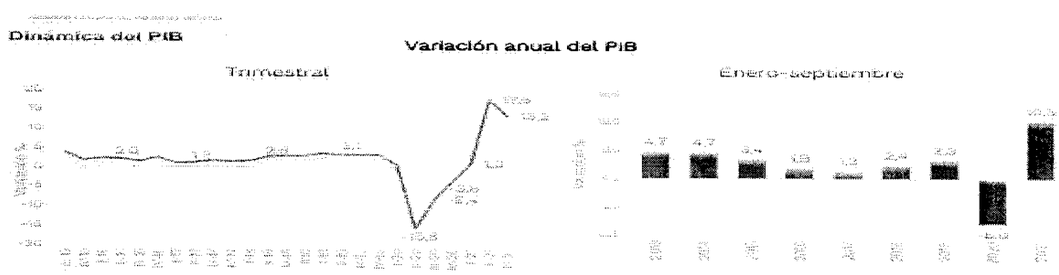
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada de efecto estacional y calendario crece 5,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,6%.
• Industrias manufactureras crece 13,2%.
• Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 5,3%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Tercer trimestre 2021pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2021pr - III / 2020pr - III | 2021pr / 2020pr | 2021pr - III / 2021pr - II |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 1,5 | 2,1 | -1,1 |
| Explotación de minas y canteras | 4,1 | -0,2 | -0,2 |
| Industrias manufactureras | 11,8 | 18,4 | 13,2 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 3,4 | 2,0 | 3,7 |
| Construcción | 4,8 | 3,7 | -1,6 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 33,8 | 21,8 | 15,6 |
| Información y comunicaciones | 13,2 | 6,7 | 4,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,1 | 3,4 | 0,8 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 2,0 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 12,4 | 9,4 | 5,3 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 8,0 | 7,0 | 1,8 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 32,0 | 34,6 | -3,7 |
| **Valor agregado bruto** | **13,3** | **10,0** | **5,0** |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | 17,0 | 13,5 | 3,6 |
| **Producto Interno Bruto** | **13,2** | **10,3** | **5,7** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales



**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

La economía colombiana se está recuperando y el PIB creció 13,2% en el tercer trimestre de 2021, producto de una mayor apertura de las actividades productivas. Durante el acumulado a septiembre de 2021, el aumento del PIB fue de 10,3%, que contrastó con la variación negativa de 8%, respecto a igual periodo del 2020. En diciembre de 2021, la variación anual del IPC fue 5,62%, es decir, 4 ,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,61%. En diciembre de 2021, la variación mensual del IPC fue 0,73%.

Diciembre 2021

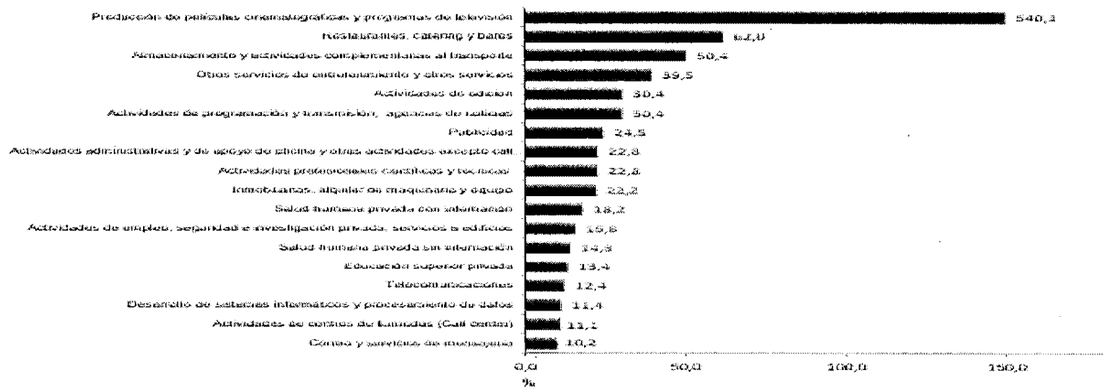
**Grafico 1. IPC Variaciones**
**Total nacional**
**Diciembre 2020 - 2021**




# Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

## Septiembre de 2021

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total Nacional**
**Septiembre 2021p**




**Fuente: DANE – EMS**
p Cifra provisional

En septiembre de 2021, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con septiembre de 2020.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Septiembre 2021p / septiembre 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por ventas | Ventas de bienes | Otros ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 50,4 | 47,8 | 0,2 | 2,4 |
| I | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 10,2 | 9,4 | 0,0 | 0,8 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 62,0 | 61,6 | 0,7 | 0,4 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 30,4 | 32,3 | -5,1 | 3,4 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 540,1 | 483,2 | 57,8 | 53,1 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 30,4 | 28,4 | 0,0 | 2,0 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 12,4 | 7,3 | 5,1 | 0,0 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 11,4 | 10,9 | 0,2 | 0,2 |
| LN | Sección L, Division 68 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 22,2 | 20,7 | 1,0 | 0,5 |
| M | Sección M, Divisiones 7110, 7220 y 7730 | | | | | |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 22,8 | 20,9 | 1,2 | 0,8 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 24,5 | 24,4 | 0,2 | -0,1 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 15,8 | 16,0 | 0,0 | -0,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 22,8 | 21,7 | 0,3 | 0,9 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 13,4 | 11,6 | 0,1 | 1,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 18,2 | 18,1 | 0,1 | 0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 14,4 | 13,5 | 0,6 | 0,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 39,5 | 37,0 | 0,0 | 2,5 |

**Fuente: DANE – EMS**
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de los contribuciones frente a la variación total.

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

En septiembre de 2021, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con septiembre de 2020.

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Septiembre 2021[p] / septiembre 2020**

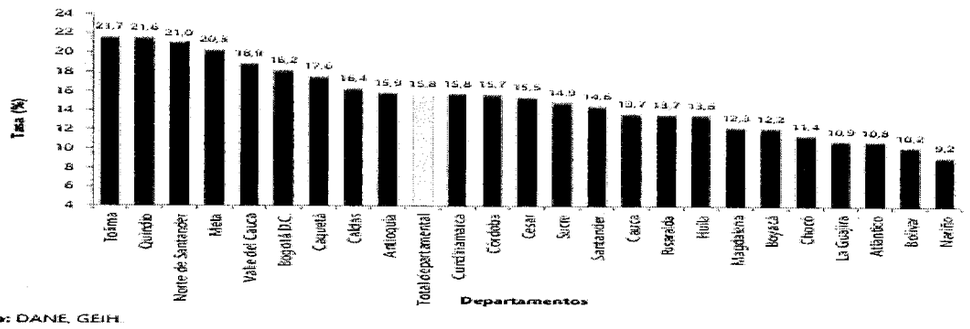
| Sección | División | Descripción | Personal ocupado total* Variación (%) | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 7.0 | 4.1 | 0.8 | 1.9 | ... |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 6.1 | 0.5 | 0.2 | 0.4 | ... |
| I | División 55 | Alojamiento | 13.5 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | ... |
| I | División 56 | Actividades de catering y bares | 5.3 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | ... |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 12.2 | 0.8 | 12.9 | 0.2 | ... |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 4.2 | 0.2 | 0.5 | 3.5 | ... |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 7.9 | 3.4 | 2.2 | 1.8 | ... |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 10.0 | 14.3 | 3.1 | 0.4 | ... |
| LMN | Sección L, división 68 Sección N, Divisiones 77[1], 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 5.0 | 2.3 | 0.5 | 0.9 | ... |
| M | Divisiones 69, 70, 73, 74, Clase 7420, División 75 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 2.2 | 1.2 | 0.0 | 0.8 | ... |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 4.3 | 0.5 | 0.8 | 0.0 | ... |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 0.1 | 0.7 | -1.1 | 0.5 | 0.0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 8.4 | 2.5 | 5.4 | 0.5 | ... |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 1.1 | 0.3 | 0.8 | 0.0 | ... |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 4.8 | 0.3 | 4.5 | 0.0 | ... |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 2.5 | 0.1 | 2.3 | 0.0 | 0.0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 4.7 | 0.6 | 3.9 | 0.2 | ... |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otras actividades de entretenimiento y otros servicios | 4.7 | 0.3 | 3.1 | 0.7 | ... |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854 .
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

# Mercado laboral por departamentos

## Año 2020

**Gráfico 1. Tasa de desempleo**
**Total departamental, 23 departamentos y Bogotá D.C.**
**Año 2020**




**Fuente:** DANE, GEIH

**Tabla 1. Indicadores de mercado laboral**
**Total departamental, departamentos y Bogotá D.C.**
**Año 2020 - 2019**

| DOMINIO | TGP | TO | TD (2020) | TD (2019) | Variación TD |
|---|---|---|---|---|---|
| Nariño | 62,9 | 57,1 | 9,2 | 6,3 | + |
| Bolívar | 55,2 | 49,5 | 10,2 | 5,0 | + |
| Atlántico | 58,0 | 51,7 | 10,8 | 7,1 | + |
| La Guajira | 60,4 | 53,8 | 10,9 | 6,5 | + |
| Chocó | 38,9 | 34,5 | 11,4 | 12,0 | - |
| Boyacá | 49,0 | 43,0 | 12,2 | 8,6 | + |
| Magdalena | 50,1 | 43,9 | 12,3 | 9,2 | + |
| Huila | 59,9 | 51,8 | 13,6 | 8,2 | + |
| Risaralda | 57,7 | 49,8 | 13,7 | 7,6 | + |
| Cauca | 56,3 | 48,5 | 13,7 | 10,2 | + |
| Santander | 62,6 | 53,3 | 14,6 | 9,6 | + |
| Sucre | 53,6 | 47,3 | 14,9 | 11,2 | + |
| Cesar | 60,7 | 52,3 | 15,5 | 13,2 | + |
| Córdoba | 55,7 | 47,0 | 15,7 | 11,5 | + |
| Cundinamarca | 67,0 | 56,4 | 15,8 | 11,0 | + |
| Antioquia | 60,0 | 50,4 | 15,9 | 11,2 | + |
| Caldas | 56,4 | 47,2 | 16,4 | 11,2 | + |
| Caquetá | 56,5 | 46,5 | 17,6 | 11,1 | + |
| Bogotá D.C. | 64,3 | 52,6 | 18,2 | 10,9 | + |
| Valle del Cauca | 62,8 | 50,9 | 18,9 | 11,9 | + |
| Meta | 56,4 | 44,9 | 20,3 | 13,4 | + |
| Norte de Santander | 53,5 | 42,9 | 21,0 | 14,6 | + |
| Quindío | 57,5 | 45,1 | 21,6 | 15,2 | + |
| Tolima | 58,6 | 45,9 | 21,7 | 15,3 | + |

**Fuente:** DANE, GEIH.
(+) (-) Aumento o disminución de la TD de cada departamento frente al año anterior.

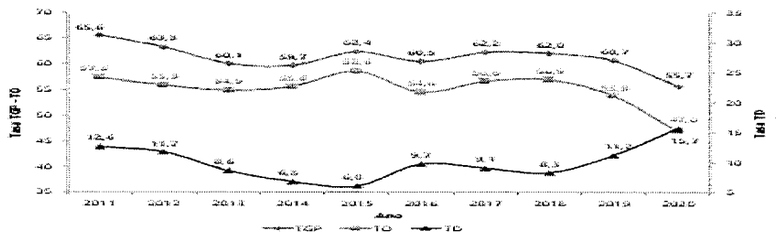
## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

**Córdoba**

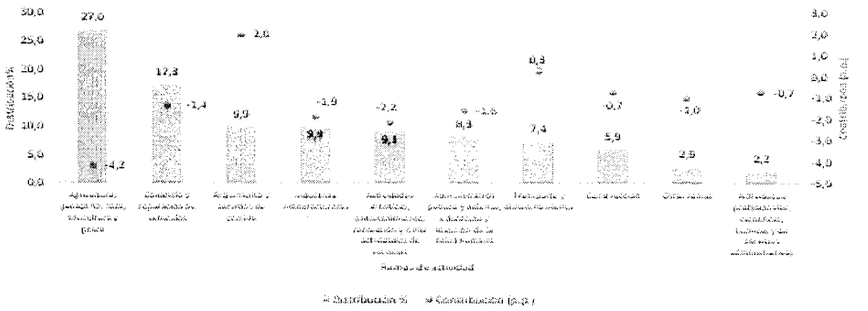
A continuación, se presentan los principales indicadores de mercado laboral en el departamento de Córdoba para el año 2020. Para este año, la TD tuvo una variación significativa de 4,5 p.p. frente al año anterior.

**Gráfico 27. Tasa global de participación, ocupación y desempleo**
**Córdoba**
**Anual (2011 – 2020)**



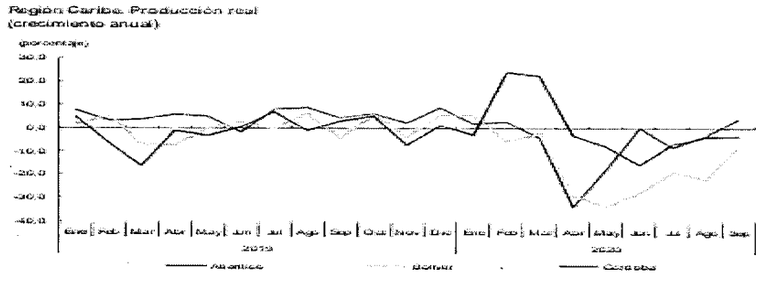

**Fuente:** DANE, GEIH.

**Gráfico 28. Distribución porcentual y contribución de la población ocupada según rama de actividad**
**Córdoba**
**Año 2020**




**Fuente:** DANE, GEIH.
**Nota:** Otras ramas incluye Explotación de minas y canteras; Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias.

En lo corrido del año, entre enero y septiembre de 2020, el índice de producción real industrial en los departamentos de la región Caribe (Atlántico, Bolívar y Córdoba) decreció. En Atlántico, si bien la producción, las ventas y el empleo registraron caída anual en lo corrido hasta septiembre, para el último mes se evidenció recuperación en estas variables, debido principalmente a la mayor fabricación de pescado enlatado, harinas, bebidas alcohólicas, fungicidas, pesticidas, productos para la construcción, productos para decoración, autopartes y material médico. Bolívar experimentó los descensos más pronunciados en producción y ventas debido la menor producción de combustibles para el mercado interno y externo por disminución en la actividad económica y menor inversión en el sector petrolero por la reducción de los precios internacionales. Córdoba presentó una leve disminución en la producción y mostró avance en ventas y empleo (Cuadro 2, Gráfico 4). En el orden nacional, el desempeño de la actividad manufacturera entre julio y septiembre de 2020 evidenció una recuperación. En particular, el Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo pasó de un balance negativo en julio de 8,5% a un balance positivo de 1,5% en agosto y de 6,1% en septiembre.




Fuente: encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) DANE, cálculos del Banco de la República

Región Caribe. Producción real, ventas reales y empleo
(crecimiento anual y contribución)

Porcentaje

| Clases industriales | Enero - septiembre de 2020p | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Crecimiento anual | | | Contribución al crecimiento | | |
| | Producción real | Ventas reales | Empleo | Producción real | Ventas reales | Empleo |
| | Atlántico | | | | | |
| Alimentos y bebidas | -6,7 | -6,9 | -1,0 | -2,7 | -2,8 | -0,2 |
| Textiles, confecciones y cuero | -42,8 | -39,2 | -18,7 | -0,8 | -0,7 | -1,9 |
| Madera y muebles | -32,5 | -30,9 | -18,0 | -0,6 | -0,6 | -0,5 |
| Papel e imprentas | -8,8 | -8,7 | -0,7 | -0,3 | -0,3 | 0,0 |
| Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico | 4,1 | 3,1 | 0,7 | 1,1 | 0,8 | 0,2 |
| Minerales no metálicos | -12,4 | -12,6 | 1,2 | -1,3 | -1,3 | 0,1 |
| Productos metálicos | -16,4 | -17,3 | -5,0 | -1,6 | -1,5 | -0,4 |
| Resto de industria | -8,9 | -7,7 | -10,3 | -0,9 | -0,8 | -1,3 |
| Total | -6,7 | -6,9 | -4,7 | -6,7 | -6,9 | -4,7 |
| | Bolívar | | | | | |
| Alimentos y bebidas | 3,2 | -0,4 | -6,9 | 0,2 | 0,0 | -1,8 |
| Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico | -5,4 | -3,9 | -0,6 | -2,0 | -1,4 | -0,2 |
| Resto de industria | -24,5 | -24,1 | -4,6 | -14,3 | -14,2 | -2,6 |
| Total | -16,1 | -15,7 | -4,0 | -16,1 | -15,7 | -4,0 |
| | Córdoba | | | | | |
| Total | -0,7 | 2,5 | 1,3 | -0,7 | 2,5 | 1,3 |

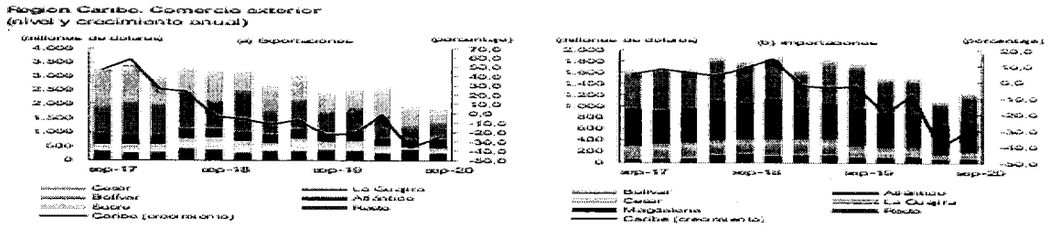
p: cifras provisionales.

Nota: la información corresponde a datos provisionales. Alimentos y bebidas incluyó las divisiones CIIU4 10 y 11; madera y muebles (CIIU4 16 y 31); minerales no metálicos (CIIU4 23); papel e imprentas (CIIU4 17 y 18); productos metálicos (CIIU4 24 y 25); sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (CIIU4 20 a 22); y textiles, confecciones y cuero (CIIU4 13 y 14)

Fuente: encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) DANE, cálculos del Banco de la República

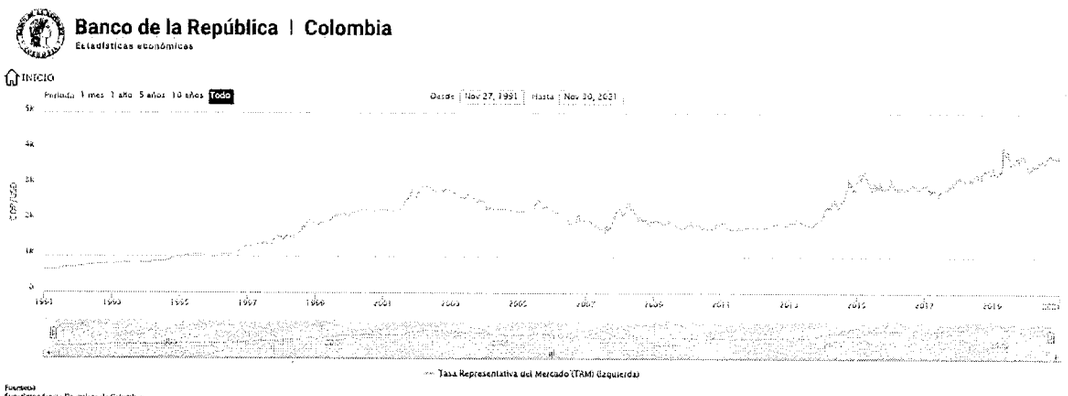
El comercio exterior de la región Caribe continúa en deterioro, debido al descenso simultaneo en las exportaciones e importaciones durante el tercer trimestre de 2020, escenario que se viene registrando desde el primer trimestre de 2019 (Gráfico 13). Las ventas al extranjero disminuyeron en un 25,4% con un valor exportado de US$ 1.799 millones FOB, con lo cual mantienen la tendencia negativa iniciada hace dos años. Asimismo, las compras externas cayeron en un 29,9% con un valor importado de US$ 1.229 millones CIF, de forma que registraron su séptima caída consecutiva. Cabe destacar que ambos rubros experimentaron una reducción anual de menor proporción a la del periodo anterior.

Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)




Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Córdoba y San Andrés (exportaciones); y Córdoba, Sucre y San Andrés (importaciones)
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República

Los productos no tradicionales también fueron determinantes en el descenso de las exportaciones regionales, puesto que registraron una caída conjunta de 18,4%, con un valor de US$ 985 millones FOB y una participación de 54,8%. Sobresale por decrecer continuamente desde principios del año anterior las ventas externas de materias plásticas; asimismo, por descender en lo corrido del año los combustibles y aceites minerales y los aluminios. En contraste, los animales vivos y las carnes y despojos comestibles se destacan por su dinamismo y crecimiento sostenido durante 2020; al igual que el cobre y sus manufacturas por recuperarse del descenso continuo que traían desde principios de 2019.




Fuente(s)
Superintendencia Financiera de Colombia.

Región Caribe. Resto de productos de exportación
(crecimiento anual, participación y nivel)

Porcentaje

| Producto[1] | 2019 | | | | Año | 2020 | | | Participación en total regional III-2020 | Millones de dólares FOB III-2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | 2019 | I | II | III | | |
| Materias plásticas y sus manufacturas | -1,6 | -4,7 | -5,2 | -1,8 | -3,4 | -7,8 | -22,3 | -7,9 | 14,2 | 258 |
| Combustibles y aceites minerales | 24,5 | 12,0 | -37,9 | -35,6 | -14,2 | -31,8 | -81,8 | -45,8 | 10,6 | 190 |
| Productos diversos industrias químicas | -4,9 | 35,2 | 43,7 | 39,1 | 28,8 | 11,0 | -22,2 | -15,9 | 5,7 | 103 |
| Grasas y aceites animales o vegetales | -14,9 | -31,0 | -36,8 | -30,9 | -28,0 | -18,1 | 31,5 | 32,9 | 5,4 | 97 |
| Aluminio y sus manufacturas | 26,3 | 44,6 | 0,1 | 64,8 | 32,5 | -11,9 | -10,5 | -7,8 | 3,2 | 57 |
| Animales vivos | -79,5 | -59,6 | * | * | 22,1 | * | * | 105,2 | 1,3 | 23 |
| Carnes y despojos comestibles | -23,8 | 6,4 | -31,4 | 58,8 | -5,2 | 58,4 | 61,7 | 74,6 | 1,2 | 21 |
| Piedras y metales preciosos | * | 114,4 | 178,0 | 63,4 | 134,3 | 2,9 | 16,6 | -42,2 | 1,1 | 20 |
| Cobre y sus manufacturas | -28,9 | -19,9 | -44,1 | -15,5 | -28,4 | -11,5 | -35,6 | 8,4 | 1,1 | 19 |
| Otros | -2,7 | -21,9 | -0,7 | 6,5 | -5,6 | -9,0 | -35,1 | -19,2 | 11,1 | 199 |

* Variación muy alta
[1]Clasificación Nandina 2 dígitos
Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República

El descenso en las importaciones estuvo determinado, en gran parte, por las menores compras de combustibles y lubricantes y de materias primas para la industria, rubros que disminuyeron en un 72,1% y 16,9%, en su orden. El 61,2% de las importaciones correspondieron a materias primas y bienes de capital para la industria, de las cuales el 86,4% tuvieron como destino Atlántico y Bolívar, explicado por la importancia de la actividad manufacturera dentro de la estructura económica de estos departamentos. En detalle, dentro de las materias primas industriales sobresalen los productos químicos y farmacéuticos desde Estados Unidos a Bolívar y de productos mineros desde China a Atlántico. En tanto, dentro de los bienes de capital industriales, la maquinaria industrial desde Suiza y China a Atlántico. El 54,3% de las compras externas provienen de Estados Unidos y China. No obstante, las importaciones desde dichos países se mantienen en descenso desde el segundo trimestre de 2019. Es importante mencionar que las importaciones desde Canadá a Atlántico y desde Reino Unido a Bolívar se incrementaron considerablemente.

Región Caribe. Importaciones según uso o destino económico
(crecimiento anual, participación y nivel)

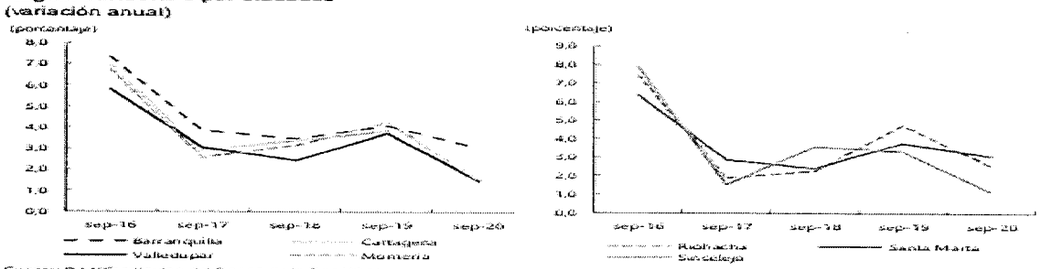
Porcentaje

| Clasificación[1] | 2019 | | | | Año | 2020 | | | Participación en total regional III-2020 | Millones de dólares CIF III-2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | 2019 | I | II | III | | |
| 0. Diversos | 46,0 | -54,8 | 76,6 | 37,0 | 23,8 | -23,4 | -47,7 | -63,1 | 0,0 | 0 |
| I. Bienes de consumo no duraderos | -3,0 | -19,9 | 0,3 | -2,0 | -6,7 | 10,6 | -10,8 | 15,8 | 10,9 | 134 |
| II. Bienes de consumo duraderos | 165,4 | 0,8 | -13,5 | -11,8 | 12,0 | -22,8 | -67,0 | -50,5 | 3,3 | 40 |
| III. Combustibles y lubricantes | -28,2 | 24,6 | 43,1 | -27,9 | 2,7 | 23,7 | -74,8 | -72,1 | 6,4 | 79 |
| IV. Materias primas para la agricultura | -30,1 | -34,1 | 12,3 | -25,6 | -21,4 | -2,8 | 13,0 | -8,2 | 10,4 | 128 |
| V. Materias primas para la industria | 0,5 | -3,9 | -11,3 | -15,0 | -7,6 | -5,9 | -27,2 | -16,9 | 48,3 | 606 |
| VI. Materiales de construcción | 2,6 | -21,0 | -4,5 | -4,5 | -7,4 | -8,3 | -55,7 | -54,6 | 4,4 | 55 |
| VII. Bienes de capital para la agricultura | 63,3 | -40,1 | -63,7 | 22,9 | -23,8 | -88,5 | -44,2 | -63,6 | 0,0 | 1 |
| VIII. Bienes de capital para la industria | -0,5 | 10,1 | -5,8 | -36,4 | -10,3 | -12,4 | -53,3 | -27,8 | 11,9 | 146 |
| IX. Equipo de transporte | 2,8 | 9,9 | -20,1 | -38,8 | -10,5 | -53,5 | -71,5 | -49,1 | 3,3 | 40 |

[1]Clasificación según uso o destino económico (CUODE) 2 dígitos
Fuente: DANE - DIAN; cálculos del Banco de la República

En las ciudades de la región Caribe, en septiembre de 2020, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en promedio fue de 2,07%, 13 puntos básicos (pb) por encima de la nacional (2,04%), e inferior en 1,80 puntos porcentuales (pp) a la de igual periodo de 2019. Esta caída se explica por la menor demanda y la persistencia de amplios excesos de capacidad productiva, lo que ha contribuido a un descenso de la inflación por debajo de la meta del 3%17. Entre las siete ciudades capitales de la región de las cuales se tiene datos, Barranquilla, Riohacha y Santa Marta tuvieron una inflación por encima del promedio nacional, en el resto fue menor. Como se observa en el Gráfico 16, las siete ciudades de la región tuvieron una variación menor que la presentada en septiembre de 2019, siendo Montería la que registró la mayor caída (-3,92 pp) y la más baja fue la de Santa Marta (-0,30 pp).

Región Caribe. IPC por ciudades
(variación anual)

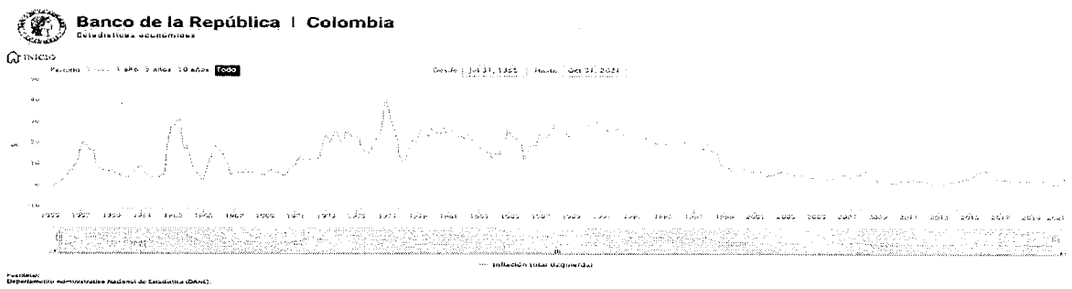



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Se muestra las variaciones anuales del IPC por grupos de bienes y servicios, a septiembre de 2020, de siete ciudades de la región Caribe, donde se observa que los tres grupos con mayor aumento de precios fueron: salud; alimentos y bebidas no alcohólicas; y alojamiento, agua, energía, gas y otros combustibles. En el grupo de salud sobresalen los aumentos en productos farmacéuticos, implementos y la consulta médicos general particular; en alimentos los de mayor incremento fueron el arroz, las pastas y derivados de la leche; y en la tercera división se destaca el aumento en electricidad. Por el contrario, los menores crecimientos se dieron en los grupos de educación, prendas de vestir y muebles y artículos para el hogar. Los subgrupos de educación con mayor descenso fueron las matrículas de carreras técnicas y de posgrados.




Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

**Región Caribe. IPC por grupo de bienes y servicios**
**(variación anual a septiembre de 2020)**

Porcentaje

| | Barranquilla | Cartagena | Valledupar | Montería | Riohacha | Santa Marta | Sincelejo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total | 3,07 | 1,43 | 1,48 | 1,48 | 2,55 | 3,06 | 1,18 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 4,21 | 2,36 | 3,36 | 5,55 | 5,27 | 3,13 | 1,08 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,83 | 2,45 | 0,63 | 1,95 | 2,97 | 4,19 | 2,94 |
| Prendas de vestir y calzado | -7,28 | 0,10 | -1,18 | 0,09 | -0,02 | -1,44 | -1,82 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 3,39 | 2,63 | 2,37 | 1,46 | 3,28 | 4,35 | 1,74 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | -1,84 | -1,60 | -0,60 | 0,53 | 0,95 | -5,68 | 0,64 |
| Salud | 8,79 | 7,98 | 5,57 | 8,31 | 7,11 | 6,87 | 4,66 |
| Transporte | 4,30 | -1,08 | -5,02 | -3,58 | 0,93 | 3,10 | 4,43 |
| Información y comunicación | 1,15 | 1,16 | 1,29 | 1,61 | 1,90 | 1,73 | 1,05 |
| Recreación y cultura | 2,99 | 1,24 | 2,01 | 3,27 | 2,45 | 2,90 | 2,51 |
| Educación | 3,04 | 1,42 | 2,20 | -13,61 | -15,52 | -2,06 | -18,66 |
| Restaurantes y hoteles | 4,42 | -1,08 | 3,30 | 0,99 | 2,64 | 3,33 | 1,46 |
| Bienes y servicios diversos | 1,35 | 1,75 | 1,75 | 1,64 | 3,47 | 2,59 | 1,94 |

Nota: no incluye el departamento de San Andrés Islas
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

A septiembre de 2020 la variación anual de otras clasificaciones del gasto, para tres ciudades de la región Caribe, muestra que los alimentos crecieron, en especial los procesados. A su vez, en Barranquilla también se destacó el aumento de los regulados, con los incrementos más altos en gas, recolección de basuras, transporte urbano y electricidad. Por el contrario, los precios de los alimentos primarios o perecederos cayeron, destacándose Cartagena con la mayor disminución, observándose los descensos más altos en la yuca para consumo en el hogar, el ñame y otros tubérculos, las papas, los plátanos y bananos, entre otros, favorecidos por las buenas condiciones climáticas.

**Precio histórico del Salario Mínimo**

| Año | Salario Mínimo (Pesos Colombianos) |
|---|---|
| Salario Mínimo 2022 | Por definir |
| Salario Mínimo 2021 | $ 908,526 |
| Salario Mínimo 2020 | $ 877,803 |
| Salario Mínimo 2019 | $ 828,116 |
| Salario Mínimo 2018 | $ 781,242 |
| Salario Mínimo 2017 | $ 737,717 |
| Salario Mínimo 2016 | $ 689,455 |
| Salario Mínimo 2015 | $ 644,350 |
| Salario Mínimo 2014 | $ 616,000 |
| Salario Mínimo 2013 | $ 589,500 |
| Salario Mínimo 2012 | $ 566,700 |
| Salario Mínimo 2011 | $ 535,600 |
| Salario Mínimo 2010 | $ 515,000 |
| Salario Mínimo 2009 | $ 496,900 |
| Salario Mínimo 2008 | $ 461,500 |

Fuente: https://www.salariominimocolombia.net/historico/

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

**Salario Mínimo 2022**

Gobierno Nacional fijó el salario mínimo para el año 2022 en $1.000.000, luego de una concertación con las centrales obreras y los gremios empresariales. El monto supone un aumento de 10,07%, el mismo establecido para el auxilio de transporte, que quedó fijado en $117.172. Con esto, el mínimo con subsidio, para 2022, se ubicará en $1.117.172.

| Costo final de un trabajador con 1SMMLV de 2022 para una empresa | | |
|---|---|---|
| | % | Valor |
| Salario mínimo | | $ 1.000.000 |
| Auxilio de transporte | | $ 117.172 |
| Salud | 8.50% | $ 85.000 |
| Pensión | 12% | $ 120.000 |
| ARL (Nivel 1) | 0.52% | $ 5.200 |
| Parafiscales | 9% | $ 90.000 |
| Prima | 8% | $ 80.000 |
| Cesantías | 8.33% | $ 83.300 |
| Intereses de cesantías | 1% | $ 10.000 |
| Vacaciones | 4.17% | $ 41.700 |
| Dotación aproximada | 5% | $ 50.000 |
| Total | | $ 1.682.372 |

**Alianzas comerciales**

Las siguientes son las alianzas vigentes en Colombia.




| Acuerdo | Países involucrados | Tipo de acuerdo |
|---|---|---|
| Asociación Europea de Libre Comercio (AELC-EFTA) | Suiza<br>Noruega<br>Islandia<br>Liechtenstein | Acuerdo de libre comercio de manera bilateral |
| Alianza del Pacífico | Chile<br>Perú<br>México | Mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración |
| Comunidad Andina (CAN) | Perú<br>Ecuador<br>Bolivia | Acuerdo comercial de manera bilateral |
| Mercosur | Argentina<br>Brasil<br>Paraguay<br>Uruguay | Acuerdo de complementación económica. Comercio bilateral |
| Triangulo Norte | Guatemala<br>El Salvador<br>Honduras | Acuerdo comercial de manera bilateral |
| Acuerdo de Complementación Económica (ACE) | Chile | Acuerdo que incorpora disciplinas en servicios, compras públicas, inversión, compromisos de materia laboral y |
| Caricom | Trinidad y Tobago<br>Jamaica<br>Barbados<br>Guyana<br>Antigua y Barbuda<br>Belice<br>Dominica<br>Granada<br>Montserrat<br>San Cristóbal y Nieves<br>Santa Lucía<br>San Vicente<br>Las Granadinas | Comercio y cooperación económica y técnica. |

Fuente. Informa Ministerio de Industria y Turismo, 2018.

**2. Técnico**

Los estipulados en los estudios previos.

**3. Regulatorio**

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

**Normas Técnicas Sectoriales**

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

**B. ESTUDIO DE LA OFERTA**

**1. Identificación de Proveedores.**

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

*Revisión 4 adaptada para Colombia*
*CIIU Rev. 4 A.C.*

**SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO**

Conclusión

| División | Grupo | Clase | Descripción |
|---|---|---|---|
| 81 | | | **Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)** |
| | | 8121 | Limpieza general interior de edificios |
| | | 8129 | Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales |
| | 813 | 8130 | Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos |
| 82 | | | **Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas** |
| | 821 | | Actividades administrativas y de apoyo de oficina |
| | | 8211 | Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina |
| | | 8219 | Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina |
| | 822 | 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) |
| | 823 | 8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales |
| | 829 | | Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p. |
| | | 8291 | Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia |
| | | 8292 | Actividades de envase y empaque |
| | | 8299 | Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p. |

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

| Razón social de la sociedad | E-mail de la sociedad |
|---|---|
| D'GROUPE S.A.S. | contabilidad@dgroupe.com.co |
| SUIMAGEN CREATIVA S.A.S. | gerencia@suimagen.com.co |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A. | angelicatrujillo@spheraimpacta.com |
| SOLUGISTIK SAS | contabilidad@solugistik.com |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | extremomtca@hotmail.com |
| BANCA DE PROYECTOS SAS | eforero@bancadeproyectos.com |
| QUACK DE COLOMBIA SAS | CONTADOR@QUACK.COM.CO |
| 4E SAS | rodrigo.palacio@4e.com.co |
| MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | carseq@marathondistribuciones.com |
| CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | administracion@cenfer.com |
| SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | contacto@adrianasatizabal.com |
| G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | julia@g12.co |
| 10 MUSIC COLOMBIA SAS | fj@10music.com |
| PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | administracion@publimovildecolombia.com |
| ORBIT EVENTOS SAS | secretaria@orbiteventos.com |
| M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN | mgardeazabalasesores@gmail.com |
| COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S. | contabilidad@ticketshop.com.co |
| SHOCK PRODUCCIONES S A S | financiero@shockproducciones.com |
| PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS | pablotorrente@publicidadyeventos.net |
| PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO |
| LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS | jsalas@linkmys.com |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS | IINFO@LOGISTICA911.COM |

**1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios**

Artículo 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

2. Desarrollarán programas de aplicación de la normativa del Sistema de Compra pública, en especial, la relacionada con las disposiciones que promueven la participación de las MIPYMES en las compras públicas, los incentivos y el Secop.

3. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.

4. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimento de los requisitos y trámites relativos a

pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.

5. Preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES nacionales.

6. Promoverán la división del Proceso de Contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MIPYMES en el Proceso de Contratación.

7. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, crearán un sistema de indicadores con el fin de evaluar anualmente la efectividad de la inclusión de las MIPYMES al mercado de compras públicas. A partir de esta evaluación, el Gobierno Nacional promoverá las mejoras que faciliten el acceso de éstas al mercado estatal a través de la implementación de ajustes normativos, nuevas herramientas, incentivos e instrumentos financieros.

8. En los dos primeros meses de cada año las entidades estatales definidas en este artículo deberán remitir información a la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, sobre el cumplimiento y resultados de la adopción de las medidas establecidas en la presente disposición durante el año inmediatamente anterior, lo cual servirá como insumo para la evaluación anual de qué trata el presente numeral.

Los Consejos Superiores de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme), de acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, cumplen con las siguientes funciones, y están conformados según la disposición normativa así:

A. Consejo Superior de Microempresa
B. Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)

**CLASIFICACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL**

Que el artículo 2° de la, Ley 590 de 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas", modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas, así:

"Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial.

Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica. en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios.

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales.

**Criterio para la clasificación del tamaño empresarial.**

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad.

- **Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial.**

**ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD**
(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:

| SECTOR | MICRO | PEQUEÑA | MEDIANA |
|---|---|---|---|
| SECTOR MANUFACTURERO | Inferior o igual a (23.563 UVT). | Superior a (23.563 UTV) e inferior o igual a (204.995 UVT) | Superior a (204.995 UTV) e inferior o igual a (1´736.565 UVT) |
| SECTOR SERVICIOS | Inferior o igual a (32.988 UVT). | Superior a (32.988 UTV) e inferior o igual a (131.951 UVT) | Superior a (131.951 UTV) e inferior o igual a (483.034 UVT) |
| SECTOR COMERCIO | Inferior o igual a (44.769 UVT). | Superior a (44.769 UTV) e inferior o igual a (431.196 UVT) | Superior a (431.196 UTV) e inferior o igual a (2´160.692 UVT) |

**UVT 2022 $38.004**

| SECTOR | MICRO | PEQUEÑA | MEDIANA |
|---|---|---|---|
| SECTOR MANUFACTURERO | Inferior o igual a $ 895.488.252 | Superior a $ 895.488.252 e inferior o igual a $ 7´790.629.980 | Superior a $ 7´790.629.980 e inferior o igual a $ 65´996.416.260 |
| SECTOR SERVICIOS | Inferior o igual a $ 1´253.675.952 | Superior a $ 1´253.675.952 e inferior o igual a $ 5´014.665.804 | Superior a $ 5´014.665.804 e inferior o igual a $ 18.357.224.136 |
| SECTOR COMERCIO | Inferior o igual a $ 1´701.401.076 | Superior a $ 1´701.401.076 e inferior o igual a $ 16.387´172.784 | Superior a $ 16.387´172.784 e inferior o igual a $ 82.114.938.768 |

Adicionalmente se consulta en el departamento de Córdoba. https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/APOYO-LOGISTICO/departamento/CORDOBA/ Se han 11 resultados de empresas con alguna relación para la búsqueda "Apoyo Logístico" en CORDOBA.

- MONTERIA (6 Empresas)
- SAHAGUN (3 Empresas)
- CERETE (2 Empresas)

Distribución de Empresas por Facturación,

- Pequeñas (4 Empresas)

Proceso se puede limitar a MIPYMES Municipal ya que se cuenta con empresas que pueden ofrecer los productos a nivel municipal.

2. Indicadores Financieros y Organizacionales

El análisis de los Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras y organizacionales de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. La capacidad financiera y organizacional requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Alcaldía de Montería debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

La Alcaldía de Montería para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, consulto la base de los estados financieros publicados por la Superintendencia de Sociedades en el portal https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Paginas/Base-completa-EF-2019.aspx , donde se evidenció información para la actividad económica mencionada anteriormente. En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por la actividad Económica **N8230: Organización de convenciones y eventos comerciales**, los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso.

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Alcaldía de Montería considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o máximos establecidos a nivel municipal para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato. Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, La Alcaldía de Montería fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y capacidad organizacional promedio así:

**Índice De Liquidez**

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual (≥ 1,50)** la propuesta se calificará HABILITADA.

**Endeudamiento**

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual (≤ 62,00 %)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

**Razón De Cobertura De Intereses**

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá **mayor o igual a (≥ 2,00)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).

**Indicadores de Capacidad Organizacional**

**Rentabilidad Sobre Patrimonio**

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 4,00%)**

**Rentabilidad Sobre Activos**

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥4,00%).**

**Tabla Indicadores de capacidad financiera**

| Indicador | Fórmula | Margen |
|---|---|---|
| Índice de liquidez | Activo corriente dividido por el pasivo corriente | Mayor o igual a 1.50 |
| Índice de endeudamiento | Pasivo total dividido por el activo total x 100 | Menor o igual a 62% |
| Razón de Cobertura de Intereses | Utilidad Operacional / Intereses | Igual o mayor 2.00 |
| Rentabilidad de Patrimonio | Utilidad Operacional / Patrimonio x100 | Mayor o igual a 4,00% |
| Rentabilidad de Activo | Utilidad Operacional / Activo x 100 | Mayor o igual a 4,00% |

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

| Nombre | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C | Descripcion UNSPSC | Ind Liquidez (AC/PC) | Ind End (PT/AT) | Razon de cobertura de intereses (UOP/GI) | Rentabilidad del Patrimonio (UOP/PAT) | Rentabilidad del Activo (UOP/AT) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D'GROUPE S.A.S. | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 1.96 | 42% | 1.6 | 8% | 4% |
| SUIMAGEN CREATIVA S.A.S. | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 1.84 | 48% | 7.0 | 33% | 17% |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A. | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 1.67 | 64% | 6.2 | 33% | 12% |
| SOLUGISTIK SAS | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.24 | 46% | 2.2 | 19% | 10% |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SA | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.22 | 44% | INDETERM | 41% | 23% |
| BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 3.08 | 31% | 33.3 | 35% | 24% |
| QUACK DE COLOMBIA SAS | N8230 | ORGANIZACION TODO TIPO DE EVENTOS | 1.66 | 52% | DETERMINAD | 31% | 15% |
| 4E SAS | N8230 | MERCADEO Y PUBLICIDAD | 1.98 | 54% | 3.8 | 47% | 22% |
| MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | N8230 | COLOCACION DE MARCA Y PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE | 2.49 | 38% | 1.4 | 7% | 4% |
| CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A. | N8230 | ORGANIZAR PROMOVER Y FACILITAR LA REALIZACION DE FERIAS, EXPOSICIONES, CONVENCIONES, CAPACITACIONES, EVENTOS A NIVEL LOCAL Y NACIONAL DE CARACTER CULTURAL EDUCATIVO TECNOLOGICO DEPORTIVO TURISTICO SOCIAL POLITICO Y TODO TIPO DE EVENTO DENTRO DE SUS INSTALACIONES O FUERA DE ELLAS | 0.81 | 20% | -0.5 | -1% | -1% |
| SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | N8230 | SERVICIOS DEASESORIA, ORGANIZACION, PROGRAMACION, LOGISTICA, DECORACION, Y DISEÑO DE TODO TIPO DE EVENTOS SOCIALES, COMERCIALES CORPORATIVOS, TURISMO RECEPTIVOS EN COLOMBIA O EN EL EXTERIOR. COMERCIALIZACION, PROMOCION, IMPORTACION, EXPORTACION, COMPRA Y VENTA AL POR MAYOR Y AL DETAL Y REPRESENTACION DE FLORES DE DISTINTAS ESPECIES, PLANTAS ORNAMENTALES, YEMAS, SEMILLAS, FRUTAS, JARRONES, CAJAS, CINTAS, TARJETAS, ACCESORIOS PARA LA ELABORACION DE TODO TIPO DE ARREGLOS FLORALES Y EN GENERAL PRODUCTOS EL HOGAR Y DECORACION | 0.17 | 98% | INDETERM | -318% | -5% |
| G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | N8230 | ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES | 1.23 | 63% | 1.9 | 16% | 6% |
| 10 MUSIC COLOMBIA SAS | N8230 | ORGANIZACION Y PRODUCCION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES Y ESPECTACULOS EN VIVO, ALQUILER DE EQUIPOS Y LA REALIZACION DE CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O CIVIL LICITA | 2.20 | 83% | -2.2 | -90% | -16% |
| PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | N8230 | ORGANIZACION DE EVENTOS, PUBLICIDAD, ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO, ETC. | 1.79 | 63% | 1.1 | 15% | 6% |
| ORBIT EVENTOS SAS | N8230 | organizacion de publicidad y eventos | 1.47 | 52% | 6.8 | 36% | 17% |
| M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN | N8230 | El objeto social principal de la sociedad será: 1- Operador de eventos y congresos, eventos especiales, asesorias generales en ventas; podrá implantar propiedad intelectual de ideas creativas y publicitarias realizadas a nombre propio o por cuenta de terceros o en participación con ellos; realizar toda clase de operaciones comerciales. 2- En general, podrá realizar cualquier otra actividad económica licita tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad. | 0.11 | 213% | -7.9 | 30% | -33% |
| COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S. | N8230 | COMERCIALIZACION DE BOLETAS PUBLICOS Y PRIVADOS | 2.87 | 77% | 1.2 | 49% | 11% |
| SHOCK PRODUCCIONES S A S | N8230 | REALIZACION DE EVENTOS PROMOCIONALES | 1.48 | 59% | 3.1 | 13% | 5% |
| PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS | N8230 | Organización de convenciones y eventos comerciales | 2.57 | 35% | 13.9 | 26% | 17% |
| PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | N8230 | Promover organizar y realizar en Medellín o en cualquier otro lugar del país o del exterior, ferias exposiciones, convenciones y eventos. | 1.67 | 21% | 17.8 | 3% | 2% |
| LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS | N8230 | ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES | 1.55 | 62% | 7.5 | 29% | 11% |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS | N8230 | ORGANIZACION DE EVENTOS Y CONVENCIONES COMERCIALES | 1.27 | 88% | 1.3 | 32% | 4% |
| **Promedio** | | | **1.74** | **61%** | **5** | **4%** | **7%** |

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

### C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

**1.** ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 180.000.000 COP

Número del proceso: SI-SGM-012-2021 (Presentación de oferta)

Título: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso relacionado: CO1.NTC.1845310

Descripción: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización.

Duración del contrato: 252 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 45111500 - Aviles, sistemas de sonido y accesorios

Lista adicional de códigos UNSPSC: 45111600 - Proyectores y suministros
45111700 - Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladoras
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios

Lotes? Sí No

Información de la selección

| Informes proceso de selección | Fecha informe final de selección | | | Valor | Estado de la selección |
|---|---|---|---|---|---|
| CO1.AWD.885664 | 20/04/2021 11:38 AM | | | 180.000.000 COP | Activo |
| Informe de evaluación | 7/04/2021 6:03 PM | Descargar | | | |
| Informe de evaluación | 14/04/2021 3:22 PM | Descargar | | | |
| Informe de selección | 20/04/2021 11:38 AM | Descargar | | | |

| Adjudicatario | Valor Adjudicado | Documentos | |
|---|---|---|---|
| FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES | 180.000.000 COP | Descargar | Ver documento |

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Sí No

Destinación del gasto: Inversión

| Fuente de los recursos: | Valor |
|---|---|
| Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| Sistema General de Participaciones - SGP. No incluye AESGPRI | 34.647.488 |
| Sistema General de Regalías - SGR | 0 |
| Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 145.352.512 |
| Recursos de Crédito | 0 |
| Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI) | 0 |
| Valor total | 180.000.000 |

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Saldo a comprometer | Código unidad/subunidad ejecutora |
|---|---|---|---|---|---|
| 21000705 | CDP | No validado | | 145.352.512 COP | 00-00-00 |
| 21000778 | CDP | No validado | | 34.647.488 COP | 00-00-00 |

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Sí No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 14/04/2021 2:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de inicio: 14/04/2021 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha fin: 14/04/2021 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

# Alcaldía de Montería

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

### Información

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA

**Precio estimado total:** 580.634.241 COP

**Número del proceso** LP 01 - 2022

**Título:** CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022.

**Fase:** Presentación de observaciones

**Estado.** Publicado

**Descripción.** CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022

**Tipo de proceso** Licitación pública

### Datos del contrato

**Tipo de contrato** Prestación de servicios

**Justificación de la modalidad de contratación** Ley 1150 de 2007

**Duración del contrato:** 6 (Meses)

**Dirección de ejecución del contrato** CALLE 1 NO. 9E-66 Cajicá Cundinamarca COLOMBIA

**Código UNSPSC** 25111600 - Generadores de potencia

**Lista adicional de códigos UNSPSC**
- 26121600 - Cables eléctricos y accesorios
- 39111500 - Iluminación de interiores y artefactos
- 39111600 - Iluminación exterior y artefactos
- 39111800 - Accesorios de iluminación
- 39112200 - Dispositivos de efectos especiales
- 39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
- 39112500 - Luminarias de escenarios y estudios

| Código UNSPSC | Descripción | Tipo | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación |
|---|---|---|---|---|---|
| 80141607 | EVENTOS INSTITUCIONALES I SEMESTRE | Licitación pública | Recursos propios | 904.030.000,00 COP | INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA |

### Identificación

**Dar publicidad al proceso** Si

### Documentos Tipo

**Documentos Tipo** No — Documentos tipo acoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

### Decreto 248 de 2021

**¿Cumple con mínimo el 30% de adquisición de alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria locales? (Decreto 248 de 2021)** No — El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

### Cronograma

**Zona horaria:** (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

**Plazo de validez de las ofertas:** 90 (Días)

**Publicación del Aviso (artículo 30 de la Ley 80 de 1993)** 21 horas de tiempo transcurrido (04/08/2022 9:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

**Publicación del aviso de convocatoria pública** 21 horas de tiempo transcurrido (04/08/2022 9:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

**Publicación de estudios previos** 21 horas de tiempo transcurrido (04/08/2022 9:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

**Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones** 21 horas de tiempo transcurrido (04/08/2022 9:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

### Configuración financiera

**Definir Plan de Pagos?** No

**¿Solicitud de garantías?** Si

**Garantías por ítes, grupos o etapas?** No

**Seriedad de la oferta** Si

- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 15

**Cumplimiento** Si

- Cumplimiento del contrato
  - % del valor del contrato: 20,00 — Fecha de vigencia (desde): 13/08/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia (hasta): 13/02/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
  - Valor de la garantía
- Calidad del servicio
  - % del valor del contrato: 10,00 — Fecha de vigencia (desde): 13/08/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia (hasta): 13/02/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
  - Valor de la garantía

**Responsabilidad civil extra contractual** Si

- No. de SMMLV: 200

### Información presupuestal

**Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o atividad al Acuerdo de Paz** Si / No

**Destinación del gasto** Inversión

| Fuente de los recursos: | Valor |
|---|---|
| Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| Sistema General de Participaciones - SGP, No incluye AESGPRI | 0 |
| Sistema General de Regalías - SGR | 0 |
| Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 580.634.241 |
| Recursos de Crédito | 0 |
| Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propias Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI) | 0 |
| Valor total | 580.634.241 |

**Entidad Estatal registrada en el SIIF** Si / No

**CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)**

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Saldo a comprometer | Código unidad/subunidad ejecutora |
|---|---|---|---|---|---|
| 2022000178 | CDP | No validado | 580.626.883 COP | 580.634.241 COP | 00-00-00 |

**Saldo de CDP**

**Saldo de vigencias futuras**

**Saldo total a comprometer** 580.634.241 COP

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

**2.** ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Información

GOBERNACION DE CASANARE

Precio estimado total: 299 827.200 COP

Número del proceso: CAS-OAJ-SAM-008-2022

Título: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ENCUENTROS COMUNITARIOS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE DE ACUERDO A LOS DELITOS PRIORIZADOS POR LOS ORGA

Fase: Presentación de observaciones

Estado: Publicado

Descripción: PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ENCUENTROS COMUNITARIOS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE DE ACUERDO A LOS DELITOS PRIORIZADOS POR LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD E INVESTIGACION PARA FORTALECER LA PARTICIPACION CIUDADANA COMO MENCANISMO DE RESPUESTA PARA LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.

Tipo de proceso: Selección abreviada menor cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Menor Cuantía

Duración del contrato: 5 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato: Cra 20 No. 6 - 92 Yopal Casanare COLOMBIA

Código UNSPSC: 44121700 - Instrumentos de escritura

Lista adicional de códigos UNSPSC:

Lotes? ○ Si ● No

Acuerdos Comerciales

| Descripción |
|---|
| Triángulo Norte - El Salvador |
| Triángulo Norte - Guatemala |

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ○ Si ○ No

PAA: 2022

Misión y visión: Como entidad territorial, la Gobernación de Casanare, está orientada al cumplimiento de los fines del Estado, a través de procesos basados en planificación y participación, que impulsen el desarrollo económico y social del Departamento. La Gobernación de Casanare en el año 2033 será una entidad más eficiente en la gestión y ejecución de la inversión pública basada en un modelo de gobierno innovador e influyente que propenderá por la participación, la equidad, la productividad, prestando bienes y servicios que garanticen el desarrollo, crecimiento social, sostenibilidad y prosperidad del Departamento.

Límite de contratación Menor Cuantía: 360.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

| Código UNSPSC | Descripción | Tipo | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación |
|---|---|---|---|---|---|
| 93121714 | PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ENCUENTROS COMUNITARIOS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE DE ACUERDO A LOS DELITOS PRIORIZADOS POR LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD E INVESTIGACION PARA FORTALECER LA PARTICIPACION CIUDADANA COMO MENCANISMO DE RESPUESTA PARA LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA. | Selección abreviada menor cuantía | Recursos propios | 299 827,200.00 COP | Sin documento |
| 80141902 | | | | | |
| 49111603 | | | | | |
| 80111600 | | | | | |
| 60122701 | | | | | |
| 80101700 | | | | | |
| 93111606 | | | | | |
| 44121700 | | | | | |
| 60030301 | | | | | |
| 82101601 | | | | | |
| 80111622 | | | | | |

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitará de garantías? Si

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Si

- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10
- Cumplimiento: Si
  - Buen manejo y correcta inversión del anticipo
    - % del anticipo: 100.00 — Fecha de vigencia (desde): 30/06/2022 8:00:00 AM — Fecha de vigencia (hasta): 28/03/2023 11:59:00 PM
    - Valor de la garantía
  - Cumplimiento del contrato
    - % del valor del contrato: 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 30/06/2022 8:00:00 AM — Fecha de vigencia (hasta): 28/03/2023 11:59:00 PM
    - Valor de la garantía
  - Pago de salarios
    - % del valor del contrato: 5.00 — Fecha de vigencia (desde): 30/06/2022 8:00:00 AM — Fecha de vigencia (hasta): 28/11/2023 11:59:00 PM
    - Valor de la garantía
  - Calidad del servicio
    - % del valor del contrato: 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 30/06/2022 8:00:00 AM — Fecha de vigencia (hasta): 28/03/2023 11:59:00 PM
    - Valor de la garantía

Responsabilidad civil extra contractual: Si

Mipyme

Limitar este proceso a Mipymes ○ Si ○ No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: ○ Si ● No

Destinación del gasto: Inversión

| Fuente de los recursos | | Valor |
|---|---|---|
| | Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| | Sistema General de Participaciones - SGP. No incluye ASEGPRI | 0 |
| | Sistema General de Regalías - SGR | 0 |
| | Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 299 827.200 |
| | Recursos de Crédito | 0 |
| | Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - ASEGPRI) | 0 |
| | Valor total | 299 827.200 |

Entidad Estatal registrada en el SIF ○ Si ○ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Saldo a comprometer | Código unidad/subunidad ejecutora |
|---|---|---|---|---|---|
| 2291093 | CDP | No validado | 299 827.200 COP | 299 827.200 COP | 00-00-00 |

# ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

## Información

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA

**Precio estimado total:** 580.634.241 COP

**Número del proceso** LP 01 - 2022

**Título:** CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022.

**Fase:** Presentación de observaciones

**Estado:** Publicado

**Descripción:** CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022

**Tipo de proceso** Licitación pública

## Datos del contrato

**Tipo de contrato** Prestación de servicios

**Justificación de la modalidad de contratación** Ley 1150 de 2007

**Duración del contrato:** 8 (Meses)

**Dirección de ejecución del contrato** CALLE 1 NO. 3E-60 Cajicá Cundinamarca COLOMBIA

**Código UNSPSC** 26111600 - Generadores de potencia

**Lista adicional de códigos UNSPSC** 26121630 - Cables eléctricos y accesorios
39111600 - Iluminación de interiores y artefactos
39111800 - Iluminación exterior y artefactos
39121800 - Accesorios de iluminación
39122200 - Dispositivos de efectos especiales
39122400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
39122500 - Luminarias de escenarios y estudios

| Código UNSPSC | Descripción | Tipo | Fuente de los recursos | Valor total estimado | Unidad de contratación |
|---|---|---|---|---|---|
| 93141907 | EVENTOS INSTITUCIONALES O GENERALES | Licitación pública | Recursos propios | 504.000.000,00 COP | INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA |

## Identificación

**Dar publicidad al proceso** Si

## Documentos Tipo

**Documentos Tipo** No — Documentos tipo aceptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

## Decreto 248 de 2021

**¿Cumple con mínimo el 30% de adquisición de alimentos compradas a pequeños productores agropecuarios y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria locales? (decreto 248 de 2021)** No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

## Cronograma

**Zona horaria:** (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito

**Plazo de validez de las ofertas:** 90 (Días)

**Publicación del Aviso (artículo 30 de la Ley 80 de 1993)** 21 horas de tiempo transcurrido (

**Publicación del aviso de convocatoria pública** 21 horas de tiempo transcurrido (

**Publicación de estudios previos** 21 horas de tiempo transcurrido (

**Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones** 21 horas de tiempo transcurrido (

## Configuración financiera

**Definir Plan de Pagos?** No

**¿Solicitud de garantías?** Si

**Garantías por lotes, grupos o etapas?** No

**Seriedad de la oferta** Si

- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10
- **Cumplimiento** Si
  - Cumplimiento del contrato
    - % del valor del contrato: 20,00
    - Valor de la garantía
    - Fecha de vigencia (desde): 13/06/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito
    - Fecha de vigencia (hasta): 13/03/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito
  - Calidad del servicio
    - % del valor del contrato: 10,00
    - Valor de la garantía
    - Fecha de vigencia (desde): 13/06/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito
    - Fecha de vigencia (hasta): 13/03/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogota, Lima, Quito

**Responsabilidad civil extra contractual** Si

- No. de SMMLV: 300

## Información presupuestal

**Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz** Si / No

**Destinación del gasto** Inversión

| | | Valor |
|---|---|---|
| **Fuente de los recursos:** | Presupuesto General de la Nación - PGN | 0 |
| | Sistema General de Participaciones - SGP, No incluye AESGPRI | 0 |
| | Sistema General de Regalías - SGR | 0 |
| | Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones) | 580.634.241 |
| | Recursos de Crédito | 0 |
| | Otros Recursos (Esperar, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI) | 0 |
| | Valor total | 580.634.241 |

**Entidad Estatal registrada en el SIIF** Si / No

**CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)**

| Código | Tipo | Estado | Saldo | Saldo a comprometer | Código unidad/subunidad ejecutora |
|---|---|---|---|---|---|
| 3022000178 | CDP | No validado | 580.629.093 COP | 580.634.241 COP | 00-00-00 |

**Saldo de CDP**

**Saldo de vigencias futuras**

**Saldo total a comprometer** 580.634.241 COP

## ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

### D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El Municipio de Montería ha previsto que el valor del objeto del contrato a celebrar es por la suma de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO SESENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS VEINTINUEVE PESOS M/CTE. ($354.169.929 M/CTE.),** incluido costos directos e indirectos.

Para el cálculo del valor del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor de la siguiente manera:

**a)** Se tomó como referencia para los valores del presente estudio la resolución de precios Nº 0058 del 3 de febrero de 2022, "*por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2022*, modificada mediante Resolución Nº 0121 de 23 de febrero de 2022.
**b)** Se tomó como referencia para el recurso humano del proyecto el valor establecido en la resolución de honorarios No. 0001 del 3 de enero de 2022, "*por medio de la cual se establece las pautas, perfiles y honorarios de los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión de la Alcaldía de Montería para la vigencia fiscal de 2022.*"
**c)** Para aquellos ítems no contemplados dentro de dicha resolución, se envió solicitud de cotización a tres (3) empresas del sector, tomando como referencia el menor valor. Se anexan las cotizaciones realizadas

| **Actividad 1: Recurso humano** | | | |
|---|---|---|---|
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Profesional en psicología con posgrado en gerencia del talento humano y formación complementaria en convivencia comunitaria y manejo del conflicto. Mínimo dos (2) años de experiencia desde la expedición de la tarjeta profesional y experiencia específica en al menos dos (2) proyectos sociales. | 1 x 4 meses | $ 4.660.287,00 | $ 18.641.148,00 |
| Profesional en derecho con posgrado en derecho de familia y formación complementaria en convivencia comunitaria y manejo del conflicto. Mínimo dos (2) años de experiencia desde la expedición de la tarjeta profesional y experiencia específica en al menos dos (2) proyectos sociales. | 1 x 4 meses | $ 4.660.287,00 | $ 18.641.148,00 |
| Profesional en trabajo social con formación complementaria en convivencia comunitaria y manejo del conflicto. Mínimo dos (2) años de experiencia desde la expedición de la tarjeta profesional y experiencia específica en al menos dos (2) proyectos sociales. | 1 x 4 meses | $ 3.460.895,00 | $ 13.843.580,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Técnicos o tecnólogos en áreas de las ciencias humanas, sociales, administrativas y/o salud, con formación complementaria en convivencia comunitaria y manejo del conflicto. Mínimo un año de experiencia laboral y experiencia en mínimo dos (2) proyectos sociales. | 3 x 4 meses | $ 2.254.278,00 | $ 27.051.336,00 |
| **Subtotal** | | | **$ 78.177.212** |
| **Actividad 2: Asamblea de copropietarios** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado | 1x8 Jornadas | $ 481.128 | $ 3.849.024 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 1x8 Jornadas | $ 74.389 | $ 595.112 |
| Alquiler video beam 2500 lumens (1 hora) | 1x8 Jornadas | $ 85.123 | $ 680.984 |
| Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal | 1x8 Jornadas | $ 115.964 | $ 927.712 |
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x8 Jornadas | $ 148.040 | $ 1.184.320 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 30x8 Jornadas | $ 1.183 | $ 283.920 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 2x8 Jornadas | $ 16.555 | $ 264.880 |
| Alquiler de papelógrafo 1.20 x 80 cm, incluye 2 marcadores y 30 hojas de papel | 1x8 Jornadas | $ 98.693 | $ 789.544 |
| Alquiler de Punto o extensiones eléctricos | 3x8 Jornadas | $ 43.179 | $ 1.036.296 |
| Diseño e impresión de PENDÓN TIPO ARAÑA de 100cmx200cm con logo alusivo a Escuela de la Convivencia y Alcaldía de Montería en material vinilo full color. | 2 | $ 270.000 | $ 540.000 |
| **Subtotal** | | | **$ 10.151.792** |
| **Actividad 3: Mesas temáticas** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Profesional de la salud (medicina o enfermería) con posgrado en auditoría, gerencia y/o afines, y formación complementaria en atención integral a víctimas de violencia sexual y género según Resolución 0459 de 2012, para dirigir **mesas temáticas sobre violencia intrafamiliar**. Entre 23- 28 meses de experiencia profesional. | 1x10 Mesas | $ 298.785 | $ 2.987.850 |
| Profesional de la salud (medicina o enfermería) con posgrado en auditoría, gerencia y/o afines, y formación complementaria en atención integral a víctimas de violencia sexual y género según Resolución 0459 de 2012, para dirigir **mesas temáticas sobre abuso sexual.** Entre 23- 28 meses de experiencia profesional. | 1x10 Mesas | $ 298.785 | $ 2.987.850 |
| Profesional de la salud (medicina o enfermería) con posgrado en auditoría, gerencia y/o afines, y formación complementaria en atención integral a víctimas de violencia sexual y género según Resolución 0459 de 2012, para dirigir **mesas temáticas sobre drogadicción.** Entre 23- 28 meses de experiencia profesional. | 1x10 Mesas | $ 298.785 | $ 2.987.850 |
| Profesional de la salud (medicina o enfermería) con posgrado en auditoría, gerencia y/o afines, y formación complementaria en atención integral a víctimas de violencia sexual y género según Resolución 0459 de 2012, para dirigir **mesas temáticas sobre embarazo en adolescentes**. Entre 23- 28 meses de experiencia profesional. | 1x10 Mesas | $ 298.785 | $ 2.987.850 |
| Profesional en trabajo social con posgrado en auditoría, gerencia y/o afines y formación complementaria en convivencia comunitaria y manejo del conflicto, para dirigir **mesas temáticas sobre convivencia comunitaria**. Entre 23- 28 | 1x10 Mesas | $ 298.785 | $ 2.987.850 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| meses de experiencia profesional. | | | |
| Alquiler de Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado | 1x50 Mesas | $ 481.128 | $ 24.056.400 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 1x50 Mesas | $ 74.389 | $ 3.719.450 |
| Alquiler video beam 2500 lumens (1 hora) | 1x50 Mesas | $ 85.123 | $ 4.256.150 |
| Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal | 1x50 Mesas | $ 115.964 | $ 5.798.200 |
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x50 Mesas | $ 148.040 | $ 7.402.000 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 30x50 Mesas | $ 1.183 | $ 1.774.500 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 1x50 Mesas | $ 16.555 | $ 827.750 |
| Alquiler de papelógrafo 1.20 x 80 cm, incluye 2 marcadores y 30 hojas de papel | 1x50 Mesas | $ 98.693 | $ 4.934.650 |
| Alquiler de Punto o extensiones eléctricos | 2x50 Mesas | $ 43.179 | $ 4.317.900 |
| Diseño y elaboración de manillas en tela tejidas alusivas a la prevención de violencia intrafamiliar con el lema "La correa, la mano y la regla sirven para: ajustar la ropa, dar caricias y hacer tareas ¡Sin pegar ni humillar!" a dos hilos. | 300 | $ 1.500 | $ 450.000 |
| Diseño e impresión de flyer o plegable sobre abuso sexual tamaño carta (21,59 x 27,94 cm) tres cuerpos a full color con la siguiente información: ¡DIGAMOS BASTA! #YOPREVENGO NO+ABUSO SEXUAL más líneas de atención y denuncia. | 300 | $ 867 | $ 260.100 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Diseño y elaboración de Lámina sobre prevención del consumo de droga en propalcote de 90gr, tamaño media carta, full color, con la siguiente información: "¡La droga no te hace libre! "NO TE PIERDAS QUEREMOS AYUDARTE" ¿QUIÉN CONSUME A QUIÉN? ¡CUENTA CON NOSOTROS!" | 300 | $ 467 | $ 140.100 |
| Diseño e impresión de flyer o plegable sobre prevención de embarazo en adolescentes tamaño carta (21,59 x 27,94 cm), tres cuerpos, full color, con la siguiente información: ¡VIVE TU VIDA ANTES DE CREAR UNA VIDA! ¿sabías qué?: uno de cada cinco adolescentes entre 12 y 19 años ya inicio su vida sexual. Hablemos de sexo: 1 embarazo puede ocurrir desde la primera relación sexual. Este se puede evitar con el uso correcto de un método anticonceptivo. | 300 | $ 867 | $ 260.100 |
| **Subtotal** | | | **$ 73.136.550** |
| **Actividad 4: Encuentros "Soluciones para la gente"** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Alquiler de Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado | 1x16 Jornadas | $ 481.128 | $ 7.698.048 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 3x16 Jornadas | $ 74.389 | $ 3.570.672 |
| Alquiler de tarima 4,88 mts x 2,40 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso | 1x16 Jornadas | $ 826.554 | $ 13.224.864 |
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x16 Jornadas | $ 148.040 | $ 2.368.640 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 30x16 Jornadas | $ 1.183 | $ 567.840 |
| Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm) | 2x16 Jornadas | $ 37.052 | $ 1.185.664 |
| Alquiler de Punto o extensiones eléctricos | 2x16 Jornadas | $ 43.179 | $ 1.381.728 |
| **Subtotal** | | | **$ 29.997.456** |
| **Actividad 5: Encuentros "Buenos vecinos"** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Alquiler de Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado | 1x12 Jornadas | $ 481.128 | $ 5.773.536 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 4x12 Jornadas | $ 74.389 | $ 3.570.672 |
| Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso | 1x12 Jornadas | $ 962.257 | $ 11.547.084 |
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x12 Jornadas | $ 148.040 | $ 1.776.480 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 30x12 Jornadas | $ 1.183 | $ 425.880 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 2x12 Jornadas | $ 16.555 | $ 397.320 |
| Alquiler planta eléctrica 7.5KVA por día | 1x12 Jornadas | $ 481.128 | $ 5.773.536 |
| Alquiler de Punto o extensiones eléctricos | 3x12 Jornadas | $ 43.179 | $ 1.554.444 |
| Muestra Cultural (Fandango, Cumbia, Porro, Cantantes, Pitos y tambores) Tanda x 1 hora | 1x12 Jornadas | $ 1.230.667 | $ 14.768.004 |
| Diseño y elaboración de sticker tamaño media carta sobre cómo ser un vecino ejemplar el cual contendrá información sobre normas básicas de comportamiento entre vecinos. | 360 | $ 594 | $ 213.840 |
| Diseño y elaboración de Sticker tamaño media carta sobre BUEN Y MAL vecino, este sticker tendrá diseños alusivos a felicidad y tristeza como forma de incentivo durante las actividades que se realizarán. | 360 | $ 594 | $ 213.840 |
| **Subtotal** | | | **$ 46.014.636** |
| **Actividad 6: Talleres "Constructores de esperanza"** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Profesional en psicología con 25 meses o más de experiencia profesional. | 1x32 Talleres | $ 188.707 | $ 6.038.624 |
| Profesional licenciado en educación básica con énfasis en educación artística y música, con 25 meses o más de experiencia profesional. | 1x32 Talleres | $ 188.707 | $ 6.038.624 |
| Alquiler de Speakers de 750 watts de 15 pulgadas, con entradas y salidas XLR y TRS, | 1x32 Talleres | $ 222.059 | $ 7.105.888 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| entrada directa de micrófono | | | |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 1x32 Talleres | $ 74.389 | $ 2.380.448 |
| Alquiler video beam 2500 lumens (4 hora) | 1x32 Talleres | $ 122.133 | $ 3.908.256 |
| Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal | 1x32 Talleres | $ 115.964 | $ 3.710.848 |
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x32 Talleres | $ 148.040 | $ 4.737.280 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 20x32 Talleres | $ 1.183 | $ 757.120 |
| Lienzo artístico de lino, blanco natural y de imprimación mate, material lino, medidas de 30*40cm, Estructura de madera rectangular. | 20x16 Grupos | $ 19.500 | $ 6.240.000 |
| Pincel plano y/o redondo Número 3, Cerdas suaves, Mango de madera o acrílico. | 20x16 Grupos | $ 700 | $ 224.000 |
| Pincel plano y/o redondo número 5, Cerdas suaves, Mango de madera o acrílico. | 20x16 Grupos | $ 1.000 | $ 320.000 |
| Pincel plano y/o redondo número 8, Cerdas suaves, Mango de madera o acrílico. | 20x16 Grupos | $ 1.800 | $ 576.000 |
| Vinilo acrílico x 12und, 33CC,Colores surtidos, No tóxico. | 20x16 Grupos | $ 23.500 | $ 7.520.000 |
| Delantal plástico, Delantal impermeable para niños, Correa ajustable para el cuello y cintura | 20x16 Grupos | $ 6.000 | $ 1.920.000 |
| Mezclador de pintura en material plástico | 20x16 Grupos | $ 1.900 | $ 608.000 |
| **Subtotal** | | | **$ 52.085.088** |
| **Actividad 7: Capacitaciones como gestores de convivencia** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Speakers de 750 watts de 15 pulgadas, con entradas y salidas XLR y TRS, entrada directa de micrófono | 1x5 Capacitaciones | $ 222.059 | $ 1.110.295 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 1x5 Capacitaciones | $ 74.389 | $ 371.945 |
| Alquiler video beam 2500 lumens (1 hora) | 1x5 Capacitaciones | $ 85.123 | $ 425.615 |
| Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal | 1x5 Capacitaciones | $ 115.964 | $ 579.820 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Alquiler de Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x5 Capacitaciones | $ 148.040 | $ 740.200 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 17x5 Capacitaciones | $ 1.183 | $ 100.555 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 1x5 Capacitaciones | $ 16.555 | $ 82.775 |
| Alquiler de papelógrafo 1.20 x 80 cm, incluye 2 marcadores y 30 hojas de papel | 1x5 Capacitaciones | $ 98.693 | $ 493.465 |
| Alquiler de Punto o extensiones eléctricos | 3x5 Capacitaciones | $ 43.179 | $ 647.685 |
| **Subtotal** | | | **$ 4.552.355** |
| **Actividad 9: Tardes de talento** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Sonido activo (Auto amplificado) para 300 personas para voz con cabina 15" 500w- Espacio abierto y cerrado | 1x6 Eventos | $ 727.861 | $ 4.367.166 |
| Personal de apoyo Logístico | 3x6 Eventos | $ 77.054 | $ 1.386.972 |
| Kit de micrófonos (1 micrófono para bombo PGA52, 2 micrófonos para caja/timbales PGA56, 1 micrófono de instrumento PGA57, 2 micrófonos de instrumento PGA81, 2 soportes para montaje en la batería, 6 cables XLR-TRS) | 1x6 Eventos | $ 213.079 | $ 1.278.474 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 3x6 Eventos | $ 74.389 | $ 1.339.002 |
| Alquiler de tarima de 7 mts x 3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso | 1x6 Eventos | $ 962.257 | $ 5.773.542 |
| Estructuras montaje de aluminio TRUSS de 3 metros | 1x6 Eventos | $ 70.666 | $ 423.996 |
| Luces par led 64 de 3 vatios | 10x6 Eventos | $ 30.842 | $ 1.850.520 |
| Cabezas robóticas 230w Beam 7R | 3x6 Eventos | $ 185.049 | $ 3.330.882 |
| Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x6 Eventos | $ 148.040 | $ 888.240 |
| Consola digital de audio para trabajo en vivo y Studio con 40 canales de entrada, 32 preamplificadores de micrófono y 25 busses de mezcla y grabación multipista en vivo | 1x6 Eventos | $ 277.381 | $ 1.664.286 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Consola digital de luces con 10 Playbacks, 8 codificadores de atributos, 2 salidas DMX directas, conexión con windoms, Mac o Linux, 64 universos a través de Artnet / sACN y Entrada de audio | 1x6 Eventos | $ 234.396 | $ 1.406.376 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 100x6 Eventos | $ 1.183 | $ 709.800 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 3x6 Eventos | $ 16.555 | $ 297.990 |
| Alquiler de carpa 4x4 lona blanca o institucional | 1x6 Eventos | $ 183.816 | $ 1.102.896 |
| Alquiler planta eléctrica 7.5KVA por día | 1x6 Eventos | $ 481.128 | $ 2.886.768 |
| Punto o extensiones eléctricos | 15x6 Eventos | $ 43.179 | $ 3.886.110 |
| **Subtotal** | | | **$ 32.593.020** |
| **Actividad 9: Talleres sobre la Ley 675 de 2001** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Speakers de 750 watts de 15 pulgadas, con entradas y salidas XLR y TRS, entrada directa de micrófono | 1x8 Talleres | $ 222.059 | $ 1.776.472 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 1x8 Talleres | $ 74.389 | $ 595.112 |
| Alquiler video beam 2500 lumens (1 hora) | 1x8 Talleres | $ 85.123 | $ 680.984 |
| Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal | 1x8 Talleres | $ 115.964 | $ 927.712 |
| Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x8 Talleres | $ 148.040 | $ 1.184.320 |
| Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm | 30x8 Talleres | $ 1.183 | $ 283.920 |
| Alquiler de mesa plástica vestida de medidas: largo 72,0cm; ancho 72,0cm x 72,0cm | 2x8 Talleres | $ 16.555 | $ 264.880 |
| Punto o extensiones eléctricos | 3x8 Talleres | $ 43.179 | $ 1.036.296 |
| **Subtotal** | | | **$ 6.749.696** |
| **Actividad 10: Jornada deportiva** | | | |
| **Descripción** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| Personal de apoyo Logístico | 3x12 Jornadas | $ 77.054 | $ 2.773.944 |
| Sonido activo (Auto amplificado) para 300 personas para voz con cabina 15" 500w- Espacio abierto y cerrado | 1x12 Jornadas | $ 727.861 | $ 8.734.332 |
| Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz | 2x12 Jornadas | $ 74.389 | $ 1.785.336 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Profesional en educación física, recreación y deporte para dirigir la actividad. Experiencia profesional entre 18 y 24 meses desde la fecha de grado. | 2x12 Jornadas | $ 167.739 | $ 4.025.736 |
| Computador características RAM 6Gb, DD 1 Tera, Procesador Core i7 o superior | 1x12 Jornadas | $ 148.040 | $ 1.776.480 |
| Punto o extensiones eléctricos | 1x12 Jornadas | $ 43.179 | $ 1.036.296 |
| Balón de fútbol N4 en poliuretano cosido, paneles en forma pentagonal. | 2 | $ 50.000 | $ 100.000 |
| Malla de futbol fabricada en nylon calibre 5 colores personalizados, de alta resistencia contra impactos, materiales resistentes a la intemperie. | 2 | $ 240.000 | $ 480.000 |
| **Subtotal** | | | **$ 20.712.124** |
| **TOTAL** | | | **$ 363.942.080,50** |

**E. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.**

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato.

En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de **logística**, y tiene prestación de servicio por parte de **personal,** este no requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que este proceso es por monto agotable, y se va realizando y ejecutando según la necesidad de la entidad, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que no es pertinente y necesario la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Para la constancia, se firma en Montería a los cinco (5) días del mes Julio de 2022.

**OSCAR EDUARDO OSPITIA GARZON**
SECRETARIO DE GOBIERNO
**MUNICIPIO DE MONTERÍA**

**Proyectó técnicamente:** Carlos Vergara – Asesor Escuela de la Convivencia SGOB
**Revisó Jurídicamente:** Eduardo Estrada - Abogado Contratista SGOB
**Elaboro y proyectó Análisis del Sector:** Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.