

Servicio: Web Educativa Profesional

Atención: Institución Universitaria Antonio José Camacho

Descripción

Presentamos nuestra propuesta para el desarrollo de web educativa universitaria profesional basados en los lineamientos de su identidad gráfica y con la capacidad de atención de volumen altos de estudiantes y profesores, autoadministrable y optimizada en velocidad de carga.

Servicios y Metodología de trabajo

1. Página Web Educativa

Onboarding: ¡Bienvenido a la agencia!

Es muy importante para nosotros conocerte y sabemos también que tu proyecto no solo debe cumplir las expectativas de tu mercado, sino las tuyas.

- 🔊 Presentación del equipo y tomadores de decisiones
- 🔊 Workshop de 2 horas para entender la marca y establecer objetivos
- 🔊 Se entregarán contraseñas antiguas y material existente para su posterior uso

Estructura: ¡La Clave de los edificios está en sus cimientos!

- 🔊 Acondicionamiento de servidores
- 🔊 Instalación de PHP y base de datos
- 🔊 Configuración de dominio
- 🔊 Instalación de certificados de seguridad SSL
- 🔊 Compra de servidores

Benchmark: ¡siempre que haya un gran parabrisas no está mal mirar por el retrovisor!

- 🔊 Análisis de referencias nacionales e internacionales
- 🔊 Hallazgos de atributos y oportunidades del servicio
- 🔊 Diagnóstico y conclusiones frente a la competencia

Diseño: ¡La inteligencia no se pelea con la belleza!

- 🔊 Instalación de CMS: Wordpress
- 🔊 Workflows
- 🔊 Wireframes
- 🔊 Diseño gráfico a la medida



Contenido: ¡Dinos algo que nos erice la piel!

- 🔊 Titulos y encabezados
- 🔊 Call to actions
- 🔊 Diferenciales
- 🔊 Servicios
- 🔊 Información de la universidad
- 🔊 Preguntas frecuentes
- 🔊 Datos de contacto
- 🔊 Información relevante
- 🔊 Directorio
- 🔊 Políticas y aspectos legales
- 🔊 Imágenes

Desarrollo: ¡No es solo cómo te ven tus clientes, también es cómo te ve Google!

- 🔊 Programación del sitio web
- 🔊 Programación de la plataforma de cursos
- 🔊 Analytics, Pixel de FB, Tagmanager, Google maps
- 🔊 Blog de noticias estudiantiles
- 🔊 Creación de roles de usuarios
- 🔊 Respallos Automatizados
- 🔊 Integración con Chat de soporte
- 🔊 Enlace a la plataforma educativa
- 🔊 Seccion de ayuda (preguntas y respuestas)

SEO: ¡Lindo, funcional y optimizado!

- 🔊 Optimizacion de carga y velocidad del sitio
- 🔊 Actualización del sistema mensual calendarizada (Miércoles a media noche)
- 🔊 Indexación a los motores de búsqueda
- 🔊 Etiquetado Html
- 🔊 Mapa de Sitio
- 🔊 Robot TXT

Capacitación: ¡Manos a la obra!

- 🔊 2 Sesiones de capacitación a personal encargado

Soporte: ¡Siempre susurrando al oído!

- 🔊 Un diseño y montaje de banner mensual
- 🔊 Revisión mensual de amenazas de virus y software malisiosos.
- 🔊 Actualización mensual de Plugins.
- 🔊 Actualización mensual de tecnologías (base de datos, CMS, PHP)
- 🔊 Limpieza mensual de registros.
- 🔊 Respallos diarios de la información.



- 🔊 1 actualización mensual del baner principal.¹
- 🔊 3 horas mensuales de capacitación².
- 🔊 Informes Mensuales de estadísticas de visitas (analítica web).³
- 🔊 Soporte por fallas técnicas y resolución de problemas.⁴
- 🔊 Soporte a universidad mediante chat y videollamada⁵

Estructura del Equipo

- 🔊 Project Manager.
- 🔊 Director Creativo.
- 🔊 Diseñador Sr.
- 🔊 Copywriter.
- 🔊 Animador.
- 🔊 Artefinalista.
- 🔊 Desarrollador web.
- 🔊 UX/UI
- 🔊 Asistente de soporte.

Calendarización General

- 🔊 Tiempo de realización de plataforma educativa: 8 semanas.

	Semanas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Onboarding								
Estructura								
Benchmark								
Diseño								
Contenido								
Desarrollo								
SEO								
Capacitación								

- 🔊 Soporte: 1 año A partir de la entrega oficial



Inversión

	Inversión (Cop)
WEB	\$ 13.900.000
Soporte (1 año)	\$ 8.300.000
Hosting	\$ 5.700.000
TOTAL	\$27.900.000

Datos bancarios

Banco: Davivienda
Nombre de: WHISPER MKT SAS
Cuenta: 0176-0012-4105
Nit: 901,384,615-5

Precios no Incluyen IVA



Cristian Sánchez Restrepo
CEO Whisper MKT

Cláusulas de contratación

- Se requiere del 1er pago y la firma de contrato para arrancar el proyecto.
- El método de pago será a mes anticipado bajo un contrato a 14 meses.
- Todos los avances requerirán de aprobación mediante firma, por escrito vía correo electrónico y/o vía whatsapp para poder continuar el proyecto.
- El tomador de decisiones será el encargado de aprobar avances. Una vez autorizado por la persona designada se continuará con el proyecto. Palabras positivas como: "ok", "aprobado", "adelante", "excelente", "de acuerdo", se consideraran como aprobación de los avances.
- Una vez aprobado un material gráfico, toda modificación sobre el mismo conlleva un costo extra que se cotizará en el momento.
- Una vez aprobada la maquetación del sitio (programación en nuestro servidor) se podrán realizar hasta 2 rondas de cambios en el contenido sin incluir diseño. Toda ronda adicional tendrá costo extra.
- Después del proceso de Diseño UI/UX cualquier cambio que impacte directamente en la carga de trabajo del equipo de diseño será sujeto a evaluación de factibilidad y costo.
- En caso de que alguna propuesta no sea del agrado del cliente, procederemos a realizar un workshop de máximo 1 hora con el cliente para entender las inquietudes y llegar a las soluciones del proyecto.
- Por cada día de atraso con las aprobaciones, la agencia debe tomar 2 días para agendar y reactivar el proyecto.
- Los retrasos derivados de servicios adquiridos de terceros son ajenos a la agencia.
- En caso de pausar el proyecto 20 días o más sin respuesta o retroalimentación del cliente u otros motivos ajenos a la agencia, este podría expirar totalmente.



- ☛ La web se subirá al servidor determinado posterior al finiquito del proyecto, cualquier situación que dependa del servidor del cliente será totalmente ajena a la agencia.
- ☛ El sitio web es alojado y se administra en la plataforma Wordpress.
- ☛ Al finalizar el proyecto se proporciona al cliente el material grabado de la capacitación para su posterior modificación y administración en el sitio web.
- ☛ Una vez que la agencia haya arrancado con el proyecto el pago no será reembolsable.
- ☛ La propuesta de diseño es modular, por lo que cada sección del sitio web contará con diferentes opciones que serán seleccionadas de acuerdo a las necesidades específicas de tu sitio.
- ☛ La propuesta de diseño presentada podrá tener un máximo de 2 rondas de cambios.
- ☛ El diseño presentado es una aproximación a la programación final, esto considerando que el sitio web será responsivo y el diseño puede variar de acuerdo al dispositivo presentado.
- ☛ El contenido será generado en el idioma español. En caso de requerir traducción del contenido o del sitio web, deberá ser cotizado por separado.
- ☛ El contenido se generará de manera conjunta entre agencia y universidad.
- ☛ Esta cotización no contempla la producción de jingles y/o audios.
- ☛ En caso de requerir servicios especializados no incluidos dentro de la negociación (video corporativo, presentaciones en PowerPoint/Keynote/PDF, levantamiento de tomas, audio, sitios web adicionales, brochure) se cotizará por separado.
- ☛ En caso de necesitar cambios deben ser notificados con mínimo 1 día hábil de anticipación.
- ☛ Una vez concluya el contrato de 14 meses y no exista renovación del mismo, se entregarán los archivos editables de los diseños.
- ☛ En caso de interrupción del contrato antes de la fecha estipulada de término, todos los derechos creativos y estrategias son propiedad de la agencia.
- ☛ Al aceptar este presupuesto se aceptan también las observaciones aquí descritas.
- ☛ Cotizada en Pesos Colombianos.
- ☛ Cotización con vigencia de 10 días a partir de la entrega.

Cláusulas específicas

- ☛ ¹ Las piezas se harán: un banner principal o un diseño para la web de manera mensual en imagen.
- ☛ ² Las capacitaciones son vía zoom o meet y quedarán grabadas para su posterior uso.
- ☛ ³ Las estadísticas se entregan mediante la plataforma de Google Analytics.
- ☛ ⁴ Los problemas ajenos al desarrollo tales como problemas de proveedores externos no son responsabilidad de la agencia, sin embargo, se deberá hacer la gestión para la resolución de estos limitados a nuestro alcance. El soporte vía chat y/o videollamada tendrá un horario de lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm
- ☛ ⁶ El soporte de hosting y/o fallas técnicas tendrá un horario de 24/7 por parte del proveedor del hosting (un tercero).




Cristian Sánchez Restrepo
CEO Whisper MKT