Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

ANÁLISIS DEL SECTOR
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)
Desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

La Gobernación de Córdoba en concordancia al Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015, el cual cita;

"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de Planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo..."

Introducción

Se presentarà el estudio del sector económico y de los oferentes por parte de la entidad conforme con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, para adelantar el proceso de contrataciòn.

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector de servicios en los aspectos relacionados con logística, se evidencia que de acuerdo a las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos requeridos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Comercial" realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

La fuente de información que refleja este análisis de servicios fue realizada con un estudio de mercado a diferentes empresas del sector privado y público y análisis de algunas entidades que han utilizado estos servicios.

Por lo anterior, se tendrá en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Análisis del mercado
2. Análisis de la demanda
3. Análisis de la oferta

Objeto Contractual

PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA ATENDER LOS DISTINTOS EVENTOS DE CARÁCTER NACIONAL, REGIONAL, DEPARTAMENTAL Y LOCAL, A CARGO DE LAS SECRETARIAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.

1. Análisis del Mercado

1.1 ¡Sector al cual pertenece

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

4000

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -
servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)

4000

- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro de la tercerización de actividades, que es
una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse
a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.

Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, "empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.1

El operador logístico debe contar con:
- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y
controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad. Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

1.2 Generalidades del Servicio
La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio.

1 Fuente: Logistica, Z. (agosto 2016). Operador Logístico: https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/

4000

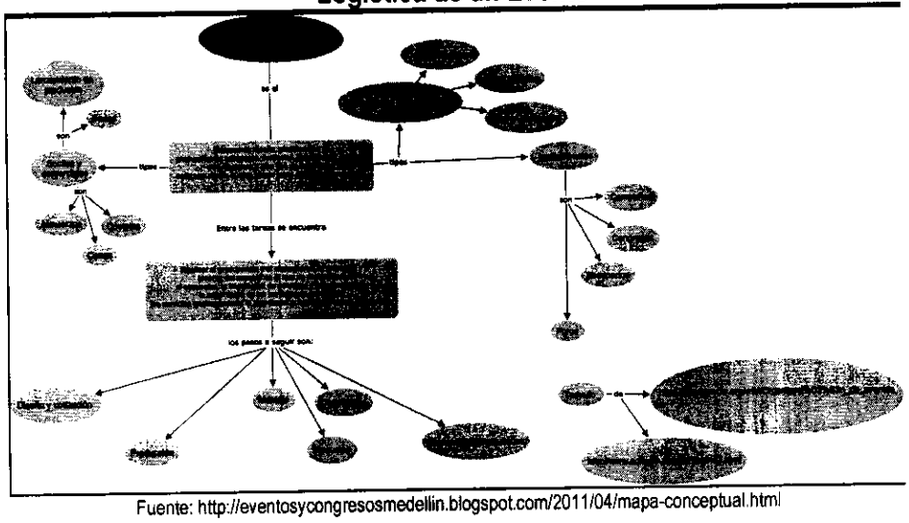
Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto, tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4000

4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

1.3 Gremio que compone el Sector

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

- **Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos**: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo a las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.
- **Federación Nacional de Comerciantes**: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.
- **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia**: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.
- **Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario Mipyme, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

1.4 ANALISIS MACROECONOMICO

1.4.1 Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto de una economía relaciona una variable representativa al crecimiento de dicha economía en un periodo de tiempo relativa a los niveles de producción del mercado. Según la definición del Banco de la Republica: el PIB "es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior" (CITAR).

4000

El Producto Interno Bruto decrece 6,8% en el año 2020pr respecto al año 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 3,6% respecto al mismo periodo de 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 6,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 17,8%.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 7,7%.

- Industrias manufactureras crece 7,3%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020^{pr}– Año total

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2020^{pr} / 2019^{pr}	2020^{pr} - IV / 2019^{pr} - IV	2020^{pr} - IV / 2020^{pr} - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,8	3,4	1,3
Explotación de minas y canteras	-15,7	-19,3	-1,6
Industrias manufactureras	-7,7	-0,2	7,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-2,6	-0,9	3,4
Construcción	-27,7	-27,7	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-15,1	-6,6	17,8
Información y comunicaciones	-2,7	-3,9	-1,0
Actividades financieras y de seguros	2,1	2,9	0,0
Actividades inmobiliarias	1,9	1,8	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-4,1	-2,5	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,0	3,3	4,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-11,7	-7,3	7,7
Valor agregado bruto	**-6,9**	**-3,7**	**6,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-6,1	-3,0	6,1
Producto Interno Bruto	**-6,8**	**-3,6**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

1.4.2 Inflación

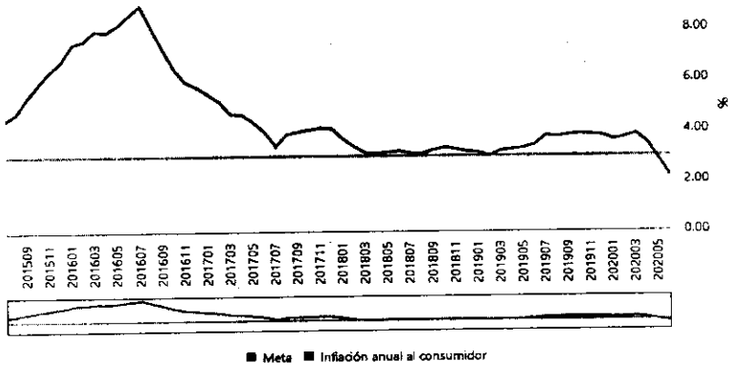
La inflación como indicador macroeconómico, permite medir la valoración de los precios (valor del dinero) de la economía y genera un estándar frente la paridad de poder adquisitivo que pueden llegar a tener los agentes económicos en cuanto se pueden enriquecer o empobrecer, con la misma cantidad de dinero, según el nivel de los precios del mercado. En Colombia, la meta de inflación es fijada por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR). Esta meta hace referencia a la inflación de precios al consumidor a fin de cada año, la cual se mide como la variación doce meses del Índice de Precios al Consumidor (IPC), calculado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE -.2

Colombia, en términos de su inflación anual al consumidor, como país en desarrollo, ha tenido bastantes inconvenientes en sus niveles de precios reflejados en el desempeño de los consumidores en la economía. Sin mayores tecnicismos, es claro como a lo largo de los años la lucha constante ha sido el no superar la meta de inflación definida por el Banco de la Republica en propósito de no encarecer los mercados y hacer más "pobre" a los consumidores. Aun así, históricamente Colombia se ha mantenido por encima de su meta de inflación y pocas veces ha estado por debajo de ella. Es de considerar, por lo tanto, como en el año 2019 se pudo al menos estandarizar dichos valores estando, si bien es cierto, por encima la mayoría de los meses del año, pero a niveles mucho más estacionarios en comparación con otros años de crisis económica.

2 https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta

4000

INFLACIÓN TOTAL Y META DE INFLACIÓN CORRIDO MENSUAL (5 AÑOS)



1.4.3 Mercado Cambiario (TRM - Peso por dólar)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

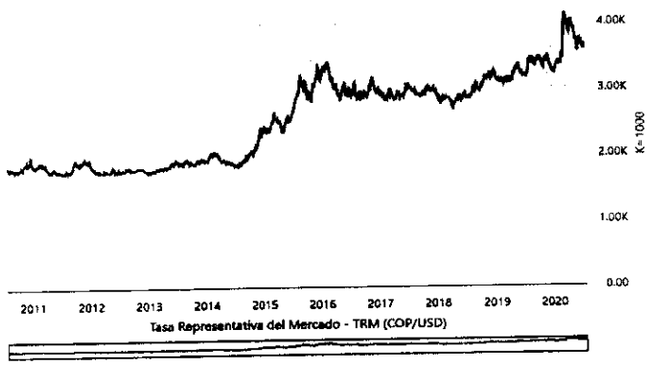
Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La importancia de tener en cuenta esta tasa en un análisis macroeconómico, es que en muchos sectores productivos los bienes que conforman los procesos transaccionales se regulan en dólares ya sea porque en su mayoría o gran parte de ellos son importados, para el caso de bienes tangibles o por lo determinante que puede llegar a ser esta variable en los mercadores financieros que transan divisas, valores, acciones, etc. (bienes intangibles).

Por tales motivos, se presenta a continuación la evolución de la TRM dentro de los últimos 10 años, con el fin de logar analizar como este cambio de valor tiene una correlación directa con el desempeño de los principales sectores económicos y en gran medida con el que compete al sector analizado: el sector construcción.

VARIACION TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO COLOMBIANO (TRM)

4000



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

Como se puede apreciar en la gráfica, es claro como frente a lo que correspondió a la crisis económica de 2015, uno de los factores determinantes fue el crecimiento exponencial que tuvo la TRM a partir de finales del año 2014. De este momento, en adelante, la moneda colombiana se devaluó a niveles históricos causando que los sectores productivos en cierto modo colapsaran.

De este modo la economía colombiana se contrajo drásticamente y el sector construcción tuvo de los peores desempeños en niveles históricos en el país; por supuesto, la repercusión de esto en la práctica dentro del sector fue unos bajos niveles de producción, poca participación en la ejecución de proyectos y costos de edificación mucho más altos. Así mismo, como se contempló, el choque no fue solo tangible. Como bien es cierto y se estudiara más adelante en el análisis de oferta, el sector construcción se compone por un gran conglomerado de empresas multinacionales que compiten e invierten en el país y que no solo ejecutan proyectos en el territorio nacional.

En el 2019 el peso colombiano presentó en general dos fases. En los primeros cuatro meses del año la tasa de cambio se mantuvo relativamente estable alrededor de $3,140. En los meses siguientes se presentó una tendencia alcista llevando la TRM a un máximo de $3,522 a finales del mes de noviembre. Al cierre del año la tasa de cambio está en $3,294 con una devaluación anual del 1,4%.

El dólar estuvo afectado tanto por factores externos como internos. En el caso de los factores externos, la moneda Colombia siguió la misma tendencia global, donde las monedas de economías emergentes igualmente registraron desvalorizaciones especialmente en el segundo semestre del año, resultado del fortalecimiento del dólar y la incertidumbre en los mercados financieros internacionales. En el plano nacional, el dólar se vio afectado por la declaratoria de inexequibilidad de la Ley de Financiamiento por parte de la Corte Constitucional, en el mes de octubre, y por la incertidumbre que se generó por las protestas sociales especialmente en la última semana del mes de noviembre y la primera del mes de diciembre. Al finalizar el 2019, la cotización de la divisa está nuevamente por debajo de 3,300, de tal forma que el tipo de cambio se encuentra en un nivel similar al observado a finales de 2018.[3]

1.4.4 Tasa laboral

3 ANDI - Colombia: Balance 2019 y Perspectivas 2020

4000

La tasa de desempleo en Colombia, registró una tendencia a la baja desde el año 2002, alcanzando tasas de un solo dígito durante el periodo 2013 – 2018. Sin embargo, esta tendencia favorable empieza a revertirse a partir del año 2017 cuando el desempleo comienza a aumentar y ya para el 2019 (enero – noviembre), esta tasa retornó a niveles de dos dígitos. El objetivo del país es retornar la senda positiva de los años anteriores llevando a más colombianos a conseguir empleos formales.

Por actividad económica encontramos que, en el promedio enero – septiembre de 2019, frente al año anterior, los puestos de trabajo disminuyeron -1,0%. Las actividades que generaron nuevos puestos fueron construcción (9,6%), debido a la buena dinámica de obras públicas; intermediación financiera (5,3%), y, servicios comunales, sociales y personales (1,9%). Por otro lado, las actividades que contribuyeron al descenso en los puestos de trabajo fueron el sector agropecuario (-5,7%), minería (4,4%), actividades inmobiliarias y empresariales (-3,4%), industria manufacturera (-3,0), electricidad, gas y agua (-2,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-2,2%) y comercio, hoteles y restaurantes (-0,8%).

MERCADO LABORAL - SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

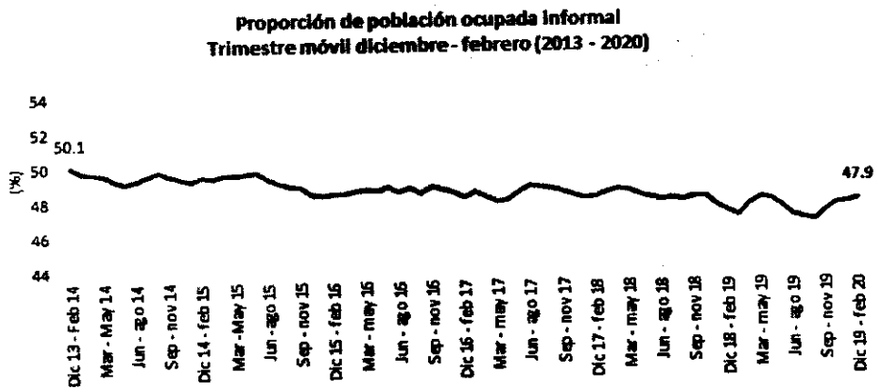
PROMEDIO ENERO - SEPTIEMBRE (MILES)

	2018	2019	Variación Número	Variación %	Part. %
Ocupados Total Nacional	22.330	22.111	-219	-1,0	100,0
Construcción	1.356	1.485	130	9,6	6,7
Intermediación financiera	307	323	16	5,3	1,5
Servicios, comunales, sociales y personales	4.389	4.471	82	1,9	20,2
Comercio, hoteles y restaurantes	6.044	5.996	-47	-0,8	27,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.797	1.758	-39	-2,2	8,0
Electricidad Gas y Agua	133	129	-4	-2,7	0,6
Industria manufacturera	2.644	2.565	-79	-3,0	11,6
Actividades inmobiliarias y Servicios a las empresas	1.740	1.681	-60	-3,4	7,6
Minería	227	217	-10	-4,4	1,0
Agropecuario	3.694	3.485	-209	-5,7	15,8

FUENTE: DANE, Encuesta Integrada de Hogares

De acuerdo con las últimas cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comportamiento laboral de la economía colombiana para el trimestre móvil diciembre de 2019 y febrero de 2020 indica que la informalidad sigue siendo una cifra preocupante para el país.

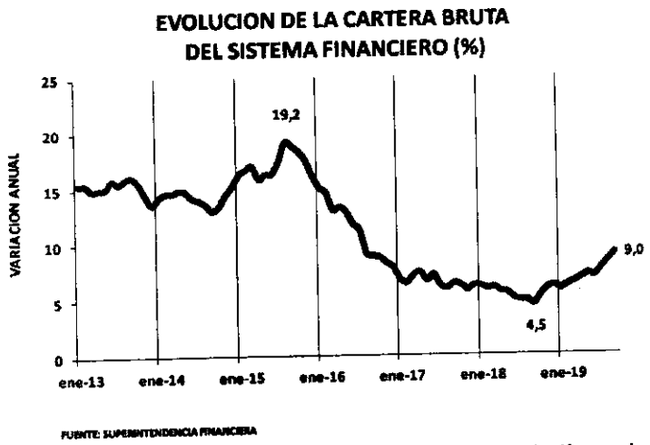
La última entrega de la Gran Encuesta Integrada de Hogares muestra que el 47,9% de la población que está empleada, trabaja como informal. Si comparamos esta cifra con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, vemos que la proporción de ocupados informales se ha incrementado en 0,7pp.



Este indicador laboral puede ser incluso más preocupantes debido a la actual emergencia de salud pública que enfrenta el país. Generalmente, la informalidad implica que el sustento de muchas familias se deriva de su actividad diaria. En ese sentido, la imposibilidad de generar ingresos como consecuencia del aislamiento social pone en una situación de vulnerabilidad extrema a cerca de 5,7 millones de colombianos, cuyo trabajo es informal.4

1.4.5 Cartera

La recuperación de la economía desde el tercer trimestre de 2018, se ha reflejado en un crecimiento de la cartera de créditos acompañado también de mejores indicadores de su calidad. El saldo de la cartera de créditos, incluyendo las operaciones de leasing, pasó de crecer de un máximo de 19,2% en agosto de 2015 a un mínimo de 4,5% en septiembre de 2018 y duplicarse a 9% en septiembre de 2019.

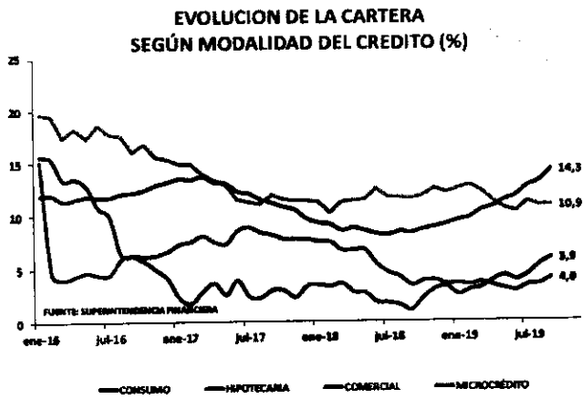


FUENTE: SUPERINTENDENCIA FINANCIERA

- El mayor dinamismo de la cartera, se observa especialmente en la línea de crédito de consumo y en la comercial. A septiembre de 2019, la cartera de consumo crece 14,3%, la hipotecaria 10,9%, la comercial 5,9% y el microcrédito 4,0%.5

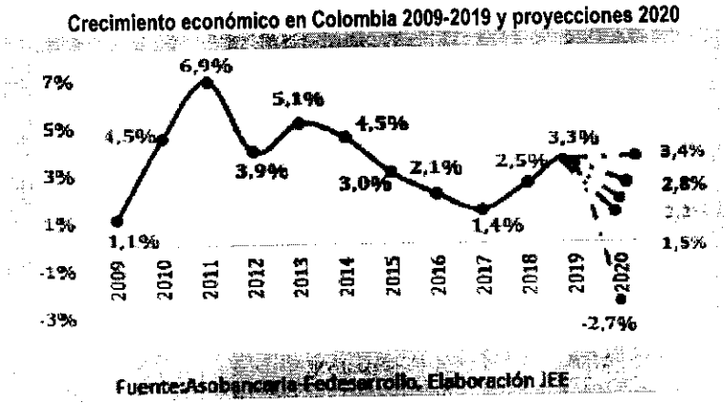
4 https://www.uexternado.edu.co/economia/mercado-laboral-informal-en-tiempos-de-pandemia/ - Autor - Paula Martinez

5 ANDI - Colombia: Balance 2019 y Perspectivas 2020.



1.5 PROYECCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

En Colombia, los principales analistas han revisado la proyección de crecimiento económico a la baja teniendo en cuenta los efectos de propagación del Covid-19. El menor desempeño será debido a una ralentización de la economía que tendrá un efecto desfavorable sobre la demanda agregada.



En relación con las expectativas de crecimiento económico por cada uno de los sectores productivos, se espera que haya una mayor afectación en sectores como comercio y transporte, actividades inmobiliarias y minería. No obstante, se estima un buen desempeño económico en los sectores de administración pública y defensa, información y comunicaciones y agropecuario.

Proyección de Crecimiento Económico por sectores productivos

4000

Sector económico	Escenario optimista	Escenario pesimista
Comercio y transporte	-1,6	-16,7
Administración pública y defensa	3,9	3,9
Manufactura	-3,9	-3,0
Act. Inmobiliarias	-2,3	-12,1
Act. Profesionales, científicas y técnicas	0,4	0,3
Construcción	-5,0	-10,2
Agropecuario	3,0	2,4
Minería	-4,6	-10,8
Actividades Financieras	-1,9	-2,8
Electricidad, gas y agua	-0,4	-1,0
Información y comunicaciones	3,3	3,1
Act. Artísticas y de entretenimiento	-14,4	-20,6
Producto Interno Bruto	-2,7	-5,0

Fuente: Fedesarrollo

En relación con el mercado laboral, acorde las proyecciones realizadas por los analistas, se espera que la tasa de desempleo en un escenario optimista alcance el 16,3% lo que representaría una destrucción cercana a 1,6 millones de empleos.

Proyección tasa de desempleo 2020

	Tasa de desempleo	Nuevas personas desempleadas (millones)
Escenario optimista	16,3%	1,4
Escenario creíble	18,2%	1,9
Escenario pesimista	20,6%	2,5

Fuente: Fedesarrollo [6]

1.6 Aspectos Económicos

- **Cambios en los presupuestos:**

Se podría alterar presupuestalmente el objeto del presente estudio si las condiciones requeridas para la prestación del servicio y suministro de los bienes, previamente detalladas en las actividades y/o requerimientos sufren alteraciones de tipo funcional no contempladas dentro de los riesgos contractuales.

- **Cambios en las formas de adquisición:**

Atendiendo a la necesidad de la prestación de servicio, la forma de adquisición siempre arrojará iguales condiciones económicas.

- **Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción:**

Se vería afectado en la medida que se deje de fortalecer la capacidad técnica y logística para la ejecución del servicio contratado.

- **Inflación, devaluación y otros índices económicos:**

Las empresas que prestan este tipo de servicios pueden verse afectadas de manera directa o indirecta por los movimientos cambiarios, lo anterior se debe a que el país es importador activo de productos de la industria alimenticia y tecnológico, los cuales son bienes objeto de la presente contratación, por ende, si el operador subcontrata empresas que utilicen dentro de su estructura de abastecimiento un modelo para importar alimentos o elementos tecnológicos, la variación en la tasa de cambio afectaría los costos de la empresa y

6 Informe Económico - Impacto del brote de Covid-19 en el mundo y la economía colombiana, CAMACOL

por ende los precios finales del mercado, por esta razón existirá la volatilidad y fluctuación de la divisa frente al peso cada mes.

- **Precio:**

El valor del presupuesto oficial ha sido determinado teniendo en cuenta la naturaleza de los bienes requerido y los servicios a prestar y ajustado a los precios del mercado, los cuales de acuerdo al Estatuto Tributario Nacional y según la naturaleza del servicio que la Entidad pretende adquirir en la presente contratación, se aplicara la tarifa general del Impuesto sobre las ventas del diecinueve por ciento (19%). De igual manera, se aplicarán los correspondientes impuestos y estampillas de carácter nacional, departamental, y territorial dependiendo el lugar de ejecución de los diferentes eventos y actividades que se llevarán a cabo en cumplimiento del objeto contractual, los cuales inciden de manera directa en el establecimiento del precio.

2. Análisis de la Demanda

2.1 Histórico de adquisiciones de la Entidad

A continuación, se describe el comportamiento de las adquisiciones realizadas en años anteriores por la Entidad, correspondientes a la contratación de servicios de un operador logístico para la organización, operación y ejecución de eventos institucionales de las diferentes dependencias de la Gobernación de Córdoba, publicadas en la plataforma del SECOP 1 y SECOP II:

DESCRIPCION	2021
No. CONTRATO	SG-SAM-007-2021
MODALIDAD	Selección abreviada menor
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO A LOS DIFERENTES EVENTOS A REALIZAR POR LA GOBERNACION DE CORDOBA
PLAZO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2021
VALOR INICIAL	$488.000.000
ADICION	$244.000.000
VALOR CONTRATO	$732.000.000

4000

CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAD

2.3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL OBJETO:

Ítem	Descripción	Unidad de medida	Cant.
1	Sonido para 100 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas, 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer.	Unidad	1
2	Sonido para 300 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 4 cabinas activas de 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer.	Unidad	1
3	Sonido para 500 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 6 cabinas activas de 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer.	Unidad	1
4	Sonido para 1,000 personas para voz - Espacio abierto y cerrado (Para grupos de secuencia, voz y pc) sonido tipo señal con 4 micrófonos alámbricos, parales y consola digital de 16 canales.	Unidad	1
5	Sonido para 700 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 6 cabinas RCF, con 2 bajos dobles y monitoreo. microfonería necesaria, parales, consola digital de 32 canales	Unidad	1
6	Sonido para 1.000 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 8 cabinas RCF con 6 bajos dobles pasivo, monitoreo, microfonería necesaria, parales, consola digital 32 canales, planta de bajo.	Unidad	1
7	Sonido para 2000 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 14 cabinas RCF con monitoreo, microfonería necesaria, parales, consola digital	Unidad	1
8	Alquiler micrófono inalámbrico de mano de largo alcance de FREQ: K12 614 - 638Mhz	Unidad	1
9	Alquiler micrófono de solapa FREQ: P14 710-728MHz	Unidad	1
10	Alquiler micrófono de diadema FREQ: 512 - 542MHz	Unidad	1
11	Puesto de desinfección compuesto por tapete para limpieza de zapatos, toma de temperatura, gel y alcohol.	Unidad	1
12	Alquiler de tarima de 4,80mts x2,40mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
13	Alquiler de tarima de 7,20 mts x3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
14	Alquiler de tarima de 9,60 mts x4,80 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
15	Alquiler de tarima de 12 mts x6mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
16	Alquiler de tarima de 4,80mts x2,40mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
17	Alquiler de tarima de 7,20 mts x3,60 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
18	Alquiler de tarima de 9,60 mts x4,80 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
19	Alquiler de tarima de 12 mts x6mts con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1
20	Alquiler video beam 2500 Lumens (1 hora)	Unidad	1
21	Alquiler video beam 2500 Lumens (4horas)	Unidad	1
22	Alquiler video beam 2500 Lumens (8 horas)	Unidad	1
23	Alquiler de video beam 7000 Lumens (1 hora) Equipo de alta resolución	Unidad	1
24	Alquiler de video beam 7000 Lumens (4 horas) Equipo de alta resolución	Unidad	1
25	Alquiler de video beam 7000 Lumens (8 horas) Equipo de alta resolución	Unidad	1
26	Alquiler pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	Unidad	1
27	Alquiler pantalla traslucida 4mts x3mts translucida con soportes tipo truss, por día	Unidad	1
28	Alquiler pantalla traslucida 2,50 mts x 1,80mts por día translucida con soporte tipo truss	Unidad	1
29	Alquiler de T.V 51" con soporte a piso por día	Unidad	1
30	Alquiler de video Wall	Unidad	1
31	Alquiler pantalla led 3x2mts de 4 pitch, con soportes y puentes.	Unidad	1
32	Alquiler pantalla led 4x3mts de 4 pitch, con soportes y puentes.	Unidad	1

4000

33	Alquiler de pantalla led 4x4 de 4 pitchs con soportes y puentes	Unidad	1
34	Alquiler de ventiladores aspersores VC 360: VOLUMEN DE AIRE MOVIDO: 6.000 m³ / h. VOLTAJE 220 V o 110 V. Cubrimiento: 60 m². SIN TANQUE DE AGUA. 55 decibelas (Ultra silencioso). MOTOR TRASERO: ¼ hp 180 vatios. MOTOR DELANTERO: 60 vatios. Potencia total: 240 vatios. CONEXIÓN A FUENTE DE AGUA DIRECTA. SISTEMA DE AUTOMATIZACIÓN DE 1 MINUTO 30 SEGUNDOS CON NIEBLA Y 30 SEGUNDOS SINNIEBLA, O SIN NIEBLA TODO EL TIEMPO. AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE: PRODUCTO 100 % producido con materiales reciclados. COLOR GRIS. GRADO GALVANIZADO.	Unidad	1
35	Alquiler de ventiladores industriales	Unidad	1
36	Alquiler de aire portátil 12.000 BTU	Unidad	1
37	Alquiler de silla Plásticas, sin brazo, color blancas	Unidad	1
38	Alquiler de silla para niño Plástica, con brazo, colores varios	Unidad	1
39	Alquiler de mesa Plástica de 4 puestos, color blanco, Con Mantel de Tela, color Blanco.	Unidad	1
40	Alquiler de mesa de niño Plástica, de 4 puestos, colores varios	Unidad	1
41	Alquiler de tablones de 2,40 x 75, plásticos, Con Mantel de Tela, color Blanco.	Unidad	1
42	Alquiler de tablones de 1,80 x 75, Plásticos, Con Mantel de Tela, color Blanco.	Unidad	1
43	Alquiler de silla Plástica, Sin brazo, forrada con spandex, color negro o blanco.	Unidad	1
44	Alquiler poltronas	Unidad	1
45	Alquiler de silla tipo bar	Unidad	1
46	Alquiler de mesa tipo bar	Unidad	1
47	Alquiler de puff de 40x40x30 de alto de colores blanco, negros y rojos	Unidad	1
48	Alquiler de sala lounge color blanco	Unidad	1
49	Alquiler de sillas moderline	Unidad	1
50	Alquiler de atril acrílico medidas 1,20 x 80	Unidad	1
51	Alquiler de atril de madera	Unidad	1
52	Disparo de venkury o confeti	Unidad	1
53	Alquiler de caterias	Unidad	1
54	Alquiler de sillas chivary	Unidad	1
55	Alquiler de megáfono	Unidad	1
56	Alquiler mesa centro, cuadrada, de 40cmx40cm, de madera	Unidad	1
57	Alquiler de carpa 4x4 lona blanca o institucional	Unidad	1
58	Alquiler de carpa 6x6 lona blanca	Unidad	1
59	Alquiler de techo 12x6 soportado con elevadores o yines	Unidad	1
60	Alquiler de techo trimalla 12 x 6	Unidad	1
61	Alquiler soporte para backing 5x3, 2x2, 3x2	Unidad	1
62	Alquiler de vallas de seguridad de 2 mts de largo x 1,20 mts de Alto	Unidad	1
63	Alquiler planta eléctrica 97.KVA	Unidad	1
64	Alquiler planta eléctrica 20 kva	Unidad	1
65	Alquiler planta eléctrica 7.500KVA	Unidad	1
66	Alquiler de piso estiba m2 (forrado con charolina)	Unidad	1
67	Alquiler piso plástico antideslizante m2	Unidad	1
68	Alquiler de tablero acrílico (Dos marcadores y un borrador)	Unidad	1
69	Alquiler de señalizador	Unidad	1
70	Alquiler de computador portátil	Unidad	1
71	Alquiler de impresora multifuncional - Incluye únicamente la primera carga de tinta, las adicionales corren por cuenta del cliente. No incluye papel para imprimir	Unidad	1
72	Alquiler de baños portátiles - (incluyen asistencia, papel higiénico, ambientador, toalla de manos	Unidad	1
73	Alquiler de canasta de basura 55 lts medidas 40 x 20 x 80 de alto	Unidad	1
74	Alquiler de asta y porte asta	Unidad	1
75	Alquiler radioteléfonos hasta 8 horas	Unidad	1
76	Alquiler de bandera Montería, Córdoba, Colombia medidas 1,80 x 1.00	Unidad	1
77	Alquiler de modem inalámbrico por hora	Unidad	1
78	Punto eléctrico o extensiones eléctricas	Unidad	1
79	Agenda con logo institucional propalcote de 250 gr 4x0t. 80h 75 gr, impresas 1x1, argollado doble O	Unidad	1
80	Diplomas personalizado full color tamaño 28 x 22 elaborado en papel opalina 200 grs	Unidad	1
81	Escarapelas para identificación impresa en laser a full color + bolsillo trasparente + cordón, de 20 x 15 cms, papel propalcote de 150 gr	Unidad	1
82	Pendón estánder de 1 x 1,50 mts armado	Unidad	1
83	Camisetas tipo polo con logo en la parte de adelante.	Unidad	1
84	ESTACION DE AGUA (Capacidad para 80 personas) Siempre debe ir con un mesero	Unidad	1
85	ESTACIÓN DE CAFÉ Y AROMATICA (capacidad para 150 personas) Siempre debe ir con un mesero	Unidad	1
86	Mesero medio día	Unidad	1
87	Mesero por un día	Unidad	1
88	Personal de logística (auxiliares)	Unidad	1
89	Bolsas de agua 350 ml	Unidad	1
90	Botellas de agua 600 ml	Unidad	1
91	Gaseosa 600 ml	Unidad	1
92	REFRIGERIO SENCILLO: Pallito de queso o Dedito de Queso y Jugo en Caja	Unidad	1
93	REFRIGERIO EMPACADOS. OPCION 1: Panzarotin de jamón y queso empacados en recipiente de icopor + jugo en caja OPCION 2: Pallitos de queso horneados empacados en recipientes de icopor + jugo	Unidad	1

4000

		en caja OPCION 3: Croissant de jamón y queso empacados en recipientes de icopor + jugo en caja. OPCION 4: QUIBBE y mini dedito frito empacado en recipiente de icopor + jugo en caja		
	94	DESAYUNO OPCION 1 Porción de frutas 100 gr Huevos revueltos con maiz 100 gr Croissant 100 gr Lonja de jamón 50 gr Lonja de queso 50 gr Jugo de naranja 9oz	Unidad	1
	95	DESAYUNO OPCION 2 Chicharrón 120 gr Cabeza de gato 100gr Yuca 80gr Porción de queso 80 gr Suero 50 gr Jugo de naranja 9oz	Unidad	1
	96	ALMUERZO SENCILLO: Proteina de 100 gr. Arroz o Puré de Papa 100 gr. Bebida de 250 ml	Unidad	1
	97	ALMUERZO O CENAS OPCION 1 Pechuga en salsa de champiñones 150gr Arroz de pimentón 100 gr Papas al perejil 100gr Ensalada 80 gr Bebida 250 ml	Unidad	1
	98	ALMUERZO O CENAS OPCION 2 Lomito de cerdo en salsa tropical 150 gr Puré gratinado 100 gr Arroz al cilantro 100 gr Ensalada tropical 80gr Bebida 250 ml	Unidad	1
	99	ALMUERZO O CENAS OPCION 3 Pechuga a la plancha 150 gr Puré de papas 120 gr Ensalada caliente 100 gr	Unidad	1
	100	Transporte de equipos - Exento Iva 19%	Unidad	1
GARANTIAS EXIGIDAS	a) El cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, en cuantía igual al 10% del valor total aportado por el Departamento, por el término de ejecución del contrato y 6 meses más, posteriores a la fecha del acta de finalización del contrato. b) Calidad del Servicio, por una suma equivalente al 10% del valor total aportado por el Departamento, por el término de ejecución del contrato y 6 meses más, posteriores a la fecha del acta de finalización del mismo. c) Pago de Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales, por un monto equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato, por el término de ejecución del contrato y tres (3) años más. d) Responsabilidad Civil Extracontractual, por una suma equivalente a doscientos (200) SMMLV al momento de la expedición de la póliza.			

DESCRIPCION	2019
No. CONTRATO	SG-MIC-087-2019
MODALIDAD	MINIMA CUANTIA
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA GOBERNACION DE CORDOBA VIGENCIA 2016-2019
PLAZO	El plazo de ejecución será hasta el 20 de diciembre de 2019.
VALOR	$35.565.81
CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAD	Realizar la adecuación de un salón con todas las especificaciones técnicas necesarias para llevar a cabo la rendición de cuentas de la gobernación de Córdoba 2016 – 2019 así:

4000

	Instalación de una pantalla led de 4 pitch de 3x 2, cable VGA, cable HDMI, cables de señal, cable de señal largo, procesador de video, un computador portátil, extensiones eléctricas y un operario. Elaboración e instalación de banner en estructura metálica para pantalla led. Medidas: Parte superior 400cm x 70cm. Parte Inferior 400cm x 130cm. Parte izquierda y derecha 500cm de alto x 150 cm de ancho. Elaboración de dos pendones tipo araña. Medidas 2mts largo x 1mts de ancho. Dos mesas tipo tablón vestidas con 3 sillas cada una para punto de inscripción de asistentes. Sistema de sonido profesional con 3 micrófonos inalámbricos y base para micrófono. Baking de fotos con logos de la rendición de cuentas, el cual debe llevar banner con marcos de aluminio. Medidas: Ancho 3.20 más x 2.40 Alto. 30 sillas tipo chiavary transparente 300 libretas impresas pasta blanda y argolla a dos colores con diseño en la portada de la rendición de cuentas el cual será suministrado por la oficina de prensa de la gobernación de Córdoba. 300 lapiceros brandeados con el logo de la rendición de cuentas. Impresión en hoja formato de 630 formatos los cuales serán suministrados por la oficina de prensa de la gobernación de Córdoba. Impresión de 100 invitaciones. 2 tv de 55" con soporte a piso para retorno los cuales deberán ser instalados en la tarima principal. 3 meseros 2 personas de apoyo logístico 5 sillas blancas tipo panel 1 estación ecológica de café y agua con vasos de cartón, instacream y mini galletas de limón 350 almuerzos típicos tipo Buffet 1 arreglo floral tipo jardinera de 3 metros para tarima 1 bus con aire con capacidad de 30 personas para 2 trayectos. (casa de la mujer – hospital San Jerónimo - casa de la mujer)

4000

	1 equipo de monitoreo, y realización de Grabación y edición de un video de mínimo 10 minutos en el que se evidencie la gestión de la gobernación de Córdoba. Transporte para montaje y desmontaje de la logística. 4 técnicos durante el evento.
GARANTIAS EXIGIDAS	A) EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SURGIDAS DEL CONTRATO, en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, por el término de ejecución del mismo hasta la liquidación. B) CALIDAD DEL SERVICIO: en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, por el término de ejecución del mismo hasta la liquidación. C) SALARIOS, PRESTACIONES E INDEMNIZACIONES: en cuantía equivalente al 5% del valor del contrato, durante la vigencia del mismo y tres (03) años más.

DESCRIPCION	2019
No. CONTRATO	SG-SAM-046-2019
MODALIDAD	Selección Abreviada de Menor Cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR APOYO LOGÍSTICO PARA LA OPERATIVIDAD DE LA MESA TERRITORIAL DE GARANTÍAS A DEFENSORES DE LOS DERECHOS HUMANOS Y GARANTIZAR LA PARTICIPACION DE DELEGADOS DE LAS COMUNIDADES EN LAS MESAS DE TRABAJO EN LAS INSTANCIAS DEL PNIS, EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
PLAZO	Será en un plazo máximo de hasta tres (3) meses sin exceder la vigencia fiscal 2019.
VALOR	$121.359.811
CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAD	

4000

1. MESA TERRITORIAL DE GARANTÍAS A DEFENSORES DE LOS DERECHOS HUMANOS			
ITEM	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	CANT.
1.1	Suministro de Kit de papelería para cada una de las Mesas (6) Territoriales de Garantías DD,HH realizadas el cual consta de: una libreta y un lapicero, marcadas full color portada.	FOTOS Y PLANILLA	1110
1.2	Suministro de refrigerios para cada una de Mesas (6) de DD. HH realizadas, el cual consta de un croissant de queso y jamón, con un jugo de caja y una fruta de la temporada, para las jornadas de mañana y tarde.	FOTOS Y PLANILLA	2220
1.3	Suministro de almuerzos para cada uno de los líderes asistentes a la realización de cada una de las Mesas de DD.HH, el cual consta de 1 proteína, carbohidrato, ensalada y bebida (una porción de carne magra en variedad, cerdo, res, pollo o pescado, mínimo de 75 grs, porción servida, ensalada de verduras (lechuga, pepino, tomate, zanahoria, cebolla, repollo, etc.) mínimo 50 gr° porción servida, y jugos de fruta natural (maracuyá, guayaba, mango, melón, etc.)	FOTOS Y PLANILLA	1110
1.4	Estación de agua y tinto para cada una de las sesiones de la Mesa Territorial de Garantías de DD.HH, jornadas mañana y tarde.	FOTOS	6
1.5	Suministro de ayudas audiovisuales, Video Beam, Telón, Computador portátil e Impresora, Micrófono inalámbrico para el público asistente.	FOTOS	6
1.6	Pendones con su porta pendón tipo araña, para cada una de las sesiones de la Mesa Territorial de Garantías de DD.HH, con los logos de los entes invitados y de la Gobernación de Córdoba.	FOTOS	6
1.7	Personal de Apoyo Logístico para la atención a cada una de las sesiones de la Mesa Territorial de Garantías de DD.HH.	FOTOS Y PLANILLA	4
1.8	Mesero para la atención de la estación de agua y tinto en cada una de las cesiones de la Mesa Territorial de Garantías DD.HH	FOTOS Y PLANILLA	6
1.9	Transporte de menaje y personal a cada una de las sesiones de la Mesa Territorial de garantías, al sitio convocado	FOTOS Y PLANILLA DEL SUMINISTRO DEL TRANSPORTE	6
1.10	Camiseta tipo polo marcadas y escarapela para identificación del personal de apoyo y logística	FOTOS DEL SUMINISTRO	4
1.11	Mesas vestidas con centro de mesa para cada una de las cesiones de la Mesa Territorial de Garantías DD.HH,	FOTOS	30
1.12	Suministro de transporte para cada uno de los líderes asistentes a las Mesas de DD.HH y Talleres de formación sobre medidas de autoprotección para las OSC y Defensores de DD.HH , desde cada los municipios del departamento de córdoba hasta montería y viceversa	PLANILLA DE ASISTENCIA	1

2. PARTICIPACIÓN DE DELEGADOS DE LAS COMUNIDADES EN LAS MESAS DE TRABAJO EN LAS INSTANCIAS DEL PNIS			
ITEM	ACTIVIDAD	EVIDENCIAS	CANT.
2.1	Suministro de refrigerios para cada una de Cesiones de las Mesas de Trabajo Territorial del PNIS realizadas, el cual consta de un croissant de queso y jamón, con un jugo de caja y una fruta de la temporada, para las jornadas de mañana y tarde	FOTOS Y PLANILLA	480
2.2	Estación de agua y tinto para cada una de las sesiones de la Mesa Territorial de Garantías de DD.HH, jornadas mañana y tarde	FOTOS Y PLANILLA DEL SUMINISTRO	4
2.3	Suministro de ayudas audiovisuales, Video Beam, Telón, Computador portátil para el público asistente	FOTOS Y PLANILLA DEL SUMINISTRO	4
2.4	Personal de Apoyo Logístico para la atención a cada una de las sesiones de las Mesas de Trabajo Territorial del PNIS	FOTOS Y PLANILLA	2
2.5	Transporte de menaje y personal a cada una de las cesiones de la sesiones de las Mesas de Trabajo Territorial del PNIS, al sitio convocado	FOTOS Y PLANILLA DEL SUMINISTRO	4
		DEL TRANSPORTE	
2.6	Camiseta tipo polo marcadas y escarapela para identificación del personal de apoyo y logística	FOTOS SUMINISTRO	2
2.7	Suministro de transporte para cada uno de los líderes asistentes a las cesiones de las Mesas de Trabajo Territorial del PNIS, en los diferentes Municipios y veredas donde están convocados	PLANILLA DE ASISTENCIA	1

4000

GARANTIAS EXIGIDAS	A). De cumplimiento: Por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato, por el término de vigencia del contrato y hasta su liquidación. Esta cobertura también debe incluir el cumplimiento del pago por el asegurador de las multas y la cláusula penal pecuniaria y multas, en los porcentajes señalados en el contrato; B). Pago De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Por un monto equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato, por el término de vigencia del contrato y tres (3) años más. C) Calidad de Bienes y Servicio: Por una suma equivalente al 10% del valor del contrato, por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más, posteriores a la fecha del acta de finalización del mismo. D) Devolución del pago anticipado: Por un valor equivalente al 100% del monto entregado a título de pago anticipado por la Entidad al Contratista, amparo que se mantendrá vigente durante el plazo de ejecución del contrato y hasta su liquidación.

DESCRIPCION	2019
No. CONTRATO	SG-MIC-036-2019
MODALIDAD	Contratación Mínima Cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA REALIZACIÓN DE LA III FASE (ENCUENTROS ESTRATÉGICOS DE DIÁLOGOS Y AUDIENCIAS PÚBLICAS PARTICIPATIVAS), DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD Y FAMILIA
PLAZO	El término de Ejecución será de Un (1) Mes y quince (15) días
VALOR	$ 74.005.000
CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAD	**ELEMENTOS DE LOGISTICA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA, JUVENTUD Y FAMILIA**

Item	Cantidad	Descripción del Servicio
1	500	Tarjetas de invitación para asistentes a la rendición de cuentas, invitados especiales - papel propalcote - sobre beige
2	Global	Decoración de entrada principal, entrada al auditorio, auditorio y tarima con globos de colores alusivos al evento, previamente definidos con el supervisor del contrato
3	10	Alquiler de tablones vestidos con mantel y sobremantel con los colores alusivos al evento
4	2	Centros de mesas en flores

4000

5	Global	Grupo de pitos y [redacted]antes debidamente uniformados), zancos, bailarinas de la región para el recibimiento de los invitados
6	1	Backing de Bienvenidos Rendición de cuentas(5,80 x 90)
7	5	Suministro Pendónes a full color impresos en banner trece onza con logos institucionales y alusivos a cada curso de vida (Primera Infancia, Infancia, Adolescencia, Juventud, Familia) alta calidad de 1 metros x 1, 1/2
8	1	Marco decorativo de acuerdo al tema del evento para tomar fotos a los asistentes, en cartón grueso y paral , con las imágenes del evento logos de la gobernación y las secretarias, medidas 1 m x 1,50 m
9	500	Elaboración de cartillas con información referente a la Audiencia Publica Participativa. Tamaño media carta, caratula full color en propalcote 90gr y 10 hojas internas en bond full color con la información
10	5	Backing (1,50 x 50) con los nombres de los 5 diálogos de vida (Primera Infancia, Infancia, adolescencia, juventud y Fortalecimiento Familiar)
11	500	Formatos de evaluación, formato de preguntas y formatos de cuestionario juvenil para la Audiencia Pública en papel bond.
12	500	Suministro de refrigerios que conste de una bebida de 200 ml y un pastel de pollo o croissant de jamón y queso y fruta de la temporada debidamente empacado.
13	1	Estación de agua y café para 500 personas asistentes a la Audiencia Publica
14	Global	Cabina De Sonido Active Bluetooth Recargable, Woofer de 10", Potencia 400W, Entrada de línea RCA, Reproductor de MP3, Bluetooth, USB, SD, 2 Micrófonos
15	1	Alquiler de Video Beam y computador portátil para presentación
16	1	Alquiler de pantalla led 4x2,50 de 4 pitchs
17	1	Tarima 4x4 para la presentación
18	1	Alquiler de atril institucional
19	1	Producción y posproducción de un video institucional sobre los diálogos por curso de vida con una duración aproximada de 4 minutos 30 segundos, elaborado por un productor y director de radio y televisión con experiencia en realización de videos
20	500	Libretas media carta argollada portada full color propalcote con los logos del evento y lapiceros marcados
21	10	Personas de apoyo logísticos debidamente identificados y uniformados
22	Global	Suministro de 1 bus para transportar a 25 jóvenes del Municipio de San Antero convocados por la secretaria de Juventud y Mujer Genero y Desarrollo Social de la Gobernación de Córdoba, ida y regreso
23	Global	Suministro de 1 buseta para transportar a 10 jóvenes del Municipio de San Andrés de Sotavento convocados por la secretaria de Juventud y Mujer Genero y Desarrollo Social de la Gobernación de Córdoba, ida y regreso
24	Global	Suministro de Trasporte local para el desplazamiento de la comunidad invitada a la audiencia pública. (105) personas) en 3 buses, cuales estarán al servicio durante toda la jornada del evento.

GARANTIAS EXIGIDAS	A) EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SURGIDAS DEL CONTRATO, en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, durante la vigencia del mismo y seis (6) meses más. B) CALIDAD DEL SERVICIO: en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, durante la vigencia del mismo y seis (6) meses más.

	C) SALARIOS, PRESTACIONES E INDEMNIZACIONES: en cuantía equivalente al 5% del valor del contrato, durante la vigencia del mismo y tres (03) años más. D) DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Por doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes si dicho porcentaje resultare inferior y estará vigente durante el plazo de ejecución del contrato. Es necesario la solicitud de la póliza de responsabilidad civil extracontractual, teniendo en cuenta que dentro de la ejecución se pueden presentar circunstancias que afectan a terceros, las cuales debe ser trasladadas por el contratista a una aseguradora para que asuma directamente este riesgo.

DESCRIPCION	2019
No. CONTRATO	SE-MIC-023-2019
MODALIDAD	Contratación Mínima Cuantía
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA BRINDAR LA LOGÍSTICA EN LA REALIZACIÓN DE LA FASE FINAL DEPARTAMENTAL DE LOS JUEGOS DE CONJUNTOS 2019
PLAZO	Un (1) mes
VALOR	$18.169.133
CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAS	• **SERVICIO DE LOGÍSTICA: En la fase Final Departamental del Encuentro Folclórico y Culturan (música y danza) que se realizara el 31 de agosto de 2019 se requiere:**

Descripción	Cantidad
Sonido	1
Micrófonos	6
Meses para el jurado con sus respectivos manteles	2
Refrigerios	100
Pacas de agua	5
Botellas de agua	6
Servicio de jurados de danza	3
Servicio de jurados de música	3

GARANTIAS EXIGIDAS	A) EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES SURGIDAS DEL CONTRATO, en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, por el término de ejecución del mismo hasta la liquidación. B) CALIDAD DEL SERVICIO: en cuantía igual al 10% del valor total del contrato, por el término de ejecución del mismo hasta la liquidación.

2.2 Adquisiciones de otras Entidades

De igual manera se indago en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el histórico de compras de otras entidades estatales referente al objeto del presente análisis, encontrándose lo siguiente:

CONTRATO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR

DC-RH-SAMC-023-2021	DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ	PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR LAS ACTIVIDADES Y/O EVENTOS PROGRAMADOS EN EL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL, E INCENTIVOS VIGENCIA 2021 PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ	$100.000.000
IDU-SAMC-DTAF-003-2021	INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	Servicios de organización, administración, ejecución y demás acciones necesarias para la realización de eventos y reuniones que requiera el IDU	$500,000,000
SA-LP-05-2020-SERVICIOS LOGISTICOS	GOBERNACIÓN DE RISARALDA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES LOGÍSTICAS TALES COMO REALIZACIÓN DE FERIAS, ALOJAMIENTO, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN, ARTES ESCÉNICAS EVENTOS CULTURALES Y PRESENTACIONES ARTÍSTICAS, ADEMAS LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, TALLERES DE REUNIONES DE TRABAJO Y DEMÁS EVENTOS QUE REQUIERA EL DEPARTAMENTO DEL RISARALDA	$851.265.035
SAMC-SGR-0006-2021	GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA OPERACIÓN LOGISTICA EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL PARA LA VIGENCIA 2021	$500.540.000

Con base en el análisis realizado a los procesos contractuales mencionados, con objetos similares al que se pretende adjudicar para el presente proceso de selección, obtenemos:

- **Objeto**: Encontramos que las entidades contratan los bienes y servicios requeridos bajo la denominación de prestación de servicios de apoyo logístico y/o apoyo en la organización, administración y ejecución de eventos institucionales, atendiendo a la naturaleza de cada entidad.
- **Oferta del Servicio:** El respecto de las especificaciones técnicas, tales como: recurso humano o persona, suministro de alimentación y catering, infraestructura física y mobiliarios, alistamiento, control, registro, producción logística, suministro de materiales y publicidad, los cuales hacen parte del servicio integral de operación logística.
- **Modalidad de contratación**: Los procesos consultados han sido contratados a través de diferentes modalidades, conforme al análisis anterior y a la experiencia que ha tenido la entidad durante las vigencias anteriores con la celebración de contratos de prestación de servicios con objeto similar, para el caso en mención en atención a las modalidades y reglas de contratación dispuestas en el artículo 2 de la ley 1150 de 2007 se concluye que la mejor alternativa para la adquisición de los servicios es a través de un proceso de selección abreviada de menor cuantía.
- **Oferentes presentados**: Se evidencia que, para este tipo de procesos los oferentes se presentan en su mayoría bajo la figura de personas jurídica. Para el presente proceso de selección existe diversidad de oferentes logísticos con capacidad para asumir de manera global la prestación de los servicios garantizando la calidad, organización y oportunidad, dando primacía a los principios de economía, eficiencia y transparencia.

3. Análisis de la Oferta

4000

3.1 Identificación de proveedores

De acuerdo a lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

Revisión 4 adaptada para Colombia
CIIU Rev. 4 A.C.

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
81			**Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)**
		8121	Limpieza general interior de edificios
		8129	Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
	813	8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
82			**Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**
	821		Actividades administrativas y de apoyo de oficina
		8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
		8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
	822	8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)
	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	829		Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
		8291	Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia
		8292	Actividades de envase y empaque
		8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia compra eficiente, el presente servicio, se puede ubicar en:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(F) Servicios	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa, y servicios Administrativos.	(14) Comercialización y Distribución.	(19) Exhibiciones de Ferias Comerciales.	(00) Exhibiciones de Ferias Comerciales.
(F) Servicios	(90) Servicio de viajes alimentación, alojamiento y entretenimiento.	(15) Servicio de entretenimiento.	(18) carnavales y ferias	(02) Servicio de organización o administración de Ferias.
(F) Servicios	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa, y servicios Administrativos.	(11) Servicios de recursos Humanos.	(16) Servicios de personal temporal	(23 Servicios temporales de compras y logística.
(D) Componentes y Suministros	(81) servicios basados en Ingeniería, investigación y tecnología. .	(14) Tecnología de fabricación.	(16) Manejo de cadena de suministro.	(01) Logística

4000

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolombia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablotorrente@publicidadyeventos.net
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

3.2 Indicadores Financieros

4000

El análisis de los Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras y organizacionales de las empresas del sector. 7Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera y organizacional requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Gobernación de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Gobernación de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, consulto la base de los estados financieros publicados por la Superintendencia de Sociedades en el portal https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Paginas/Base-completa-EF-2019.aspx , donde se evidenció información para la actividad económica mencionada anteriormente.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por la actividad Económica **N8230: Organización de convenciones y eventos comerciales**, los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso.

7 https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

4000

Nombre	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Descripción UNSPSC	Ind Liquidez (AC/PC)	Ind End (PT/AT)	Razon de cobertura de intereses (UOP/GI)	Rentabilidad del Patrimonio (UOP/PAT)	Rentabilidad del Activo (UOP/AT)
DGROUPE S.A.S.	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.96	42%	1.6	8%	4%
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.84	48%	7.0	33%	17%
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	1.67	64%	6.2	33%	12%
SOLUGISTIK SAS	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	2.24	46%	2.2	19%	10%
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SA	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	2.22	44%	INDETERM	41%	23%
BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	3.08	31%	33.3	35%	24%
QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230	ORGANIZACION TODO TIPO DE EVENTOS	1.66	52%	DETERMINAD	31%	15%
4E SAS	N8230	MERCADEO Y PUBLICIDAD	1.98	54%	3.8	47%	22%
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230	COLOCACION DE MARCA Y PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE	2.49	38%	1.4	7%	4%
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	N8230	ORGANIZAR PROMOVER Y FACILITAR LA REALIZACION DE FERIAS, EXPOSICIONES, CONVENCIONES, CAPACITACIONES, EVENTOS A NIVEL LOCAL Y NACIONAL DE CARACTER CULTURAL EDUCATIVO TECNOLOGICO DEPORTIVO TURISTICO SOCIAL POLITICO Y TODO TIPO DE EVENTO DENTRO DE SUS INSTALACIONES O FUERA DE ELLAS	0.81	20%	-0.5	-1%	-1%
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N8230	SERVICIOS DEASESORIA, ORGANIZACION, PROGRAMACION, LOGISTICA, DECORACION, Y DISEÑO DE TODO TIPO DE EVENTOS SOCIALES, COMERCIALES CORPORATIVOS, TURISMO RECEPTIVOS EN COLOMBIA O EN EL EXTERIOR. COMERCIALIZACION, PROMOCION, IMPORTACION, EXPORTACION, COMPRA Y VENTA AL POR MAYOR Y AL DETAL Y REPRESENTACION DE FLORES DE DISTINTAS ESPECIES, PLANTAS ORNAMENTALES, YEMAS, SEMILLAS, FRUTAS, JARRONES, CAJAS, CINTAS, TARJETAS, ACCESORIOS PARA LA ELABORACION DE TODO TIPO DE ARREGLOS FLORALES Y EN GENERAL PRODUCTOS EL HOGAR Y DECORACION	0.17	98%	INDETERM	-318%	-5%
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230	ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES	1.23	63%	1.9	16%	6%
10 MUSIC COLOMBIA SAS	N8230	ORGANIZACION Y PRODUCCION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES Y ESPECTACULOS EN VIVO, ALQUILER DE EQUIPOS Y LA REALIZACION DE CUALQUIER ACTIVIDAD COMERCIAL O CIVIL LICITA	2.20	83%	-2.2	-90%	-16%
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230	ORGANIZACION DE EVENTOS, PUBLICIDAD, ALQUILER DE EQUIPOS DE SONIDO, ETC.	1.79	63%	1.1	15%	6%
ORBIT EVENTOS SAS	N8230	organizacion de publicidad y eventos	1.47	52%	6.8	36%	17%
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	N8230	El objeto social principal de la sociedad será: 1- Operador de eventos y congresos, eventos especiales, asesorías generales en ventas; podrá implantar propiedad intelectual de ideas creativas y publicitarias realizadas a nombre propio o por cuenta de terceros o en participación con ellos; realizar toda clase de operaciones comerciales. 2- En general, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.	0.11	213%	-7.9	30%	-33%
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	N8230	COMERCIALIZACION DE BOLETAS PUBLICOS Y PRIVADOS	2.87	77%	1.2	49%	11%
SHOCK PRODUCCIONES S A S	N8230	REALIZACION DE EVENTOS PROMOCIONALES	1.48	59%	3.1	13%	5%
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	2.57	35%	13.9	26%	17%
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230	Promover organizar y realizar en Medellín o en cualquier otro lugar del país o del exterior, ferias exposiciones, convenciones y eventos.	1.67	21%	17.8	3%	2%
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	N8230	ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES	1.55	62%	7.5	29%	11%
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	N8230	ORGANIZACION DE EVENTOS Y CONVENCIONES COMERCIALES	1.27	88%	1.3	32%	4%
Promedio			**1.74**	**61%**	**5**	**4%**	**7%**

4000

La muestra arroja para el indicador de rentabilidad del patrimonio una cifra distorsionada en relación con el resultado de la rentabilidad del activo la cual está por encima del resultado del indicador antes mencionado.

Razón por la cual se sugiere mantener valores menores y por regla general fijar como requisitos indicadores de ROE Y ROA igual o superior a 0.

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Gobernación de Córdoba considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o máximos establecidos a nivel municipal para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, La Gobernación de Córdoba fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y capacidad organizacional promedio así:

Tabla Indicadores de capacidad financiera

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.74
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 61%

Tabla Indicadores de capacidad organizacional

Indicador	Fórmula	Margen
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 5
Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 0%
Rentabilidad de Activo	Utilidad Operacional / Activo x 100	Mayor o igual a 0%

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

Presupuesto Oficial

El objetivo del presente estudio de mercado, es establecer los precios de referencia de los ítems relacionados en las especificaciones técnicas para la ejecución del objeto contractual, los cuales tendrán la figura tipo bolsa y se irán agotando en la medida que se ejecuten los eventos que se tienen programados desde las diferentes secretarias y los que puedan surgir en el desarrollo de las actividades misionales de la entidad.

Para determinar el valor promedio unitario de los ítems requeridos en las especificaciones técnicas de la presente contratación, el área requirente invito a cotizar a través de correo electrónico a tres (3) empresas de la región que cumplen con las exigencias mininas requeridas para ejecutar el objeto, así:

Fecha	Empresa	Correo electrónico	Participa	No participa
Oficio No.000374 de 26 de mayo de 2022	Almarketing logística y eventos	gerencia@almarketing.com.co	SI	
Oficio No.000375 de 26 de mayo de 2022	Rosa Milena Gómez	rosamilena@hotmail.com	SI	
Oficio No.000376 de 26 de mayo de 2022	Link Comunicaciones	linkcomunicacionesycultura@gmail.com	SI	

De acuerdo a las cotizaciones recibidas, se realiza el análisis comparativo de los ítems ofertados con el fin de obtener el valor promedio base, obteniendo el siguiente resultado:

Ítem	Descripción	Unidad de medida	Cant	Rosa Milena Gómez			Link Comunicaciones			Al Marketing logística y eventos			Vr Promedio
				Valor Unitario	IVA	Valor Total	Valor Unitario	IVA	Valor Total	Valor Unitario	IVA	Valor Total	
1	Sonido para 100 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas, 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, Por dia.	Unidad	1	$ 345,000	$ 65,550	$ 410,550	$ 409,500		$ 409,500	$ 398,860		$ 398,860	$ 406,303
2	Sonido para 300 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 4 cabinas activas de 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por dia.	Unidad	1	$ 617,647	$ 117,353	$ 735,000	$ 729,750		$ 729,750	$ 727,721		$ 727,721	$ 730,824
3	Sonido para 500 personas para voz - Espacio abierto y cerrado incluye 6 cabinas activas de 750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer. por dia.	Unidad	1	$ 979,411	$ 186,089	$ 1,165,500	$ 1,155,000		$ 1,155,000	$ 1,123,082		$ 1,123,082	$ 1,147,861
4	Sonido Evox - 2 torres de sonido - Para espacio abierto o cerrado	Unidad	1	$ 546,218	$ 103,782	$ 650,000	$ 670,000		$ 670,000	$ 660,000		$ 660,000	$ 660,000
5	Sonido Evox - 2 torres de sonido + 2 cabinas de sonido de relevo - Para espacio abierto o cerrado	Unidad	1	$ 714,286	$ 135,714	$ 850,000	$ 870,000		$ 870,000	$ 860,000		$ 860,000	$ 860,000
6	Sonido 6 cabinas activas de 750 wts para 500 - 1.000 personas para voz y pc - Espacio cerrado - Espacio cerrado	Unidad	1	$ 1,163,866	$ 221,134	$ 1,385,000	$ 1,450,000		$ 1,450,000	$ 1,400,000		$ 1,400,000	$ 1,411,667

4000

7	Sonido para 1.000 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 8 cabinas RCF con 6 bajos dobles pasivo, monitoreo, microfoneria necesaria, parales, consola digital 32 canales, planta de bajo. por día.	Unidad	1	$ 3,145,588	$ 597,662	$ 3,743,250	$ 3,738,000		$ 3,738,000	$ 3,726,108		$ 3,726,108	$ 3,735,786
8	Sonido para 2000 personas LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 14 cabinas RCF con monitoreo, microfoneria necesaria, parales, consola digital, por día.	Unidad	1	$ 3,626,470	$ 689,030	$ 4,315,500	$ 4,305,000		$ 4,305,000	$ 4,274,209		$ 4,274,209	$ 4,298,236
9	Sonido LINE ARRAY - Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz y pc) Sistema 5 RCF con monitoreo Yorkville, microfoneria necesaria, parales, consola digital	Unidad	1	$ 2,436,975	$ 463,025	$ 2,900,000	$ 3,100,000		$ 3,100,000	$ 3,000,000		$ 3,000,000	$ 3,000,000
10	Alquiler de sonido Línea Array db technologies 4 cabinas por lado- Espacio abierto y cerrado (Para agrupaciones musicales, voz, pc) Sistema RCF con monitoreo Yorkville, microfoneria necesaria, parales y consola digital MIDASX32	Unidad	1	$ 3,445,378	$ 654,622	$ 4,100,000	$ 4,200,000		$ 4,200,000	$ 4,115,000		$ 4,115,000	$ 4,138,333
11	Alquiler de sonido Línea Array db technologies 4 cabinas por lado + 5 cabinas de relevo RCF x lado (Laterales), 4 monitores de piso de frente, 2 bajos activos Yorkville, sistema sidefile para sala 1 cabinas RCF HL20 por lado y 2 cabinas Yorkville para pitos, consola digital Allen Heath, Snake digital 24 canales - Espacio abierto (Para agrupaciones musicales)	Unidad	1	$ 12,605,042	$ 2,394,958	$ 15,000,000	$ 15,200,000		$ 15,200,000	$ 15,100,000		$ 15,100,000	$ 15,100,000
12	Alquiler micrófono inalámbrico de mano de largo alcance de FREQ: K12 614 - 638Mhz, por día.	Unidad	1	$ 150,000	$ 28,500	$ 178,500	$ 168,000		$ 168,000	$ 165,495		$ 165,495	$ 170,665
13	Alquiler micrófono de diadema FREQ: 512 - 542MHz, por día.	Unidad	1	$ 130,588	$ 24,812	$ 155,400	$ 154,350		$ 154,350	$ 153,244		$ 153,244	$ 154,331
14	Alquiler micrófono de solapa FREQ: P14 710-726MHz, por día.	Unidad	1	$ 141,176	$ 26,824	$ 168,000	$ 162,750		$ 162,750	$ 160,245		$ 160,245	$ 163,665
15	Alquiler de micrófonos condensadores - Para corales y sinfónicas	Unidad	1	$ 210,084	$ 39,916	$ 250,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 260,000		$ 260,000	$ 270,000
16	Alquiler de micrófono Shure QLX-D 24 bits	Unidad	1	$ 420,168	$ 79,832	$ 500,000	$ 520,000		$ 520,000	$ 510,000		$ 510,000	$ 510,000
17	Alquiler de soporte de micrófono cuello de ganzo	Unidad	1	$ 67,227	$ 12,773	$ 80,000	$ 90,000		$ 90,000	$ 85,000		$ 85,000	$ 85,000
18	Alquiler de sistema inalámbrico In Ears	Unidad	1	$ 462,185	$ 87,815	$ 550,000	$ 580,000		$ 580,000	$ 560,000		$ 560,000	$ 563,333
19	Alquiler de Snake digital de 24 canales - No incluye consola	Unidad	1	$ 840,336	$ 159,664	$ 1,000,000	$ 1,200,000		$ 1,200,000	$ 1,100,000		$ 1,100,000	$ 1,100,000
20	Alquiler de tarima de 2,40, 2,40x20cms de alto	Unidad	1	$ 252,101	$ 47,899	$ 300,000	$ 320,000		$ 320,000	$ 310,000		$ 310,000	$ 310,000
21	Alquiler de tarima de 3,60x4,80x20cms de alto	Unidad	1	$ 336,134	$ 63,866	$ 400,000	$ 420,000		$ 420,000	$ 410,000		$ 410,000	$ 410,000
22	Alquiler de tarima 2x2X40cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 252,101	$ 47,899	$ 300,000	$ 320,000		$ 320,000	$ 310,000		$ 310,000	$ 310,000
23	Alquiler de tarima 4x4x40cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 336,134	$ 63,866	$ 400,000	$ 320,000		$ 320,000	$ 410,000		$ 410,000	$ 376,667

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

24	Alquiler de tarima 5x3x40cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 420,168	$ 79,832	$ 500,000	$ 520,000		$ 520,000	$ 510,000		$ 510,000	$ 510,000
25	Alquiler de tarima 6x2x40cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 588,235	$ 111,765	$ 700,000	$ 525,000		$ 525,000	$ 710,000		$ 710,000	$ 645,000
26	Alquiler de tarima 7x4x40cms o 9x3x40cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 756,303	$ 143,697	$ 900,000	$ 910,000		$ 910,000	$ 905,000		$ 905,000	$ 905,000
27	Alquiler de tarima de 4,80mts x2,40mts x70cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 497,478	$ 94,522	$ 592,000	$ 595,550		$ 595,550	$ 609,000		$ 609,000	$ 598,850
28	Alquiler de tarima de 7,20 mts x3,60 mts x70cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 552,865	$ 105,045	$ 657,910	$ 679,000		$ 679,000	$ 680,000		$ 680,000	$ 672,303
29	Alquiler de tarima de 9,60 mts x4,80 mts x70cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 739,495	$ 140,505	$ 880,000	$ 890,000		$ 890,000	$ 929,200		$ 929,200	$ 899,733
30	Alquiler de tarima de 12 mts x6mts x70cms con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 958,059	$ 182,031	$ 1,140,090	$ 1,120,299		$ 1,120,299	$ 1,200,694		$ 1,200,694	$ 1,153,694
31	Alquiler de tarima de 4,80mts x2,40mts x 1 o 1,50 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 530,168	$ 100,732	$ 630,900	$ 635,800		$ 635,800	$ 641,150		$ 641,150	$ 635,950
32	Alquiler de tarima de 7,20 mts x3,60 mts 1 o 1,50 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 563,025	$ 106,975	$ 670,000	$ 674,410		$ 674,410	$ 690,000		$ 690,000	$ 678,137
33	Alquiler de tarima de 9,60 mts x4,80 mts 1 o 1,50 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 752,100	$ 142,900	$ 895,000	$ 910,750		$ 910,750	$ 923,900		$ 923,900	$ 909,883
34	Alquiler de tarima de 12 mts x6mts 1 o 1,50 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	Unidad	1	$ 966,386	$ 183,614	$ 1,150,000	$ 1,120,000		$ 1,120,000	$ 1,241,830		$ 1,241,830	$ 1,170,610
35	Charolina blanca para tarima x metro	Unidad	1	$ 21,008	$ 3,992	$ 25,000	$ 40,000		$ 40,000	$ 30,000		$ 30,000	$ 31,667
36	Cerramiento de la tarima con polisombra negra tipo cajón	Unidad	1	$ 840,336	$ 159,664	$ 1,000,000	$ 1,200,000		$ 1,200,000	$ 1,100,000		$ 1,100,000	$ 1,100,000
37	Alquiler de piso - m2	Unidad	1	$ 37,058	$ 7,042	$ 44,100	$ 42,000		$ 42,000	$ 39,186		$ 39,186	$ 41,762
38	Alquiler de piso en estibas m2 - forrado	Unidad	1	$ 61,764	$ 11,736	$ 73,500	$ 68,250		$ 68,250	$ 65,310		$ 65,310	$ 69,020
39	Alquiler video beam 2500 Lumens (día)	Unidad	1	$ 78,151	$ 14,849	$ 93,000	$ 105,000		$ 105,000	$ 96,673		$ 96,673	$ 98,224
40	Alquiler de video beam 7000 Lumens (día) Equipo de alta resolución	Unidad	1	$ 815,714	$ 154,986	$ 970,700	$ 990,722		$ 990,722	$ 1,067,900		$ 1,067,900	$ 1,009,774
41	Alquiler pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	Unidad	1	$ 145,588	$ 27,662	$ 173,250	$ 168,000		$ 168,000	$ 163,744		$ 163,744	$ 168,331
42	Alquiler pantalla traslucida 2,50 mts x 1,80 por día frontal	Unidad	1	$ 273,529	$ 51,971	$ 325,500	$ 315,000		$ 315,000	$ 310,801		$ 310,801	$ 317,100
43	Alquiler de telón translucido 3,05 x 2,30 con soporte en trípode	Unidad	1	$ 378,151	$ 71,849	$ 450,000	$ 460,000		$ 460,000	$ 455,000		$ 455,000	$ 455,000
44	Alquiler de telón translucido 3,05 x 2,30 con soporte tipo truss	Unidad	1	$ 504,202	$ 95,798	$ 600,000	$ 660,000		$ 660,000	$ 650,000		$ 650,000	$ 636,667
45	Alquiler de T.V 51" con soporte a piso por día	Unidad	1	$ 291,176	$ 55,324	$ 346,500	$ 343,350		$ 343,350	$ 342,301		$ 342,301	$ 344,050
46	Alquiler de Tv monitor de piso	Unidad	1	$ 210,084	$ 39,916	$ 250,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 280,000		$ 280,000	$ 276,667

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

47	Alquiler pantalla led 3x2mts de 4 pitch, con soportes y puentes.	Unidad	1	$ 2,744,117	$ 521,383	$ 3,265,500	$ 3,255,000		$ 3,255,000	$ 3,248,006		$ 3,248,006	$ 3,256,169
48	Alquiler pantalla led 4x3mts o 5x2 de 4 pitch, con soportes y puentes.	Unidad	1	$ 3,750,000	$ 712,500	$ 4,462,500	$ 4,452,000		$ 4,452,000	$ 4,449,209		$ 4,449,209	$ 4,454,570
49	Alquiler de pantalla led 5x2,50 o 5x2 de 4 pitchs con soporte y puentes	Unidad	1	$ 4,117,647	$ 782,353	$ 4,900,000	$ 5,100,000		$ 5,100,000	$ 5,000,000		$ 5,000,000	$ 5,000,000
50	Alquiler de pantalla led 5x3 de 4 pitchs con soporte y puentes	Unidad	1	$ 4,621,849	$ 878,151	$ 5,500,000	$ 5,600,000		$ 5,600,000	$ 5,550,000		$ 5,550,000	$ 5,550,000
51	Alquiler de mezcladora de video	Unidad	1	$ 672,269	$ 127,731	$ 800,000	$ 850,000		$ 850,000	$ 820,000		$ 820,000	$ 823,333
52	Alquiler de cables HDMI - 10 metros	Unidad	1	$ 84,034	$ 15,966	$ 100,000	$ 150,000		$ 150,000	$ 120,000		$ 120,000	$ 123,333
53	Alquiler de cables UTP - 20 metros	Unidad	1	$ 84,034	$ 15,966	$ 100,000	$ 150,000		$ 150,000	$ 120,000		$ 120,000	$ 123,333
54	Alquiler de esplitter de video	Unidad	1	$ 210,084	$ 39,916	$ 250,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 270,000		$ 270,000	$ 273,333
55	Alquiler de par led 3W	Unidad	1	$ 33,613	$ 6,387	$ 40,000	$ 50,000		$ 50,000	$ 45,000		$ 45,000	$ 45,000
56	Alquiler de luz spin spot	Unidad	1	$ 33,613	$ 6,387	$ 40,000	$ 50,000		$ 50,000	$ 45,000		$ 45,000	$ 45,000
57	Alquiler de minibrutos	Unidad	1	$ 252,101	$ 47,899	$ 300,000	$ 330,000		$ 330,000	$ 320,000		$ 320,000	$ 316,667
58	Alquiler de luces par cup	Unidad	1	$ 33,613	$ 6,387	$ 40,000	$ 50,000		$ 50,000	$ 45,000		$ 45,000	$ 45,000
59	Alquiler de cabeza robótica beam	Unidad	1	$ 210,084	$ 39,916	$ 250,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 255,000		$ 255,000	$ 268,333
60	Alquiler de cabeza robótica sencilla	Unidad	1	$ 168,067	$ 31,933	$ 200,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 220,000		$ 220,000	$ 240,000
61	Alquiler de reflectores led	Unidad	1	$ 67,227	$ 12,773	$ 80,000	$ 90,000		$ 90,000	$ 85,000		$ 85,000	$ 85,000
62	Alquiler de pista Iluminada - Blanca	Unidad	1	$ 1,260,504	$ 239,496	$ 1,500,000	$ 1,600,000		$ 1,600,000	$ 1,550,000		$ 1,550,000	$ 1,550,000
63	Alquiler de pista Iluminada 4x3 con vidrio templado efecto 3D	Unidad	1	$ 2,689,076	$ 510,924	$ 3,200,000	$ 3,350,000		$ 3,350,000	$ 3,300,000		$ 3,300,000	$ 3,283,333
64	Alquiler de consola de luces - Chamsys	Unidad	1	$ 210,084	$ 39,916	$ 250,000	$ 400,000		$ 400,000	$ 300,000		$ 300,000	$ 316,667
65	Alquiler de ventiladores industriales	Unidad	1	$ 76,764	$ 14,586	$ 91,350	$ 90,300		$ 90,300	$ 89,684		$ 89,684	$ 90,445
66	Alquiler de ventiladores de piso	Unidad	1	$ 50,420	$ 9,580	$ 60,000	$ 80,000		$ 80,000	$ 70,000		$ 70,000	$ 70,000
67	Alquiler de aire portátil 12.000 BTU	Unidad	1	$ 274,330	$ 52,123	$ 326,453	$ 314,847		$ 314,847	$ 310,000		$ 310,000	$ 317,100
68	Alquiler de aire acondicionada Mini Split	Unidad	1	$ 588,235	$ 111,765	$ 700,000	$ 730,000		$ 730,000	$ 720,000		$ 720,000	$ 716,667
69	Alquiler de silla plástica sin brazo blancas - Sin acomodación	Unidad	1	$ 838	$ 160	$ 998	$ 893		$ 893	$ 854		$ 854	$ 915

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

70	Alquiler de sillas plástica sin brazo blancas - Con acomodación	Unidad	1	$ 1,008	$ 192	$ 1,200	$ 1,500	$ 1,500	$ 1,300	$ 1,300	$	1,333
71	Alquiler de sillas plástica sin brazo con espandex negro o blanco	Unidad	1	$ 7,058	$ 1,342	$ 8,400	$ 7,875	$ 7,875	$ 7,488	$ 7,488	$	7,921
72	Alquiler de silla para niños	Unidad	1	$ 838	$ 160	$ 998	$ 944	$ 944	$ 897	$ 897	$	946
73	Alquiler de silla poltronas blancas o negras	Unidad	1	$ 31,764	$ 6,036	$ 37,800	$ 36,750	$ 36,750	$ 36,385	$ 36,385	$	36,978
74	Alquiler de silla poltronas café	Unidad	1	$ 42,017	$ 7,983	$ 50,000	$ 60,000	$ 60,000	$ 55,000	$ 55,000	$	55,000
75	Alquiler de silla tipo bar	Unidad	1	$ 31,764	$ 6,036	$ 37,800	$ 36,750	$ 36,750	$ 36,385	$ 36,385	$	36,978
76	Alquiler de sillones pequeños tipo puff 40x40x30cms de alto blanco o negro	Unidad	1	$ 20,168	$ 3,832	$ 24,000	$ 30,000	$ 30,000	$ 25,000	$ 25,000	$	26,333
77	Alquiler de sillas moderline	Unidad	1	$ 18,529	$ 3,521	$ 22,050	$ 21,000	$ 21,000	$ 19,768	$ 19,768	$	20,939
78	Alquiler de sillas negras tipo auditorio	Unidad	1	$ 5,042	$ 958	$ 6,000	$ 10,000	$ 10,000	$ 8,000	$ 8,000	$	8,000
79	Alquiler de sillas chivary	Unidad	1	$ 20,294	$ 3,856	$ 24,150	$ 23,100	$ 23,100	$ 22,218	$ 22,218	$	23,156
80	Alquiler de sillas croosback	Unidad	1	$ 8,403	$ 1,597	$ 10,000	$ 20,000	$ 20,000	$ 15,000	$ 15,000	$	15,000
81	Alquiler de mesa plástica blanca de 4 puestos	Unidad	1	$ 5,882	$ 1,118	$ 7,000	$ 15,000	$ 15,000	$ 10,000	$ 10,000	$	10,667
82	Alquiler de mesa blanca de 4 puestos vestida con mantel blanco	Unidad	1	$ 11,911	$ 2,264	$ 14,175	$ 13,650	$ 13,650	$ 13,412	$ 13,412	$	13,746
83	Alquiler de mesa plástica niño	Unidad	1	$ 6,882	$ 1,308	$ 8,190	$ 7,875	$ 7,875	$ 7,837	$ 7,837	$	7,967
84	Alquiler de tablones de 2,40 x 75, plásticos, Con Mantel de Tela, color Blanco, por día.	Unidad	1	$ 27,352	$ 5,198	$ 32,550	$ 31,500	$ 31,500	$ 31,431	$ 31,431	$	31,827
85	Alquiler de tablones de 1,80 x 75, Plásticos, Con Mantel de Tela, color Blanco, por día.	Unidad	1	$ 20,294	$ 3,856	$ 24,150	$ 23,625	$ 23,625	$ 23,031	$ 23,031	$	23,602
86	Alquiler de mesa tipo bar	Unidad	1	$ 35,294	$ 6,706	$ 42,000	$ 40,950	$ 40,950	$ 38,136	$ 38,136	$	40,362
87	Alquiler de mesa tipo bar vestida	Unidad	1	$ 33,613	$ 6,387	$ 40,000	$ 50,000	$ 50,000	$ 45,000	$ 45,000	$	45,000
88	Alquiler de mesa tipo bar baja de aluminio	Unidad	1	$ 25,210	$ 4,790	$ 30,000	$ 40,000	$ 40,000	$ 35,000	$ 35,000	$	35,000
89	Alquiler de mesa tipo bar baja de vidrio	Unidad	1	$ 25,210	$ 4,790	$ 30,000	$ 40,000	$ 40,000	$ 35,000	$ 35,000	$	35,000
90	Alquiler de mesa redonda de vidrio	Unidad	1	$ 42,017	$ 7,983	$ 50,000	$ 60,000	$ 60,000	$ 55,000	$ 55,000	$	55,000
91	Alquiler de sala lounge - 1 sofá, 3 puff y una mesa de centro - Capacidad 6 personas	Unidad	1	$ 273,529	$ 51,971	$ 325,500	$ 315,000	$ 315,000	$ 310,801	$ 310,801	$	317,100
92	Alquiler de sala lounge café - 1 sofá con espaldar, 2 sofá sin espaldar y 2 poltronas café - Capacidad 8 personas	Unidad	1	$ 294,118	$ 55,882	$ 350,000	$ 380,000	$ 380,000	$ 370,000	$ 370,000	$	366,667

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

93	Alquiler de atril de madera	Unidad	1	$ 110,294	$ 20,956	$ 131,250	$ 127,050		$ 127,050	$ 125,496		$ 125,496	$ 127,932
94	Alquiler de atril acrílico medidas 1,20 x 80, por día.	Unidad	1	$ 252,101	$ 47,899	$ 300,000	$ 330,548		$ 330,548	$ 340,000		$ 340,000	$ 323,516
95	Disparo de ventury o confetty	Unidad	1	$ 102,352	$ 19,448	$ 121,800	$ 120,750		$ 120,750	$ 115,809		$ 115,809	$ 119,453
96	Alquiler de caterias	Unidad	1	$ 23,823	$ 4,527	$ 28,350	$ 27,300		$ 27,300	$ 26,474	$ -	$ 26,474	$ 27,375
97	Alquiler de mesa de centro cuadrado de 40cmx40cm de madera	Unidad	1	$ 31,764	$ 6,036	$ 37,800	$ 36,750		$ 36,750	$ 34,581		$ 34,581	$ 36,377
98	Alquiler de mesas de centro redondas	Unidad	1	$ 29,412	$ 5,588	$ 35,000	$ 45,000		$ 45,000	$ 40,000		$ 40,000	$ 40,000
99	Alquiler de señalizadores de 2 de alto x 90 de ancho - color negro, Incluye impresión	Unidad	1	$ 168,067	$ 31,933	$ 200,000	$ 220,000		$ 220,000	$ 210,000		$ 210,000	$ 210,000
100	Alquiler de señalizador de 2,50 de alto por 50 de ancho por 50 de alto - Incluye impresión	Unidad	1	$ 126,050	$ 23,950	$ 150,000	$ 170,000		$ 170,000	$ 160,000		$ 160,000	$ 160,000
101	Alquiler de megáfono	Unidad	1	$ 97,058	$ 18,442	$ 115,500	$ 105,000		$ 105,000	$ 100,996		$ 100,996	$ 107,165
102	Alquiler de extensiones eléctricas dobles sencillas	Unidad	1	$ 31,933	$ 6,067	$ 38,000	$ 45,000		$ 45,000	$ 42,000		$ 42,000	$ 41,667
103	Alquiler de carpa 4x4 lona blanca	Unidad	1	$ 121,764	$ 23,136	$ 144,900	$ 143,850		$ 143,850	$ 143,794		$ 143,794	$ 144,181
104	Alquiler de carpa 6x4 lona blanca	Unidad	1	$ 252,101	$ 47,899	$ 300,000	$ 331,300		$ 331,300	$ 320,000		$ 320,000	$ 317,100
105	Alquiler de carpa 6x6 lona blanca	Unidad	1	$ 378,151	$ 71,849	$ 450,000	$ 480,000		$ 480,000	$ 460,000		$ 460,000	$ 463,333
106	Alquiler de carpa 12x6 lona blanca	Unidad	1	$ 630,252	$ 119,748	$ 750,000	$ 770,000		$ 770,000	$ 760,000		$ 760,000	$ 760,000
107	Alquiler de techo 12x6 soportado con elevadores o yinas	Unidad	1	$ 1,235,294	$ 234,706	$ 1,470,000	$ 1,459,500		$ 1,459,500	$ 1,444,943		$ 1,444,943	$ 1,458,148
108	Alquiler de techo 11x6 con estructuras tipo truss y lona impermeable negra	Unidad	1	$ 2,689,076	$ 510,924	$ 3,200,000	$ 3,300,000		$ 3,300,000	$ 3,210,000		$ 3,210,000	$ 3,236,667
109	Alquiler de techo trimalla 8x4 soportado con elevadores y lona blanca	Unidad	1	$ 1,512,605	$ 287,395	$ 1,800,000	$ 2,000,000		$ 2,000,000	$ 1,850,000		$ 1,850,000	$ 1,883,333
110	Alquiler de techo trimalla 12x6 soportado con elevadores y lona blanca	Unidad	1	$ 2,205,882	$ 419,118	$ 2,625,000	$ 2,572,500		$ 2,572,500	$ 2,542,405		$ 2,542,405	$ 2,579,968
111	Alquiler de carpa camerino 4x4 - cerramiento blanco - No incluye aire acondicionado, ni mobiliario	Unidad	1	$ 336,134	$ 63,866	$ 400,000	$ 410,000		$ 410,000	$ 450,000		$ 450,000	$ 420,000
112	Alquiler de carpa camerino 12x6, cerramiento blanco - No incluye aire acondicionado, ni mobiliario	Unidad	1	$ 672,269	$ 127,731	$ 800,000	$ 900,000		$ 900,000	$ 820,000		$ 820,000	$ 840,000
113	Alquiler estructuras tipo truss	Unidad	1	$ 84,034	$ 15,966	$ 100,000	$ 130,000		$ 130,000	$ 120,000		$ 120,000	$ 116,667
114	Alquiler de vallas de 120 cm de largo x 220 centimetros de ancho	Unidad	1	$ 22,941	$ 4,359	$ 27,300	$ 26,250		$ 26,250	$ 21,519		$ 21,519	$ 25,023
115	Alquiler de Andamios Certificados	Unidad	1	$ 294,118	$ 55,882	$ 350,000	$ 400,000		$ 400,000	$ 380,000		$ 380,000	$ 376,667

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

116	Alquiler planta eléctrica 93.000KVA	Unidad	1	$ 1,008,403	$ 191,597	$ 1,200,000	$ 1,350,000		$ 1,350,000	$ 1,300,000	$ 1,300,000	$ 1,283,333
117	Alquiler planta eléctrica 20 KVA	Unidad	1	$ 714,705	$ 135,795	$ 850,500	$ 840,000		$ 840,000	$ 798,024	$ 798,024	$ 829,508
118	Alquiler planta eléctrica 7.500KVA	Unidad	1	$ 361,764	$ 68,736	$ 430,500	$ 420,000		$ 420,000	$ 352,801	$ 352,801	$ 401,100
119	Alquiler de tablero acrílico (Dos marcadores y un borrador)	Unidad	1	$ 82,058	$ 15,592	$ 97,650	$ 96,600		$ 96,600	$ 95,746	$ 95,746	$ 96,665
120	Banner para escenografías - Por metro cuadrado incluye impresión, instalación y estructuras para tensar EL ARTE LO SUMINISTRA EL CLIENTE	Unidad	1	$ 100,840	$ 19,160	$ 120,000	$ 150,000		$ 150,000	$ 130,000	$ 130,000	$ 133,333
121	Alquiler de caja de prensa - 8 canales	Unidad	1	$ 126,050	$ 23,950	$ 150,000	$ 180,000		$ 180,000	$ 160,000	$ 160,000	$ 163,333
122	Alquiler de señalizador	Unidad	1	$ 52,941	$ 10,059	$ 63,000	$ 61,950		$ 61,950	$ 61,810	$ 61,810	$ 62,253
123	Alquiler de computador portátil	Unidad	1	$ 97,058	$ 18,442	$ 115,500	$ 105,000		$ 105,000	$ 104,146	$ 104,146	$ 108,215
124	Alquiler de impresora multifuncional - Incluye únicamente la primera carga de tinta, las adicionales corren por cuenta del cliente. No incluye papel para imprimir	Unidad	1	$ 292,535	$ 55,582	$ 348,117	$ 367,500		$ 367,500	$ 382,684	$ 382,684	$ 366,100
125	Alquiler de impresora láser blanco y negro - Incluye únicamente la primera carga de tinta, las adicionales corren por cuenta del cliente. No incluye papel para imprimir	Unidad	1	$ 294,118	$ 55,882	$ 350,000	$ 370,000		$ 370,000	$ 360,000	$ 360,000	$ 360,000
126	Alquiler de baños portátiles - Incluyen asistencia, papel higiénico, ambientador, toalla de manos	Unidad	1	$ 275,294	$ 52,306	$ 327,600	$ 325,500		$ 325,500	$ 323,050	$ 323,050	$ 325,383
127	Alquiler de baño portátiles + insumos básicos (papel higiénico) - No incluyen asistencia	Unidad	1	$ 260,504	$ 49,496	$ 310,000	$ 330,000		$ 330,000	$ 320,000	$ 320,000	$ 320,000
128	Alquiler de baños VIP - Incluyen insumos, papel higiénico, ambientador, toalla de manos, gel antimaterial	Unidad	1	$ 1,512,605	$ 287,395	$ 1,800,000	$ 1,900,000		$ 1,900,000	$ 1,850,000	$ 1,850,000	$ 1,850,000
129	Alquiler de canasta de basura 55 las medidas 40 x 20 x 80 de alto	Unidad	1	$ 11,029	$ 2,096	$ 13,125	$ 12,600		$ 12,600	$ 12,200	$ 12,200	$ 12,642
130	Alquiler de asta y porta asta	Unidad	1	$ 119,117	$ 22,633	$ 141,750	$ 139,650		$ 139,650	$ 137,620	$ 137,620	$ 139,673
131	Alquiler de bandera Montería, Córdoba, Colombia medidas 1,60 x 1.00, por día.	Unidad	1	$ 54,705	$ 10,395	$ 65,100	$ 63,000		$ 63,000	$ 55,748	$ 55,748	$ 61,283
132	Alquiler radioteléfonos hasta 8 horas	Unidad	1	$ 114,705	$ 21,795	$ 136,500	$ 131,250		$ 131,250	$ 130,509	$ 130,509	$ 132,753
133	Puesto de desinfección compuesto por alcohol	Unidad	1	$ 42,017	$ 7,983	$ 50,000	$ 70,000		$ 70,000	$ 60,000	$ 60,000	$ 60,000
134	Arreglo en flores tipo jardinera en flores exóticas - Por metro	Unidad	1	$ 151,261	$ 28,739	$ 180,000	$ 250,000		$ 250,000	$ 200,000	$ 200,000	$ 210,000
135	Arreglo en flores alargado para centro de mesa en flores exóticas	Unidad	1	$ 84,034	$ 15,966	$ 100,000	$ 130,000		$ 130,000	$ 120,000	$ 120,000	$ 116,667
136	Arreglo en flores para delante del atril en flores exóticas	Unidad	1	$ 126,050	$ 23,950	$ 150,000	$ 170,000		$ 170,000	$ 160,000	$ 160,000	$ 160,000
137	Arreglo en flores redondos para centros de mesa en flores exóticas	Unidad	1	$ 67,227	$ 12,773	$ 80,000	$ 90,000		$ 90,000	$ 85,000	$ 85,000	$ 85,000

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

138	Matas tipo palmera para decoración de espacios	Unidad	1	$ 50,420	$ 9,580	$ 60,000	$ 70,000		$ 70,000	$ 65,000		$ 65,000	$ 65,000
139	Agenda con logo institucional decoración de 250 gr 4x0t. 80h 75 gr. impresas 1x1, argollado doble O	Unidad	1	$ 21,849	$ 4,151	$ 26,000	$ 35,000		$ 35,000	$ 30,000		$ 30,000	$ 30,333
140	Diplomas personalizado full color tamaño 28 x 22 elaborado en papel opalina 200 grs	Unidad	1	$ 14,286	$ 2,714	$ 17,000	$ 25,000		$ 25,000	$ 20,000		$ 20,000	$ 20,667
141	Escarapelas para identificación impresa en laser a full color + bolsillo trasparente + cordón, de 20 x 15 cms, papel decoración de 150 gr	Unidad	1	$ 7,143	$ 1,357	$ 8,500	$ 15,000		$ 15,000	$ 10,000		$ 10,000	$ 11,167
142	Pendón estándar de 1 x 1,50 mts armado	Unidad	1	$ 151,261	$ 28,739	$ 180,000	$ 200,000		$ 200,000	$ 190,000		$ 190,000	$ 190,000
143	Camisetas tipo polo con logo en la parte de adelante.	Unidad	1	$ 43,697	$ 8,303	$ 52,000	$ 65,000		$ 65,000	$ 60,000		$ 60,000	$ 59,000
144	ESTACION DE CAFÉ Y AROMATICA (capacidad para 100 personas) Siempre debe ir con su mesero	Unidad	1	$ 151,261	$ 28,739	$ 180,000	$ 250,000		$ 250,000	$ 200,000		$ 200,000	$ 210,000
145	ESTACIÓN DE CAFÉ Y AROMATICA (capacidad para 150 personas) Siempre debe ir con un mesero	Unidad	1	$ 234,705	$ 44,595	$ 279,300	$ 275,000		$ 275,000	$ 280,940		$ 280,940	$ 278,413
146	ESTACION DE CAFÉ Y AROMATICA (capacidad para 300 personas) Siempre debe ir con su mesero	Unidad	1	$ 294,118	$ 55,882	$ 350,000	$ 370,000		$ 370,000	$ 360,000		$ 360,000	$ 360,000
147	Mesero medio día	Unidad	1	$ 136,764	$ 25,986	$ 162,750	$ 160,650		$ 160,650	$ 158,620		$ 158,620	$ 160,673
148	Mesero por un día	Unidad	1	$ 180,882	$ 34,368	$ 215,250	$ 210,000		$ 210,000	$ 194,181		$ 194,181	$ 206,477
149	Personal de logística (auxiliares)	Unidad	1	$ 132,352	$ 25,148	$ 157,500	$ 155,400		$ 155,400	$ 153,733		$ 153,733	$ 155,544
150	Bolsas de agua 350 ml	Unidad	1	$ 317	$ 61	$ 378	$ 368		$ 368	$ 314		$ 314	$ 353
151	Botellas de agua 350 ml	Unidad	1	$ 1,681	$ 319	$ 2,000	$ 3,000		$ 3,000	$ 2,500		$ 2,500	$ 2,500
152	Botellas de agua 600 ml	Unidad	1	$ 3,264	$ 621	$ 3,885	$ 3,833		$ 3,833	$ 3,779		$ 3,779	$ 3,832
153	Gaseosa 600 ml	Unidad	1	$ 3,361	$ 639	$ 4,000	$ 3,800		$ 3,800	$ 3,889		$ 3,889	$ 3,896
154	Cava con hielo	Unidad	1	$ 25,210	$ 4,790	$ 30,000	$ 38,000		$ 38,000	$ 35,000		$ 35,000	$ 34,333
155	REFRIGERIO SENCILLO: Palito de queso o dedito de queso y jugo en caja	Unidad	1	$ 4,852	$ 923	$ 5,775	$ 5,733		$ 5,733	$ 5,610		$ 5,610	$ 5,706
156	REFRIGERIO EMPACADOS. OPCION 1: Panzerotis de jamón y queso empacados en recipiente de icopor + jugo en caja OPCION 2: Palitos de queso horneados empacados en recipientes de icopor + jugo en caja OPCION 3: Croissant de jamón y queso empacados en recipientes de icopor + jugo en caja. OPCION 4: QUIBBE y mini dedito frito empacado en recipiente de icopor + jugo en caja	Unidad	1	$ 10,147	$ 1,928	$ 12,075	$ 11,550		$ 11,550	$ 10,799		$ 10,799	$ 11,475
157	DESAYUNO OPCION 1 Porción de frutas 100 gr Huevos revueltos con maiz 100 gr	Unidad	1	$ 22,058	$ 4,192	$ 26,250	$ 24,150		$ 24,150	$ 22,455		$ 22,455	$ 24,285

4000

	Croissant 100 gr Lonja de jamón 50 gr Lonja de queso 50 gr Jugo de naranja 9oz												
158	DESAYUNO OPCION 2 Chicharrón 120 gr Cabeza de gato 100gr Yuca 80gr Porción de queso 80 gr Suero 50 gr Jugo de naranja 9oz	Unidad	1	$ 23,823	$ 4,527	$ 28,350	$ 27,300		$ 27,300	$ 26,279		$ 26,279	$ 27,310
159	ALMUERZO SENCILLO: Proteina de 100 gr. Arroz o pure de papa 100 gr. Bebida de 250 ml	Unidad	1	$ 14,558	$ 2,767	$ 17,325	$ 17,199		$ 17,199	$ 16,828		$ 16,828	$ 17,117
160	ALMUERZO O CENAS OPCIÓN 1 Arroz de pimentón 100 gr Pechuga en salsa de champiñones 150gr Papas al perejil 100gr Ensalada 80 gr Bebida 250 ml	Unidad	1	$ 33,529	$ 6,371	$ 39,900	$ 39,375		$ 39,375	$ 38,311		$ 38,311	$ 39,195
161	ALMUERZO O CENAS OPCION 2 Arroz al cilantro 100 gr Lomito de cerdo en salsa tropical 150 gr Puré gratinado 100 gr Ensalada tropical 80gr Bebida 250 ml	Unidad	1	$ 33,088	$ 6,287	$ 39,375	$ 39,165		$ 39,165	$ 37,961		$ 37,961	$ 38,834
162	ALMUERZO O CENAS OPCION 3 Puré de papas 120 gr Pechuga a la plancha 150 gr Ensalada caliente 100 gr	Unidad	1	$ 32,647	$ 6,203	$ 38,850	$ 39,165		$ 39,165	$ 37,961		$ 37,961	$ 38,659

Visto lo anterior, el presupuesto asignado se manejará como bolsa dado que no es posible determinar de manera precisa desde de la etapa de la planeación los elementos y cantidades requeridas de cada ítem durante la ejecución del contrato.

El monto asignado como bolsa de recursos del presente estudio equivale a los certificados de disponibilidad presupuestal que expida la Entidad.

i https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

Proyecto: Luz Elena Tamayo Tobón – Contadora Publica Contratista – Secretaria de Gestión Administrativa