Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo Y FORTALECIMIENTO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE Montería

Código BPIN

2021002230089

Sector

Inclusión social y reconciliación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/06/2021 08:41:31

Identificador: 413233

Formulador: CAMILO ANDRÉS MEJÍA PADILLA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

1. Primero las niñas y los niños: desarrollo integral desde la primera infancia hasta la adolescencia

Programa

2 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Ahora le toca a Córdoba: Oportunidades, Bienestar y Seguridad

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Equidad y Bienestar

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Juventud Sana, Solidaria y Humana

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Carencia de estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de las habilidades Psicosociales, de Emprendimiento y Participación política de la población joven del departamento de Córdoba.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

De acuerdo con el balance general presentado por el ministerio de trabajo para cierre del año 2018, se estima que un 16,8% que corresponde aproximadamente a 36.814 jóvenes entre 18-28 años en el departamento de Córdoba, se encuentran desempleados. Esto ubica a Córdoba como el décimo segundo departamento con mayor desempleo juvenil en Colombia.

Por otro lado podemos observar también de acuerdo con los datos oficiales de medicina legal, se estima que a corte de marzo de 2018, (317) trescientos diecisiete jóvenes fueron violentados en su libertad e integridad sexual, (8) ocho hombres, (2) jóvenes de la comunidad LGTBI y (305) trescientas cinco mujeres, así mismo, se presenta en el departamento una conducta suicida, entendida, como una secuencia de eventos que se da de manera progresiva, que inicia con pensamientos e suicidio consumado, aproximadamente ideas seguida de un plan suicida que termina en intentos de suicidio o por cada cien mil habitantes jóvenes, se suicidan alrededor de 3 jóvenes, siendo el sexo masculino el que más cubre esta proporción con un 81,8% de los casos para el año 2018 .

A lo anterior se suman fenómenos como el homicidio, que es uno de los delitos que mayor impacto tiene en la sociedad y a la vez, es uno de los principales indicadores de violencia. En el 2015 se registró en el departamento una tasa de homicidios de jóvenes entre los 18-28 años, de 24,6, y para el 2018 una tasa de 27,5, es decir, que por cada cien mil habitantes jóvenes en el departamento se presentaron 27 homicidios de esa misma población; aumentando en tres puntos desde el 2015. Según la afectación del sexo, el masculino cubre un 94,1%, para los casos presentados en 2015 y 93,9% en el 2018, siendo los más afectados por los homicidios en jóvenes. Esta problemática puede explicarse por la incursión de los jóvenes a grupos armados, la incursión en el micro tráfico, a la delincuencia común y la falta de oportunidades laborales y el acceso a la educación.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La población joven (14-28 años) que habita en el departamento, representa un 26,91% de la población total, para un total de 488.147 jóvenes, de los cuales se estima que el 10% carecen de herramientas para el desarrollo de habilidades psicosociales, económicas y de participación.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de programas para el fortalecimiento de la seguridad emocional, física y psicológica	**1.1** Poca oferta para el desarrollo de una juventud sana emocional y físicamente

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
ımento de las problemáticas sociales relacionadas con la salud mental	**1.1** Aumento de la violencia intrafamiliar, conflicto de pareja.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Jovenes **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Adquirir herramientas para el desarrollo de una juventud emprendedora y saludable.	Aportando ideas y orientando el proceso en sus territorios.
Actor: Departamental **Entidad:** Córdoba **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Desarrollar habilidades psicosociales en los jóvenes para mejorar su calidad de vida.	Aporte Económico y capital humano

02 - Análisis de los participantes

El Departamento de Córdoba en cumplimiento de lo establecido en ley 1622 de 2013 y la ley 1885 de 2018, le corresponde brindar las herramientas necesarias para que los jóvenes desarrollen sus habilidades psicológicas, de emprendimiento, y participación, mediante el desarrollo de una juventud sana, solidaria y humana. Esta coordinación se hará en articulación con los enlaces municipales de juventud de los 30 municipios de Córdoba y la Secretaría de Juventud del departamentamental.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

488.147

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe	
Departamento: Córdoba	
Municipio:	
Centro poblado: Urbano	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

24.407

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe		
Departamento: Córdoba		
Municipio: Montería		
Centro poblado: Urbano		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	10.000	DANE
	15 a 19 años	14.407	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

..rencia de estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de las habilidades Psicosociales, de Emprendimiento y Participación política de la población joven del departamento de Córdoba.

Objetivo general – Propósito

Implementar 4 estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades Psicosociales, de Emprendimiento, Recreación y Participación Política de la población joven del departamento de Córdoba.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de Estrategias implementadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Plan de Acción

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
..isa directa 1 Falta de programas para el fortalecimiento de la seguridad emocional, física y psicológica	Implementar programas para fortalecer la seguridad emocional, física y psicológica de la juventud.
Causa indirecta 1.1 Poca oferta para el desarrollo de una juventud sana emocional y físicamente	Aumentar la oferta para el desarrollo de una juventud sana emocional y fisicamente.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de una juventud emprendedora, participativa y saludable

Medido a través de

nero

Descripción

Se llevarán a cabo el desarrollo de 4 estrategias que promuevan el desarrollo de una juventud emprendedora, participativa y saludable

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	4,00	-4,00
2021	1,00	4,00	-3,00
2022	4,00	4,00	0,00
2023	0,00	4,00	-4,00

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se llevará a cabo el desarrollo de una juventud emprendedora, participativa y saludable, mediante la implementación de los siguientes subprogramas:
1. Juventud Sana, Solidaria y Humana
2. Joven tu voz lidera
3. Juventud Naranja
4. Re-crea Córdoba

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe	
Departamento: Córdoba	
Municipio: Montería	
Centro poblado: Urbano	
Resguardo:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.300.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 2.300.000.000

Implementar programas para fortalecer la seguridad emocional, física y psicológica de la juventud.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de agentes **Cantidad:** 30,0000 **Costo:** $ 2.300.000.000	**1.1.1** Campañas para la divulgación y/o sensibilización del impacto de los jóvenes en el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Formulación e implementación de Estrategias para promover el desarrollo de una juventud sana **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Capacitaciones y sensibilización en prevención del consumo de sustancias psicoactivas **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.4 Capacitaciones en derechos sexuales y reproductivos **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.5 Apoyo técnico para la conformación de los Consejos de Juventud **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de agentes **Cantidad:** 30,0000 **Costo:** $ 2.300.000.000	**1.1.6** Apoyo técnico para el fortalecimiento de espacios de participación institucional y ciudadana: Plataformas de Juventud, Asambleas Juveniles, Alianza por la Juventud **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.7 Evaluación y ajuste a la Política Pública Departamental de Juventud **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.8 Asistencia técnica a Municipios para la formulación e implementación de las Políticas Públicas de Juventud **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.9 Asistencia técnica y capital semilla a oportunidades de negocios **Costo:** $ 1.200.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.10 Servicio de articulación con entidades y empresas privadas del Departamento para la vinculación de jóvenes pasantes, con incentivos económicos **Costo:** $ 25.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.11 Servicio de divulgación para la Promoción del arte, la cultura y la Recreación. **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
1.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de agentes **Cantidad:** 30,0000 **Costo:** $ 2.300.000.000	**1.1.12** Servicio de divulgación para la celebración del Día Nacional de la Juventud y Semana de la Juventud **Costo:** $ 100.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.13** Servicio de apoyo para la realización de campamentos juveniles. **Costo:** $ 25.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.14** Servicio de apoyo para la identificación y consolidación de clubes juveniles. **Costo:** $ 25.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si **1.1.15** Formulación de Estrategias para la orientación e inserción laboral de los jóvenes del Departamento **Costo:** $ 25.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD

Actividad 1.1.1 Campañas para la divulgación y/o sensibilización del impacto de los jóvenes en el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Formulación e implementación de Estrategias para promover el desarrollo de una juventud sana

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Capacitaciones y sensibilización en prevención del consumo de sustancias psicoactivas

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Capacitaciones en derechos sexuales y reproductivos

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Apoyo técnico para la conformación de los Consejos de Juventud

Periodo	Terrenos
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Apoyo técnico para el fortalecimiento de espacios de participación institucional y ciudadana: Plataformas de Juventud, Asambleas Juveniles, Alianza por la Juventud

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Evaluación y ajuste a la Política Pública Departamental de Juventud

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Asistencia técnica a Municipios para la formulación e implementación de las Políticas Públicas de Juventud

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 Asistencia técnica y capital semilla a oportunidades de negocios

Periodo	Materiales
1	$1.200.000.000,00
Total	$1.200.000.000,00

Periodo	Total
1	$1.200.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 Servicio de articulación con entidades y empresas privadas del Departamento para la vinculación de jóvenes pasantes, con incentivos económicos

Periodo	Materiales
1	$25.000.000,00
Total	$25.000.000,00

Periodo	Total
1	$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.11 Servicio de divulgación para la Promoción del arte, la cultura y la Recreación.

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.12 Servicio de divulgación para la celebración del Día Nacional de la Juventud y Semana de la Juventud

Periodo	Materiales
1	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
1	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.13 Servicio de apoyo para la realización de campamentos juveniles.

Periodo	Materiales
1	$25.000.000,00
Total	$25.000.000,00

Periodo	Total
1	$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.14 Servicio de apoyo para la identificación y consolidación de clubes juveniles.

Periodo	Materiales
1	$25.000.000,00
Total	$25.000.000,00

Periodo	Total
1	$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.15 Formulación de Estrategias para la orientación e inserción laboral de los jóvenes del Departamento

Periodo	Materiales
1	$25.000.000,00
Total	$25.000.000,00

Periodo	Total
1	$25.000.000,00
Total	

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Las estrategias a implementadas para fortalecer a la juventud, no sean adecuadas ni pertinentes.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	A la juventud no le interesa el emprendimiento, la participación ni la salud mental.	Diseñar e implementar estrategias pertinentes e innovadoras.
2-Componente (Productos)	Financieros	Uso inadecuado de los recursos físicos y materiales en mal estado.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Uso inadecuado de los recursos físicos y materiales en mal estado.	Adquirir materiales e implementos apropiados y de buena calidad
3-Actividad	De mercado	Incremento de los costos de los implementos y materiales requeridos para la implementación de la estrategia	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	El presupuesto planeado es menor que el recurso requerido para los materiales e insumos	Solicitar adición de recursos para la ejecución del proyecto

Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Reducción del gasto en la compra de capital semilla por parte de los jóvenes emprendedores

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	24.407,00	$94.235,26	$2.299.999.990,81
2	24.407,00	$94.235,26	$2.299.999.990,81

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$2.299.999.990,81	$2.299.999.990,81
2	$2.299.999.990,81	$2.299.999.990,81

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0
1	$1.839.999.992,7	$0,0	$0,0	$1.838.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.999.992,7
	$1.839.999.992,7	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.839.999.992,7

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE.					
$1.550.526.037,07	No aplica	$1,92	$69.088,32	$1.686.238.532,11	$612.542.687,31

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto)	$56.207.951,07

03 - Decisión

Alternativa

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN OFRECER A LOS JÓVENES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar programas para fortalecer la seguridad emocional, física y psicológica de la juventud.

Producto

1.1. Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Agentes de la institucionalidad de infancia, adolescencia y juventud asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de agentes

Meta total: 30,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	30,0000	**Total:**	30,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Porcentaje De Familias Vinculadas A Proyectos

Medido a través de: Porcentaje

Código: 2100G003

Fórmula: Pfvp = (fv / Fp) * 100

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Seguimiento a informe entregado por el operador

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	600	**Total:**	600

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

Subprograma presupuestal

1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Córdoba	Departamentos	Propios	1	$2.300.000.000,00
				Total	$2.300.000.000,00
	Total Inversión				$2.300.000.000,00
Total					**$2.300.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar 4 estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de habilidades Psicosociales, de Emprendimiento, Recreación y Participación Política de la población joven del departamento de Córdoba.	**Número de Estrategias implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Plan de Acción	**Que los recursos no sean suficientes para ejecutar las estrategias**
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de asistencia técnica en políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud (Producto principal del proyecto)	**Agentes de la institucionalidad de infancia, adolescencia y juventud asistidos técnicamente**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Plan de Acción	**Recursos insuficientes para a ejecución**
Actividades	1.1.1 - Campañas para la divulgación y/o sensibilización del impacto de los jóvenes en el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible(*) 1.1.2 - Formulación e implementación de Estrategias para promover el desarrollo de una juventud sana(*) 1.1.3 - Capacitaciones y sensibilización en prevención del consumo de sustancias psicoactivas(*) 1.1.4 - Capacitaciones en derechos sexuales y reproductivos(*) 1.1.5 - Apoyo técnico para la conformación de los Consejos de Juventud(*) 1.1.6 - Apoyo técnico para el fortalecimiento de espacios de participación institucional y ciudadana: Plataformas de Juventud, Asambleas Juveniles, Alianza por la Juventud(*) 1.1.7 - Evaluación y ajuste a la Política Pública Departamental de Juventud(*) 1.1.8 - Asistencia técnica a Municipios para la formulación e implementación de las Políticas Públicas de Juventud(*) 1.1.9 - Asistencia técnica y capital semilla a oportunidades de negocios(*)	**Nombre: Porcentaje De Familias Vinculadas A Proyectos** **Unidad de Medida: Porcentaje** **Meta: 600.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Que los materiales sean innecesarios y de mala calidad**

(*) Actividades con ruta crítica

Constancia de Inscripción del Proyecto
El suscrito Director del Departamento Administrativo de Planeación de Córdoba

Hace constatar que
El proyecto DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE UNA JUVENTUD EMPRENDEDORA, PARTICIPATIVA Y SALUDABLE MONTERÍA

Sector de inversión según FUT al cual pertenece el proyecto
Inclusión social y reconciliación

Valor del proyecto: 2.300.000.000
Valor solicitado: 0

Valor aporte Departamento
Gobernación de Córdoba: 2.300.000.000

Metas de Producto

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.1: Juventud sana, solidaria y humana
Meta de Producto: Realizar 15 campañas para la divulgación y/o sensibilización del impacto de los jóvenes en el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.1: Juventud sana, solidaria y humana
Meta de Producto: Formular e implementar 8 Estrategias para promover el desarrollo de una juventud sana

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.1: Juventud sana, solidaria y humana
Meta de Producto: Realizar 12 capacitaciones y sensibilizaciones en prevención del consumo de sustancias psicoactivas

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.1: Juventud sana, solidaria y humana
Meta de Producto: Realizar 12 capacitaciones para promover los derechos y deberes sexuales reproductivos de los jóvenes de Córdoba

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.2: Joven, tu voz lidera
Meta de Producto: Realizar 31 apoyos técnicos para la conformación de Consejos de Juventud

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.2: Joven, tu voz lidera
Meta de Producto: Realizar 31 apoyos técnicos para el fortalecimiento de espacios de participación institucional y ciudadana

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.2: Joven, tu voz lidera
Meta de Producto: Elaborar y ajustar 1 Política Pública Departamental de Juventud

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.2: Joven, tu voz lidera
Meta de Producto: Asistir 30 municipios técnicamente para la formulación e implementación de las Políticas Públicas de Juventud

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.3: Juventud naranja
Meta de Producto: Asistir 25 oportunidades de negocio técnicamente y con capital semilla
Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023

Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.3: Juventud naranja
Meta de Producto: Formular 8 Estrategias para la orientación e inserción laboral de los jóvenes del Departamento

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023.
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.3: Juventud naranja
Meta de Producto: Realizar 12 acciones de articulación para vinculación de jóvenes pasantes

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.4: Re- Crea Córdoba
Meta de Producto: Realizar 7 eventos de divulgación para la Promoción del arte, la cultura y la Recreación

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.4: Re- Crea Córdoba
Meta de Producto: Realizar 15 eventos de divulgación para la celebración del Día Nacional de la Juventud y Semana de la Juventud

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.4: Re- Crea Córdoba
Meta de Producto: Apoyar 8 campamentos juveniles

Plan de Desarrollo - 01: Córdoba 2020 - 2023
Eje Estratégico Estructural - 1: EQUIDAD Y BIENESTAR
Pilar estratégico Transversal - 1.2: Entorno familiar, elemento transformador de la sociedad cordobesa
Componente - 1.2.1: Inclusión social de la familia cordobesa
Programa - 1.2.1.2: Juventud emprendedora, participativa y humana
Subprograma - 1.2.1.2.4: Re- Crea Córdoba
Meta de Producto: Identificar y consolidar 60 de clubes juveniles.

Número Radicado BPIN: 2021002230089
Entidad Solicitante: Secretaria de Juventud
Fecha de Registro: 17/06/2021

Para constancia se firma en Montería, a los diecisiete (17) días del mes de junio de 2021.

CAMILO ANDRES MEJÍA PADILLA
Director DAP

Elaboró: JENNIFER CHEVEL MENDOZA, Contratista DAP
Revisó: ELBA CECILIA BARRIOS HOYOS, Profesional Universitario DAP

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

LA SUSCRITA ALMACENISTA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

C E R T I F I C A Q U E:

La necesidad de "APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CUMBRE DEPARTAMENTAL DE CONSEJEROS DE JUVENTUD", se encuentra incluida en el Plan de Compra del Departamento de Córdoba para la vigencia fiscal 2022.

CODIGO UNSPSC	80111600;90111501;93141701
FECHA PROYECTADA INICIO PROCESO DE CONTRATACION	JULIO
DURACION ESTIMADA DEL CONTRATO	5 MESES
MODALIDAD	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA
VALOR	$160.000.000
FUENTE DE LOS RECURSOS	RECURSOS PROPIOS
RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN	SANDRA MILENA DE HOYOS OSORIO

Para constancia se firma en Montería, a los veintiún (21) días del mes de julio de 2022.

Tatiana Baquero Rosales
ALMACENISTA GENERAL

TATIANA MARGARITA BAQUERO ROSALES
ALMACENISTA GENERAL

Elaboró: Libia Guzmán/356– PAA 2363

GOBERNACION DE CORDOBA

800103935

SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

804

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

Vigencia Fiscal 2022

Solicitud No. 2070

Fecha Solicitud 21-jul.-22

Solicitante 50918563 DE HOYOS OSORIO SANDRA MILENA

SECRETARÍA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Planeación Precontractual Nº 0 de 0

ɐm Nº	Objeto	Estado	Valor Solicitado	Valor Certificado	Valor Por Certificar
1	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CUMBRE DEPARTAMENTAL DE CONSEJEROS DE JUVENTUD				
		Vigente	$69,000,000.00	$0.00	$69,000,000.00
		TOTALES	**$69,000,000.00**	**$0.00**	**$69,000,000.00**

OBSERVACIONES GENERALES PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CUMBRE DEPARTAMENTAL DE CONSEJEROS DE JUVENTUD

UNIDAD: 030310 CCPET: 2.3.2.02.02.006 FUENTE: 21 MGA: 413233 BPIN: 2021002230089 CPC: 63391 CUIPO: 2.0

Se anexa Oficio No. 0350 del 21 de julio de 2022 suscrito por la Secretaria de Juventud, dra. Rosa Elena Páez Sierra; Justificación Técnica del proyecto; y, Constancia de Inscripición del Proyectos de fecha 17 de junio de 2021 suscrito por el Director del DAP, dr. Camilo Mejía Padilla

APROBADO
Director Financiero de Presupuesto

Secretaria de Gestión Administrativa
Sandra M. De Hoyos O.
Gobernación de Córdoba

SOLICITANTE

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

GOBERNACION DE CORDOBA

NIT. 800103935-6

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Certificado No. **1804**
Fecha de Vencimiento 31/12/2022
Prórrogas 0
Vigencia Fiscal: 2.022 **Fecha de Expedición:** 21 jul. 2022

Objeto: ; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CUMBRE DEPARTAMENTAL DE CONSEJEROS DE JUVENTUD
Solicitante: 50918563-DE HOYOS OSORIO SANDRA MILENA-SECRETARÍA DE GESTIÓN

Identificación Presupuestal	Concepto	Valor
Gastos-Inversión 030310 - 2.3.2.02.02.006 - 21	Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua **Recurso Propio**-Libre Destinación ICLD Recursos del Balance	69.000.000,00
	TOTAL CERTIFICADO	69.000.000,00

CARLOS VIVERO DIAZ
Director Financiero de Presupuesto

Elaborado por

Elaboró: KATERINEVERGARA