ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR

(Decreto1082 de 2015)

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios
2. Análisis de Costos y Precios.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

E. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.

F. COMPRAS PÚBLICAS - LEY 2046 DE 2020

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato
E. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.
F. Compras Públicas - Ley 2046 De 2020

OBJETO

SERVICIO LOGISTICO PARA DESARROLLAR LOS JUEGOS DEL MAGISTERIO EN SU ETAPA MUNICIPAL PARA LOS FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS					
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	CODIGO UNSPSC
(F) Servicios	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(11) Servicios de recursos humanos	(16) Servicios de personal temporal	(23) Servicios temporales de compras y logística	80111623

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios. De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de servicios (terciario de la economía) que en su mayoría se encuentran compuestas por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera establecidas en su mayoría en el Turismo. Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

A. ASPECTOS GENERALES

Los Juegos Deportivos y Recreativos del Magisterio son la máxima fiesta deportiva y recreativa de los docentes y directivos docentes oficiales del Municipio, certamen en el cual muestran su potencial deportivo y lúdico, logrando un

mejor aprovechamiento del tiempo libre, una sana convivencia e integración social, se desarrollan en el Municipio de Montería, organizados por la Secretaría de Educación.

Tienen como objetivo general brindar a los docentes y directivos docentes, un espacio de recreación, deporte y aprovechamiento del tiempo libre como una forma de aportar a la calidad de vida y a su desempeño en la labor de educadores.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
•Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
•Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
•Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
•Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
•Hotelería y las actividades en torno al turismo
•Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
•Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
•Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito - prensa-, radio y televisión)
•Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
•Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, "empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o

no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.1

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Generalidades del Servicio

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

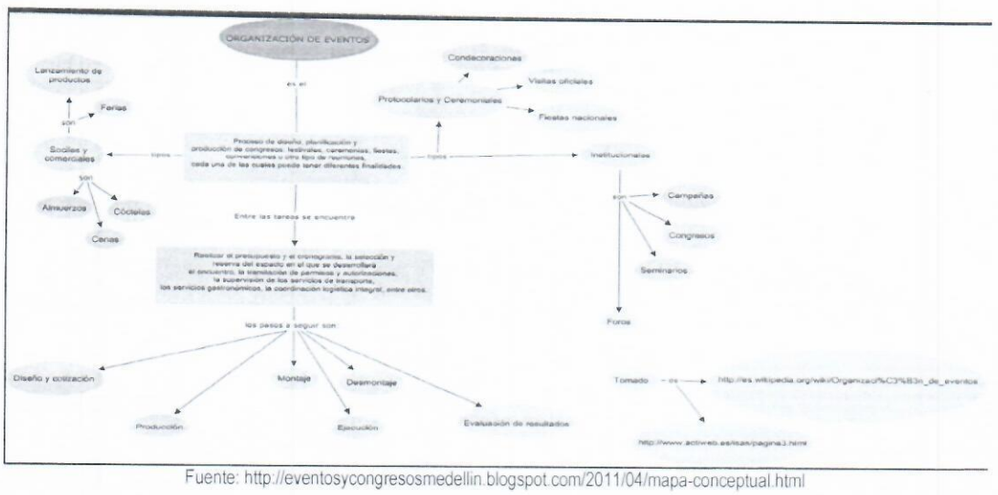
En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

1 Fuente: Logistica, Z. (agosto 2016). Operador Logistico: https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.

2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

Gremio que compone el Sector

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

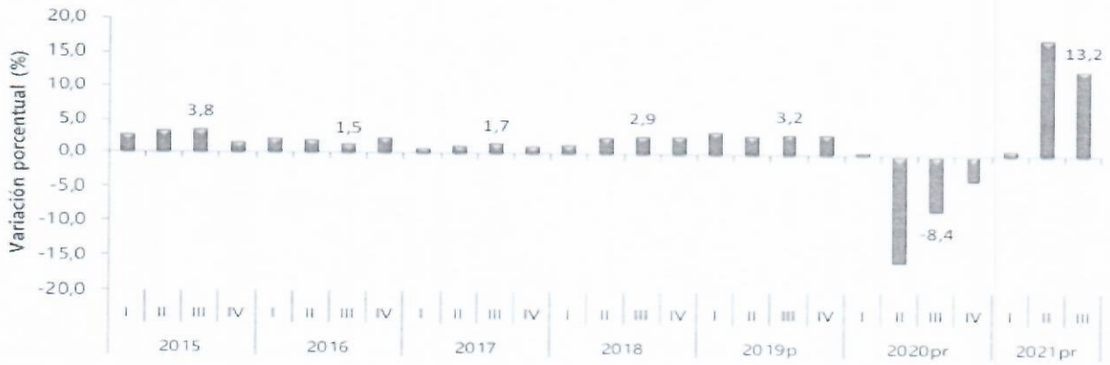
Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario Mipyme, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

1. Económico

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I / 2021pr-III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[p]provisional

En el tercer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada de efecto estacional y calendario crece 5,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,6%.
• Industrias manufactureras crece 13,2%.
• Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 5,3%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- III / 2020pr-III	2021pr / 2020pr	2021pr - III / 2021pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,3	2,3	-1,1
Explotación de minas y canteras	4,1	-2,2	-0,2
Industrias manufactureras	18,8	18,4	13,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,4	5,0	3,7
Construcción	0,8	2,7	-1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	33,8	21,8	15,6
Información y comunicaciones	13,2	8,7	3,6
Actividades financieras y de seguros	2,1	3,4	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,4	9,4	5,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	7,0	1,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	32,0	34,6	-3,7
Valor agregado bruto	**12,8**	**10,0**	**6,0**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	17,0	13,5	3,0
Producto Interno Bruto	**13,2**	**10,3**	**5,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Exportaciones

En el tercer trimestre de 2021pr, las exportaciones crecen 24,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie ajustada de efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 11,3%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- III / 2020pr-III	2021pr / 2020pr	2021pr - III / 2021pr - II
Exportaciones	24,0	8,8	11,3

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

En el tercer trimestre de 2021pr, las importaciones crecen 40,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Para la serie ajustada de efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 5,4%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021pr

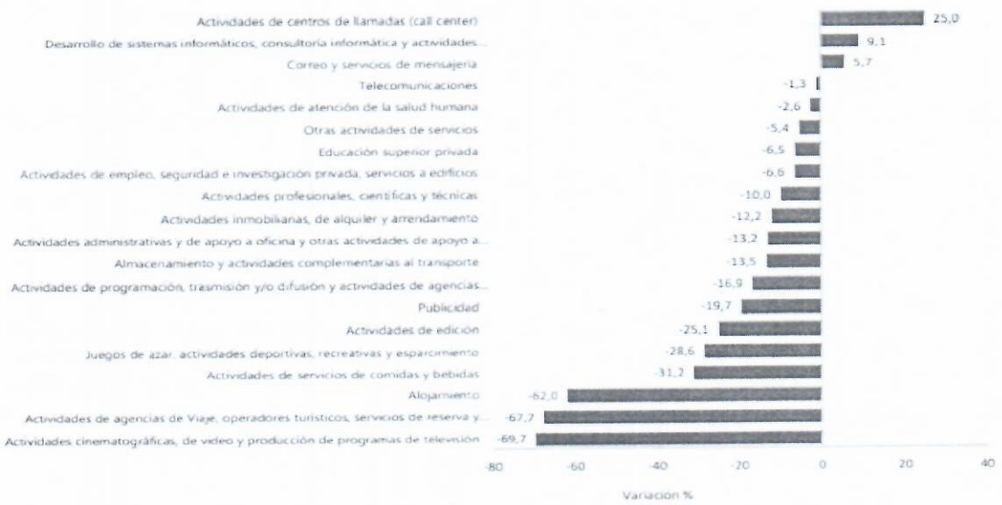
Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- III / 2020pr-III	2021pr / 2020pr	2021pr - III / 2021pr - II
Importaciones	40,1	26,1	5,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Encuesta Anual de Servicios (EAS)

Año 2020

Gráfico 1. Variación de los ingresos operacionales, según subsector de servicios
Total Nacional
2020/2019



Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios EAS.

Los subsectores salud humana; telecomunicaciones; y actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, generaron los mayores niveles de producción bruta y de valor agregado, siendo el subsector de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, el de menor coeficiente técnico y por ende, el que registra el valor agregado más alto. En contraste las actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias, presentaron el más alto coeficiente técnico insumo producto.

Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según subsector de servicios.
Total nacional
2020

Subsector de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio[1]	Valor agregado	Coeficiente técnico %[2]
		Valores en billones de pesos				
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	448	11,9	11,8	5,7	6,2	48,0
Correo y servicios de mensajería	82	3,0	3,0	2,1	1,0	67,7
Alojamiento	715	2,0	2,0	1,2	0,8	61,3
Actividades de servicios de comidas y bebidas	460	6,6	6,5	4,2	2,4	63,9
Actividades de edición	119	1,1	1,1	0,6	0,6	49,8
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	41	0,6	0,5	0,3	0,2	65,3
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	45	2,0	2,0	1,4	0,6	71,4
Telecomunicaciones	208	32,8	29,0	14,2	14,9	48,8
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	413	15,5	15,0	6,1	8,9	40,7
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	333	5,1	5,0	2,2	2,8	43,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	713	12,1	11,9	4,8	7,2	39,9
Publicidad	146	2,4	2,4	1,0	1,4	43,3
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	87	0,5	0,4	0,2	0,2	49,0
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	973	23,0	23,0	2,5	20,5	10,8
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	118	2,0	2,0	0,9	1,2	43,1
Actividades de centros de llamadas (call center)	71	7,2	7,2	1,5	5,7	21,3
Educación superior privada	165	10,4	10,4	2,7	7,8	25,5
Actividades de atención de la salud humana	1.129	41,6	41,2	29,2	11,9	71,0
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	212	4,8	4,8	3,1	1,6	65,5
Otras actividades de servicios	140	2,0	2,0	1,1	0,9	55,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS

Para el año 2020, el subsector con mayor ocupación de personal fue el de actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con 828.733 personas, seguido de salud humana con 265.934 personas.

Tabla 2. Personal ocupado por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
2020

Subsector de servicios	Total personal ocupado[1]	Categoría de contratación				Total personal remunerado[5]
		Personal permanente	Temporal directo	Temporal en misión[2] Docente hora cátedra[3]	Otro tipo de vinculación[4]	
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	69.472	49.086	18.188	-	2.198	69.345
Correo y servicios de mensajería	22.396	10.898	11.033	-	464	22.370
Alojamiento	33.830	23.029	8.553	-	1.762	32.656
Actividades de servicios de comidas y bebidas	84.464	60.754	20.782	-	2.926	84.228
Actividades de edición	6.812	6.997	1.365	-	464	8.729
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	5.235	3.589	2.004	-	292	5.219
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	8.022	6.362	1.394	-	275	8.053
Telecomunicaciones	54.867	44.397	7.528	-	2.070	54.785
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	84.913	68.812	13.242	-	2.859	84.812
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	19.333	14.802	3.871	-	719	19.212
Actividades profesionales, científicas y técnicas	122.602	84.239	35.174	-	3.352	122.283
Publicidad	11.208	9.049	1.982	-	177	11.166
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	7.863	7.193	370	-	290	7.825
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	828.731	148.128	285.434	387.867	3.314	828.174
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	27.512	15.100	11.414	-	993	27.486
Actividades de centros de llamadas (call center)	162.861	105.310	52.290	-	5.241	162.842
Educación superior privada	89.002	33.453	48.472	5.739	3.338	88.995
Actividades de atención de la salud humana	265.534	185.456	69.814	-	10.656	264.725
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	40.834	32.678	5.954	-	1.763	40.147
Otras actividades de servicios	19.195	13.387	5.148	-	663	19.128

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

En el año 2020 los mayores niveles del gasto total de personal se registraron en las actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios; salud humana; desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas; actividades profesionales, científicas y técnicas; educación superior privada; Actividades de centros de llamadas (call center) y telecomunicaciones. En contraste, las actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión y las actividades de agencias de viaje operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados presentaron el nivel más bajo.

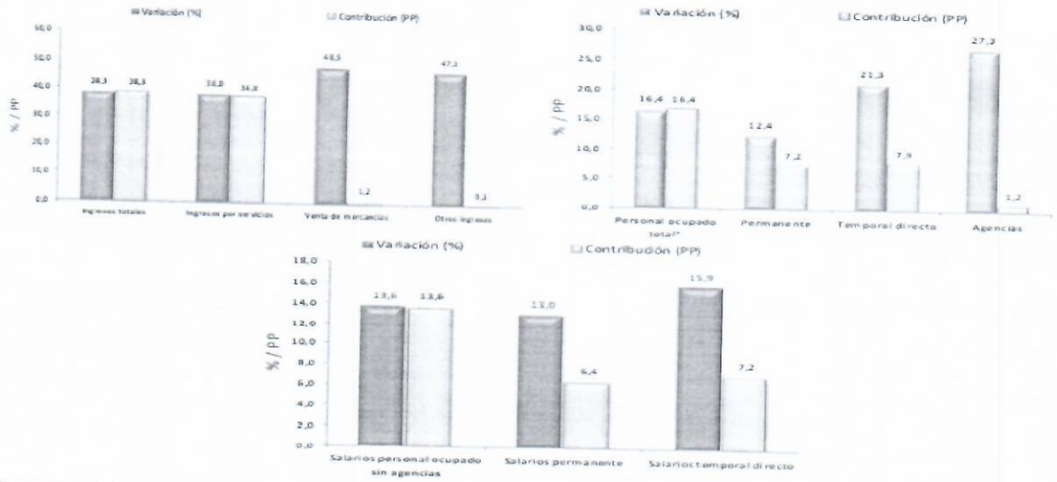
Tabla 3. Remuneración del personal ocupado, salarios, prestaciones y otros gastos del personal, según subsector de servicios (valores en billones de pesos)
Total nacional
2020

Subsector de servicios	Salarios	Prestaciones	Remuneraciones	Otros gastos de personal[1]	Total gastos de personal
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,7	0,7	2,4	0,2	2,6
Correo y servicios de mensajería	0,4	0,2	0,6	0,1	0,6
Alojamiento	0,5	0,2	0,7	0,1	0,8
Actividades de servicios de comidas y bebidas	1,3	0,5	1,8	0,1	1,9
Actividades de edición	0,3	0,1	0,4	0,0	0,4
Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Actividades de programación, trasmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias	0,4	0,2	0,6	0,0	0,6
Telecomunicaciones	2,3	1,1	3,3	0,3	3,6
Desarrollo de sistemas informáticos, consultoría informática y actividades relacionadas	4,1	1,6	5,8	0,3	6,0
Actividades inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento	0,6	0,2	0,8	0,1	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	1,6	5,3	0,3	5,6
Publicidad	0,7	0,3	1,0	0,1	1,1
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reserva y servicios relacionados	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,6	5,3	17,9	0,6	18,5
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, excepto call center	0,6	0,2	0,8	0,0	0,8
Actividades de centros de llamadas (call center)	2,9	1,1	4,0	0,2	4,2
Educación superior privada	3,6	1,8	5,4	0,2	5,6
Actividades de atención de la salud humana	7,6	3,6	11,2	0,5	11,7
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	0,7	0,3	1,0	0,1	1,1
Otras actividades de servicios	0,4	0,2	0,6	0,0	0,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual de Servicios - EAS.

En febrero de 2022, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un aumento de 38,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 16,4% y los salarios registraron un incremento de 13,6%, en comparación con febrero de 2021.

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Restaurantes, catering y bares
Total Nacional
Febrero 2022p



Fuente: DANE – EMS

En comparación con el mismo mes de 2021, en febrero de 2022 los ingresos totales presentaron un aumento de 38,3%, que se explica por el incremento de 38,0% en los ingresos por servicios, de 48,5% en la venta de mercancías y de 47,3% en otros ingresos operacionales. En febrero de 2022 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 16,4%, en comparación con febrero de 2021, que se explica por el incremento de 21,3% en el personal temporal directo, de 12,4% en el personal permanente y de 27,3% en el personal contratado a través agencias. Mientras que los salarios en febrero de 2022 presentaron un aumento de 13,6%, en comparación con febrero de 2021, que se explica por el incremento de 15,9% en los salarios del personal temporal directo y de 13,0% en los salarios del personal permanente.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el tercer trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 12,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 11,4%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 13,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 5,3%, explicado por:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,1%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 3,6%.

Tabla 11. Actividades profesionales, cientificas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Tercer trimestre 2021[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[Pr]- III / 2020[Pr]-III	2021[Pr] / 2020[Pr]	2021[Pr] - III / 2021[Pr] - II
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,4	8,3	3,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13,2	10,3	3,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**12,4**	**9,4**	**5,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

En febrero de 2022, la variación mensual del IPC fue 1,63%.

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2021 - 2022 (febrero)

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	1,63	0,64	3,33	1,05	8,01	1,56

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de febrero de 2022, el IPC registró una variación de 1,63% en comparación con enero de 2022, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,63%): Educación (4,48%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,26%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,60%) y por último, Restaurantes y hoteles (2,22%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,26%), Prendas de vestir y calzado (1,23%), Salud (1,18%), Transporte (1,13%), Recreación y cultura (0,83%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,77%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,71%) y por último, Información y comunicación (0,04%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2021 - 2022

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2021		2022	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	3,56	0,15	4,48	0,18
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,46	0,07	3,26	0,59
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,96	0,04	2,60	0,10
Restaurantes Y Hoteles	9,43	0,69	0,07	2,22	0,22
TOTAL	100,00	0,64	0,64	1,63	1,63
Bienes Y Servicios Diversos	5,36	0,62	0,03	1,26	0,07
Prendas De Vestir Y Calzado	3,98	1,82	0,07	1,23	0,04
Salud	1,71	0,59	0,01	1,18	0,02
Transporte	12,93	0,62	0,08	1,13	0,15
Recreación Y Cultura	3,79	0,62	0,03	0,83	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,31	0,01	0,77	0,01
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles	33,12	0,28	0,09	0,71	0,23
Información Y Comunicación	4,33	0,09	0,00	0,04	0,00

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes.

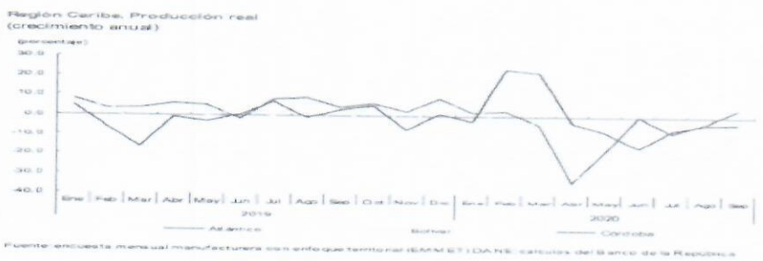
En febrero de 2022 en comparación con enero de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (2,37%), papas (16,14%), electricidad (2,62%), educación preescolar y básica primaria (4,72%), productos de limpieza y mantenimiento (4,91%), frutas frescas (5,70%), arriendo imputado (0,42%), leche (4,82%), transporte urbano (1,14%) y vehículo particular nuevo o usado (1,67%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: carne de cerdo y derivados (-0,70%), zanahoria (-3,68%), prendas de vestir para mujer (-0,17%), condimentos y hierbas culinarias (-0,87%) y servicios recreativos (-0,26%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Febrero 2022

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	2.37	0.16
Papas	16.14	0.09
Electricidad	2.62	0.08
Educación preescolar y básica primaria	4.72	0.07
Productos de limpieza y mantenimiento	4.91	0.06
Frutas frescas	5.70	0.06
Arriendo imputado	0.42	0.06
Leche	4.82	0.06
Transporte urbano (incluye tren y metro)	1.14	0.05
Vehiculo Particular Nuevo O Usado	1.67	0.05

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En lo corrido del año, entre enero y septiembre de 2020, el índice de producción real industrial en los departamentos de la región Caribe (Atlántico, Bolívar y Córdoba) decreció. En Atlántico, si bien la producción, las ventas y el empleo registraron caída anual en lo corrido hasta septiembre, para el último mes se evidenció recuperación en estas variables, debido principalmente a la mayor fabricación de pescado enlatado, harinas, bebidas alcohólicas, fungicidas, pesticidas, productos para la construcción, productos para decoración, autopartes y material médico. Bolívar experimentó los descensos más pronunciados en producción y ventas debido la menor producción de combustibles para el mercado interno y externo por disminución en la actividad económica y menor inversión en el sector petrolero por la reducción de los precios internacionales. Córdoba presentó una leve disminución en la producción y mostró avance en ventas y empleo (Cuadro 2, Gráfico 4). En el orden nacional, el desempeño de la actividad manufacturera entre julio y septiembre de 2020 evidenció una recuperación. En particular, el Índice de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo pasó de un balance negativo en julio de 8,5% a un balance positivo de 1,5% en agosto y de 6,1% en septiembre.



Fuente: encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) DANE, cálculos del Banco de la República

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Región Caribe. Producción real, ventas reales y empleo
(crecimiento anual y contribución)

Porcentaje

Clases industriales	Enero - septiembre de 2020p					
	Crecimiento anual			Contribución al crecimiento		
	Producción real	Ventas reales	Empleo	Producción real	Ventas reales	Empleo
	Atlántico					
Alimentos y bebidas	-6,7	-6,9	-1,0	-2,7	-2,8	-0,2
Textiles, confecciones y cuero	-42,6	-39,2	-18,7	-0,8	-0,7	-1,9
Madera y muebles	-32,5	-30,9	-18,0	-0,6	-0,6	-0,8
Papel e imprentas	-6,8	-6,7	-0,7	-0,3	-0,3	0,0
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	4,1	3,1	0,7	1,1	0,8	0,2
Minerales no metálicos	-12,4	-12,6	1,2	-1,3	-1,3	0,1
Productos metálicos	-19,4	-17,3	-5,0	-1,6	-1,5	-0,6
Resto de industria	-6,5	-7,7	-10,3	-0,5	-0,6	-1,3
Total	-6,7	-6,9	-4,7	-6,7	-6,9	-4,7
	Bolívar					
Alimentos y bebidas	3,2	-0,4	-6,9	0,2	0,0	-1,8
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-5,4	-3,9	-0,6	-2,0	-1,4	-0,2
Resto de industria	-24,5	-24,1	-4,6	-14,3	-14,2	-2,0
Total	-18,1	-15,7	-4,0	-16,1	-15,7	-4,0
	Córdoba					
Total	-0,7	2,5	1,3	-0,7	2,5	1,3

p: cifras provisionales.

Nota: la información corresponde a datos provisionales. Alimentos y bebidas incluye las divisiones CIIU4 10 y 11; madera y muebles (CIIU4 16 y 31); minerales no metálicos (CIIU4 23); papel e imprentas (CIIU4 17 y 18); productos metálicos (CIIU4 24 y 25); sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (CIIU4 20 a 22) y textiles, confecciones y cuero (CIIU4 13 y 14).

Fuente: encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) DANE, cálculos del Banco de la República

El comercio exterior de la región Caribe continúa en deterioro, debido al descenso simultaneo en las exportaciones e importaciones durante el tercer trimestre de 2020, escenario que se viene registrando desde el primer trimestre de 2019 (Gráfico 13). Las ventas al extranjero disminuyeron en un 25,4% con un valor exportado de US$ 1.799 millones FOB, con lo cual mantienen la tendencia negativa iniciada hace dos años. Asimismo, las compras externas cayeron en un 29,9% con un valor importado de US$ 1.229 millones CIF, de forma que registraron su séptima caída consecutiva. Cabe destacar que ambos rubros experimentaron una reducción anual de menor proporción a la del periodo anterior.

Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Córdoba y San Andrés (exportaciones) y Córdoba, Sucre y San Andrés (importaciones).
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

De acuerdo con lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82 - grupo 823 - clase 8230.

Revisión 4 adaptada para Colombia
CIIU Rev. 4 A.C

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
81			**Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)**
		8121	Limpieza general interior de edificios
		8129	Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
	813	8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
82			**Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**
	821		Actividades administrativas y de apoyo de oficina
		8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
		8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
	822	8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)
	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	829		Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
		8291	Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia
		8292	Actividades de envase y empaque
		8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, así:

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
D'GROUPE S.A.S.	contabilidad@dgroupe.com.co
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	gerencia@suimagen.com.co
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	angelicatrujillo@spheraimpacta.com
SOLUGISTIK SAS	contabilidad@solugistik.com
EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS	extremomtca@hotmail.com
BANCA DE PROYECTOS SAS	eforero@bancadeproyectos.com
QUACK DE COLOMBIA SAS	CONTADOR@QUACK.COM.CO
4E SAS	rodrigo.palacio@4e.com.co
MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	carseq@marathondistribuciones.com
CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA S.A.	administracion@cenfer.com
SATIZABAL PRODUCCIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	contacto@adrianasatizabal.com
G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	julia@g12.co
10 MUSIC COLOMBIA SAS	fj@10music.com
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	administracion@publimovildecolombia.com
ORBIT EVENTOS SAS	secretaria@orbiteventos.com
M GARDEAZABAL ASESORES S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	mgardeazabalasesores@gmail.com
COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	contabilidad@ticketshop.com.co
SHOCK PRODUCCIONES S A S	financiero@shockproducciones.com
PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	pablotorrente@publicidadyeventos.net

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	INFO@PLAZAMAYOR.COM.CO
LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	jsalas@linkmys.com
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	IINFO@LOGISTICA911.COM

1.1 MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios

Artículo 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.

2. Desarrollarán programas de aplicación de la normativa del Sistema de Compra pública, en especial, la relacionada con las disposiciones que promueven la participación de las MIPYMES en las compras públicas, los incentivos y el Secop.

3. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.

4. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.

5. Preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES nacionales.

6. Promoverán la división del Proceso de Contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MIPYMES en el Proceso de Contratación.

7. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, crearán un sistema de indicadores con el fin de evaluar anualmente la efectividad de la inclusión de las MIPYMES al mercado de compras públicas. A partir de esta evaluación, el Gobierno Nacional promoverá las mejoras que faciliten el acceso de éstas al mercado estatal a través de la implementación de ajustes normativos, nuevas herramientas, incentivos e instrumentos financieros.

8. En los dos primeros meses de cada año las entidades estatales definidas en este artículo deberán remitir información a la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, sobre el cumplimiento y resultados de la adopción de las medidas establecidas en la presente disposición durante el año inmediatamente anterior, lo cual servirá como insumo para la evaluación anual de qué trata el presente numeral.

Los Consejos Superiores de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme), de acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, cumplen con las siguientes funciones, y están conformados según la disposición normativa así:

A. Consejo Superior de Microempresa
B. Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)

CLASIFICACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL

Que el artículo 2° de la, Ley 590 de 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas", modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas, así:

"Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica. en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios.

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales.

Criterio para la clasificación del tamaño empresarial.

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad.

- **Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial.**

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
SECTOR MANUFACTURERO	Inferior o igual a (23.563 UVT).	Superior a (23.563 UTV) e inferior o igual a (204.995 UVT)	Superior a (204.995 UTV) e inferior o igual a (1´736.565 UVT)
SECTOR SERVICIOS	Inferior o igual a (32.988 UVT).	Superior a (32.988 UTV) e inferior o igual a (131.951 UVT)	Superior a (131.951 UTV) e inferior o igual a (483.034 UVT)
SECTOR COMERCIO	Inferior o igual a (44.769 UVT).	Superior a (44.769 UTV) e inferior o igual a (431.196 UVT)	Superior a (431.196 UTV) e inferior o igual a (2´160.692 UVT)

UVT 2022 $38.004

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
SECTOR MANUFACTURERO	Inferior o igual a $ 895.488.252	Superior a $ 895.488.252 e inferior o igual a $ 7´790.629.980	Superior a $ 7´790.629.980 e inferior o igual a $ 65´996.416.260
SECTOR SERVICIOS	Inferior o igual a $ 1´253.675.952	Superior a $ 1´253.675.952 e inferior o igual a $ 5´014.665.804	Superior a $ 5´014.665.804 e inferior o igual a $ 18.357.224.136
SECTOR COMERCIO	Inferior o igual a $ 1´701.401.076	Superior a $ 1´701.401.076 e inferior o igual a $ 16.387´172.784	Superior a $ 16.387´172.784 e inferior o igual a $ 82.114.938.768

Según consulta realizada en https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/APOYO-LOGISTICO/. Se han encontrado 2.102 resultados de empresas relacionadas con la búsqueda realizada "Apoyo Logístico". Hay 30 departamentos con resultados relacionados para "Apoyo Logístico". Los resultados que aparecen pueden estar relacionados con Logística, Agenciamiento Aduanero, Bpm, Colombia, Contenedores, Graneles, Logístico, Mesa De Ayuda, Operación Portuaria.

Discriminadas por los departamentos con mayor participación de la siguiente manera:

- BOGOTA (687 Empresas)
- VALLE (267 Empresas)
- ANTIOQUIA (241 Empresas)
- ATLANTICO (130 Empresas)

- CUNDINAMARCA (122 Empresas)
- SANTANDER (116 Empresas)
- BOLIVAR (79 Empresas)
- META (47 Empresas)
- NARIÑO (42 Empresas)
- MAGDALENA (39 Empresas)
- NORTE SANTANDER (39 Empresas)
- TOLIMA (38 Empresas)
- RISARALDA (33 Empresas)
- CESAR (31 Empresas)
- CAUCA (30 Empresas)

Distribución de Empresas por Facturación

- Pequeñas (675 Empresas)
- Medianas (35 Empresas)
- Grandes (13 Empresas)
- Corporativas (9 Empresas)

Adicionalmente se consulta en el departamento de Córdoba. https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/APOYO-LOGISTICO/departamento/CORDOBA/ Se han 11 resultados de empresas con alguna relación para la búsqueda "Apoyo Logistico" en CORDOBA.

- MONTERIA (6 Empresas)
- SAHAGUN (3 Empresas)
- CERETE (2 Empresas)

Distribución de Empresas por Facturación,

- Pequeñas (4 Empresas)

Proceso se puede limitar a MIPYMES Municipal ya que se cuenta con empresas que pueden ofrecer los productos a nivel municipal.

2. Análisis de Costos y Precios.

Para establecer el valor de referencia del contrato a celebrar a precios unitarios se elaboró el análisis de mercado a través de cotización y la resolución de honorarios N°0058 de febrero 03 de 2022.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

Información

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 70.946.718 COP
Número del proceso: CMC-SEM-096-2021
Título: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA ORGANIZAR Y REALIZAR LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES AHORA LA GENTE 2021
Fase: Presentación de oferta
Estado: Proceso adjudicado y celebrado
Descripción: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA ORGANIZAR Y REALIZAR LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES AHORA LA GENTE 2021
Tipo de proceso: Mínima cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación: Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Duración del contrato: 8 (Días)
Dirección de ejecución del contrato: Cra 15 No 22a-40 Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC: 43232003 - Juegos de deportes
Lista adicional de códigos UNSPSC:
Lotes? Si No

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
43232003	1571- PRESTACION DE SERVICIO PARA ORGANIZAR Y REALIZAR LOS JUEGOS DEPORTIVOS INTERCOLEGIADOS Y FESTIVALES ESCOLARES AHORA LA GENTE 2021	Mínima cuantía	SGP	77.000.000,00 COP	UC - SECRETARIA DE EDUCACION

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)
Publicación de la invitación: 23/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación de estudios previos: 23/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Ofertas: 26/11/2021 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura de sobres: 26/11/2021 8:15:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Informe de presentación de ofertas: 26/11/2021 8:30:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas: 26/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación: 29/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No
¿Solicitud de garantías? Si
Garantías por lotes, grupos o etapas? No
Seriedad de la oferta: Si
% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10
Cumplimiento: Si
Cumplimiento del contrato
% del valor del contrato: 10,00
Fecha de vigencia (desde): 30/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía
Fecha de vigencia (hasta): 27 días de tiempo transcurrido (26/04/2022 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Pago de salarios
% del valor del contrato: 10,00
Fecha de vigencia (desde): 30/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía
Fecha de vigencia (hasta): 31/12/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Calidad del servicio
% del valor del contrato: 10,00
Fecha de vigencia (desde): 30/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía
Fecha de vigencia (hasta): 27 días de tiempo transcurrido (26/04/2022 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes
% del valor del contrato: 10,00
Fecha de vigencia (desde): 30/11/2021 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía
Fecha de vigencia (hasta): 27 días de tiempo transcurrido (26/04/2022 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Responsabilidad civil extra contractual: Si
No. de SMMLV: 200

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación: 26/11/2021 8:27:49 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor
1	Registrado		26/11/2021 7:54:05 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	ASOPRODEPORTES COLOMBIA, Sincelejo

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 180.000.000 COP

Número del proceso: SI-SGM-012-2021 (Presentación de oferta)

Título: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA

Proceso relacionado CO1.NTC.1843110

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 262 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 45111500 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios

Lista adicional de códigos UNSPSC: 45111600 - Proyectores y suministros
45111700 - Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios

Lotes? Si No

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWO.986564	20/04/2021 11:36 AM		180.000.000 COP	Activo
Informe de evaluación	7/04/2021 9:03 PM	Descargar		
Informe de evaluación	14/04/2021 3:22 PM	Descargar		
Informe de selección	20/04/2021 11:36 AM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	180.000.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	34.647.488
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	145.352.512
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	180.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
21000709	CDP	No validado		145.352.512 COP	00-00-00
21000778	CDP	No validado		34.647.488 COP	00-00-00

Saldo de CDP:

Saldo de vigencias futuras:

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 14/04/2021 2:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de inicio: 14/04/2021 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha fin: 14/04/2021 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Información

INDEPORTES TOLIMA

Precio estimado total:	125.014.686 COP
Número del proceso:	IND-SAMC-009-2022
Título:	CONTRATAR EL APOYO LOGISTICO A TODO COSTO PARA LA REALIZACION DE LA FASE DEPARTAMENTAL DE LOS VI JUEGOS DEPORTIVOS RECRETIVOS Y CULTURALES DEL SECTOR EDUCATIVO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN SU VERSI
Fase:	Presentación de observaciones
Estado:	Publicado
Descripción:	CONTRATAR EL APOYO LOGISTICO A TODO COSTO PARA LA REALIZACION DE LA FASE DEPARTAMENTAL DE LOS VI JUEGOS DEPORTIVOS RECRETIVOS Y CULTURALES DEL SECTOR EDUCATIVO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN SU VERSION 2022 EN EL MARCO DEL PROYECTO "TOLIMA TERRITORIO DE BIENESTAR" DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL TOLIMA - "INDEPORTES TOLIMA"
Tipo de proceso:	Selección abreviada menor cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato:	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación:	Menor Cuantía
Duración del contrato:	60 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	20/10/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Dirección de ejecución del contrato:	CALLE 18 No. 7 - 30 INTERLAKEN Ibague Tolima COLOMBIA
Código UNSPSC:	81141601 - Logística
Lista adicional de códigos UNSPSC:	
Lotes?	Si No

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
81141601	CONTRATAR EL APOYO LOGISTICO A TODO COSTO LA REALIZACIÓN DE LA FASE DEPARTAMENTAL DE LOS VI JUEGOS DEPORTIVOS, RECRETIVOS Y CULTURALES DEL SECTOR EDUCATIVO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA EN SU VERSION 2022 EN EL MARCO DEL PROYECTO "TOLIMA TERRITORIO DE BIENESTAR" DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL TOLIMA - "INDEPORTES TOLIMA"	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	125.014.686,00 COP	CONTRATACIÓN_1

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No. Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 60 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 1 día de tiempo transcurrido (04/10/2022 6:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Si

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta: Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10

Cumplimiento: Si

Buen manejo y correcta inversión del anticipo

% del anticipo:	100.00	Fecha de vigencia (desde):	22 días para terminar (19/08/2022 6:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía:		Fecha de vigencia (hasta):	20/02/2023 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato:	20.00	Fecha de vigencia (desde):	21 días para terminar (19/08/2022 3:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía:		Fecha de vigencia (hasta):	20/02/2023 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Pago de salarios

% del valor del contrato:	5.00	Fecha de vigencia (desde):	21 días para terminar (19/08/2022 3:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía:		Fecha de vigencia (hasta):	20/02/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad del servicio

% del valor del contrato:	20.00	Fecha de vigencia (desde):	21 días para terminar (19/08/2022 3:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Valor de la garantía:		Fecha de vigencia (hasta):	20/02/2023 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato:	20.00	Fecha de vigencia (desde):	22 días para terminar (19/08/2022 6:00:00 PM UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Información

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA

Precio estimado total: 580.534.241 COP

Número del proceso: LP 01 - 2022

Título: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022

Fase: Presentación de observaciones

Estado: Publicado

Descripción: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO EN EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA AGENDA CULTURAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO VIGENCIA 2022

Tipo de proceso: Licitación pública

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Ley 1150 de 2007

Duración del contrato: 6 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato: CALLE 1 NO. 3E-80 Cajicá Cundinamarca COLOMBIA

Código UNSPSC: 26111600 - Generadores de potencia

Lista adicional de códigos UNSPSC:
26121600 - Cables eléctricos y accesorios
39111500 - Iluminación de interiores y artefactos
39111600 - Iluminación exterior y artefactos
39111800 - Accesorios de iluminación
39112200 - Dispositivos de efectos especiales
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
39112500 - Luminarias de escenarios y estudios

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
80141607	EVENTOS INSTITUCIONALES II SEMESTRE	Licitación pública	Recursos propios	604.000.000,00 COP	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICA

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Cumple con mínimo el 30% de adquisición de alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria locales? (decreto 248 de 2021): No

El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinado a la compra de alimentos

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del Aviso (artículo 30 de la Ley 80 de 1993): 21 horas de tiempo transcurrido (4/04/2022 5:57:07 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 21 horas de tiempo transcurrido (4/04/2022 5:57:07 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Publicación de estudios previos: 21 horas de tiempo transcurrido (4/04/2022 5:57:07 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 21 horas de tiempo transcurrido (4/04/2022 5:57:07 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?: No

¿Solicitud de garantías?: Si

Garantías por lotes, grupos o etapas?: No

Seriedad de la oferta: Si

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación de la oferta: 15

Cumplimiento: Si

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato: 20,00 — Fecha de vigencia inicio: 13/06/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia fin: 13/02/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Calidad del servicio

% del valor del contrato: 10,00 — Fecha de vigencia inicio: 13/06/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia fin: 13/02/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Valor de la garantía

Responsabilidad civil extra contractual: Si

No. de SMMLV: 200

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si — No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No incluye AESGPRI	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	580.534.241
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especial, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	580.534.241

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si — No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
2022000179	CDP	No validado	580.629.883 COP	580.534.241 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer: 580.534.241 COP

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del presente contrato se estima en la suma de **CUARENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE**. ($46.994.727) incluido IVA y tributos municipales.

Para establecer el valor de referencia del contrato a celebrar a precios unitarios se elaboró el análisis de mercado a través de cotización y la resolución de honorarios N°0058 de febrero 03 de 2022.

PRESUPUESTO					
JUEGOS DEL MAGISTERIO					
Actividades	Recursos	Cantidad de actividades	cantidad	Vr Unidad	Vr. Total
Inauguración de los Juegos del Magisterio	Decoración, globos alusivos a los juegos, globos R6-9-12.	1	1	530.000	530.000
	Pendón araña, dimensión 1m x 2 m cen banner full color con logos institucionales	1	2	250.000	500.000
	Alquiler de carpa 4x4 lona blanca	1	1	183.816	183.816
	Sonido activo (Auto amplificado) para 300 personas para voz con cabina 15" 500w- Espacio abierto y cerrado	1	1	727.861	727.861
	Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	1	2	74.389	148.778
	Punto o extensiones eléctricos	1	1	43.179	43.179
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	1	1	37.052	37.052
	Alquiler de sillas plásticas sin brazo blanca, de medidas largo 46.5 cm, ancho 49,5 cm,alto 89.0 cm	1	100	1.183	118.300
	Arreglo floral (flores naturales) en canasta para centro de mesa de 8,10,12 puestas	1	1	109.796	109.796
	Botella de agua 600 ml	1	10	3.418	34.180
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	1	2	81.327	162.654
	Apoyo logistico (3 personas)	1	3	77.054	231.162
TOTAL					2.826.778
JUEGOS DEL MAGISTERIO - INDIVIDUALES					
Actividades	Recursos	Cantidad de actividades	cantidad	Vr Unidad	Vr. Total
Coordinador Juegos Individuales	1 coordinador: Profesional licenciado en educación física, especialización relacionada con el objeto del contrato, experiencia entre 46 - 51 meses y (4) proyectos mínimos de formación deportiva.	12	1	361.688	4.340.256
Ajedrez	Arbitraje y Juzgamiento certificado por clubes afiliados a la liga de Ajedrez, Incluye: 1 arbitro principal y 2 auxiliares, alquiler de tableros, relojes DGT oficiales, marcación de mesas y planillas de anotación. (2 jornada)	2	1	800.000	1.600.000
	Botella de agua 600 ml	2	15	3.418	102.540
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	2	15	5.773	173.190
Atletismo	Arbitraje y Juzgamiento certificado por la liga de Atletismo: 10 jueces, incluye: implementación especifica, tacos de salida, vallas, disco, jabalina y martillo. (2 jornada)	2	10	70.000	1.400.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	2	1	81.327	162.654
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	2	40	5.773	461.840
Natación	Arbitraje y Juzgamiento certificado por clubes afiliados a la liga de Natación, 10 Jueces (1 jornada)	1	10	70.000	700.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	1	1	81.327	81.327
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	1	20	5.773	115.460
Tejo y Mini tejo	Arbitraje y Juzgamiento certificado por clubes afiliados a la liga de tejo: incluye: 2 juez, 1 maquillador y 1 planillero, alquiler de tejos, mechas y planillas. (2 jornadas)	2	1	320.000	640.000
	Botella de agua 600 ml	2	15	3.418	102.540
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	2	15	5.773	173.190

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

tenis de Mesa	Arbitraje y Juzgamiento certificado por clubes afiliados a la liga de Tenis de Mesa: incluye: 4 árbitros y 1 planillero, alquiler de mesas, raquetas, bolas y planillas	1	1	490.000	490.000
	Botella de agua 600 ml	1	15	3.418	51.270
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	1	15	5.773	86.595
billar	Juzgamiento certificado por los clubes afiliados a la liga de Billar: incluye: 4 jueces y 4 planilleros, alquiler de mesas, tacos y planillas.	1	8	50.000	400.000
	Botella de agua 600 ml	1	10	3.418	34.180
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	1	10	5.773	57.730
TOTAL					11.172.772

JUEGOS DEL MAGISTERIO - DE CONJUNTO					
Actividades	**Recursos**	**Cantidad de actividades**	**cantidad**	**Vr Unidad**	**Vr. Total**
Coordinador Juegos de Conjunto	1 coordinador: Profesional licenciado en educación física, especialización relacionada con el objeto del contrato, experiencia entre 46 - 51 meses y (4) proyectos mínimos de formación deportiva.	13	1	382.655	4.974.515
Baloncesto	Colegio de árbitros certificado por la liga de Baloncesto, incluye: 2 Jueces centrales, 1 Anotador , 1 Crono metrista, 1 auxiliar de mesa y planillas. (6 partidos)	6	1	90.000	540.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	2	1	81.327	162.654
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	6	22	5.773	762.036
	balón de baloncesto, medida entre 68-73 cms circunferencia y diámetro de 23-24. Peso entre 567 y 650 gr.	1	3	168.907	506.721
Voleibol	Árbitro certificado por la liga de Voleibol, juez principal, segundo juez y anotador y planillas (6 partidos)	6	1	90.000	540.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	2	1	81.327	162.654
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	6	26	5.773	900.588
	balón de voleibol, medida entre 65-67 cms circunferencia. Peso entre 260 y 280 gr.	1	3	126.050	378.150
	Malla de Voleibol: en fibra sintética, dimensión de 1 m de ancho y de 9.50 m a 10 m de largo, malla negra a cuadros de 10 cm x 10 cm en Nylon negro y bandas blancas	1	1	111.764	111.764
Futbol	Árbitro certificado por Asociación de árbitros de futbol, 3 Jueces y planillas (3 partidos)	3	1	170.000	510.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	3	1	81.327	243.981
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	3	36	5.773	623.484
	petos para jugadores, tela lisa superdeportiva	1	22	22.750	500.500
	balón de Futbol Golty profesional #5: circunferencia 68-70 cm, diámetro 21-23 cm peso entre 410 a 450 gr.	1	3	240.000	720.000
	Juego de mallas de futbol: medida 6 X 2 X 1 X 1.5 m, o de tipo cajón medidas 6 X 2 X 2 X 2 m. hilo de Nylon 3.5. mm, grosor color blanco y malla de 150 en polipropileno de 3 o 4 mm., de grosor y malla de 100, en color blanco	1	1	262.184	262.184
futbol sala	Árbitro certificado por Asociación de árbitros de futbol Sala, 2 Jueces y 1 planillero (14 partidos)	14	1	95.000	1.330.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	5	1	81.327	406.635
	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	14	22	5.773	1.778.084
	petos para jugadores, tela lisa superdeportiva	1	20	22.750	455.000
	balón de Futbol sala Golty: circunferencia 62-64 cm, peso entro 400 a 440 gr, calibración de 9 lb en material sintético o cubierta en cuero.	1	3	127.800	383.400
	Juego de mallas de futbol sala: Medidas 3.30 ancho, 2.16 largo, 0.84 fondo, en densidad 3.5 mm de grosor de color blanco en Nylon.	1	1	163.865	163.865
TOTAL					16.416.215

JUEGOS DEL MAGISTERIO - FOLCLORICO Y CULTURAL

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

Actividades	Recursos	Cantidad de actividades	cantidad	Vr Unidad	Vr. Total
Encuentro Folclórico y Cultural	1 Coordinador: Profesional educación básica con énfasis en Música y/o Artística, 3 años de graduado y mínimo 2 certificaciones en Coordinación de procesos artísticos.	5	1	188.707	943.535
	Jurado con conocimientos y trayectoria en eventos culturales, modalidad: Danza, Música, Teatro, Oralidad y Pintura.	5	3	70.000	1.050.000
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	3	1	81.327	243.981
	Refrigerio Menú 2: croissant de jamón y queso(100grs). Bebida refrescante 400ml	5	12	8.369	502.140
TOTAL					2.739.656

JUEGOS DEL MAGISTERIO - CLAUSURA

Actividades	Recursos	Cantidad de actividades	cantidad	Vr Unidad	Vr. Total
Clausura de los Juegos del Magisterio	Decoración, globos alusivos a los juegos, globos R6-9-12.	1	1	500.000	500.000
	Alquiler de carpa 4x4 lona blanca	1	1	183.816	183.816
	Sonido activo (Auto amplificado) para 100 personas para voz con cabina 15" 500w - Espacio abierto y cerrado	1	1	481.128	481.128
	Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	1	1	74.389	74.389
	Punto o extensiones eléctricos	1	1	43.179	43.179
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	1	1	37.052	37.052
	Alquiler de sillas plásticas sin brazo blanca, de medidas largo 46.5 cm, ancho 49,5 cm,alto 89,0 cm	1	50	1.183	59.150
	Arreglo floral (flores naturales) en canasta para centro de mesa de 8,10,12 puestas	1	1	109.796	109.796
	Botella de agua 600 ml	1	10	3.418	34.180
	Refrigerio Menú 12: 1 Cupcake(50grs), Bebida refrescante 400ml	1	200	6.744	1.348.800
	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	1	2	81.327	162.654
	Apoyo logístico (3 personas)	1	3	77.054	231.162
Ajedrez	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	3	8.000	24.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Atletismo	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	17	8.000	136.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (8), camiseta sin manga sublimada, short y medias unicolores, logos institucionales diseño personalizado.	1	8	60.000	480.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (8), camiseta sin manga sublimada, short y medias unicolores, logos institucionales diseño personalizado.	1	8	60.000	480.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador masculino (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Natación	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	17	8.000	136.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (8), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	8	50.000	400.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (8), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	8	50.000	400.000

	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Tejo y Mini tejo	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	5	8.000	40.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
tenis de Mesa	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	5	8.000	40.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Billar	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	3	8.000	24.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	1	50.000	50.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado.	1	1	50.000	50.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Baloncesto	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	24	8.000	192.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (10), camiseta sin mangas pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizados.	1	10	50.000	500.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (10), camiseta sin mangas pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizados	1	10	50.000	500.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental delegado (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Voleibol	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	28	8.000	224.000
	Uniformes para fase departamental Equipo femenino (14), camiseta sin mangas pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizados	1	12	60.000	720.000
	Uniformes para fase departamental Equipo masculino (14), camiseta sin mangas pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizados	1	12	60.000	720.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental delegado (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000

futbol	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	22	8.000	176.000
	Uniformes para fase Municipal Equipo femenino (18), camiseta, pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizado.	1	18	62.000	1.116.000
	Uniformes para fase Municipal Equipo masculino (18), camiseta, pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizado.	1	18	62.000	1.116.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
	Uniformes para fase departamental delegado (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
futbol sala	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	24	8.000	192.000
	Uniformes para fase Municipal Equipo femenino (10), camiseta, pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizado.	1	10	69.000	690.000
	Uniformes para fase Municipal Equipo masculino (10), camiseta, pantaloneta sublimada y medias logos institucionales y diseño personalizado.	1	10	69.000	690.000
	Uniformes para fase departamental Entrenador (2), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	2	50.000	100.000
	Uniformes para fase departamental delegado (1), camiseta cuello tejido sublimada, logos institucionales diseño personalizado	1	1	50.000	50.000
Encuentro Folclorico y Cultural	Medallas metálicas Medidas: medidas 50mm x 55 mm y 3 de diámetro con cinta sencilla de 3 cms y con un largo de 80 cm. marcadas - ganadores fase Municipal	1	16	8.000	128.000
TOTAL					13.839.306
TOTAL					46.994.727

E. FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN POBREZA EXTREMA, DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA, PERSONAS EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN O REINCORPORACIÓN Y SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL – ARTÍCULO 3 DECRETO 1860 DE 2021.

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el articulo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de **logística y parte del presupuesto destinado a la contratación del personal,** este requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que en este proceso el presupuesto será utilizado **en un 40,26%,**, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que es pertinente y necesario la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

F. COMPRAS PÚBLICAS - LEY 2046 DE 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

(Artículo 25 numeral 7 L. 80 de 1993 y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015)

La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

De acuerdo con la ley, **las entidades que, con recursos públicos, contraten la adquisición y entrega de alimentos estarán en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30 % del valor total** de los recursos del presupuesto destinados a la compra de alimentos.

La entidad deberá establecer en sus pliegos de condiciones un puntaje mínimo del 10 % de los puntos asignables a la calificación de las propuestas, los cuales serán asignados proporcionalmente a aquellos proponentes que se obliguen a adquirir productos provenientes de pequeños productores agropecuarios locales, en una proporción mayor al mínimo exigido por la entidad contratante. En el caso particular se limita a compras a Nivel Nacional.

LINA CORDERO BERRIO
Secretaria de Educación Municipal
Municipio de Montería

Elaboro y proyectó Análisis del Sector: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.