PROCESO DE SELECCIÓN MODALIDAD MÍNIMA CUANTÍA

02 de Agosto de 2022

SERVICIO DE ALQUILER E INSTALACIÓN DE GRADERIAS COMO APOYO A LA REALIZACIÓN DEL 17º. FESTIVAL DEL CANOERO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META

De conformidad con lo dispuesto en el **artículo 2.2.1.1.1.6.1.del decreto 1082 de 2015** el Instituto de Turismo del Meta procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

El Instituto ha liderado desde su creación el impulso del sector turismo en el Departamento, a tal punto que en el 2014 acompañó la aprobación de la Política Pública de Turismo (Ordenanza 868 de 2014), en la que para efectos del presente proceso destaco el objeto fijado en ella consistente en "Posicionar al departamento del Meta en el mercado nacional e internacional como un destino de turismo de naturaleza y cultura llanera con una oferta estructurada de experiencias únicas fortaleciendo la organización empresarial, la valorización *y* preservación del patrimonio natural *y* cultural, generando oportunidades para la población e incrementando beneficios sociales, económicos y ambientales a través del diseño de productos especializados y diferenciados en los Municipios del departamento como respuesta del Departamento a la consolidación de la paz y la convivencia, en el territorio."

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

TIPO DE SECTOR : Terciario

El objeto del presente proceso de contratación se encuentra dentro del **sector Terciario o sector de Servicios.**

Sector de Servicios

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El predominio del sector terciario frente a los otros dos en las economías más desarrolladas permite hablar del proceso de tercerización. El Premio del Banco de Suecia en Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, Paul Krugman argumenta que la menor productividad del sector servicios y la dificultad para mejorar su productividad es el principal factor del estancamiento de los niveles de vida en muchos países.

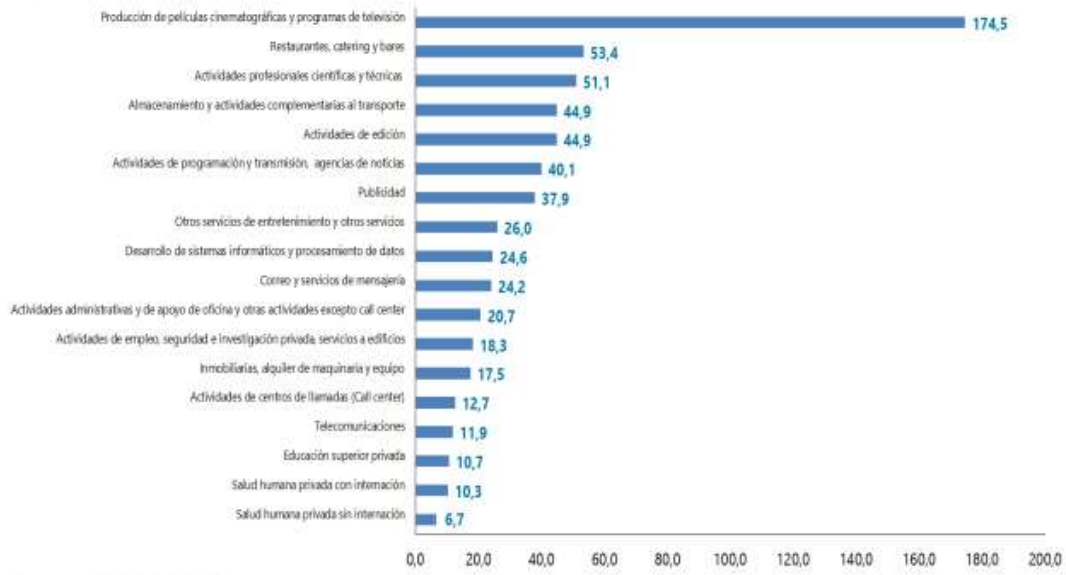
El sector de servicios se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar(especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.
- El sector de servicios de catering ofrece productos variados, tales como (Organización de eventos, Logística para eventos, Alimentación, Alquiler de salones, Shows de espectáculos artísticos y culturales, Transporte, Alojamiento, Protocolo)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Mayo de 2022

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total Nacional
Mayo 2022ᵖ / mayo 2021



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2022 / mayo 2021)

En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2021.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Mayo 2022ᵖ / mayo 2021

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	44,9	42,3	0,4	2,2
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	24,2	23,3	0,1	0,9
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	53,4	51,4	1,3	0,7
J	División 58	Actividades de edición	44,9	37,8	3,7	3,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	174,5	105,8	52,2	16,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	40,1	38,8	0,1	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	11,9	8,1	3,1	0,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	24,6	23,3	1,4	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	17,5	21,7	-4,4	0,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	51,1	50,8	0,2	0,2
M	Clase 7310	Publicidad	37,9	38,4	0,1	-0,6
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	18,3	18,1	0,2	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	12,7	12,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,7	20,8	-0,5	0,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,7	8,7	0,2	1,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	10,3	10,2	-0,1	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,7	5,2	0,4	1,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	26,0	23,4	1,1	1,5

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector del bien o servicio requerido, permitiendo establecer los precios promedio del sector y el

presupuesto del proceso de selección, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Lo anterior en aras de que el Instituto de Turismo del Meta obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el sector objeto de estudio: clientes o empresas que hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para el presente estudio de sector. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación.

2.1. Histórico de contratación del ITM

Durante los últimos (**Dos** años), la Entidad ha realizado procesos de selección para adquirir los bienes o servicios objeto de estudio. A continuación, se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo.

Vigencia	2022
Número proceso	SAM ITM 002 2019
Modalidad de Selección	SELECCIÓN ABREVIADA
Objeto	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION RELACIONADOS CON LA LOGISTICA PARA EL ALQUILER, MONTAJE Y DESMONTAJE DE GRADERIAS NECESARIAS EN EL PARQUE LAS MALOCAS PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS DEL 51 TORENO INTERNACIONAL DEL JOROPO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO Y 26 REINADO INTERNACIONAL DEL JOROPO QUE SE LLEVARA A CABO DEL 27 DE JUNIO AL 1 DE JULIO DE 2019 EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META
Presupuesto oficial	218.009.190
Forma de Pago	El Instituto de Turismo del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato de la siguiente manera: UN (01) ÚNICO PAGO correspondiente al 100% del valor contrato.
Número del contrato	319 DE 2019
Contratista	KLUNS SAS
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	CINCO (05) DIAS
Valor contratado	218.009.190
Adiciones o modificaciones	N.A

Vigencia	2022
Número proceso	LP-ITM-004-2022
Modalidad de Selección	LICITACION PUBLICA
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS EN EL MARCO DE LA VERSIÓN 54º DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO 2022
Presupuesto oficial	1.687.031.050
Forma de Pago	El Instituto de Turismo del Meta pagará al contratista el valor de ejecución del contrato de la siguiente manera: UN (01) ÚNICO PAGO correspondiente al 100% del valor contrato.
Número del contrato	367 de 2022
Contratista	JUAN CARLOS CARDONA
Plazo de ejecución inicial y total (incluyendo prórrogas)	VEINTE (20) DIAS
Valor contratado	1.687.030.500
Adiciones o modificaciones	N.A

2.2 Contrataciones similares adelantadas por otras entidades

A continuación, se analizan los procesos adelantados por otras entidades estatales con objetos similares al del presente estudio.

Vigencia	2020
Número proceso	MC 026-2020
Modalidad de Selección	MINIMA CUANTIA
Objeto	ALQUILER DE GRADERÍAS, CARPAS, CAMERINOS, PISOS, ESTIBAS, TARIMAS, PLATAFORMAS, SCAFFOLD, ENTRE OTROS ELEMENTOS LOGÍSTICOS PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE TELEMEDELLÍN
Presupuesto oficial	24.500.000
Forma de Pago	Un pago al finalizar la ejecución
Número del contrato	0731-20
Contratista	LOGISTICA Y MONTAJES SAM S.A.S
Valor contratado	24.500.000
Adiciones o modificaciones	N.A

Vigencia	2022
Número proceso	PN ESJIM MIC005 2022
Modalidad de Selección	MINIMA CUANTIA
Objeto	LA ESCUELA DE SUBOFICIALES Y NIVEL EJECUTIVO "GONZALO JIMÉNEZ DE QUESADA", REQUIERE, CONTRATAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE GRADERÍAS, CARPAS, PANTALLAS, BAÑOS PORTATILES PARA EL AÑO 2022
Presupuesto oficial	80.000.000
Forma de Pago	UNICO PAGO
Número del contrato	53-7-10173-22
Contratista	PRODEPORT LTDA
Valor contratado	80.000.000
Adiciones o modificaciones	N.A

3 PRECIOS PROMEDIO DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el **servicio o bien** requerido por la Entidad, se realizó solicitud de cotización a proveedores, utilizando los siguientes códigos UNSPSC:

No.	Código UNSPSC	Descripción
1	95131500	Graderias portatiles

Para la realización de estudio del sector, se tomó como referencia Tres (03) cotizaciones como se evidencia en el Anexo 1 Estudio de Mercado el cual hace parte integral del presente documento.

Las empresas que presentaron cotización para realizar el estudio de mercado son las siguientes:

No. Cotización	EMPRESA	DIRECCÓN Y TELEFONO
1	JUAN CARLOS CARDONA PRADA 17.355.373-8	CR 18 N 25 D 32 42
2	ACROSS ENTERTAIMENT SAS 901.000.199-5	Cl 13 No. 37-20 Séptima etapa Barrio la esperanza -Villavicencio Meta acrossgerencial@gmail.com
3	PRODUCTORA BOLA DE FUEGO SAS 900.755.560-8	Cll 7 N 45-60 Apto 202 Etapa 4 Villavicencio Meta yulyandreagonzalez@hotmail.com

De acuerdo al estudio del sector se pudo determinar el valor promedio del presente proceso de selección de la siguiente manera:

			PROMEDIO	
DESCRIPCION	CANT	UNID MEDIDA	VR UNITARIO	VR TOTAL
Alquiler e instalación a todo costo de graderías elevadas por puesto en aluminio estructural de acomodación masiva de público incluyendo montaje, desmontaje, transporte, vigilancia y control. Estructura metálica elaborada en tubería de alta resistencia de 1 ¼ de diámetro arrostramiento de crucetas en tubo de 7/8 de diámetro, sentadores y posa pies en aluminio anodizado de 22,5 cm, tornillos niveladores en acero Pasillos de distribución de 1,20. metros, escaleras de distribución y barandas de seguridad, encerramiento en sistemas de parales y sistema de rejas vertical, este sistema debe ubicarse frente a la gradería en la parte trasera, laterales y diagonales. Graderías de 10-13-16 filas, Modulación de 1,83 metros x 1,83 metros, Tornillos niveladores de 60 cm de altura, Escalera de repartición, Puestos en aluminio, instaladas en el Municipio de Puerto López	500	PUESTOS	55.000	27.500.000

Con base en los **análisis expuestos y los escenarios desarrollados**, se estima el presupuesto oficial en **VEINTISIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE ($27.500.000)** incluido IVA si a ello hubiere lugar, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos.

4 CONDICIONES TÉCNICAS

DESCRIPCION	CANT	UNID MEDIDA
Alquiler e instalación a todo costo de graderías elevadas por puesto en aluminio estructural de acomodación masiva de público incluyendo montaje, desmontaje, transporte, vigilancia y control. Estructura metálica elaborada en tubería de alta resistencia de 1 ¼ de diámetro arrostramiento de crucetas en tubo de 7/8 de diámetro, sentadores y posa pies en aluminio anodizado de 22,5 cm, tornillos niveladores en acero Pasillos de distribución de 1,20. metros, escaleras de distribución y barandas de seguridad, encerramiento en sistemas de parales y sistema de rejas vertical, este sistema debe ubicarse frente a la gradería en la parte trasera, laterales y diagonales. Graderías de 10-13-16 filas, Modulación de 1,83 metros x 1,83 metros, Tornillos niveladores de 60 cm de altura, Escalera de repartición, Puestos en aluminio, instaladas en el Municipio de Puerto López	500	PUESTOS

CLAUDIA JANETH JIMENEZ ÁLVAREZ
SUBDIRECTORA TÉCNICA

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
V°.B°.: Alejandra Barreto Rojas	Asesor Contable	
Proyectó: Maria Victoria Mosquera	CPS Profesional	