**ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES**

**PROCESO COMPETITIVO No. 002-2022**

**ESFUERZO TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS EN LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES EXPRESIONES MULTICULTURALES Y DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR, EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN TRADICIONAL DE LA VIRGEN DE LA TORCOROMA**

## I. INTRODUCCION

El presente documento se elabora para dar cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1. "Deber de Análisis de las Entidades Estatales", el cual cita que "la Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo" y "dejar constancia de dicho análisis en los Documentos del Proceso".

La metodología para el desarrollo del presente Estudio del Sector se rige según lo definido por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el documento G-EES-02 denominado "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector", la cual recomienda abarcar los aspectos relacionados con las variables macroeconómicas, tales como la participación del sector en el PIB o la participación del mismo en la generación de empleo y, en general, de la evolución del sector dentro de la coyuntura económica nacional en la medida en que la complejidad el proceso lo requiera.

Este estudio abarca principalmente los aspectos generales del sector, los cuales comprenden los aspectos económicos, técnicos y regulatorios, así como el estudio de la demanda y el estudio de la oferta. Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc. Por otra parte, los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones técnicas reales de las posibles oferentes en el proceso, características y calidad del servicio, condiciones del equipo humano requerido, valor agregado del servicio, etc. En los aspectos regulatorios se analizan las principales normas que regulan a los prestadores del servicio, al propio servicio en sí, y todo lo que influya de manera directa en la prestación de este, no sólo desde la perspectiva legal sino también desde la perspectiva económica y tributaria.

En adición a lo anterior, el estudio de la Oferta investiga las características de los posibles oferentes para suministrar el servicio requerido, su tamaño, posibles características financieras, etc., mientras que el estudio de la Demanda analiza, en lo posible, los procesos similares anteriores con el fin de establecer predicciones sobre los requerimientos en referencia al objeto del estudio.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector, realizado en la etapa de planeación y estructuración de este, así:

## II. OBJETO CONTRACTUAL Y JUSTIFICACIÓN

El objeto contractual corresponde a "**ESFUERZO TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS EN LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES EXPRESIONES MULTICULTURALES Y DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR, EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN TRADICIONAL DE LA VIRGEN DE LA TORCOROMA"** y con el cual se busca atender la siguiente necesidad descrita en los estudios previos y en el requerimiento técnico así:

La Constitución Política en su artículo 311 establece que al Municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, así mismo en su artículo 365, establece que los servicios son inherentes a la finalidad social del Estado y que es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.

Por otra parte, En el titulo 1 de los principios fundamentales de la Constitución Política de Colombia en su artículo 2, "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares".

El régimen jurídico aplicable al presente proceso de selección es el previsto en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007) y Estatuto Anticorrupción Ley 1474 de 2011 y sus decretos reglamentarios, especialmente el Decreto 092 de 2017, las leyes civiles, comerciales y demás normas que adicionen, complementen o regulen la materia.

La contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de que trata el artículo 355 de la Constitución Política reglamentada por el Decreto 092 de 2017 es una contratación especial que procede exclusivamente en los casos previstos en tales normas. Esta contratación tiene origen en la necesidad de continuar con el apoyo de las Entidades Estatales a actividades benéficas en el nuevo marco constitucional sin auxilios parlamentarios. El origen de esta contratación está en la reflexión del Constituyente de 1991 sobre la necesidad de abolir los auxilios parlamentarios, pero dejar a salvo el apoyo estatal a las actividades beneméritas en el campo de la solidaridad humana siempre que tales actividades hayan sido previstas en los planes de desarrollo, quienes desarrollen tales actividades sean idóneos y haya mecanismos de verificación del destino de los recursos entregados para el Estado para el efecto. La doctrina sobre el artículo 355 de la Constitución Política afirma: "El propósito es permitir que ciertos sujetos de derecho privado que desarrollan actividades beneméritas en el campo científico, cultural, educativo o de solidaridad social y humana, puedan recibir apoyo estatal, pero sometidos a mecanismos de verificación del destino dado a los recursos y a las modalidades de su ejecución, inherentes a la contratación pública, evitando así que desvirtúe su función hasta convertirse en una herramienta de proselitismo político, de beneficio individual o de despilfarro de dineros públicos como aconteció en años anteriores.

La constitución política de Colombia en su artículo 70 establece que "El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Las principales manifestaciones artísticas y culturales en el municipio de San Martin se dan en el marco de las fiestas, festividades, celebraciones y eventos que enriquecen la cultura e idiosincrasia del territorio. En Colombia existen un sin número de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros. La cultura colombiana es el resultado de la mezcla de europeos, en especial aquellos llegados de españa, los pueblos indígenas y los esclavos africanos traídos por los conquistadores.

La política de cultura municipal pretende el fortalecimiento de las prácticas artísticas como factor que afianza el derecho a la diferencia cultural y permite la recuperación y divulgación de nuestras tradiciones y manifestaciones culturales, como actividad esencial para el desarrollo social y humano con el objetivo del rescate, fomento y divulgación de las manifestaciones artísticas y culturales del municipio, aumentando la participación de la población en estos espacios de conmemoración.

Esta festividad tiene como objeto ofrecer una gama de actividades culturales, deleitando con nuestro folclor las raíces ancestrales sanmartinenses a través de presentaciones culturales, eventos folclóricos, conmemoración a la virgen de LA TORCOROMA, como eventos religiosos.

Por lo anteriormente expuesto, el municipio tiene la necesidad de contratar con una persona natural o jurídica para el **"ESFUERZO TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS EN LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LAS TRADICIONALES EXPRESIONES MULTICULTURALES Y DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, CESAR, EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN TRADICIONAL DE LA VIRGEN DE LA TORCOROMA".**

## III. SECTOR COMERCIAL

La fuente de información que refleja este análisis bienes fue realizada con un estudio de mercado a diferentes empresas del sector y análisis de algunas entidades que han utilizado estos servicios.

***Por lo anterior, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:***

***A. Análisis del mercado:***

Esta clase de servicios que requiere la Entidad es prestada principalmente por personas naturales o jurídicas dedicadas a servicios de prensa o publicidad en periódicos.

**1. Aspectos Generales del sector**

De acuerdo con esto, el sector económico en el cual se enmarca la prestación de estos servicios es el sector "servicios" sector terciario de la economía, y teniendo en cuenta la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia, puede ser prestado mayoritariamente por proveedores clasificados en la siguiente codificación CIIU:

**9499 actividades de otras asociaciones n.c.p.**

• Las actividades de asociaciones que no están directamente afiliadas a un partido político, que promueven una causa o temática pública mediante campañas de educación al público, influencia política, recaudación de fondos, entre otros. - Iniciativa de los ciudadanos y movimientos de protesta. - Movimientos ambientales y ecológicos. - Asociaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos n.c.p. - Asociaciones para la protección y el mejoramiento de grupos especiales, por ejemplo, grupos étnicos y grupos minoritarios. - Asociaciones con fines patrióticos, incluyendo asociaciones de veteranos de guerra.

• Las asociaciones de consumidores.

• Las asociaciones de automovilistas.

• Las asociaciones que facilitan el contacto entre personas con intereses similares, tales como los clubes rotarios, clubes leones y logias masónicas, entre otros.

• Las asociaciones de jóvenes, clubes y asociaciones fraternales de estudiantes, entre otros.

• Los clubes sociales, aun aquellos que combinan la parte social y la práctica deportiva.

• Las actividades de servicios para la caza ordinaria mediante trampas.

• Las asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas, o reúnen a personas que comparten una afición (diferente a deportes o juegos), como clubes de poesía, literarios o de libros, clubes de historia, clubes de jardinería, clubes de cine y fotografía, clubes de música y arte, clubes de artesanía y de coleccionistas, entre otros.

***5621 catering para eventos***

El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden ser:

• Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes).

• Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.

**2. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS (UNSPSC)**

Según el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) contenido en la dirección http: //www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, la siguiente es la codificación requerida en el presente proceso de selección de contratistas:

| Clasificación UNSPSC | Descripción |
|---|---|
| 80111600 | Servicios de personal temporal |
| 56121301 | Escenarios pequeños |

**INDICADORES ECONÓMICOS GENERALES**

**1. Encuesta mensual de servicios (EMS (DANE).**

En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2021.

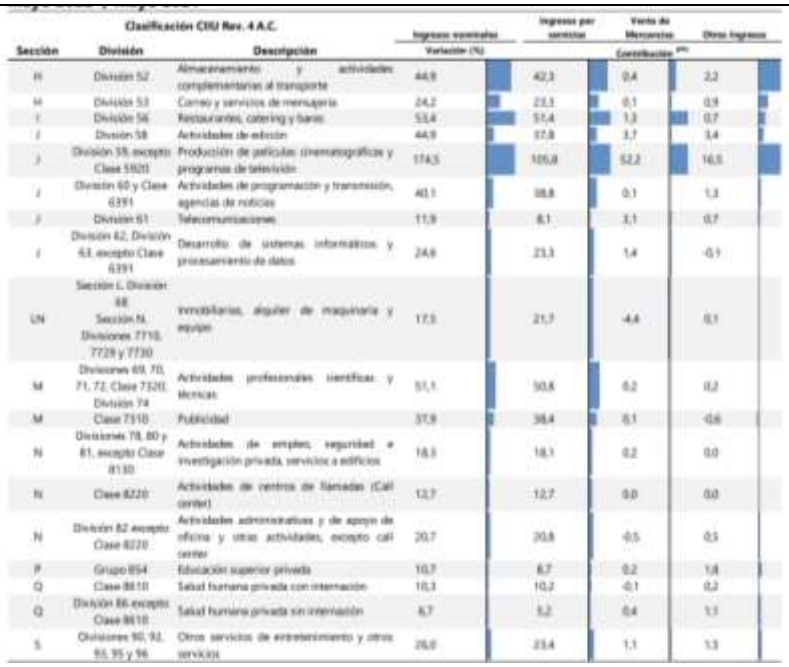



En mayo de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2021.

**EVOLUCIÓN GENERAL DE LOS SUBSECTORES DE SERVICIOS**

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos según subsector de servicios (mayo 2022 / mayo 2021))**.

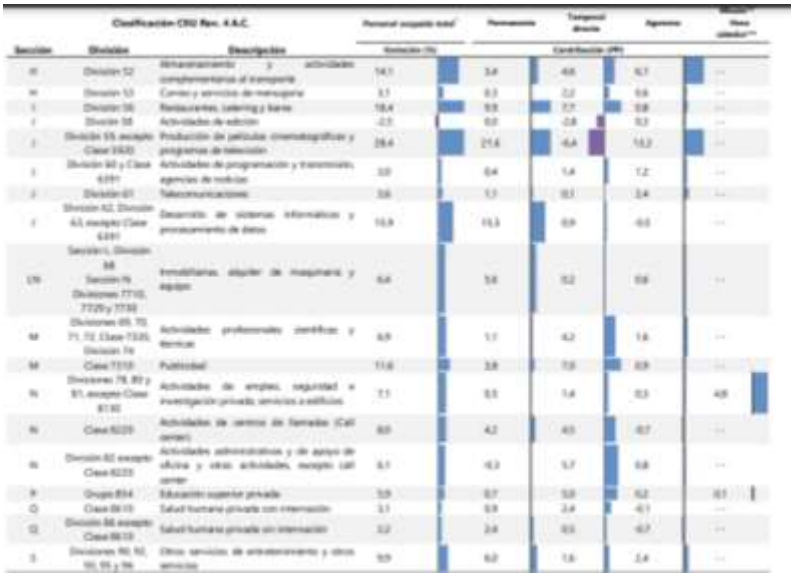
En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2021.



| Sección | División | Descripción | Ingresos nominales (Variación (%)) | Ingresos por servicios (Contribución (pp)) | Venta de Mercancías (Contribución (pp)) | Otros ingresos (Contribución (pp)) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 44,9 | 42,3 | 0,4 | 2,2 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 24,2 | 23,5 | 0,1 | 0,9 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 53,4 | 51,4 | 1,3 | 0,7 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 44,9 | 37,8 | 3,7 | 3,4 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 174,5 | 105,8 | 52,2 | 16,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 40,1 | 38,8 | 0,1 | 1,3 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 11,9 | 8,1 | 3,1 | 0,7 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 24,6 | 23,3 | 1,4 | -0,1 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 17,5 | 21,7 | -4,4 | 0,1 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 51,1 | 50,8 | 0,2 | 0,2 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 37,9 | 38,4 | 0,1 | -0,6 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 18,3 | 18,1 | 0,2 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 12,7 | 12,7 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 20,7 | 20,8 | -0,5 | 0,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 10,7 | 8,7 | 0,2 | 1,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 10,3 | 10,2 | -0,1 | 0,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,7 | 5,2 | 0,4 | 1,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 26,0 | 23,4 | 1,1 | 1,3 |

**Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2022 / mayo 2021).**

En mayo de 2022, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2021.

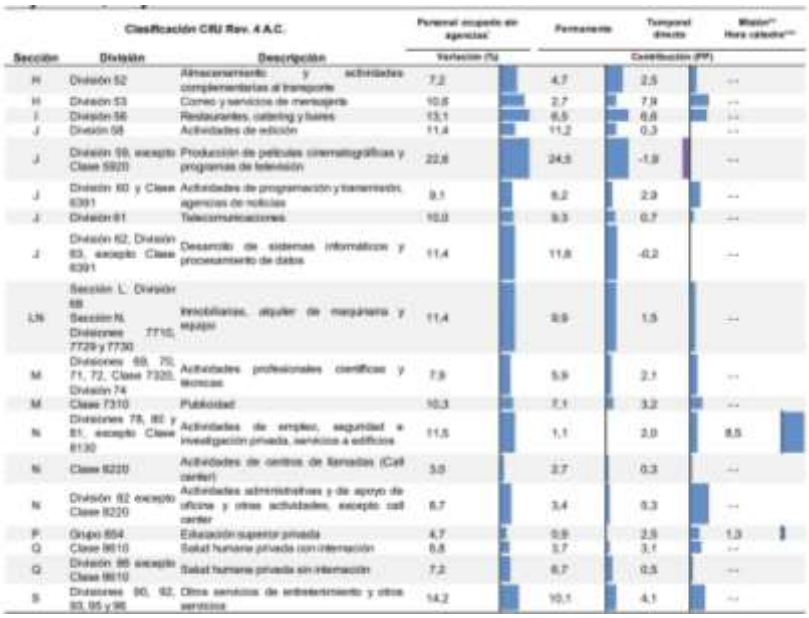


| Sección | División | Descripción | Personal ocupado total (Variación (%)) | Permanente (Contribución (pp)) | Temporal directo (Contribución (pp)) | Aprendices (Contribución (pp)) | Otros contratos*** (Contribución (pp)) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 14,1 | 3,4 | 4,6 | 6,1 | ... |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 3,1 | 0,3 | 2,2 | 0,6 | ... |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 18,4 | 9,9 | 7,7 | 0,8 | ... |
| J | División 58 | Actividades de edición | -2,5 | 0,0 | -2,8 | 0,3 | ... |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 28,4 | 21,6 | 6,4 | 10,2 | ... |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 3,0 | 0,4 | 1,4 | 1,2 | ... |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 3,6 | 1,1 | 0,1 | 2,4 | ... |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 13,9 | 13,3 | 0,9 | -0,3 | ... |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 6,4 | 5,6 | 0,2 | 0,6 | ... |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 6,9 | 1,1 | 4,2 | 1,6 | ... |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 11,6 | 3,8 | 7,0 | 0,9 | ... |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 7,1 | 0,5 | 1,4 | 0,3 | 4,9 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 8,0 | 4,2 | 4,5 | 0,7 | ... |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 0,1 | -0,3 | 1,7 | 0,8 | ... |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 5,9 | 0,7 | 5,0 | 0,2 | 0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,1 | 0,9 | 2,4 | -0,1 | ... |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 2,2 | 2,4 | 0,5 | -0,7 | ... |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 9,9 | 6,0 | 1,6 | 2,4 | ... |

**Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2022 / mayo 2021).**

En mayo de 2022, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con

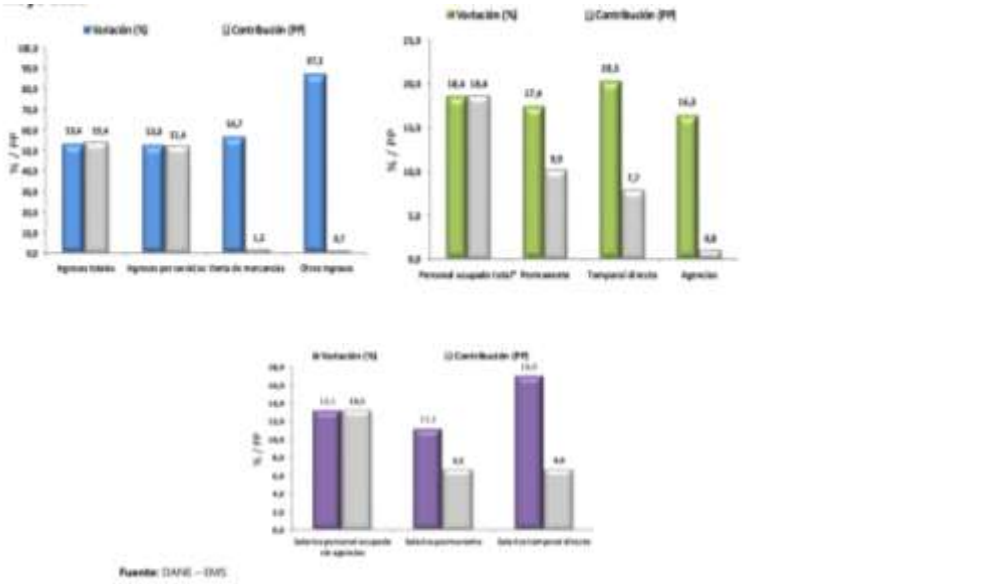
mayo de 2021.



| Sección | División | Descripción | Personal ocupado sin agencias* Variación (%) | Permanente Contribución (PP) | Temporal directo Contribución (PP) | Mayor** Hora catedra*** Contribución (PP) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 7,2 | 4,7 | 2,5 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 10,6 | 2,7 | 7,9 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 13,1 | 6,5 | 6,6 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 11,4 | 11,2 | 0,3 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 22,8 | 24,5 | -1,9 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 9,1 | 6,2 | 2,9 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 10,0 | 9,3 | 0,7 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 11,4 | 11,6 | -0,2 | -- |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 11,4 | 9,9 | 1,5 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 7,9 | 5,9 | 2,1 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 10,3 | 7,1 | 3,2 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 11,5 | 1,1 | 2,0 | 8,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 3,0 | 2,7 | 0,3 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 8,7 | 3,4 | 5,3 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 4,7 | 0,9 | 2,5 | 1,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 6,8 | 3,7 | 3,1 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,2 | 6,7 | 0,5 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 14,2 | 10,1 | 4,1 | -- |

**Restaurantes, catering y bares**
**Variación anual: mayo 2022 / mayo 2021**

En mayo de 2022, los servicios de restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 53,4% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 18,4% y los salarios registraron un crecimiento de 13,1%, en comparación con mayo de 2021.



Fuente: DANE – EMS

En comparación con el mismo mes de 2021, en mayo de 2022 los ingresos totales presentaron un aumento de 53,4%, que se explica por el incremento de 53,0% en los ingresos por servicios, de 56,7% en la venta de mercancías y de 87,3% en otros ingresos operacionales. En mayo de 2022 el personal ocupado total presentó una variación de 18,4%, en comparación con mayo de 2021, que se explica por el incremento de 17,4% en el personal permanente, de 20,3% en el personal temporal

directo y de 16,3% en el personal contratado a través de agencias. Mientras que los salarios en mayo de 2022 presentaron un aumento de 13,1%, en comparación con mayo de 2021, que se explica por el incremento de 11,1% en los salarios del personal permanente y de 16,9% en los salarios del personal temporal directo.

**2. Índice de precios al consumidor IPC (Información junio 2022)**




| IPC | Junio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación Mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| IPC total | 0,51 | -0,05 | 7,09 | 3,13 | 9,67 | 3,63 |

En junio de **2022** la variación mensual del IPC fue **0,51%**, la variación año corrido fue 7,09% y la anual 9,67%.

En junio de 2022 la variación anual del IPC fue 9,67%, es decir, 6,04 puntos porcentuales junior que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,63%.

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de junio de 2022, el IPC registró una variación de 0,51% en comparación con mayo de 2022, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,51%): Restaurantes y hoteles (1,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,96%), Transporte (0,76%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,65%), Recreación y cultura (0,61%), Bienes y servicios diversos (0,61%) y, por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,54%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,44%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,38%), Educación (0,00%), Información y comunicación (-0,24%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-2,64%).



**Fuente:** DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,51%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales aportaron 0,50 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En junio de 2022 en comparación con mayo de 2022, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fue: carne de res y derivados (2,65%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,95%), electricidad (1,78%), vehículo particular nuevo o usado (1,15%), carne de aves (2,06%), comidas preparadas fuera del hogar para

consumo inmediato (1,51%), leche (2,14%), productos de limpieza y mantenimiento (1,96%), gas (2,35%) y arroz (2,11%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: papas (-20,01%), prendas de vestir para mujer (-5,88%), tomate (-13,50%), prendas de vestir para hombre (- 4,58%) y cebolla (-9,91%).

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Carne de res y derivados | 2,65 | 0,07 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,95 | 0,09 |
| Electricidad | 1,78 | 0,06 |
| Vehículo particular nuevo o usado | 1,15 | 0,03 |
| Carne de aves | 2,06 | 0,03 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 1,51 | 0,03 |
| Leche | 2,14 | 0,03 |
| Productos de limpieza y mantenimiento | 1,96 | 0,03 |
| Gas | 2,35 | 0,03 |
| Arroz | 2,11 | 0,02 |

**Fuente**: DANE, IPC.

**Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases**
**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - junio), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (7,09%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (15,76%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (11,09%) y, por último, Restaurantes y hoteles (9,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Bienes y servicios diversos (6,14%), Transporte (5,14%), Salud (5,09%), Educación (4,98%), Prendas de vestir y calzado (4,27%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,14%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,00%), Recreación y cultura (3,65%) y, por último, Información y comunicación (-0,18%).

| | | 2021 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,55 | 9,75 | 1,54 | 15,76 | 2,77 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 2,58 | 0,10 | 11,09 | 0,44 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 3,71 | 0,36 | 9,75 | 0,97 |
| TOTAL | 100,00 | 3,13 | 3,13 | 7,09 | 7,09 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,00 | 0,11 | 6,14 | 0,32 |
| Transporte | 12,83 | 2,58 | 0,33 | 5,14 | 0,68 |
| Salud | 1,71 | 2,11 | 0,04 | 5,09 | 0,09 |
| Educación | 4,41 | 4,77 | 0,20 | 4,98 | 0,20 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,59 | 0,06 | 4,27 | 0,14 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 1,85 | 0,03 | 4,14 | 0,07 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 1,84 | 0,61 | 4,00 | 1,30 |
| Recreación y cultura | 3,76 | -0,24 | -0,01 | 3,65 | 0,13 |
| Información y comunicación | 4,33 | -5,58 | -0,23 | -0,18 | -0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - junio), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,70 puntos porcentuales a la variación total.

**IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO**
**Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto**

| | Variación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| Pobres | -0,10 | 0,46 | 3,81 | 8,13 | 3,97 | 11,30 |
| Vulnerables | -0,14 | 0,46 | 3,88 | 8,05 | 4,28 | 11,14 |
| Clase media | -0,07 | 0,51 | 3,27 | 7,22 | 3,86 | 9,82 |
| Ingresos altos | 0,05 | 0,54 | 2,31 | 6,10 | 2,70 | 8,26 |
| Total nivel de ingresos | -0,05 | 0,51 | 3,13 | 7,09 | 3,63 | 9,67 |

**Fuente:** DANE, IPC.

En junio de 2022, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,46%), Vulnerables (0,46%), Clase media (0,51%), Ingresos altos (0,54%) y, por último, Total nivel de ingresos (0,51%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (8,13%), Vulnerables (8,05%), Clase media (7,22%), Ingresos altos (6,10%) y, por último, Total nivel de ingresos (7,09%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (11,30%), Vulnerables (11,14%), Clase media (9,82%), Ingresos altos (8,26%) y, por último, Total nivel de ingresos (9,67%).

**3. PIB (Producto Interno Bruto)**




En el primer trimestre de 2022pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 8,5% respecto al mismo periodo de 2021pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,3% (contribuye 3 puntos porcentuales a la variación anual).
Industrias manufactureras crece 11,1% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 35,7% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,9%.
Información y comunicaciones crece 3,9%.
Industrias manufactureras crece 1,4%.

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2022pr - I / 2021pr - I | 2022pr - I / 2021pr - IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -2,5 | -3,3 |
| Explotación de minas y canteras | 1,0 | -1,0 |
| Industrias manufactureras | 11,1 | 1,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,9 | 0,6 |
| Construcción | 5,2 | 0,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 15,3 | 0,7 |
| Información y comunicaciones | 20,6 | 3,9 |
| Actividades financieras y de seguros | -3,2 | -6,5 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 0,8 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 9,7 | 1,2 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 6,2 | 0,9 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 25,7 | 11,9 |
| **Valor agregado bruto** | **8,3** | **1,1** |
| Total impuestos menos subvenciones sobre los productos | 11,3 | 1,1 |
| **Producto Interno Bruto** | **8,5** | **1,0** |

**Fuente:** DANE, Cuentas nacionales
pr preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

**1. TASA DE DESEMPLEO – JUNIO 2022**

Para el mes de junio de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 11,3%, lo que representó una reducción de 3,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (14,6%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, lo que significó un aumento de 2,5 puntos porcentuales respecto a junio de 2021 (61,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,5%, lo que representó un aumento de 4,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (52,3%).

| Indicadores / poblaciones | Total Nacional | | |
|---|---|---|---|
| | Junio 2022 | Junio 2021 | Variación absoluta |
| TGP (%) | 63,7 | 61,2 | 2,5 |
| TO (%) | 56,5 | 52,3 | 4,2 |
| TD (%) | 11,3 | 14,6 | -3,3 |
| Población ocupada | 22.023 | 20.073 | 1.950 |
| Población desocupada | 2.795 | 3.444 | -649 |
| Población fuera de la fuerza laboral | 14.159 | 14.897 | -738 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**

En junio de 2022, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,7%, lo que representó una reducción de 4,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (16,2%). La tasa global de participación se ubicó en 65,4%, mientras que en junio de 2021 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 3,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,8%).

| Indicadores / poblaciones | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas | | |
|---|---|---|---|
| | Junio 2022 | Junio 2021 | Variación absoluta |
| TGP (%) | 65,4 | 64,2 | 1,2 |
| TO (%) | 57,7 | 53,8 | 3,9 |
| TD (%) | 11,7 | 16,2 | -4,5 |
| Población ocupada | 10.317 | 9.496 | 821 |
| Población desocupada | 1.371 | 1.838 | -467 |
| Población fuera de la fuerza laboral | 6.197 | 6.314 | -117 |

Fuente: DANE, GEIH.

**Total, nacional**

En el total nacional, la tasa de desempleo del trimestre abril - junio de 2022 fue 11,0%, lo que representó una disminución de 4,1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (15,1%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, lo que significó un aumento de 2,5 puntos porcentuales frente al trimestre abril – junio de 2021 (61,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó un aumento de 4,7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (52,0%).

| Indicadores / poblaciones | Total Nacional | | |
|---|---|---|---|
| | Abril - Junio 2022 | Abril - Junio 2021 | Variación absoluta |
| TGP (%) | 63,7 | 61,2 | 2,5 |
| TO (%) | 56,7 | 52,0 | 4,7 |
| TD (%) | 11,0 | 15,1 | -4,1 |
| Población ocupada | 22.055 | 19.939 | 2.116 |
| Población desocupada | 2.733 | 3.550 | -817 |
| Población fuera de la fuerza laboral | 14.142 | 14.872 | -730 |

Fuente: DANE, GEIH.

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**

En el trimestre abril - junio de 2022, la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,3%, lo que representó una disminución de 5,4 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (16,7%). La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, lo que significó un aumento de 1,5 puntos porcentuales frente al trimestre abril – junio de 2021 (63,8%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,9%, lo que representó un aumento de 4,8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2021 (53,1%).

| Indicadores / poblaciones | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas | | |
|---|---|---|---|
| | Abril - Junio 2022 | Abril - Junio 2021 | Variación absoluta |
| TGP (%) | 65,3 | 63,8 | 1,5 |
| TO (%) | 57,9 | 53,1 | 4,8 |
| TD (%) | 11,3 | 16,7 | -5,4 |
| Población ocupada | 10.353 | 9.363 | 990 |
| Población desocupada | 1.315 | 1.880 | -565 |
| Población fuera de la fuerza laboral | 6.198 | 6.383 | -185 |

Fuente: DANE, GEIH.

**POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD**

En el mes de junio de 2022, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.023 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios; Industrias manufactureras; y Alojamiento y servicios de comida con 2,5, 1,3 y 1,0 puntos porcentuales, respectivamente.

| Rama de actividad | Total Nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Junio 2022 | Junio 2021 | Distribución % | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | 22.023 | 20.073 | 100 | 1.950 | |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.928 | 1.420 | 8,8 | 508 | 2,5 |
| Industrias manufactureras | 2.258 | 1.990 | 10,3 | 269 | 1,3 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.509 | 1.299 | 6,9 | 210 | 1,0 |
| Construcción | 1.625 | 1.447 | 7,4 | 177 | 0,9 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.584 | 2.414 | 11,7 | 169 | 0,8 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.264 | 3.098 | 14,8 | 166 | 0,8 |
| Comercio y reparación de vehículos | 3.970 | 3.806 | 18,0 | 164 | 0,8 |
| Transporte y almacenamiento | 1.601 | 1.451 | 7,3 | 150 | 0,7 |
| Información y comunicaciones | 474 | 367 | 2,2 | 107 | 0,5 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos* | 657 | 585 | 3,0 | 72 | 0,4 |
| Actividades financieras y de seguros | 394 | 364 | 1,8 | 30 | 0,1 |
| Actividades inmobiliarias | 203 | 195 | 0,9 | 8 | 0,0 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos | 1.554 | 1.637 | 7,1 | -83 | -0,4 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL

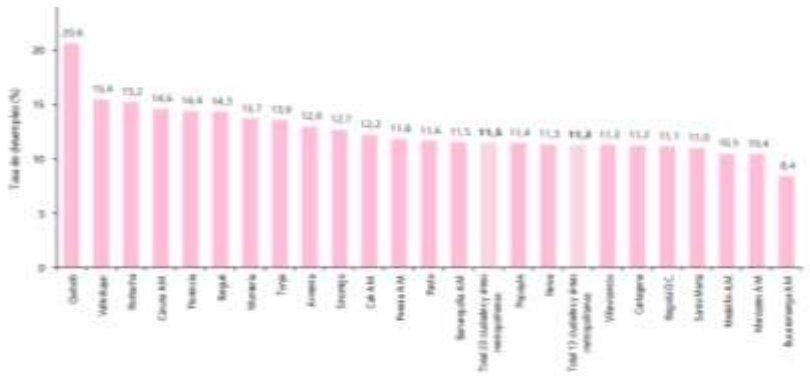
En junio de 2022, el Obrero, empleado particular y Trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 5,2 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente.

| Posición ocupacional | Total Nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Junio 2022 | Junio 2021 | Distribución % | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | 22.023 | 20.073 | 100,0 | 1.950 | |
| Obrero, empleado particular | 9.347 | 8.302 | 42,4 | 1.045 | **5,2** |
| Trabajador por cuenta propia | 9.448 | 8.908 | 42,9 | 540 | **2,7** |
| Empleado doméstico | 692 | 419 | 3,1 | 273 | **1,4** |
| Patrón o empleador | 569 | 439 | 2,6 | 130 | **0,6** |
| Obrero, empleado del gobierno | 903 | 891 | 4,1 | 12 | **0,1** |
| Trabajador familiar sin remuneración | 396 | 407 | 1,8 | -10 | **-0,1** |
| Jornalero o Peón | 660 | 697 | 3,0 | -37 | **-0,2** |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESEMPLEO

Para el trimestre abril – junio 2022, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desempleo fueron: Quibdó (20,6%), Valledupar (15,4%) y Riohacha (15,2%). Las ciudades con menor tasa de desempleo fueron: Bucaramanga A.M. (8,4%), Manizales A.M. (10,4%), y Medellín A.M. (10,5%).



**Fuente:** DANE, GEIH

**POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA LABORAL SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD**
**Total, nacional**
Para junio de 2022, la población fuera de la fuerza laboral fue 14.159 miles de personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en Oficios del hogar (56,6%) y Estudiando (22,8%).

| Tipo de actividad | Total Nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Junio 2022 | Junio 2021 | Distribución % | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población fuera de la fuerza laboral** | 14.159 | 14.897 | 100,0 | -738 | |
| Oficios del Hogar | 8.017 | 8.897 | 56,6 | -880 | **-5,9** |
| Estudiando | 3.228 | 3.453 | 22,8 | -225 | **-1,5** |
| Otros* | 2.913 | 2.547 | 20,6 | 367 | **2,5** |

**Fuente:** DANE, GEIH

**2. Variación del salario mínimo legal mensual vigente.**

El salario mínimo en Colombia se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser ésta en circundante; o en especie sin superar el 50% del valor de este.

| AÑO | SALARIO MÍNIMO | AUXILIO DE TRANSPORTE |
|---|---|---|
| 2022 | $1.000.000 | $117.172 |
| 2021 | $908.526 | $106.454 |
| 2020 | $877.803 | $102.854 |
| 2019 | $828.116 | $97.032 |
| 2018 | $781.242 | $88.211 |
| 2017 | $737.717 | $83.140 |
| 2016 | $689.455 | $77.700 |
| 2015 | $644.350 | $74.000 |

**B. Análisis de la demanda:**

El Municipio de San Martín, cuenta con varios referentes de contrataciones de servicios similares a los que pretende contratar la Entidad a través del presente proceso contractual. A continuación, se relacionan algunos procesos contractuales que corresponden a contratos de prestación de servicios, en los cuales se han establecido disposiciones contractuales similares a las del presente proceso:

| NÚMERO DE PROCESO | OBJETO | DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN | CUANTÍA | FECHA (dd-mm-aaaa) |
|---|---|---|---|---|
| SAM-013-2020 | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROPIAS DE FIN DE AÑO - COSTUMBRES DE ARRAIGO POPULAR, EN LA JURISDICCIÓN TERRITORIAL DE SAN MARTÍN, CESAR | Cesar San Martin | $114.280.000,00 | 17-12-2020 |
| SMC-068-2018 | APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL EN EL MES DE DICIEMBRE PARA LOS EMPLEADOS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE ACUERDO CON EL DECRETO 0011 DEL 27 DE FEBRERO DE 2017, DONDE SE ADOPTA EL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL LABORAL 2017-2019. DEL MUNICIPIO DE SAN MARTIN CESAR | Cesar San Martin | $21.550.000,00 | 17-12-2018 |

De otra parte, de acuerdo con el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), varias entidades públicas han adelantado procesos de selección cuyo objeto y/o alcance contiene la prestación de servicios iguales o similares a las que el Municipio de San Martín pretende contratar en el presente proceso.

Entre las entidades públicas que han adquirido bienes iguales o similares están:

| NÚMERO DE PROCESO | OBJETO | DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO DE EJECUCIÓN | CUANTÍA | FECHA (dd-mm-aaaa) |
|---|---|---|---|---|
| CMC- 038 - 2020 | ADQUISICIÓN DE REGALOS DE NAVIDAD PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE ESCASOS RECURSO DEL MUNICIPIO DE SAN DIEGO CESAR | Cesar San Diego | $24.500.000,00 | 17-12-2020 |
| CMC 050 | "APOYO A LA EJECUCION DE CAMPAÑAS PREVENTIVAS DEL USO DE LA POLVORA EN LAS CELEBRACIONES DECEMBRINAS EN EL MUNICIPIO DE RIO DE ORO - CESAR" | Cesar Rio de Oro | $24.520.000,00 | 15-12-2020 |
| IP-018-2020 | BRINDAR APOYO A ACTIVIDADES CULTURALES EN EL RESCATE DE VALORES, COSTUMBRES Y TRADICIONES EN EL MARCO DE LA NAVIDAD PARA EL BIENESTAR DE LAS FAMILIAS, EN EL MUNICIPIO DE SAN ALBERTO, CESAR | Cesar San Alberto | $24.100.000,00 | 15-12-2020 |

**POTENCIALES PROVEEDORES**

Ahora bien, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 12 de la Ley 590 de 2000 modificado por el artículo 33 de la ley 2069 de 2020, en el presente análisis del sector se identificaron MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas en el presente proceso contractual, las cuales se relacionan a continuación según la información registrada por estos proveedores en SECOP I.

| NIT | Razón social de la sociedad | ES PYME |
|---|---|---|
| 800151720 | CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA CENFER SA | SI |
| 800256735 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS S.A.S. SOSIP | SI |
| 804003785 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | SI |
| 830043325 | SPHERA PRODUCCIONES S.A. | SI |
| 830114417 | BEE GROUP SAS | SI |
| 844000282 | FALCK SERVICES LTDA | SI |

| | | |
|---|---|---|
| 890938952 | SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SA | SI |
| 890909297 | PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | SI |
| 900011345 | G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | SI |
| 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES S A S | SI |
| 900163046 | MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | SI |
| 900199025 | PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS | SI |
| 900209622 | BANCA DE PROEYCTOS SAS | SI |
| 900215666 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | SI |
| 900237865 | ORBIT EVENTOS SAS | SI |
| 900365212 | 4E S.A.S. | SI |
| 900376674 | ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION | SI |
| 900386792 | SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S. EN REORGANIZACION | SI |
| 900451723 | SOGA DE COLOMBIA S.A.S | SI |
| 900522641 | NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS | SI |
| 900543138 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL CONEXION AJ GLOBAL S.A.S. EN REORGANIZACION | SI |
| 900767117 | BSPETROLEROS SAS | SI |

Con la finalidad de determinar el presupuesto oficial del proceso (monto agotable), se tomó como referencia los presupuestos oficiales establecidos para la contratación de servicios similares durante los últimos 3 años, así como el consumo real por parte de la Entidad.

De conformidad al certificado de disponibilidad presupuestal No. **0728-1 del 28 de julio de 2022** mediante rubro No. **2.3.2.02.02.009.33.06 Espectáculos artísticos realizados**, el presupuesto establecido para el presente proceso de selección es la suma **SESENTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA LEGAL ($62.500.000),** valor que incluye gastos directos, indirectos, impuestos y gravámenes

No obstante, para contar con una referencia de los precios unitarios para las publicaciones que requiere la Entidad se obtuvo la siguiente cotización:

| Items | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| **2** | **ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN TRADICIONAL DE LA VIRGEN DE LA TORCOROMA** | | | | |
| 2.1 | Presentación de Espectáculo Musical en vivo de Cantante Vallenato con reconocida trayectoria nacional y con producción musical. Lugar de presentaciones: 1. Corregimiento de Cuatro Bocas | Und. | 1 | $ 12.000.000 | $ 12.000.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2,2 | Presentación de Espectáculo Musical en vivo de Orquesta tropical con reconocida trayectoria regional con repetorio variado (salsa, merengue y tropical) minimo de 2 horas. Lugar de presentación: 1. Corregimiento de Cuatro Bocas | Und. | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000 |
| 2,3 | Presentación de Espectáculo Musical en vivo de Cantante Vallenato con reconocida trayectoria nacional y con producción musical. Lugar de presentaciones: 1. Corregimiento de La Banca Torcoroma | Und. | 1 | $ 12.000.000 | $ 12.000.000 |
| 2,4 | Presentación de Espectáculo Musical en vivo de Orquesta tropical con reconocida trayectoria regional con repetorio variado (salsa, merengue y tropical) minimo de 2 horas. Lugar de presentación: 1. Corregimiento de La Banca de Torcoroma | Und. | 1 | $ 5.000.000 | $ 5.000.000 |
| 2,5 | Agrupación musical tipo papayera con repertorio ceremonial y fiestera x 2 dias en los corregimientos de Cuatro Bocas y La Banca Torcoroma. | Und. | 2 | $ 2.000.000 | $ 4.000.000 |
| 2,6 | Alquiler de sonido con tarima, carpa y luces, full equipo x 2 dias para el corregimiento de Cuatro Bocas y La Banca Torcoroma | Und. | 2 | $ 10.400.000 | $ 20.800.000 |
| 2,7 | Presentador de tarima para las diferentes actividades culturales x 2 dias | Und. | 2 | $ 600.000 | $ 1.200.000 |
| 2,8 | Personal de logística X 3 Dias | Und. | 2 | $ 400.000 | $ 800.000 |
| 2,9 | Estimulo a participantes de juegos tradicionales | Und. | 1 | $ 1.700.000 | $ 1.700.000 |
| | | | | **TOTAL** | **$ 62.500.000** |

**NOTA 1.** Los precios unitarios de referencia corresponden al valor promedio de las cotizaciones obtenidas, incluyen el valor del IVA y los valores correspondientes a gravámenes de orden departamental y Municipal de acuerdo con su carga impositiva que se especifica a continuación:

| PRESTACION DE SERVICIOS | |
|---|---|
| Papeleria | 2% |
| Procultura | 2% |
| Adulto mayor | 4% |
| Prouniversidad | 0,50% |
| Industria y comercio | 1% |
| prodeporte | 1,5% |
| IVA ( si la persona factura iva "observar el RUT por que ahí lo dice") | 15% |
| Profronterizo ( lo paga el contratista antes de cobrar un acta) | 1,50% |
| **TOTAL** | **12,50%** |

**NOTA 2:** Los precios unitarios de referencia incluyen también los gastos indirectos tales como transporte, impuestos, de conformidad a las adquisiciones previamente realizadas por la entidad para este mismo tipo de bienes.

## IV. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ANALISIS DEL SECTOR

**Original firmado**
**Firma responsable:**
**Nombre:** HUGO ANGARITA ARGOTE
**Cargo:** Profesional universitario de Educación, cultura y deporte.
**Fecha:** 03 de agosto de 2022