CNC
Centro Nacional de Consultoría

Alcaldía Municipal
Ibagué

Secretaría General de la Alcaldía Municipal de Ibagué

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800.011.951-9
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 48 88
Bogotá – Colombia
cnc@cnccol.com

Diseñar, aplicar y analizar una encuesta de Percepción ciudadana sobre la Gestión y Desempeño Institucional y el manejo de la pandemia del covid 19

SOLICITUD/CONTACTOS
Andrea Murillo Giraldo
Abogada Asesora Contratista
mam_abogada@hotmail.com
3133973007

Presentada por: María José Roldán
Directora de Estudios
mroldan@cnccol.com
3115321335

Revisada por: María Carolina Chacón
Directora de Estudios
cchacon@cnccol.com
3115321324

Bogotá, junio 28 de 2022

CNC
Centro Nacional de Consultoría

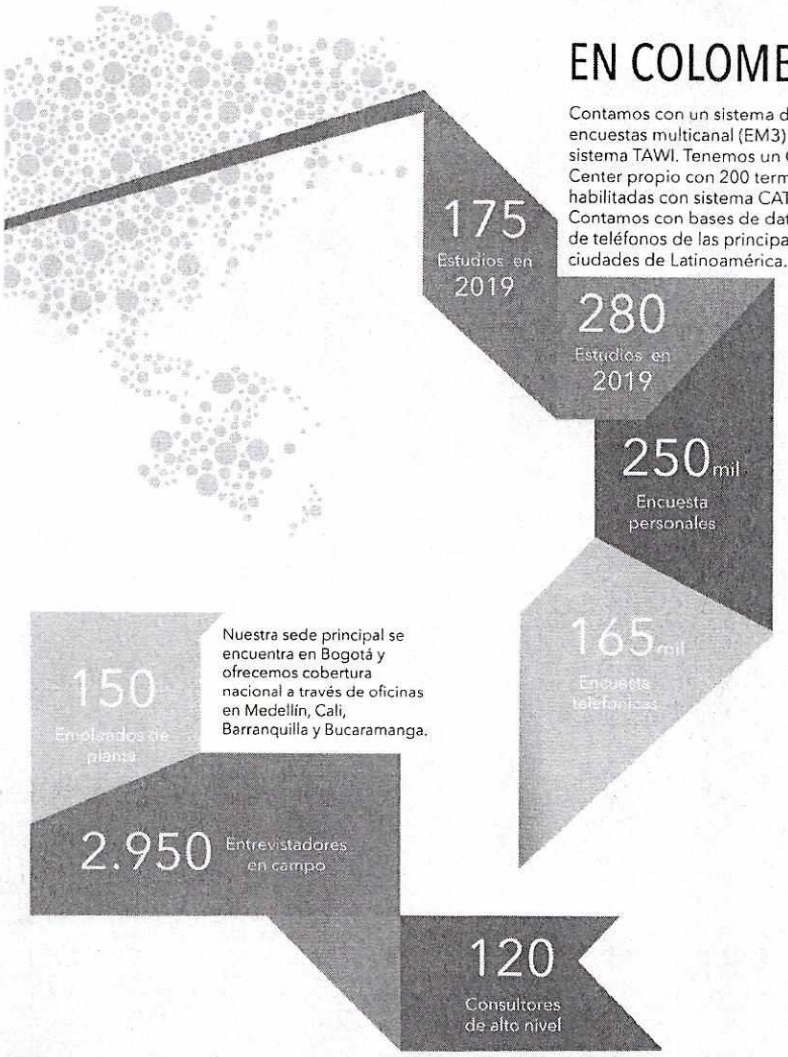
Investigación + conversación = acción

El Centro Nacional de Consultoría es una firma de investigación y consultoría, centrada en la creación de valor a través de la escucha generosa de sus necesidades, el estudio cuidadoso de sus problemas y el desarrollo de soluciones comercialmente viables que les garanticen el progreso. El Centro se compromete con un nuevo liderazgo de servicio construido sobre cuatro dimensiones: el sentido de realidad, la ética, la visión y el coraje para hacer siempre la tarea.

CNC
Centro Nacional de Consultoría

EN COLOMBIA

Contamos con un sistema de encuestas multicanal (EM3) y el sistema TAWI. Tenemos un Call Center propio con 200 terminales habilitadas con sistema CATI. Contamos con bases de datos de teléfonos de las principales ciudades de Latinoamérica.



CONTEXTO

El Centro Nacional de Consultoría es la compañía con mayor experiencia en la generación de información y herramientas para la construcción de agenda y la toma de decisiones estratégicas en la gestión pública.

Hemos orientado con nuestros estudios de opinión y percepción, la toma decisiones de política pública y la comunicación de gestión gubernamental a nivel nacional, regional y local en Colombia.

Esta coyuntura particular nos exige orientar esfuerzos a apoyar a nuestros clientes en la generación de políticas, estrategias y accionables en general para los territorios y también orientados a la mitigación de la crisis generada por la pandemia del Covid -19.

CNC
Centro Nacional de Consultoría

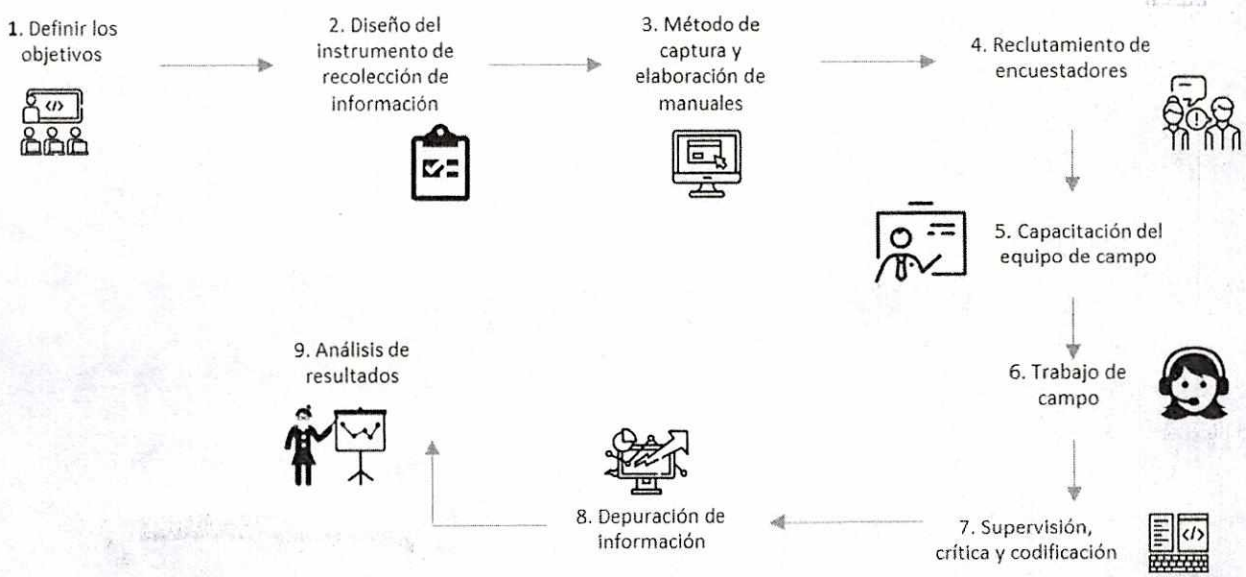
OBJETIVOS

- ✓ Evaluar el estado de ánimo general de la población con respecto al desempeño de la gestión municipal.
- ✓ Percepción sobre el futuro de Ibagué.
- ✓ Evaluación de percepciones asociadas al manejo de: seguridad, movilidad, servicios públicos, infraestructura, educación, recreación entre otros.
- ✓ Identificar principales problemas percibidos en el municipio por la ciudadanía.
- ✓ Expectativas frente a la gestión, temas prioritarios por gestionar. ¿Cuáles son los sectores o temas prioritarios que en opinión de la ciudadanía debe abordar la alcaldía en su gestión?
- ✓ Noticias que se asocian con la alcaldía / el alcalde.
- ✓ Evaluación de percepciones asociadas al manejo / gestión de la pandemia / reactivación económica.
- ✓ Evaluar cómo está manejando el Gobierno municipal el Plan Nacional de Vacunación contra el COVID-19.
- ✓ Diagnosticar el desempeño del Gobierno municipal frente a la gestión de la crisis de salud.

CNC
Centro Nacional de Consultoría

SOLUCIÓN

Para la consecución de los objetivos del estudio se sugiere la siguiente ruta metodológica y de trabajo.



CNC
Centro Nacional de Consultoría

METODOLOGÍA PRESENCIAL

Este documento presenta los lineamientos metodológicos para la selección de una muestra probabilística de 1000 hogares en la ciudad de Ibagué a ser recolectada de manera **presencial**.

En cada uno de los hogares en la muestra se aplicará el cuestionario a una persona adulta seleccionada aleatoriamente dentro del hogar. El diseño de muestreo contempla la entrega de resultados dos semanas después de iniciado el campo

1. Etapa de Planeación	
Introducción:	La fase exploratoria busca asegurar que el proyecto esté debidamente alineado con las expectativas del cliente y que proveerá los insumos necesarios para las decisiones que se vayan a tomar. Así mismo, permitirá definir los protocolos de coordinación y comunicación entre el equipo de la Alcaldía y el Centro Nacional de Consultoría para asegurar que el proyecto avance de manera coordinada.
Temas:	Para esto, se llevarán a cabo los siguientes pasos: 1. Refinamiento de los objetivos, metodología y alcance del proyecto, y definición de las expectativas del cliente en términos de información, cronograma y resultados. 2. Elaboración de Instrumento.
Metodología:	Reunión
Perfil del informante:	Equipo Alcaldía y Equipo de CNC

CNC
Centro Nacional de Consultoría

2. Levantamiento de percepciones y expectativas ciudadanas	
Introducción:	Se propone un levantamiento de información a nivel cuantitativo con un formulario estructurado. En cumplimiento del objetivo será aplicado un instrumento en 1000 hogares de la ciudad que permita obtener datos generalizables sobre los fenómenos estudiados.
Metodología:	Presencial en hogar
Universo:	Mujeres y hombres mayores de 18 años residentes en los hogares seleccionados en la muestra.
Método de selección del informante:	Encuesta presencial en hogares.
Duración	Hasta 15 minutos – Hasta 3 preguntas abiertas
Muestra:	1000 encuestas a población general mayor de edad

CALENDARIO

Actividades x semanas	Responsable	1	2	3
Reuniones para ajustar objetivos, tiempos y otros	CNC-Cliente			
Entrega de materiales para el desarrollo del estudio	Cliente			
Elaboración de instrumentos de recolección	CNC-Cliente			
Aprobación de Instrumento de recolección y aprobación de análisis específicos a desarrollar	CNC-Cliente			
Recolección de la información	CNC			
Procesamiento y análisis	CNC			
Entrega de resultados informes y otros	CNC			

Ruta Crítica:

La ruta crítica es la secuencia de los elementos terminales del proyecto que determinan el tiempo en el que es posible completar el proyecto. Su duración determina la del proyecto entero. Cualquier retraso en un elemento de la ruta afecta la fecha de terminación planeada. Los pasos son los siguientes:

- El proceso de planeación en donde se revisan los objetivos del proyecto y se elabora el formulario.
- Una vez aprobado el formulario se realiza el entrenamiento a encuestadores y se prueba en campo dando inicio a la etapa de recolección de la información (Trabajo de Campo).
- Simultáneamente se elabora el programa de captura y procesamiento.
- Una vez terminada la recolección se inicia el procesamiento, generando tablas de tabulación. Por último, con ellas se analizan los resultados y son graficados en una presentación de ppt.

EQUIPO DE TRABAJO

Carlos Lemoine, Ph.D.
Asesor Técnico

Es un investigador ampliamente reconocido en Iberoamérica por su trabajo de más de treinta y cinco años en el conocimiento de Colombia y la región, a través de la investigación cualitativa y cuantitativa. Lemoine viene de una larga y distinguida carrera académica. Es Ingeniero Civil y Matemático de la Universidad Nacional de Colombia, y posee una maestría y un doctorado en Matemáticas Aplicadas de la Universidad de Maryland.

María José Roldán
Director del Estudio

Es abogada e investigadora de mercados con una experiencia superior a los diecisiete años en investigaciones sociales. Ha estado a cargo de un extenso número de investigaciones de imagen y reputación para diferentes organizaciones públicas y privadas del país.

Jovinton Yaya
Estadístico

Profesional en Análisis Estadístico de la Universidad Nacional con especialización en Inteligencia de Mercados de la Universidad de los Andes. Diez años de experiencia en la implementación y control de estrategias de muestreo, elaboración y seguimiento de indicadores de calidad de un producto y soporte metodológico a clientes principalmente en investigación de mercados.

Pablo Lemoine
Director Cuantitativo

Ingeniero industrial, con maestría y doctorado en ingeniería. Fue profesor de estrategia organizacional y de pensamiento sistémico en las organizaciones en la Universidad de los Andes. Estuvo como director de innovación del Centro Nacional de Consultoría (CNC) logrando bajo su dirección la certificación del CNC como empresa altamente innovadora ante la Cámara de Comercio.

CNC
Centro Nacional de Consultoría

INVERSIÓN

Descripción	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Encuesta presencial en hogares	1000	$47.000	$47.000.000
IVA			$ 8.930.000
TOTAL			**$55.930.000**

Forma pago: 30% anticipo, 70% contra entrega de resultados.

Validez de la propuesta:
La propuesta tiene validez de 60 días calendario desde la fecha de presentación.

ENTREGABLES DEL ESTUDIO

Los productos se entregan con base a la cobertura y alcance que se mencionan en la presente propuesta. Se entregarán:

- Formulario aprobado
- Base de datos (Excel)
- Tabulados o tablas de salida
- Informe (1 con los hallazgos que lo apoyen)
- 1 presentación (ppt)

CNC
Centro Nacional de Consultoría

CONTROL DE CALIDAD

El Centro Nacional de Consultoría:

- Cuenta con los recursos humanos, científicos y técnicos necesarios para llevar a cabo de manera exitosa el proyecto descrito en la presente propuesta. (Norma 20252 numeral 4.1.1).
- Está certificado en las normas ISO 9001 e ISO 20252 por la firma SGS. La propuesta que se presenta atiende los lineamientos establecidos en estas normas. (Norma 20252 numeral 4.1.3.10).
- Adhiere al Código Internacional CCI/ESOMAR de Prácticas Legales en Materia de Investigación de Mercados, Social y de Opinión. (Norma 20252 numeral 4.1.3.9).
- Cuenta con la Vicepresidencia Administrativa y de Calidad abierta a oír en todo momento cualquier observación que pueda mejorar nuestro servicio.
- Incorporará personal externo de reconocida idoneidad en la etapa del estudio que lo requiera, si se considera necesario para el éxito del estudio. (Norma 20252 numeral 4.1.3.8)
- Guardará la información recogida por un período de 12 meses y copia magnética de informes finales por 24 meses. (A solicitud del cliente los tiempos se ajustarían) (Norma 20252 numeral 4.9.2 Conservación).
- Cuidará que la identidad de los informantes no sea conocida. Si por razones del estudio se requiriere, pedirá al entrevistado su consentimiento para suministrarla. (Norma 20252 numeral 4.3.5 Observación y comprobación de la recogida de datos).
- Permitirá la observación del trabajo campo siempre y cuando no se afecte la calidad del estudio, caso en el cual informará al entrevistado que está siendo observado. (Norma 20252 numeral 4.3.5 Observación y comprobación de la recogida de datos).
- Acordará con el cliente los detalles técnicos para la revisión, entrega e inversión si se requiere la traducción a otra lengua de documentos del estudio. (Norma 20252 numeral 4.4.2 Traducción de cuestionarios y guías de discusión o cualquier otro documento relacionado con el proyecto).
- Convendrá modificaciones en tiempos o precios en caso de que se presenten cambios durante la planeación o ejecución del estudio que se desfasen de lo cotizado en esta propuesta. Así mismo, actividades posteriores a la entrega de resultados se acordarán mutuamente. (Norma 20252 numeral 4.1.4 Precio).
- Atenderá a la mayor brevedad posible las solicitudes de aclaración o precisión de cualquiera de los términos de la presente propuesta. (Norma 20252 numeral 4.1.1 Respuesta a las solicitudes de investigación - Generalidades).
- Se reserva la entrega de grabaciones y transcripciones como mecanismo para cuidar la identidad de los informantes. De ser necesarias como producto del estudio, es preciso acordarlo con el responsable de la presentación de esta propuesta. (Norma 20252 numeral 4.3.5 Observación y comprobación de la recogida de datos).
- Confirmará en la base de datos de Participantes en Investigación Cualitativa del CNC que los invitados no hayan participado en sesiones durante los seis meses anteriores a la fecha para la cual se citan. (Norma 20252 numeral 4.1.3.4 Muestreo y Ponderación).
- Definirá el tipo de lugar para las sesiones de grupo teniendo en cuenta el perfil de los participantes y demás factores que favorezcan el logro de los objetivos propuestos. De requerirse, convendrá con el cliente el sistema de visionado apropiado al tipo de lugar. (Norma 20252 numeral 4.1.3.5 Descripción de la recogida y proceso de datos).

invamer
investigación y asesoría de mercadeo

PRESENTACION COMPAÑÍA

Estamos orgullosos de cumplir 50 años encontrándola. Contamos con un equipo experto en investigación cualitativa y cuantitativa, servicios que desarrollamos con diferentes técnicas y plataformas tecnológicas que integramos para entender a profundidad el comportamiento humano y proporcionarles a nuestros clientes el conocimiento necesario para alcanzar el éxito en sus decisiones de negocios.



Hemos encuestado a más de 9.500.000 personas y realizamos en promedio 400.000 encuestas al año.

NUESTRA EXPERIENCIA

Medir la percepción general y de seguridad de los habitantes de la ciudad, los niveles de victimización, aspectos de la convivencia ciudadanía, la confianza institucional y la gestión de la administración municipal es un tema fundamental para la ciudad, más aún en el marco de la situación actual por el Coronavirus, en donde los nuevos hábitos de las personas, la situación de la economía y demás variables coyunturales están cambiando las dinámicas de los delitos y el índice de victimización, es decir, el porcentaje de personas que declaran ser víctimas de algún delito en los últimos 12meses.

Invamer en conjunto con la academia, ha diseñado una metodología que permite cuantificar y analizar la percepción de seguridad, conocer la opinión de los ciudadanos con relación a la convivencia ciudadana, medirlos niveles de confianza institucional de aquellas instituciones que prestan servicio al ciudadano, y calcular el índice de victimización de la población de manera exacta a nivel total y para cada uno de los delitos. Dicha metodología ha sido aplicada desde 2013 a lo largo del territorio nacional en estudios para instituciones de orden municipal, departamental y nacional. Este monitoreo permitirá comprender la situación de la población de la ciudad, a fin de apoyar con información confiable los siguientes pasos y disminuir la criminalidad en Ibagué focalizando las acciones y la fuerza pública por zonas, mejorando la seguridad y la percepción de esta.

invamer
investigación y asesoría de mercadeo

MODULO CUANTITATIVO

Objetivo General

Realizar un estudio de opinión, sobre la percepción ciudadana de la gestión de la administración municipal de Ibagué y un seguimiento a la percepción de seguridad y victimización de la ciudad, en el marco de la situación actual de COVID-19.

Objetivos Específicos

- Evaluar la imagen y la favorabilidad del Alcalde y del Gobierno Municipal.
- Conocer la percepción de la ciudadanía en cuanto a la situación actual y futura de Ibagué.
- Evaluar la gestión de la administración del Alcalde frente a los proyectos y programas como: atención en salud, educación, empleo, movilidad, emprendimiento, medio ambiente, infraestructura, etc.
- Medir la percepción ciudadana frente a problemas de coyuntura en la ciudad.
- Medir la favorabilidad de las instituciones municipales.
- Hacer un rastreo a la percepción de seguridad y generar el indicador de victimización.

¿Cómo se realiza?

Invamer, tendrá un equipo de personas entrenadas especialmente para realizar el trabajo de campo en Ibagué. Estas personas, equipadas con Tablets y/o DMC, visitan los hogares seleccionados en el plan de muestreo.

Los DMC (dispositivos móviles de captura) tienen el cuestionario a aplicar, facilitando la georreferenciación del trabajo de campo, mayores controles de calidad y aplicación, y optimización en el procesamiento y graficación de los resultados.

De forma automática el DMC envía a la base de procesamiento de datos de Invamer la información capturada, y a través de un motor de procesamiento se generarán los resultados por total, por zonas y demás niveles con base confiable para el análisis.

Invamer, con su experiencia técnica y estadística de más de 45 años, garantiza la confiabilidad y representatividad de los indicadores obtenidos que le permitan a la Alcaldía reaccionar rápidamente y tomar decisiones con información estratégica.

Universo / Grupo Objetivo

Hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, de todos los niveles socio-económicos y comunas, residentes en Ibagué.

Marco Muestral

Cartografía de la ciudad de Ibagué. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Selección de la Muestra

Se realizará un muestreo probabilístico polietápico de la siguiente forma:

- Primera etapa: muestreo estratificado por zonas/ comunas.
- Segunda etapa: muestreo por sección/conglomerado (unidades primarias manzanas, unidades secundarias hogares y unidades terciarias personas residentes del hogar entre 18 y 70 años).

Tamaño de la Muestra

Se realizará un total de 800 encuestas distribuidas de la siguiente forma:

Distribución por medición		
Zonas	Comunas	# Encuestas
Zona 1	Comuna 1. Centro, Comuna 2. Calambeo y Comuna 3. San Simón.	200
Zona 2	Comuna 10. Estadio, Comuna 11. Ferias, Comuna 12: Ricaurte, Comuna 13. Boquerón	200
Zona 3	Comuna 4. Piedra Pintada, Comuna 5. Jordán, Comuna 6. Vergel.	200
Zona 4	Comuna 7. Salado, Comuna 8. Simón Bolívar, Comuna 9. Picaleña – Mirolindo	200
Total		800

Con esta muestra los resultados podrán analizarse en cada medición por:

- Total ciudad
- Cada una de las cuatro zonas que agrupan las comunas de la ciudad.

Nota: La agrupación de comunas por zonas podrá ser ajustada, si la Alcaldía lo considera necesario.

Invamer
investigación y asesoría de mercadeo

Margen de Error

Para la muestra planteada el margen de error será ±3,5% con un 95% de confianza para la columna total.

Factores de Ponderación

Los estudios podrán ser ponderados buscando representatividad de la muestra de acuerdo con el universo estudiado. En caso de realizarse una muestra representativa de la población a evaluar, no será necesario aplicar factores de ponderación.

Tipo de Encuesta

Personal en el hogar de cada encuestado, con uso de aplicativo móvil (CAPI).

Elaboración del Cuestionario

El cuestionario será diseñado por Invamer de acuerdo con los objetivos planteados. Contendrá preguntas cerradas y máximo 3 preguntas abiertas. Antes de dar comienzo al trabajo de campo, el cuestionario debe ser aprobado por la Alcaldía de Ibagué.

Duración de la Encuesta

La encuesta tendrá una duración aproximada de 15 minutos.

Prueba Piloto

Se realizará una prueba piloto interna para validar el correcto funcionamiento del cuestionario En caso de requerir algún ajuste se comunicará al cliente para revisión y aprobación.

Reclutamiento y Entrenamiento a Encuestadores

En el estudio sólo participará personal capacitado. Se deberá realizar un entrenamiento previo para el buen manejo del cuestionario y medio en que se va a recolectar la información, técnicas de cómo abordar al encuestado, requerimientos éticos y de las instrucciones específicas propias del estudio.

Revisión y Supervisión

Una vez terminado el estudio, se revisará el 100% de las encuestas realizadas y se supervisará el 10% de las mismas. Igualmente, el personal de la Alcaldía de Ibagué está cordialmente invitado a supervisar las operaciones de campo y procesamiento en el momento que lo considere conveniente y con esto no se afecte la calidad de los datos recogidos y se respete el anonimato de los encuestados. Nuestras encuestas personales son grabadas para efectos de supervisión y control de calidad. Adicionalmente, son ubicadas mediante sistemas de GPS con el mismo fin.

Invimer
investigación y asesoría de mercadeo

Procesamiento y presentación de resultados

Luego de realizado el trabajo de campo se codifican las preguntas abiertas, se validan los datos para verificar el correcto diligenciamiento de los cuestionarios, y que la información obtenida en éstos sea lógica y consistente. A continuación, se procede a realizar los análisis estadísticos respectivos y a generar el informe numérico. Con toda esta información se realiza el informe gráfico y el informe final que será entregado.

Entregables:

El estudio contará con los siguientes entregables:

- Presentación gráfica con conclusiones y recomendaciones en PDF.

Alcance de los Servicios

El precio del estudio incluye:

- Asesoría metodológica
- Diseño y selección de la muestra
- Diseño del cuestionario
- Elaboración y supervisión del trabajo de campo
- Procesamiento de la información
- Elaboración de informe numérico y grafico
- Análisis y conclusiones
- Presentación de resultados presencial y o virtual
- Acceso a la información al final de estudio en visualizador dinámico

Cronograma de Ejecución

El estudio tendrá una duración de 4 semanas a partir de la aprobación del cuestionario, así:

	Semanas				
Proceso	0	1	2	3	4
Diseño y aprobación del cuestionario, entrega de documentos, materiales y productos necesarios para el estudio.					
Preparación de material de campo.					
Trabajo de campo: Levantamiento de la información, revisión y supervisión.					
Procesamiento					
Análisis y Entrega					

Calidad

Esta propuesta de investigación cumple con:

- La normatividad vigente en Colombia.
- El Código de Ética de ESOMAR.
- La norma 20252:2012 de Investigación de Mercados, Social y de Opinión Pública.
- Ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2.012).
- De acuerdo con el código internacional de ética de la investigación de mercados y de opinión pública, Invamer respetará el anonimato de todos los encuestados.
- Toda la información referente a la investigación es de carácter exclusiva del cliente y su manejo es confidencial.

Período de Retención de la Información

Toda la información referente a la investigación se conservará por el oferente de la siguiente forma:
Registros primarios: 12 meses.
Una copia de todas las versiones finales de documentos relacionados con el proyecto de investigación 24 meses.

Subcontratación

Para la realización del estudio Invamer no realizara subcontratación de personal.

Peticiones, Quejas y Reclamos

Si tiene alguna petición, queja o reclamo puede escribirnos a experiencia@invamer.com.co

Condiciones Económicas y Comerciales

Precio y forma de pago

El estudio tendrá un precio Total de **COP $ 52.981.000 IVA INCLUIDO**.

El valor de esta propuesta está establecido bajo los parámetros descritos en ella (Duración del instrumento de captación, número de preguntas abiertas, tamaño y distribución muestral, alcance, cobertura, entregables, y todos los demás aspectos especificados). Si alguno de estos parámetros cambia, se realizará nuevamente la propuesta económica.

Forma de pago

El valor total de la medición será facturado para recibir el pago antes de iniciar el trabajo de campo.

Estas condiciones estarán vigentes durante 30 días contados a partir de su elaboración.

Estas condiciones estarán vigentes durante el primer trimestre del 2022.

Nota: En caso de cancelación del estudio, luego de haber sido aprobada la propuesta y entregado el cuestionario al cliente, se hará un cargo del 5% del valor del mismo.

Propuesta presentada por:

Ana Cristina De la Cuesta O.

Ana Cristina De la Cuesta Ozelis.
Representante Legal
Invamer

Fecha de presentación: 11 Julio de 2022.

DATOS SOCIALES

www.datos-sociales.com

CNE
Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA
Resolución No. 3840 de 2020

ENCUESTA PRESENCIAL

ALCALDIA DE IBAGUÉ

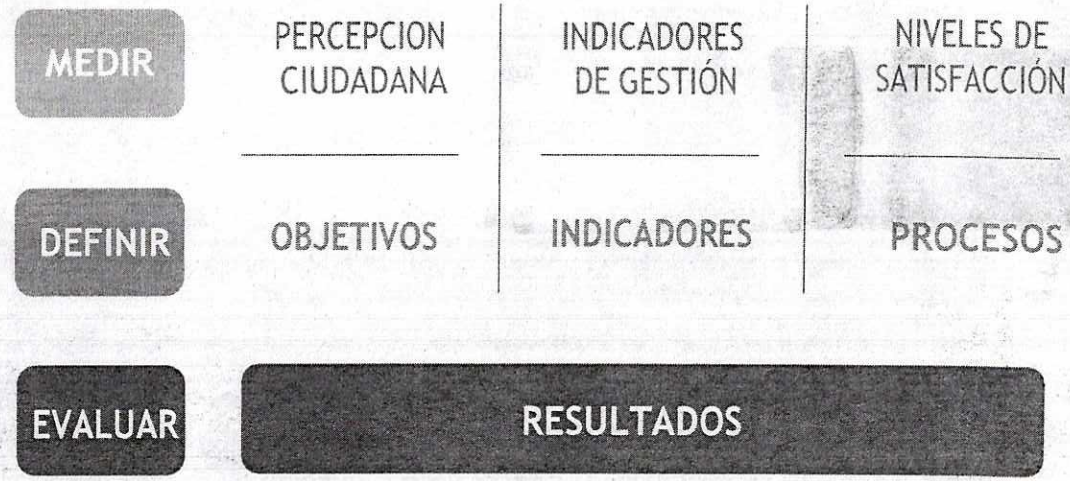
Julio 2022

Consejo Nacional Electoral
COLOMBIA
Resolución No. 3840 de 2020

DATOS SOCIALES

ENCUESTA

Con la Aplicación de una **Encuesta Presencial** se tiene como propósito de medir la percepción ciudadana del manejo institucional que se le dio al Coronavirus (COVID-19), como la emergencia en salud pública durante el 2020-2022



DATOS SOCIALES

OBJETIVOS

Suministrar **INFORMACIÓN RELEVANTE** sobre las percepciones de los **IBAGUEREÑOS** frente a la gestión de las instituciones en el manejo del Coronavirus (COVID-19), como la emergencia de salud pública que estamos atravesando los últimos 2 años.

Medir el nivel de bienestar, generado a través las medidas tomadas para contrarrestar el impacto en la salud y economía de los ciudadanos.

Definir nuevas medidas que logren una definitiva reactivación de la ciudad de Ibagué.

METODOLOGÍA

1 DEFINIR LOS OBJETIVOS

2 DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3 MÉTODO DE CAPTURA Y ELABORACIÓN DE MANUALES

4 RECLUTAMIENTO DE ENCUESTADORES

5 CAPACITACIÓN DEL EQUIPO DE CAMPO

6 TRABAJO DE CAMPO

7 SUPERVISIÓN CRÍTICA Y CODIFICACIÓN

8 DEPURACIÓN DE INFORMACIÓN

9 ANÁLISIS DE RESULTADOS

DATOS SOCIALES

METODOLOGÍA

- Levantamiento de una investigación cuantitativa, con un muestreo por conglomerado y estratificado, que estime un nivel de confianza superior al 95% y un margen de error estándar inferior al +/-2,2%.

- Instrumento de medición: cuestionario de preguntas abiertas y cerradas propuesto por Datos Sociales SAS y aprobado por el cliente. Duración de 10 minutos.

- Se realizaran encuesta de indagación presencial, a Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, que vivan en la ciudad de Ibagué y se encuentren activos económicamente.

- Tiempo estimado de entrega : 3 semanas

- Tamaño de la Muestra : 800 encuestas

DATOS SOCIALES

EJES DE LA INVESTIGACIÓN

LA INVESTIGACION nos permitirá indagar sobre la opinión ciudadana frente a la gestion institucional en:

- Clima de opinión general sobre diferentes medidas aplicadas para contrarrestar los efectos del COVID 19
- Situación personal y familiar que atravisan durante la emergencia de salud pública.
- Optimismo - pesimismo
- Problemáticas regionales
- Percepción situación local y nacional
- Expectativa de soluciones a nivel personal y sectorial

RESULTADOS
DE LA INVESTIGACIÓN

- Informe detallado de la encuesta a nivel Municipal.
- Tabulación de toda la información recolectada por grupos de edad, estrato y género
- Una presentación de análisis de la investigación
- Recomendaciones de estrategia

DATOS SOCIALES

COSTO PROPUESTA

ENCUESTAPRESENCIAL	$59.640.919

OBSERVACIONES:

- El valor de la propuesta es neto a pagar.
- EL valor incluye IVA.

DATOS SOCIALES



DATOS SOCIALES

www.datos-sociales.com
datossociales.colombia@gmail.com