



ESTUDIO PREVIO

OBSERVACIONES: El presente formato no debe ser modificado en su parte estructural ni en su contenido. Diligencie únicamente los espacios correspondientes a cada uno de los numerales, de acuerdo con las instrucciones indicadas en cada punto.

FECHA:	03-08-2022 20220329
CIUDAD:	Pereira
DEPENDENCIA SOLICITANTE:	Subdirección de Catastro

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD: (Describa de manera específica la carencia que se pretende satisfacer con la contratación, exponiendo las razones por las cuales se justifica la adquisición del bien, obra o servicio)

De conformidad con el Plan Integral de Desarrollo Metropolitano, la capacidad Institucional Metropolitana y municipal y en atención al cumplimiento de la función pública que compete al Área Metropolitana como ente planificador en la jurisdicción metropolitana, surge la necesidad de llevar a cabo procesos de fortalecimiento administrativo, legal, humano, económico financiero, técnico, operativo, tecnológico y logístico, que conlleve a un efecto positivo para el funcionamiento y alcance de la misión institucional que redunde en beneficio de la población.

En consonancia con lo anterior el Área Metropolitana Centro Occidente fue creada el 15 de diciembre de 1981 a través de la Ordenanza N° 001 de la Asamblea Departamental de Risaralda ante la necesidad de crear herramientas jurídicas e institucionales que permitieran hacer frente a los progresivos fenómenos de conurbación y metropolización, creando un ente autónomo que debe cumplir con la Constitución y la ley, igualmente debe asegurar el cumplimiento de sus funciones y la prestación de servicios a su cargo.

Así mismo, para el año 2019 se dio un cambio normativo importante que generó la transición del AMCO como delegatario de la función catastral a la de gestor catastral. Así lo señaló la Ley 1955 de 2019 mediante la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, de acuerdo a esto se expidió por parte del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, el Acto Administrativo que regula la habilitación como Gestor Catastral mediante la Resolución 817 de 2019 “*Por la cual se establecen condiciones para habilitación como Gestor Catastral a quienes suscribieron Convenios de Delegación*”, procediendo de inmediato el Área Metropolitana Centro Occidente de conformidad, elevando la respectiva solicitud de habilitación como gestor catastral y acreditando nuevamente los requisitos exigidos para dichos efectos.

En virtud de ello, se expidió la Resolución No. 937 del 30 de julio de 2019 “*Por la cual se habilita como gestor catastral al Área Metropolitana de Centro Occidente – AMCO, y se dictan otras disposiciones*” con la cual el AMCO iniciaron sus actividades como gestor Catastral desde el 15 de octubre de 2019.

Que los gastos de inversión asociados a aunar esfuerzos entre el Área Metropolitana Centro Occidente y los municipios de Pereira, Dosquebradas y La Virginia para la ejecución de las actividades inherentes a la prestación del servicio público de gestión Catastral a cargo del AMCO en concordancia con lo establecido en la Ley 1955 de 2019, buscan la implementación, administración, apoyo y optimización de los procesos emanados de la Subdirección de Catastro Metropolitano de los municipios de Pereira, Dosquebradas, y La Virginia a través de procesos de comunicación e interacción con los ciudadanos a través de los diferentes medios de comunicación y difusión.

En este sentido, la entidad no cuenta con personal de planta que tenga la idoneidad y experiencia como comunicador social o experiencia en manejo de redes sociales para la Subdirección de Catastro, por lo que se hace necesario contratar la prestación del servicio para que realice las mismas, el cual debe hacerse en forma ágil y oportuna, que responda a los requerimientos de la entidad, y dar cumplimiento al Plan de Comunicaciones de la Entidad especialmente lo dispuesto para la Subdirección de Catastro.



Cabe señalar que, en la actualidad, el AMCO se encuentra desarrollando todas las actividades relativas a la gestión catastral de los municipios de Pereira y Dosquebradas mediante la ejecución del convenio interadministrativo 5385 de 2020 y contrato interadministrativo 1296 de 2021 respectivamente, lo que se hace necesario establecer un plan de comunicaciones, mediante la cual se pretende que todas las actividades desarrolladas por la Subdirección de Catastro sean comunicadas a la ciudadanía oportunamente, y por tanto resulta de vital importancia dar cumplimiento a lo que se establece en el plan de comunicaciones de la entidad y en el acápite de la Subdirección de Catastro.

Además el Decreto Nacional 4326 de 2011, que reglamento lo concerniente a las actividades de divulgación de las entidades públicas estableció entre otras cosas en su artículo primero "(...) Actividades de divulgación.(...) las entidades públicas podrán adelantar directa o indirectamente, actividades de divulgación de sus programas y políticas, para dar cumplimiento a la finalidad de la respectiva entidad en un marco de austeridad en el gasto y reducción real de costos, acorde con los criterios de efectividad, transparencia y objetividad."

Que el Decreto 148 de 2020 estableció que el Proceso de difusión catastral: Son las actividades tendientes al uso, disposición y acceso a la información catastral, así como la generación de insumos que contribuyan a la planeación y gestión de los territorios. En todo caso, se deberá garantizar la protección y custodia de la información conforme a las disposiciones de protección de datos.

Desde el 2010, los colombianos estamos viviendo una época de crecimiento sin precedentes en lo que respecta a la penetración y uso de internet en el país. Durante los últimos cuatro años, pasamos de tener 2,2 millones de conexiones a internet a 8,8 millones, Gracias a esto, hoy en día 8 de cada 10 colombianos tiene acceso a internet, bien sea porque tiene el servicio contratado en su casa, porque cuenta con dispositivos móviles con conectividad o porque tiene acceso en las escuelas, colegios, universidades, bibliotecas y puntos Vive Digital, situación expuesta en el Manual de Gestión de la Comunicación en Redes Sociales del Gobierno de Colombia.

Las administraciones públicas latinoamericanas, al igual que en el resto del mundo, están internalizando cada vez más nuevas modalidades de comunicación y participación, con el fin de lograr una mayor transparencia y eficiencia en la gestión. Son justamente las redes sociales las que nos ofrecen una gran oportunidad para hacer esto posible.

Teniendo en cuenta esto, es necesario el apoyo en la construcción y administración de la comunidad online en los diferentes programas que desarrolle la entidad, específicamente de la comunidad online del Área Metropolitana Centro Occidente para divulgar las políticas y gestión del Área Metropolitana Centro Occidente

Además, es necesario contar con el recurso humano que se encargue de construir, incrementar y administrar comunidades desarrolladas alrededor de los objetivos de la entidad, o de algunos de sus proyectos particulares, que sean gestionados usando los medios sociales; Uno de los objetivos es fortalecer la divulgación de la información que se brinda a los ciudadanos a través de diferentes medios tanto tecnológicos como presenciales.

La Subdirección de Catastro del Área Metropolitana Centro Occidente, realiza el análisis y estudio previo requerido para adelantar un proceso de selección y la consecuente celebración del contrato requerido, conforme lo establece el numeral 7 del artículo 25 de la ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015.

El Área Metropolitana Centro Occidente, como una entidad planificadora e integradora de la región, realiza procesos de gran magnitud y beneficio a la sociedad que requieren procesos de comunicación de importancia para el buen funcionamiento y el



relacionamiento interno y con los ciudadanos. Con el propósito de fortalecer los procesos de comunicación y alcanzar un mayor nivel de identidad corporativa, se establece un plan de comunicación que apunta sus estrategias y tácticas en marcadas en el uso de los medios de comunicación internos, relacionamiento con los medios de comunicación regionales y creación de campañas en determinados proyectos o actividades de la entidad.

Los objetivos generales del Plan de Comunicación y Difusión del proyecto son: - Visibilizar a través de diseños publicitarios y medios digitales el accionar del AMCO, a través de las Subdirecciones Catastro, Desarrollo Metropolitano, Transporte y Movilidad y la oficina de Control Gestión de Ingresos. - Realizar las acciones pertinentes solicitadas por la Alta Dirección para la organización de eventos, ruedas de prensa u otra actividad de difusión. - Promover actividades o acciones orientadas a medios de comunicación regionales para garantizar la reputación de la entidad y cada una de sus subdirecciones de Catastro Metropolitano, Desarrollo Metropolitano y Transporte y Movilidad. - Garantizar la calidad de la información catastral de los bienes inmuebles de los municipios de su jurisdicción, buscando una cobertura del servicio y una prestación eficiente del mismo de forma permanente.

Las comunicaciones del Área Metropolitana Centro Occidente son un eje estratégico y una herramienta transversal para acompañar la gestión de la entidad encaminada al cumplimiento de sus objetivos y acciones misionales. Para ello, el AMCO cuenta con un equipo comprometido con el suministro permanente de la información veraz y oportuna para los grupos de interés.

El Área Metropolitana Centro Occidente es el emisor primario y directo de todos los mensajes y contenidos temáticos que se divulgan a través de las diferentes herramientas o canales de comunicación, así como medios de comunicación. La Alta Dirección es quién aprueba los contenidos que se comunican a la ciudadanía en general. Se comunica información sobre la gestión y labor misionales, planes, proyectos, actividades y eventos realizados por el mejoramiento del accionar de las Subdirecciones de Catastro Metropolitano.

El propósito de cada elemento de la comunicación tiene como objetivo transmitir mensajes a grupos de destinatarios claramente identificados. Destinatarios externos: Habitantes de Pereira, Dosquebradas, La Virginia a través de medios digitales.

Que claramente la ejecución de las actividades descritas apunta directamente al desarrollo del proyecto Implementación y administración de la delegación del catastro en los municipios del AMCO, Pereira, Dosquebradas, La Virginia y que de su ejecución depende claramente el normal funcionamiento de la prestación del servicio de catastro.

Que dicho lo anterior, para el primer semestre del 2022, se desarrolló el plan de comunicaciones del AMCO, y es necesaria una actividad profesional de seguimiento y en vista que el Área Metropolitana no cuenta con personal de planta idóneo para esta actividad, es necesario contratar una persona natural idónea con el fin de cumplir los objetivos concernientes al tema de comunicación corporativa, comunicación organizacional, comunicación informativa de toda la entidad, a fin de lograr un mejoramiento permanente en la imagen institucional y la percepción ciudadana del servicio público.

1.2 DEFINICIÓN DE LA FORMA DE SATISFACER LA NECESIDAD : (Identificar las posibles soluciones que el mercado me ofrece para satisfacer la necesidad y explicar cuál de ellas es la más favorable a la entidad)

El Área Metropolitana Centro Occidente para satisfacer la necesidad anteriormente adscrita tiene diferentes alternativas:

- a) Desarrollar actividades a través de un funcionario de la entidad
- b) Contratar una persona natural con estudios en comunicación social o periodismo con conocimientos en construcción y



administración de comunidades digitales.

Dado que dentro de la planta de personal no existe un funcionario con este tipo de formación, la forma más favorable para la entidad de satisfacer la necesidad es contratar una persona natural a través de un contrato de prestación de servicios profesionales.

2. OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACION DEL CONTRATO A CELEBRAR:

2.1 Objetivo: (Que se busca con la contratación que se quiere realizar, a que finalidad del proyecto apunta)

El principal objetivo de esta línea es el posicionamiento y fortalecimiento institucional en materia de comunicaciones corporativas. Adicionalmente se debe fortalecer los procedimientos de posicionamiento en la región a través de los medios de comunicación existentes de manera eficiente, oportuna y eficaz y de esta manera, contar con el apoyo Institucional para implementar dichas actividades.

Al lograr esto, se amplía la divulgación de manera eficiente de las políticas institucionales del Área Metropolitana Centro Occidente.

2.2 Objeto del contrato: (Describa en forma clara, detallada y precisa los bienes o servicios que requiere el AMCO. Utilice verbos en infinitivo, tales como prestar, realizar, apoyar, suministrar, etc.)

Prestación de servicios profesionales como comunicador social para apoyar la gestión de la Alta Dirección en la difusión y divulgación de las políticas y gestión del Área Metropolitana Centro Occidente.

2.3. Especificaciones Técnicas del bien, obra o servicio a contratar / Alcances del contrato: (Estas especificaciones deben ser realizadas por una persona idónea y que conozca el tema que se va a contratar)

1. Realizar seguimiento y control de la ejecución del Plan de Comunicación del año 2022 del Área Metropolitana Centro Occidente.
2. Ejecutar el Plan de Difusión Catastral del año 2022 del Área Metropolitana del Centro Occidente
3. Apoyar en los cubrimientos de los eventos y actividades realizados por la entidad en Pereira, Dosquebradas y La Virginia.
4. Apoyar con las evidencias y redacciones de los comunicados de Prensa de la Entidad, para el cubrimiento y acompañamiento periodístico.

2.4 Condiciones del Contrato a Celebrar

2.4.1 Clase: (marque con una x)

Arrendamiento		Obra	
Compra-venta		Suministro	
Prestación de servicios profesionales	x	Prestación de servicios	
Consultoría		Prestación de servicios de apoyo a la gestión	
Comodato		Intermediación de Seguros	
Otro ¿Cuál?			
Observaciones			

2.5 Valor: (en letras y números)

TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS (\$ 3.600.000)

2.6 Plazo de ejecución: Estimación del término en el que el contratista dará cumplimiento al objeto pactado. (En letras y números).

Un (1) mes, a partir de la suscripción del acta de inicio, sin exceder el 30 de diciembre de 2022

2.7 Lugar De Ejecución:

Área Metropolitana Centro Occidente

2.8 Forma de pago:

Se pagará mediante actas parciales mensuales vencidas o proporcionales por fracción de mes en la que se preste el servicio, previa autorización del supervisor del contrato, en la que conste el cumplimiento a satisfacción del objeto y obligaciones durante el respectivo periodo, previa presentación por parte del CONTRATISTA del informe de ejecución y la acreditación del pago de aportes al sistema de Seguridad Social Integral, del respectivo periodo, de acuerdo con las normas que regulan la materia.

2.9 Rubro presupuestal:

2.9.1 Rubro presupuestal (numero y denominación):	2.3.2.02.008.06- Delegación Catastral
2.9.2 Concepto:	Son los gastos de inversión, asociados a aunar esfuerzos entre el Área Metropolitana Centro Occidente, y el Municipio de Pereira, Dosquebradas y La Virginia para la ejecución de las actividades inherentes a la prestación del servicio público de gestión Catastral a cargo del AMCO en concordancia con lo establecido en la Ley 1955 de 2019. A través de este proyecto se ejecutarán aspectos técnicos como la Infraestructura de Datos Espaciales – IDE, el



	Sistema de Gestión Catastral y la Actualización Catastral. Así mismo, comprende aspectos de funcionamiento como son: contratación de personal para la dirección Técnica de Gestión Catastral, contratistas para la Dirección Técnica de IDE, contratistas para la gestión de comunicaciones y mercadeo. De igual manera, se contemplan la adquisición de bienes, alquiler de vehículos, gestión documental, interventorías, asesorías externas, servicio de mensajería, mantenimiento, plan de comunicaciones, elementos y personal para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo				
2.9.3 Fuente de financiación: (Recursos del AMCO , ETC)	Recursos Convenio Desarrollo Catastro Pereira No. 5385/2020				
2.10 Proyecto De Inversión: (Sólo rubros de inversión)					
2.10.1 Código de BPIN	20226600145-				
2.10.2 Nombre del Proyecto	Implementación y administración de la delegación del catastro en los municipios del AMCO, Pereira, Dosquebradas, La Virginia.				
2.10.3 Actividad en el desarrollo del Proyecto	Recurso humano para la operación catastral				
2.11 Registro en el Plan de Compras					
Nro./Código	ITEM - 39 - Código 93141601				
2.12 Requisitos o Condiciones del Proponente/Oferente (Perfil):					
2.12.1 Estudios: (Registre el área de formación académica de personas naturales)					
Profesional en Comunicación Social o Periodismo, con especialización en aéreas relacionadas con el objeto contractual lo cual acreditará a través de actas de grado y/o diplomas					
2.12.2 Experiencia:					
Para PERSONAS NATURALES indique el TIPO DE EXPERIENCIA EXIGIDA y NÚMERO DE AÑOS DE EXPERIENCIA REQUERIDOS, para el cumplimiento del objeto contractual, teniendo en cuenta la descripción señalada a continuación:					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Experiencia laboral: La adquirida con el ejercicio de cualquier empleo, ocupación, arte u oficio. ✓ Experiencia profesional: La adquirida a partir de la terminación y aprobación del pensum académico de educación superior en el ejercicio de las actividades propias de la profesión o disciplina exigida para el cumplimiento de las obligaciones contractuales ✓ Experiencia específica: La adquirida en el ejercicio de las funciones de un cargo en particular o en una determinada área del trabajo o área de la profesión, ocupación, arte u oficio. ✓ Experiencia relacionada: La adquirida en el ejercicio de empleos que tengan funciones similares a las obligaciones del contrato que se pretende suscribir, o en una determinada área de trabajo o área de la profesión, ocupación, arte u oficio. 					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Clase de proponente</th> <th>Tipo de experiencia exigida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Persona Natural</td> <td>Un (1) año de experiencia laboral</td> </tr> </tbody> </table>		Clase de proponente	Tipo de experiencia exigida	Persona Natural	Un (1) año de experiencia laboral
Clase de proponente	Tipo de experiencia exigida				
Persona Natural	Un (1) año de experiencia laboral				
Para PERSONAS JURÍDICAS indique el TIPO DE EXPERIENCIA EXIGIDA y NÚMERO DE AÑOS DE EXPERIENCIA REQUERIDOS, para el cumplimiento del objeto contractual, teniendo en cuenta la descripción señalada a continuación:					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Clase de proponente</th> <th>Tipo de experiencia exigida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Persona Jurídica</td> <td>N/A</td> </tr> </tbody> </table>		Clase de proponente	Tipo de experiencia exigida	Persona Jurídica	N/A
Clase de proponente	Tipo de experiencia exigida				
Persona Jurídica	N/A				
2.13. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS: (Utilice verbos en infinitivo)					
2.13.1 DE LA ENTIDAD:					
<ul style="list-style-type: none"> - Entregar la información soporte relacionada con el objeto y alcance contractual. - Realizar el pago según las condiciones establecidas. - Asignar la supervisión del contrato. - Coordinar los lineamientos generales bajo los cuales debe desarrollarse el objeto y alcances del contrato - Suministrar diligente y oportunamente la información y documentación requerida por el contratista para darle cumplimiento al objeto del contrato. - Para el desarrollo del objeto del contrato, el contratista requiere desplazarse por fuera del Área Metropolitana Centro Occidente la entidad suministrara los pasajes respectivos y los gastos estrictamente necesarios para darle cumplimiento al objeto del contrato 					



de conformidad con las normas legales vigentes. El AMCO reconocerá el valor de \$170.000 por día pernodiado y de \$60.000 por día no pernodiado.

- El AMCO pondrá a disposición del contratista los equipos, software, recursos tecnológicos y locativos de acuerdo a la disponibilidad de estos, de manera que su uso no interfiera en el normal desarrollo de las actividades de producción.

2.13.2 DEL CONTRATISTA

- Cumplir el objeto del contrato, ejecutando y entregando los productos de acuerdo con los criterios de calidad exigibles.
- Garantizar que a los documentos resultantes de los trámites catastrales se les aplique las TRD.
- Informar oportunamente al AMCO sobre eventualidad que pueda surgir y que implique retraso en el desarrollo del contrato y de la labor de los ejecutores asignados a su cargo.
- Mantener la reserva sobre la información que le sea suministrada para el desarrollo del objeto del contrato.
- Actuar de manera eficiente y oportuna en los procesos asignados.
- Informar de manera permanente al supervisor el desarrollo de los procesos a su cargo y al Jefe de Oficina de Actualización Catastral.
- Cumplir con todas y cada una de las especificaciones técnicas detalladas en el punto 2.3.
- Entregar los informes mensuales de avance de contrato, así como el informe final de las actividades desarrolladas dentro del término de la ejecución del contrato, con el visto bueno del supervisor.
- Certificar su afiliación activa y que se encuentra al día en el pago de la seguridad social integral (Salud, Pensión y ARL).
- Participar en las reuniones programadas por la Entidad relacionadas con el objeto contractual.
- Aportar el certificado médico de salud pre ocupacional, practicado ante un médico de medicina ocupacional.
- Hacer entrega a la oficina jurídica de copia de las actas o compromisos suscritos por la entidad en las reuniones, comités y mesas de trabajo a las que asista el contratista en representación del AMCO.
- Desarrollar las actividades atendiendo el sistema de gestión de calidad del AMCO, mediante los procesos y procedimientos establecidos en la subdirección de Catastro
- El contratista debe cumplir con todas las exigencias y medidas determinadas en el SISTEMA DE GESTIÓN DESEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO y los compromisos adquiridos en el acuerdo de teletrabajo suscrito con el supervisor del presente contrato a la luz de la ley 1221 del 2008.

De confidencialidad:

- Abstenerse de divulgar o comercializar, parcial o totalmente la información que conoce, administra u opera, en ejercicio de las actividades que desarrolla para AMCO, a cualquier persona natural o jurídica, entidades gubernamentales o privadas, en cualquier medio digital o análogo.
- Abstenerse de utilizar, explotar, emplear, publicar o divulgar la información, que en desarrollo de sus actividades conozca, administre u opere, en una forma diferente a la autorizada u ordenada por AMCO.
- Observar las indicaciones que se den a todas aquellas personas que tengan acceso a la información sobre la forma de operar, utilizar, manejar las medidas de seguridad y demás para que la información subsista bien manejada y protegida.
- El uso de la información, no otorga derecho ni constituye licencia al contratista para utilizar la información sin observar los principios de la ética, ni otorgando, favoreciendo o beneficiando a cualquier otra persona natural o jurídica. Para ello el contratista acepta y manifiesta expresamente emplear todos los medios a su alcance para impedir esa irregular utilización de la información.
- La información operada o administrada por el contratista en desarrollo de sus actividades será de tipo confidencial y los informes, productos y en general los resultados de la ejecución del contrato, serán de propiedad intelectual del AMCO. Por el presente contrato el contratista cede a la entidad los derechos patrimoniales que pueda tener sobre los mismos.
- Para dar por culminado el contrato, el contratista deberá documentar e informar al supervisor sobre el almacenamiento de la información y productos finales administrados, generados y/o transformados.
- El contratista autoriza a la entidad a realizar actividades de auditoria y monitoreo sobre los procesos a su cargo con el fin de validar el buen uso de la información.
- Cuando la información administrada por el contratista requiera ser entregada a otro funcionario o entidad, deberá solicitar autorización escrita al supervisor AMCO.



- Velar por la adecuada conservación, uso y manejo de la información, los documentos y archivos que se deriven del ejercicio de actividades. Para tal efecto todo contratista debe mantener organizados dichos documentos de conformidad con las tablas de retención documental establecidas en AMCO.
- Acatar en el marco de las actividades del contrato las estrategias fijadas frente a riesgos de corrupción y medidas para mitigarlos, así como los demás elementos constitutivos del plan anticorrupción y de atención al ciudadano adoptado por AMCO.
- Culminar todos los trámites que le hayan sido asignados y actualizarlos en los sistemas de información establecidos por el AMCO para garantizar su cierre oportuno y adecuado.
- Entregar en medio magnético al finalizar el contrato copia de la resolución de los trámites atendido, soporte de la ejecución del mismo para permitir su posterior consulta, ajuste y/o actualización según aplique. La información que se genere en desarrollo de los contratos será propiedad intelectual de AMCO.

2.14 POBLACION OBJETO

Área Metropolitana Centro Occidente

3. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN: (Para la descripción de cada una de las modalidades, consulte el Manual de Contratación)

Modalidad o forma de selección		Normatividad aplicable	Señale con una X
LICITACION PUBLICA Mayor a 280 SMMLV	Licitación Ordinaria	Ley 80 de 1993 (art. 30), Ley 1150 de 2007 (art. 2º.), Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	
	Subasta Inversa	Ley 80 de 1993 (art. 30), Ley 1150 de 2007 (art. 2º.), Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	
SELECCIÓN ABREVIADA	Bienes Y Servicios De Características Técnicas Uniformes por compra por catalogo derivado de la celebración de Acuerdos Marco de Precios.	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.7 y Sgtes.	
	Subasta Inversa	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.2 y Sgtes.	
	Bolsas De Productos	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.11 y Sgtes.	
	Menor Cuantía (Entre 28 Y 280 Smmlv)	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.20	
	Prestación De Servicios De Salud	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.21	
	Contratación cuyo proceso de licitación pública haya sido declarado desierto	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.2.22	
CONCURSO MERITOS	Procedencia del Concurso y procedimiento	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.1 y Sgte.	
	Precalificación	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.3	
	Aviso de convocatoria para la precalificación	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.4	
	Informe de precalificación	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.5	
	Audiencia de precalificación	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.6	
	Efectos de la precalificación	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.3.7	
	Urgencia Manifiesta	Ley 1150 de 2007 Art 2. Numeral 4 y Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.3	



CONTRATACIÓN DIRECTA	Contratación Empréstitos	Ley 1150 de 2007 Art 2. Numeral 4	
	Convenios o Contratos Interadministrativos	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.4	
	Contratación para el desarrollo de actividades Científicas y Tecnológicas	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.7	
	Inexistencia De Pluralidad De Oferentes	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.8	
	Prestación Servicios Profesionales y de apoyo a la Gestión.	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.9	X
	Adquisición de bienes inmuebles	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.10	
	Arrendamiento de bienes inmuebles	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.4.11	
MINIMA CUANTIA 10% DE LA MENOR CUANTIA (Incluye adquisición en grandes superficies)	Bienes	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	
	Servicios	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	
	Obras	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	
	Consultorías	Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.2.1.5.1 y sgtes.	

4. ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO:

4.1. METODOLOGIA DE ANALISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

sdd	Señale con una (X)
Solicitud de cotizaciones a reconocidos expertos en el tema según el mercado.	
Solicitud de cotizaciones a proveedores de los productos o servicios	
Otras entidades que hayan comprado el mismo bien	
Se acudió a estudios de instituciones que provean información de precios	
Histórico de precios en el AMCO	
Resolución de tabla de perfiles y Honorarios	Resolución 07 del 6 de enero de 2022
Gastos asociados a la ejecución del contrato	
Otros (cuales) Idoneidad y Experiencia	

4.2 ESTUDIO DE MERCADO Y SOPORTE ECONOMICO DEL VALOR ESTIMADO (VALORACION DEL MERCADO EXPLICADO) DE

Se determinó como presupuesto oficial para el presente contrato la suma total de **TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS (\$3.600.000)** A razón de honorarios mensuales que ascienden a la suma de TRES MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS MCTE (\$3.600.000) teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Resolución número 07 de 06 de enero de 2022

5. LA JUSTIFICACION DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA OFERTA MAS FAVORABLE

5.1 FACTORES DE SELECCIÓN: (Justifique los factores de selección que permitan identificar la oferta más favorable, así:)

Modalidad o forma de selección	Oferta más favorable	Señale con una X
Licitación pública	La que resulte de aplicar la ponderación de los elementos de calidad y precio soportados en puntajes ó fórmulas señaladas en el pliego de condiciones.	



Selección abreviada - Menor cuantía	La que resulte de aplicar la ponderación de los elementos de calidad y precio soportados en puntajes ó fórmulas señaladas en el pliego de condiciones.	
Selección abreviada - Bienes y servicios de características técnicas uniformes	La que dé el menor precio a la entidad.	
Selección de mínima cuantía	La entidad debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con la condición establecida en la invitación a participar.	
Concurso de méritos	La que presente mejor calidad, de acuerdo con los criterios establecidos en el pliego de condiciones	
Contratación Directa-	NO APLICA PARA CONTRATACION DIRECTA	x

6. SOPORTE QUE PERMITA LA TIPIFICACION, ESTIMACION Y ASIGNACION DE RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONOMICO DEL CONTRATO

6.1 RIESGOS PREVISIBLES:

De conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, deben relacionarse los riesgos previsibles, que puedan afectar el equilibrio económico del contrato.

Riesgos previsibles: Son los posibles hechos o circunstancias, que por la naturaleza del contrato y de la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia.

Estimación del riesgo: La estimación del riesgo consiste en medir la probabilidad de ocurrencia de un evento y su impacto en caso de que se materialice. La medición efectiva y cuantitativa del riesgo se asocia con la probabilidad de una pérdida futura. Para el caso de la contratación estatal no se establece una metodología para la cuantificación del riesgo, por lo que frente a la contratación que adelanta la AMCO, se establece su grado de probabilidad de ocurrencia y de impacto en relación con el equilibrio económico del contrato.

Asignación de riesgos: El criterio adoptado para asignar los riesgos en la presente contratación es el parámetro utilizado como estándar internacional en la materia, que busca mitigar los costos generados para hacer frente a cada contingencia. En atención a lo dicho, los riesgos son distribuidos por la parte contractual que mejor los pueda vigilar, evaluar, controlar y administrar, o por aquella que tenga mejor acceso a los instrumentos de protección atenuación o diversificación.

El grado de ocurrencia y el grado de impacto, pueden ser alto, medio o bajo y la asignación debe hacerse al contratista o al AMCO.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, la asignación de riesgos previsibles, para la presente contratación, es: (Diligencie el siguiente cuadro)

DENOMINACION DE LOS RIESGOS PREVISIBLES	DESCRIPCION	GRADO DE OCURRENCIA (ALTO, MEDIO, BAJO)	GRADO DE IMPACTO (ALTO, MEDIO, BAJO)	ASIGNACION (CONTRATISTA, ENTIDAD, CONTRATISTA Y ENTIDAD)
ECONÓMICOS	Incumplimiento en el pago de seguridad social del contratista	BAJO	MEDIO	Contratista
LEGAL	Incumplimiento o retardo en la presentación de requisitos legales para ejecutar el contrato	MEDIO	MEDIO	Contratista
SOCIALES O POLÍTICOS	Cambio en las políticas aplicables a las áreas metropolitanas	MEDIO	ALTO	Contratista – Entidad
OPERACIONALES	Ejecutar acciones personales que atenten contra el factor humano y contra los elementos utilizados temporalmente para la prestación del servicio.	BAJO	ALTO	Contratista
OPERACIONAL ECONOMICO	No dar cumplimiento a la ejecución del contrato o que el servicio prestado no	MEDIO	ALTO	Contratista



	corresponda o no se cumpla conforme a las especificaciones contempladas en el contrato			
DE NATURALEZA	Los relacionados con eventos como temblores, terremotos, etc.	ALTO	ALTO	Contratista – Entidad

6.2 Si considera que no existen riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato, justifique:

NA.

7. GARANTÍAS QUE SE DEBEN EXIGIR AL CONTRATISTA: (Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.2.3.1.1 y Siguyentes).

AMPAROS	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	(señale con equis)
Seriedad De La Oferta	Por lo menos el 10% del valor de la oferta.	Desde la Presentación de la oferta hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato.	
Cumplimiento, que cubra a la entidad de los perjuicios derivados de: (a) el incumplimiento total o parcial del contrato; (b) el cumplimiento tardío o defectuoso del contrato, cuando el incumplimiento es imputable al contratista; (c) el pago del valor de las multas y de la clausula penal pecuniaria.	20%.	Vigencia mínima hasta la terminación del contrato y 4 meses más.	X
Buen Manejo Y Correcta Inversión Del Anticipo	100%	Término de duración del contrato y 4 meses más o hasta la amortización del contrato.	
Pago Anticipado	100%	Término de duración del contrato y 4 meses más o hasta que la entidad verifique el cumplimiento de todas las actividades o la entrega de todos los bienes o servicios asociados al pago anticipado.	
Pago De Salarios, Indemnizaciones Y Prestaciones Sociales	10%	Término de duración del contrato y 3 años más.	
Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMMLV, (cuando el contrato sea inferior o igual a 1.500 S.MMLV)	Término de duración del contrato	
Estabilidad y calidad de la obra	20%	Término de duración del contrato y 5 años más.	
Calidad de los materiales, del servicio o de los bienes entregados	20%	Término de duración del contrato y 1 año más. (La vigencia adicional de acuerdo a cada posible riesgo)	x

