El Decreto 1082 de 2015 en su Artículo 2.2.1.1.1.6.1 establece lo siguiente:

Artículo 2.2.1.1.1.6.1 DEBER DE ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

CÓDIGO CONTRACTUAL Nº **INDENV-130-07-488-22**

OBJETO: Prestación de servicios para la impresión de piezas gráficas y publicitarias, así mismo la instalación cuando se requiera, (vallas, pasacalles, pendones, plegables, volantes, cuadernos, souvenirs, entre otros) para la comunicación de las actividades del Índer Envigado y fortalecimiento de la imagen institucional, así como para promocionar actividades, eventos institucionales y de priorización participativa del presupuesto, durante la vigencia de dos mil veintidós (2022).

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudarán a ubicar el contexto del estudio.

1.1.1 Acuerdo marco de precios

¿Existe acuerdo marco de precios para realizar esta contratación?

Para esta negociación no existe acuerdo marco.

El Inder de Envigado procedió verificar el contenido de dichos acuerdos con la información que registra la Agencia en su página web, considerando que actualmente no existe el acuerdo marco de precios requerido para esta contratación.

1.1.2 Perspectiva Regulatoria

¿Cuál es la regulación aplicable al objeto del proceso de contratación? (Regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el
impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia)

Dentro de esta contratación y Este tipo de mercados si es regulable en cuanto a precios ya que depende directamente de la fluctuación del dólar, se adjunta información con la fluctuación del dólar para el año 2021.
Por este motivo los valores cotizados para estos estudios previos de impresión, podrian variar al momento de ser asignado.



Fuente: Andigraf Colombia #StreamingAndigraf | Ultimo boletín Económico andigraf 2021
Link de youtube: https://youtu.be/gzLAQFKfawE

1.1.3 Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Industria Manufacturera. Se adjunta cuadro con la fluctuación en el año 2021



Fuente: Andigraf Colombia #StreamingAndigraf | Ultimo boletín Económico andigraf 2021
Link de youtube: https://youtu.be/gzLAQFKfawE

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:
Los posibles Oferentes o Empresas estan clasificados dentro del sector manufacturero (transformación de Materia Prima) así mismo pertenece a una subdivisión que se nombra como

Industria Gráfica y dentro de la Industria Gráfica se cataloga como impresión litográfica Publicomercial y de Gran formato.

1 División según la economía clásica (este numeral lo debe proyectar la oficina que requiere el bien o servicio)

Una vez analizada la división según la economía clásica, puede decirse que el presente objeto contractual se encuentra enmarcado en el sector secundario de la economia.

¿Qué participación tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

La participación de la industria gráfica durante el primer trimestre 2021 fue nula debido a que no se encuentra como categoria de primera necesidad. Gracias al efecto generado por la pandemia del COVID 19 esta industria tuvo una baja en su producción tan importante, producto de la priorizacion de otros sectores que si aportaban una reactivación principalmente los porductos de la canasta familiar.



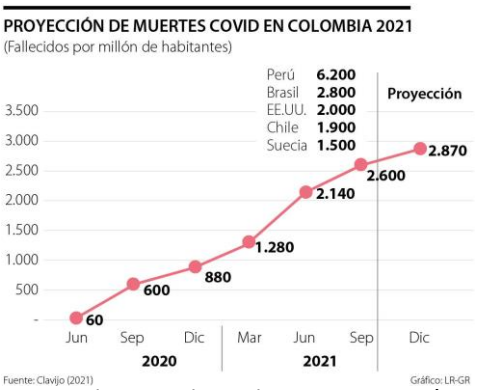
	Producción (Variación %)	Ventas (Variación %)	Empleo (Variación %)
Total Industria	**17,2%**	**17,1%**	**1,9%**
Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	75,5%	79,1%	-1,1%
Confección de prendas de vestir	55,7%	51,9%	2,5%
Fabricación de calzado	49,2%	43,6%	1,5%
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	43,7%	39,0%	0,3%
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	41,2%	36,5%	9,5%
Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	37,1%	31,7%	9,8%
Fabricación de productos elaborados de metal	35,9%	30,7%	4,2%
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	35,0%	40,3%	8,5%
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	33,2%	31,9%	1,7%
Transformación de la madera y sus productos	31,9%	34,6%	2,9%

Fuente: DANE- EMMET 2021. Variación año corrido, índices reales. Elaborado por: Dir. Investigaciones Económicas, Andigraf.



Fuente: Andigraf Colombia #StreamingAndigraf | Ultimo boletín Económico andigraf 2021
Link de youtube: https://youtu.be/gzLAQFKfawE

El 2021 ha sido de altibajos macro-económicos tanto a nivel global como local. Durante el primer semestre tuvimos revisiones alcistas en crecimiento del PIB-real en los Estados Unidos, elevándose de 5.5% al 7.5% para 2021.
Ello se reflejaba en alzas de precios de commodities mineros (cobre, estaño, acero) y energéticos (llevando petróleo a los US$75/barril y carbón superando US$90/tonelada). La combinación de problemas de oferta en cadenas productivas y carencia de insumos produjeron una “reflación” con lecturas del 5% anual y una inflación subyacente esperándose arriba del 2% para finales del 2021.
Pero aparecieron los negativos efectos de la variante delta del Covid-19 y varios de esos pronósticos se han venido revisando a la baja. Por ejemplo, ahora la cifra de relativo consenso sobre crecimiento en Estados Unidos está cerca del 6% para el 2021 (un recorte de 1.5%) y 4% en 2022, mientras que en Europa se ha mantenido relativamente inalterada en cerca del 5% para ambos años.



A su vez, la menor demanda por transporte aéreo a nivel global ha vuelto a reducir los pronósticos de precios de petróleo hacia los US$65/barril (un recorte de US$10), reforzados en parte por la mayor oferta de OPEP+ en cerca de 500,000/barriles-día durante 2021-2022.

Este valor coincide con el precio de equilibrio de largo plazo del petróleo. Esto implica que este podría caer aún más si se concretan las proyecciones de reducción de 50% en los viajes de negocios al interior de las empresas y de 25% en los viajes relacionados con clientes (de forma permanente).

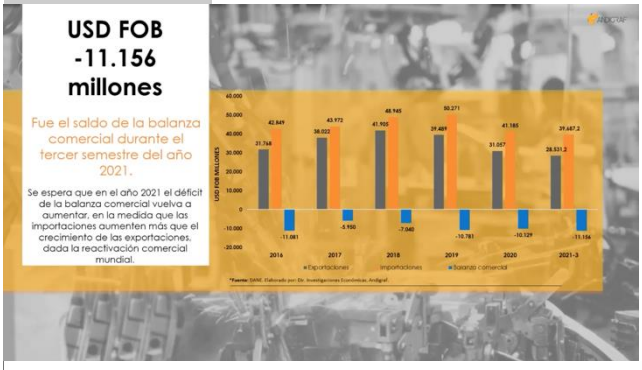
En Colombia, las proyecciones de crecimiento también venían al alza, a pesar del efecto de los paros de abril-junio del 2021. Dado que el primer semestre terminó con una expansión cercana al 9% anual, luce probable que el crecimiento del 2021 (como un todo) se ubique en el rango 6%-7%.

Este es un crecimiento más bien moderado, si tenemos en cuenta la contracción cercana al 7% que experimentó el PIB-real de Colombia durante 2020 por cuenta de la pandemia. Y todo parece indicar que el crecimiento del 2022 estará en el rango 3.5%-4%, considerando el menor dinamismo de los energéticos (antes comentados) y que se trata de año electoral con elevada incertidumbre respecto de si llegará al poder la izquierda-populista de Petro.

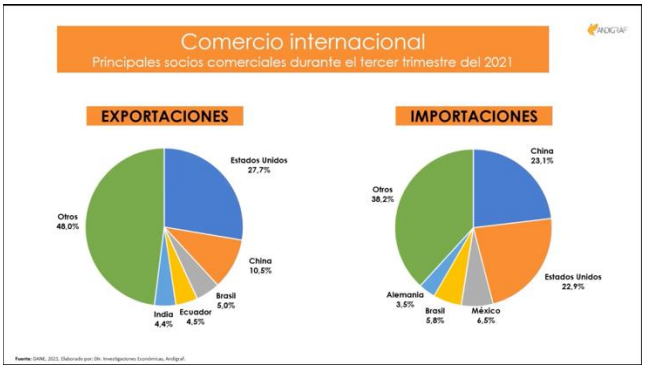
Existen al menos tres factores que deben preocuparnos respecto de la solidez de la recuperación económica del periodo 2022-2026: i) la alta dependencia exportadora de los commodities energéticos (cercana al 50% de nuestra canasta); ii) el elevado nivel de desempleo (14%) y su persistencia; y iii) las limitadas capacidades para aplicar políticas fiscales y monetarias contra-cíclicas. Las primeras debidas al frágil paquete tributario (de solo 1% del PIB) que se discute en el congreso y las segundas debidas al rebrote inflacionario que está requiriendo que pronto el BR se mueva en la dirección de elevar su tasa repo del 1.75% hacia el 2.5% (+75 pbs) antes de finalizar este 2021.
En el frente externo, ya hemos venido comentado sobre cómo Colombia ha sido un fracaso en materia de diversificación exportadora y la misión de internacionalización (o la procrastinación de la acción) poco-nada estará aportando a su solución. Cabe recordar aquí el episodio de 2014 cuando culminaba la Administración Santos-I y en el mercado mundial se iniciaba el fin del super-ciclo de commodities. Se dijo entonces en los corrillos de Palacio que ello era “una bendición para Colombia”, pues nos obligaría a aplicarnos en la tarea de la diversificación exportadora.
Pues henos aquí: un quinquenio más tarde la relación Exportaciones/PIB ha caído del 16% al 14% y el total exportado de US$60.000 a US$35.000 millones. En vez de aprovechar TLCs que cubren dos terceras partes del potencial exportador, los porristas gubernamentales quedaron satisfechos con dibujar de “color-naranja” el difícil panorama exportador del país.
¿Se habrá percatado el gobierno de que la cuenta externa de Colombia estará repitiendo déficits del 4.5% del PIB, en vez del diagnóstico del BR que nos hablaba (antes de pandemia) de convergencia hacia el 2.5% del PIB? Con un endeudamiento externo público-privado bordeando actualmente la cifra record de 62% del PIB se tendrán problemas de financiamiento a medida que decae la inversión extranjera directa y escala dicho endeudamiento.
De allí la persistente devaluación peso-dólar que ya acumula 90% durante 2015-2021, convirtiéndonos en la economía emergente (anteriormente con grado de inversión) con peor desempeño global durante este periodo.
La partida jugada en 2020-2021 se ha perdido no solo en el frente económico, sino también en el frente de la salud pública. Al cierre del 2020, la tasa de mortalidad-Covid en Colombia era cercana a 900 por cada millón de habitantes, inferior a la de los países más afectados (Estados Unidos, Gran Bretaña, Brasil y Perú, todos con tasas arriba de los 1.200).

Pues bien, al corte de Septiembre de 2021, resulta que esa tasa se ha estabilizado en cerca de los 2.000 en esos países desarrollados, mientras que la de Colombia se disparó a 2.500 fallecidos por millón de habitantes, la de Brasil a 2.800 y Perú a los 6.200 (ver gráfico adjunto). Todo esto estará amenazando las perspectivas de recuperación del 2022. ¿Quién quiere ser Presidente?
Fuente: la Republica https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/perspectivas-macro-economicas-colombia-2021-2022-3234467

DATOS GENERALES







VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

Boletín Técnico
Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2021pr

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021pr / 2020p	2021pr- IV / 2020p-IV	2021pr - IV / 2021pr - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	1,4	0,9
Explotación de minas y canteras	0,4	8,2	2,8
Industrias manufactureras	16,4	11,7	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,1	5,7	1,1
Construcción	5,7	6,2	4,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,2	21,2	4,6
Información y comunicaciones	11,2	18,1	4,7
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,5	1,7
Actividades inmobiliarias	2,6	2,6	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	10,1	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,9	6,5	1,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,0	31,6	4,0
Valor agregado bruto	**10,3**	**10,5**	**4,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,8	3,4
Producto Interno Bruto	**10,6**	**10,8**	**4,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto (PIB)

IV trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2021pr-IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

De acuerdo con la Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex, los productos agropecuarios y las manufacturas han venido jalonando el crecimiento el intercambio de productos a nivel mundial y en el caso colombiano los insumos

agropecuarios (20,4%), de alimentos y bebidas (22,1%) y manufacturas (19,7%) han presentado crecimientos de doble dígito lo cual se registra como una opción para que las empresas pequeñas y medianas exporten más.

(En abril el déficit de la balanza comercial llegó a US$1.487 millones).

En 2019 había 10.853 empresas exportando y para el 2021 con corte a abril hay 6.694, lo que significa una caída de más de 4.000 empresas vendiendo al exterior.

El año pasado fueron 9.854 las empresas que sacaron sus mercados al mundo y de acuerdo con el tamaño de las compañías, las grandes, que son aquellas que venden más de US$10 millones facturaron US$26.771 millones, lo que representa un 86% del total, mientras que las medianas, que hacen exportaciones de US$1 millón a US$10 millones aportaron un 11% del total con US$3.291 millones, por su parte las empresas pequeñas que venden hasta un US$1 millón facturaron US$995.000, lo que representa el 3% del total del año.

COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

Principales productos de exportación de Colombia

Descriptiva *	Miles de USD FOB					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2018	2019	2020	Enero-febrero			
				2020	2021		
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	13,803,488.7	12,979,699.3	7,130,106.3	1,846,807.0	1,443,416.4	-21.8	26.0
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	6,576,500.1	4,883,977.4	3,542,690.4	1,177,622.8	544,472.9	-53.8	9.8
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	1,421,678.4	1,746,835.1	2,901,983.5	286,910.6	420,473.2	46.6	7.6
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	2,335,422.7	2,363,170.3	2,522,877.9	463,041.0	520,238.0	12.4	9.4
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	2,961,257.4	2,912,291.6	1,549,861.0	382,454.0	282,043.9	-26.3	5.1
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	1,458,170.5	1,474,824.5	1,410,711.5	274,388.0	280,038.2	2.1	5.0
Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	866,179.3	934,276.3	990,337.9	197,224.3	127,200.4	-35.5	2.3
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	871,365.3	784,331.2	623,161.3	109,695.4	151,544.7	38.2	2.7
Ferroaleaciones.	558,933.8	545,101.2	435,557.5	40,631.2	62,145.8	53.0	1.1
Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	446,216.2	350,280.1	406,302.6	51,335.5	33,528.0	-34.7	0.6
Insecticidas, raticidas y demás antiroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como	312,012.4	405,777.7	375,591.9	57,001.9	60,747.9	6.6	1.1
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	333,053.3	320,187.5	365,163.1	53,247.7	50,453.5	-5.2	0.9
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	445,443.2	394,959.9	362,120.6	58,534.9	63,558.2	8.6	1.1
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	307,241.1	337,779.1	323,010.0	56,461.8	106,919.7	89.4	1.9
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	310,243.3	318,324.9	322,631.8	43,346.7	49,392.1	13.9	0.9
Subtotal	**33,007,205.8**	**30,751,816.1**	**23,262,107.4**	**5,098,702.9**	**4,196,172.9**	**-17.7**	**75.6**
Participación %	78.8%	77.9%	74.9%	80.1%	75.6%		
Total exportado por Colombia	**41,904,777.4**	**39,489,167.9**	**31,055,810.7**	**6,363,091.4**	**5,553,811.1**	**-12.7**	**100.0**

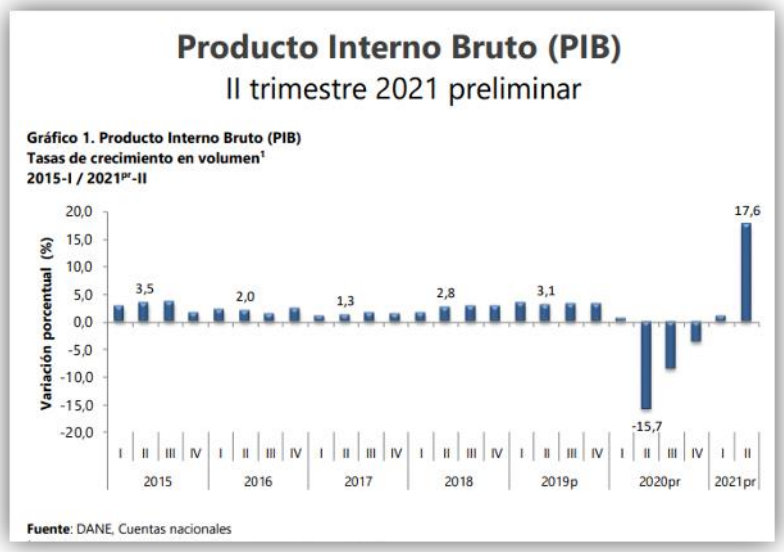
* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente:DANE-DIAN.

Principales productos de importación de Colombia

Descriptiva *	Miles de USD CIF					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2018	2019	2020	Enero 2020	Enero 2021		
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	3,243,039.6	4,185,831.3	1,997,447.4	266,292.0	223,568.7	-16.0	5.9
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos	2,396,524.7	2,545,986.5	2,227,102.8	210,917.7	213,341.4	1.1	5.6
Maíz.	1,049,965.5	1,190,541.3	1,221,505.3	167,229.5	142,857.8	-14.6	3.7
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	2,309,857.0	2,445,363.8	1,531,223.5	166,409.0	126,429.2	-24.0	3.3
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	1,427,498.1	1,595,912.4	1,533,837.6	121,911.3	112,102.5	-8.0	2.9
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesa-miento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	1,064,152.5	1,142,503.0	1,196,496.8	131,177.3	95,035.4	-27.6	2.5
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	572,722.2	546,433.7	573,500.2	51,145.3	52,967.6	3.6	1.4
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos,	777,498.9	862,651.6	775,506.8	58,635.5	49,094.8	-16.3	1.3
Hidrocarburos acíclicos.	413,358.8	301,472.4	278,068.2	22,337.8	41,294.1	84.9	1.1
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	703,556.3	804,057.5	519,310.7	44,943.5	40,573.5	-9.7	1.1
Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.	267,529.6	299,821.0	240,264.5	28,278.8	40,218.6	42.2	1.1
Polímeros de etileno en formas primarias.	593,092.0	492,826.4	480,821.9	36,766.5	39,941.0	8.6	1.0
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	644,234.3	611,051.3	435,788.3	53,049.5	39,376.5	-25.8	1.0
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	696,821.7	678,564.4	431,231.2	52,225.8	38,506.0	-26.3	1.0
Derivados halogenados de los hidrocarburos.	319,929.7	319,434.4	289,051.7	29,281.2	37,992.7	29.8	1.0
Subtotal	**16,479,780.8**	**18,022,451.0**	**13,731,157.0**	**1,440,600.6**	**1,293,319.5**	**-10.2**	**33.8**
Participación %	**32.2%**	**34.2%**	**31.6%**	**33.3%**	**33.8%**		
Total importado por Colombia	**51,230,567.2**	**52,702,624.3**	**43,488,662.0**	**4,329,618.3**	**3,822,025.2**	**-11.7**	**100.0**

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente:DANE-DIAN.

Algunas cifras económicas que reflejan las dinámicas del sector al cual pertenece la contratación:


Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2021 preliminar
Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen¹
2015-I / 2021pr-II
Variación porcentual (%)
20,0
15,0
10,0
5,0
0,0
-5,0
-10,0
-15,0
-20,0
3,5
2,0
1,3
2,8
3,1
-15,7
17,6
I II III IV
2015
2016
2017
2018
2019p
2020pr
2021pr
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

1.1PIB desde el enfoque de la producción

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	3,8	0,0
Explotación de minas y canteras	7,1	-5,1	0,2
Industrias manufactureras	32,5	18,2	-5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	9,1	3,7	-0,6
Construcción	17,3	3,6	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	40,3	15,7	-6,7
Información y comunicaciones	10,0	6,3	2,6
Actividades financieras y de seguros	3,3	4,1	-0,3
Actividades inmobiliarias	2,1	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	14,4	7,8	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	6,4	2,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	83,8	38,5	12,6
Valor agregado bruto	**17,1**	**8,6**	**-2,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	22,1	11,2	1,6
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Comercio al por mayor y al por menor
En el segundo trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 40,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 23,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 30,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 163,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 6,7%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 10,7%.
- Transporte y almacenamiento decrece 4,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,5%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
2021pr– Segundo trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	23,2	14,0	-10,7
Transporte y almacenamiento	30,5	5,6	-4,5
Alojamiento y servicios de comida	163,6	38,7	2,5
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**40,3**	**15,7**	**-6,7**

[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim21_producion_y_gasto.pdf

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Junio 2021/ junio 2020
Junio 2021/ junio 2019P

Líneas de mercancías	Junio de 2021 / junio de 2020			Junio de 2021 / junio de 2019		
	Variación %	Contribución	PP	Variación %	Contribución	PP
Total comercio minorista	**24,7**	**24,7**		**7,1**	**7,1**	
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	92,4	6,2		30,9	2,6	
Otros vehículos automotores y motocicletas***	93,0	5,4		20,0	1,6	
Combustibles para vehículos automotores	26,5	4,8		-1,5	-0,3	
Prendas de vestir y textiles	103,8	3,0		-5,2	-0,3	
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	36,2	2,1		7,3	0,5	
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	38,3	1,5		23,3	0,9	
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	129,0	1,1		-7,9	-0,1	
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	31,9	0,9		6,0	0,2	
Productos farmacéuticos y medicinales	24,6	0,7		12,0	0,3	
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,7	0,5		-3,6	-0,1	
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,4		29,8	0,7	
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,3	0,3		1,5	0,0	
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,3	0,2		17,4	0,2	
Bebidas no alcohólicas	17,8	0,2		-5,9	-0,1	
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	18,0	0,1		-3,0	0,0	
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-4,0	-0,2		48,7	1,4	
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-7,7	-0,4		19,7	0,6	
Equipos y aparatos de sonido y video	-29,6	-0,9		-9,4	-0,2	
Alimentos (víveres en general)	-5,3	-1,3		-3,5	-0,7	

Fuente: DANE - EMC.

3

1.1.4 Perspectiva Comercial

La perspectiva Comercial de este tipo de servicios, desde las entidades públicas se maneja un poco mas diferente que la empresa Privada, en principio los pasos son los mismos:

1. Indenticación de necesidades a comunicar tanto en lugares como en mercados estrategicos.
2. Toma de medidas y cantidades de piezas por lugar.
3. Especificaciones tecnicas de cada pieza.

Podriamos decir que estos son los 3 puntos en que se coincide con la empresa privada, la diferencia comienza en que para este caso del Inder debe solictarse lo que se llama un estudio de mercados, lo que consta de realizar bajo los mismos parametros como minimo 3 cotizaciones con 3 proveedores del gremio, de ahí se realizará lo que se llama un ponderado

dentro de los 3 presupuestos y se pasa a realizar una invitacion pública abierta para quienes se consideren idoneos de realizar la solicitud requerida.

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector)

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Así, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

1.1.5 Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- Ahorros personales: Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento provienen de recursos personales.

- Bancos o cooperativas de crédito: En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.

- Inversión per capital: En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.

- Inversión Estatal: En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

- Créditos comerciales

- Créditos bancarios

- Pagares

- Líneas de crédito

- ¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratación, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economía estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada.

Debe dejarse constancia que en este poroceso no se hace necesario solicitar requisitos habilitantes financieros o de capacidad organizacional en la razón a que la cuantía es relativamente pequeña y en todo caso para asegurar parte de los recursos publicos se propone pedir garantías contractuales

Como el proceso de que se trata la adquisicion de los servicios requeridos por el Ìnder no ascienden a una cuantia superior a veintey ocho Millones de pesos ($28’000.000), se recurrirá a la modalidad de minima cuantia, razón por la cual no se solicitarán indicadores descritos con anterioridad como si se solicitan en una porceso de seleccion abreviada.

1.1.6 Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

El Mercado, no solo esta conformado, si no que esta preparado para realizar este tipo de contratos, toda vez que quienes se presentan deben cumplir con las caracteristicas minimas que son:

- Empresa constituida con un tiempo mayor a un año.
- Cumplir con los indicadores financieros anteriormente expuestos.
- Contar al menos con el 50% de la infraestructura para ejecutar la producción.

CONFORMACION DE LA ORGANIZACIÓN PARA CELEBRAR EL CONTRATO
Las empresas que se presenten a la invitacion pueden estar conformadas con varias estructuras corporativas, aca nombraremos algunas de ellas.

Estructura en línea.

Es un modelo jerárquico cuyo principio es la unidad de mando, es decir, cada empleado recibe órdenes de un único superior. Dentro de esta estructura hay muchos departamentos organizados por funciones, producto, mercado objetivo o mixto.

En línea y staff.

En este tipo, la estructura se complementa con los conocimientos de especialistas que asesoran a los directivos. Se mantiene el principio del mando, sólo que quienes dan las órdenes reciben consejos de otros expertos.

En comité.

Establece un sistema participativo en las tomas de decisiones. Favorece las relaciones entre el personal y aumenta su motivación. La ventaja de esta estructura es que alienta al empleado y su crecimiento dentro de la PYME. El ambiente generado por la mayor interrelación suele beneficiar el desarrollo de la empresa.

Matricial.

Combina los beneficios de los departamentos por funciones y de los departamentos por productos. Para que sea efectiva, es necesario establecer una doble línea de autoridad: un responsable de funciones y otro de proyectos. La ventaja de este modelo es su flexibilidad, ya que permite configurar las situaciones según las necesidades de la empresa. Además, puedes beneficiarte de los conocimientos de trabajadores con distintas especialidades.

1.1.7 Perspectiva Técnica

Para la ejecucion del servicio si es necesario que las empresas que se presenten tenga personal tanto en la parte comercial como de produccion con concocimientos tecnicos en artes graficas, lo cual puede consignarse a manera de obligacion a continuacion adjunto cuadro de requerimientos y necesidades con especificaciones tecnicas.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

La Garantia que pudiese exigir al proveedor es al momento de la entrega, que las piezas solicitadas esten acorde a lo exigido y/o solicitado, en cuanto a tamaño, sustratos, tintas, empaque , etc ya que la durabilidad de estos entregables depende mucho de almacenamiento y trato de parte del contratante.

Alrededor de la propuesta de los contratista , la entidad debe solicitar que los proponentes hagan su propuesta con base en el precio final de la suma de items unitarios utilizando la figura de monto agotable. A continuacion estos serán las piezas que podrá solicitarse en el ejecución del contrato.

1.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Cuáles son los bienes a solicitar en el proceso contractual?

NUMERO	ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MANEJO	CANTIDAD

1	Pasacalles	600 x 80 cm elaborados en Lona Banner con palos de madera a ambos lados	de 1 a 100 unidades	1
2	Pendón	150 x 100 cm elaborados en Lona Banner con varillas arriba y abajo y tira para colgar	de 1 a 100 unidades	1
3	Pendón enrollable (ROLLUP)	200 x 100 cm elaborados en Lona Banner con estructura enrollable y estuche portable	de 1 a 100 unidades	1
4	Plegable	Cote de 150 grs, 35.56 x 21.59cms abierto, corte lineal, plegado, tintas 4 x 4.	1 a 200	1
5	Plegable	Cote de 150 grs, 35.56 x 21.59cms abierto, corte lineal, plegado, tintas 4 x 4.	201 a 500	1
6	Plegable	Cote de 150 grs, 35.56 x 21.59cms abierto, corte lineal, plegado, tintas 4 x 4.	501 a 1000	1

7	Afiche	Tamaño:27,97 X 43,18 (Tabloide) Tintas: 4 X 0 Propalcote 150 grs.	1 a 100	1
8	Afiche	Tamaño:27,97 X 43,18 (Tabloide) Tintas: 4 X 0 Propalcote 150 grs.	101 a 200	1
9	Afiche	Tamaño:27,97 X 43,18 (Tabloide) Tintas: 4 X 0 Propalcote 150 grs.	201 a 500	1
10	Volante A	Cote de 200 grs, tamaño carta, troquelado, tintas 4 x 4	1 a 200	1
11	Volante A	Cote de 200 grs, tamaño carta, troquelado, tintas 4 x 4	201 a 500	1
12	Volante A	Cote de 200 grs, tamaño carta, troquelado, tintas 4 x 5	501 a 1000	1
13	Volante A	Cote de 200 grs, tamaño carta, troquelado, tintas 4 x 5	1001 a 5000	1

14	Volante B	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 4	1 a 200	1
15	Volante B	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 4	201 a 500	1
16	Volante B	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 4	501 a 1000	1
17	Volante B	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 4	1001 a 5000	1
18	Volante C	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 0	1 a 200	1
19	Volante C	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 0	201 a 500	1
20	Volante C	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 0	501 a 1000	1

21	Volante C	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 4 x 0	1001 a 5000	1
22	Volante D	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 1	1 a 200	1
23	Volante D	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 1	201 a 500	1
24	Volante D	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 1	501 a 1000	1
25	Volante D	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 1	1001 a 5000	1
26	Volante E	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 0	1 a 200	1
27	Volante E	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 0	201 a 500	1

28	Volante E	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 0	501 a 1000	1
29	Volante E	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 1 x 0	1001 a 5000	1
30	Volante F	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 2x2	1 a 200	1
31	Volante F	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 2x2	201 a 500	1
32	Volante F	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 2x2	501 a 1000	1
33	Volante F	Bond ecológico 75 gr, Tamaño media carta, corte lineal, tintas 2x2	1001 a 5000	1
34	Volante G	Bond ecológico 75 gr. Tamaño media carta, tintas 2 x 0	1 a 200	1

35	Volante G	Bond ecológico 75 gr. Tamaño media carta, tintas 2 x 0	201 a 500	1
36	Volante G	Bond ecológico 75 gr. Tamaño media carta, tintas 2 x 0	501 a 1000	1
37	Volante G	Bond ecológico 75 gr. Tamaño media carta, tintas 2 x 0	1001 a 5000	1
38	Volante H	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 4	1 a 200	1
39	Volante H	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 4	201 a 500	1
40	Volante H	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 4	501 a 1000	1
41	Volante H	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 4	1001 a 5000	1

42	Volante I	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 0	1 a 200	1
43	Volante I	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 0	201 a 500	1
44	Volante I	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 0	501 a 1000	1
45	Volante I	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 4 x 0	1001 a 5000	1
46	Volante J	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 1	1 a 200	1
47	Volante J	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 1	201 a 500	1
48	Volante J	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 1	501 a 1000	1

49	Volante J	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 1	1001 a 5000	1
50	Volante K	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 0	1 a 200	1
51	Volante K	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 0	201 a 500	1
52	Volante K	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 0	501 a 1000	1
53	Volante K	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 1 x 0	1001 a 5000	1
54	Volante L	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 2x2	1 a 200	1
55	Volante L	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 2x2	201 a 500	1

56	Volante L	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 2x2	501 a 1000	1
57	Volante L	Bond ecológico 75 gr, Tamaño carta, corte lineal, tintas 2x2	1001 a 5000	1
58	Volante M	Bond ecológico 75 gr. Tamaño carta, tintas 2 x 0	1 a 200	1
59	Volante M	Bond ecológico 75 gr. Tamaño carta, tintas 2 x 0	201 a 500	1
60	Volante M	Bond ecológico 75 gr. Tamaño carta, tintas 2 x 0	501 a 1000	1
61	Volante M	Bond ecológico 75 gr. Tamaño carta, tintas 2 x 0	1001 a 5000	1
62	Aviso en poliestireno	50 * 40 cms elaborados en poliestireno en policromía.	1 a 100	1

63	Aviso en acrílico	100 x 40 cms, acrílico en policromía para exterior	1 a200	1
64	Aviso en poliestireno para marcar oficinas	63 x 11 cms, poliestireno en policromía para exterior	1 a 200	1
65	Aviso en poliestireno para señalizar placas	80 x 120, poliestireno en policromía para exterior	1 a 200	1
66	Paletas pare y siga	45 x 45, acrílico en 2 colores por ambas caras	1 a 200	1
67	Cheque borrable para premiaciones	Cheques en acrílico borrable, 4x0, 120 x 52 cms	1 a 50	1
68	Boletas para cine	cote de 200 grs, con línea de corte, tintas 1x1, 10 x 5 cms.	1 a 200	1
69	Boletas para cine	cote de 200 grs, con línea de corte, tintas 1x1, 10 x 5 cms.	201 a 500	1

70	Boletas para cine	cote de 200 grs, con línea de corte, tintas 1x1, 10 x 5 cms.	501 a 2000	1
71	Manillas de seguridad	Con cinta adhesiva de seguridad, 25 x 2.5 cm 1 x 0 Tyvek de 55 grs, Impresión a una tinta	1 a 500	1
72	Manillas de seguridad	Con cinta adhesiva de seguridad, 25 x 2.5 cm 1 x 0 Tyvek de 55 grs, Impresión a una tinta	501 a 1000	1
73	Manillas de seguridad	Con cinta adhesiva de seguridad, 25 x 2.5 cm 1 x 0 Tyvek de 55 grs, Impresión a una tinta	1001 a 3000	1
74	Sticker de seguridad para carnés	Hojas tamaño carta con adhesivo de seguridad para despegar. Tintas 4 x 0	1 a 200	1
75	Sticker de seguridad para carnés	Hojas tamaño carta con adhesivo de seguridad para despegar. Tintas 4 x 0	201 a 1000	1
76	Stickers para heraldos	Stickers de 60x20 cms, policromía, laminado mate	1 a 200	1

77	Escarapelas	5.5 x 8.5 cms, cote 150 grs, policromía	1 a 100	1
78	Escarapelas	5.5 x 8.5 cms, cote 150 grs, policromía	101 a 1000	1
79	Bolsillo, mosquetón y tira para escarapela	Bolsillo, mosquetón y tira para escarapela	1 a 100	1
80	Bolsillo, mosquetón y tira para escarapela	Bolsillo, mosquetón y tira para escarapela	101 a 1000	1
81	Backing	300 X 200 cms, lona banner con ojaletes	1 a 100	1
82	Trimalla de aluminio para backing	300 x 200 cms en venta	1	1
83	Tarjetas de invitación	Cote de 300 gms, tamaño lord, estampado brillante (plateado o dorado)	1 a 500	1

84	Sticker en vinilo	Vinilo de 2 mts X 50 cms, 4 tintas.	1 a 50	1
85	Cartelera en acrílico imantada	Cartelera de 1.20 x 1.50 imantada con sticker en el borde superior en policromía con logos institucionales	1 a 50	1
86	Impresos de pliego	Bond de 1 pliego, 4 x 0.	1 a 50	1
87	Plegables	Bond ecológico, 4x4, tamaño oficio, plegado	1 a 100	1
88	Plegables	Bond ecológico, 4x4, tamaño oficio, plegado	101 a 300	1
89	Plegables	Bond ecológico, 4x4, tamaño oficio, plegado	301 a 1000	1
90	Plegables	Bond ecológico, 4x4, tamaño oficio, plegado	1001 a 3000	1

91	Sombrilla pequeña naranja o gris	Con 4 logos Índer Envigado a una tinta	1 a 100	1
92	Sombrilla pequeña naranja o gris	Con 4 logos Índer Envigado a una tinta	101 a 500	1
93	Sombrilla pequeña naranja o gris	Con 4 logos Índer Envigado a una tinta	501 a 1000	1
94	Sombrilla pequeña naranja o gris	Con 4 logos Índer Envigado a una tinta	1000 a 3000	1
95	Carpetas	Propalcote laminado mate, tintas 4x0, tamaño oficio, con bolsillo para evitar la caída de los documentos.	1 a 100	1
96	Carpetas	Propalcote laminado mate, tintas 4x0, tamaño oficio, con bolsillo para evitar la caída de los documentos.	101 a 300	1
97	Carpetas	Propalcote laminado mate, tintas 4x0, tamaño oficio, con bolsillo para evitar la caída de los documentos.	301 a 500	1

98	Certificados	Tamaño carta, opalina 180 gr, tintas 4 x 0, refilados y marcados. Personalizados.	1 a 50	1
99	Certificados	Tamaño carta, opalina 180 gr, tintas 4 x 0, refilados y marcados. Personalizados.	51 a 100	1
100	Certificados	Tamaño carta, opalina 180 gr, tintas 4 x 0, refilados y marcados. Personalizados.	101 a 200	1
101	Certificados	Tamaño carta, opalina 180 gr, tintas 4 x 0, refilados y marcados. Personalizados.	201 a 500	1
102	Lapiceros	De tinta negra, con marcación de logotipo a una sola tinta (al proponente ganador se le solicitará muestra para ser aprobado).	1 a 500	1
103	Lapiceros	De tinta negra, con marcación de logotipo a una sola tinta (al proponente ganador se le solicitará muestra para ser aprobado).	501 a 1000	1
104	Lapiceros	De tinta negra, con marcación de logotipo a una sola tinta (al proponente ganador se le solicitará muestra para ser aprobado).	1001 a 2000	1

105	Rompecabezas	Tamaño media carta 14x 21 en cartón cartulina con impresión por un lado , laminado mate (que resista al agua), tintas 4x0 , acabado troquelado.	1 a 1000	1
106	Rompecabezas	Tamaño media carta 14x 21 en cartón cartulina con impresión por un lado , laminado mate (que resista al agua), tintas 4x0 , acabado troquelado.	1000 a 2000	1
107	Portafolio de servicios	Grapado 17,73 de ancho x 25 de alto 16 hojas cerradas 32 paginas policromia propalcote 115 g	2500	1
108	Iman para vehículo	30 x 20 cms	1	1
109	Iman para vehículo	50 x 32 cms	1	1
110	Valla publicitaria	lona baner impresa con acabados bien sea bolsillo, refuerzo u ojaletes de 2,75 de base x 5,75 de alto	1	1
111	Estructura metálica para valla	angulo en acero de 3/4 de pulgada 2,75 de base x 5,75 de alto	1	1

112	Lona para el coliseo en policromía	lona baner impresa con acado bien sea en bolsillos,refuerzos u ojaletes de 300 cms de base x 600 cms de altura	1	1
113	Impresión fotográfica en policromía	22 * 36 cms	1	1
114	Bandera publicitaria	Bandera tipo gota 2.3 mts en tela impermeable con estructura desarmable, y base en cruz	1 a 200	1
115	Avisos en lona	50 x 40 en lona con hojales en la esquinas. Policromía	1 a 100	1
116	Avisos salida de emergencia	63 x 11 cms, en poliestireno	1 a 200	1
117	Avisos entrada y salida	43,18x 27,94 cms, en poliestireno	1 a 100	1
118	Avisos entrada y salida	43,18x 27,94 cms, en poliestireno	101 a 200	1

119	Avisos entrada y salida	43,18x 27,94 cms, en poliestireno	201 a 500	1
120	Stickers para canecas	127.5 x 17.5cm, en vinilo, laminado mate, policromía-PRETROQUELADO	1 a 100	1
121	Stickers canecas 2	89 x 18 cm, en vinilo laminado mate, policromía-PRETROQUELADO	1 a 100	1
122	Piezas troqueladas navidad	medio pliego, cartón.	1 a 200	1
123	Piezas troqueladas navidad	medio pliego, cartón.	201 a 500	1
124	Piezas troqueladas navidad	medio pliego, cartón.	501 a 1000	1
125	Piezas troqueladas navidad	medio pliego, cartón.	1001 a 5000	1

126	Avisos poliestireno	50 x 40cms en poliestireno. 4 referencias, policromía.	1 a 200	1
127	Avisos poliestireno	50 x 40cms en poliestireno. 4 referencias, policromía.	201 a 500	1
128	Avisos poliestireno	50 x 40cms en poliestireno. 4 referencias, policromía.	501 a 1000	1
129	Avisos poliestireno	50 x 40cms en poliestireno. 4 referencias, policromía.	1001 a 5000	1
130	Libro para colorear	27,94 x 21,59 cms abierto. Portada y contraportada laminado mate, 8 página en bond.	1 a 200	1
131	Libro para colorear	27,94 x 21,59 cms abierto. Portada y contraportada laminado mate, 8 página en bond.	200 a 1000	1
132	Avisos en poliestireno	1,70 * 50 cms en poliestireno en policromía con huecos en las 4 esquinas	1 a 100	1

133	stickers en vinilo	30*50 en policromía, vinilo mate	1	1
134	Lona para el coliseo en policromía	lona baner impresa con acado bien sea en bolsillos,refuerzos u ojaletes de 6 mts base x 3 metros de altura	1	1
135	Instalación de lonas en altura-coliseo		1	1
136	Arco inflable	tela tundra o su similar, sublimado en policromia con imagen corporativa por ambas caras, de 4 mtrs de base x 3 mts de alto con un motor turbina para inflar de minimo un caballo de fuerza	2	1
137	Tótem inflable	tela tundra o su similar, sublimado en policromia con imagen corporativa por ambas caras, de 80 cms a 1 mtr de siametro x 3 mtrs de alto con un motor turbina para inflar de minimo un caballo de fuerza	1	1

1.2.1 Empresas del sector

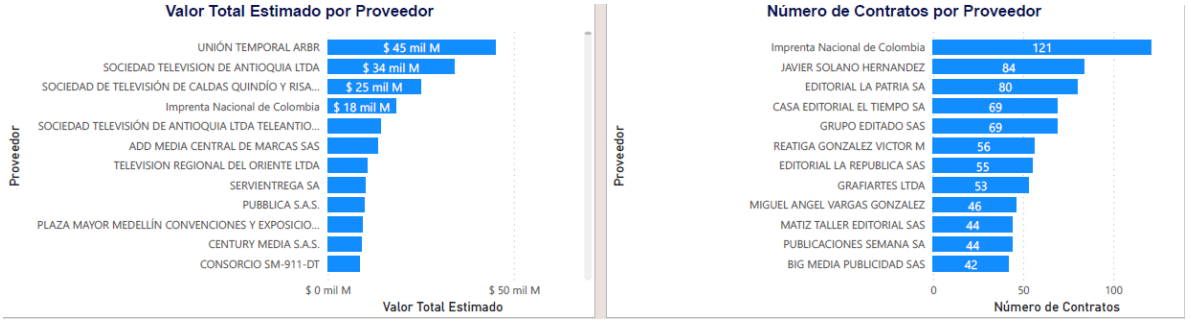
¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Los siguientes son los posibles oferentes que se encuentran en el sector servicios en el mercado local:

- Impresos Ltda

- Concepto y Color
- Display Publicidad
- Graficas Diamante
- Litografia Jaramillo

Desde la herramineta de modelo de abastecimiento estrategico de acuerdo al codigo UNSPSC ***EN ANALISIS DE LA DEMANDA*** arroja lo siguiente en cuanto a porveedores se refiere entre los periodos de 2018 a 2022



1.2.2 Análisis de presupuesto oficial

En el presete año el inder de Envigado dispuso un presupuesto de que fungira como gran bolsa de la cual se pagará a precios unitarios utilizando la figura de Monto agotable por lo tanto este será utilizado por el intstituto para satisfacer las necesidades descritas en el objeto contractual, a continuacion se muestran los valores de los contrato anteriores

Cabe aclarar que la entidad realizó un promedio de las cotizaciones entregadas por parte de la empresa DISPLAY PUBLICIDAD y CONCEPTO Y COLOR trabajo que se ve reflejado en el documento denominado tarifario 2022,e l cual se adjunta como documento de planeacion.

No obstante la entidad muuestra sus procesos contractaules antecedentes:

No.	Contratista	Objeto	Presupuesto para la Contratación
20210542	CTP Express S.A.S.	Contrato de suministro de diseño, adaptación, producción gráfica de bajos y altos tirajes por medio de impresión digital, piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros), litográfica o gran formato y/o piezas similares para para la comunicación y posicionamiento de la imagen institucional del Índer Envigado, así como para promocionar actividades, eventos institucionales y de priorización participativa del presupuesto, durante la vigencia del 2021.	$15.354.357
20190000480	CTP Express S.A.S.	"Suministro de boletería para los diferentes servicios prestados por el Índer Envigado,._	$11.755.200
219000438	CTP Express S.A.S.	Prestación de servicios para la impresión de piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros) para promocionar actividades o eventos institucionales, durante la vigencia dos mil diecinueve (2019).	$20.000.000

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	HISTORICO 2019	HISTORICO 2021
1	Prestación de servicios para la impresión de piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros) para promocionar actividades o eventos institucionales, durante la vigencia dos mil diecinueve (2019).	UNIDAD	$ 20.000.000	$ -

2	Contrato de suministro de diseño, adaptación, producción gráfica de bajos y altos tirajes por medio de impresión digital, piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros), litográfica o gran formato y/o piezas similares para para la comunicación y posicionamiento de la imagen institucional del Índer Envigado, así como para promocionar actividades, eventos institucionales y de priorización participativa del presupuesto, durante la vigencia del 2021.	UNIDAD	$ -	$ 15.000.000

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial: Ejemplo

El presupuesto es de Catorce Millones de PESOS M/CTE ($14'000.000) IVA INCLUIDO.Notas:

- El oferente deberá tener en cuenta los valores asociados al contrato según el Acuerdo Municipal 052 de diciembre 22 de 2017 y a sus modificacion introducias en este ultimo año.(Estatuto Tributario Municipal[4])
- El contratista se compromete a mantener los precios fijos de los bienes y/o servicios presentados en su oferta, en la cual están comprendidos todos los costos directos e indirectos incluidos gastos de envío, impuestos, embalajes y/o seguros que se presenten antes del cumplimiento del contrato.

[4] https://www.envigado.gov.co/hacienda/SiteAssets/008_DOCUMENTOS/DOCUMENTOS/2018/01/ACUERDO%20No%20052%20estatuto%20tributario%202018.pdf

1.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA

1.3.1 Datos Históricos

¿El Inder de Envigado ha adquirido en el pasado bienes, obras o servicios iguales o similares y a través de qué contratos se ha hecho?

Número de proceso	20210542
Objeto contractual	Contrato de suministro de diseño, adaptación, producción gráfica de bajos y altos tirajes por medio de impresión digital, piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros), litográfica o gran formato y/o piezas similares para para la comunicación y posicionamiento de la imagen institucional del Índer Envigado, así como para promocionar actividades, eventos institucionales y de priorización participativa del presupuesto, durante la vigencia del 2021.
Número de proceso	20190000480
Objeto contractual	"Suministro de boletería para los diferentes servicios prestados por el Índer Envigado,._
Número de proceso	219000438
Objeto contractual	Prestación de servicios para la impresión de piezas gráficas y publicitarias (pendones, volantes, plegables, afiches, pasacalles, entre otros) para promocionar actividades o eventos institucionales, durante la vigencia dos mil diecinueve (2019).

1.3.2 Contrataciones de otras entidades

OFICINA QUE REQUIERE EL BIEN O SERVICIO DEBE CONSULTAR EN SECOP I y II, CONTRATACIONES DE IGUAL O SIMILAR OBJETO

¿Puede señalar la adquisición de bienes, obras y/o servicios iguales o similares en contrataciones realizadas por otras entidades estatales?

Ejemplo:

Nombre de la Entidad Estatal	Número de contrato	Objeto de contrato
BATALLON TENERIFE CENAC NEIVA Neiva Huila COLOMBIA	SIP-084-CENACREGIONALNEIVA-2021 Presentación de Oferta.	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE EDICIÓN DE LIBROS,REVISTAS, ESCRITOS, Y TRABAJOS TIPOGRÁFICOS PARA EL ESM BASPC 09, UBAM BIPIG 26, UBAM BIMAG 27
MUNICIPIO DE DON MATIAS	MC021-UC	PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE PIEZAS GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS IMPRESAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE DONMATIAS.

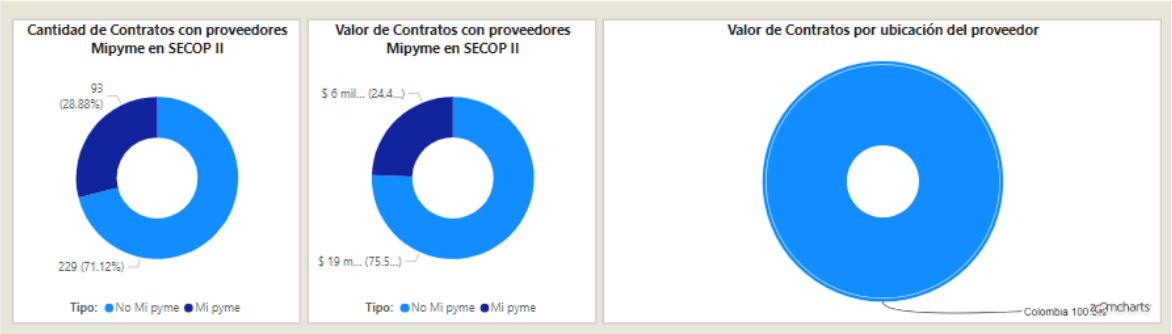
Nombre de la Entidad Estatal	Número de contrato	Objeto de contrato
MUNICIPIO DE DON MATIAS	MC020-SG	SUMINISTRO DE PIEZAS GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS IMPRESAS PARA LA MATERIALIZACION DE LAS MEDIDAS CORRECTIVAS DEL CODIGO NACINAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE DONMATIAS ANTIOQUIA

Este margen aplicará en caso de que se realice la subasta inversa.

NUEVOS REQUERIMIENTOS DEL ANALISIS DEL SECTOR A LA LUZ DE LA NUEVA NORMATIVA

¿Puede identificar que empresas MIPYME participan del mercado en este sector? Si es posible nombre algunas

No es posible identificar las empresas MIPYME que participan del mercado en este sector. Sin embargo, con el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente en la herramienta de Análisis De Oferta, se puede evidenciar que hay un 28.8.% de MIPYME que pueden ofrecer este servicio por lo tanto es necesario establecer criterior diferenciadores en los requisitos habilitantes para este tipo de empresa.



¿El valor del presupuesto oficial para esta contratación es menor al umbral para limitar el proceso a MIPYMES Nacionales? (Umbral 2022 y hasta el 31/12/2023 Umbral PYMES US$ 125.000, Umbral PYMES COL$ 457.297.264)

Respuesta

Si X No _____ (marque con una X)

En caso de identificarse un número robusto de empresas MIPYMES ¿es posible que la entidad pueda establecer puntajes adicionales para MIPYME? (En ningún caso, estos podrán superar el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del total de los puntos establecidos en el pliego de condiciones.)

Respuesta

Si _____ No ___X___(marque con una X) no aplica para mínima cuantía

En caso de que la respuesta sea positiva deberá establecerse unos criterios diferenciales para MIPYMES nacionales (ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18.)

¿Dentro de lo investigado de los posibles oferentes, es posible identificar un número robusto de empresas del sector que tengan la connotación de emprendimientos y empresas de mujeres según lo definido en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del artículo 3 de Decreto 1860 de 2021, sin poner en riesgo la ejecución del contrato? (esta pregunta solo se desarrolla para los procesos en donde la selección no sea por el menor precio)

Respuesta

Si _____ NO. ____X_____ (marque con una X)

Si la respuesta es SI la entidad puede decidir si otorga puntaje adicional de hasta el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes

Recuerde que, en los procesos de licitación, selección abreviada, licitación o concurso de méritos la entidad deberá construir requisitos diferenciales para emprendimientos y empresa de mujeres ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15 Decreto 1860 de 2021.

¿De acuerdo a lo investigado según la oferta existente, y con base en el objeto contractual, su alcance y obligaciones es posible que el proceso determine como obligación el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional?

Respuesta:

Si _____ No X (marque con una X)

¿El producto bien o servicio a adquirir está enmarcado dentro de aquellos que menciona el Decreto 248 de 2021?

Respuesta:

Si____ No X ¿Por qué? No es una compra pública de alimentos, sino de un servicio.

¿El objeto contractual posee participación de bienes o servicios colombianos?

Respuesta:

Si __ X___ No _____

Señale en que porcentaje aproximado del total del contrato pertenece a este tipo de bienes o servicios según Decreto 2680 de 2009

El Decreto 2680 del 2009 no aplica para este caso, porque el mismo hace referencia a Bienes Nacionales y esta contratación es de un servicio.

¿La presente contratación se encuentra informada en el PAA?

Respuesta:

Si _____ No X_____

Firmado digitalmente a través de SECOP II

Elaboró	Revisó y Aprobó
Gustavo Arias	Elizabeth LAra
Nombre: Cargo: Dependencia:	Nombre: Cargo: Dependencia:
Los aquí firmantes manifestamos que hemos leído y revisado la información que obra en el documento, la cual se encuentra ajustada a la ley, por lo que se presenta para la firma de la Gerencia.	