OBJETO

Prestación del servicio integral de aseo, limpieza, desinfección hospitalaria y cafetería de acuerdo con el anexo técnico con destino a la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E

JUSTIFICACIÓN

La Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E, tiene la obligación de conservar las Unidades de Prestación de Servicios de Salud, brindando un ambiente de higiene, salubridad y limpieza para la seguridad y salud de los usuarios y trabajadores, así como la responsabilidad de minimizar riesgos y peligros que estén relacionadas con emergencias en la Salud. Dicho lo anterior, es preciso realizar las actividades necesarias tendientes a garantizar los servicios de aseo y desinfección para dar cumplimiento a la normatividad actual de Habilitación de los servicios de salud.

Teniendo en cuenta la Ley 152 de 1994, que conforma el cuerpo normativo que obliga a la Subred a someter la contratación a requisitos de planificación que permitan el adecuado manejo del gasto público, y de otro lado, la satisfacción de las necesidades públicas y con ello el adecuado funcionamiento de los servicios públicos inmersos dentro de la administración, la Subred, con el fin de cumplir con los estándares de calidad requeridos por las entidades encargadas de vigilar la prestación de los servicios de salud, requiere que sus Unidades cuenten con un Servicio Integral de aseo, limpieza y desinfección hospitalaria, cafetería, mantenimiento de jardines y césped incluyendo los insumos, maquinaria y elementos para la óptima y adecuada prestación de los servicios de salud.

Que la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E., no cuenta con personal de planta ni equipos propios para la prestación de los servicios de aseo, limpieza y desinfección hospitalaria, cafetería, mantenimiento de jardines y césped, incluidos los insumos necesarios para la prestación del servicio de la totalidad de sus instalaciones.

Por lo anterior, la Subred requiere garantizar el cumplimiento de las condiciones de Habilitación respecto al orden, aseo, limpieza y desinfección, conforme a los protocolos y de acuerdo a los servicios prestados por la institución.

A. ASPECTOS ECONOMICOS

El mercado de aseo y limpieza se afectó negativamente por la propagación del virus COVID-19 desde el 2020. No obstante, considerando el escenario posterior a la pandemia, a medida que se levantaron los bloqueos, la demanda de los productos químicos de limpieza ha aumentado significativamente, debido a la mayor conciencia sobre mejores condiciones de higiene y limpieza.

En Colombia, la tercerización del mercado de servicios de aseo limpieza, jardines y cafetería ha tenido un auge especial hacia otros sectores como el de la construcción, salud, educación, etc., por ser un servicio esencial en todas las actividades económicas.

Gracias a la alta demanda de este servicio, la oferta ha tenido que mejorar su portafolio de servicios, realizando inversiones en maquinaria innovadora, que permitan la prestación de servicios especializados como abrillantado o diamantado de pisos con productos químicos de alta calidad. Por otro lado, el personal que presta sus servicios debe estar en capacitación permanente.

La Prestación del servicio integral de aseo, limpieza, desinfección corresponde al sector terciario el cual agrupa a los servicios de la sociedad. "*Es el sector económico que engloba de todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. La actividad terciaria consiste en la prestación de servicios a personas (o empresas) para que así puedan dedicarse a su trabajo. En este sector trabajan quienes prestan un servicio a los demás, sin obtener o transformar productos; desde los abogados a los profesores, médicos, taxistas, camareros, comerciantes... Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario)*".[1]

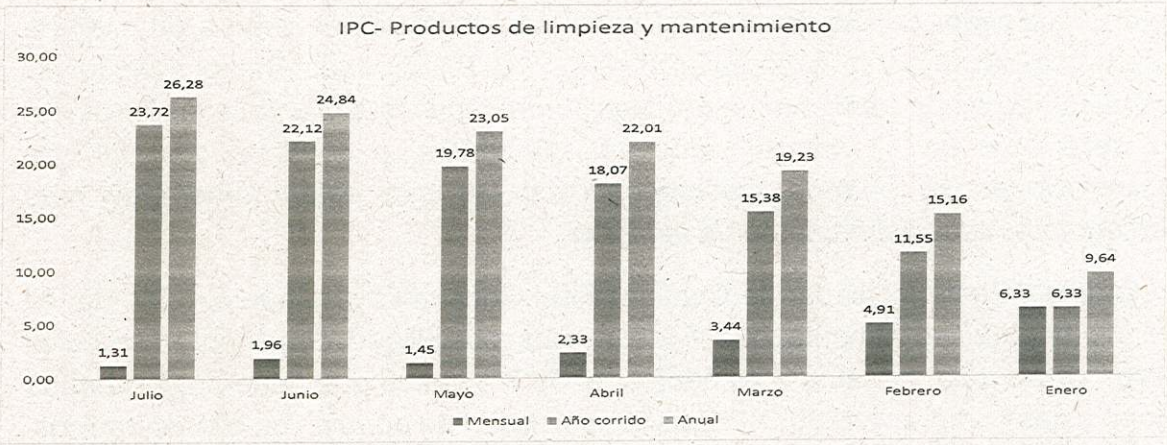
INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)

El IPC, es un indicador económico que valora los precios de un determinado conjunto de bienes y servicios que, en una cantidad de consumidores adquiere un determinado sobre una base. Este índice es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta. La canasta se define a partir de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares - ENPH. Se registra para el mes de Julio del año 2022 el IPC de productos de Aseo y mantenimiento es de 1,31%, año corrido es de 23,72% y anual de 26,28%, en la grafica siguiente se observa que el mes que tuvo

[1] http://boj.pntic.mec.es/ralesa/pdf/tema04%20m3%20actividades%20terciario.pdf

un gran aumento de IPC, para este grupo es enero con 6,33%, con respecto al año corrido en promedio aumento en un 17,33%.

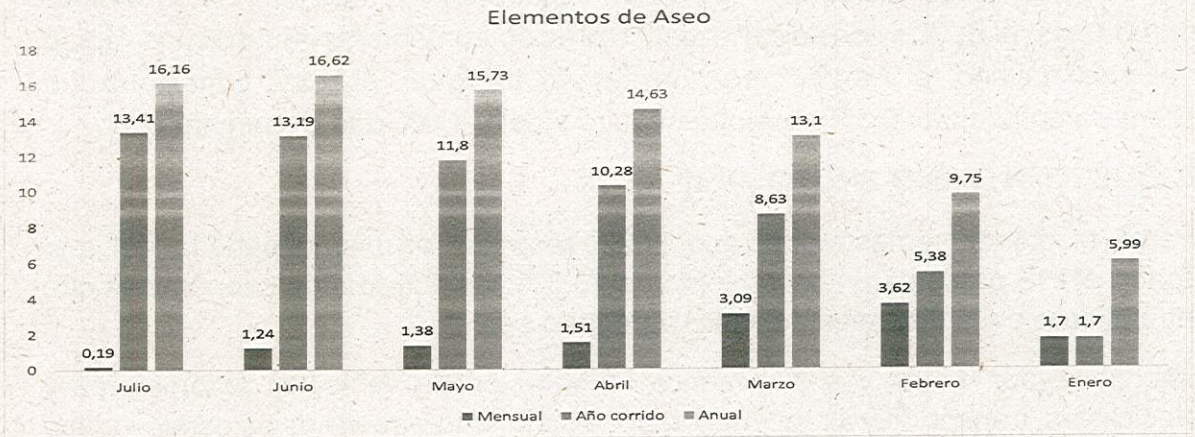
GRAFICA I: Productos de Limpieza y Mantenimiento



Fuente: Dane

En cuanto a los elementos de aseo se observa que para el mes de Julio el IPC fue de 0,19%, el mes que presento un mayor incremento del IPC fue febrero con 3,62%, para el año corrido es de 13,41% se evidencia un aumento de 11,71% y con respecto al indicador anual para el mes de Julio el IPC presenta un 16,16%.

GRAFICA II: Elementos de aseo



Fuente: Dane

Juan Daniel Oviedo, Director del DANE, informó que los productos de limpieza para el hogar, que juegan un rol importante por los incrementos principalmente para los meses de enero y febrero de las sustancias químicas básicas para producir el

detergente el polvo para la ropa de lavar, el jabón líquido para la loza, está llevando a llevando a tener estas variaciones (Portafolio, 2022).

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Según el Indicador de Confianza del Consumidor retrocedió y llego a un nivel de 34,9 puntos, tal como lo expresa el director del DANE Juan Daniel Oviedo "*El sentimiento de empeoramiento, la percepción de la que la situación económica del país será peor en 12 meses crece en 4,6 puntos, y confirma que son las consideraciones de entorno macroeconómico las que están generando más incertidumbre, especialmente por la inflación*"

Un ejemplo de este indicador de Confianza del Consumidor es que el 6,2% de los jefes de hogares argumenta que tiene menos posibilidad de comprar artículos básicos como ropa, zapatos o alimentos, el 30,7% indica que tiene posibilidad de adquirir estas comprar y el 30,7% tiene la posibilidad de adquirir los bienes básicos, el 7,3% argumenta tener mas posibilidad de comprar artículos básicos de primera necesidad.

Otro indicador de la situación económica del país informa que las familias que tiene capacidad de ahorrar solo aplican para el 17,9%, el 75,1% asegura que no tiene forma de ahorrar una parte de sus ingresos mensuales y el 6,9% que no tiene ingresos actualmente.

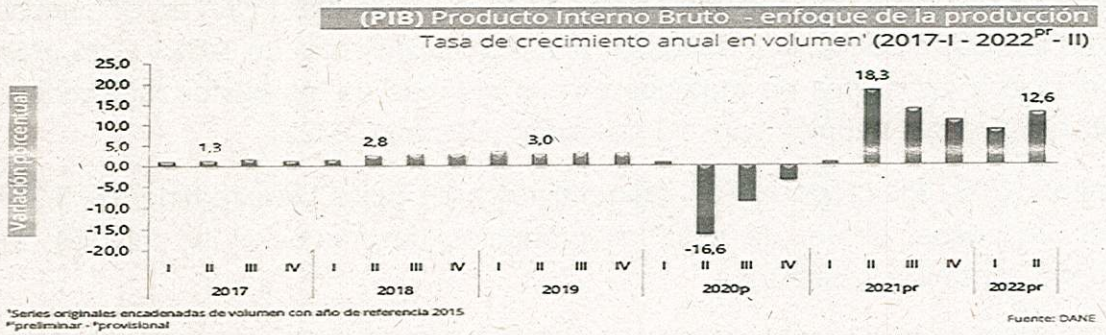
También se identifica que el 92% opina que seguirá viviendo un alza en el valor de los productos, el 69,7% consideran que los precios aumentaran mucho más rápido en el próximo año, el 14,1% cree que aumentara igual, el 8,2% considera que aumentara un poco, el 6,3% cree que seguirá igual y 1,6% que disminuirá poco.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Durante el primer semestre del año 2022, respecto al mismo periodo del año anterior, el PIB presenta un crecimiento de 10,6%, las actividades económicas que contribuyeron en la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motociclistas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida crece en 19,2%, Industrias manufactureras crece en 15,6% y administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación, educación, actividades de atención de la salud y de servicios sociales crece en 7,7%

GRAFICA III: PIB

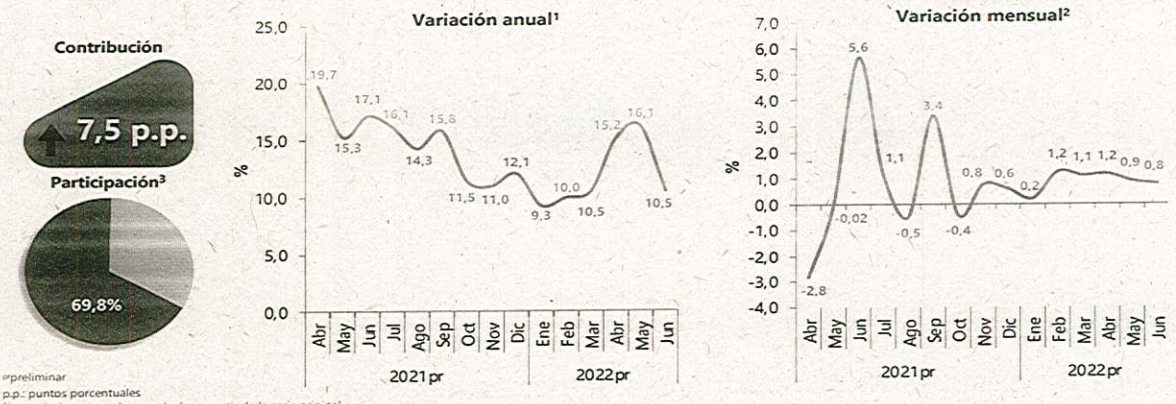


INDICADOR DE SEGUIMIENTO DE LA ECONOMIA (ISE)

El indicador es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de evolución de la actividad económica del país en el corto plazo, el cual es constituido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de casa actividad económica.

En el sector terciario se identifica que la variación anual para junio del 2022 es de 10,5%, y mensual. 0,8%[2].

GRAFICA IV: Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Variación anual[1], variación mensual[2]



ᵖpreliminar
p.p.: puntos porcentuales
¹Las variaciones anuales se calculan a partir de la serie original.
²Las variaciones mensuales se calculan a partir de la serie ajustada por efecto estacional y calendario.
³ La participación es calculada a partir del valor agregado bruto a precios corrientes del 2020 provisional.
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

[2] https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_ISE_jun2022.pdf

PRODUCCIÓN

Según Adriana Noavis, gerente general de Procter & Gamble (P&G) en Colombia, dice que fabricar productos de aseo hoy nen día cuesta entre un 30% y 60% más caro, debido a los costos de materias primas además de los costos logísticos y operativos lo cuales también han incrementado (Semana, 2022)

Para el año 2021 los productos de aseo movieron en Colombia alrededor de 3,2% billones de pesos, dentro de este los productos destinados a las labores de lavandería aportaron 1,8 billones.

En el mercado de blanqueadores genero 387.100 millones de pesos, mientras que los lava-vajillas generaron compras por 300.000 millones y los productos para el cuidado de superficie movieron 107.400 millones[3].

Dentro del panorama competitivo a nivel mundial el mercado de productos químicos de limpieza industrial e institucional esta constituido por pocas empresas que representan una parte significativa de la demanda del mercado, alguno de los principales actores en el mercado incluye Procter & Gamble, Henkel AG &Co. KGaA, BASF SE, Clariant y 3M, entre otros, como se observa en la siguiente grafica los principales mercados de productos químicos de limpieza industriales e institucionales se encuentran en Norte América y Europa[4].

MAPA I: Mercados de productos químicos de limpieza industriales e institucionales -Tasa de crecimiento por región.



EMPLEO

En Colombia existen solo 120 compañías que están legalmente constituidas y que operan bajo modelo del empleo formal, de las más de 250.000 que están registradas bajo el código CIIU (Descripción de actividades económicas) pero que tienen

[3] https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/productos-de-aseo-mas-costosos-como-han-subido-sus-precios-661310

[4] https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/industrial-and-institutional-cleaning-chemical-market

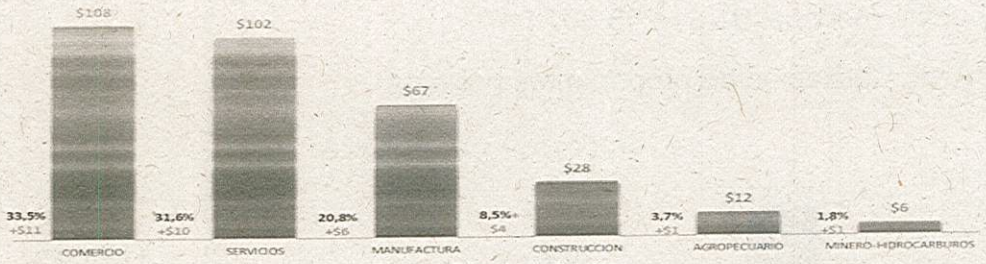
falencias en su reglamentación. Este sector se caracteriza por tener personal laboral que concentra un alto porcentaje de población vulnerable. Primero el (90%) son mujeres cabeza de familia entre 18 a 40 años, el 10% son hombres, de este porcentaje el 5% son personas adultas que están pronto a pensionarse y el 5% son trabajadores que tienen alguna condición de disparidad o reinsertados del conflicto armado, es un sector altamente inclusivo.

Este sector se caracteriza por ser altamente informal, a esto se le añade una paradoja: "*mientras en este mercado abundan las personas informales, escasean las personas vinculadas en cargos formales, lo cual causa que haya falta de personal*" La Directora de FENASEO, María del Pilar Rodríguez, indico que hay 600 vacantes a nivel nacional para los servicios de aseo general, mantenimiento desinfección en las ciudades de Bogotá, Cali y Barranquilla (REPUBLICA, 2022).

Este sector se destaca porque después de la pandemia aumento la prestación de servicios en un 22% principalmente en los hospitales, Salud, Instituciones Educativas, Entidades gubernamentales, Oficinas y hogares.

Como se observa en la gráfica siguiente según la superintendencia el sector de limpieza recibe del sector comercio el 33,5% de los ingresos del sector servicios 31,6%, del sector manufacturero 20,8% de construcción 8,5% agropecuario 3,7%. En esta industria se movieron $4,5 millones entre el 2019 y 2020, aporta un 5% del PIB nacional,

Gráfica V: Ingresos operacionales de 9.000 empresas por sector Billones de pesos

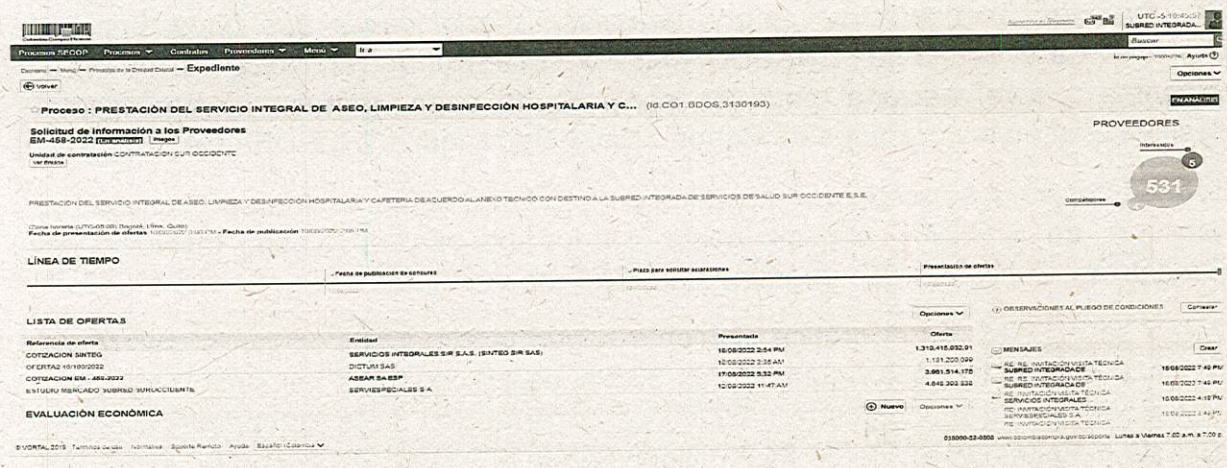


Fuente: Superintendencias.

Los modelos de negocios para esta prestación de servicios se centra los servicios de catering, Ecommerge, línea de productos para aseo del hogar, servicios de aseo, desinfección y mantenimiento.

B. ANALISIS DE OFERTA

Para la prestación del servicio integral de aseo, limpieza, desinfección hospitalaria y cafetería de acuerdo con el anexo técnico con destino a la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E, se realizó solicitud de cotización por Colombia Compra Eficiente (SECOP II) mediante los procesos EM-408-2022, EM-436-2022, EM-442-2022 dentro de los cuales no hubo cotizaciones y finalmente el EM-458-2022 dentro del cual se hubo cinco (05) interesados y cuatro (04), como se observa en la siguiente imagen



Para el estudio de mercado EM-458-2022, cotizaron cuatro (04) proponentes SERVIESPECIALES S.A.S con una propuesta mensual de $1.629.734.834, ASEAR SA ESP con una propuesta mensual de $1.234.666.090, DICTUM SAS con una propuesta mensual de $1.093.110.193 y SERVICIOS INTEGRALES SIR S.A.S con una propuesta mensual de $1.265.867.547.

GRAFICA VI: Cotización de proponentes por mes



Dentro de la actividad económica de los cuatro (04) interesados encontramos lo siguiente:

NIT	RAZON SOCIAL	OBJETO SOCIAL
90075004-6	SERVICIOS INTEGRALES SIR S.A.S. (SINTEG SIR SAS)	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS QUE COMPRENDE ENTRE OTRA COMERCIALIZACIÓN VENTAS, MANTENIMIENTOS Y ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL DE SERVICIO DE ASEO, CAFETERÍA, RESTAURANTE, CASINO, LAVANDERÍAS, APOYO DE ÁREAS DE SEGURIDAD, VENTAS, PERSONAL PARA MANEJO DE BODEGA CARGUE Y DESCARGUE DE PRODUCTOS SUMINISTRO DE PERSONAL EN EL ÁREA DE LA SALUD Y ADMINISTRACIÓN EN GENERAL CON LA MODALIDAD DE OUTSOURSUING DE TODOS LOS SERVICIOS DE TERCERIZACIÓN CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS, COMERCIALES, TÉCNICA, OPERATIVA Y DE SERVICIOS GENERALES Y CATERING PARA EVENTOS
90149518-3	DICTUM SOLUCIONES INTEGRALES SAS	PRESTACIÓN SE SERVICIOS DE: ADMINISTRACIÓN PROFESIONAL DE PROPIEDAD HORIZONTAL, LIMPIEZA, JARDINERÍA, CONSERJES, SALVA VIDAS, PLOMEROS, CAFETERÍA, REPARACIONES LOCATIVAS, ADMINISTRACIÓN DE PISCINAS, MANTENIMIENTO, CUIDADO Y REPARACIONES DE PISCINAS, SERVICIOS E INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA EMPRESAS TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS, PARTICULARES Y PROPIEDADES HORIZONTAL. ASÍ MISMO, PODRÁ REALIZAR CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD ECONÓMICA LÍCITA TANTO EN COLOMBIA COMO EN EL EXTRANJERO. LA SOCIEDAD PODRÁ LLEVAR A CABO, EN GENERAL, TODAS LAS OPERACIONES, DE CUALQUIER NATURALEZA QUE ELLAS FUEREN, RELACIONADAS CON EL OBJETO MENCIONADO, ASÍ COMO CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD
81104425-3	ASEAR SA ESP	PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO, ACUEDUCTO Y ALCANTARRILLADO.
89033127-7	SERVIESPECIALES S.A.	LIMPIEZA GENERAL INTERIOR DE EDIFICIOS, dentro de la clasificación se encuentra: SUMINISTROS PARA ASEOS SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS GENERALES Y DE OFICINAS SERVICIOS DE CAFETERÍA

C. ASPECTOS REGULATORIOS

- Resolución 2400 de mayo 22 de 1979 Ministerio de Trabajo y Seguridad Social "*establece algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo, y particularmente en el artículo 3º. Literal b) manifiesta que entre las obligaciones del patrono esta proveer y mantener el medio ambiente ocupacional en adecuadas condiciones de higiene y seguridad; así mismo se requiere de un servicio de cafetería, para el bienestar de los funcionarios en procura del buen ambiente laboral, evitando así su desplazamiento a sitios ajenos a la edificación para satisfacer esta necesidad*".
- DECRETO 2981 DE 2013 "*Por el cual se reglamenta la prestación del servicio público de aseo*" CAPITULO II **Aspectos generales en la prestación del servicio de aseo** Articulo 3 **"***Principios básicos para la prestación del servicio de aseo. En la prestación del servicio público de aseo, y en el marco de la Gestión Integral de Residuos Sólidos, se observarán los siguientes principios: prestación eficiente a toda la población con continuidad, calidad y cobertura; obtener economías de escala comprobables; garantizar la participación de los usuarios en la gestión y fiscalización de la prestación; desarrollar una cultura de la no basura; fomentar el aprovechamiento; minimizar y mitigar el impacto en la salud y en el ambiente que se pueda causar por la generación de los residuos sólidos*" Artículo 28. *Requisitos de la actividad de recolección, acápite* 6. "*Será responsabilidad de la persona*

prestadora del servicio público de aseo capacitar al personal encargado del manejo de residuos, dotarlo de equipos de protección personal, identificación, uniformes de trabajo con aditamentos reflectivos y demás implementos, así como condiciones conforme a la normativa vigente en materia laboral y de salud ocupacional".

- Ley 1751 de 2015, "*por medio de la cual se regula el derecho fundamental a la salud dispone en su artículo 5 que el Estado es responsable de respetar, proteger y garantizar el goce efectivo de ese derecho, como uno de los elementos esenciales del Estado Social de Derecho, y en su artículo 10 enuncia como deberes de las personas los de "propender por su autocuidado, el de su familia y el de su comunidad" y de "actuar de manera solidaria ante situaciones que pongan en peligro la vida y la salud de las personas*"
- Resolución 3100 de 2019 Por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios de salud y de habilitación de los servicios de salud y se adopta el Manual de Inscripción de Prestadores y Habilitación de Servicios de Salud, dispone de las Generalidades de las condiciones de orden, aseo, limpieza y desinfección.
- Resolución 777 de 2021 Ministerio de Salud y Protección Social "*por medio de la cual se definen los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado y se adopta el protocolo de bioseguridad para la ejecución de estas*" Numeral 3. medidas de bioseguridad y autocuidado para todos los sectores, literal g. Limpieza y desinfección.

CONCLUSIONES

- El IPC de productos de Aseo y mantenimiento es de 1,31% para el mes de julio del 2022, año corrido es de 23,72% y anual de 26,28%
- Según Adriana Noavis, gerente general de Procter & Gamble (P&G) en Colombia, dice que fabricar productos de aseo hoy en día cuesta entre un 30% y 60% más caro, teniendo en cuenta el aumento de los insumos y los costos de transporte.
- Según el Indicador de Confianza del Consumidor retrocedió y llego a un nivel de 34,9 la percepción es que la situación económica del país será peor en 12 meses crece en 4,6 puntos, y confirma que son las consideraciones de entorno macroeconómico las que están generando más incertidumbre, especialmente por la inflación.

- El 6,2% de los jefes de hogares argumenta que tiene menores posibilidad de comprar artículos básicos como ropa, zapatos o alimentos que hacen parte de la canasta básica.
- El 92% opina que seguirá viviendo un alza en el valor de los productos, el 69,7% consideran que los precios aumentaran mucho más rápido en el próximo año, el 14,1% cree que aumentara igual, el 8,2% considera que aumentara un poco, el 6,3% cree que seguirá igual y 1,6% que disminuirá poco, este indicador es importante dado que afecta la toma de decisiones a la hora de compra de insumos al igual que la forma de cotizar en los proceso.
- Para el año 2021 los productos de aseo movieron en Colombia alrededor de 3,2% billones de pesos, dentro de este los productos destinados a las labores de lavandería aportaron 1,8 billones.
- En el mercado de blanqueadores genero 387.100 millones de pesos, mientras que los lava-vajillas generaron compras por 300.000 millones y los productos para el cuidado de superficie movieron 107.400 millones
- Los productos de limpieza de uso general son el segmento más grande en el mercado de productos químicos de limpieza industrial e institucional en términos de tipo de producto. Los productos de este segmento se utilizan principalmente como lavavajillas, fregadoras de suelos, etc., en hospitales, hoteles y oficinas.
- La conciencia de las enfermedades contagiosas es uno de los factores impulsores de estos productos.
- La mayoría de los productos químicos utilizados en estos productos son biocidas y tensioactivos.
- Estados Unidos es el principal accionista de mercado de este segmento, seguido por los países de Europa occidental. La región de Asia-Pacífico está mostrando un crecimiento constante debido a su creciente población.
- Este sector se caracteriza por tener personal laboral que concentra un alto porcentaje de población vulnerable. Primero el (90%) son mujeres cabeza de familia entre 18 a 40 años, el 10% son hombres, de este porcentaje el 5% son personas adultas que están pronto a pensionarse y el 5% son trabajadores que tienen alguna condición de disparidad o reinsertados del conflicto armado, es un sector altamente inclusivo.

Mariana González Neiza
Profesional Universitario
Subred Integrada de Servicios de Salud Sur Occidente E.S.E

Referencias

Portafolio. (2022). Productos de aseo tampoco escapan al efecto inflación. *Portafolio*, 1.

REPUBLICA, L. (2022). Le estamos apostando al empleo formal y digno para las trabajadoras domésticas. *LA REPUBLICA*, 1.

Semana, R. (2022). Fabricar productos de aseo hoy es entre 30 % y 60 % más caro. *Semana*, 1.