CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

Bucaramanga, 04 de marzo de 2019

Doctor(a)
Jassibe Andrea Gandur Ovalle
Supervisor(a) contrato No.0140-01
Subdirectora de Turismo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Ciudad

Asunto: Presentación de informe de cumplimiento a obligaciones contractuales

Con toda atención me permito presentar informe de actividades correspondiente al primer periodo, en mi calidad de Contratista del instituto y dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios suscrito en los siguientes términos:

1. ***INFORMACIÓN GENERAL:***

OBJETO CONTRACTUAL	Prestar servicios profesionales como diseñador gráfico para apoyar el desarrollo de la estrategia de comunicación que difundan, posicionen y fortalezcan la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" durante la vigencia 2019	
NÚMERO DE CONTRATO	0140-01	
PLAZO INICIAL	10 meses	
CONTRATISTA	Juan Daniel Polanco Muñoz	
FECHA DE INICIO	21 de febrero 2019	
FECHA DE TERMINACIÓN	20 de diciembre 2019	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$35.000.000	
VALOR PARCIAL DEL CONTRATO	$1.166.666	
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**
	3,33	**3,33**

ADICIONAL (SI APLICA)

ADICIÓN EN TIEMPO	
ADICIÓN EN VALOR	
PLAZO FINAL	

NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		
VALOR PARCIAL DEL ADICIONAL		
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		
AVANCE DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL EN PLAZO Y VALOR (ÚNICAMENTE DEL ADICIONAL)	**PLAZO (%)**	**VALOR (%)**

2. *GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:*

No.	OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE EVIDENCIAS
1	*Atender de manera diligente y oportuna los requerimientos de registro audiovisual que presenten para el proyecto "Bucaramanga Te Activa" Productos: Informe mensual de solicitudes de registro requeridas.*	Diagramé y diseñé presentación digital en formato PDF de marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" Realicé propuesta de trofeo e insignia para resaltar la calidad de establecimientos que se vincularán como socios estratégicos al proyecto de marca ciudad.	Anexo 1 y 2	Carpeta
2	*Desarrollo del concepto y diseño de las piezas gráficas para redes sociales y/u otros canales de información institucional.*	No aplica en este periodo		
3	*Desarrollo del concepto, diseño y animación de piezas gráficas para espacios de televisión y/o redes sociales.*	No aplica en este periodo		
4	*Desarrollo del concepto y diseño de piezas gráficas para medios imprimibles (poster, pendones, vallas y volantes)*	Diseñé pauta comercial para revista Chekin El Dorado que consta de una página publicitaria y dos páginas continuas de publi-reportaje donde implementé diagramación propia de la marca. Se generó varias versiones con ajustes. Asi mismo diseñé y diagramé pauta de dos páginas internas enfrentadas para la revista Chekin Santander	Anexo 3	Carpeta

5	*Asesoría en la construcción de estrategias publicitarias para la divulgación de eventos y proyectos creados para la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	Diseñé propuesta plan de trabajo o esquema conceptual para la comunicación publicitaria de la marca.	Anexo 4	Carpeta y URL https://bit.ly/2H691ol
6	*Reuniones con el equipo de "Bucaramanga Te Activa" para planificar los proyectos de comunicación que requiera la entidad.*	Asistí a reuniones semanales de "Consejo de redacción, contenidos y audiovisuales – Marca Ciudad" en el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga.	Anexo 5	Carpeta
7	*Apoyar el desarrollo de la estrategia de posicionamiento de la marca "Bucaramanga Te Activa"*	Desarrollé propuestas gráfica y nuevos lineamientos para la comunicación gráfica de la marca ciudad "Bucaramanga Te Activa" Realicé presentación gráfica con información unificada del equipo con nuevo estilo de comunicación. Analicé y evalué los tiempos de carga de la página web www.bgateactiva.com revisión de plugins instalados, actualizaciones, certificados SSL.	Anexo 6 y 7	Carpeta
8	*El contratista asumirá los gastos en los cuales deba incurrir para el levantamiento de la información que se usará en la creación de contenido para la promoción y difusión del proyecto marca ciudad "Bucaramanga Te Activa"*	No aplica en este periodo		
9	*El contratista podrá apoyar eventualmente proyectos culturales del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga que impacte en el turismo de la ciudad.*	No aplica en este periodo		

3. *RELACIÓN DE PAGOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:*

ITEM	ENTIDAD	PERÍODO DE PAGO AÑO – MES	FECHA DE PAGO AÑO – MES – DÍA	NÚMERO DE PLANILLA	VALOR PAGADO
PENSIÓN	*Colpensiones*	*N/A*	*N/A*	*N/A*	*N/A*
SALUD	*Coomeva*	*N/A*	*N/A*	*N/A*	*N/A*
ARL	*SURA*	*N/A*	*N/A*	*N/A*	*N/A*

Cordialmente;

FIRMA DEL CONTRATISTA

ANEXO 1















BGA

En los visitantes

que visiten la ciudad y que se genere un sentimiento de querer regresar.



CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	





ANEXO 3


¿Sabes por qué Bucaramanga ACTIVA tus sentidos?
BGA
Bucaramanga
el mejor accidente que he tenido


Bucaramanga
el mejor accidente
que he tenido



CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo Bucaramanga
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 3



ANEXO 4

Plan de inicio Marca ciudad BGA Te Activa

1. Definir lo que somos / Personificación de marca

El primer paso de nuestra estrategia de comunicación es entender quienes somos, como hablamos, el lenguaje y el tono. Debemos traducir los elementos abstractos y subjetivos de la marca en una personalidad. Desarrollar un ejercicio llamado "Usuario Tipo / Persona" para definir rasgos característicos de la marca nos permitirá crear un supuesto de comunicación.

Género:
Edad:
Ocupación:
Valores:
Lenguaje:
Tono:
Actitudes:
Situación:
Algunas características demográficas:

Como resultado de esta fase de la estrategia tendremos conocimiento del lenguaje, los atributos y el relato de nuestra marca.

2. Identificar y reilusionar a la ciudadanía.

Debemos renovar un sentido de pertenencia en la gente, generar interés propio por la ciudad y por la marca, posicionar nuestra imagen como insignia de "Orgullo Santandereano". involucraremos al ciudadano de a pie, seremos claros, coherentes, sencillos y auténticos.

La comunicación gráfica mantendrá un lenguaje rico en sencillez y calidez, el protagonista será la fotografía cotidiana y bien elaborada, el contenido orgánico generado por los ciudadanos será un segundo canal. Como elementos complementarios se mantendrá el uso tipográfico basado en fuentes geométricas palo seco.

3. Proyección internacional.

Investigar sectores, proyectos, ferias o clusters internacionales que buscan ciudades anfitrionas generar comunicaciones sobre alianzas. Los productos y servicios de la región los presentaremos con atributos de calidad y excelencia. Daremos un rumbo innovador a la calidez de esta tierra.

CÓDIGO: GAF-F-01	LISTA DE ASISTENCIA	instituto municipal de cultura y turismo
VERSION: 01		
FA: 31/08/2018	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	

Lugar: IMCT **Fecha:** 19 feb 2019 **Hora:** 3:00 pm

Objetivo: Consejo BCA Te Activa

Temas a Tratar: Marca Cluster **Responsable(s)** Jasibe Cuellar O.

Asistentes	Identificación	Dependencia	Nivel Jerárquico	Firma	Teléfono	Correo Electrónico
Jasibe Cuellar O.	1099603918	Sub Turismo	Sub Turismo		3188623933	subturismodeportivo@gmail
Diana Patricia R.	91524135	Cultura y Cultura	OPS		3164703210	dvalle.p28@yahoo.com
Edgar Rodriguez C.	C.C. 91516473	Cultura y Cultura	Coord. Medellín		3176952780	[illegible]
Juan Daniel Pacheco M.	1048367031	Turismo BCA	OPS		3166372641	juan.daniel.pacheco@gmail.com
Vida Amaranto	1098546815	Turismo/BCA	OPS		3124274611	rjamaranto@gmail.com
FEDERICO GÓMEZ	1098603945	Cultura y Cultura	OPS		3013180503	federicogomez@pequeemprendedor
[illegible]	91524660	Cultura y Cultura	OPS		3154918201	[illegible]
Diego Daza Alvarez	1098818798	Turismo	OPS		3003298316	diego.daza@letrum.co

ANEXO 5

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

CÓDIGO: GJ-F-02	INFORME MENSUAL DE CONTRATISTAS	instituto municipal de cultura y turismo
VERSIÓN: 03		
FA:	GESTIÓN JURÍDICA	

ANEXO 6

















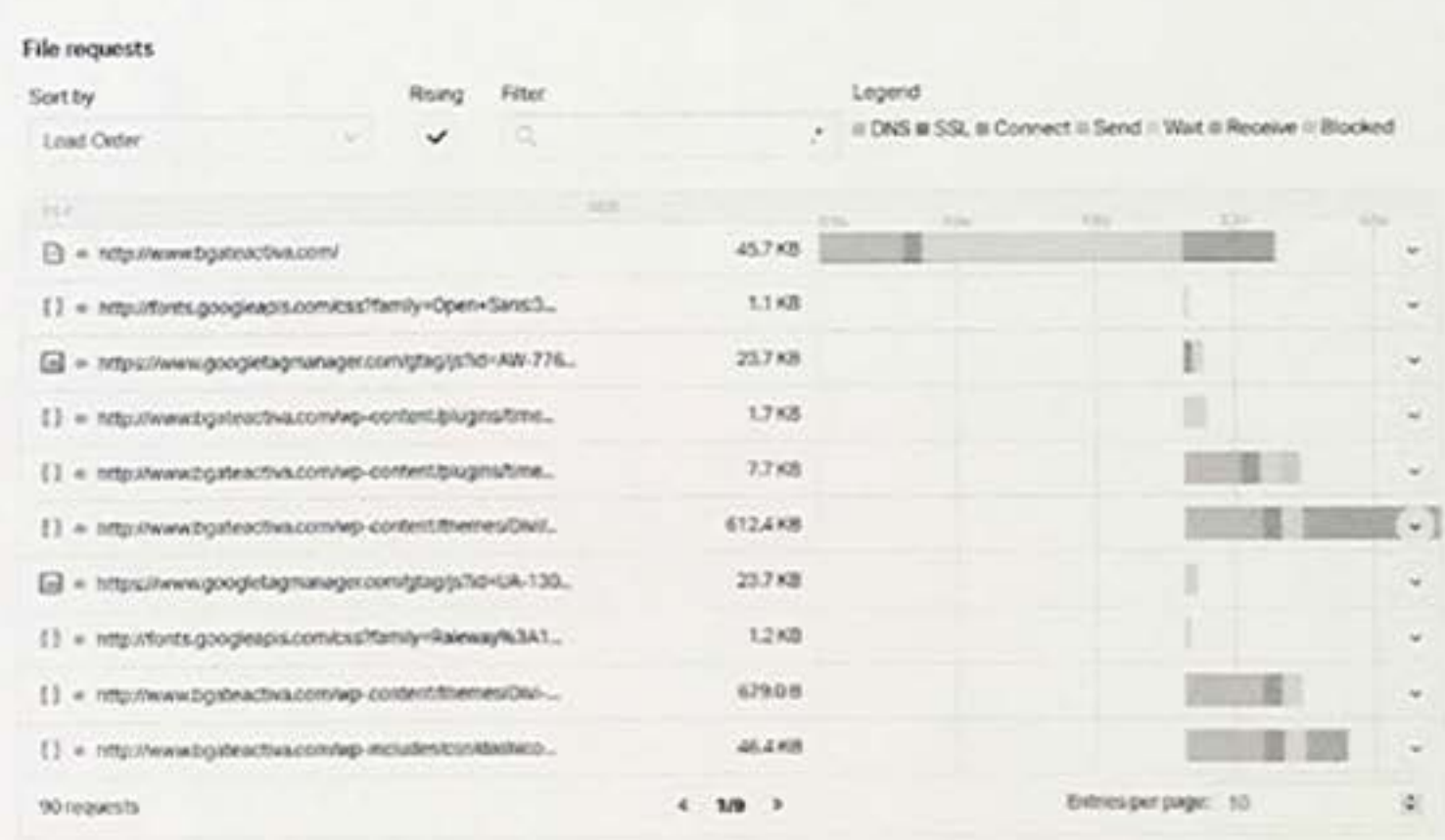
ANEXO 6


Propuesta gráfica
Bucaramanga,
todo por descubrir
Bienestar.
BGA


Propuesta gráfica
Camina.
BGA

ANEXO 7




File requests
Sort by
Load Order
Rising
Filter
Legend
DNS SSL Connect Send Wait Receive Blocked
45.7 KB
1.1 KB
23.7 KB
1.7 KB
7.7 KB
612.4 KB
23.7 KB
1.2 KB
46.4 KB
90 requests
1/9
Entries per page: 10

Recaudo de Estampillas

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Libertad y Orden

Recibo Nº
2501900093398

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Contribuyente Tipo de Doc. C.C. Número 1098667039
Nombre JUAN DANIEL POLANCO MUÑOZ
Dirección Teléfono 3166672641
Municipio BUCARAMANGA Departamento SANTANDER

PRO HOSPITAL	$25.700
PRO UIS	$25.700
Total Estampillas	**$51.400**
Ordenanza 012	$5.140
Total a Pagar	**$56.540**

(415)7709998038639(8020)02501900093398(3900)00000000056540(96)20190305

Cuenta de cobro N 01

VALOR BASE	1.283.333
VALOR TOTAL CONTRATO	35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO	1.283.333
FECHA CONTRATO	14/02/2019
NRO. CONTRATO	140
NUMERO ORDEN DE PAGO	uenta de cobro N 01

Fecha de Expedición 2019/02/27 **Fecha Limite de Pago** 2019/03/05

Con destino a: **Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA**

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2501900093398

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Tipo de Doc. C.C.
Nombre: JUAN DANIEL POLANCO MUÑOZ
Dirección:
Número: 1098667039
Teléfono: 3166672641

VALOR BASE 1.283.333
VALOR TOTAL CONTRATO 35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO 1.283.333
FECHA CONTRATO 14/02/2019
NRO. CONTRATO 140
NUMERO ORDEN DE PAGO ta de cobro N 01

PRO HOSPITAL $25.700
PRO UIS $25.700
Total Estampillas $51.400
Ordenanza 012 $5.140
Total a Pagar $56.540

Gobernación de Santander
Secretaría de Hacienda

Recaudo de Estampillas

Recibo Nº
2501900093398

Trámite CONTRATOS - ORDENES DE PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATOS DE ADICION

Con destino a: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga - BUCARAMANGA

Total a Pagar $56.540

Fecha de Expedición 2019/02/27 Fecha Limite de Pago 2019/03/05

VALOR BASE 1.283.333
VALOR TOTAL CONTRATO 35.000.000
VALOR ORDEN DE PAGO 1.283.333
FECHA CONTRATO 14/02/2019
NRO. CONTRATO 140
NUMERO ORDEN DE PAGO ta de cobro N 01

PRO HOSPITAL $25.700
PRO UIS $25.700
Total Estampillas $51.400
Ordenanza 012 $5.140