



INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

Código: FR.04-GCO-03

Fecha: 19/11/2010

Página 1 de 1 V:01

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No 2022- 254

VIGENCIA FISCAL 2022

EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA QUE:

Que de acuerdo con el Presupuesto General de Ingresos y Gastos, para la vigencia fiscal de 2022, existe saldo disponible y no comprometido, para amparar el compromiso que se pretende adquirir a continuación:

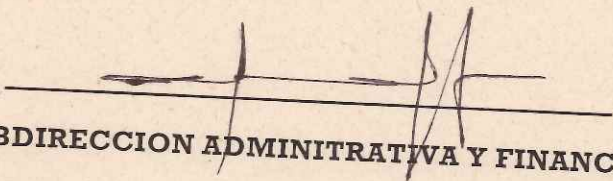
CODIGO	RUBRO	RECURSOS	VALOR
232020200908	ACTUALIZACIÓN PROMOCIÓN Y MERCADERO DE LA CAMPAÑA ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META	SGP	7,500,000.00

TOTAL: 7,500,000.00

SON: SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS

FECHA: 23/08/2022

CONCEPTO: PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA
PROMOCION DE LA CAMPAÑA ENAMORATE DE VILLAVICENCIO


SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA