	CACTUS	**INFORME DE ACTIVIDADES**	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

INFORME No. 01

PERIODO DE INFORME DEL 09 DE MAYO AL 08 DE JUNIO DE 2022

"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable" [1]

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO	
NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL
CÓDIGO BPIN	
VALOR DEL PROYECTO	CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000
OBJETO PROYECTO	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL
PROBLEMA	
OBJETIVOS GENERAL	

2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	IMC-008-2022	FECHA CONTRATO	05	05	2022	
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S .A.S					
NIT CONTRATISTA	901.287.328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 20.950.000					
ACTA INICIO		FECHA INICIO	09	05	20222	
ACTA ADICCION		**FECHA ADICCION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA TERMINACION		**FECHA TERMINACION**	08	11	2022	
PLAZO DEL CONTRATO	6 meses					
ACTA MODIFICACION		**FECHA MODIFICACION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA SUSPENSION		**FECHA SUSPENSION**	N/A	N/A	N/A	
ACTA REINICIO		**FECHA REINICIO**	N/A	N/A	N/A	

3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	**28**		**Fecha**	25	01	2022
R.P No:	**1532**		**Fecha:**	06	05	2022
FUENTE FINANCIACION	**SGP**	Proposito General-Libre Iversión				
VALOR AUTORIZADO PAGADO	$ 3.491.665,87	**EJECUCIÓN FINANCIERA (%)**	16.67%			
NUMERO CUENTA	234670011308	AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S .A.S				
NOMBRE SUPERVISOR	JAIDER CURIEL DE LUQUE					
CARGO SUPERVISOR	Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico					

[1] Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación

Escaneado con CamScanner

FECHA REVISION SUPERVISOR	08/07/2022	No. DE REVISION	01

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	N/A	0- 14 años	N/A
		15 - 19 años	N/A	15 - 19 años	N/A
		20 - 59 años	N/A	20 - 59 años	N/A
		Mayor 60 años	N/A	Mayor 60 años	N/A
TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO			4816	TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO	4816
GÉNERO		Mujeres	52,90	Mujeres	52,90
		Hombres	47,10	Hombres	47,10
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A	Kogui-malayo- Arhuaco	N/A
		Alta y Media Guajira	N/A	Alta y Media Guajira	N/A
		Las Delicias	N/A	Las Delicias	N/A
		Monte Harmon	N/A	Monte Harmon	N/A
		Mañature	N/A	Mañature	N/A
		Soldado Portate Bien	N/A	Soldado Portate Bien	N/A
		Una Apuchon	N/A	Una Apuchon	N/A
		PerratPu	N/A	PerratPu	N/A
	No Resguardada	General	N/A	No Resguardada	N/A
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			N/A	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	N/A
Grupo Étnico- Población Raizal			N/A	Grupo Étnico- Población Raizal	N/A
Grupo Étnico- Población Rom			N/A	Grupo Étnico- Población Rom	N/A
Desplazado			N/A	Desplazado	N/A
Victima			N/A	Victima	N/A
Discapacitado			N/A	Discapacitado	N/A
Zona	Zona Rural		20	Zona Rural	20
	Zona Urbana		99	Zona Urbana	99

5. CADENA DE VALOR: *(Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR				
Programa	Objetivo General	Objetivo Especifico	PRODUCTOS	Actividades

Escaneado con CamScanner

			Producto	Indicador	Unidad Medida	Meta	
Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector	Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito.	Servicio de Promoción turística	Numero de campaña	Numero	2	DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL

6. GARANTÍAS OTORGADAS

Aseguradora:	Seguros mundial		No.De Póliza:	BQ-100053710
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Cumplimiento	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00
Pagos de salarios Prestaciones sociales	$1.047.500	09/05/2022	08/11/2025	$20.188,00
Calidad de servicio	$2.095.000	09/05/2022	08/03/2023	$20.000,00

Aseguradora:	N/A		No. De Póliza:	N/A
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A

7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 20.950.000	N/A	N/A	
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Pago Parcial				$ 3.491.665,87
Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final				
TOTAL A PAGAR				
PLANILLA DE PAGO SALUD	23432155	FECHA	01	06 2022

Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

PAZ Y SALVO SUPERVISOR		FECHA	03	06	2022

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO (Cuando aplique)

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	1118830933	1.000.000	9435203135	01	05	2022

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	*Pautas publicitarias	1		x
	* Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel	1		X
		1		X
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. .	Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram: 1. Pieza frases Guajira 2. Pieza Viste Wayuu 3. Foto wayuu tejiendo 4. Foto gastronomía 5. Foto en la calle primera artesanías 6. Foto realizando deporte 7.Foto atardecer 8.Pieza del día de las madres 9.Foto con logo de gastronomia	30		X

Escaneado con CamScanner

	6. Foto realizando deporte 7.Foto atardecer 8.Pieza del día de las madres 9.Foto con logo de gastronomía 10.Foto de artesanos wayuu 11.Reels deportes náuticos 12.Foto de gastronomía 13.Foto de noche de la ciudad 14.Foto de aves 15.Pieza Frases Guajiras 16.Foto de calles de Riohacha 17.Foto de atardecer Riohacha 18.Foto de aves 19.Foto de deporte nautico 20.Foto en playa de Riohacha 21.Pieza de frases guajiras 22.Foto drone Riohacha 23.Foto atardecer 24.Foto de Lagarto 25.Foto de Playa 26.Foto de ave 27.Foto catedral de Riohacha 28.Pieza de frases guajiras 29. Foto de flores 30.Foto de monumento			

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS	11 mayo se realizo grabación desde las 5:00 p.m para reels • Deportes náuticos	1		x
TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO	Dia 11 /06/2022 : Toma de imágenes en playa de Riohacha. Dia 11/06/2022: Toma de foto de noche drone de Riohacha. Dia 11/06/2022: Fotos en el muelle. Dia 11/06/2022: Fotos de artesanos wayuu.	4		X

Escaneado con CamScanner

CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA				
PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS				
MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO				

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *N/A*

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		
XXXX								

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico	Avance Financ.
1	Registro fílmico para promoción turística del distrito	16.67%	16.67%
2	Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha	16.67%	16.67%
3	Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m – 700 p.m	16.67%	16.67%

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
V1 Riohacha la primera	Urbano	1
Catedral	Urbano	1
Playas de Riohacha	Urbano	1
Artesanias wayuu	Urbano	1

12. Registro fotográfico y/o Evidencias

Escaneado con CamScanner

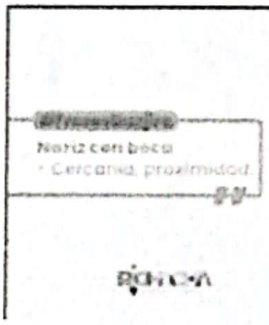
	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014



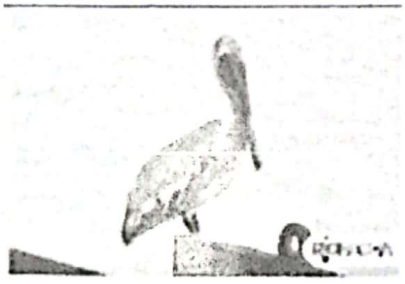
Fecha: 13-05-2022 Hora: 5:30 pm Riohacha



Fecha: 31-05-2022 Hora: 4:30 pm Parque



Fecha: 29-05-20 22 Hora: 6:00 pm



Fecha: 27-05-20 22 Hora: 5:00 pm



Fecha: 26 mayo -2022 Hora: 11:00 am playas de Riohacha – deporte náuticos



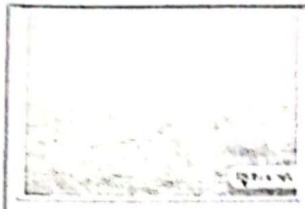
Fecha: 30-05-20 22 Hora: 4:30 pm



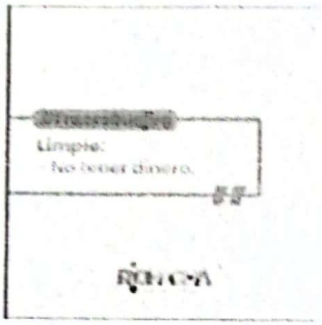
Fecha: 28-05-20 22 Hora: 3:00 pm



Fecha: 25-05-20 22 Hora: 5:00 pm



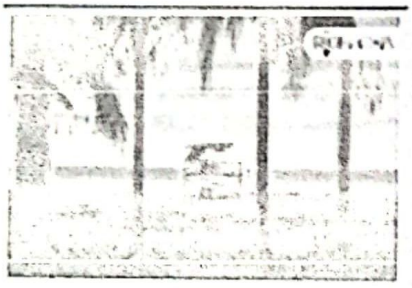
Fecha: 24-05-20 22 Hora: 5:30 pm



Fecha: 22-05-2022 Hora: 10:00 am



Fecha: 19-05-2022 Hora: 4:00 pm

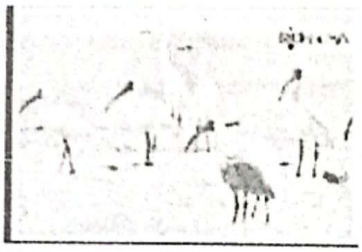




Fecha: 23-05-20 22 Hora: 6:30 pm



Fecha: 21-05-2022 Hora: 04:00 pm



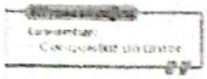
Fecha: 18-05-2022 Hora: 11:00 am



Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

Fecha: 17-05-2022 Hora: 5:30 pm



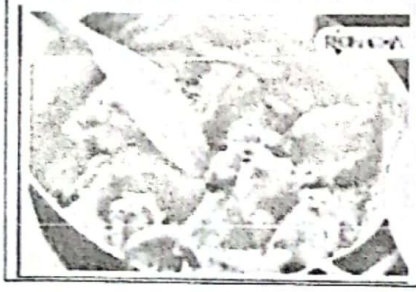
Fecha: 15-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 13-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 11-05-2022 Hora: 3:00 pm





Fecha: 16-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 14-05-2022 Hora: 4:00 pm



Fecha: 12-05-2022 Hora: 6:00 pm

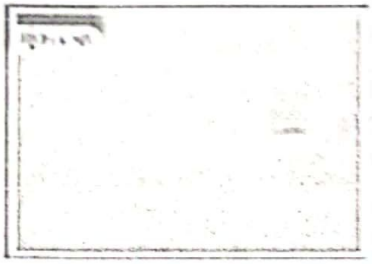


Fecha: 10-05-2022 Hora: 4:30 pm

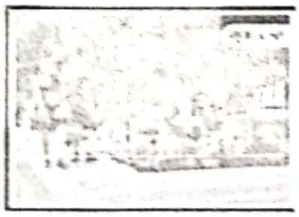
Escaneado con CamScanner

	CACTUS	INFORME DE ACTIVIDADES	Rev. 1- 2021-06-30 Formato Anexo -014

Fecha: 09-05-2022 Hora: 12:00 pm



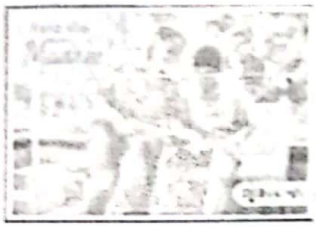
Fecha: 07-05-2022 Hora: 6:00 pm



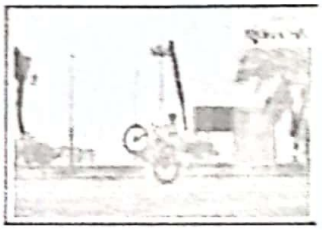
Fecha: 05-05-2022 Hora: 3:00 pm



Fecha: 03-05-2022 Hora: 2:00 pm



Fecha: 08-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 06-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 04-05-2022 Hora: 11:00 am

Escaneado con CamScanner

Garosa: Avaro, goloso. RAE Fecha: 01-05-2022 Hora:6:00 pm	 Fecha: 02-05-2022 Hora:10:00 am

12. Restricciones y Limitaciones

Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución": (Planeación, s.f.)

Restricciones y Limitaciones	
Proplos:	*dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto*
Ajenos/Exógenos:	*imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos*
Presupuestales:	*dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos*

13.Contactos del Proyecto

"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales". (Planeación, s.f.)

FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrian Illige Martinez C.C 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de marketing y desarrollo digital Cactus S.A.S Nit: 901287328-0

Escaneado con CamScanner