***INFORME No. 01***

***PERIODO DE INFORME DEL 09 DE MAYO AL 08 DE JUNIO DE 2022***

*"El objetivo principal es comunicar los aspectos más significativos de la evolución completa de un proyecto dentro de su horizonte programado. Debe especificar claramente la justificación y motivación que conlleva a su formulación, así como los logros alcanzados (y por alcanzar) que para la fecha de elaboración del documento se puedan identificar, haciendo siempre uso de la información más actualizada y fácilmente verificable"* [1]

| **1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL | | | | | |
| **CÓDIGO BPIN** | | | | | | |
| **VALOR DEL PROYECTO** | CIENTO TREINTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS MILLONES DE PESOS $ 137.900.000 | | | | | |
| **OBJETO PROYECTO** | DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL | | | | | |
| **PROBLEMA** | | | | | | |
| **OBJETIVOS GENERAL** | | | | | | |
| **2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO** | | | | | | |
| **CONTRATO** | IMC-008-2022 | FECHA CONTRATO | | 05 | 05 | 2022 |
| **CONTRATISTA** | AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S .A.S | | | | | |
| **NIT CONTRATISTA** | 901.287.328-0 | | | | | |
| **VALOR DEL CONTRATO** | $ 20.950.000 | | | | | |
| **ACTA INICIO** | | FECHA INICIO | | 09 | 05 | 20222 |
| **ACTA ADICCION** | | **FECHA ADICCION** | | N/A | N/A | N/A |
| **ACTA TERMINACION** | | **FECHA TERMINACION** | | 08 | 11 | 2022 |
| **PLAZO DEL CONTRATO** | 6 meses | | | | | |
| **ACTA MODIFICACION** | | **FECHA MODIFICACION** | | N/A | N/A | N/A |
| **ACTA SUSPENSION** | | **FECHA SUSPENSION** | | N/A | N/A | N/A |
| **ACTA REINICIO** | | **FECHA REINICIO** | | N/A | N/A | N/A |
| **3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA** | | | | | | |
| **CDP No.** | 28 | | **Fecha** | 25 | 01 | 2022 |
| **R.P No:** | 1532 | | **Fecha:** | 06 | 05 | 2022 |
| **FUENTE FINANCIACION** | IPF | INGRESOS PROPIOS FUNCIONAMIENTO | | | | |
| **VALOR AUTORIZADO PAGADO** | $ 3.491.665,87 | **EJECUCIÓN FINANCIERA (%)** | | 16.67% | | |
| **NUMERO CUENTA** | 234670011308 | AGENCIA DE MARKETING Y DESARRO LLO DIGITAL CACTUS S .A.S | | | | |
| **NOMBRE SUPERVISOR** | JAIDER CURIEL DE LUQUE | | | | | |
| **CARGO SUPERVISOR** | Secretario De Turismo Y Desarrollo Económico | | | | | |

[1] Guía de Resúmenes Ejecutivos- Departamento Nacional de Planeación



Escaneado con CamScanner

| FECHA REVISION SUPERVISOR | 08/07/2022 | No. DE REVISION | 01 |
|---|---|---|---|

| 4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| POBLACION MGA | | | | POBLACION ATENDIDA | |
| GRUPO ETÁREO | | 0- 14 años | N/A | 0- 14 años | N/A |
| | | 15 - 19 años | N/A | 15 - 19 años | N/A |
| | | 20 - 59 años | N/A | 20 - 59 años | N/A |
| | | Mayor 60 años | N/A | Mayor 60 años | N/A |
| TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO | | | 4816 | TOTAL, POBLACIÓN OBJETIVO | 4816 |
| GÉNERO | | Mujeres | 52,90 | Mujeres | 52,90 |
| | | Hombres | 47,10 | Hombres | 47,10 |
| Grupo Étnico- Pueblo Indígenas | Resguardo | Kogui-Malayo- Arhuaco | N/A | Kogui-Malayo- Arhuaco | N/A |
| | | Alta y Media Guajira | N/A | Alta y Media Guajira | N/A |
| | | Las Delicias | N/A | Las Delicias | N/A |
| | | Monte Harmon | N/A | Monte Harmon | N/A |
| | | Mañature | N/A | Mañature | N/A |
| | | Soldado Portate Bien | N/A | Soldado Portate Bien | N/A |
| | | Una Apuchon | N/A | Una Apuchon | N/A |
| | | PerratPu | N/A | PerratPu | N/A |
| | No Resguardada | General | N/A | No Resguardada | N/A |
| Grupo Étnico- Población Afrocolombiana | | | N/A | Grupo Étnico- Población Afrocolombiana | N/A |
| Grupo Étnico- Población Raizal | | | N/A | Grupo Étnico- Población Raizal | N/A |
| Grupo Étnico- Población Rom | | | N/A | Grupo Étnico- Población Rom | N/A |
| Desplazado | | | N/A | Desplazado | N/A |
| Víctima | | | N/A | Víctima | N/A |
| Discapacitado | | | N/A | Discapacitado | N/A |
| Zona | Zona Rural | | 20 | Zona Rural | 20 |
| | Zona Urbana | | 99 | Zona Urbana | 99 |

***5. CADENA DE VALOR:*** *(Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

| 5. CADENA DE VALOR | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Programa | Objetivo General | Objetivo Específico | PRODUCTOS | Actividades |



Escaneado con CamScanner

| | | | Producto | Indicador | Unidad Medida | Meta | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Mejoramiento y fortalecimiento de la capacidad institucional de la dirección de turismo para la promoción, formación informal y competitividad del sector | Impulsar el aumento de la competitividad del sector turismo en el Distrito de Riohacha | Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito. | Servicio de Promoción turística | Numero de campaña | Numero | 2 | DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

## 6. GARANTÍAS OTORGADAS:

| Aseguradora: | Seguros Mundiales | | No.De Póliza: | BQ-100053710 |
|---|---|---|---|---|
| Amparo | Sumas Aseguradas | Vigencia | | Valor de Prima |
| | | Desde | Hasta | |
| Cumplimiento | $2.095.000 | 09/05/2022 | 08/03/2023 | $20.000,00 |
| Pagos de salarios Prestaciones sociales | $1.047.500 | 09/05/2022 | 08/11/2025 | $20.188,00 |
| Calidad de servicio | $2.095.000 | 09/05/2022 | 08/03/2023 | $20.000,00 |

| Aseguradora: | N/A | | No. De Póliza: | N/A |
|---|---|---|---|---|
| Amparo | Sumas Aseguradas | Vigencia | | Valor de Prima |
| | | Desde | Hasta | |
| Responsabilidad civil extracontractual | N/A | N/A | N/A | N/A |

## 7. PAGO MENSUAL DEL CONTRATO

| DESCRIPCIÓN | VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES | AMORTIZACIÓN | EJECUCIÓN | VALOR A PAGAR |
|---|---|---|---|---|
| Valor Inicial Del Contrato | $ 20.950.000 | N/A | N/A | |
| Anticipo Pactado (50%) | N/A | N/A | | |
| Valor Pago Parcial | | | | $ 3.491.665,87 |
| Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final | | | | |



Escaneado con CamScanner

| TOTAL A PAGAR | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PLANILLA DE PAGO SALUD | 23437155 | FECHA | 01 | 06 | 2022 |
| PAZ Y SALVO SUPERVISOR | | FECHA | 03 | 06 | 2022 |

Se autoriza el pago del valor ejecutado

**8. PERSONAL VINCULADO** (Cuando aplique)

| Nombre | Cedula | asignación salarial | No. Planilla Salud | Periodo salud | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| Eduar Monsalve | 1118830933 | 1.000.000 | 9435203135 | 01 | 05 | 2022 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO**

| ACTIVIDAD MGA | las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista) | cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales | bien | servicio |
|---|---|---|---|---|
| DISEÑAR E IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DIGITAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | *Pautas publicitarias | 1 | | x |
| | * Realizamos anuncios con un objetivo de alcance para la viralización y mayor exposición de los contenidos realizados en las redes sociales de Riohacha Travel | 1 | | X |
| | | 1 | | X |
| MANEJO DE LAS REDES SOCIALES Y O PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO. . | Se realizaron 30 publicaciones en Facebook y en Instagram:<br>1. Pieza frases Guajira<br>2. Pieza Viste Wayuu<br>3. Foto wayuu tejiendo<br>4. Foto gastronomía<br>5. Foto en la calle primera artesanías<br>6. Foto realizando deporte<br>7.Foto atardecer<br>8.Pieza del día de las madres | 30 | | X |



Escaneado con CamScanner

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 6. Foto realizando deporte<br>7.Foto atardecer<br>8.Pieza del día de las madres<br>9.Foto con logo de gastronomía<br>10.Foto de artesanos wayuu<br>11.Reels deportes náuticos<br>12.Foto de gastronomía<br>13.Foto de noche de la ciudad<br>14.Foto de aves<br>15.Pieza Frases Guajiras<br>16.Foto de calles de Riohacha<br>17.Foto de atardecer Riohacha<br>18.Foto de aves<br>19.Foto de deporte nautico<br>20.Foto en playa de Riohacha<br>21.Pieza de frases guajiras<br>22.Foto drone Riohacha<br>23.Foto atardecer<br>24.Foto de Lagarto<br>25.Foto de Playa<br>26.Foto de ave<br>27.Foto catedral de Riohacha<br>28.Pieza de frases guajiras<br>29. Foto de flores<br>30.Foto de monumento | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS | 11 mayo se realizo grabación desde las 5:00 p.m para reels<br>• Deportes náuticos | 1 | | X |
| TOMA DE FOTOGRAFÍAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO | Dia 11 /06/2022 : Toma de imágenes en playa de Riohacha.<br>Dia 11/06/2022: Toma de foto de noche drone de Riohacha.<br>Dia 11/06/2022: Fotos en el muelle.<br>Dia 11/06/2022: Fotos de artesanos wayuu. | 4 | | X |



Escaneado con CamScanner

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CONTAR CON EL EQUIPO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENCOMENDADAS POR EL SUPERVISOR PARA EL CORRECTO EJERCICIO EN CAMPO DE LA MISMA | | | | |
| PRESENTAR UN INFORME MENSUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| MANTENER INFORMADO A SU SUPUERVISOR O A QUIEN ESTE DELEGUE SOBRE SITUACIONES QUE SE PRESENTEN EN LA EJECICIÓN DEL CONTRATO | | | | |

- *Si requiere se adicionan más filas*

**9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES.** *N/A*

| BIEN ADQUIRIDOS | Descripción del Bien | Cant. | ingreso al almacén del Distrito | | | salida de almacén del Distrito | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| XXXX | | | DD | MM | AA | DD | MM | AA |
| | | | DD | MM | AA | DD | MM | AA |
| | | | DD | MM | AA | DD | MM | AA |

- *Si requiere se adicionan más filas*

**10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:**

| ITEM | ACTIVIDADES REALIZADAS | Avance Físico | Avance Financ. |
|---|---|---|---|
| 1 | Registro fílmico para promoción turística del distrito | 16.67% | 16.67% |
| 2 | Fotografías de lugares turísticos del distrito de Riohacha | 16.67% | 16.67% |
| 3 | Publicaciones diarias en las redes sociales de lunes a domingo. Entre las 10:00 a.m – 700 p.m | 16.67% | 16.67% |

- *Si requiere se adicionan más filas*

**11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.**

| Lugar especifico | Ubicación ( Urbano/Rural) | No. Actividad |
|---|---|---|
| V1 Riohacha la primera | Urbano | 1 |
| Catedral | Urbano | 1 |
| Playas de Riohacha | Urbano | 1 |
| Artesanias wayuu | Urbano | 1 |

- *Si requiere se adicionan más filas*

**12. Registro fotográfico y/o Evidencias**

| | |
|---|---|
| aportar imagen y/o evidencia | aportar imagen y/o evidencia |



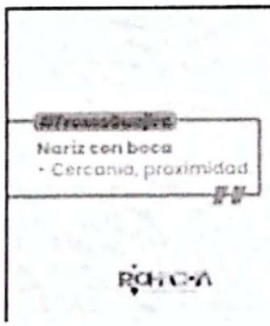
Escaneado con CamScanner



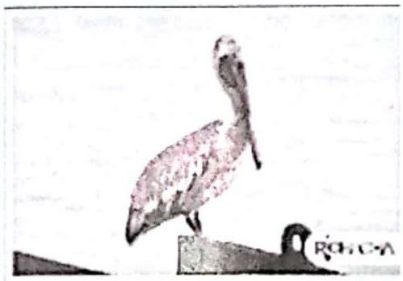
Fecha: 13-05-2022 Hora: 5:30 pm Riohacha



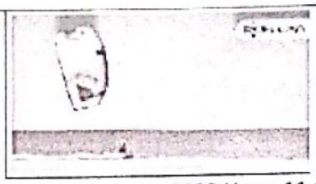
Fecha: 31-05-2022 Hora: 4:30 pm Parque



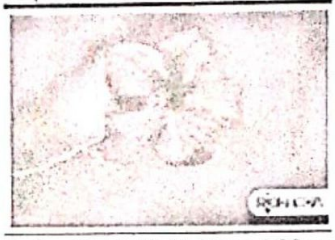

Fecha: 29-05-20 22 Hora: 6:00 pm



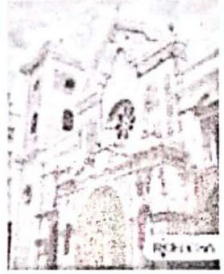
Fecha: 27-05-20 22 Hora: 5:00 pm



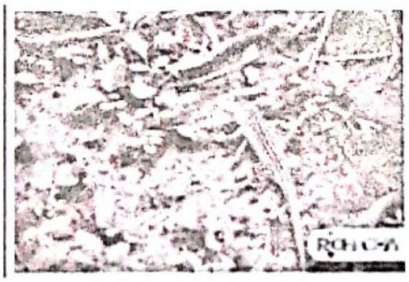
Fecha: 26 mayo -2022 Hora: 11:00 am playas de Riohacha – deporte náuticos



Fecha: 30-05-20 22 Hora: 4:30 pm



Fecha: 28-05-20 22 Hora: 3:00 pm



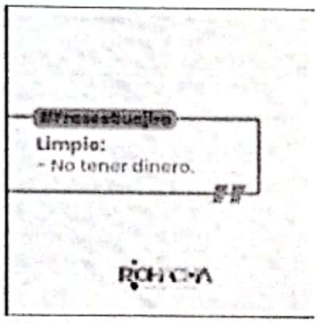
Fecha: 25-05-20 22 Hora: 5:00 pm



Escaneado con CamScanner



Fecha: 24-05-20 22 Hora: 5:30 pm

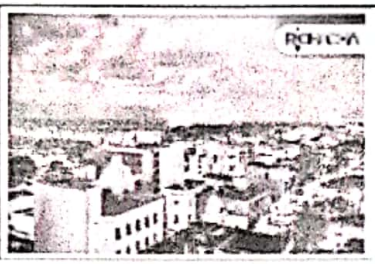



Fecha: 22-05-2022 Hora: 10:00 am



Fecha: 19-05-2022 Hora: 4:00 pm





Fecha: 23-05-20 22 Hora: 6:30 pm



Fecha: 21-05-2022 Hora: 04:00 pm

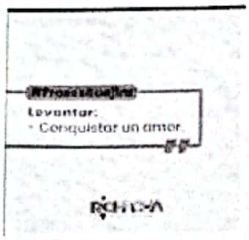


Fecha: 18-05-2022 Hora: 11:00 am



Escaneado con CamScanner

Fecha: 17-05-2022 Hora: 5:30 pm




Fecha: 15-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 13-05-2022 Hora: 6:00 pm

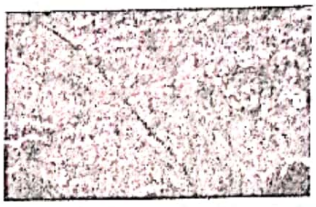


Fecha: 11-05-2022 Hora: 3:00 pm





Fecha: 16-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 14-05-2022 Hora: 4:00 pm



Fecha: 12-05-2022 Hora: 6:00 pm



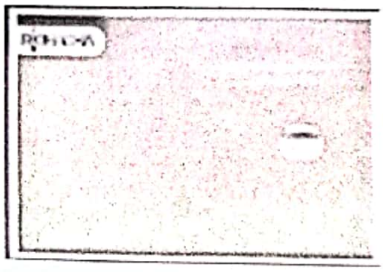
Fecha: 10-05-2022 Hora: 4:30 pm



Escaneado con CamScanner

| | | | |
|---|---|---|---|
| | CACTUS | **INFORME DE ACTIVIDADES** | Rev. 1- 2021-06-30<br>Formato Anexo -014 |

Fecha: 09-05-2022 Hora: 12:00 pm



Fecha: 07-05-2022 Hora: 6:00 pm



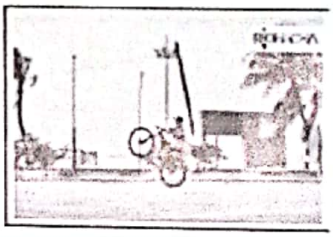
Fecha: 05-05-2022 Hora: 3:00 pm



Fecha: 03-05-2022 Hora: 2:00 pm




Fecha: 08-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 06-05-2022 Hora: 6:00 pm



Fecha: 04-05-2022 Hora: 11:00 am





Escaneado con CamScanner

| | |
|---|---|
| <br>Fecha: 01-05-2022 Hora:6:00 pm | <br>Fecha: 02-05-2022 Hora:10:00 am |

**12. Restricciones y Limitaciones**

*Esta sección sirve como un mecanismo de autoevaluación de la gestión del proyecto, donde se especifican aspectos sobre éste que pueden mejorarse y los riesgos que entraña su ejecución":* (Planeación, s.f.)

| Restricciones y Limitaciones | |
|---|---|
| Propios: | *dificultades en la gestión por cuenta de los responsables de la realización del proyecto* |
| Ajenos/Exógenos: | *imprevistos potenciales que no están bajo el control directo de los responsables y pueden afectar el logro de sus cometidos* |
| Presupuestales: | *dificultades en la ejecución (o consecución) de recursos* |

**13.Contactos del Proyecto**

*"Referencias de las personas e instituciones encargadas de velar por la compleción y eficiencia en la realización del proyecto, incluyendo información telefónica, correos electrónicos y direcciones institucionales".* (Planeación, s.f.)

FIRMA RESPONSABLE
NOMBRE DE RESPONSABLE Adrian Illige Martinez C.C 1.140.853.273
DEPENDENCIA Agencia de marketing y desarrollo digital Cactus S.A.S Nit: 901287328-0





Escaneado con CamScanner