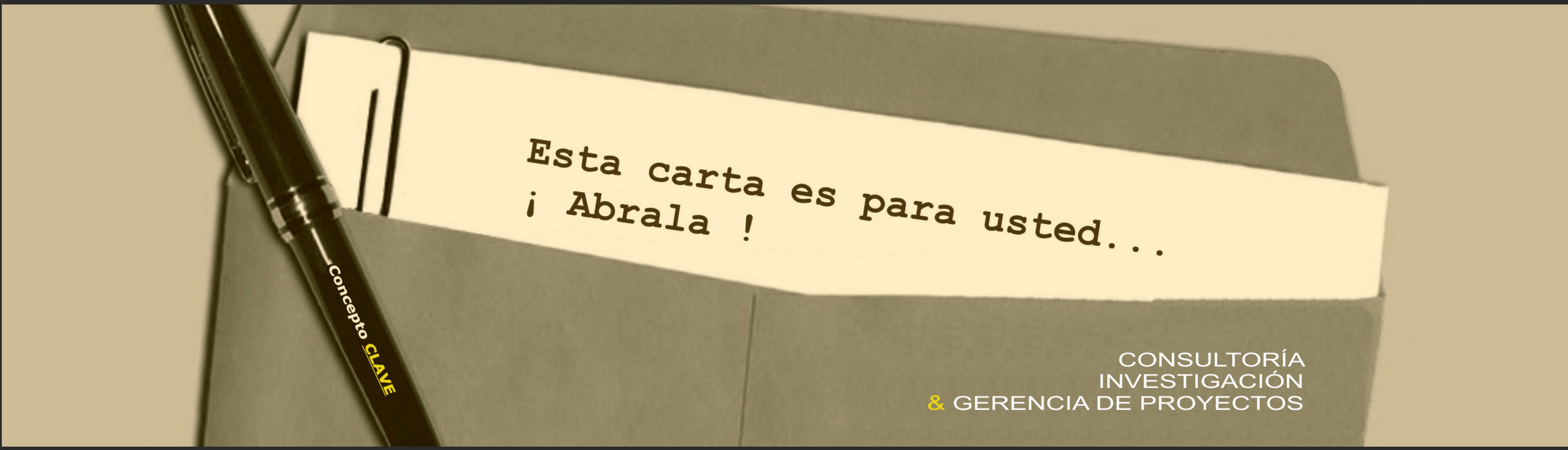


CONCEPTO CLAVE

Jorge León Rojas Restrepo
conceptoclave.jurídico@gmail.com
316 30 000 70
Medellín

Descripción

Contratación de la estrategia o plan de medios que nos permita medir e incrementar la interacción de la Comunidad Politécnica y sus públicos externos. La estrategia desarrollada debe apuntar al logro de los siguientes objetivos :

a) Promocionar los programas de Pregrado, Posgrado y Educación Continua (cursos
b) diplomados)
c) Mejorar el sentido de pertenencia de la Comunidad Politécnica.
d) Mejorar la empatía entre la Institución Educativa y los distintos públicos.
e) Mejorar la reputación de la Institución Educativa frente a los puntos de dolor de los estudiantes y demás miembros de la Comunidad Politécnica.

CONCEPTO CLAVE

Plan de Medios para la regionalización.

Para garantizar un mayor impacto de los contenidos que el Politécnico Jaime Isaza Cadavid quiere divulgar, tanto en el Valle de Aburrá como en los 20 municipios donde tendrá presencia institucional, y ampliar la cobertura del material noticioso generado desde la Institución Universitaria, se pondrá en marcha en 2022 un Plan de Medios, que será ejecutado por la Oficina de Comunicaciones como responsabilidad mediar participación con los medios de comunicación regionales.

Para esta vigencia, se pretende incluir cerca de 10 medios de comunicación, radiales, web, que tienen cobertura en los diferentes municipios de la región para que así la comunidad pueda conocer del quehacer institucional del Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la nueva oferta de la estrategia el poli en las regiones.

Esto se hará a través de las siguientes estrategias:
-Medios radiales: mensajes con campañas de divulgación de la oferta académica en las regiones a través de emisoras de la región y emisión del Microprograma Yo amo el Poli que se emitirá semanalmente con un tema de interés para la comunidad.
-Digitales: A través de un profesional experto en redes sociales se pondrá en marca la estrategia digital para generar nuevos contenidos promocionales de El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

CONCEPTO CLAVE

Plan de Medios digital.

se busca el logro de los siguientes objetivos:

- Crear campañas de búsqueda en los motores de Google, que dirijan al estudiante potencial a conocer los programas académicos de la Institución.
- Promover por medio de las redes sociales el Aula Abierta Virtual, espacio dónde los estudiantes pueden reforzar conocimientos en Ciencias Básicas.
- Mejorar el sentido de pertenencia mediante la difusión a listas de correo (envío masivo de mensajes y boletines digitales).
- Fomentar el uso de las áreas sociales de la Institución.
- Promocionar la oferta académica institucional entre los estudiantes de 10° y 11° grado de Antioquia.
- Crear dinámicas de sentido de pertenencia en redes sociales donde la comunidad politécnica nos pueda compartir hitos importantes y fotografías de su paso por la Institución.
- Promover la descarga de la App del Portal Académico del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (estudiantes actuales, graduado y personal de interés).
- Impulsar los beneficios que ofrece Bienestar Institucional.
- Impulsar eventos por medio de las redes sociales y programación de recordatorios de eventos, dónde se mida la interacción y participación de nuestros públicos.

CONCEPTO CLAVE

presupuesto!

Valor	$15,100,000
IVA	$2,869,000
TOTAL	$17,969,000

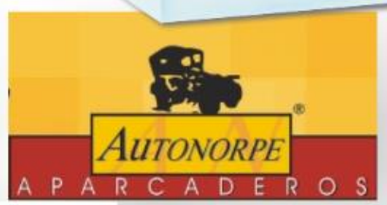
CONCEPTO CLAVE

algunas historias de éxito...































CONCEPTO CLAVE



CONCEPTO CLAVE