

El Taller®

agencia de estrategias integrales

ideas que
hacemos
realidad

El Taller®
agencia de estrategias integrales

presenta

PRESUPUESTO
PLAN DE MEDIOS: MARKETING DIGITAL Y RADIO

POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



Requerimiento

POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

- *Contratación de la estrategia o plan de medios que nos permita medir e incrementar la interacción de la Comunidad Politécnica y sus públicos externos. La estrategia desarrollada debe apuntar al logro de los siguientes objetivos :*
-
- *Promocionar los programas de Pregrado, Posgrado y Educación Continua (cursos*
- *diplomados)*
- *Mejorar el sentido de pertenencia de la Comunidad Politécnica.*
- *Mejorar la empatía entre la Institución Educativa y los distintos públicos.*
- *Mejorar la reputación de la Institución Educativa frente a los puntos de dolor de los estudiantes y demás miembros de la Comunidad Politécnica.*

PLAN DE MEDIOS PARA LA REGIONALIZACIÓN.

- Para garantizar un mayor impacto de los contenidos que el Politécnico Jaime Isaza Cadavid quiere divulgar, tanto en el Valle de Aburrá como en los 20 municipios donde tendrá presencia institucional, y ampliar la cobertura del material noticioso generado desde la Institución Universitaria, se pondrá en marcha en 2022 un Plan de Medios, que será ejecutado por la Oficina de Comunicaciones como responsabilidad mediar participación con los medios de comunicación regionales.

- Para esta vigencia, se pretende incluir cerca de 10 medios de comunicación, radiales, web, que tienen cobertura en los diferentes municipios de la región para que así la comunidad pueda conocer del quehacer institucional del Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la nueva oferta de la estrategia el poli en las regiones.

- Esto se hará a través de las siguientes estrategias:

- -Medios radiales: mensajes con campañas de divulgación de la oferta académica en las regiones a través de emisoras de la región y emisión del Microprograma Yo amo el Poli que se emitirá semanalmente con un tema de interés para la comunidad.

- -Digitales: A través de un profesional experto en redes sociales se pondrá en marca la estrategia digital para generar nuevos contenidos promocionales de El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

PLAN DE MEDIOS DIGITAL.

- Crear campañas de búsqueda en los motores de Google, que dirijan al estudiante potencial a conocer los programas académicos de la Institución.
- Promover por medio de las redes sociales el Aula Abierta Virtual, espacio dónde los estudiantes pueden reforzar conocimientos en Ciencias Básicas.
- Mejorar el sentido de pertenencia mediante la difusión a listas de correo (envío masivo de mensajes y boletines digitales).
- Fomentar el uso de las áreas sociales de la Institución.
- Promocionar la oferta académica institucional entre los estudiantes de 10° y 11° grado de Antioquia.
- Crear dinámicas de sentido de pertenencia en redes sociales donde la comunidad politécnica nos pueda compartir hitos importantes y fotografías de su paso por la Institución.
- Promover la descarga de la App del Portal Académico del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (estudiantes actuales, graduado y personal de interés).
- Impulsar los beneficios que ofrece Bienestar Institucional.
- Impulsar eventos por medio de las redes sociales y programación de recordatorios de eventos, dónde se mida la interacción y participación de nuestros públicos.

Aspectos comerciales

	VALOR
VALOR	*$15,000,000*
IVA	*$2,850,000*
VALOR TOTAL	*$17,850,000*





El Taller

gracias

por contar con nosotros!!!!

El Taller®

agencia de estrategias integrales

conceptos creativos - experiencias de marca eventos - campañas - diseño arquitectura comercial - producción y alquiler de mobiliario comercial - logística de eventos - catering

¿Alguna pregunta?

eltaller.agency@gmail.com
gerencia@eltaller.agency
317 442 1940
medellín - colombia



MARÍA TERESA ZAPATA RÍOS

gerente

TeZa

HISTORIAS DE ÉXITO SECTOR PÚBLICO

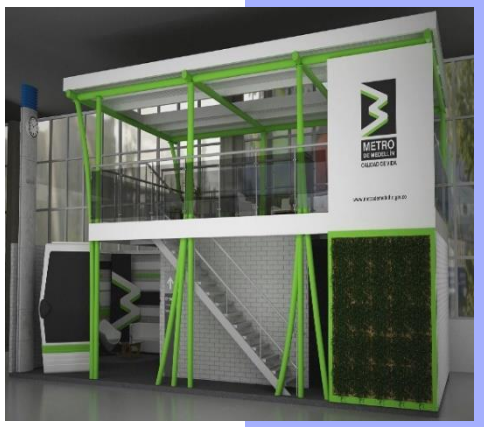
- INDER
- INDEPORTES
- TELEANTIOQUIA
- TELEMEDELLÍN
- IDEA
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
- ALCALDÍA DE MEDELLÍN
- ACI
- FLA
- SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
- PATRIMONIO Y CULTURA
- POLICÍA NACIONAL
- METRO DE MEDELLÍN













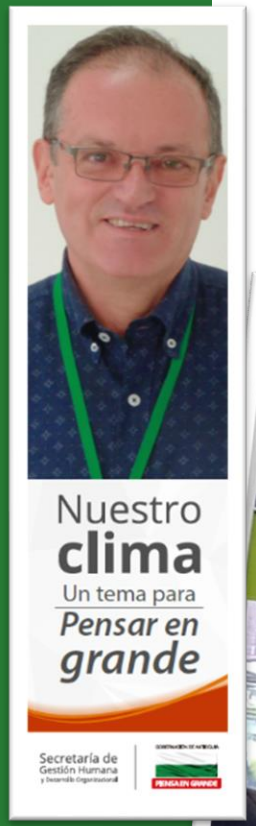
HISTORIAS DE ÉXITO GOBERNACIÓN 2015 - 2017-2019

Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

PIENSA EN GRANDE

- Encuentro de jubilados
- Día del servidor público
- Evento lustros
- Encuentro de parejas
- Día de la familia
- Vacaciones recreativas
- Capacitaciones
- Clima laboral
- Cultura organizacional
- Riesgo psicosocial





HISTORIAS DE ÉXITO CORANTIOQUIA 2021-2022

CORANTIOQUIA

- Día del Servidor Púbico
- Aniversario 26 años
- Feria Ambiental 2021
- Sembratones
- Rendición de Cuentas
- Programa Mujeres,Tierra y vida
- Encuentro Piragüero
- Distinción Vida
- Evento Sello de Sostenibilidad



HISTORIAS DE ÉXITO IDEA 2020-2021

IDEA IMPULSA EL PROGRESO

- Rediseño y producción
- Día del servidor público
- DIPLOMADO contratación estatal
- Celebración de los 56 años
- Navidad 2020
- Capacitaciones
- Suministro de Bioseguridad
- Gestión de Seguridad y Salud











HISTORIAS DE ÉXITO SECTOR SALUD

- **HOSPITAL GENERAL**
  (diseño – implementación – intervención (4 años consecutivos)

- **CLÍNICA NOEL**
- **CLÍNICA BOLIVARIANA**
- **INTERQUIROFANOS**
- **CLÍNICA MERY ÁLVAREZ**
  (implementación de cultura)

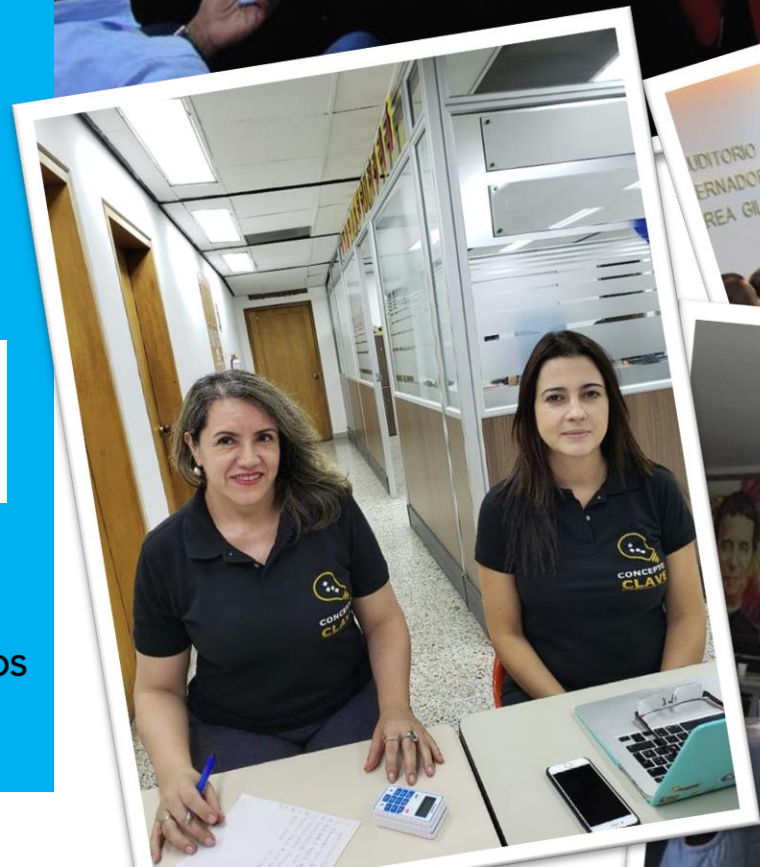
Universidad Pontificia Bolivariana
CLÍNICA UNIVERSITARIA®

Hospital General de Medellín

Fundación Clínica noel

IQ InterQuirófanos







POLÍTICA DE COPYRIGHT: la propuesta presentada a usted es de propiedad única y exclusiva de Soluciones Estratégicas y Logísticas SAS. EL TALLER – CONCEPTO CLAVE - posee todos los derechos de autor y otros derechos sobre, sin limitación, diseños, conceptos creativos, grafías, metodologías, análisis resultantes de esta propuesta. Como destinatario de la propuesta usted y su organización se comprometen a mantener su carácter confidencial y no divulgar la totalidad o parte de su contenido a terceros sin el consentimiento previo por escrito de Soluciones Estratégicas y Logísticas SAS. Puede ser descargada en su disco duro o impresas únicamente para su uso personal o para utilizar esta propuesta para el propósito de analizar y aprobar o no la propuesta de Soluciones Estratégicas y Logísticas SAS. No se permite ningún otro uso o reinterpretación o reproducción parcial o total para uso comercial.

Esta presentación puede contener imágenes de referencia usadas con fin meramente ilustrativo y/o académico, que no serán usadas de manera comercial sin la expresa autorización de los autores.