
METANOL
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



Somos La Agencia Metanol SAS, una compañía colombiana especializada en comunicación audiovisual (creación de contenido) y marketing digital.

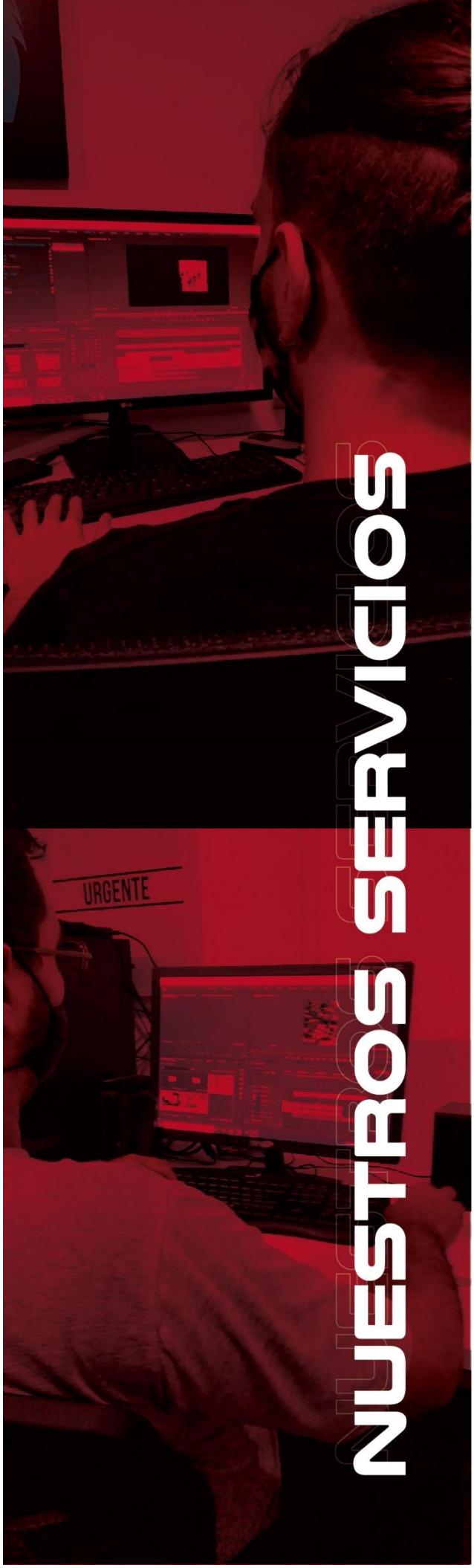
Nos gusta la ingeniería de marca, contar historias, desarrollar estrategias digitales de alto impacto y sin duda, generar contenido de valor.

El Metanol es un alcohol más poderoso que la misma gasolina, lo utilizan los vehículos de competencia y los aviones, por eso siempre volamos muy alto. Somos eficientes.

Nuestro objetivo: que te sientas orgulloso de tu marca.

¡NO PARAMOS!

METANOL®
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



NUESTROS SERVICIOS

INGENIERÍA DE MARCA

DESARROLLO WEB

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Programas de tv, videos institucionales y comerciales

COMUNICACIONES

FOTOGRAFÍA

Aéreas, moda, eventos, producto

MARKETING DIGITAL

VIRTUAL EVENTS

Plataforma para eventos virtuales

STREAMING

Bajo el modelo de TV

METANOL®
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



Nit:900637339-0

Medellín, 26 de julio de 2022

Cliente: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

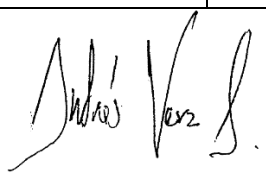
Asunto: Cotización

Solicitud	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total
1. Contratación de la estrategia o plan de medios que nos permita medir e incrementar la interacción de la Comunidad Politécnica y sus públicos externos. La estrategia desarrollada debe apuntar al logro de los siguientes objetivos: a) Promocionar los programas de Pregrado, Posgrado y Educación Continua (cursos b) diplomados) c) Mejorar el sentido de pertenencia de la Comunidad Politécnica. d) Mejorar la empatía entre la Institución Educativa y los distintos públicos. e) Mejorar la reputación de la Institución Educativa frente a los puntos de dolor de los estudiantes y demás miembros de la Comunidad Politécnica.	1	**17.450.000**	**17.450.000**
Plan de Medios para la regionalización. Para garantizar un mayor impacto de los contenidos que el Politécnico Jaime Isaza Cadavid quiere divulgar, tanto en el Valle de Aburrá como en los 20 municipios donde tendrá presencia	1		

METANOL®
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

institucional, y ampliar la cobertura del material noticioso generado desde la Institución Universitaria, se pondrá en marcha en 2022 un Plan de Medios, que será ejecutado por la Oficina de Comunicaciones como responsabilidad mediar participación con los medios de comunicación regionales. Para esta vigencia, se pretende incluir cerca de 10 medios de comunicación, radiales, web, que tienen cobertura en los diferentes municipios de la región para que así la comunidad pueda conocer del quehacer institucional del Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la nueva oferta de la estrategia el poli en las regiones. Esto se hará a través de las siguientes estrategias: **-Medios radiales:** mensajes con campañas de divulgación de la oferta académica en las regiones a través de emisoras de la región y emisión del Microprograma Yo amo el Poli que se emitirá semanalmente con un tema de interés para la comunidad. **-Digitales:** A través de un profesional experto en redes sociales se pondrá en marca la estrategia digital para generar nuevos contenidos promocionales de El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid			
VALOR TOTAL INCLUYE IVA			**$17.450.000 incluido IVA**

Cordialmente,

Empresa que cotiza:	Agencia Metanol S.A.S		
Formato diligenciado por:	Andrés Vera Arango		
Cargo en la empresa:	Director General	Teléfono:	(034) 4112099
Correo electrónico:	andres.vera@metanoltv.com	Ciudad:	Medellín
Firma:  _____			