

| CONCEPTO                                                                                                                                                                                         | DESCRIPCION                                  | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | U<br>ND | TIEMPO                  | CANT | VALOR UNITARIO    | VALOR TOTAL       | APORTE GOB        | APORTE<br>PROBARRAQUILLA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| PROMOVER Y POSICIONAR AL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO COMO UN DESTINO IDONEO PARA DESARROLLAR NEGOCIOS, INVERTIR Y VIVIR RESALTANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO | Participación en ferias                      | <b>Camacol</b><br><br><b>Sabor Barranquilla</b><br><br><b>Starco Caribe</b><br><br><b>Caribe Biz</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GL      | 31 de diciembre de 2022 | 4    | \$ 50.000.000,00  | \$ 200.000.000,00 | \$ 200.000.000,00 |                          |
|                                                                                                                                                                                                  | Famtrip de Destino                           | transporte terrestre, aéreo, alimentación, alquiler de salones, recorridos turísticos por la ciudad, entre otros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GL      | 31 de diciembre de 2022 | 4    | \$ 43.208.695,50  | \$ 172.834.782,00 | \$ 172.834.782,00 |                          |
|                                                                                                                                                                                                  | Proveeduría y seguimiento de PITS turísticos | Impresión de Flyers de información turística del Departamento en policromía para entrega en cada feria y teniendo en cuenta la temática de cada una.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | GL      | 31 de diciembre de 2022 | 4    | \$ 5.000.000,00   | \$ 20.000.000,00  |                   | \$ 20.000.000,00         |
| ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE TERRITORIO                                                                                                                                                      | Campaña de territorio                        | Diseño y transmisión de contenido y/o rotación de piezas de comunicación y notas periodísticas producidas para promover los planes y proyectos que se desenvuelven de la estrategia objeto del contrato<br><br>Televisión: Diseño y transmisión de los contenidos, Emisión de Comerciales fijos o animados y menciones en espacios de la programación. La difusión se hará a través de programas de TV de alta audiencia y que impacten al público interesado.<br><br>Prensa: Diseño y publicación de los Anuncios de prensa y notas periodísticas para ser publicadas en los periódicos de gran circulación a nivel local, regional, nacional e Internacional. | GL      | 31 de diciembre de 2022 | 1    | \$ 321.450.935,00 | \$ 321.450.935,00 | \$ 127.165.218,00 | \$ 194.285.717,00        |

|  |  |                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |                   |                   |                   |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------------|-------------------|-------------------|
|  |  | Medios alternativos (WEB – Redes Sociales) Apoyo en el diseño y publicación de Banners alusivos al proyecto en portales informativos web de alto impacto |  |  |  |  |  |                   |                   |                   |
|  |  |                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  | \$ 714.285.717,00 | \$ 500.000.000,00 | \$ 214.285.717,00 |