ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS (2613721)
P12310017 CO2613721 R63 C9538



Impartido por:
Administrador LMS , CESAR AUGUSTO PARRA ROMERO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias

Foro temático. Estrategias de prevención Enlace

Una organización debe estar atenta a los riesgos a la que está expuesta para tomar las medidas preventivas necesarias y salvaguardar la información con el fin de iniciar su recuperación una vez pasada la emergencia. De acuerdo a los tipos de riesgos a los que está expuesta una organización, como ambientales, sociales y tecnológicos, responda la siguiente pregunta orientadora:

- **¿Qué estrategias implementaría para prevenir la pérdida de información de los inventarios?**

Pasos para participar:

- En el espacio en blanco escribe tu participación.
- Al finalizar da clic en Responder.
- Debes comentar la participación de minimo dos de tus compañeros en la opción **Comentar** en la parte inferior de cada participación.

Este foro es Calificable.

Cesar Augusto Parra Romero

Instructor Virtual

Fecha inicio: 2022-08-10 00:00:00 - Fecha fin: 2022-09-05 23:59:00

Activar Texto Enriquecido

Adjunta un archivo

Responder

2 CESAR AUGUSTO PARRA

ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS (2614870)
P12310017 CO2614870 R63 C9538



Impartido por:
Administrador LMS , CESAR AUGUSTO PARRA ROMERO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias

Foro temático. Estrategias de prevención Enlace

Una organización debe estar atenta a los riesgos a la que está expuesta para tomar las medidas preventivas necesarias y salvaguardar la información con el fin de iniciar su recuperación una vez pasada la emergencia. De acuerdo a los tipos de riesgos a los que está expuesta una organización, como ambientales, sociales y tecnológicos, responda la siguiente pregunta orientadora:

- **¿Qué estrategias implementaría para prevenir la pérdida de información de los inventarios?**

Pasos para participar:

- En el espacio en blanco escribe tu participación.
- Al finalizar da clic en Responder.
- Debes comentar la participación de minimo dos de tus compañeros en la opción **Comentar** en la parte inferior de cada participación.

Este foro es Calificable.

Cesar Augusto Parra Romero

Instructor Virtual

Fecha inicio: 2022-08-10 00:00:00 - Fecha fin: 2022-09-05 23:59:00

Activar Texto Enriquecido

Adjunta un archivo

Responder

MARKETING DIGITAL (2617259)
P62360004 CO2617259 R63 C9538



Impartido por:
Administrador LMS , CESAR AUGUSTO PARRA ROMERO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia
- Galería

AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. Enlace

La empresa colombiana Manos Creativas de la ciudad de Cúcuta, fabrica y comercializa ropa exterior femenina en tallas grandes desde hace 10 años, actualmente ha incursionado en los medios digitales GFPI-F-135 V01 creando su página web y perfiles en redes sociales, además, ha creado una tienda online sin obtener los resultados esperados en el posicionamiento de la marca y en el tráfico a sus medios digitales.

La empresa en su plan de marketing digital ha definido como objetivos principales, generar posicionamiento de marca, captar información sobre personas interesadas en sus productos y tener mayor cobertura del público objetivo.

Ante la falta de resultados, lo han contratado a usted para definir la estrategia de contenidos y en 15 días usted presentará ante los directivos la estrategia que parte de la utilización de herramientas SEO, SEM y SMO. Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a las siguientes preguntas:

- **¿En qué consiste cada herramienta de optimización?**
- **¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?**
- **¿Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?**

Participe en el foro "Estrategia de contenidos de marketing digital", socializando la respuesta a cada uno de los interrogantes planteados, luego lea atentamente las respuestas de sus compañeros e interactúe por lo menos con dos de ellos, de forma que fortalezca sus propuestas y genere un diálogo en la construcción de una estrategia colectiva.

Pasos para participar:

- En el espacio en blanco escribe tu participación.
- Al finalizar da clic en **Responder.**
- Debes comentar la participación de mínimo dos de tus compañeros en la opción **Comentar** en la parte inferior de cada participación.

Este foro es Calificable.

Cesar Augusto Parra Romero

Instructor Virtual

Fecha inicio: 2022-08-16 00:00:00 - Fecha fin: 2022-09-15 23:59:00

Activar Texto Enriquecido

Adjunta un archivo

Responder

Offline

2 CESAR AUGUSTO PARRA

MARKETING DIGITAL (2617261)
P62360004 CO2617261 R63 C9538



Impartido por:
Administrador LMS , CESAR AUGUSTO PARRA ROMERO

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- Metricas SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Sondeos
- Wikis
- Asistencia

AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. Enlace

La empresa colombiana Manos Creativas de la ciudad de Cúcuta, fabrica y comercializa ropa exterior femenina en tallas grandes desde hace 10 años, actualmente ha incursionado en los medios digitales GFPI-F-135 V01 creando su página web y perfiles en redes sociales, además, ha creado una tienda online sin obtener los resultados esperados en el posicionamiento de la marca y en el tráfico a sus medios digitales.

La empresa en su plan de marketing digital ha definido como objetivos principales, generar posicionamiento de marca, captar información sobre personas interesadas en sus productos y tener mayor cobertura del público objetivo.

Ante la falta de resultados, lo han contratado a usted para definir la estrategia de contenidos y en 15 días usted presentará ante los directivos la estrategia que parte de la utilización de herramientas SEO, SEM y SMO. Como punto de partida en la preparación de los argumentos responda a las siguientes preguntas:

- **¿En qué consiste cada herramienta de optimización?**
- **¿Cuáles serían los medios de comunicación que utilizaría para el SEO, SEM y SMO en la generación de tráfico online?**
- **¿Cómo estos medios dan respuesta a los objetivos propuestos por la empresa?**

Participe en el foro "Estrategia de contenidos de marketing digital", socializando la respuesta a cada uno de los interrogantes planteados, luego lea atentamente las respuestas de sus compañeros e interactúe por lo menos con dos de ellos, de forma que fortalezca sus propuestas y genere un diálogo en la construcción de una estrategia colectiva.

Pasos para participar:

- En el espacio en blanco escribe tu participación.
- Al finalizar da clic en **Responder.**
- Debes comentar la participación de mínimo dos de tus compañeros en la opción **Comentar** en la parte inferior de cada participación.

Este foro es Calificable.

Cesar Augusto Parra Romero

Instructor Virtual

Fecha inicio: 2022-08-16 00:00:00 - Fecha fin: 2022-09-15 23:59:00

Activar Texto Enriquecido

Adjunta un archivo

Responder

Offline