PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Espinal, AGOSTO del 2022

Señor (a)
RICARDO REYES TRIANA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3382733**
Coordinador Academico
Centro Agropecuario La Granja
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes AGOSTO del año 2022

Referencia: No **CO1.PCCNTR.3382733 del año 2022**

Jenny Milena Manjarrés Godoy, identificada con la cédula de ciudadanía No. 65.768.474 de Ibagué, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agropecuario La Granja, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: TREINTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS($37.700.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a)Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2022, por valor de TRES MILLONES DIECISEIS MIL PESOS ($3.016.000). b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de AGOSTO a noviembre de 2022, por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS SETENTA MIL PESOS ($3.770.000) cada uno, c)un pago final correspondiente al mes de diciembre de 2022 por valor de SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL PESOS($754.000)

Plazo: Será hasta el 6 de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestación servicios personales de carácter temporal como Instructor para planear, ejecutar y orientar la Formación Profesional Integral en las redes y áreas temáticas de formación, que programe el Centro Agropecuario La Granja en sus diferentes niveles en modalidad presencial, virtual y a distancia complementaria, atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Reportar mensualmente en el espacio de la Nube asignado para el Titulada/Complementaria Virtual, los soportes correspondientes a cada obligación contractual y	Se sube en el SECOP II los soportes correspondientes a las obligaciones	Evidencias reposadas en el aplicativo SECOP II**.**

	relacionada en el informe de ejecución contractual mensual	contractuales del mes de AGOSTO de 2022.	
2	Atender oportunamente los requerimientos que realice el supervisor del contrato, tales como: asistir a las reuniones técnicas que realice, presentar oportunamente las cuentas de cobro e informes mensuales de la ejecución del contrato.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**
3	Estar afiliado o afiliarse al sistema general de salud y pensión, así como facilitar al Sena toda la documentación necesaria para la afiliación a la administradora de riesgos laborales ARL, a cargo de la entidad, en virtud de los artículos 2 y 6 de la ley 1562 de 2012, previo a la ejecución del contrato.	Al momento de suscribir el contrato se presentaron los siguientes documentos: La certificación de afiliación a la empresa promotora de salud **Sanitas EPS** al Sistema General de pensiones AFP en Colpensiones y se presentó la documentación necesaria para afiliación a ARL por parte de la entidad.	Estos documentos reposan en el SECOP II. la carpeta del contrato **No. 3382733 de 2022.**
4	Participar en la planeación de los procesos formativos en modalidad presencial, virtual y a distancia, de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual.	Durante el presente mes de AGOSTO **de 2022**, se realizó alistamiento en las fichas asignadas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas.**	Pantallazo de las actividades realizadas en la fase de alistamiento (anuncios y asociación de ruta de aprendizaje) en las fichas asignadas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas.** Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
5	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022,** no se desarrolló actividad	No hay evidencia ya que la actividad no se

	programas de Formación Profesional Integral en modalidad presencial, virtual y a distancia, conforme a las necesidades nacionales y a los lineamientos institucionales requeridos.	relacionada con esta obligación contractual.	desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**
6	Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.	Durante el presente mes de AGOSTO de 2022, dentro de la plataforma Territorium se evaluaron los aprendizajes previos a las fichas asignadas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas.**	Pantallazos del sondeo de conocimentos previos en el LMS-Territorium de las fichas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas.** Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
7	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica para fortalecer el proceso de formación en modalidad presencial, virtual y a distancia.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022**.
8	Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el diseño curricular, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas de formación en modalidad presencial, virtual y a distancia del área temática en el objeto del contrato.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, se impartió formación virtual a través del LMS - Territorium en los programas de formación con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del**	Pantallazo de las actividades realizadas en la fase de ejecución en las fichas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y**

		curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital	**control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital** Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
9	Aplicar estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación en modalidad presencial, virtual y a distancia, de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.	**Durante la fase de ejecución:** Dentro del LMS Territorium se impartió formación en los cursos asignados con ficha ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital** **S**e retroalimentaron las publicaciones de los aprendices en foros Sociales, de dudas y temáticos. Se evaluaron pruebas, actividades interactivas y retroalimentaron las actividades enviadas por los aprendices.	Pantallazo de las actividades realizadas en la fase de ejecución (Foros y grabaciones conferencias web) de las fichas con **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital.** Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.

		Se publicaron anuncios y se enviaron mensajes informativos del curso durante las semanas de formación. Se programaron y realizaron sesiones sincrónicas de atención a los aprendices a través de la herramienta Teams, se enviaron diferentes correos informando las novedades en el transcurso del curso y de motivación para la participación del mismo actividad relacionada con esta obligación contractual.	
10	Emitir juicio valorativo sobre el nivel de cumplimiento de los resultados de aprendizajes de las competencias del programa en modalidad presencial, virtual y a distancia, adquiridos por los aprendices en el desarrollo de su formación, aplicando los procedimientos y herramientas tecnológicas que la entidad defina, en un plazo no AGOSTOr a ocho días hábiles luego de finalizada la ficha.	Durante el presente mes de AGOSTO **de 2022**, se realizó los juicios evaluativos en las fichas asignadas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital.**	Pantallazo de las actividades realizadas en la fase de cierre en las fichas asignadas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital.**Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
11	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral en modalidad presencial, virtual y a distancia, mediante las siguientes actividades: a). Verificar que la	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, en el sistema de gestión SenaSofiaplus, se verificó que todos los aprendices seleccionados estén asociados a la ruta de aprendizaje y se verificó	Pantallazo de la Asociación de la Ruta de aprendizaje a través del sistema de gestión SenaSofiaplus en las fichas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos**

	totalidad de los aprendices seleccionados estén asociados a una ruta de aprendizaje y su estado sea matriculado. b). Registrar juicios evaluativos, c). realizar reconocimiento de aprendizajes previos, para los aprendices nuevos, reintegrados trasladados. d). Comunicar al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	su estado de matricula en las fichas con ID **2626280-2626281del curso "Analítica de datos para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital.**	**para procesos logísticos", 2625951 "Administración y control de inventarios" y la ficha 2625952 del curso Técnicas en ventas,** y las fichas con ID **2599620-2599621del curso "Administración y control de inventarios", "Desarrollo de nuevas estrategias comerciales" y la ficha 2601334-2601335 del curso Marketing Digital.** **i**ncluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
12	Aplicar y hacer cumplir el reglamento del aprendiz y el manual de convivencia instaurado en la institución.	Se publica anuncio indicando la ruta para la visualización y socialización del manual de convivencia y el reglamento del aprendiz dentro del LMS - Territorium.	Pantallazo Anuncio de bienvenida con la ruta para la visualización del manual de convivencia y reglas de comportamiento. Incluidas en el informe contractual mensual que reposa en el SECOP II.
13	Apoyar procesos de Registro calificado para los programas de educación superior del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**
14	Realizar seguimiento a los aprendices que ingresan a la etapa productiva en modalidad presencial, virtual y a distancia según la asignación y requerimientos del centro de formación.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**

15	Participar en los procesos de autoevaluación de programas de formación presencial, virtual y a distancia en el Centro de Formación.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**
16	Durante la ejecución del contrato, aplicar al proceso de certificación del componente pedagógico que el centro de formación oriente dirigido a Instructores.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**
17	Cargar y actualizar la información de las evidencias de la ejecución contractual mensual en los aplicativos definidos por Colombia Compra Eficiente, con la finalidad que la Entidad Estatal, pueda consultar su información en calidad de contratista, cuando así lo requiera.	Se cargó al aplicativo SECOP II los documentos solicitados por la entidad al momento de la adjudicación del contrato y se publica para el mes de **AGOSTO de 2022** el informe mensual de ejecución del contrato y el plan de pagos.	Estos documentos se encuentran publicados dentro del aplicativo SECOP II.
18	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual y el cumplimiento de metas del programa.	Durante el presente mes de **AGOSTO de 2022**, no se desarrolló actividad relacionada con esta obligación contractual.	No hay evidencia ya que la actividad no se desarrolló en el mes de **AGOSTO de 2022.**

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	**No DE LA ORDEN DE VIAJE**	**LUGAR DE DESPLAZAMIENTO**	**FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS**	
			INICIO	**FINALIZACIÓN**
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 8361336580 de la planilla, por el operador mi planilla y del periodo de Julio. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_X__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (21) folios

Cordialmente,

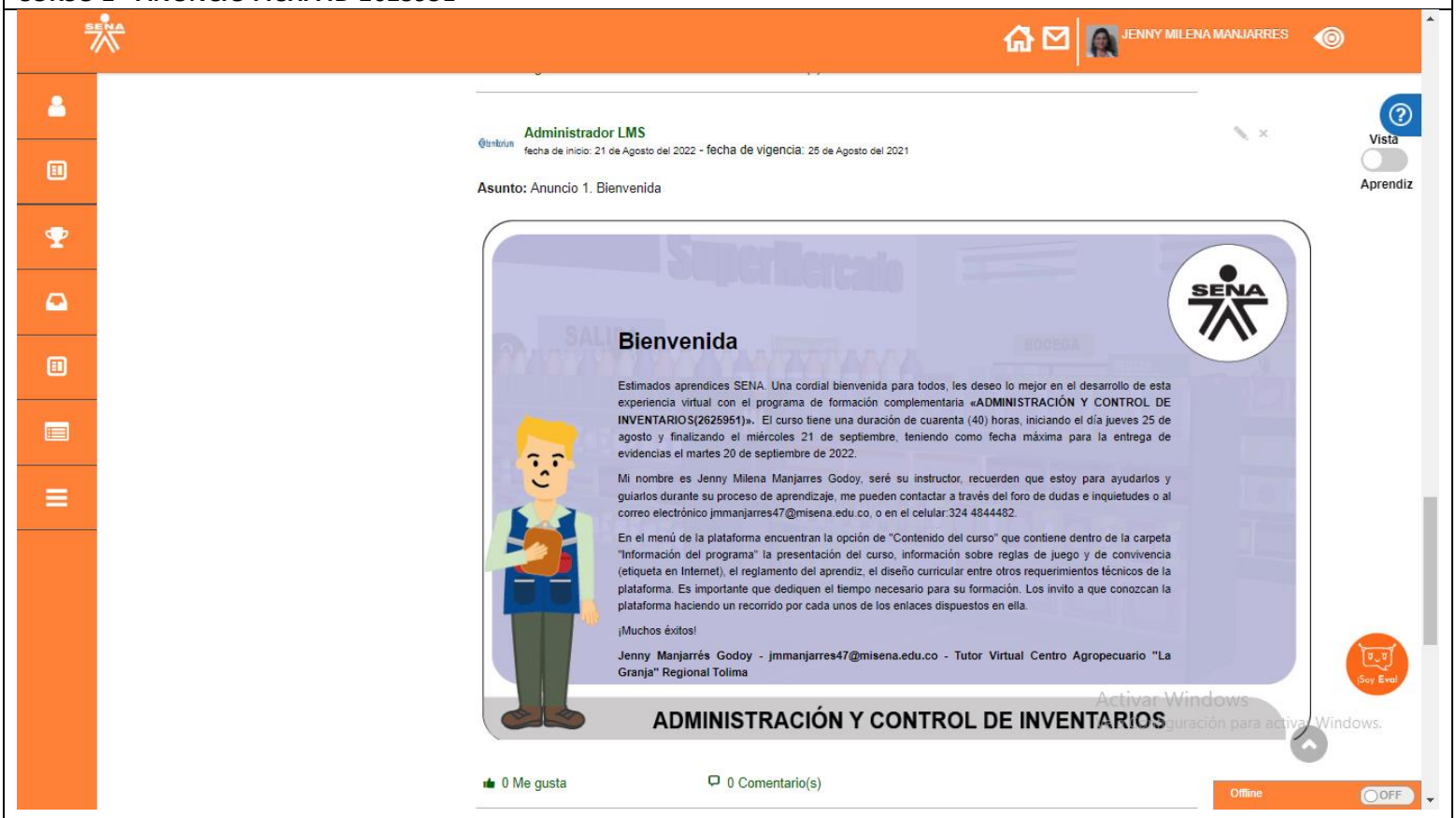
Firma
JENNY MILENA MANJARRES GODOY
Contratista
C.C. No. 65.768.474

Recibí a satisfacción:

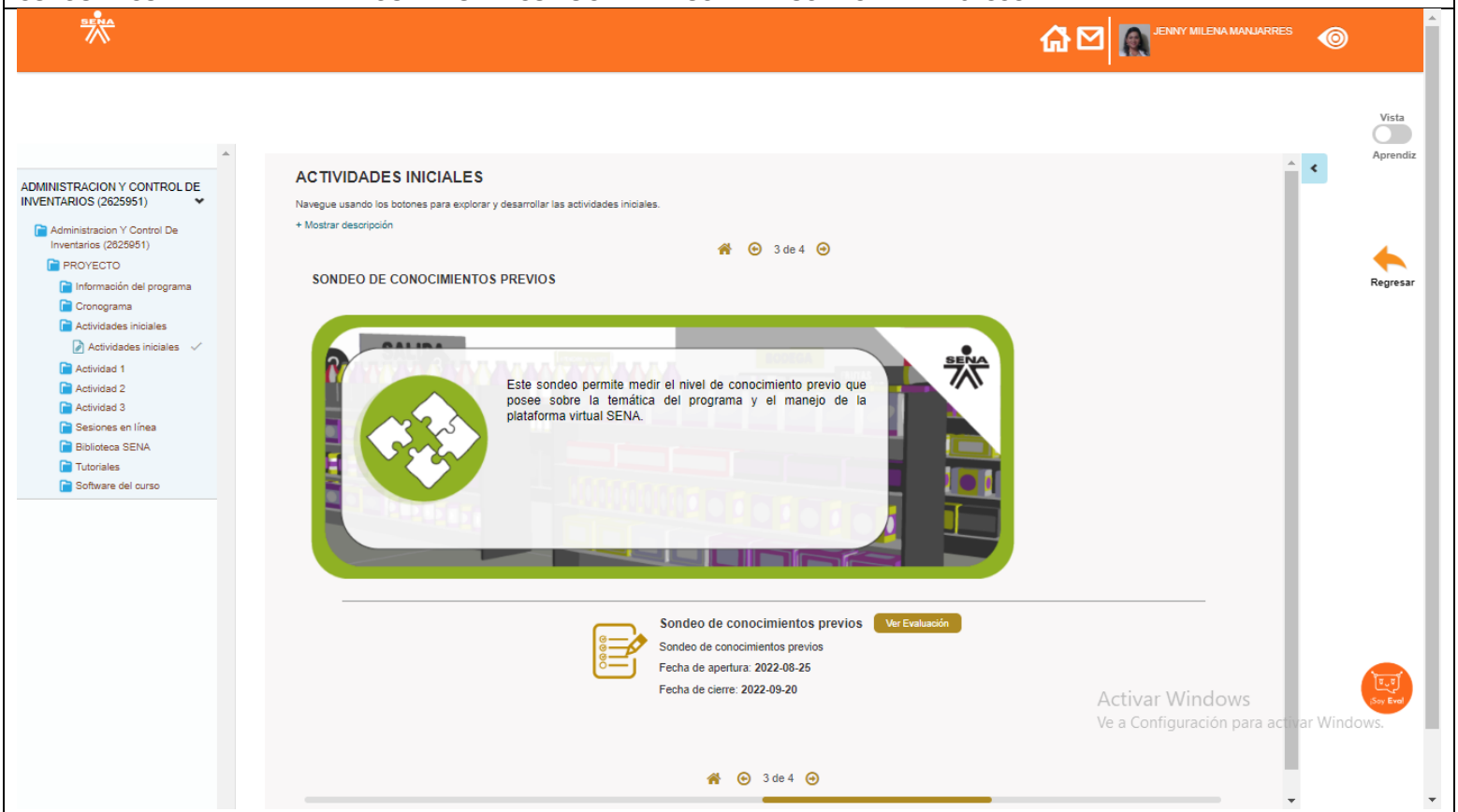
RICARDO REYES TRIANA
Supervisor Contrato 3382733 de 2022
Coordinador académico
co

ALISTAMIENTO DE CURSOS

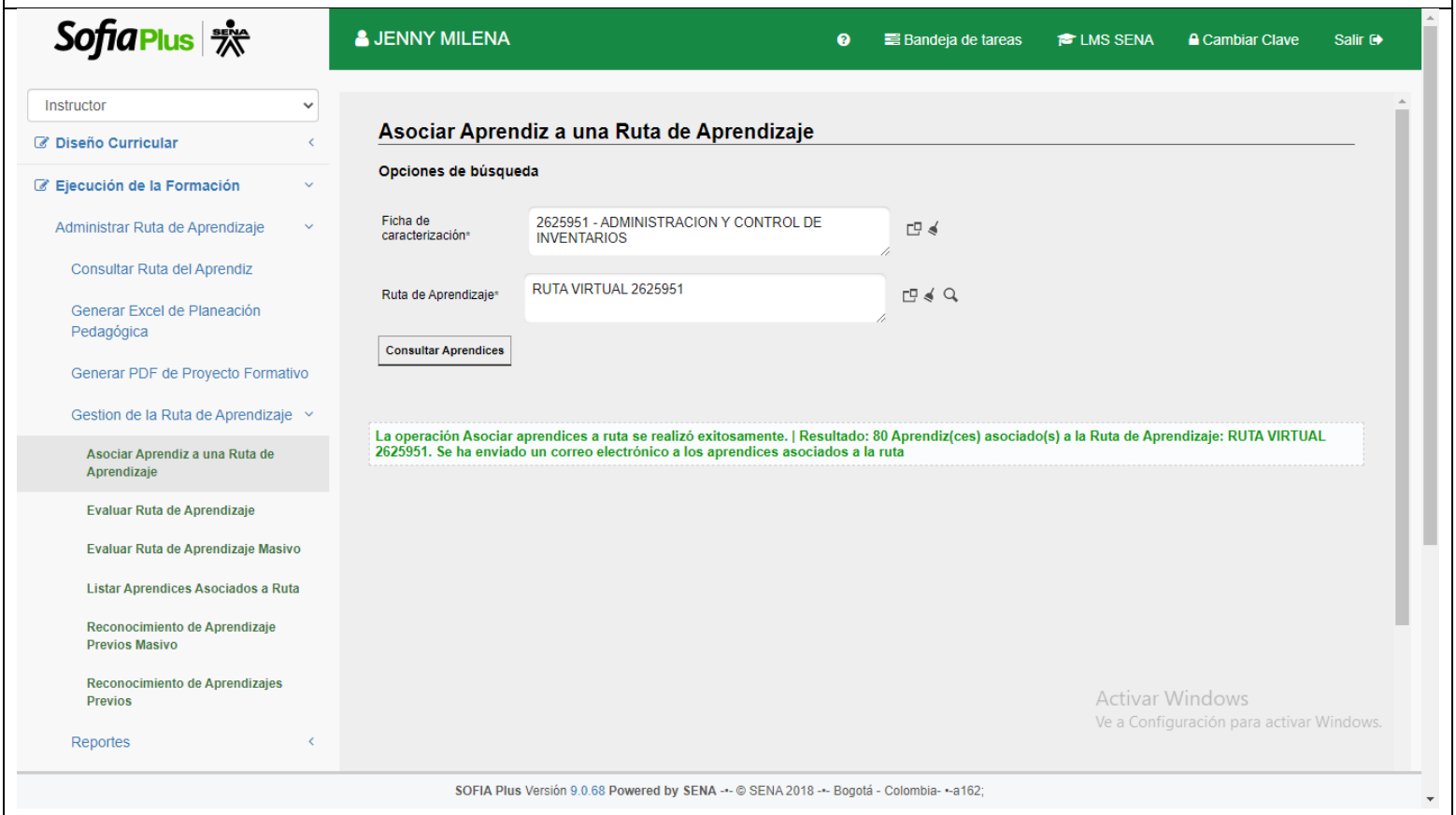
CURSO 1 - ANUNCIO FICHA ID 2625951



CURSO 1 COMPLEMENTARIA – SONDEO DE CONOCIMIENTOS PREVIOS FICHA ID 2625951

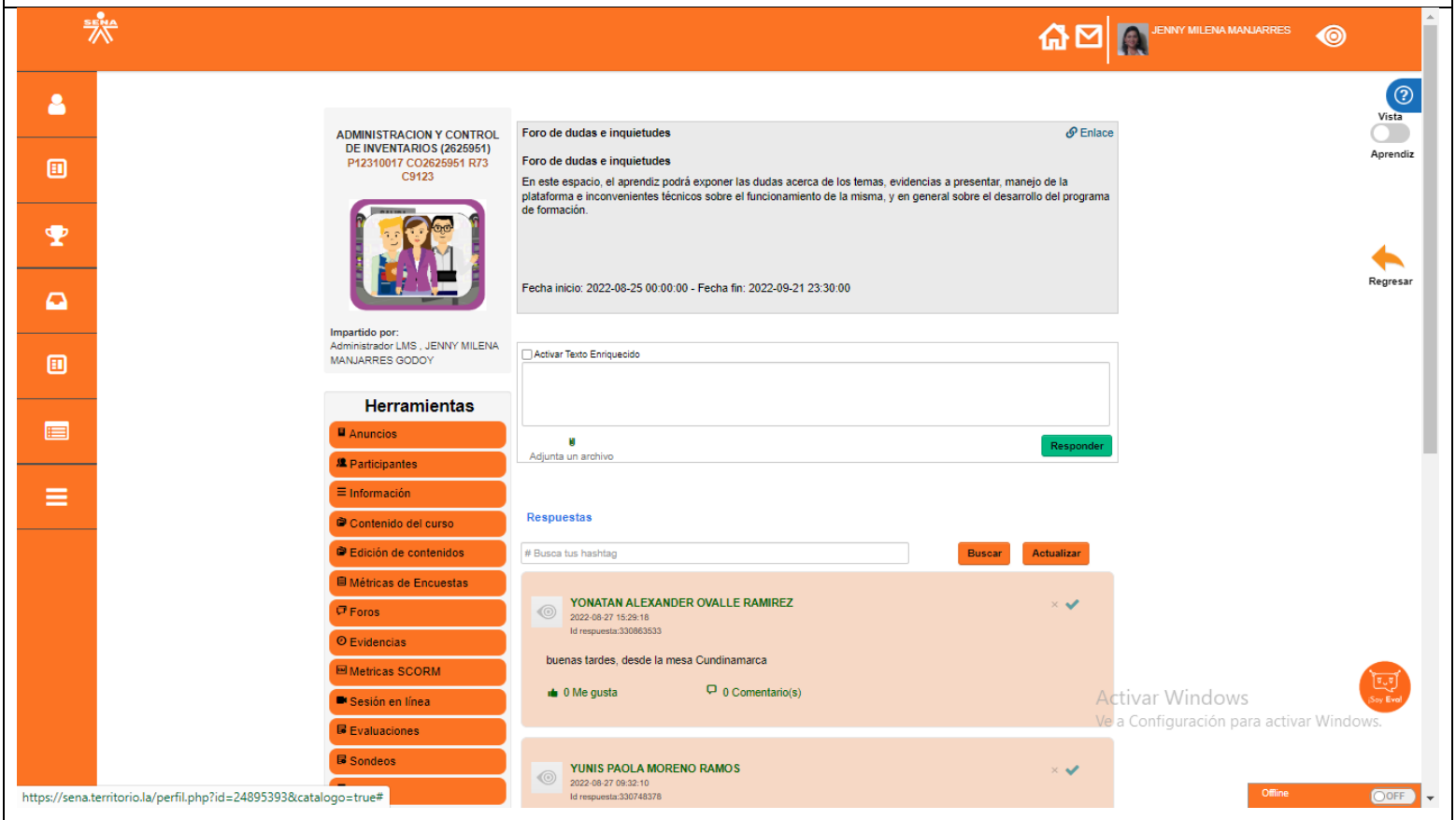


- ***CURSO 1 COMPLEMENTARIA - ASOCIACIÓN RUTAS DE APRENDIZAJE FICHA ID*** 2625951

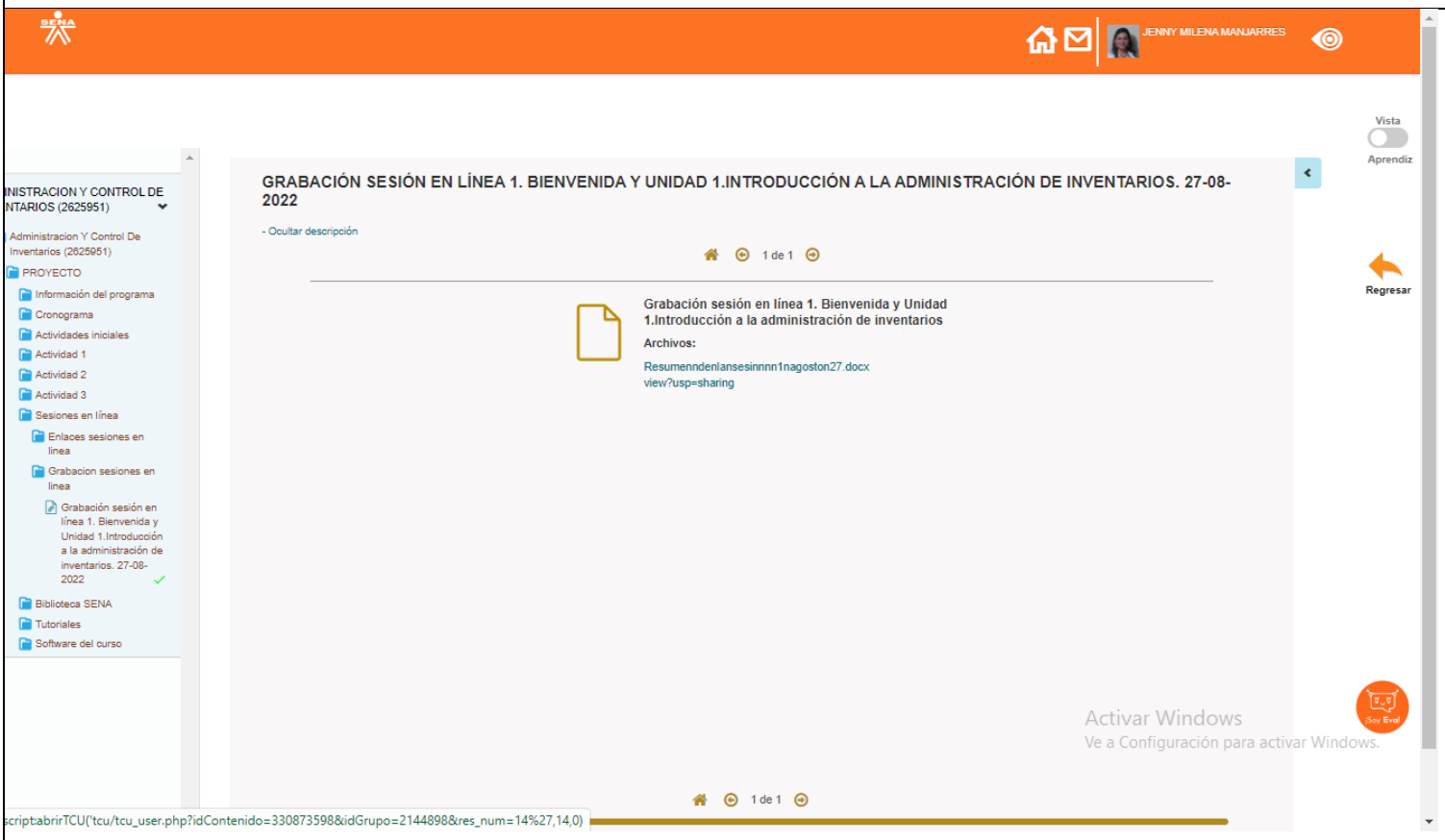


FASE DE EJECUCIÓN

- ***CURSO 1 COMPLEMENTARIA - FOROS FICHA ID*** 2625951



- ***CURSO 1 COMPLEMENTARIA – GRABACIONES CONFERENCIAS WEB FICHA ID*** 2625951

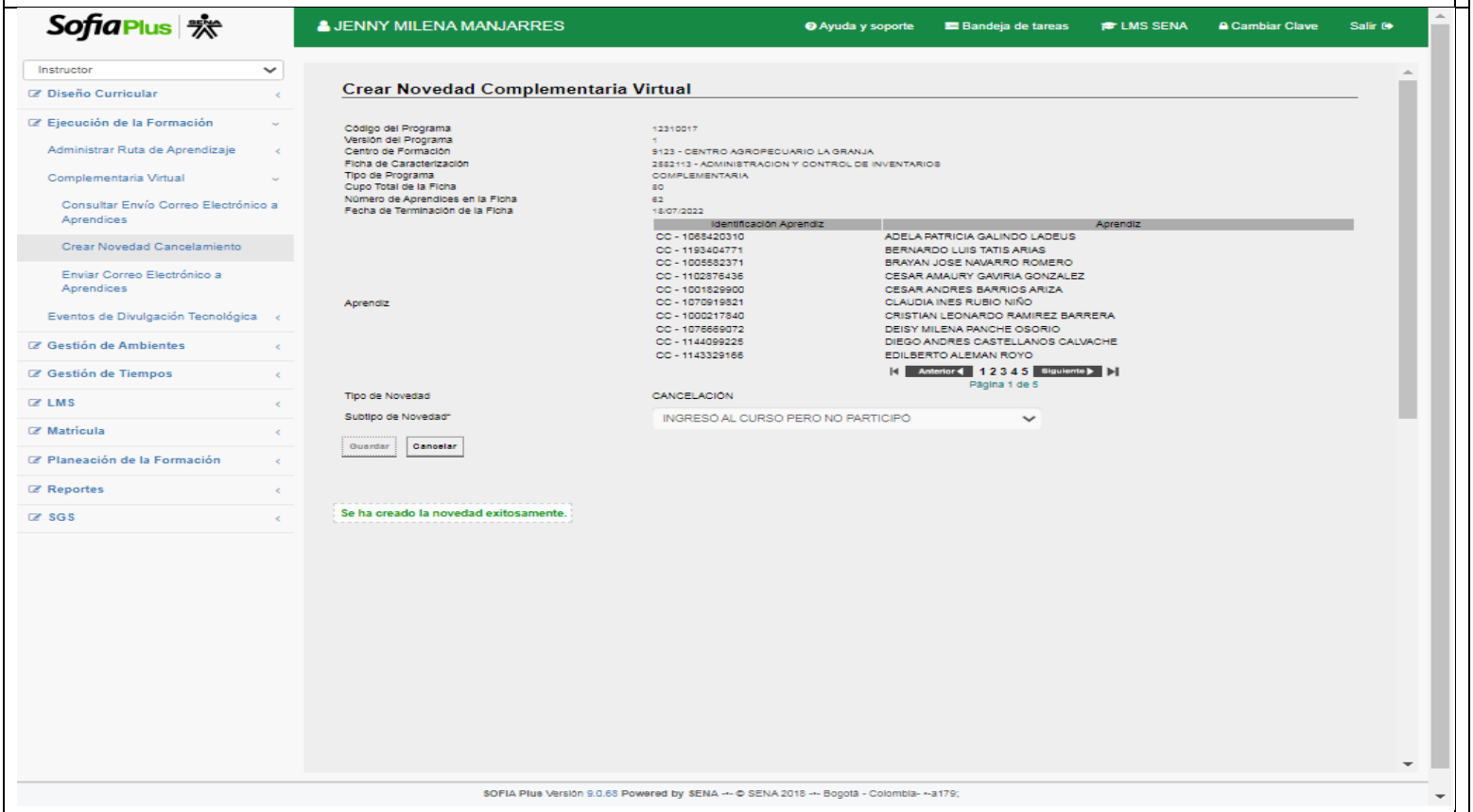


CURSO 1 COMPLEMENTARIA – ANUNCIOS ID 2625951

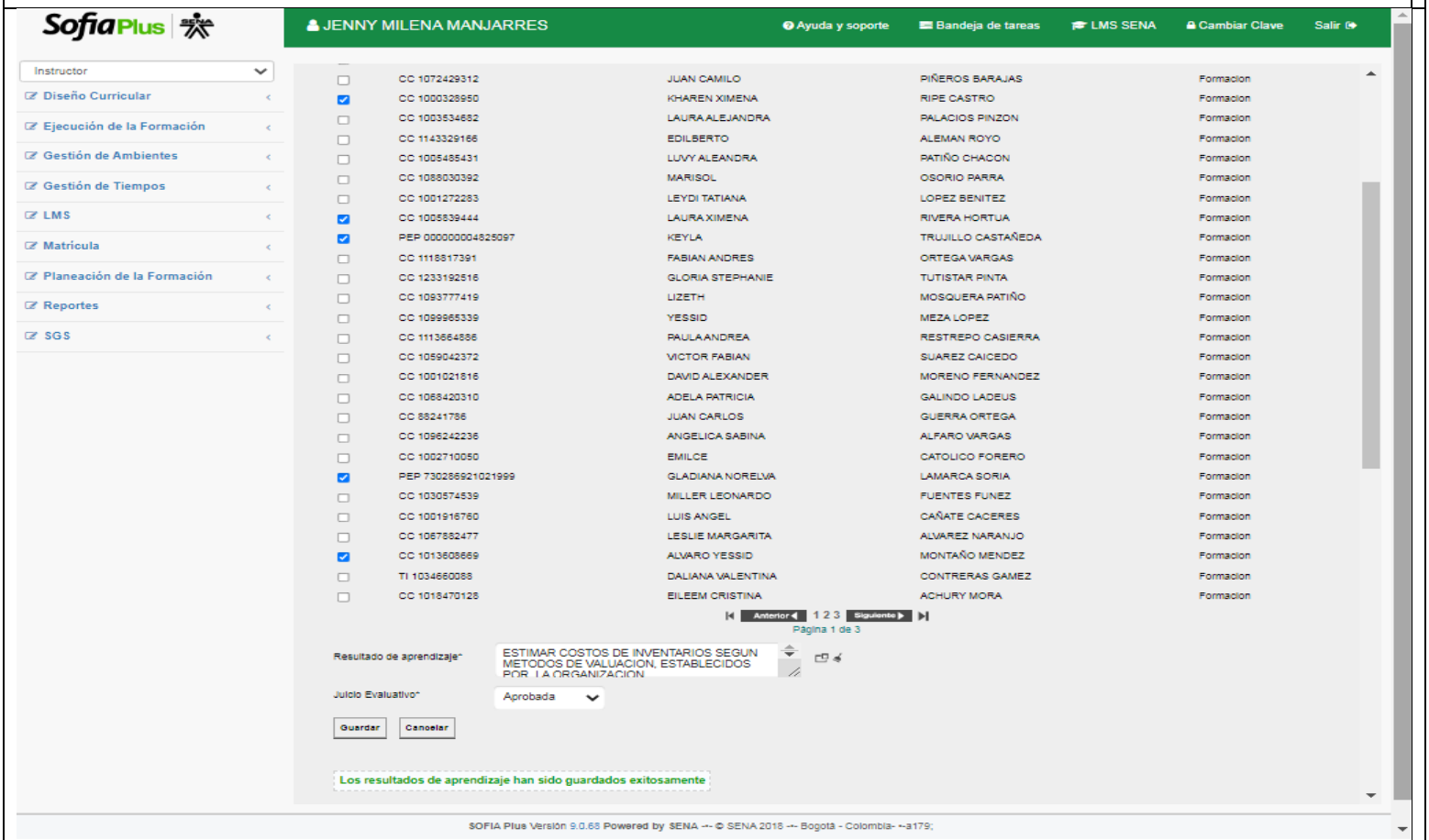


FASE DE CIERRE

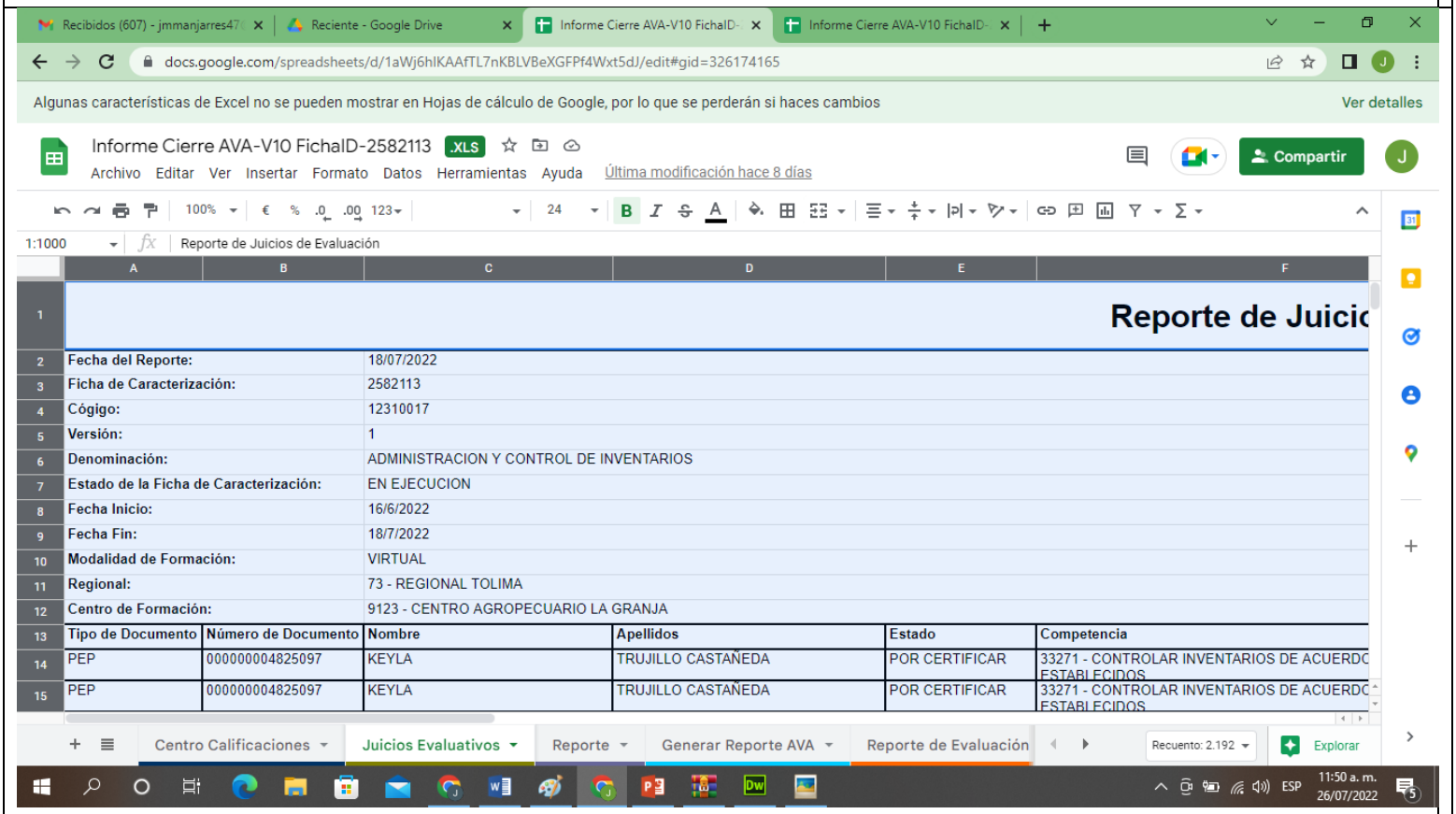
CURSO 1 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2599620



- ***CURSO 1 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID*** 2599620



CURSO 1 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2599620



Informe Cierre AVA-V10 FichaID-2582113 .XLS

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda Última modificación hace 8 días

Compartir

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	18/07/2022	
Ficha de Caracterización:	2582113	
Cógigo:	12310017	
Versión:	1	
Denominación:	ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS	
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION	
Fecha Inicio:	16/6/2022	
Fecha Fin:	18/7/2022	
Modalidad de Formación:	VIRTUAL	
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA	
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	

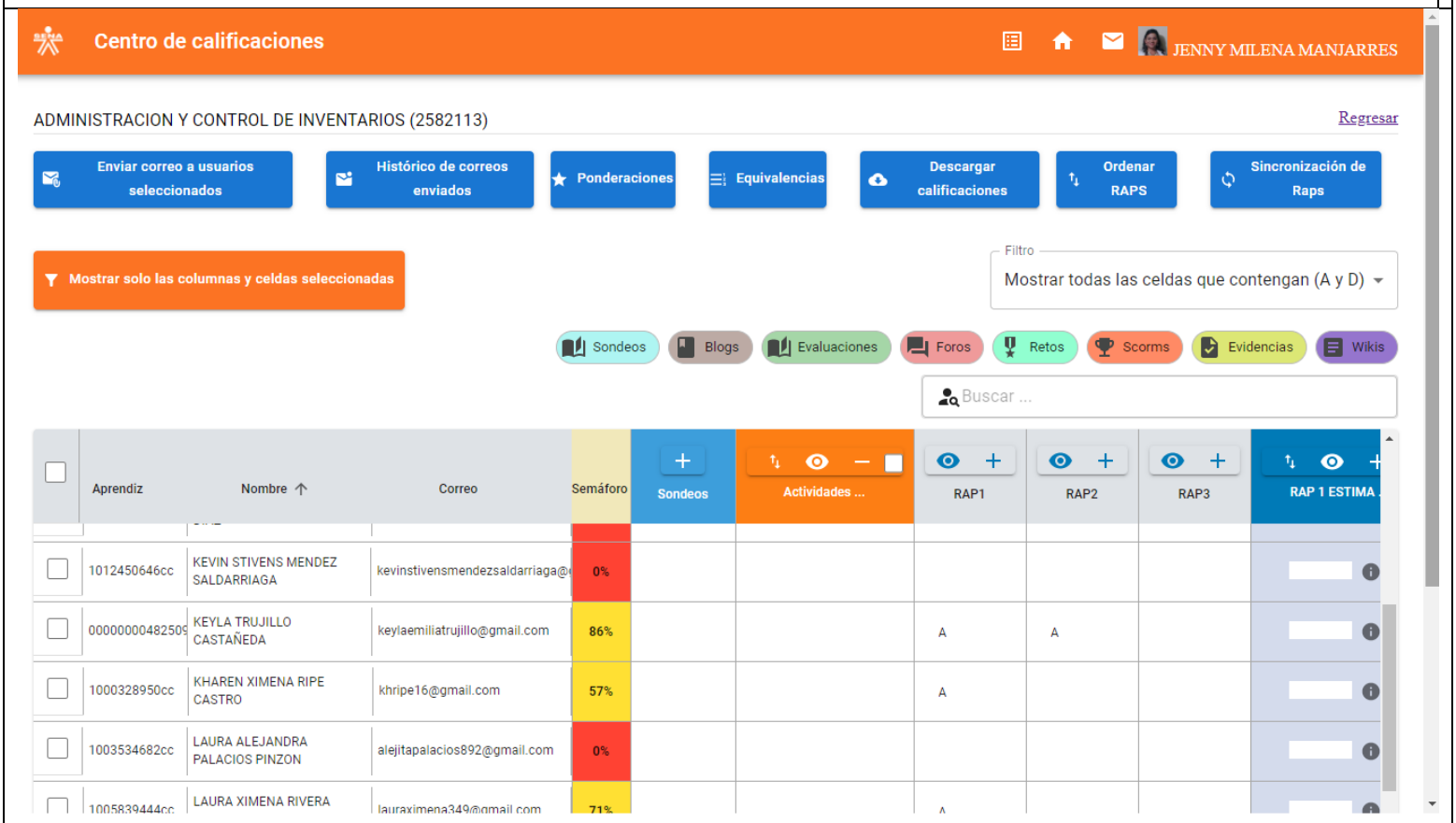
Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia
PEP	000000004825097	KEYLA	TRUJILLO CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	33271 - CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO ESTABLECIDOS
PEP	000000004825097	KEYLA	TRUJILLO CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	33271 - CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO ESTABLECIDOS

Centro Calificaciones | Juicios Evaluativos | Reporte | Generar Reporte AVA | Reporte de Evaluación

Recuento: 2.192 Explorar

11:50 a. m. 26/07/2022

- ***CURSO 1 COMPLEMENTARIA – CENTRO DE CALIFICACIONES ID ID*** 2599620



Centro de calificaciones

JENNY MILENA MANJARRES

ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS (2582113)

Regresar

Enviar correo a usuarios seleccionados | Histórico de correos enviados | Ponderaciones | Equivalencias | Descargar calificaciones | Ordenar RAPS | Sincronización de Raps

Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas

Filtro: Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)

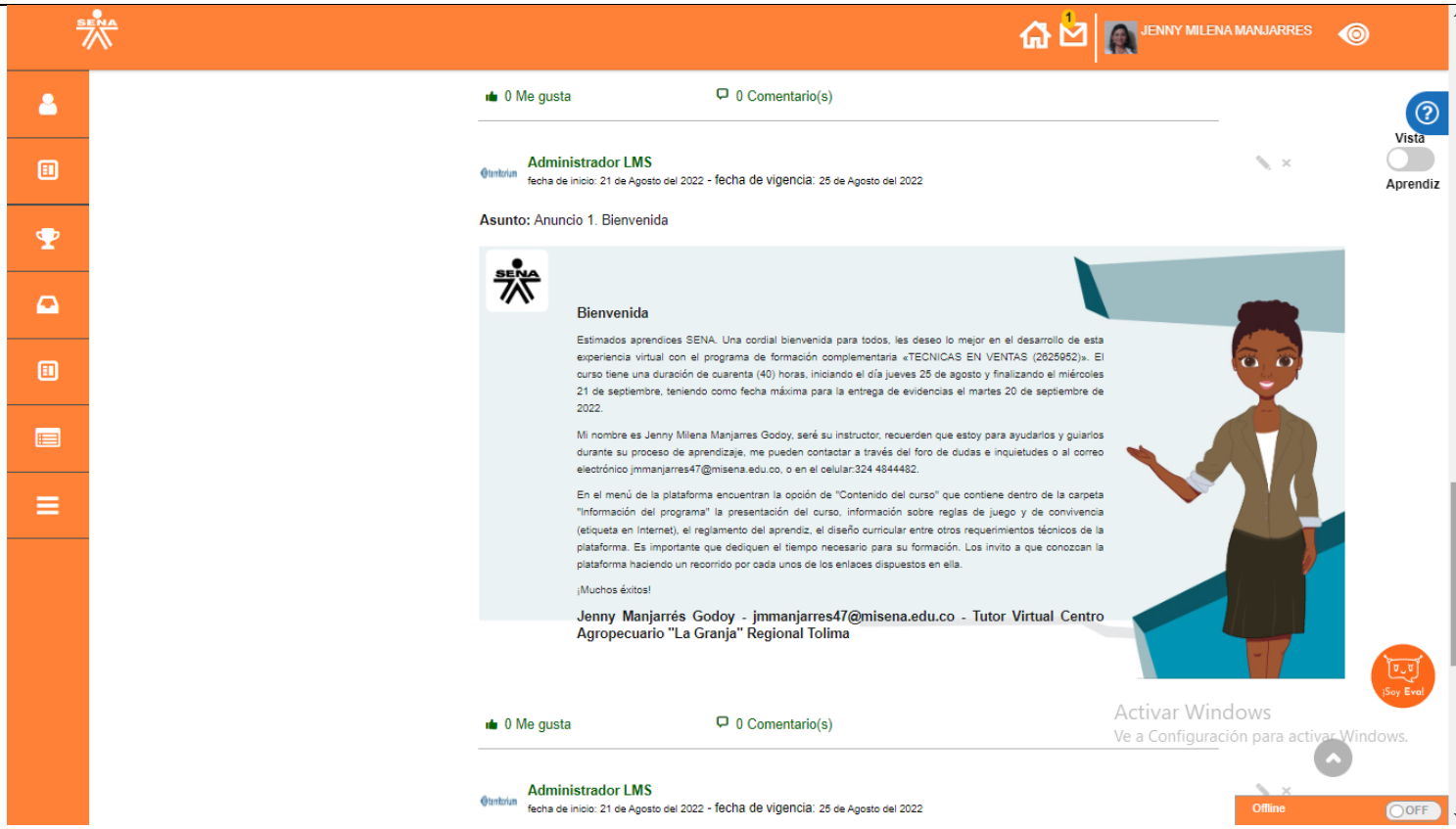
Sondeos | Blogs | Evaluaciones | Foros | Retos | Scorms | Evidencias | Wikis

Buscar ...

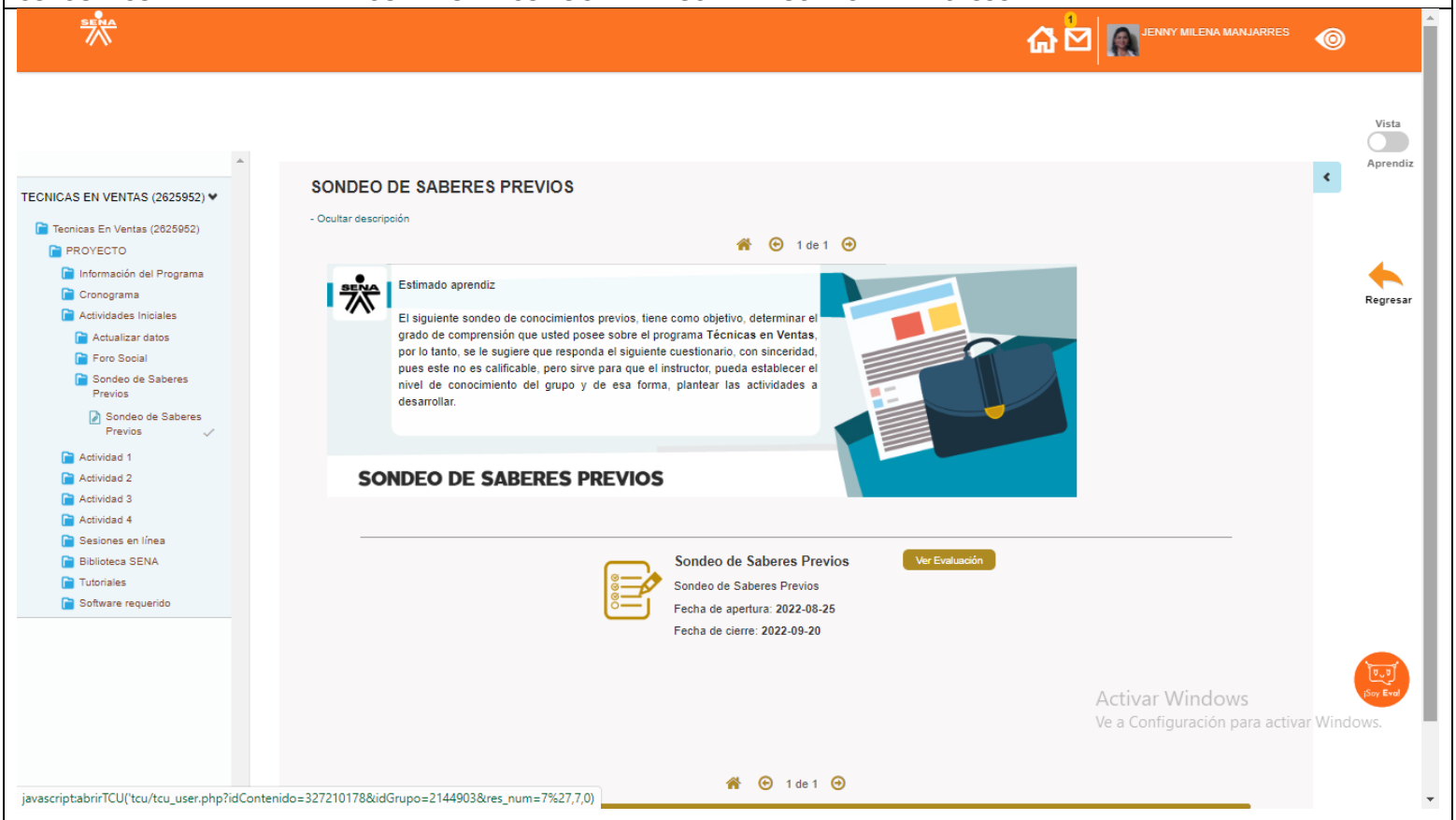
Aprendiz	Nombre	Correo	Semáforo	Sondeos	Actividades ...	RAP1	RAP2	RAP3	RAP 1 ESTIMA
1012450646cc	KEVIN STIVENS MENDEZ SALDARRIAGA	kevinstivensmendezsaldarriaga@	0%						
0000000048250	KEYLA TRUJILLO CASTAÑEDA	keylaemiliatrujillo@gmail.com	86%			A	A		
1000328950cc	KHAREN XIMENA RIPE CASTRO	khripe16@gmail.com	57%			A			
1003534682cc	LAURA ALEJANDRA PALACIOS PINZON	alejitapalacios892@gmail.com	0%						
1005839444cc	LAURA XIMENA RIVERA	lauraximena349@gmail.com	71%			A			

ALISTAMIENTO DE CURSOS

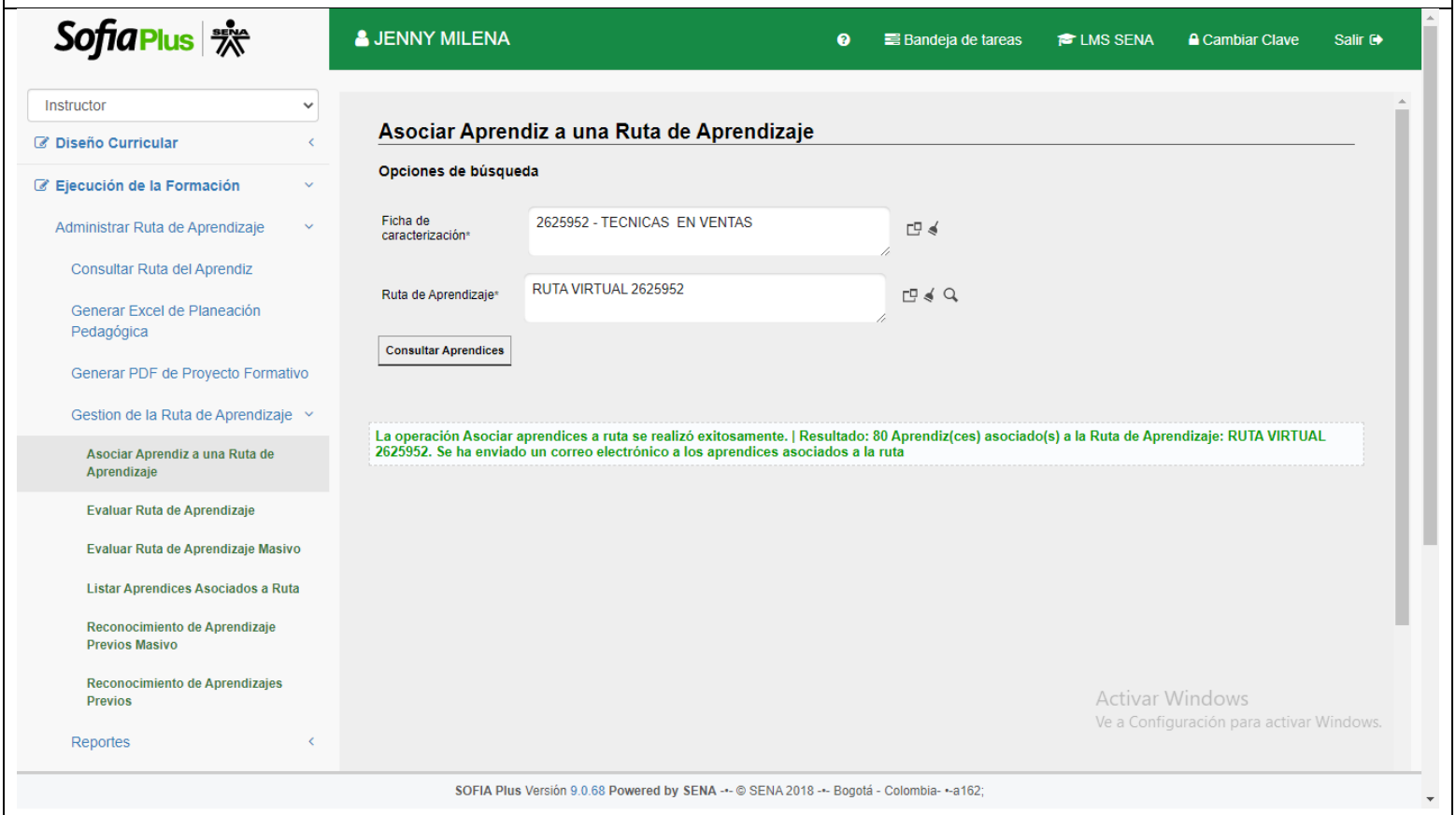
CURSO 2 - ANUNCIO FICHA ID 2625952



CURSO 2 COMPLEMENTARIA – SONDEO DE CONOCIMIENTOS PREVIOS FICHA ID 2625952

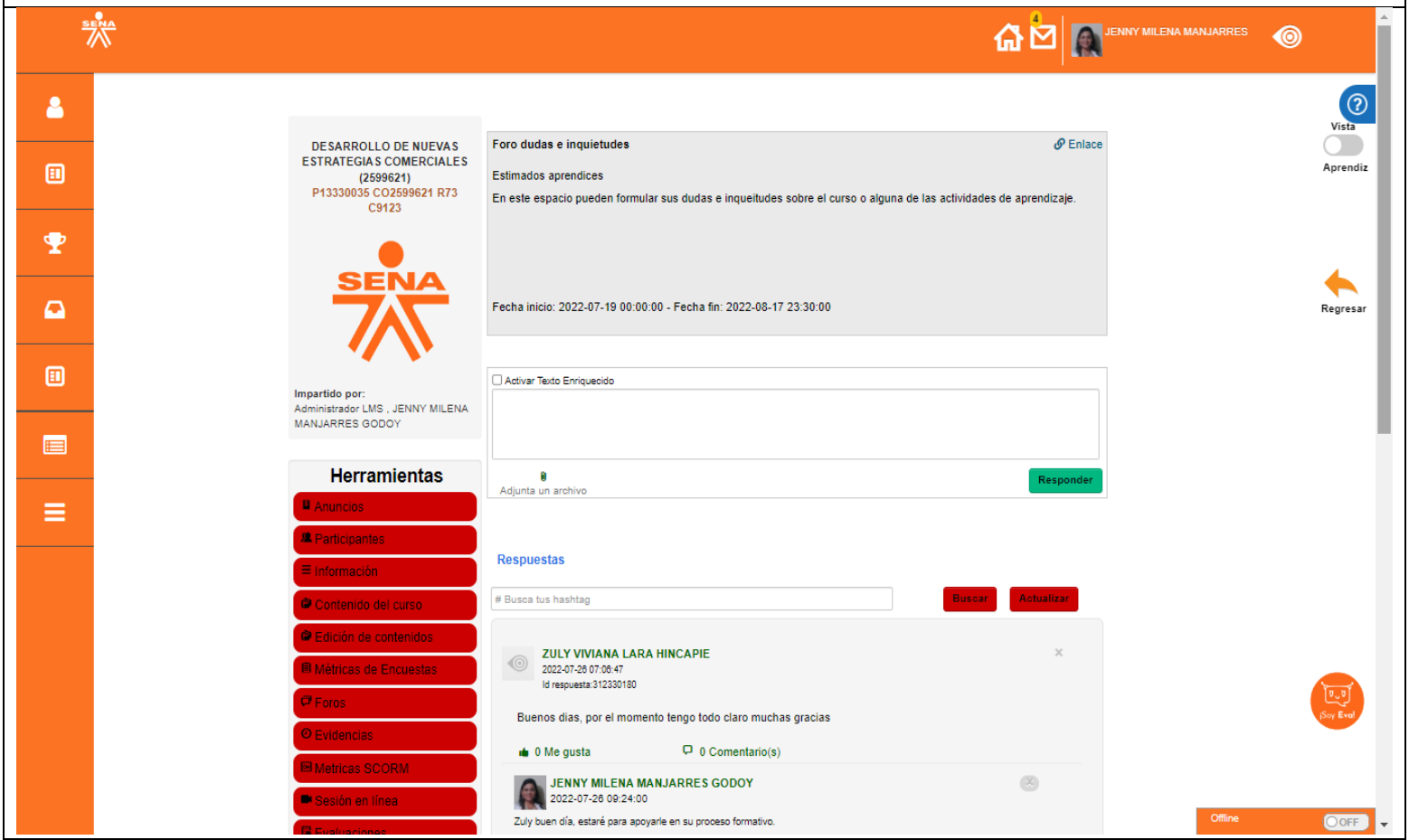


- ***CURSO 2 COMPLEMENTARIA - ASOCIACIÓN RUTAS DE APRENDIZAJE FICHA ID 2625952***

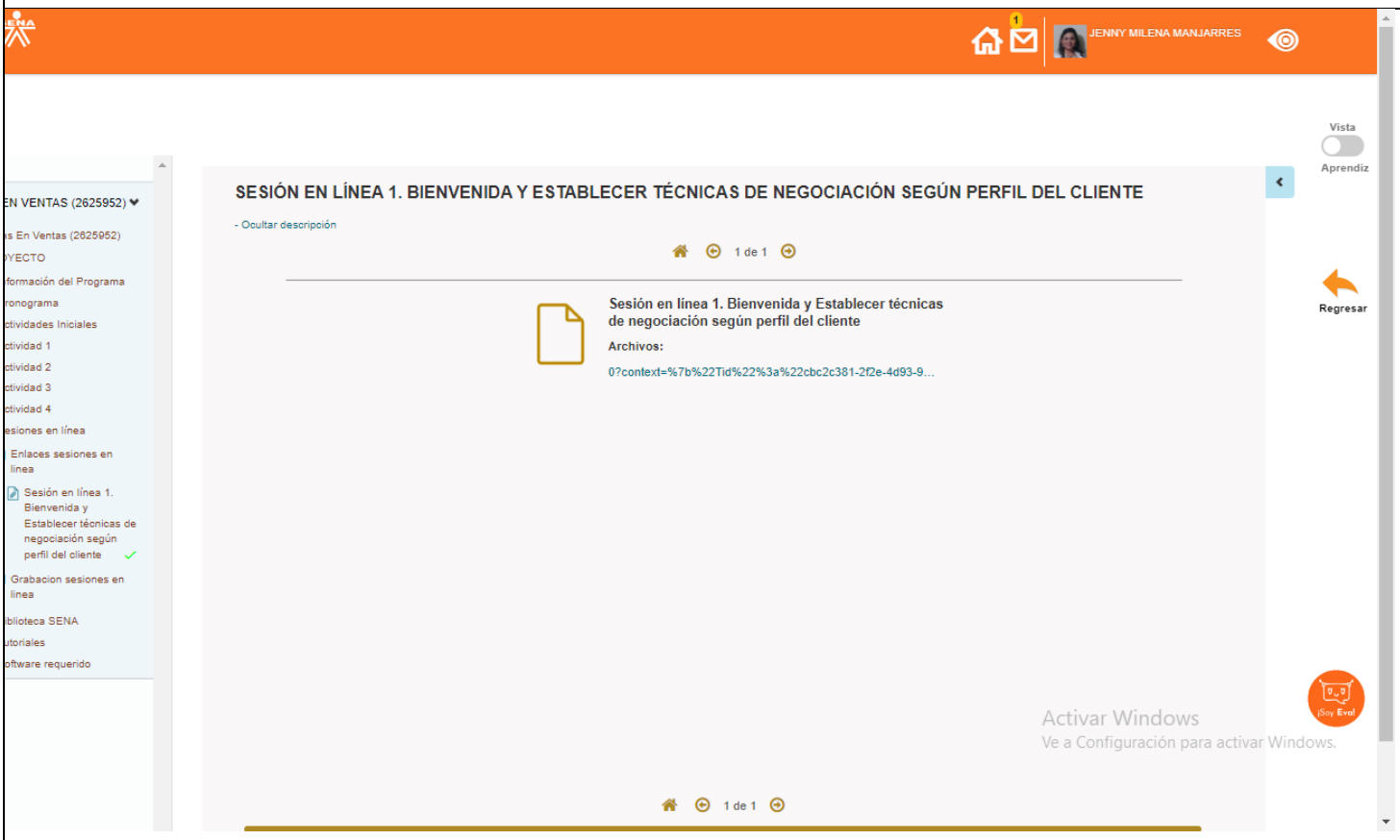


FASE DE EJECUCIÓN

- ***CURSO 2 COMPLEMENTARIA - FOROS FICHA ID 2625952***



- ***CURSO 2 COMPLEMENTARIA – GRABACIONES CONFERENCIAS WEB FICHA ID 2625952***

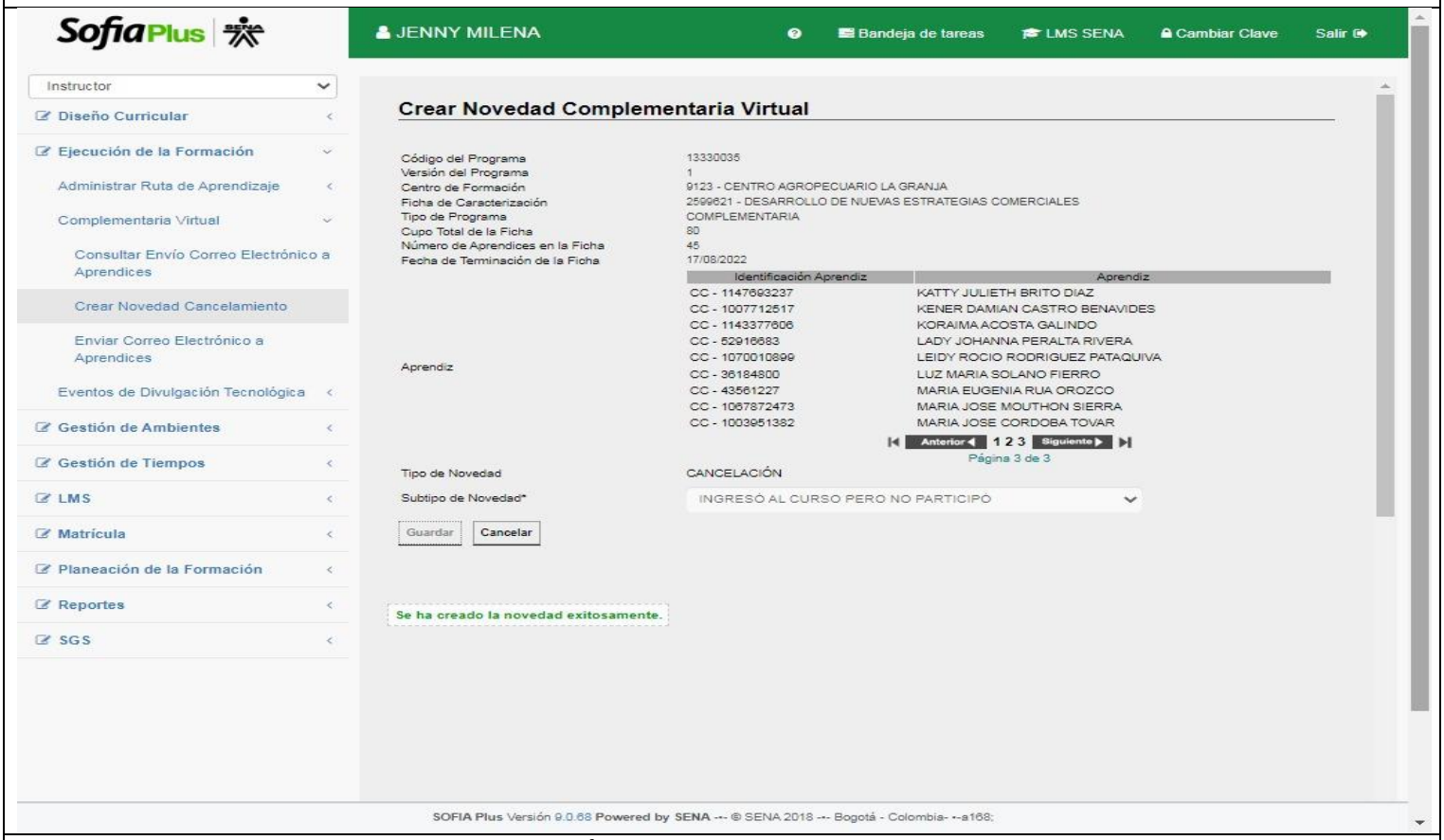


CURSO 2 COMPLEMENTARIA – ANUNCIOS ID 2625952

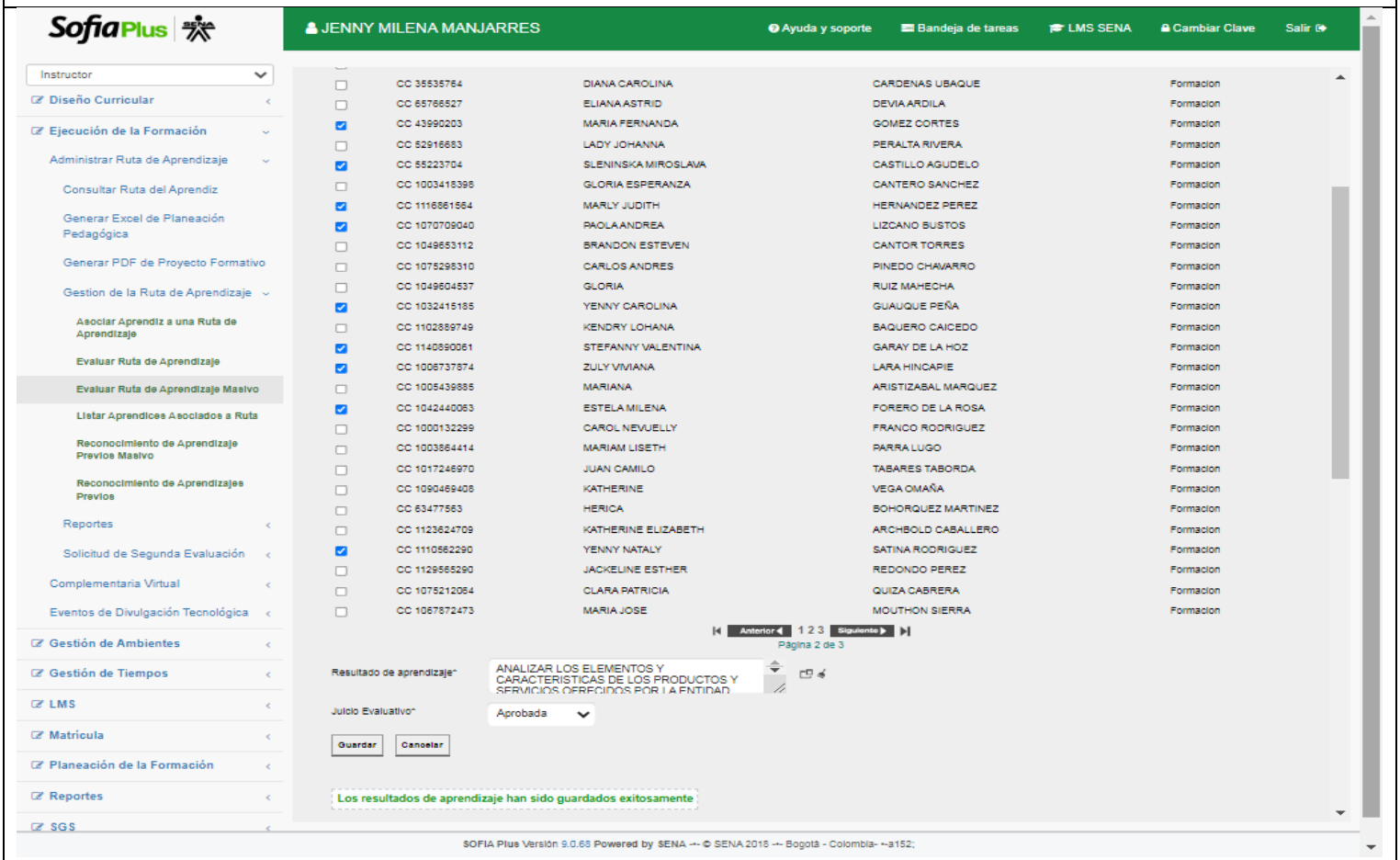


FASE DE CIERRE

CURSO 2 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2599621



- ***CURSO 2 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID*** 2599621



CURSO 2 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2599621

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	17/08/2022
Ficha de Caracterización:	2599621
Código:	13330035
Versión:	1
Denominación:	DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	19/07/2022
Fecha Fin:	17/08/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	3123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Funcionar
PEP	000000005053292	LILIANA ROSA	MARTINEZ MALAVE	POR CERTIFICAR	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365477 - ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD ACORDE A LAS	APROBADO	CC 65768
PEP	000000005053292	LILIANA ROSA	MARTINEZ MALAVE	POR CERTIFICAR	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365478 - CONOCER LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMERCIALES UTILIZADAS PARA LA VENTA Y UTILIZACIÓN POR PARTE DE LOS	APROBADO	CC 65768
PEP	000000005053292	LILIANA ROSA	MARTINEZ MALAVE	POR CERTIFICAR	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365479 - INTERPRETAR LAS DIFERENTES NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES ACORDE A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	APROBADO	CC 65768
CC	1000132293	CAROL NEVUELLY	FRANCO RODRIGUEZ	CANCELADO	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365477 - ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD ACORDE A LAS	POR EVALUAR	-
CC	1000132293	CAROL NEVUELLY	FRANCO RODRIGUEZ	CANCELADO	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365478 - CONOCER LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMERCIALES UTILIZADAS PARA LA VENTA Y UTILIZACIÓN POR PARTE DE LOS	POR EVALUAR	-
CC	1000132293	CAROL NEVUELLY	FRANCO RODRIGUEZ	CANCELADO	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365479 - INTERPRETAR LAS DIFERENTES NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES ACORDE A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	POR EVALUAR	-
CC	1000163452	LAURA VALENTINA	LOPEZ DUQUE	POR CERTIFICAR	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365477 - ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD ACORDE A LAS	APROBADO	CC 65768
CC	1000163452	LAURA VALENTINA	LOPEZ DUQUE	POR CERTIFICAR	34735 - COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.	365478 - CONOCER LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMERCIALES UTILIZADAS PARA LA VENTA Y UTILIZACIÓN POR PARTE DE LOS	APROBADO	CC 65768

- ***CURSO 2 COMPLEMENTARIA – CENTRO DE CALIFICACIONES ID*** 2599621

DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES (2599621) Regresar

Enviar correo a usuarios seleccionados | Histórico de correos enviados | Ponderaciones | Equivalencias | Descargar calificaciones | Ordenar RAPS | Sincronización de Raps

Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas

Filtro: Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)

Sondeos | Blogs | Evaluaciones | Foros | Retos | Scorms | Evidencias | Wikis

Buscar ...

Aprendiz	Nombre	Correo	Semáforo	Sondeos	Actividades ...	RAP 1 ANALIZ ...	RAP 2 CONOCE ...	RAP 3 INTERP ...
1115727397ti	ELISEO SIERRA GONZALEZ	sierraeliseo91@gmail.com	0%					
1007715233cc	EMANUEL JESUS DAVID GELVES GONZALEZ	jesusseid0@gmail.com	100%			A	A	A
1042440063cc	ESTELA MILENA FORERO DE LA ROSA	estelaforero1991@gmail.com	100%			A	A	A
1062959205cc	GIULIA MILENA PALENCIA GOMEZ	giuliapalencia3@gmail.com	0%					
1003418398cc	GLORIA ESPERANZA CANTERO SANCHEZ	gloriakantt592@gmail.com	0%					
1049604537cc	GLORIA RUIZ MAHECHA	natis-.-2009@hotmail.com	14%			D	D	D
63477563cc	HERICA BOHORQUEZ MARTINEZ	digienter.oiba@gmail.com	0%					
	JACKELINE ESTHER							

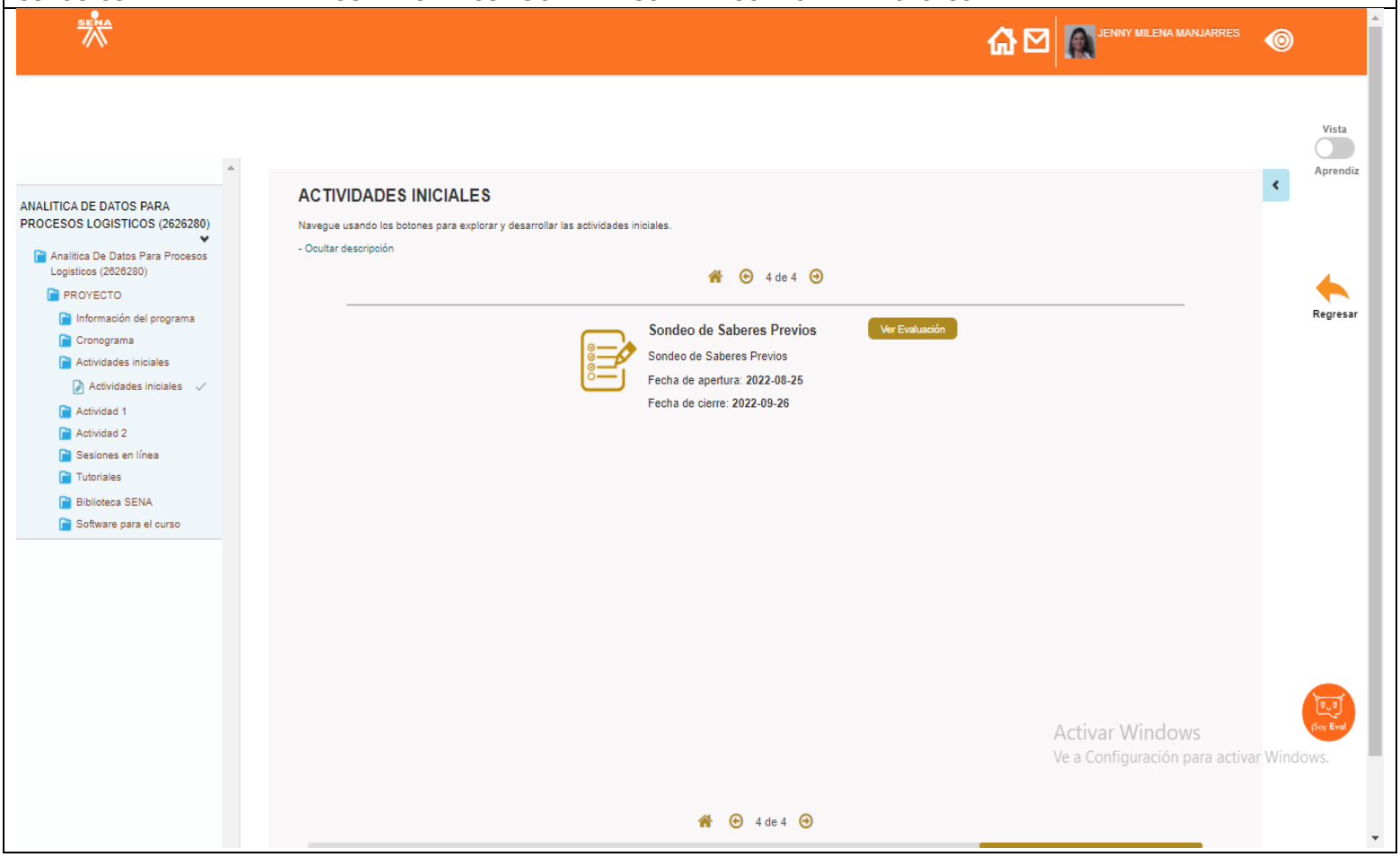
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ALISTAMIENTO DE CURSOS

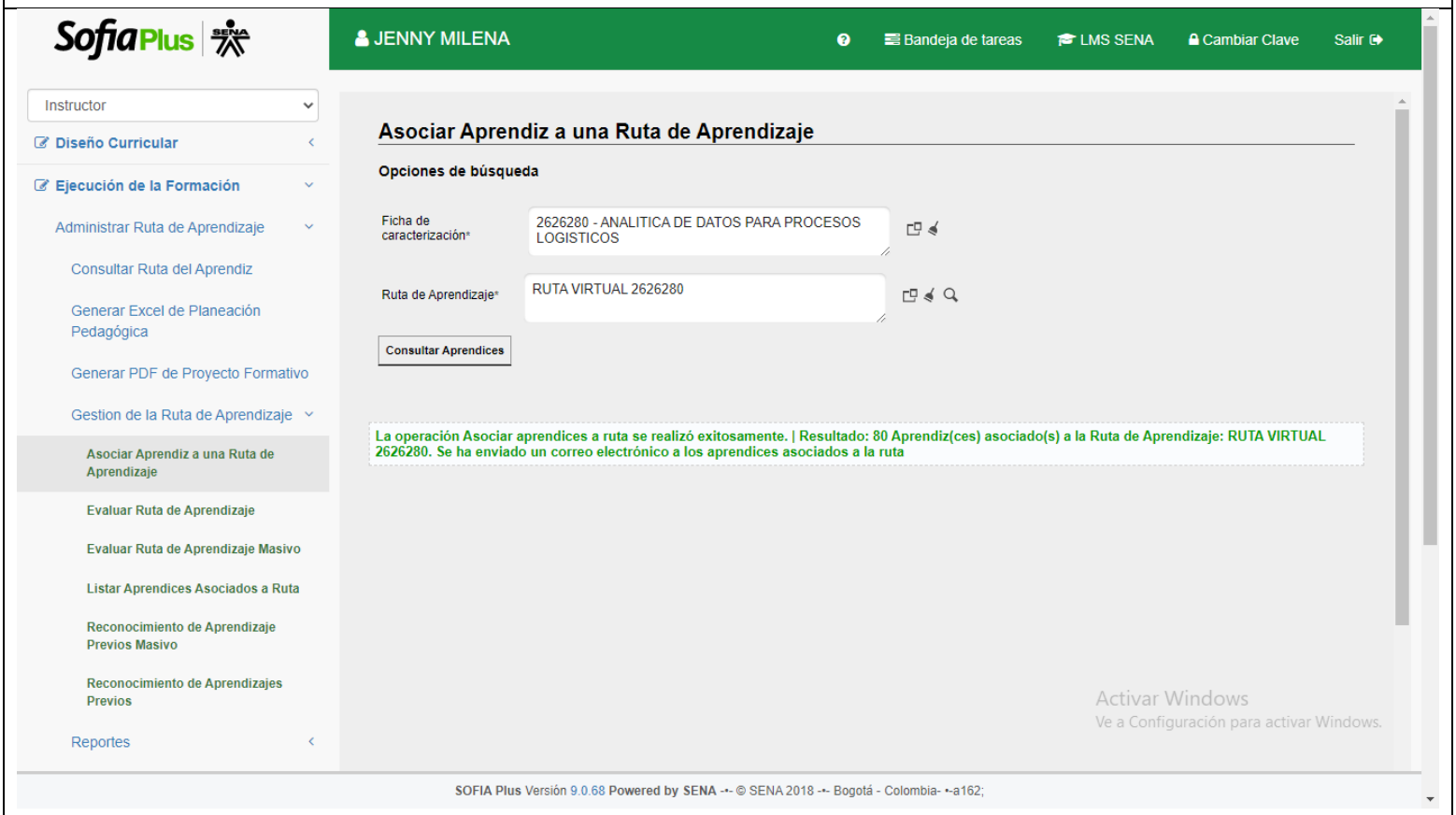
CURSO 3 - ANUNCIO FICHA ID 2626280



CURSO COMPLEMENTARIA – SONDEO DE CONOCIMIENTOS PREVIOS FICHA ID 2626280

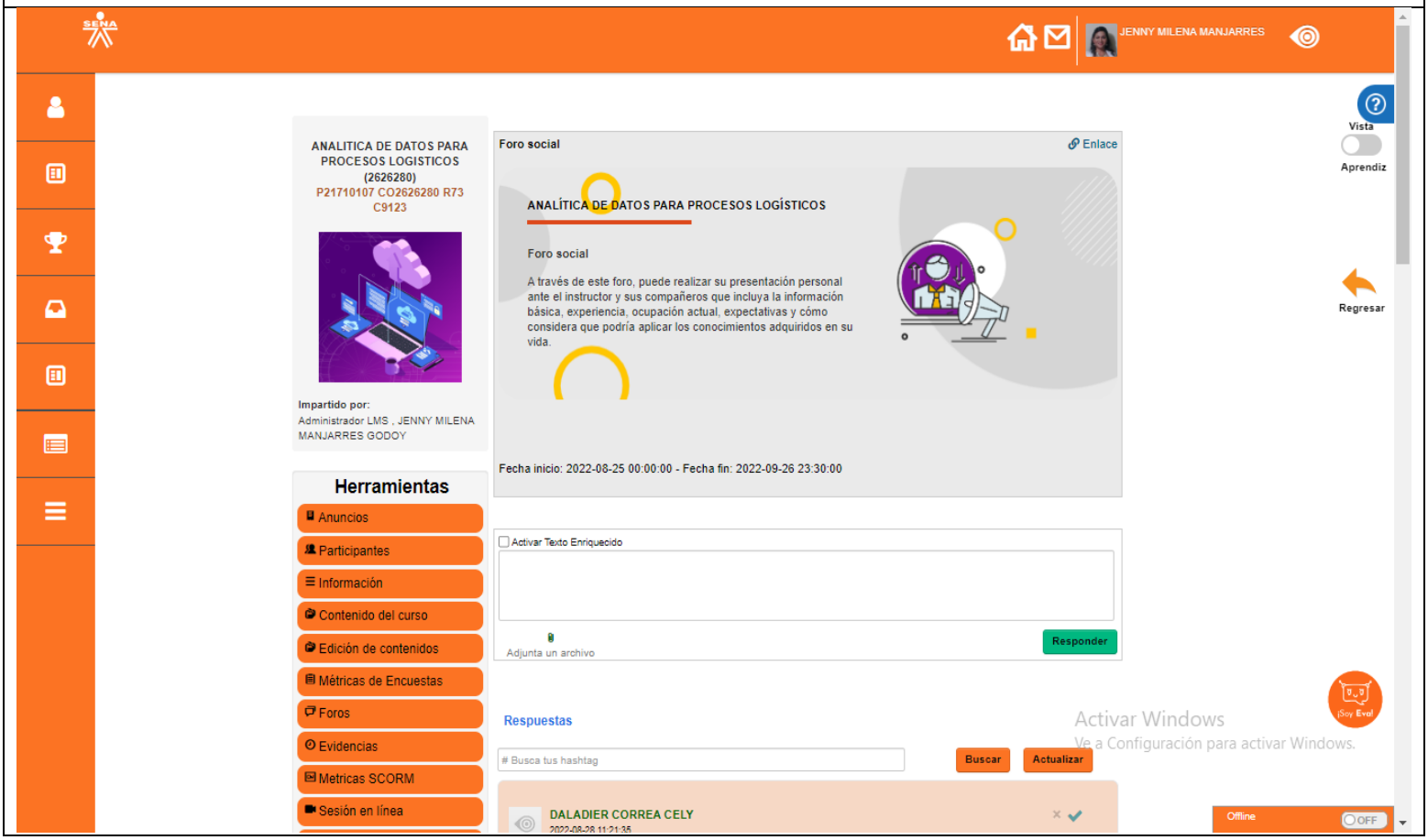


- ***CURSO COMPLEMENTARIA - ASOCIACIÓN RUTAS DE APRENDIZAJE FICHA ID 2626280***

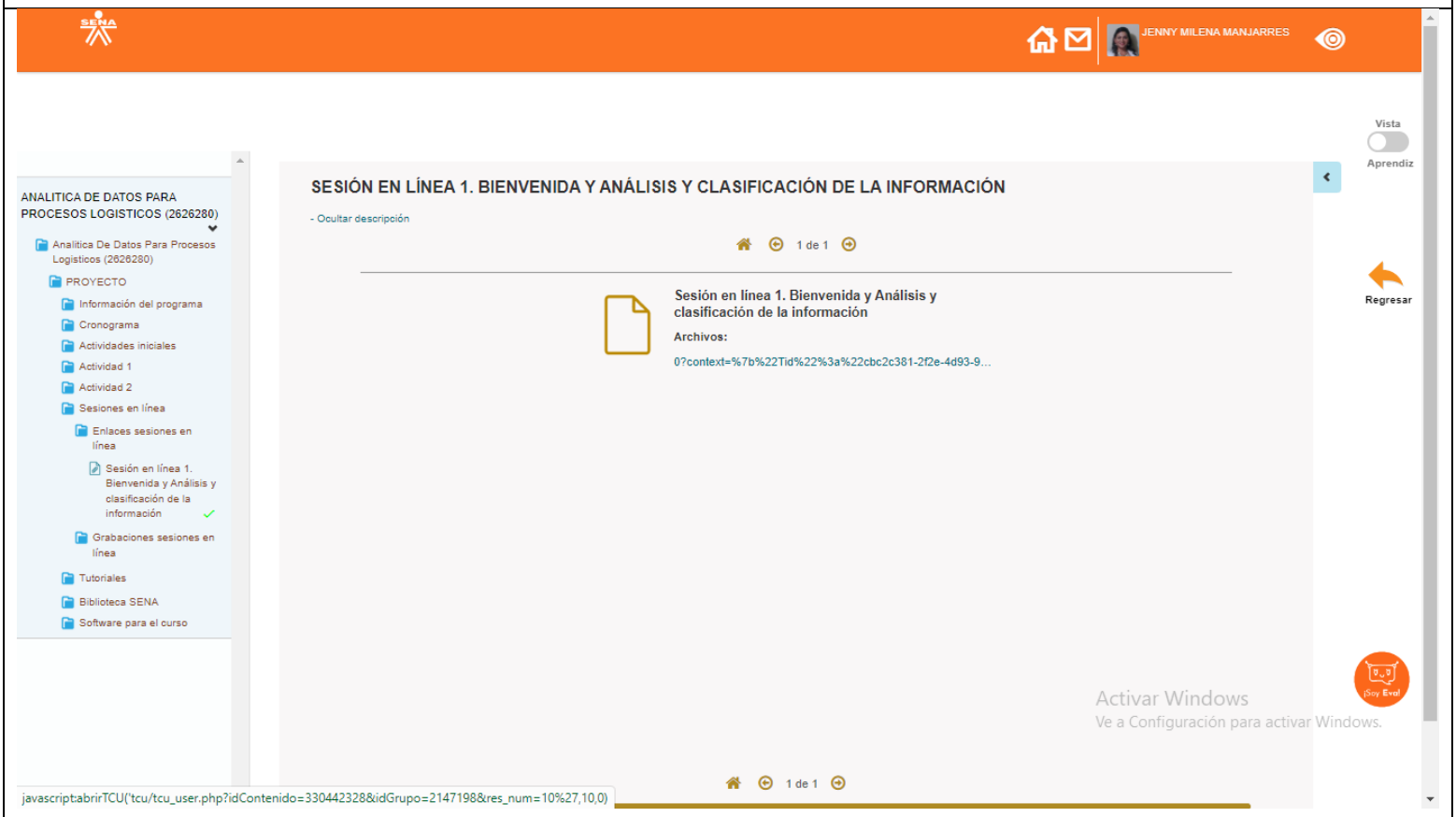


FASE DE EJECUCIÓN

- ***CURSO COMPLEMENTARIA - FOROS FICHA ID 2626280***



- ***CURSO COMPLEMENTARIA – GRABACIONES CONFERENCIAS WEB FICHA ID 2626280***

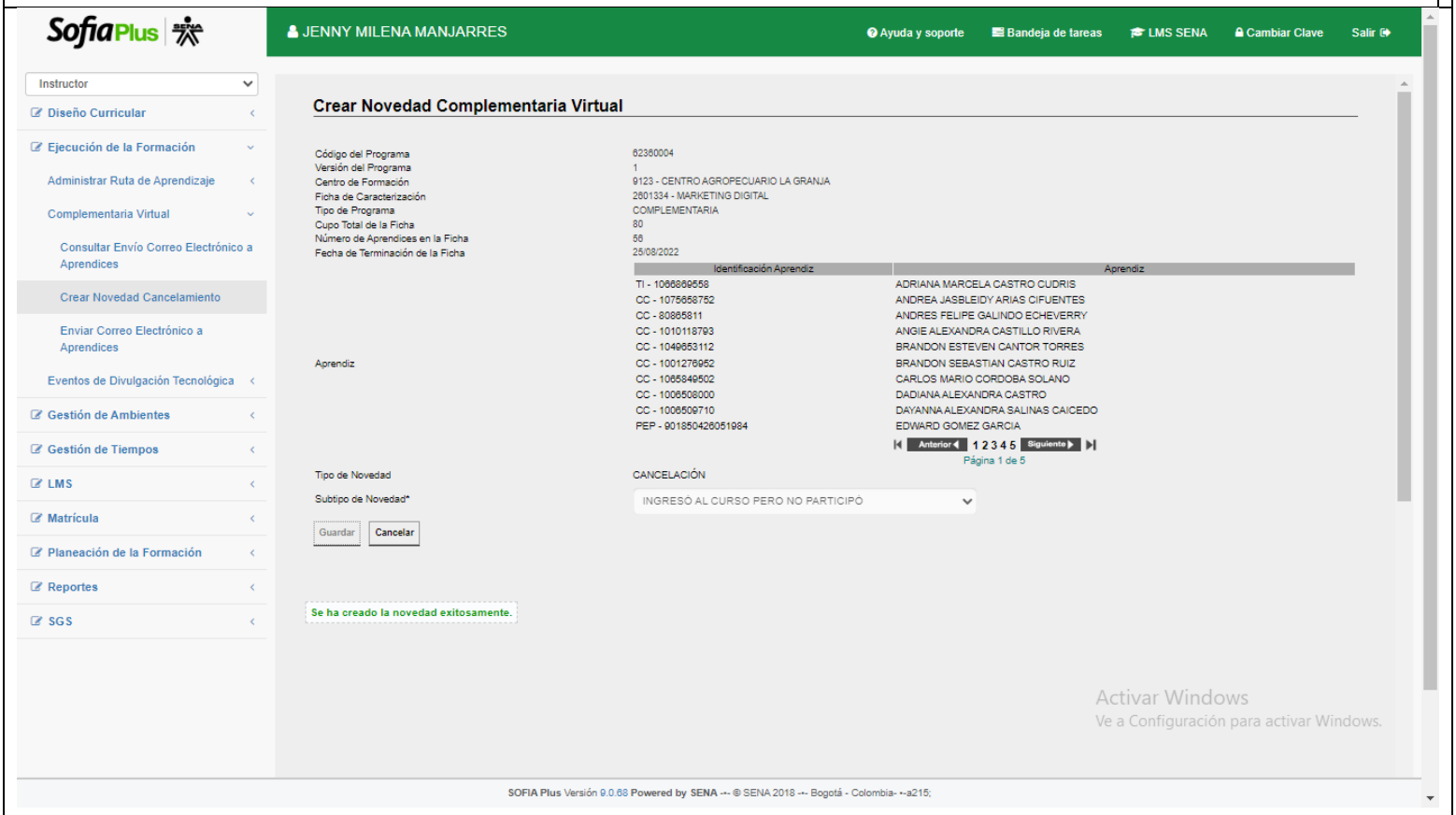


CURSO COMPLEMENTARIA – ANUNCIOS ID 2626280

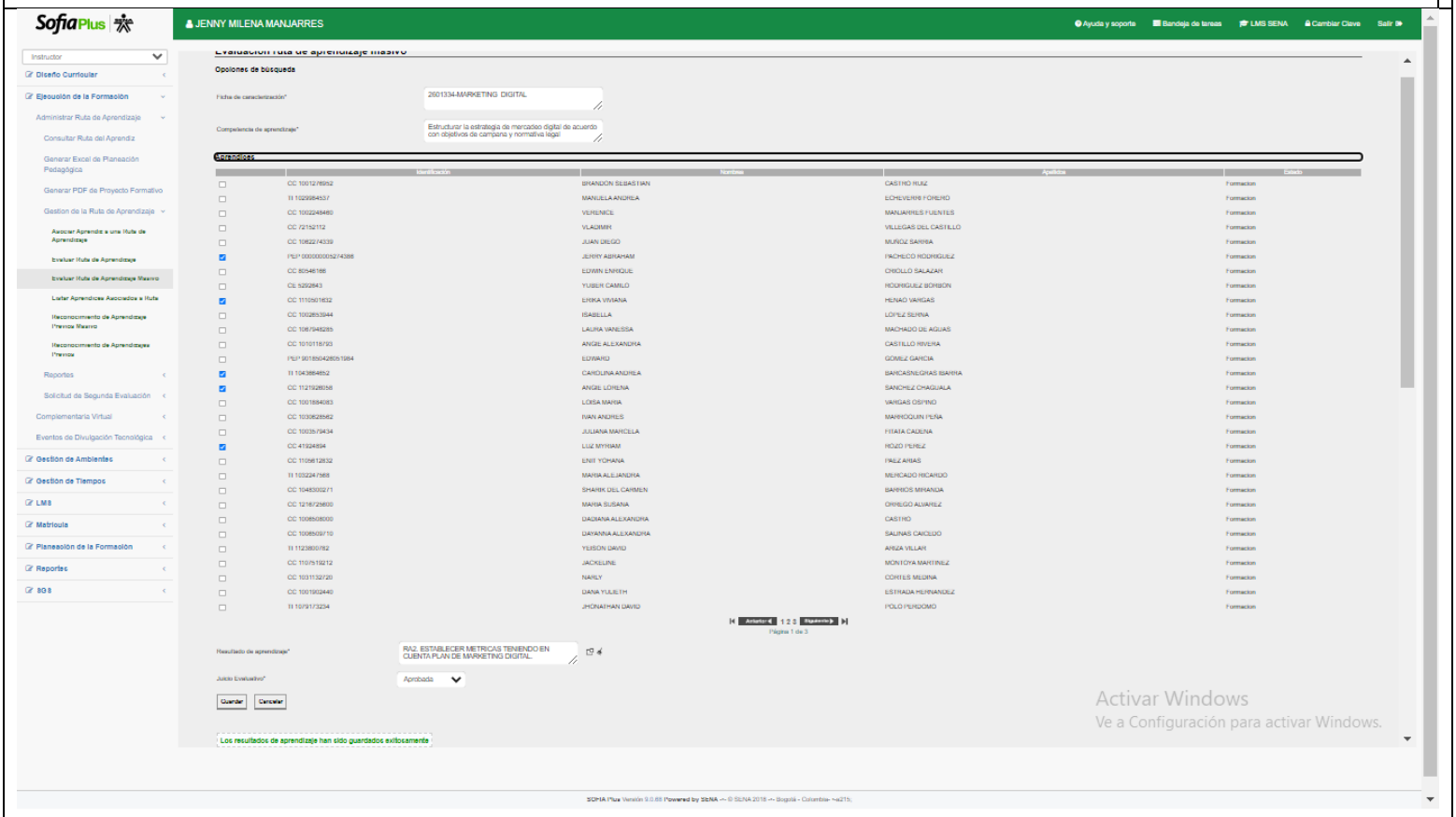


FASE DE CIERRE

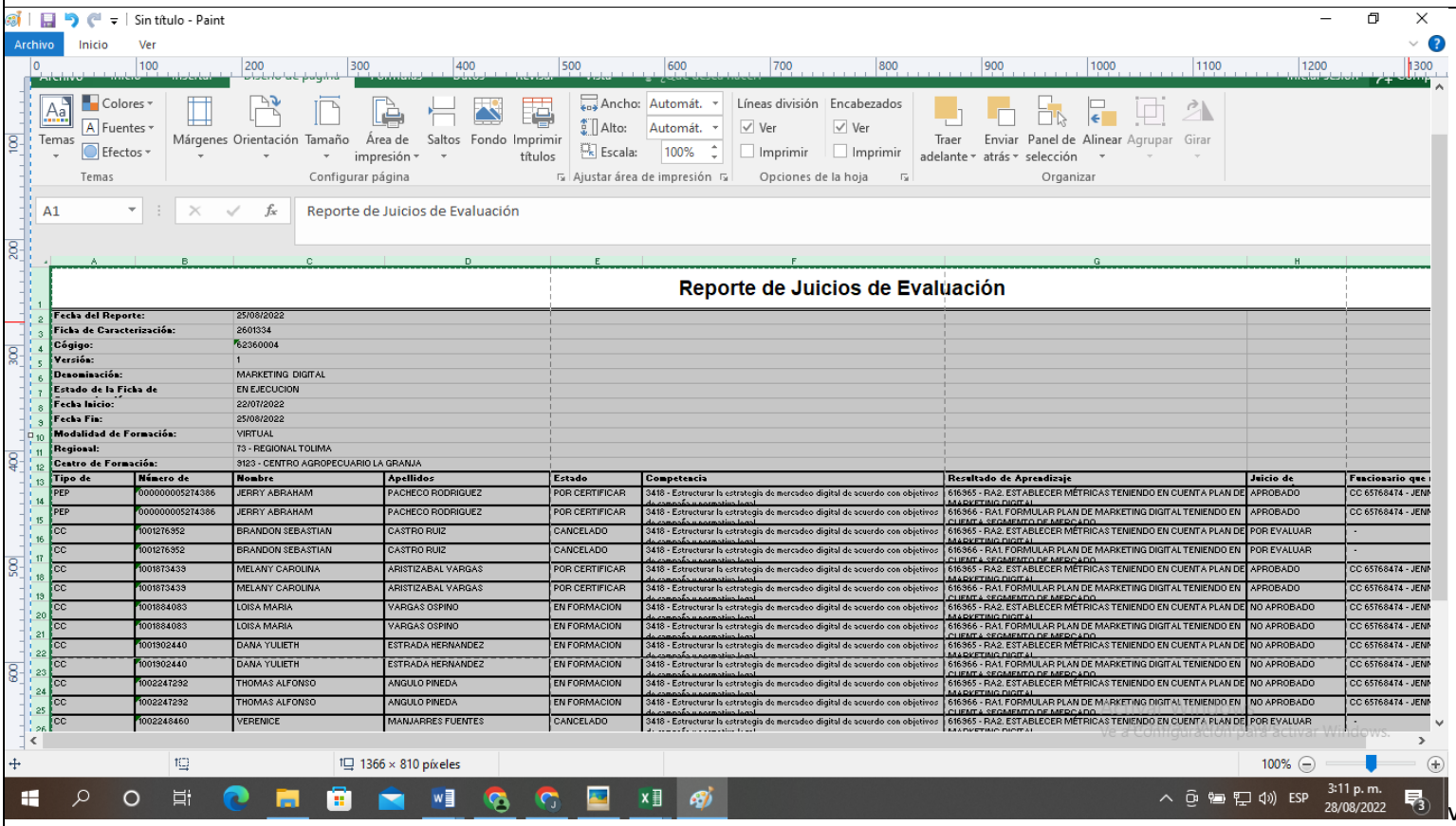
CURSO 3 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2601334



- ***CURSO 3 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID*** 2601334



CURSO 3 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2601334



Sin título - Paint

Archivo Inicio Ver

A1 Reporte de Juicios de Evaluación

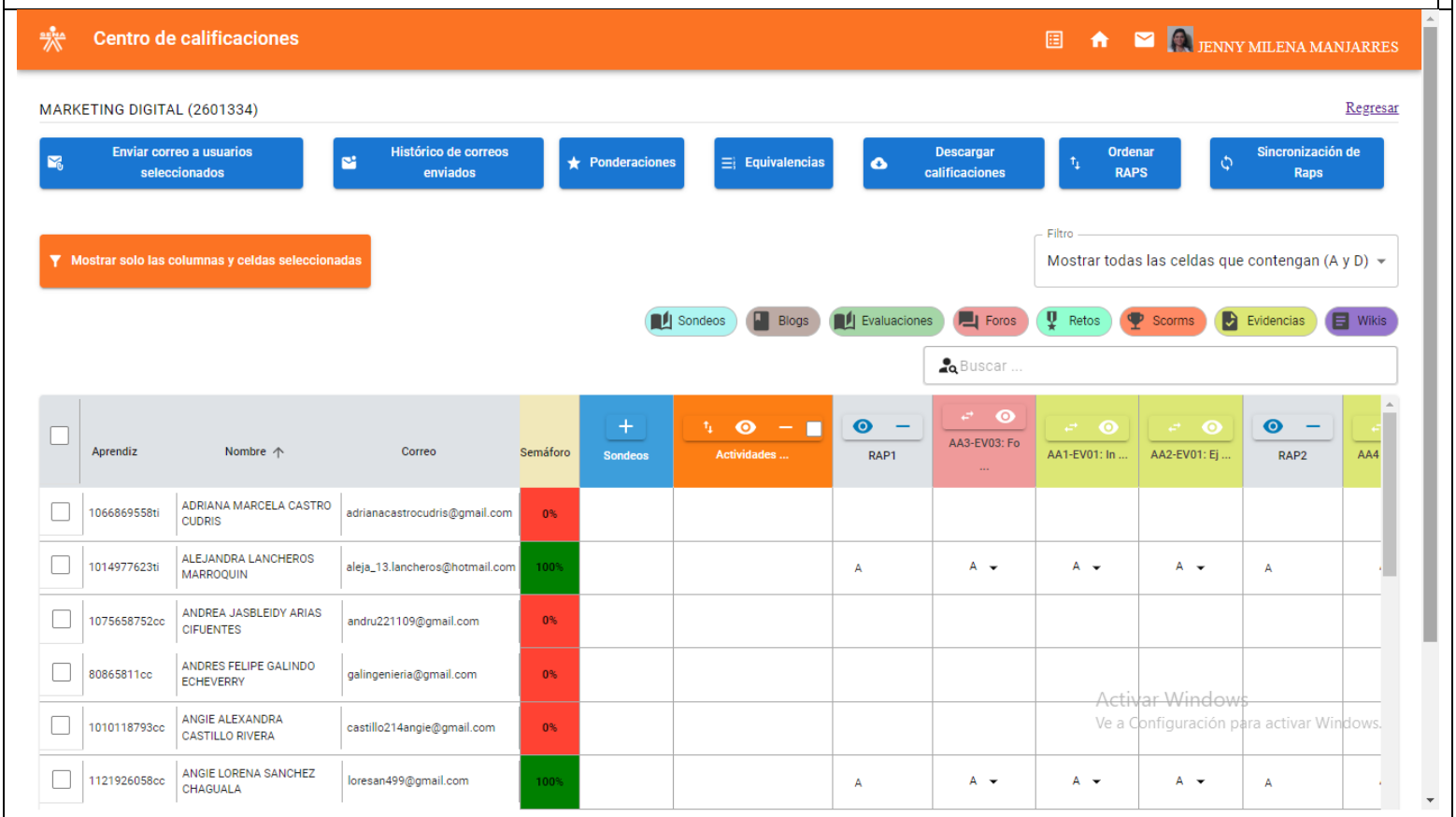
Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	25/08/2022
Ficha de Caracterización:	2601334
Código:	82360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	22/07/2022
Fecha Fin:	25/08/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	3123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de	Funcionario que
PEP	000000005274386	JERRY ABRAHAM	PACHECO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65768474 - JENN
PEP	000000005274386	JERRY ABRAHAM	PACHECO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001276352	BRANDON SEBASTIAN	CASTRO RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-
CC	1001276352	BRANDON SEBASTIAN	CASTRO RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR	-
CC	1001873439	MELANY CAROLINA	ARISTIZABAL VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001873439	MELANY CAROLINA	ARISTIZABAL VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001884083	LOISA MARIA	VARGAS OSPINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001884083	LOISA MARIA	VARGAS OSPINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001902440	DANA YULIETH	ESTRADA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1001902440	DANA YULIETH	ESTRADA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1002247292	THOMAS ALFONSO	ANGULO PINEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1002247292	THOMAS ALFONSO	ANGULO PINEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616366 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO	CC 65768474 - JENN
CC	1002248460	VERENICE	MANJARRES FUENTES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616365 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR	-

1366 × 810 píxeles 100% ESP 3:11 p. m. 28/08/2022

- ***CURSO 3 COMPLEMENTARIA – CENTRO DE CALIFICACIONES ID*** 2601334



Centro de calificaciones JENNY MILENA MANJARRES

MARKETING DIGITAL (2601334) Regresar

Enviar correo a usuarios seleccionados | Histórico de correos enviados | Ponderaciones | Equivalencias | Descargar calificaciones | Ordenar RAPS | Sincronización de Raps

Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas

Filtro: Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)

Sondeos | Blogs | Evaluaciones | Foros | Retos | Scorms | Evidencias | Wikis

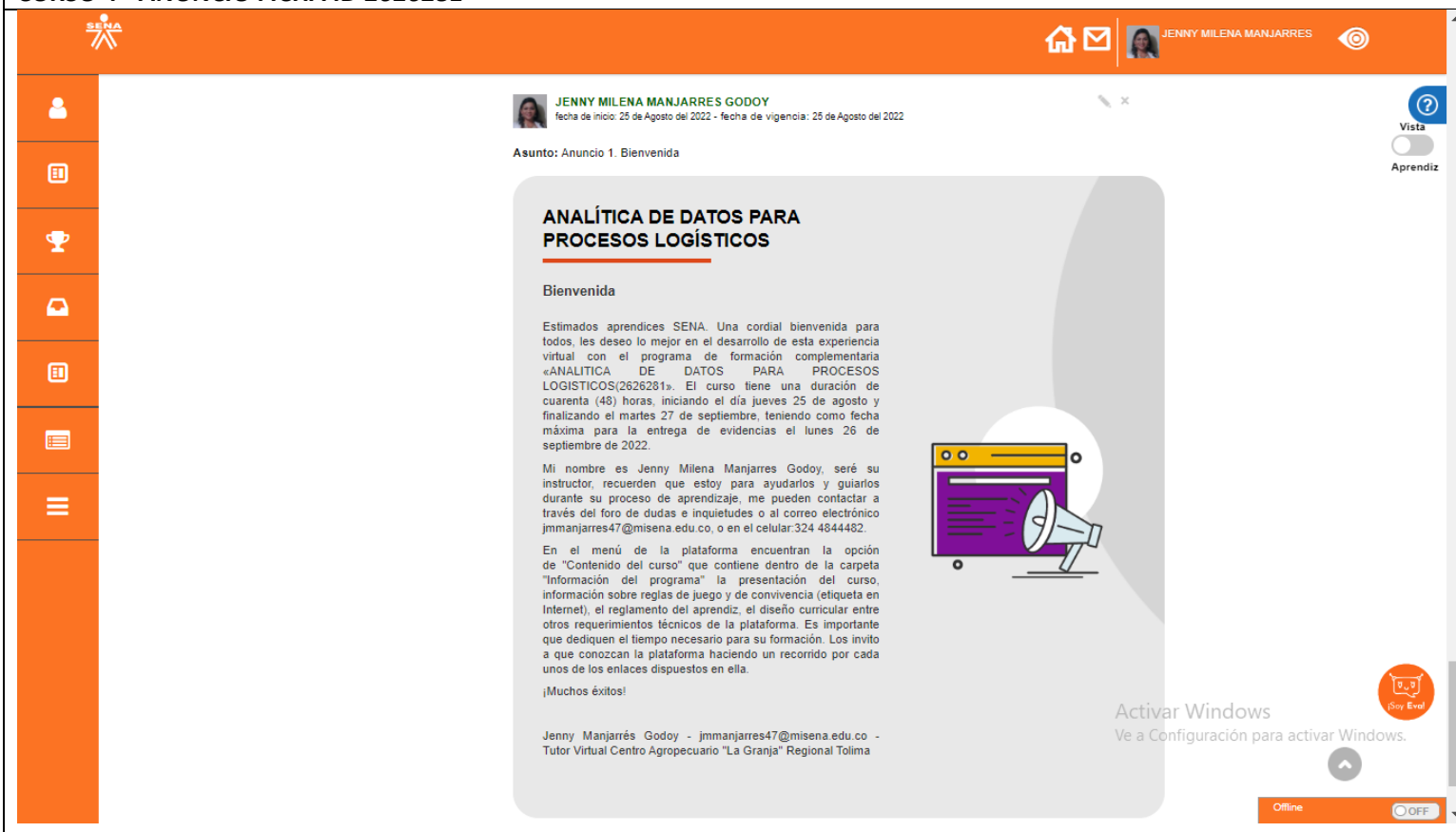
Buscar ...

Aprendiz	Nombre	Correo	Semáforo	Sondeos	Actividades ...	RAP1	AA3-EV03: Fo ...	AA1-EV01: In ...	AA2-EV01: Ej ...	RAP2	AA4
1066869558ti	ADRIANA MARCELA CASTRO CUDRIS	adrianacastrocudris@gmail.com	0%								
1014977623ti	ALEJANDRA LANCHEROS MARROQUIN	aleja_13.lancheros@hotmail.com	100%			A	A	A	A	A	
1075658752cc	ANDREA JASBLEIDY ARIAS CIFUENTES	andru221109@gmail.com	0%								
80865811cc	ANDRES FELIPE GALINDO ECHEVERRY	galingenieria@gmail.com	0%								
1010118793cc	ANGIE ALEXANDRA CASTILLO RIVERA	castillo214angie@gmail.com	0%								
1121926058cc	ANGIE LORENA SANCHEZ CHAGUALA	loresan499@gmail.com	100%			A	A	A	A	A	

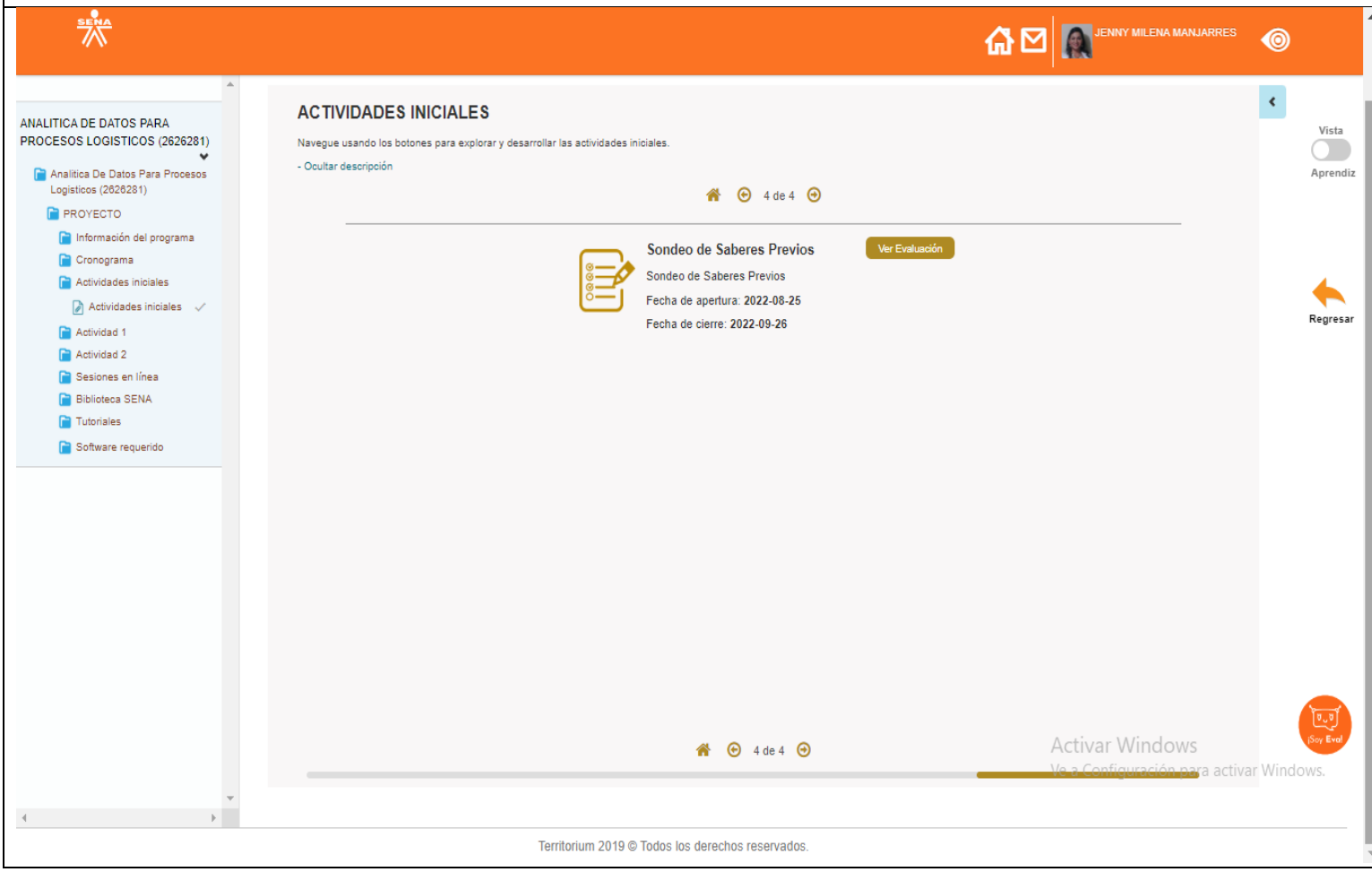
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ALISTAMIENTO DE CURSOS

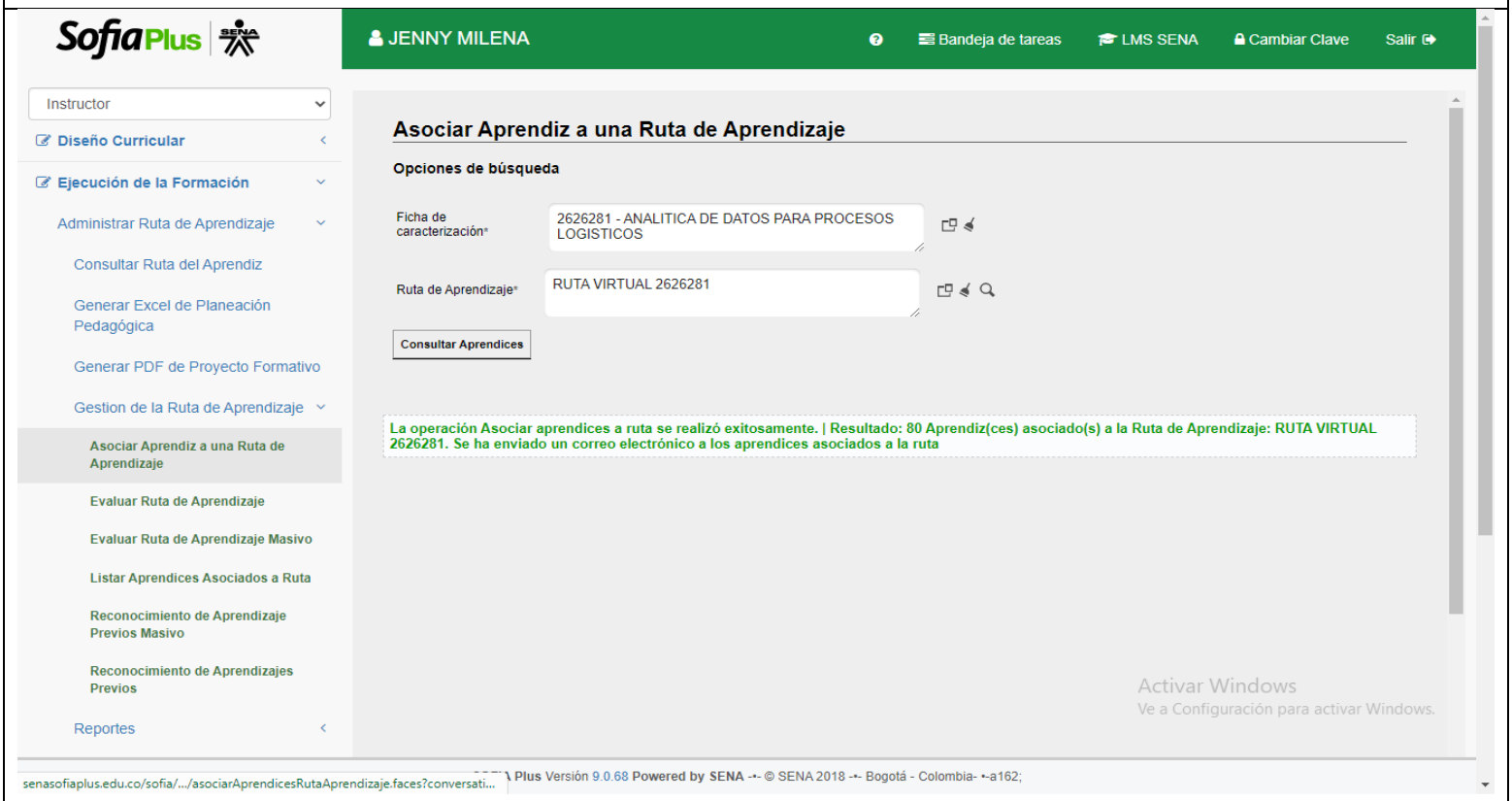
CURSO 4 - ANUNCIO FICHA ID 2626281



CURSO 4 COMPLEMENTARIA – SONDEO DE CONOCIMIENTOS PREVIOS FICHA ID ID 2626281

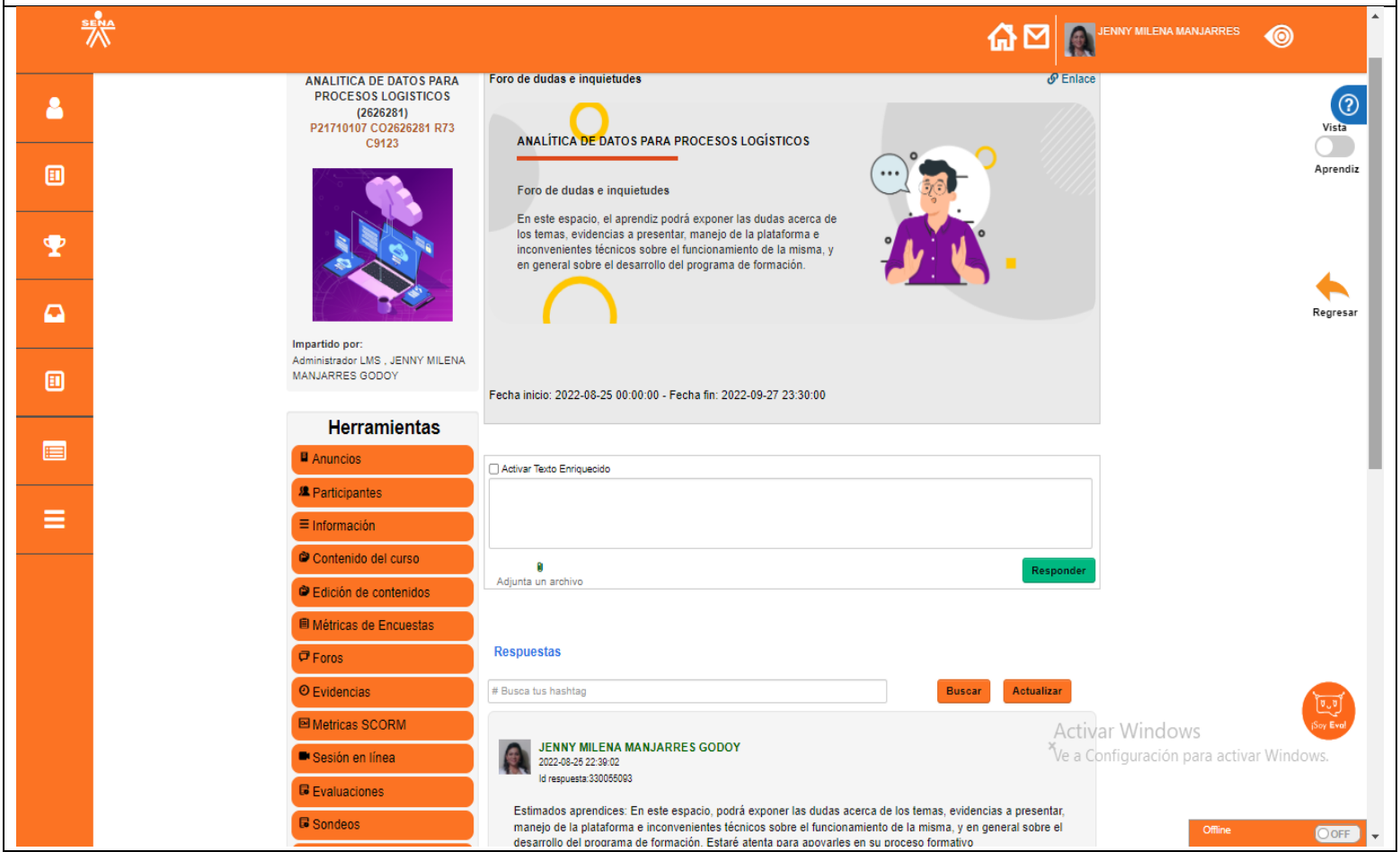


- ***CURSO 4 COMPLEMENTARIA - ASOCIACIÓN RUTAS DE APRENDIZAJE FICHA ID ID 2626281***



FASE DE EJECUCIÓN

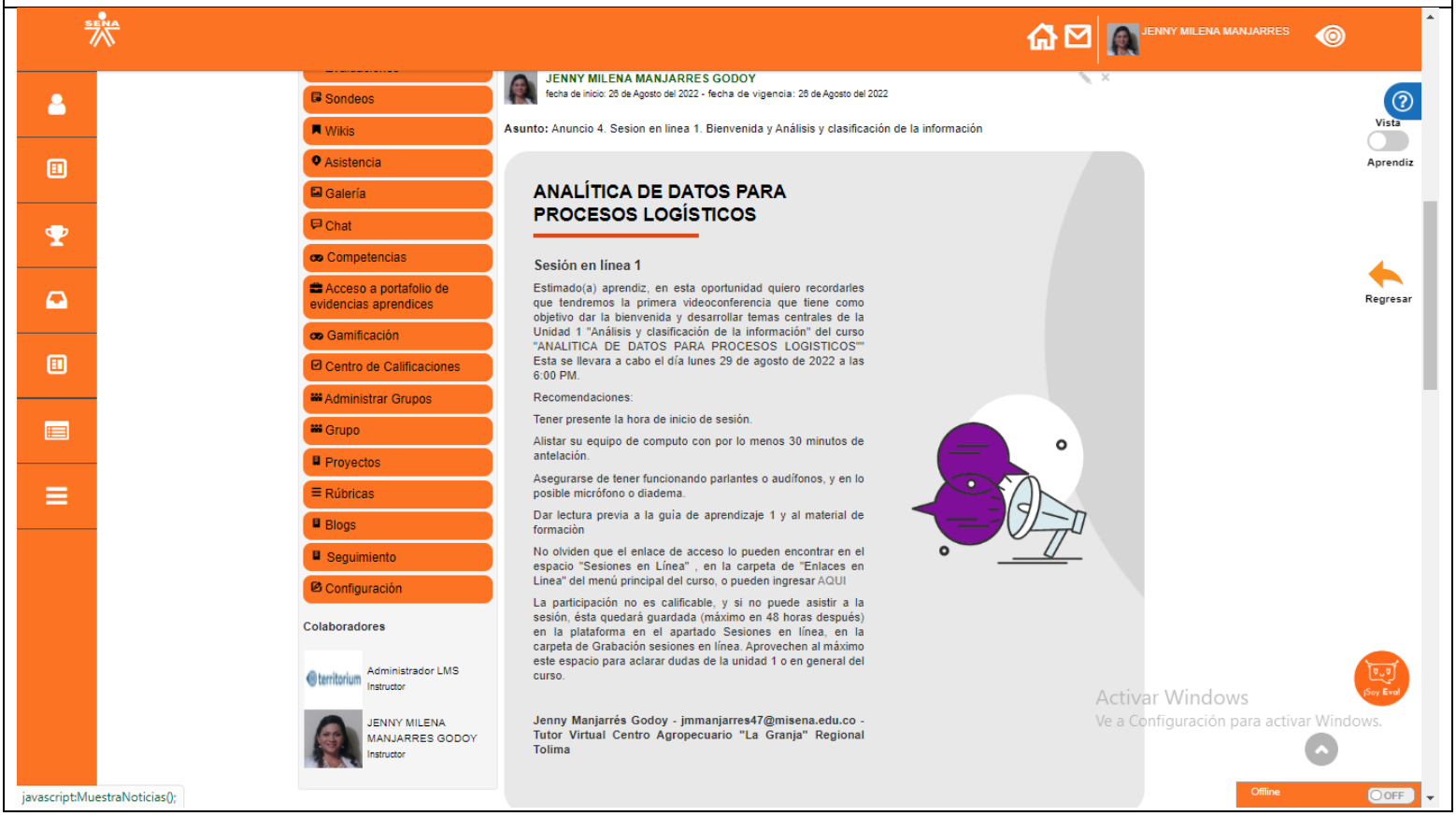
- ***CURSO 4 COMPLEMENTARIA - FOROS FICHA ID 2626281***



- ***CURSO COMPLEMENTARIA – GRABACIONES CONFERENCIAS WEB FICHA ID 2626281***

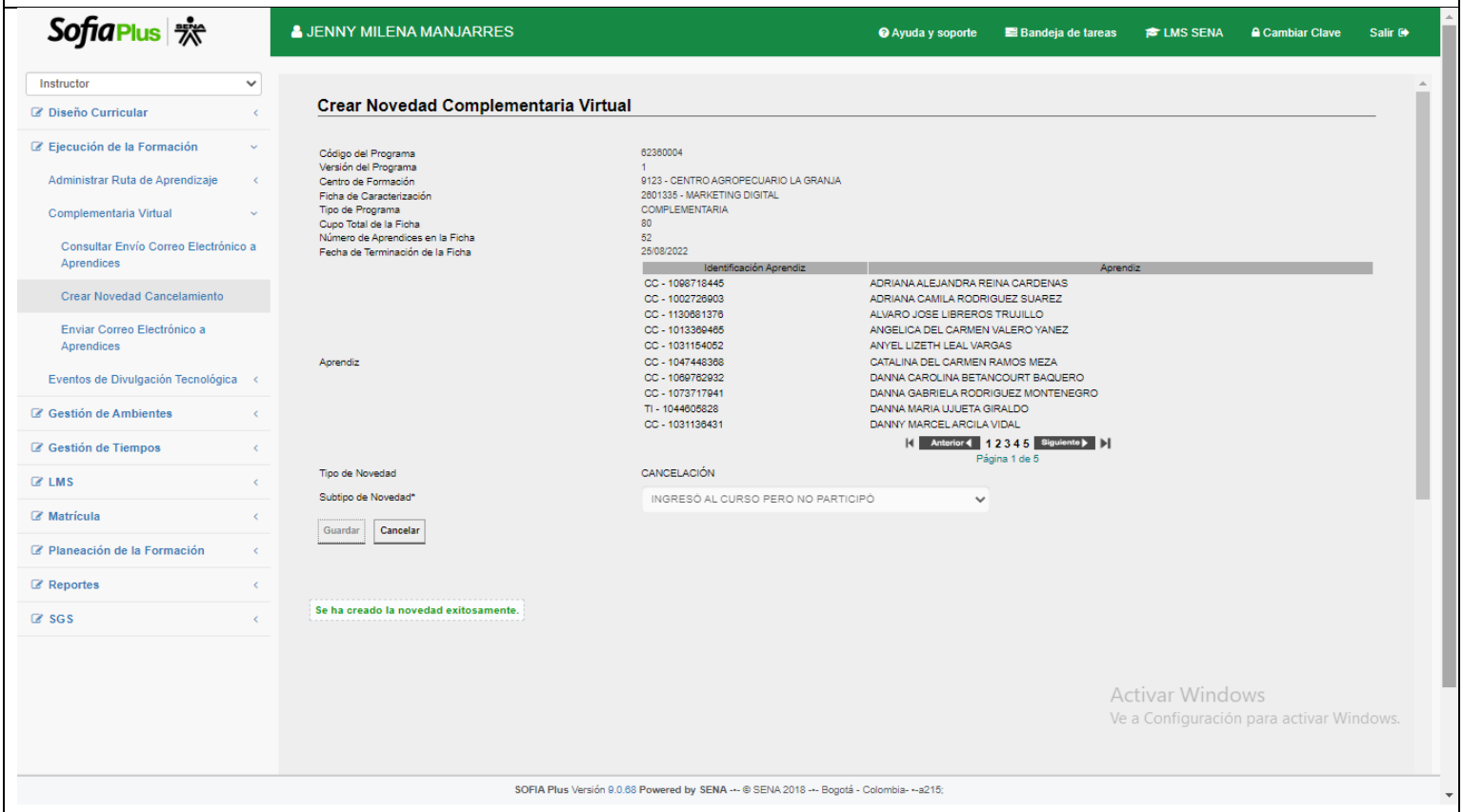


CURSO COMPLEMENTARIA – ANUNCIOS ID 2626281

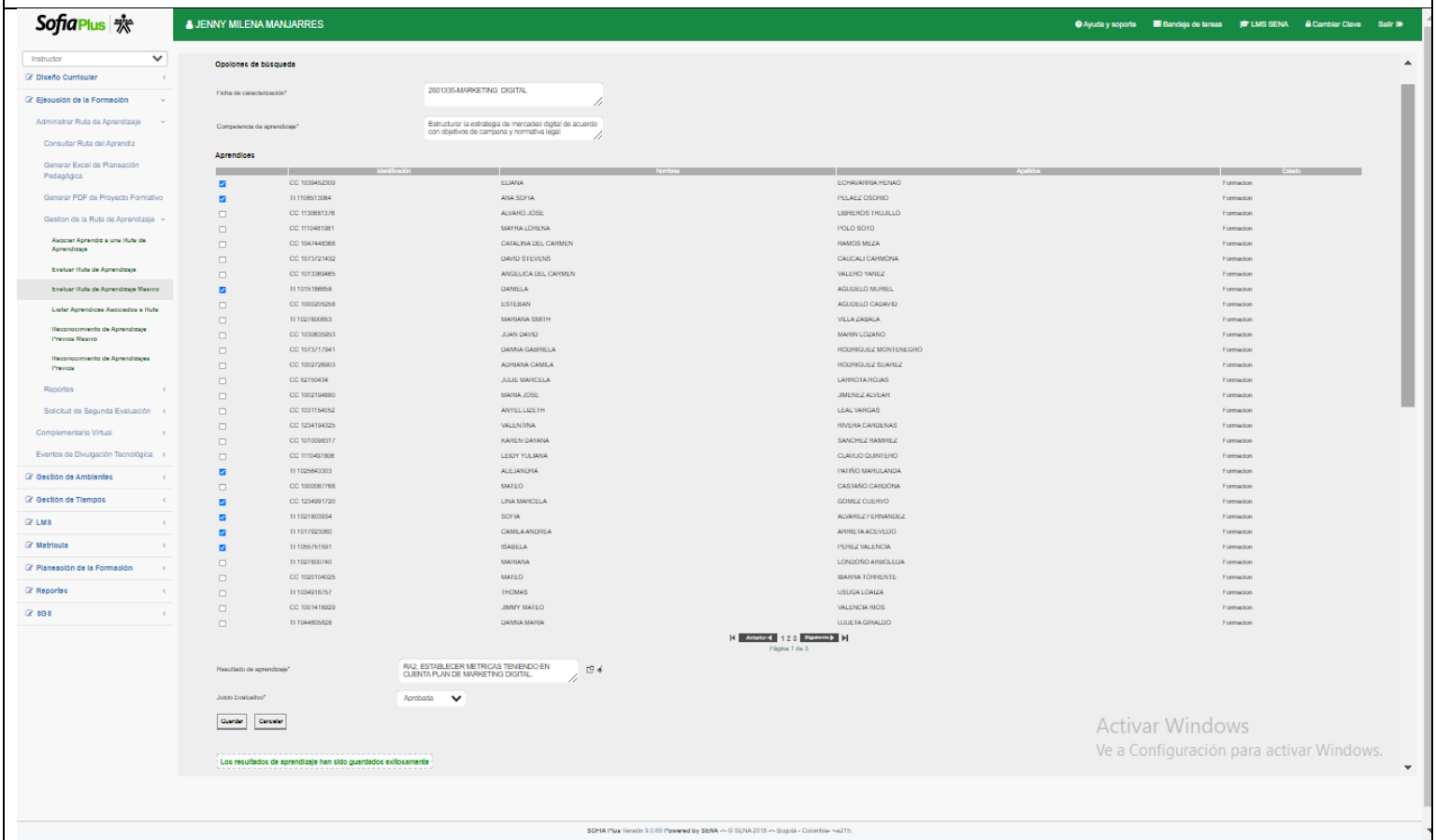


FASE DE CIERRE

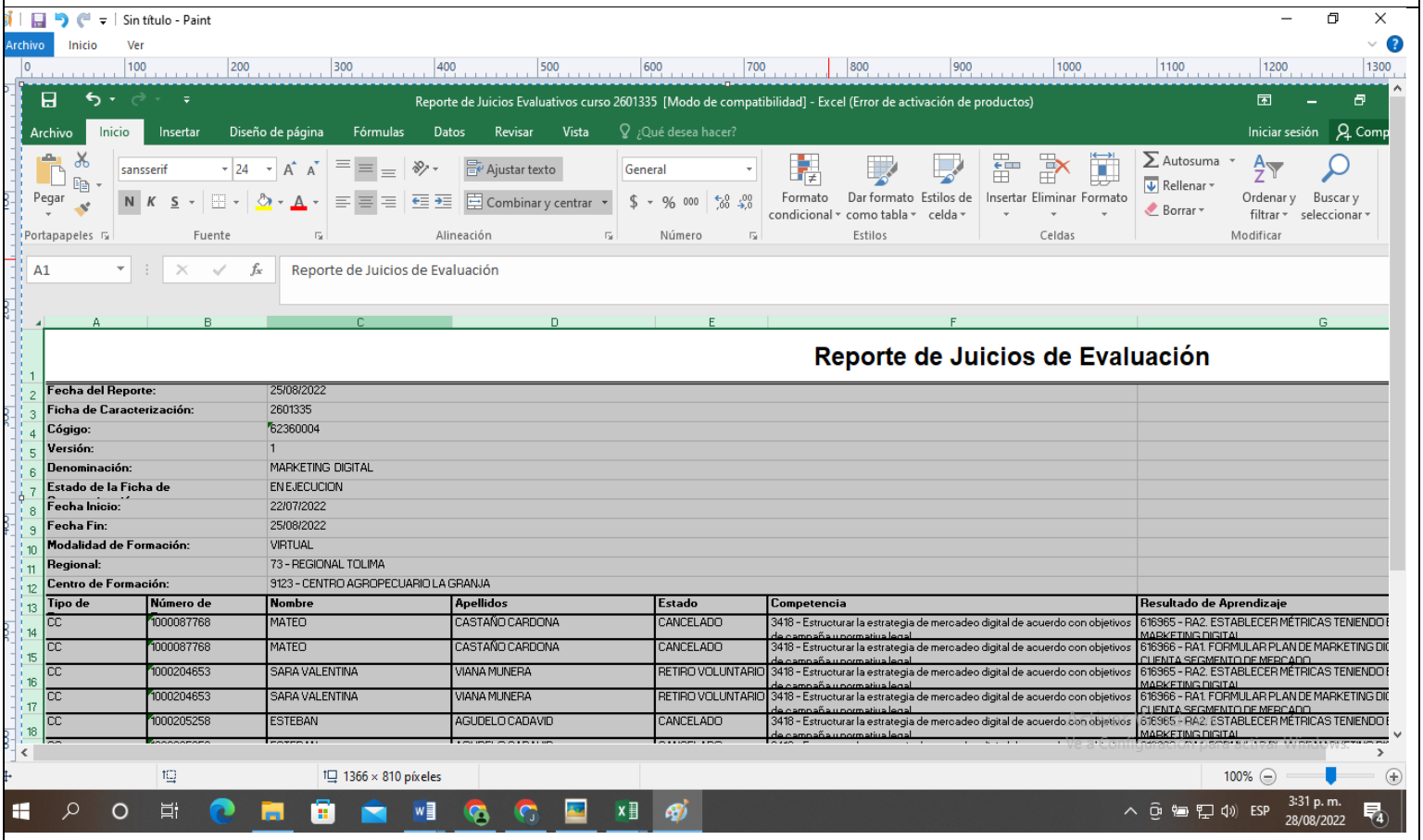
CURSO 4 COMPLEMENTARIA – NOVEDAD DE CANCELAMIENTO ID 2601335



- ***CURSO 4 COMPLEMENTARIA – ASIGNACIÓN DE JUICIOS EVALUATIVOS ID*** 2601335



CURSO 4 COMPLEMENTARIA – REPORTE DE JUICIOS ID 2601335



Sin título - Paint

Archivo Inicio Ver

Reporte de Juicios Evaluativos curso 2601335 [Modo de compatibilidad] - Excel (Error de activación de productos)

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea hacer? Iniciar sesión

A1 Reporte de Juicios de Evaluación

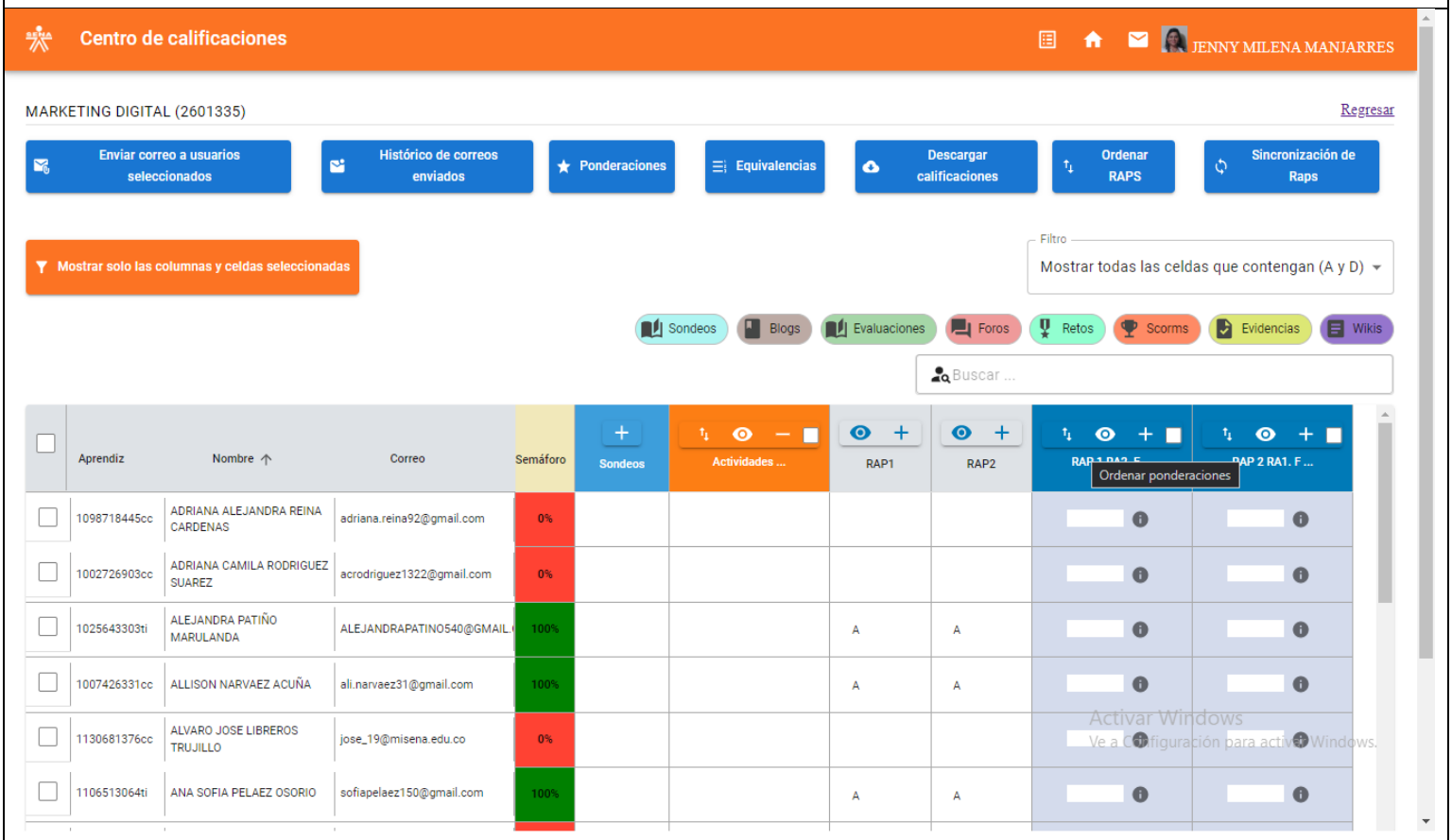
Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	25/08/2022
Ficha de Caracterización:	2601335
Cógigo:	62360004
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	22/07/2022
Fecha Fin:	25/08/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	73 - REGIONAL TOLIMA
Centro de Formación:	9123 - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1000087768	MATEO	CASTAÑO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO E MARKETING DIGITAL
CC	1000087768	MATEO	CASTAÑO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIG CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000204653	SARA VALENTINA	VIANA MUNERA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO E MARKETING DIGITAL
CC	1000204653	SARA VALENTINA	VIANA MUNERA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIG CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
CC	1000205258	ESTEBAN	AGUDELO CADAVID	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO E MARKETING DIGITAL

1366 × 810 píxeles 100% ESP 3:31 p. m. 28/08/2022

- ***CURSO 4 COMPLEMENTARIA – CENTRO DE CALIFICACIONES ID*** 2601335



Centro de calificaciones JENNY MILENA MANJARRES

MARKETING DIGITAL (2601335) Regresar

Enviar correo a usuarios seleccionados | Histórico de correos enviados | Ponderaciones | Equivalencias | Descargar calificaciones | Ordenar RAPS | Sincronización de Raps

Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas

Filtro: Mostrar todas las celdas que contengan (A y D)

Sondeos | Blogs | Evaluaciones | Foros | Retos | Scorms | Evidencias | Wikis

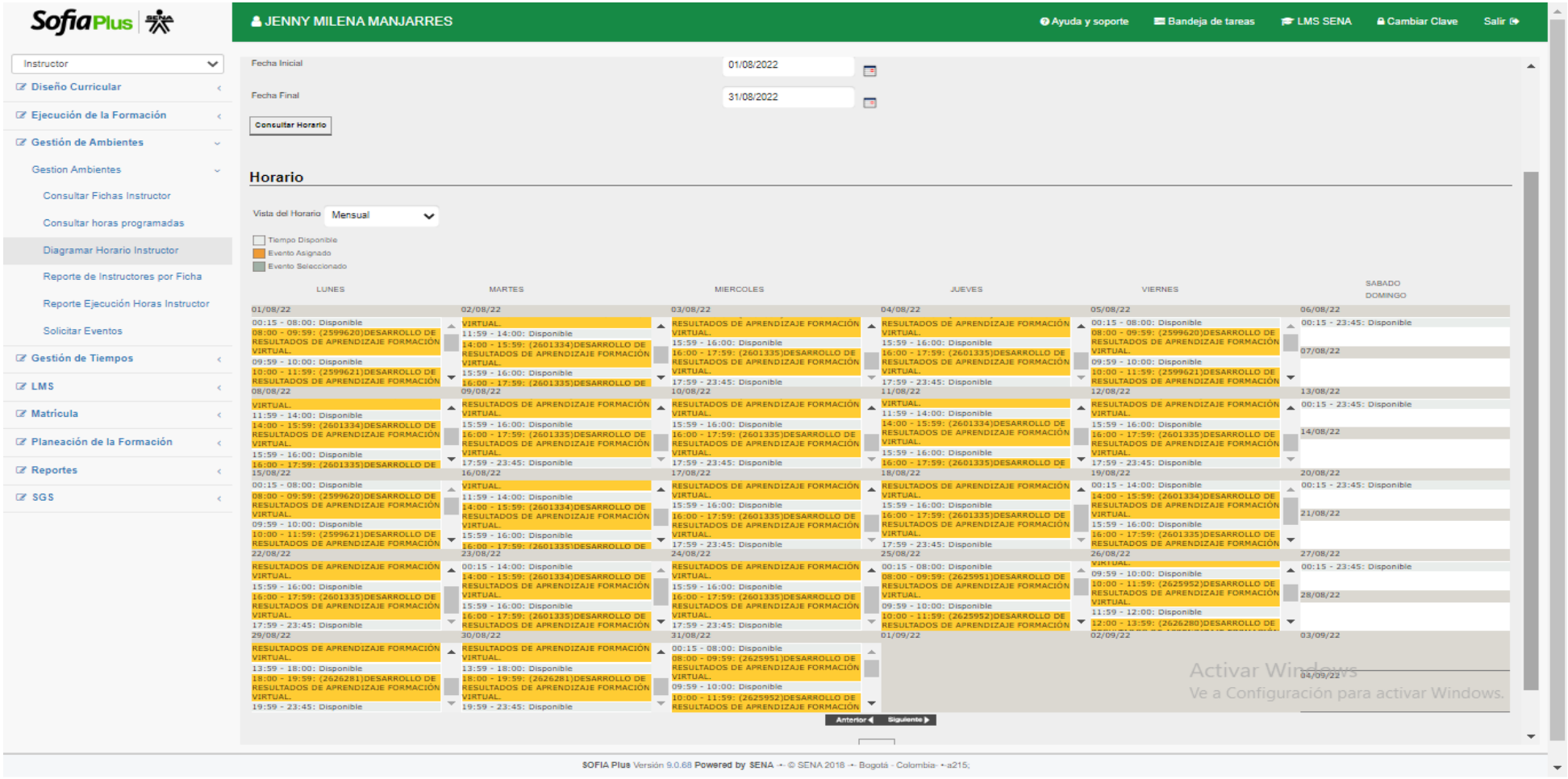
Buscar ...

Aprendiz	Nombre	Correo	Semáforo	Sondeos	Actividades ...	RAP1	RAP2	RAP 1 RA2. F ...	RAP 2 RA1. F ...
1098718445cc	ADRIANA ALEJANDRA REINA CARDENAS	adriana.reina92@gmail.com	0%						
1002726903cc	ADRIANA CAMILA RODRIGUEZ SUAREZ	acrodriguez1322@gmail.com	0%						
1025643303ti	ALEJANDRA PATIÑO MARULANDA	ALEJANDRAPATINO540@GMAIL.(	100%			A	A		
1007426331cc	ALLISON NARVAEZ ACUÑA	ali.narvaez31@gmail.com	100%			A	A		
1130681376cc	ALVARO JOSE LIBREROS TRUJILLO	jose_19@misena.edu.co	0%						
1106513064ti	ANA SOFIA PELAEZ OSORIO	sofiapelaez150@gmail.com	100%			A	A		

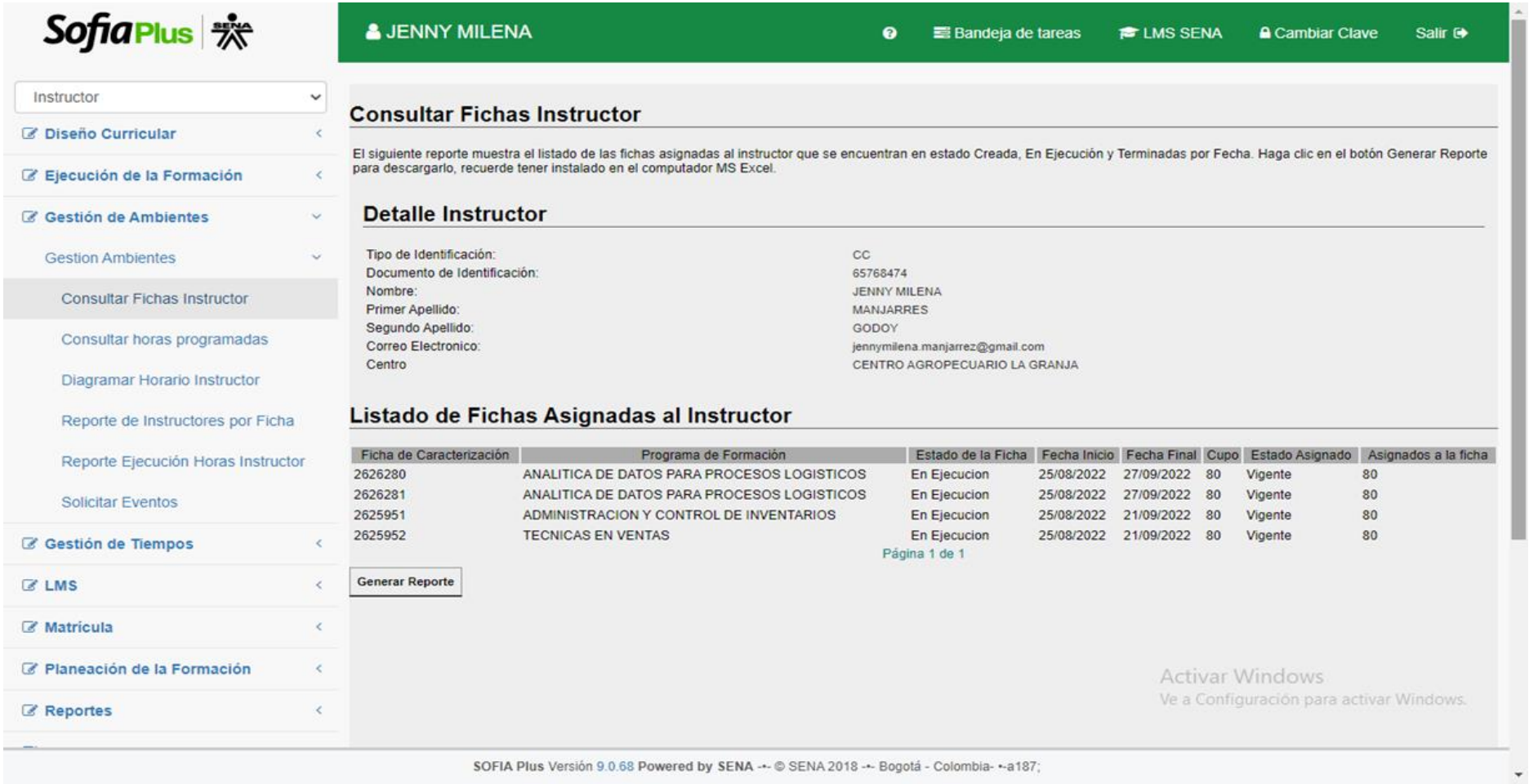
Ordenar ponderaciones

Activar Windows Ve a Configuración para activar Windows.

Diagrama de horas instructor



Fichas asignadas Instructor



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: JENNY MILENA MANJARRES GODOY

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

FECHA INICIAL: 01/08/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2599621 - DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS POR LA ENTIDAD ACORDE A LAS NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES ESTABLECIDOS

CONOCER LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMERCIALES UTILIZADAS PARA LA VENTA Y UTILIZACIÓN POR PARTE DE LOS

INTERPRETAR LAS DIFERENTES NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES ACORDE A LA NORMATIVIDAD VIGENTE

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2599620 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2626280 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 10,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2625951 - ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTIMAR COSTOS DE INVENTARIOS SEGÚN MÉTODOS DE VALUACIÓN, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

IDENTIFICAR FUNCIONES, MÉTODOS, TIPOS Y SISTEMAS DE INVENTARIOS.

IMPLEMENTAR MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS, SEGÚN POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 10,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2601335 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 38,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2626281 - ANALITICA DE DATOS PARA PROCESOS LOGISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP1
IDENTIFICAR INFORMACIÓN DE DATOS DE PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS.

RAP2
CONSOLIDAR INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REGISTROS DE PROCESOS LOGÍSTICOS.

RAP3
HOMOGENIZAR BASES DE DATOS CONSOLIDADAS CON BASE A NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RAP4
ORGANIZAR ESTRATEGIAS DE NEGOCIO AJUSTADO A LOS DATOS OBTENIDOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 10,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2625952 - TECNICAS EN VENTAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.

DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.

EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA, LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA

REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 10,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2601334 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 38,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 168,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: JENNY MILENA MANJARRES GODOY

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA