INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
890980134.1
PRESUPUESTO

Vigencia 2022 Disponibilidad presupuestal No. 1765

Fecha de expedición 24/08/2022 Fecha de aprobación 24/08/2022

Descripción

LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA, REQUIERE A TRAVÉS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO, REALIZAR LA COMPRA DE MATERIAL POP Y DE MERCHANDISING CON EL OBJETIVO DE DAR CUMPLIMIENTO A ACCIONES INSTITUCIONALES QUE PROMUEVEN Y FORTALECEN EL POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNO Y EXTERNO Y QUE A SU VEZ, GENERAN EN LOS DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICO, UN SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LA INSTITUCIÓN, LA ACADEMIA Y LOS DIFERENTES PROCESOS MISIONALES QUE RIGEN EL QUEHACER DIARIO DE LA MISMA. QUE PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MERCADEO DEL PLANTEL, SE HACE NECESARIO CONTAR CON MATERIAL QUE CONTENGA IMAGEN DE LA MARCA PARA ASÍ PODER GENERAR

Rubro	Nombre rubro	Código	Valor ($)
23510904	COMUNICACIONES	717	118,727,847
		Total	**118,727,847**

Elaboró _____
LILIANA MARIA GARCIA GUTIERREZ

Aprobó Manuela Sepulveda. _____
MANUELA SEPULVEDA GIRALDO

Revisó _____