INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA

ESTUDIO DEL SECTOR

SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. 030 DE 2022

OBJETO DEL PROCESO: La Institución Universitaria está interesada en contratar mediante la modalidad de Subasta Inversa, ***a título de compraventa, material POP y Merchandising para promocionar los diferentes programas y áreas académicas de la institución.***

Clasificación UNSPSC

LOTE UNO:
14111500
24111500
24121800
43211700
43222900
44121700
52152000
52152100
52161500
53102500
53121600

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Los sectores económicos del país, son los siguientes:

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza o pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector industria manufacturera
		Sector eléctrico, gas y vapor

SECTOR ECONOMICO	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
	EXTRACTIVO: extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACION: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc.	
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc.	Sector transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector financiero

El presente estudio contempla el análisis de las condiciones generales del Sector Secundario.

1.1 ASPECTO ECONOMICO

Este sector de la industria muestra unas tendencias interesantes a nivel mundial. Hay presencia de muchas PYMES, pero orientadas hacia productos de relativo valor agregado. Igualmente, la formación del recurso humano se ha orientado hacia procesos y tecnologías básicas. Así mismo la industria de la construcción ha crecido gradualmente dentro de la variación mensual de índice de precios al consumidor En otras palabras el Sector de la industria muestra una dinámica importante desde el punto de vista del aporte a la economía del país.

Este sector participa con un 31% de la producción manufacturera bruta total y aporta el 6% del PIB nacional, con unos 80.000 empleos directos. El sector agroindustrial, es decir, aquel cuyo consumo intermedio utiliza un importante componente de materias primas de origen agropecuario, generó 261,344 empleos directos que representan el 49,2% del empleo de la industria manufacturera y el 1,5% del total del empleo nacional.

Grandes Superficies de Colombia. El sector comercial, en particular el comercio minorista: ha constituido debido a la dispersión de establecimientos en microempresas, que van desde la tradicional tienda de la esquina, pasando por los almacenes del centro de la ciudad, hasta las grandes superficies de cadenas comerciales. Este mercado estuvo por muchos años en manos del comercio tradicional (mayoristas y minoristas), pero la aparición de las grandes superficies en el ámbito nacional y local le han dado una nueva dinámica. A esto se le llamó el "nuevo comercio" y ha traído consigo fenómenos como la expansión de las grandes

multinacionales, la concentración del consumo, el cambio en los hábitos de compra, La aplicación de tecnologías y la adición de valor al proceso de compra. Esta tendencia mundial ha entrado con gran fuerza en Colombia, con el ingreso de multinacionales. La clasificación del Departamento Nacional de Estadística (Dane) por grandes ramas de actividad económica ubica el comercio conjuntamente con reparaciones, restaurantes y hoteles en el mismo sector. Si se considera el comercio mayorista y minorista excluyendo vehículos y lubricantes, la participación pasa al 4,5%.

Concentración y globalización del sector Es preciso anotar que el crecimiento en el tamaño de los establecimientos y la mayor participación en las ventas del nuevo comercio por parte de los establecimientos más grandes, en parte, son imputables a la presencia en Colombia, desde 1994, de cadenas internacionales muy importantes, siguiendo la tendencia internacional descrita anteriormente. En efecto, el nuevo comercio ha sido muy activo desde la década del noventa en cambios significativos en las firmas participantes en el mercado, a través de la entrada de grandes cadenas internacionales bajo distintas modalidades, de adquisición de cadenas de grandes Depende del sector superficies por parte de firmas nacionales, de fusión de establecimientos importantes y de la participación de inversionistas financieros internacionales en algunas firmas Como consecuencia de lo anterior, se pueden resaltar los siguientes hechos que cambiaron el panorama del nuevo comercio colombiano a partir de 1994.

En cuanto a los sectores que hacen parte del Programa de Transformación Productiva (PTP), el objetivo es profundizar la relación con los empresarios, avanzar en la estrategia de regionalización, manteniendo un contacto permanente con entidades públicas y privadas, y fortalecer la visión global de las empresas para alcanzar la meta propuesta en su plan de negocio.

En el tercer trimestre de 2019pr, el valor agregado en su serie original de las industrias manufactureras crece 1,5%, respecto al mismo periodo de 2018pr. Esta dinámica se explica por:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,5%;
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 0,3%;
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 4,7%;

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,3%;
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,4 %;
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 3,9%.

Sin lugar a duda el sector textil confección o más recientemente denominado Sistema Moda, ha jugado un papel preponderante en el desarrollo industrial-manufacturero de la economía colombiana a lo largo de la historia. En efecto, durante la primera década del siglo XX fue uno de los primeros sectores en hacer una reconversión productiva al pasar de ser una industria incipiente para convertirse en el pionero en el uso intensivo de capital y desarrollo tecnológico de la época.

Factores geográficos como el fácil acceso a fuentes de agua para la generación de energía; la calificación del capital humano, gracias a la Escuela de Artes y Oficios de la época; y la creciente urbanización de las ciudades y su consumo de textiles, desde el lado de la demanda, facilitaron el desarrollo del sector y su concentración en las principales ciudades del país.

El sector se ha caracterizado por presentar períodos de alto crecimiento que han facilitado su consolidación y que, de hecho, lo llevaron a convertirse en los inicios de los años setenta en el principal sector industrial de la economía colombiana, representando cerca del 3,5% de la producción nacional. Esta situación se derivó, en gran medida, por la alta protección de la industria a través de aranceles y al incipiente comercio internacional. Comportamiento que se vio revertido en los años noventa, durante la apertura económica y la nueva dinámica del mercado que generó un bajo crecimiento del sector.

La llamada “cadena de la moda” tiene un papel fundamental en la industria manufacturera en Colombia, ya que su proceso productivo abarca desde los insumos, como hilo y tela, hasta la comercialización de los productos finales, pasando por la confección. Una de sus características es que presenta un gran dinamismo, pues obedece a tendencias de los consumidores o las fomenta, por lo que debe transformarse constantemente. El sector textil es, además, un gran generador de empleo para las mujeres en el país.

A su vez, esta industria tiene grandes retos. Entre ellos están la alta importación de insumos y productos finales debida al bajo costo de la mano de obra en países como China y la poca optimización del tiempo de confección por la ausencia generalizada de tecnología en el sector.

En Colombia todavía existe un amplio porcentaje de procesos manuales en la cadena de la moda, lo que aumenta la informalidad en el sector y hace que los costos de producción sean mucho mayores.

Por otra parte, los consumidores desean calidad a precios bajos, lo cual no siempre coincide con la realidad del mercado y el contrabando y las réplicas son, en parte por este motivo, frecuentes en el país.

La pandemia ha afectado de manera considerable a este sector. El cierre de los centros comerciales y la necesidad de establecer otras prioridades de compra por parte de los consumidores han causado efectos negativos en él.



La industria textil es una de las áreas que más destacan en la manufactura colombiana; el sector textil y de confección es considerado una de las industrias con mayor dinamismo y tradición en la historia económica de nuestro país. Esto se debe a que el sector está constantemente reinventándose. El colombiano ha entendido que la creatividad es uno de los recursos fundamentales para las economías en desarrollo. Sin reinvención, no hay progreso.

Por otro lado, la industria textil colombiana también enfrenta desafíos que no son únicamente de orden local.

Así como hay interesantes demandas en la economía interna del sector, también a nivel regional e internacional hay mucha competencia que se ha convertido en la raíz de la innovación y el progreso junto a importantes alianzas comerciales.

Es por ello que este blog está dedicado a esta área tan reconocida en el mundo, la industria textil colombiana; y por supuesto, también haremos mención a cuáles son las proyecciones en el resto de América Latina.

- La industria textil colombiana

Colombia, además de ser uno de los países más grandes de América del Sur (el 4to), es reconocido en América Latina y el mundo por ser un mercado en donde la moda tiene un lugar privilegiado.

Para nadie es un secreto que grandes ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá son verdaderos centros de la industria textil. En el caso de la primera, produce un 50% del total del sector. Y la ciudad capital, provee un 35%. El resto es aportado por diferentes puntos de la geografía nacional.

Colombia es un productor para consumo local y un gran exportador de todo tipo de ropa, jeans, sábanas, toallas, ropa interior, camisetas, pantalones, vestidos, ropa para niños, cuero y calzados, entre otros, con un crecimiento importante.

En la última década, Colombia a logrado hacer crecer su economía en un 4.2%. Este número lo ha convertido en el tercer país con mayor crecimiento en la región, alcanzando industrias consolidadas como la de Brasil.

Además, Colombia posee una red comercial con más de 500 unidades de producción textil que producen miles de prendas de vestir para millones de consumidores. Por otro lado, nuestro país es un mercado muy atractivo, no solo como abastecedor mundial de textiles, sino también, por su fortaleza institucional.

De ello dan cuenta 13 tratados de libre comercio, 10 acuerdos internacionales de inversión y otros centenares de convenios que han convertido a Colombia en una industria que puede producir y proveer productos con costos hasta más bajos que los enviados desde China, el gigante manufacturero.

Estas condiciones hacen posible que la industria textil colombiana genere cerca de 200 mil puestos de trabajo, al tiempo en que hace posible más de 600 mil empleos indirectos. Aproximadamente un 13% de los empleos de la industria manufacturera, tienen su origen en el sector textil.

Por otro lado, uno de los fuertes de la industria textil colombiana están en su infraestructura tecnológica, además de un eficiente y esmerado control de calidad para así satisfacer al máximo a los clientes.

El textil líder del sector es el algodón, que aporta un 43% de la producción total. Le acompañan la producción de tejidos e hilos que suman un 21%; al tiempo en que un 19% tienen su origen en los tejidos de punto. Finalmente, un nada despreciable 8 % es aportado por los productos de fibra.

La industria textil colombiana produce una impresionante cantidad de metros cuadrados en tejidos de algodón, nylon, viscosa, lana y poliéster. Se trata de más de 800 millones de metros cuadrados de tejidos (incluyendo también las mezclas de poliéster, el satén y otros tejidos y fibras sintéticas).

- El sector textil en América Latina

América Latina posee en su territorio importantes países que se encuentran entre los principales productores de textiles en el mundo, entre ellos podemos mencionar a Brasil, Perú y por supuesto, Colombia.

Estos países no solo producen textiles y ropa para su consumo interno, también son importantes exportadores en el resto del continente, pues poseen materias primas únicas, como es el caso del algodón.

Por su parte, Brasil, quien forma parte de poderosos bloques económicos, tiene un gran potencial de cadenas de suministro textil de fibras naturales y artificiales, seguido de Colombia y sus grandes oportunidades en el sector textil y de la moda, convirtiéndose aceleradamente en un líder del sector.

Los países de América Latina están consolidando cada vez más su demanda interna, su crecimiento económico y poder adquisitivo, creando así condiciones ideales para la inversión.

Por otro lado, los pronósticos son muy alentadores. Se estima que el gasto en ropa y calzado en América Latina registrará un crecimiento de 7.2%, manteniéndose en los próximos 5 años, alcanzando la cifra de 220 mil millones para el 2021.

Esto ha generado, sin duda, un atractivo importante para las marcas extranjeras.

Por su parte, países con economías más pequeñas como Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, están actualmente luchando por nichos en el mercado estadounidense.

- Retos del sector en Colombia y el resto de América Latina

a) Dinámica del mercado
Los números han sido alentadores, sin embargo los esfuerzos deben volcarse en que la industria interna pueda mantener el ritmo de crecimiento e innovación, para así ser cada vez más competitivos y ocupar mejores lugares como fuentes de textiles y productos finales.

b) Tendencias tecnológicas
La técnica va de la mano con la fuente de producción de recursos. Estar al día con los avances de maquinaria y tecnología para mover la industria textil será una piedra fundamental para mantener al sector.

c) Materiales, aplicaciones y procesos
La diversificación de materiales (estampados, tejidos, hilos, cortes, teñidos, proveeduría) jugará un papel clave en el fortalecimiento de la industria local y regional.

d) Principales actores
La convivencia entre las marcas locales, regionales e internacionales es vital para mantener al sector textil como una economía viva en permanente innovación y desarrollo.

Los retos de transformación y crecimiento que la industria textil tiene en frente son diversos y emocionantes. Como hemos visto, los actores de la industria textil son variados y además competitivos.

Desde los productores de las fibras e hilos, hasta los fabricantes de telas y estampados, así como otras áreas sustanciales (corte, teñido y hasta los proveedores locales y externos de tecnología), ponen en movimiento a esta poderosa industria manufacturera, que se encuentra entre las más importantes del mundo.

1.1 GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

- CORPORACIÓN TEXTILGRUPO: en representación de más de 50 empresas textiles y de confección en Colombia. El gremio busca liderar la agenda de peticiones y negociaciones de la industria textil este año. La entidad se identifica como una asociación gremial que busca representar, orientar y proteger los intereses del sector

textil nacional. Textilgrupo, que existe desde hace más de 40 años, ha tomado la delantera y el liderazgo de la industria frente a diferentes proyectos y negociaciones público-privadas, como uno de los gremios y asociaciones de mayor importancia en el país.

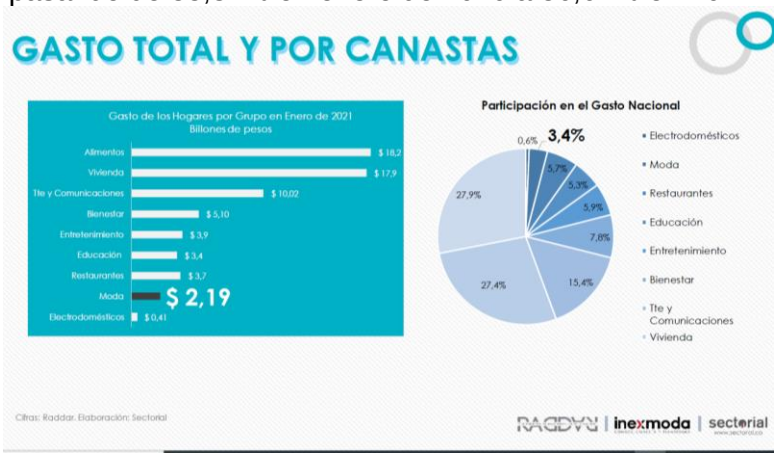
- ACOLTEX: Asociación Colombiana de Técnicos y Profesionales Textiles y de la Confección; fue creada en 1963 con el propósito de unir a los profesionales del sector en torno a objetivos gremiales y académicos. En la actualidad es una entidad de reconocimiento nacional cuyo objetivo principal es mantener el nivel académico de los Profesionales de la cadena fibras-textil confección.

- ASCONFECCIONES: Asociación de Confeccionistas de Colombia

- CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONFECCIÓN: La Cámara Colombiana de la Confección y Afines es una institución sin ánimo de lucro, de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio que actúa en todo el territorio nacional con el objetivo de representar y defender los intereses generales del sector, además de promover la industria, fomentar la calidad y la productividad.

1.2 CIFRAS

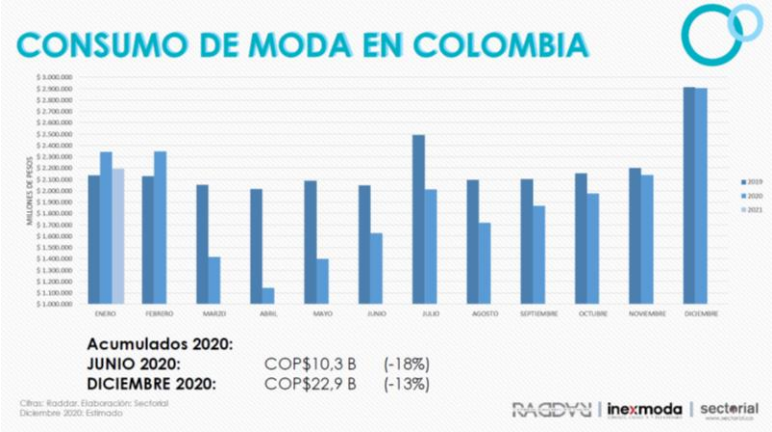
GASTO DE LOS HOGARES EN MODA: En enero los hogares colombianos gastaron 2,19 billones de pesos en la
canasta de moda. Esta canasta representó el 3,4% del gasto de las familias. Para enero, el gasto en vestuario y accesorios son los que ganaron mayor participación dentro del bolsillo de los hogares, pasando de 55,31% en enero de 2020 a 56,67% en 2021.

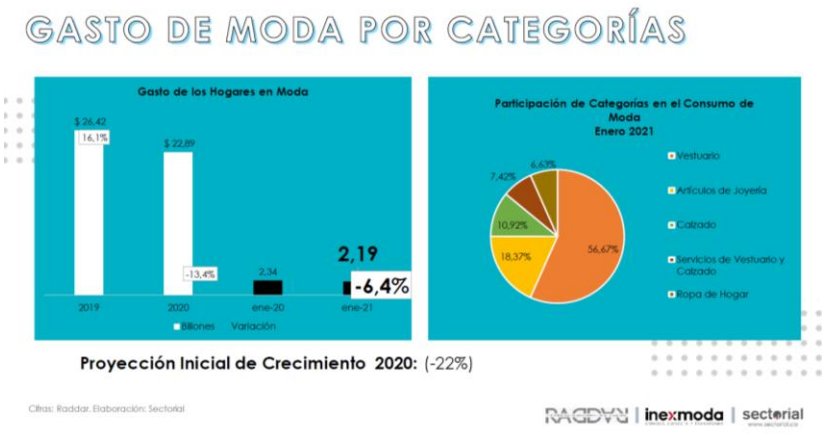


INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR
DE ANTIOQUIA

ESTUDIO DEL SECTOR

SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. 030 DE 2022



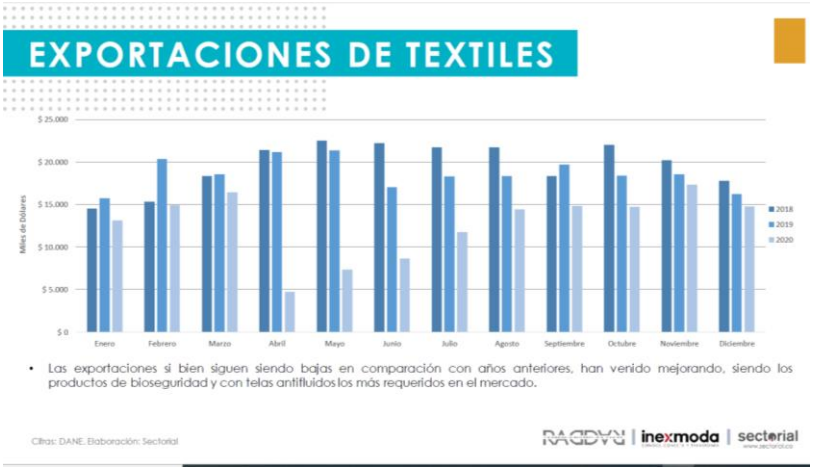




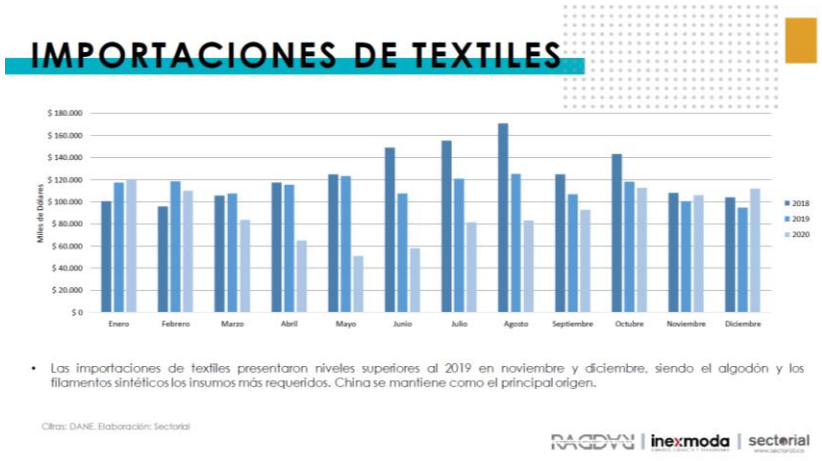
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	ESTUDIO DEL SECTOR

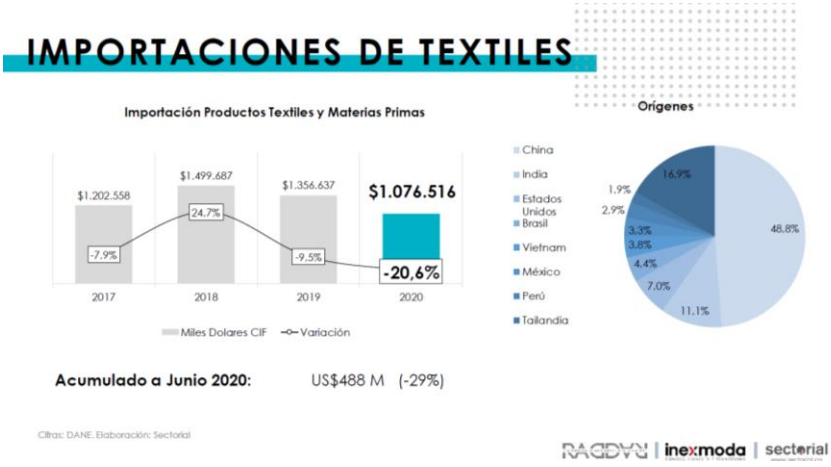
SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. 030 DE 2022









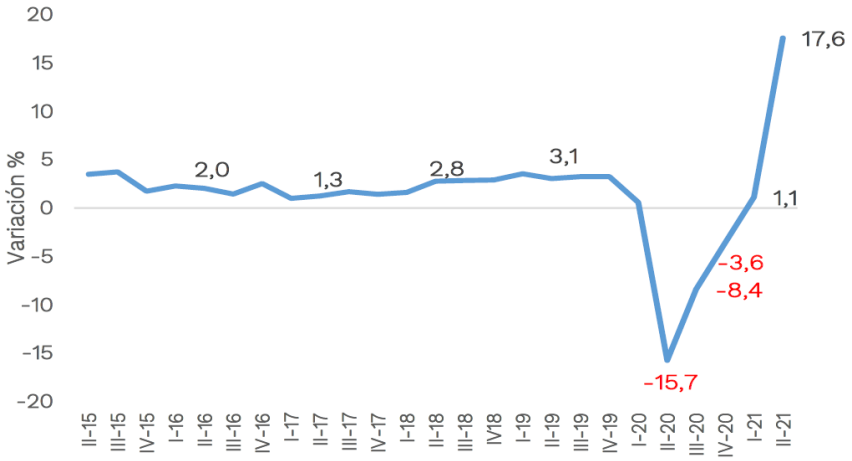


2. VARIABLES ECONÓMICAS

Como consecuencia del cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana cayó 15,7% en el segundo trimestre de 2020, la caída más fuerte para un trimestre desde que se construye la serie trimestral. El PIB continuó con variaciones negativas durante el tercer trimestre (-8,4%) y cuarto trimestre (-3,6%).

La economía colombiana en 2021 se está recuperando y el PIB creció 1,1% y 17,6% en el primer y segundo trimestre de 2021, producto de una mayor apertura de las actividades productivas. Aunque el crecimiento en este último trimestre pudo ser más alto, pero el paro registrado en el mes de mayo le resto dinámica al crecimiento. (Gráfico 2).

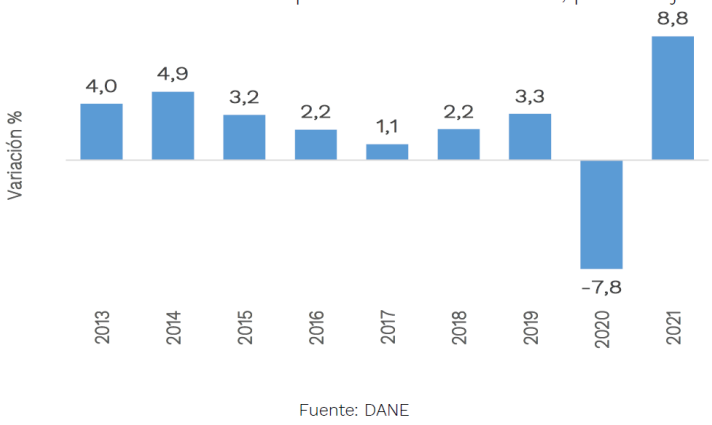
Gráfico 2 Crecimiento trimestral del PIB, porcentaje



Fuente: DANE

Durante el primer semestre de 2021, el aumento del PIB fue de 8,8%, que contrastó con la variación negativa de 7,8%, respecto a igual periodo del 2020 (gráfico 3)

Gráfico 3 Crecimiento del primer semestre del PIB, porcentaje



Fuente: DANE

En el primer semestre de 2021, todos los sectores registraron variaciones positivas, excepto en minas y canteras (-5,1%). La industria registró un crecimiento de 18,2% (gráfico 4)

Gráfico 4 Crecimiento sectorial del PIB en primer semestre 2021, porcentaje



Fuente: DANE

En la industria manufacturera, crecieron 19 de los 24 subsectores industriales: minerales no metálicos, prendas de vestir, refinación de petróleo, productos metalúrgicos, bebidas, química básica, entre otros. (Tabla 2). Por otra parte, decrecieron 5 subsectores industriales, entre otros, azúcar, lácteos, molinería, papel y productos de café.

Tabla 2 Subsectores industriales con contribución positiva

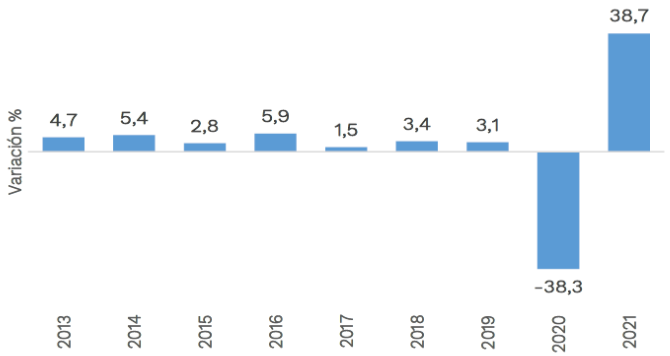
Sector	Contribución p.p.	Variación(%) I sem 20	I sem 21	Participació I sem 21
Productos de minerales no metálicos	3,8	-22,2	36,3	12,1
Textiles, prendas de vestir,	3,6	-28,1	52,4	8,7
Refinación de petróleo	1,8	-16,2	18,3	9,7
Productos metalúrgicos	1,5	-14,2	28,5	5,9
Bebidas y productos de tabaco	1,5	-15,1	24,4	6,5
Química básica, abonos, farmacéuticos	1,0	-4,0	7,7	12,3
Aparatos y equipo eléctrico, informáticos y electrónic	0,9	-19,6	51,2	2,4
Otras industrias manufactureras	0,9	-17,2	32,9	3,2
Maquinaria y equipo	0,7	-20,9	20,3	3,4
Productos de caucho y plástico	0,7	-12,2	21,8	3,1
Muebles, colchones, somieres	0,6	-29,8	36,7	2,0
Calzado, cuero y sus productos	0,5	-43,9	56,6	1,3
Vehículos automotores, remolques	0,4	-38,3	21,0	1,9
Madera y sus productos	0,3	-19,2	38,9	1,0
Aceites y grasas	0,3	8,8	12,5	1,9
Procesamiento de carne	0,2	-0,1	2,2	6,4
Conservas de fruta,legumbres, hortalizas, sopas	0,1	4,7	3,0	2,4
Cacao-chocolate-confitería	0,1	-8,2	6,7	0,8
Actividades de impresión	0,1	-10,5	3,5	1,4

Fuente: DANE. Cálculos OEE-Mincit

Por otra parte, el sector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, en el agregado registró un aumento de 15,7%, pero al interior de este grupo las variaciones fueron diferentes.

El sector de comercio al por mayor y al por menor y la reparación de vehículos automotores y motocicletas creció de 14%. Si se analiza en detalle la variación del PIB de las actividades relacionadas con el alojamiento y servicios de comida registró un aumento de 38,7% en el primer semestre de 2021, evidenciando la recuperación sectorial. (gráfico 5).

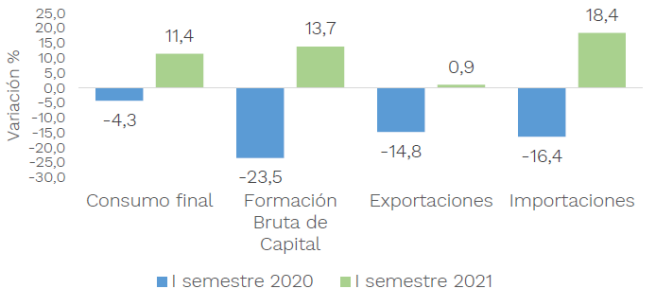
Gráfico 5 Variación semestral del PIB en alojamiento y servicios de comida, porcentaje



Fuente: DANE. Cálculos: OEE-Mincit

Por el lado de la demanda, en el primer semestre de 2021 se evidenció un aumento de 13,7% de la Formación Bruta de Capital, mientras el consumo de la economía se incrementó en 11,4%. Por su parte, el sector externo registró una variación positiva de 0,9% en las exportaciones y de 15,4% en importaciones (Gráfico 6).

Gráfico 6 Variación del PIB por demanda



Fuente: DANE. Cálculos: OEE-Mincit

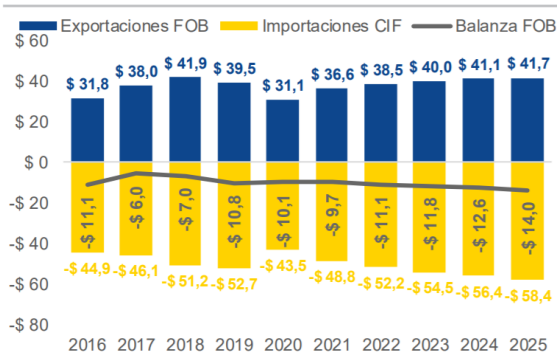
Fuente: Dinámica de la economía colombiana en 2021 Segundo informe-septiembre de 2021 - Oficina de Estudios Económicos – Ministerio de Comercio (https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos/informes-macroeconomicos/2021/informe-economico-03/oee-mab-informe-economico-segundo-informe-sept-2021.pdf.aspx)

Rubro	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Anterior	2021 Revisado
Exportaciones (FOB)	$31,8	$38,0	$41,9	$39,5	$31,1	$36,1	$36,6
Importaciones (CIF)	$44,9	$46,1	$51,2	$52,7	$43,5	$42,2	$48,8
Importaciones (FOB)	$42,8	$44,0	$48,9	$50,3	$41,2	$40,1	$46,3
Balance comercial (FOB)	-$11,1	-$6,0	-$7,0	-$10,8	-$10,1	-$4,0	-$9,7

- Por otro lado, la recuperación de los precios de las materias primas, además de impulsar la canasta exportadora tradicional, presionará al alza el costo del rubro más importante de las importaciones. Además, los beneficios tributarios que sesgan la inversión corporativa en los bienes de capital sobre los inmuebles y el impulso de medidas como el día sin IVA al consumo serán determinantes relevantes para el avance de las compras de bienes del exterior.

- En neto, creemos que el déficit comercial podría reducirse levemente, desde un poco más de US$10 mil millones en 2020 a US$9.700 millones en 2021. En este resultado primaría la revisión sobre nuestras expectativas del precio del crudo, mientras la revisión del crecimiento del PIB limitaría el dinamismo de las importaciones.

Balanza comercial en el mediano plazo (USD miles de millones)



Balanza de pagos en Colombia

- Luego de su corrección de 1 punto porcentual en 2020, se proyecta que el déficit en cuenta corriente se ampliará a 3,7% del PIB durante este año. Se cree que tal comportamiento estaría principalmente explicado por un repunte en el giro de dividendos al exterior ante la recuperación de los resultados corporativos, así como el aumento de los precios de las materias primas que se estima para el presente año.

3. ANALISIS DE LA OFERTA

En el mercado se encuentran diferentes oferentes representados en grandes y medianas empresas que pueden suministrar el tipo de servicio requerido.

3.1. Perspectiva legal

La presente contratación debe fundamentarse en lo prescripto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, en especial el artículo 2. De las Modalidades de Selección. La escogencia del contratista se efectuará por regla general a través de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas.

Numeral 2. Selección Abreviada. La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

Literal **a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades**, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso del procedimiento de subasta inversa.

DECRETO 1510 de 2013, Capitulo II.

DECRETO 1082 de 2015.

4. Análisis de la demanda

Para el análisis de esta área el Comité de Contratación de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia debe tener en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido el bien o servicio por otras entidades públicas.

4.1. Indicadores

De acuerdo al Decreto 1510 de 2013 y Decreto 1082 de 2015, se solicitarán los siguientes indicadores:

Los mínimos fueron obtenidos del análisis del sector del mercado al que pertenece el objeto del presente proceso contractual, en concordancia con la naturaleza y valor del contrato.

Indicadores de Capacidad Financiera:

-Liquidez: **Igual o Superior a 1.5**

-Endeudamiento: **Igual o Inferior a 60%**

-Razón de cobertura de intereses: **Igual o Superior a 0.5**

En todo caso si la razón de cobertura de intereses es **0 o indeterminado,** se cumple con el requisito.

Indicadores de Capacidad Organizacional:

-Rentabilidad sobre el Patrimonio: **Igual o Superior a 0.10**

-Rentabilidad sobre activos: **Igual o Superior a 0.10**

5. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales

En las siguientes entidades estatales se han realizado contrataciones similares:

DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA

Objeto del Contrato: SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA Y TÓNERES ORIGINALES Y DEMÁS SUMINISTROS BÁSICOS CON DESTINO A LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DEL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA Valor: $320.000.000. Año: 2021.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	**ESTUDIO DEL SECTOR**

SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. 030 DE 2022

INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD – IDIPRON

Objeto del Contrato: ADQUISICIONES DE PARTES, EQUIPOS, REPUESTOS, INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA MANTENER EN FUNCIONAMIENTO LA ESTRUCTURA INFORMÁTICA DEL IDIPRON. Valor: $54.316.000. Año: 2021.

Diana Gómez R.

DIANA PATRICIA GÓMEZ RAMÍREZ
Secretaria General

Yessika Gómez Palacio.	Alejandra Arango.		
Encargado técnico	Coordinadora jurídica	Contratista Jurídico Invitado	Profesional Universitario Oficina de Planeación