TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LIDA GUANUMEN RIAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS

FECHA INICIAL: 01/08/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 31/08/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2452111 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2393648 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2625368 - DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS BASICAS EN LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: INTERACTUAR CON OTROS EN IDIOMA EXTRANJERO SEGÚN ESTIPULACIONES DEL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA IDIOMAS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01 - RECONOCER LOS CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA LENGUA DE SEÑAS PARA INTERACTUAR POR PRIMERA VEZ CON UNA PERSONA SORDA Y PROMOVER PROCESOS DE INCLUSIÓN.

02 - APLICAR LOS ELEMENTOS PRESENTES EN EL EVENTO COMUNICATIVO BASE PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA QUE POSIBILITE LA INTERACCIÓN CON PERSONAS SORDAS.

03 - IDENTIFICAR LOS LINEAMIENTOS NORMATIVOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE DAN SUSTENTO PARA EL APRENDIZAJE DE LA LSC POR PARTE DE AGENTES EDUCATIVOS OYENTES EN DIFERENTES

04 - VERIFICAR LOS ASPECTOS QUE CONTRIBUYEN EN EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA DE SEÑAS COMO SEGUNDA LENGUA EN EL MARCO DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2234146 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 11,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2338418 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2338417 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2499918 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES ENFOQUES Y TEORÍAS

02- IDENTIFICAR EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEMOGRÁFICAS, SICOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS Y SOCIO GRÁFICAS

03- CARACTERIZAR LA OFERTA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, AMBIENTALES, POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE

04- ESTABLECER EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ACUERDO CON EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.

05- SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE LA CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO CON LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO CONSIDERANDO LOS APORTES DE CADA UNO DE ELLOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	15,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	139,40

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
01/08/2022	31/08/2022	DESARROLLO CURRICULAR	20,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 20,00

INSTRUCTOR: LIDA GUANUMEN RIAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS